



INVESTSP

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE
INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE

RELATÓRIO ANUAL
DE ATIVIDADES

2022

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE
INVESTSP

RELATÓRIO TÉCNICO DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

ANO DE 2022

Relatório circunstanciado sobre a execução do contrato de gestão do ano de 2022, com a prestação de contas dos recursos públicos aplicados, a avaliação geral dos resultados e as análises gerenciais do exercício, disponibilizado na sede da entidade e no site da Investe São Paulo – <https://www.investe.sp.gov.br/sobre-a-investe-sp/relatorio-anual/> – e encaminhado aos Poderes Executivo e Legislativo, por intermédio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, nos termos do inciso I do artigo 13 da Lei nº 13.179 de 19 de agosto de 2008.

SÃO PAULO

JANEIRO/2023

SUMÁRIO

1	SOBRE A INVESTSP	1
1.1	Normas e regulamentos de criação e funcionamento da Investe São Paulo	1
1.2	Missão, visão e valores da Investe São Paulo	2
2	VICE-PRESIDÊNCIA EXECUTIVA (VPEX)	1
2.1	Relações Institucionais	1
2.1.1	Atendimento a municípios	1
2.1.2	Atividades de relações internacionais	2
2.1.3	Protocolos de cooperação	2
2.2	Prospecção de negócios	2
2.3	Promoção de Exportações	5
2.3.1	Resumo das ações de exportação prestadas às empresas paulistas	6
2.3.2	Detalhamento das ações:	7
2.4	Escritórios Internacionais da InvestSP	11
3	GERÊNCIA GERAL DE PROJETOS DE INVESTIMENTOS (GGPI)	13
3.1	Promoção de investimentos	14
3.1.1	Carteira de projetos de investimento em números	15
3.2	Projetos de investimento anunciados	21
3.2.1	Projetos de investimento anunciados em 2022 por origem de capital	22
3.2.2	Projetos de investimento anunciados em 2022 por setor econômico	23
3.3	Projetos em operação em 2022	24
4	DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS	26
4.1	Contrato de Gestão	26
4.1.1	Resultados Alcançados do Ano III do Contrato de Gestão nº 12/2019	26
4.2	Área de Infraestrutura e Serviços	29
4.2.1	Compras e Licitações	29
4.2.2	Tecnologia da Informação e Comunicação	29
4.3	Recursos Humanos	29
4.3.1	Organograma	30
4.4	Orçamento e gestão	31
4.4.1	Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras	31
4.4.2	Balanco Patrimonial	32
4.4.3	Demonstrativo de Resultado do Exercício - DRE	33
4.5	Gerência de Comunicação e Marketing (GCOM)	33
4.5.1	Anúncios de investimento	34
4.5.2	Atividades frequentes	38

1 SOBRE A INVESTSP

A Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade, InvestSP, é um Serviço Social Autônomo criado pelo Decreto Estadual nº 53.766 de 5 de dezembro de 2008, cuja instituição foi regulamentada pela Lei Estadual nº 13.179 de 19 de agosto de 2008.

Possui personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, que tem por competência principal a consecução de políticas de desenvolvimento, especialmente as que contribuam para promoção de investimentos, aumento das exportações, incentivo à inovação e melhoria do ambiente de negócios no estado de São Paulo.

A Agência fornece, gratuitamente, informações estratégicas que ajudam os investidores a encontrar os melhores locais para seus negócios, prestando assessoria ambiental, tributária e de infraestrutura, facilitando o relacionamento das empresas com instituições governamentais e concessionárias de serviços públicos.

Estão ainda entre as atribuições da InvestSP prospectar novos negócios, recepcionar delegações estrangeiras, promover a imagem de São Paulo no Brasil e no exterior como principal destino de empresas na América Latina e propor ao Governo do Estado políticas que contribuam para a melhoria da competitividade de São Paulo. Por meio do Decreto nº 61.222 de 16 de abril de 2015, a Investe São Paulo passou a ter mais duas atribuições: prestação de apoio à exportação do produto paulista e possibilidade de atuação como entidade gestora de Parque Tecnológico.

1.1 Normas e regulamentos de criação e funcionamento da Investe São Paulo

- Lei nº 13.179, de 19 de agosto de 2008

Autoriza o Poder Executivo a instituir Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, e dá outras providências.

- Decreto nº 53.766, de 5 de dezembro de 2008

Institui o Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - INVESTE SÃO PAULO, regulamenta os parágrafos únicos dos artigos 2º e 3º da Lei nº 13.179, de 19 de agosto de 2008, e dá providências correlatas.

- Decreto nº 53.961, de 21 de janeiro de 2009

Aprova o Estatuto da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - INVESTE SÃO PAULO e dá providências correlatas.

- Decreto nº 60.561, de 20 de junho de 2014

Dá nova redação a dispositivos que especifica do Decreto nº 53.961, de 2009, que aprova o Estatuto da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - INVESTE SÃO PAULO.

- Decreto nº 61.222, de 16 de maio de 2015

Dá nova redação a dispositivo do Estatuto da Agência paulista de promoção de investimentos e competitividade - INVESTE SÃO PAULO, aprovado pelo Decreto nº 53.961, de 2009.

- Decreto nº 62.256, de 08 de novembro de 2016

Dá nova redação a dispositivo do Estatuto da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, aprovado pelo Decreto nº 53.961, de 21 de janeiro de 2009.

- Decreto nº 64.235, de 13 maio de 2019

Altera o Decreto nº 53.766, de 5 de dezembro de 2008, que dispõe sobre a organização do Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, e dá providências correlatas.

- Decreto nº 64.318, de 4 de julho de 2019

Altera e acrescenta dispositivos ao Decreto 53.766, de 5 de dezembro de 2008, que institui o Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, regulamenta os parágrafos únicos dos artigos 2º e 3º da Lei nº 13.179, de 19 de agosto de 2008, e dá providências correlatas.

- Decreto Nº 66.801, de 01 de junho de 2022

Altera os Decretos nº 53.766, de 5 de dezembro de 2008, e nº 59.773, de 19 de novembro de 2013, e dá providências correlata: A INVESTE SÃO PAULO é vinculada, por cooperação, à Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

1.2 Missão, visão e valores da Investe São Paulo

- Missão

Desenvolver o estado de São Paulo por meio da promoção de investimentos, aumento das exportações, incentivo à inovação e melhoria do ambiente de negócios.

- Visão

Ser referência na promoção de investimentos, incentivando as exportações e as práticas inovadoras para o desenvolvimento econômico e sustentável do estado de São Paulo.

- Valores

A Investe São Paulo acredita que para alcançar seus objetivos e guiar suas ações, sua equipe precisa ter: comprometimento, moralidade, transparência, credibilidade, impessoalidade, proatividade, legalidade e trabalho em equipe.

2 VICE-PRESIDÊNCIA EXECUTIVA (VPEX)

2.1 Relações Institucionais

Uma das três áreas que compõem a Vice-Presidência Executiva da InvestSP, a Gerência de Relações Institucionais é, de forma resumida, responsável pelo relacionamento institucional da Agência com órgãos de governo (federal, estadual e municipal), associações de classe, organismos internacionais, agências de promoção de investimentos e representações diplomáticas, dentre outros.

Em 2022, muitas das atividades desenvolvidas pela área se adaptaram às condições vigentes como consequência da pandemia de COVID-19. Em muitos casos, as interlocuções e atendimentos realizados pelos membros da equipe se deram de forma virtual.

2.1.1 Atendimento a municípios

Como parte de suas atividades direcionadas a municípios, a Gerência de Relações Institucionais tem como atribuição desenvolver ações de capacitação de representantes de prefeituras. Após o início da pandemia, os treinamentos dos integrantes de prefeituras passaram a acontecer no formato virtual.

Com o objetivo de capacitar agentes municipais, a InvestSP preparou um ciclo de palestras que abordou temas relevantes para a administração pública. Durante as palestras, foram apresentados conhecimentos práticos e melhores experiências em alguns dos temas mais relevantes dentro do contexto de transformações aceleradas pela pandemia de COVID-19. Ao longo das sessões, especialistas e gestores públicos trouxeram aos representantes municipais oportunidades, ferramentas, programas e diretrizes para melhores resultados em frentes de trabalho previamente selecionadas.

Em 2022, foram realizados 5 eventos de capacitação de prefeituras, os quais abordaram os seguintes temas:

- Atração de investimentos
- Exportações
- 5G
- Startups
- Educando profissionais para o futuro

Estes eventos de capacitação contaram com a presença de 229 participantes de 89 municípios.

Além da capacitação de agentes públicos municipais, a Gerência de Relações Institucionais é responsável pela interlocução com as prefeituras dos 645 municípios paulistas, a qual acontece principalmente por meio da realização de reuniões individuais com representantes de prefeituras na sede da InvestSP e da participação em eventos organizados pelas prefeituras nos próprios municípios.

O público-alvo dessas ações são os prefeitos, secretários, diretores e equipes responsáveis pelas atividades de atração de investimentos no âmbito dos municípios. Com essa iniciativa, a InvestSP busca conhecer, com a maior profundidade possível, a estrutura e os benefícios oferecidos pelos municípios para potenciais investidores, bem como a vocação municipal e regional para a atração de atividades econômicas específicas.

No ano de 2022, foram realizados 56 atendimentos a municípios. Os atendimentos foram realizados em ações de capacitação, em reuniões individuais na InvestSP ou em eventos organizados pelas prefeituras nos próprios municípios.

Além disso, outras ações relevantes desenvolvidas pela Gerência de Relações Institucionais quanto ao atendimento a municípios foram a divulgação e coleta de informações junto aos representantes dos municípios para inclusão na Área das Prefeituras.

A Área das Prefeituras é uma ferramenta disponível no site da InvestSP que foi criada em 2014 para facilitar o acesso às informações sobre os municípios. Até o presente momento, há 362 municípios cadastrados na Área das Prefeituras, graças, em grande parte, ao esforço da equipe na divulgação e nas orientações aos gestores municipais.

Outra atividade desenvolvida pela equipe da Gerência de Relações Institucionais consiste na cobertura de ações institucionais dirigidas a regiões e territórios menos favorecidos. Trata-se das ações direcionadas a municípios que estão classificados no IPRS (Índice Paulista de Responsabilidade Social) nas categorias 4 e 5. Em 2022, foram realizados 18 atendimentos a municípios nessas condições.

2.1.2 Atividades de relações internacionais

No ano de 2022, a InvestSP realizou um total de 94 atendimentos internacionais, por meio, principalmente, de reuniões com entidades como representações diplomáticas, câmaras de comércio, agências de promoção de investimentos, organizações internacionais e consultorias.

2.1.3 Protocolos de cooperação

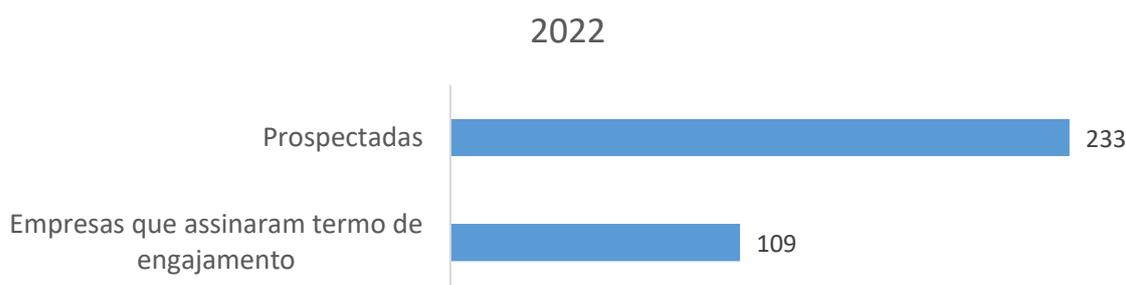
A assinatura de protocolos de cooperação com entidades nacionais e internacionais também é atividade sob responsabilidade da Gerência de Relações Institucionais. No ano de 2022, foram assinados 4 protocolos de cooperação:

1. KolnBusiness
2. Banco MUFG do Brasil LTDA
3. Câmara de Comércio Brasil-Canadá
4. SP Negócios

2.2 Prospecção de negócios

No ano de 2022 foram prospectadas 233 empresas e captados 109 projetos. Caso todos os projetos captados este ano sejam realizados, eles totalizarão R\$ 29,0 bilhões em investimentos, criando 45.823 novos empregos diretos.

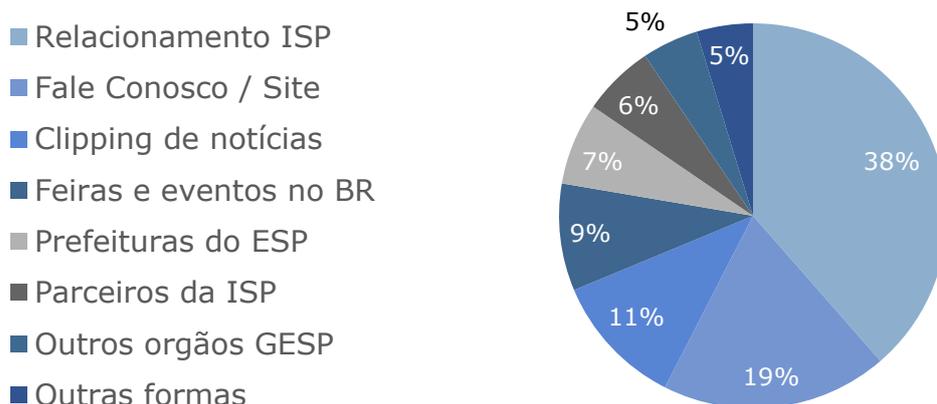
Conversão de empresas prospectadas em projetos de investimento



Para identificar potenciais investidores, a área de prospecção de negócios da InvestSP utiliza diferentes fontes, como a participação em feiras e eventos no Brasil e no exterior, notícias publicadas em jornais, revistas e newsletters eletrônicas, relacionamento de seus colaboradores, entre outras.

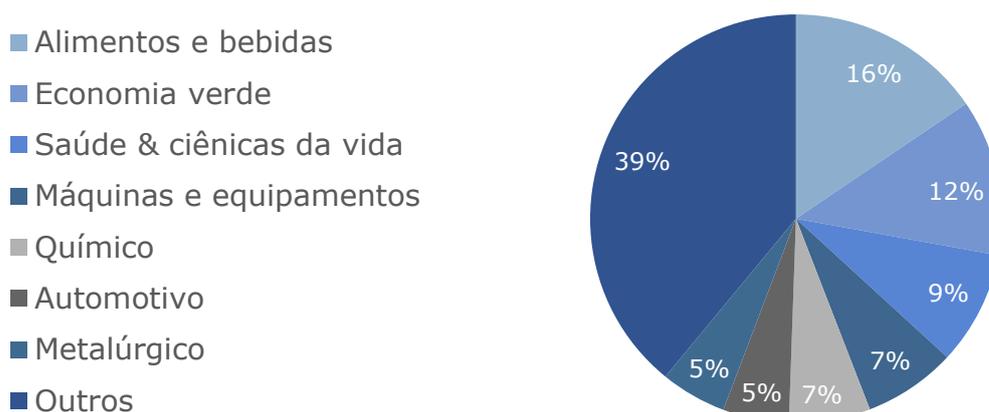
Das empresas contatadas pela agência, as principais formas de captação foram relacionamento da InvestSP (38,6%), Fale Conosco / Site da InvestSP (18,9%) e notícias divulgadas em meios de comunicação (11,2%).

Formas de captação de projetos



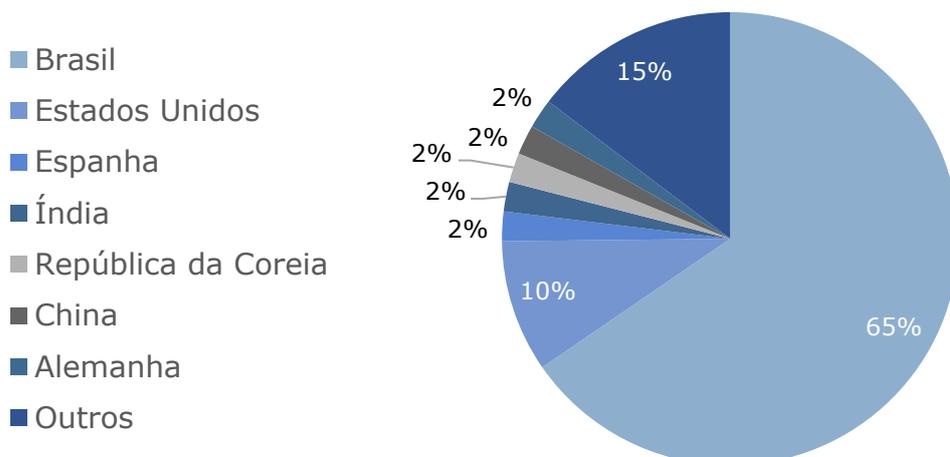
Em relação às áreas de atividade em que essas empresas atuam, predomina o setor de alimentos e bebidas (15,5%), Economia Verde (12,4%) e Saúde & Ciências da Vida (9,0%).

Setores de negócios das empresas prospectadas



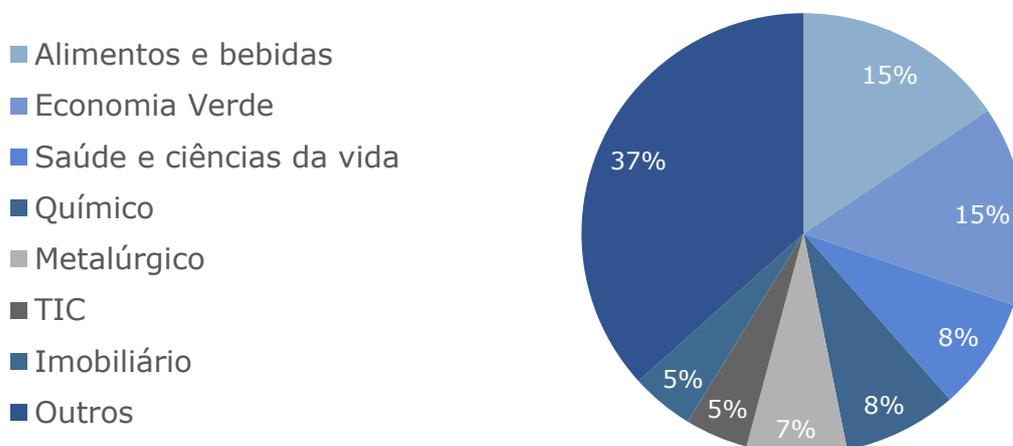
Em 2022 também houve a predominância de empresas brasileiras (65,2%) nas empresas prospectadas pela InvestSP. Dentre as que tem sua origem capital fora do Brasil, predominaram as dos Estados Unidos (9,4%) e Espanha (2,1%).

País de origem das empresas prospectadas



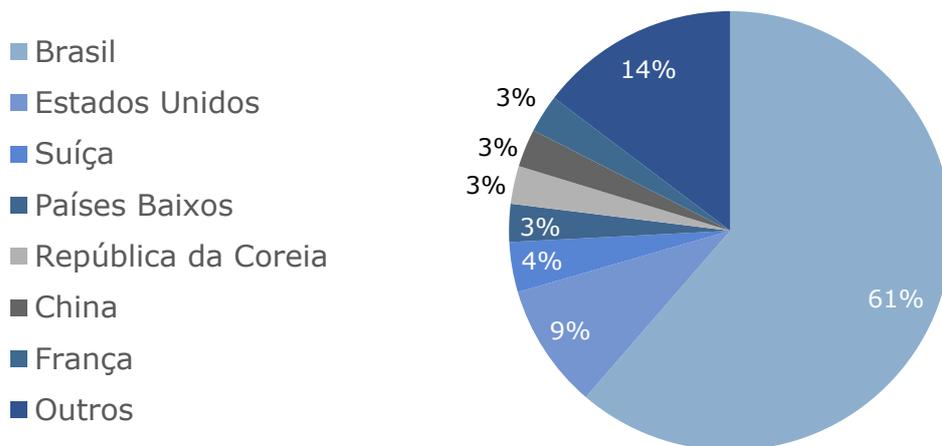
Com relação aos projetos captados, houve predominância do setor de alimentos e bebidas (15,6%), economia verde (14,7%), saúde e ciências da vida (8,3%) e químico (8,3%).

Setores de negócio das empresas convertidas em projetos



As empresas de capital brasileiro (61,5%) foram responsáveis pela maioria dos projetos captados pela agência em 2022, seguido por empresas cujo capital tem origem nos Estados Unidos (9,2%) e Suíça (3,7%).

País de origem das empresas convertidas em projetos

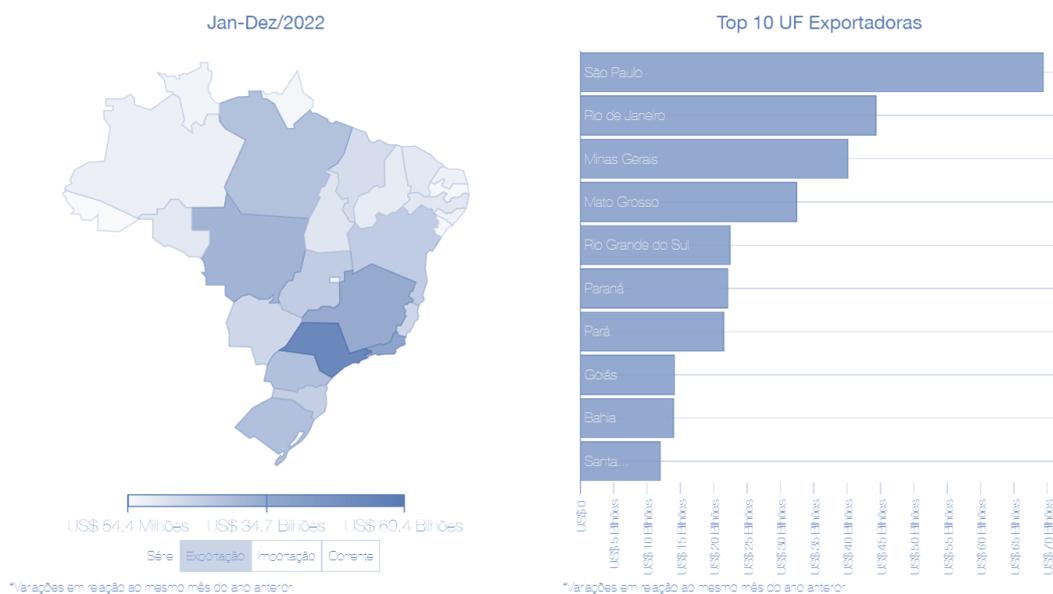


Por questões de confidencialidade não podemos detalhar as informações dos projetos captados.

Com o objetivo de divulgar suas atividades e aumentar a captação de projetos, representantes da agência promoveram ou participaram de 30 eventos nacionais e 19 eventos internacionais, entre presenciais e online.

2.3 Promoção de Exportações

São Paulo se manteve como principal estado exportador brasileiro ao longo de 2022, com uma participação de 20,74%, mesmo com todas as adversidades econômicas impostas pela pós-pandemia de Covid-19. No quadro abaixo é possível conferir a participação dos 10 maiores estados exportadores do país.



Para prestar apoio aos exportadores paulistas, e incentivar ainda mais empresas, especialmente micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) a exportarem, a área de promoção de exportações seguiu atuando em três linhas principais:

Sensibilização: atendimento de empresas, auxílio com entraves, conexões com instituições de comércio exterior, workshops e eventos de comércio exterior – incluindo o Poupatempo do Exportador

Capacitação: execução do Programa Paulista de Capacitação para exportação – ExportaSP, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e a FIA

Promoção comercial: com a organização e co-organização de rodadas de negócios comerciais internacionais

2.3.1 Resumo das ações de exportação prestadas às empresas paulistas

No quadro abaixo segue um resumo das ações realizadas pela equipe de promoção de exportações da InvestSP com o objetivo de sensibilizar e capacitar as empresas paulistas quanto a questões de exportação. Foram realizados 17 diferentes tipos de ações que resultaram em mais de 532 empresas sensibilizadas (as empresas podem participar de mais de uma ação de sensibilização) e 265 empresas capacitadas em 2022.

Resumo das ações de exportação prestadas às empresas paulistas

Mês	Ação	Título da ação	Nº de empresas
Fevereiro	Sensibilização	Atendimento de exportação - Invest SP	1
Março	Capacitação	Exporta SP 1 edição 2022	152
	Sensibilização	Atendimento de exportação - Invest SP	2
Maio	Sensibilização	9º Seminário SP Export e Poupatempo do Exportador	163
	Sensibilização	SP BIZ INTELLIGENCE 2022 - SP Negócios	6
Junho	Sensibilização	YERS NATURALTECH & BIO BRAZIL FAIR 2022 - SP	4
Julho	Capacitação	Exporta SP 2ª edição	103
	Sensibilização	Apresentação delegação árabe - CCAB	6
Agosto	Sensibilização	Monitoramento ExportaSP	9
	Capacitação	Exporta SP 2ª edição	10
	Sensibilização	Aula inaugural - ExportaSP - Turma 3B	105
Setembro	Sensibilização	Programa rompendo barreiras	15
	Sensibilização	Exporta Franca 2022 - Qualificação Empresarial	20
	Sensibilização	Exporta Franca 2022 - Geração de Negócios	33
Outubro	Sensibilização	10º Seminário SP Export	80
	Sensibilização	Atendimento de Exportação	1
Novembro	Sensibilização	Atendimento de Exportação	2
	Sensibilização	Como Exportar para os EUA via Amazon	16
	Sensibilização	Fórum de Desenvolvimento Econômico de Jacare	64
Dezembro	Sensibilização	Atendimento de exportação	5
Total	Sensibilização		532
	Capacitação		265

2.3.2 Detalhamento das ações:

2.3.2.1 Sensibilização

2.3.2.2 Atendimentos de exportação

A equipe de exportação fez atendimentos as empresas paulistas ao longo do ano, encaminhadas por outros colegas da InvestSP, por parceiros ou ainda através do acesso ao Fale Conosco no site da InvestSP. As demandas atendidas foram das mais diversas, como dúvidas com relação ao processo exportador, conexão com parceiros de comércio exterior, interesse nos mercados em que a InvestSP tem presença internacional.

2.3.2.3 Seminário SP Export e Poupatempo do Exportador

No dia 18 de maio de 2022 foi realizada a 9ª edição do Seminário SP Export e Poupatempo do Exportador, mais uma vez, como no ano anterior, de forma virtual, porém este ano, o evento estará focado na apresentação de mercados diversos como forma de estimular a diversificação de destinos das exportações paulistas.

Essa iniciativa tem por objetivo apresentar aos setores público e privado a importância das exportações para o desenvolvimento de novos negócios, aumento de competitividade e geração de novos empregos e renda, além de facilitar o caminho para as exportações. O evento conta com a apresentação de autoridades e entidades parceiras sobre diferentes assuntos do comércio internacional, além do atendimento individualizado em algumas temáticas principais.

O evento foi realizado com o apoio de 11 parceiros nos níveis municipal, estadual e federal que atuam no comércio exterior, e teve a apresentação de 19 palestras sobre diferentes temas ligados à promoção de exportações.

Foram contabilizadas 197 inscrições, com a efetiva participação de 163 empresas paulistas no dia de evento. Além de assistir às palestras, os empresários puderam ser atendidos individualmente por vídeo chamadas por cada um dos parceiros que fizeram as palestras.

No segundo semestre de 2022, aconteceu a 10ª edição do Seminário SP Export e Poupatempo do Exportador, dessa vez retornando ao formato presencial. Essa edição ocorrerá sob o âmbito da Feira do Empreendedor do SEBRAE-SP de 2022, realizada de 7 a 11 de outubro de 2022 no São Paulo Expo. A Feira é um dos maiores eventos de empreendedorismo do mundo e acontece anualmente na capital paulista. Trata-se de uma referência para empreendedores de todos os setores, bem como interessados em começar um pequeno negócio.

A 10ª edição do Seminário SP Export e Poupatempo do Exportador foi realizada no ambiente presencial da Feira intitulado Arena de Negócios. Nesta edição abordou tanto a apresentação de mercados diversos, com o objetivo de estimular a diversificação de destinos das exportações paulistas, como serviços de apoio e fomento ao comércio exterior no Brasil já tradicionalmente abordados em edições anteriores. O público teve acesso as palestras informativas e atendimento individualizado pelos parceiros.

Cada dia do evento teve enfoque em uma região geográfica específica, em que as Câmaras de Comércio e Agências congêneres à InvestSP concernentes se apresentaram. Já os demais parceiros tradicionais relacionados a serviços diversos de apoio e fomento ao comércio exterior no Brasil se revezaram ao longo dos cinco dias da

Feira do Empreendedor. Foram mais de 800 visitantes pela arena de negócios participando dos seminários e aproveitando dos atendimentos dos parceiros.

2.3.2.4 Participação de feiras e eventos

A equipe da SP Export participou de eventos e feiras a convite de instituições parceiras, sensibilizando e tirando dúvidas exportações.

No primeiro semestre participamos da Biz intelligence, iniciativa da SP Negócios para sensibilizar e instruir as empresas sobre a participação em rodadas de negócio nos Estados Unidos. O Webinar faz parte da etapa preparatória da rodada de negócios que aconteceu em que a InvestSP entrou em parceria na divulgação.

Outra iniciativa que tivemos participação no primeiro semestre, foi no webinar da Câmara de Comércio Árabe Brasileira, falamos sobre as oportunidades de exportação, e principalmente sobre o suporte que o escritório internacional da InvestSP pode oferecer para as empresas paulistas.

No segundo semestre, as participações foram na etapa do Programa ROMPENDO BARREIRAS em parceria com Ciesp, Sebrae e prefeitura de Sorocaba, com a apresentação "O apoio da INVESTSP aos investidores e exportadores". Tivemos a participação no evento no evento Exporta Franca, apresentando as oportunidades dos escritórios internacionais e a importância da capacitação na jornada exportadora das empresas, esse evento marcou o lançamento da FBR Franca 2023, uma rodada de negócios presencial que a InvestSP também é apoiadora.

O GT Comex de Jacareí, em parceria com as instituições locais e com a prefeitura, promoveu o Fórum de Desenvolvimento Econômico de Jacareí, vários temas foram desenvolvidos e um deles foi o "acesso aos mercados internacionais" que a equipe da SP Export falou sobre as oportunidades das exportações como desenvolvimento econômico para o município e para a melhora das vendas.

2.3.2.5 Capacitação

ExportaSP

O Programa Paulista de Capacitação para Exportação – ExportaSP, tem por objetivo apoiar e impulsionar micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) paulistas, inclusive startups, dos diversos setores de atividade, no processo de exportação e internacionalização empresarial.

O Programa é executado pela InvestSP em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e a FIA – Fundação Instituto de Administração, e consiste em capacitações coletivas, workshops e mentorias individuais, totalizando 56 horas ao longo de 4 meses, 100% virtual. Os conteúdos são oferecidos por professores e mentores com ampla experiência profissional e acadêmica na temática de negócios e comércio internacional, e as empresas participantes são orientadas a fazer um Road Map da exportação para guiá-las na jornada exportadora, sempre com o apoio da InvestSP, que acompanha a empresa até dois anos após a conclusão do Programa.

O ExportaSP teve início em novembro de 2020, e em 2021 formou duas turmas de empresas paulistas. Abaixo alguns destaques dos resultados alcançados, e alguns

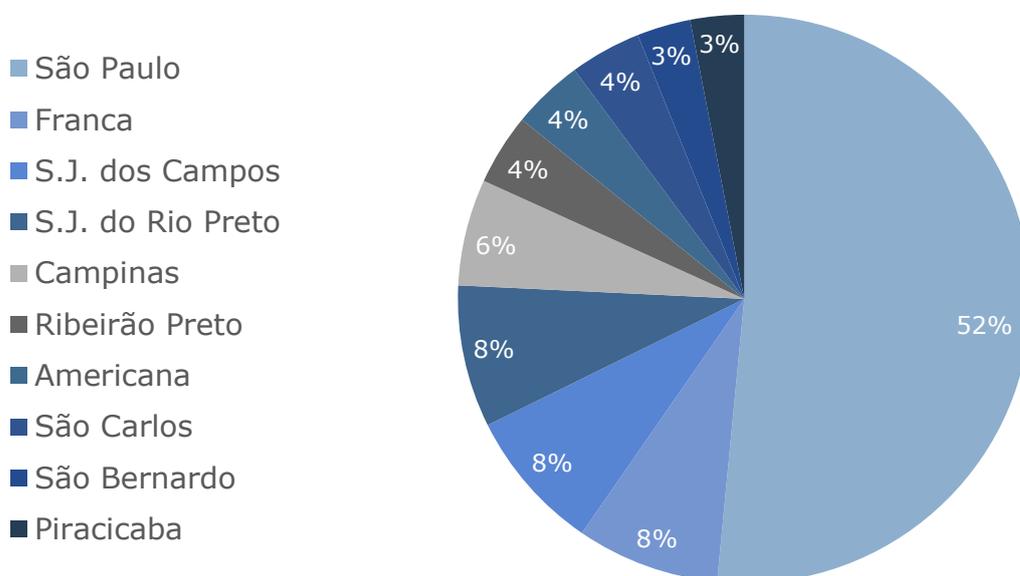
gráficos ilustrando os setores predominantes e os municípios de origem das empresas:



Município de origem das empresas

Dos 164 municípios já atendidos pelo programa Exporta SP, os 05 primeiros em números de empresas inscritas são: São Paulo, 159 empresas; Franca, 26 empresas; São José dos Campos, 25 empresas; São José do Rio Preto, 24 empresas; Campinas, 20 empresas; os demais somam-se compondo o restante do resultado com menor índices de participação.

Município sede das empresas capacitadas



No ano de 2022, iniciamos a Turma 3 do Exporta, foram selecionadas para essa etapa 250 empresas, que foram divididas em duas turmas que chamamos de A e B.

Turma A com 150 empresas teve início em março de 2022 e concluiu em junho de 2022, e a Turma B com 113 empresas que iniciou em agosto de 2022 e concluiu em novembro de 2022.

Monitoramento ExportaSP

Conforme mencionado no item acima, a equipe de exportação da InvestSP prestará apoio às empresas concluintes do Programa por até 2 anos. Este apoio se dará por meio de reuniões virtuais a cada 6 meses, com o preenchimento de um questionário que visa monitorar a evolução das empresas na jornada exportadora, além de oferecer o apoio da Agência em qualquer dificuldade que elas possam ter para exportar.

Em agosto e setembro de 2022 a equipe disponibilizou sua agenda aos 400 empresários da primeira e segunda turma do ExportaSP, e foram realizadas 09 reuniões.

Alguns depoimentos dos empresários atendidos:

*"O Exporta SP e a InvestSP me trouxeram a clareza necessária para entender para onde exportar. Além da clareza, o curso deu ferramentas para fazer exportações seguras, além de informações valiosas de como encontrar compradores internacionais. O Exporta SP me fez conhecer os escritórios internacionais da Invest SP, do qual hoje sou associada ao de Dubai, que hoje dá suporte na expansão da marca no Oriente Médio." **Zannt***

*"O ExportaSP ampliou minha visão sobre a internacionalização, me trouxe o aprendizado necessário e a crença de que é possível exportar. Me senti inserida em um ambiente muito rico de troca com os outros participantes, e isso fortaleceu a confiança da empresa na possibilidade de exportar." **Dartibale Decor***

*"O curso ExportaSP foi fantástico! Nele elaboramos o Road Map - planejamento de exportação da empresa, que estamos colocando em prática. Somos muito gratos ao Programa, que nos ajudou a ter acesso à cadeia de exportação e às oportunidades existentes no mercado internacional. A InvestSP tem sido fundamental no processo de internacionalização da empresa e conseguimos ver o compromisso da Agência para que o Brasil possa estar cada vez mais competitivo internacionalmente." **Aflorarte Produções***

2.3.2.6 Promoção comercial

Franca Business Round

A FBR – Franca Business Round (Rodada de Negócios Internacionais) foi organizada pelo Departamento de Negócios Internacionais (DNI) da Associação Comercial de Franca (ACIF), apoiada pela InvestSP, Sebrae e Prefeitura de Franca. O projeto foi elaborado com previsão a realização em 2022, porém devido as dificuldades de orçamento e tempo de contratação, o evento foi adiado para a realização em abril de 2023.

A rodada será setorial para as indústrias calçadistas de Franca, e trará potenciais compradores dos seguintes países: Colômbia, Equador, Paraguai, Chile, Peru, Bolívia,

Uruguai, Estados Unidos. Os custos com a vinda dos potenciais compradores serão cobertos com recursos do projeto.

2.4 Escritórios Internacionais da InvestSP

De acordo com os objetivos de internacionalização do INVESTSP, a agência conta atualmente com quatro escritórios internacionais em operação:

- Escritório em Xangai, na China, inaugurado em agosto de 2019;
- Escritório de Dubai, nos Emirados Árabes Unidos, inaugurado em fevereiro de 2020;
- Escritório de Munique, na Alemanha, inaugurado em junho de 2021; e
- Escritório de Nova Iorque, nos Estados Unidos, inaugurado em dezembro de 2021.

Em 2022, a equipe internacional dos escritórios e a equipe de apoio sediada em São Paulo realizaram as seguintes atividades de promoção das empresas e do governo do estado de São Paulo internacionalmente:

- Atendimentos contínuo de promoção comercial, curadoria institucional e matchmaking aos membros associados dos escritórios internacionais;
- Apoio à atração de investimentos para o Estado de São Paulo nos mercados internacionais, construção de relacionamento com empresas como: Great Wall Motors, Encina, Abu Dhabi Bank; entre outros;
- Assinatura de MOU com a KölnBusiness – importante agência de desenvolvimento econômico da região de Colônia;
- Assinatura de MOU com a Câmara de Comércio Brasil-Canadá – importante órgão sem fins lucrativos que atua para estimular, apoiar e expandir as relações de comércio e investimentos entre empresas privadas no Brasil e Canadá
- Assinatura de MOU com a Brazil Texas Chamber of Commerce – para fomentar os negócios entre São Paulo e o estado do Texas;
- Assinatura de MOU com a Associação das Cidades Irmãs de Xangai – para apoiar as empresas exportadoras do município e estado de São Paulo;
- Assinatura de MOU com a Associação de Ração Animal na China – para troca de informações sobre o setor;
- Assinatura de MOU com a Associação de Cinema na China – para troca de informações;
- Apoio aos programas de internacionalização para a China: Aterrissagem na China, do Agro.BR (estruturado pela CNA – Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil) e “Brazil. The Coffee Nation, da BSCA (Associação Brasileira de Cafés Especiais);
- Apoio aos programas de internacionalização para os Emirados Árabes Unidos: Aterrissagem em Dubai, do Agro.BR (estruturado pela CNA – Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil);
- Apoio aos programas de internacionalização do Sebrae-SP para a Europa, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos, com apoio a micro e pequenas empresas;
- Apoio ao programa de internacionalização das micro e pequenas empresas, do Sebrae-SP, por meio de missões empresariais para:
 - Gulfood, maior feira de alimentos e bebidas do Oriente Médio, realizada em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos;

- Emerge Americas, evento de tecnologia e inovação realizado em Miami, nos Estados Unidos;
- Summer Fancy Food, maior feira de alimentos e bebidas gourmet das Américas, realizada em Nova York, nos Estados Unidos;
- London Tech Week, feira e semana de inovação, realizada em Londres, na Inglaterra; e
- Fruit Attraction, feira de alimentos e bebidas frescos realizada em Madrid, na Espanha
- Apoio ao programa de internacionalização das micro e pequenas empresas, do Sebrae-SP, por meio de missões prospectivas (exploratórias) para:
 - BTL Lisboa, feira de turismo, explorando oportunidades para o mercado de turismo, realizada em Lisboa, em Portugal;
 - EcoMotion em Israel, explorando as melhores práticas na área de empreendedorismo, realizada em Israel;
 - NRA, feira de serviços de alimentação, explorando as melhores práticas, realizada em Chicago, nos EUA;
 - IEEC, congresso de educação empreendedora, explorando as melhores práticas, realizado no País de Gales; e
 - Missão prospectiva no Chile, explorando as melhores práticas, realizada no Chile
- Apoio ao programa de internacionalização da economia criativa do Estado de São Paulo, por meio de missões empresariais para:
 - SXSW, maior conferência de economia criativa e inovação do mundo, realizada em Austin, nos Estados Unidos;
 - Marché du Film, maior feira de produção audiovisual e cinema do mundo, realizada em Cannes, na França;
 - Fringe Festival e Cultural Summit, maior evento de performing arts do mundo, realizado em Edimburgo, na Escócia;
 - Gamescon, maior feira de games do mundo, realizada em Colônia, na Alemanha;
 - Festival Internacional de Cinema de San Sebastián, um dos principais festivais de cinema da Europa, realizado em San Sebastián, na Espanha;
 - C2 Montreal, feira de inovação e economia criativa, realizada em Montreal, no Canadá;
 - Feira do Livro de Frankfurt, maior feira do mercado editorial do mundo, realizada em Frankfurt, na Alemanha;
 - Web Summit, maior feira de inovação e tecnologia da Europa, realizada em Lisboa, em Portugal; e
 - Ventana Sur, maior festival de cinema da América do Sul, realizado em Buenos Aires, na Argentina

Os escritórios ao longo do ano acumularam os seguintes números:

- Empresas prospectadas (que receberam algum tipo de atendimento ao longo do ano, seja por meio de reuniões, webinars e eventos em geral): mais de 580;
- Empresas em atendimento (membros dos escritórios e participantes de programas específicos): 76;
- Clientes potenciais: 81.

3 GERÊNCIA GERAL DE PROJETOS DE INVESTIMENTOS (GGPI)

A Gerência Geral de Projetos de Investimentos (GGPI) é a área da InvestSP responsável por oferecer atendimento e assessoria gratuita às empresas cujos projetos de investimento têm o estado de São Paulo como destino potencial. A área oferece inteligência locacional e estratégica para o processo de tomada de decisão de investimentos privados, incluindo: assessoria técnica e especializada na esfera estadual referente aos aspectos fiscais, ambientais e de infraestrutura.

Adicionalmente, a GGPI atua junto às entidades governamentais, bem como instituições públicas e privadas com o objetivo de apoiar na melhoria contínua do ambiente de negócios do estado de São Paulo.

As atividades da InvestSP têm sido desenvolvidas de modo a estimular a permanência do estado de São Paulo entre os principais destinos de investimentos nacionais e estrangeiros na América Latina. Ao prover informações estratégicas para empresas que buscam os serviços da Agência em diferentes estágios do ciclo de investimento, contribuimos para tornar a complexa decisão de investimento locacional mais assertiva.

Na tentativa de aprimorar a qualidade das informações prestadas ao investidor, é realizado um trabalho constante de relacionamento institucional com entes governamentais no sentido de promover a fluidez da relação público-privada, provendo orientações técnicas quanto ao trâmite burocrático de autorizações e licenças em geral requeridas para realização de investimentos no estado de São Paulo.

A GGPI tem como uma de suas premissas a atuação na área de *policy advocacy*¹, que tem por objetivo mapear eventuais entraves ou dificuldades que afetem a competitividade das empresas e, de maneira propositiva, levar ao conhecimento das instâncias decisórias do Governo do Estado de São Paulo para desenvolvimento de ações mitigadoras que possam amenizar ou remover as barreiras ao investimento.

Nesse contexto, deve-se destacar também o papel preponderante do relacionamento construído com os municípios paulistas, que se constituem parceiros estratégicos neste processo de negociação e concretização dos investimentos apoiados pela Agência. Busca-se compreender vocações regionais e disseminar boas práticas para atração de investimentos em nível local. É digno de nota que, adicionalmente, essa sinergia potencializa os canais de prospecção e retenção de negócios, conferindo capilaridade à InvestSP, na medida em que os representantes municipais frequentemente também encaminham projetos de investimento ou de expansão que buscam diretamente o poder público local.

Além dos aspectos mencionados anteriormente, vale salientar o empenho da GGPI para o cumprimento do objetivo 1 do contrato de gestão - Atrair novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como reter e estimular a expansão de empresas instaladas no Estado de São Paulo, conforme celebrado no Contrato de Gestão nº 12/2019 com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SDE), o qual tem por objetivo apoiar e operacionalizar a gestão dos serviços nas áreas de promoção de investimentos, de competitividade

¹ Nesse relatório entende-se por *policy advocacy* toda ação que tenha por objetivo atingir agentes públicos para influenciar a formulação de políticas públicas. Essas ações compreendem a mediação do diálogo entre o setor público e privado visando encaminhamentos que contribuam para a melhoria do ambiente de negócios.

e de desenvolvimento, especialmente as que contribuam para a atração de novos investimentos, retenção de investimentos já realizados, a redução das desigualdades regionais, a competitividade da economia paulista, a geração de empregos e a inovação tecnológica.

Ademais, destaca-se a atuação em conjunto com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) no que concerne ao tema da conectividade. Após procura de entidades representantes do setor à SDE, formulou-se programa de incentivo e apoio à atualização das legislações municipais, cujo reconhecido anacronismo dificulta a realização de investimentos na modernização da infraestrutura, que resultariam em ampliação do número de pessoas atendidas e melhoria do serviço ofertado. Em 07/12/2021, foi aprovado pela Assembleia Legislativa de São Paulo o Projeto de Lei 785/2021, que criou o programa Conecta SP. Ao longo de 2022, a InvestSP realizou ações no âmbito do programa, como workshops e eventos para municípios, reforçando aos gestores municipais a importância de atualização das legislações municipais de antenas. Ao mesmo tempo, a InvestSP ficou responsável por encaminhar aos municípios minuta de lei atualizada para a tecnologia 5G, chancelada pela ANATEL (Agência Nacional de Telecomunicações) e apoiar investimentos de empresas do setor no estado. Como resultado, o estado de São Paulo tornou-se, em curto espaço de tempo, o estado com maior número de municípios com leis atualizadas, contando 46 municípios em outubro de 2022.

Além disso, a InvestSP atuou na promoção e disseminação da agenda ESG (Ambiental, Social e Governança) no estado de São Paulo. Foram realizados workshops virtuais e um evento, com participação de diversos secretários de estado, voltado a gestores municipais, que tinham como tema a relevância da agenda ESG para a administração pública. Concomitantemente, foi feito trabalho junto a empresas da carteira de investimentos da InvestSP para avaliar e incentivar a preocupação com a temática ESG no âmbito dos projetos de investimento. Em coordenação com a Comissão Estadual de São Paulo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, foram definidos objetivos estratégicos e transversais, relacionados ao desenvolvimento socioeconômico e à proteção ambiental, que deveriam ser contemplados nos projetos de investimento realizados no estado.

3.1 Promoção de investimentos

A carteira de projetos é composta pelas iniciativas de investimentos de empresas privadas assessoradas pela InvestSP e que estão sob a responsabilidade da GGPI. Nos processos em curso, adotam-se os seguintes conceitos para designá-las:

Fases do projeto: enquadramento realizado pela equipe da GGPI que reflete as necessidades e demandas do investidor em um ciclo mais amplo da realização do investimento. Em geral, a fase contempla o ciclo de planejamento, execução, monitoramento, controle e finalização dos projetos de investimento das empresas atendidas. As fases consideradas são as seguintes:

- **Em negociação:** projeto de investimento em que o investidor ainda não tenha decidido pelo estado de São Paulo ou que não tenha adquirido a área para instalação da planta produtiva e esteja demandando os serviços da GGPI.
- **Em implantação:** projeto em que o investidor já tenha escolhido o estado de São Paulo para seu investimento e definição da área para instalação da sua planta produtiva e demanda os serviços da GGPI.
- **Em aftercare:** projeto em que a empresa já tenha iniciado a operação de seu empreendimento. A GGPI monitora e acompanha a empresa a fim de verificar se

existe alguma demanda ou, mesmo, se a empresa planeja eventuais expansões ou novos investimentos.

Status ou situação do projeto: Para fins de monitoramento e gerenciamento da execução dos projetos apoiados pela equipe da GGPI, sete diferentes categorias de status são utilizadas. Cada uma delas indica a evolução do processo decisório nas empresas apoiadas pela Agência. Além de permitir a elaboração de relatórios de acompanhamento, os status dos projetos possibilitam identificar se os investidores estão se deparando com problemas durante a implantação do projeto que requeiram a intervenção da Agência. Os status podem ser:

- **Em andamento:** projeto em que há atividades em curso por parte da GGPI, de acordo com sua fase.
- **Em stand-by:** projeto em que a empresa atendida não solicita nenhum serviço da InvestSP. Ou, ainda, quando o gerente de projetos constata que precisa de alguma definição por parte da empresa para que o projeto seja retomado.
- **Retorno para prospecção:** após 60 dias em stand-by sem demanda pela empresa, o projeto poderá ser retornado para prospecção após definição da gerência ou diretoria da GGPI. A GDNRI irá trabalhar pela recuperação e retomada do projeto. Caso não tenha êxito, a GDNRI poderá decidir pelo status "Cancelado pela prospecção".
- **Suspenso:** a empresa atendida decide suspender o projeto de investimento com a possibilidade de retomada no futuro.
- **Concluído:** o projeto somente poderá ser concluído na fase aftercare. Após seis meses nessa situação, caso não haja nenhuma ação pendente por parte da InvestSP, o projeto recebe esse status.
- **Cancelado:** o projeto será considerado cancelado se a empresa atendida decidir cancelar o investimento ou caso se tenha identificado inviabilidade do projeto.
- **Perdido:** a empresa opta por instalar o projeto em outro estado ou país.

3.1.1 Carteira de projetos de investimento em números

A Carteira de projetos em 31 de dezembro de 2022 contava com 144 projetos em andamento. Deste total, 51 projetos estavam em fase de Negociação, 79 em Implantação e 14 em Aftercare.

Carteira de projetos de investimentos em andamento em 2022

Exercício 2022			
	Quantidade	Valor (R\$ MM)	Empregos
Negociação	51	18.665	31.481
Implantação	79	38.914	29.639
AfterCare	14	5.850	3.201
Total	144	63.419	64.321

Em relação ao ano anterior, houve um aumento no número de projetos em fase de Implantação.

Na tabela a seguir, é possível verificar a movimentação da carteira ao longo do ano de 2022. Neste período, 111 novos projetos foram iniciados, 8 projetos retornaram para andamento, 31 foram cancelados, 91 encerraram o ano em stand-by e 16 foram suspensos.

Movimentação da Carteira de Projetos em 2022

Movimentação da Carteira de Projetos	Qtde	Valor (R\$ MM)	Empregos
Projetos de Investimentos (estoque do período anterior) (+)	242	117.253	191.201
Novos Projetos de Investimento (+)	111	34.014	47.570
Projetos de Investimento – Retorno a andamento (+) ²	8	1.554	2.220
Projetos de Investimento – Perdidos (-)	0	0	0
Projetos de Investimento – Cancelados (-)	31	1.504	4.502
Projetos de Investimento – Stand-By (-)	91	19.602	48.436
Projetos de Investimento – Suspenso (-)	16	5.597	6.601
Projetos de Investimento – Retorno à Prospecção (-)	2	1.800	1.106
Projetos de Investimento – Concluído (-)	77	60.899	116.025
Projetos de Investimento – Em andamento	144	63.419	64.321

Foram concluídos 77 projetos de investimento. Esta classificação indica que a operação da empresa foi iniciada e a equipe de projetos acompanhou demandas durante os primeiros meses de operação e por fim, o projeto foi concluído. Vale ressaltar que continuamente a equipe de projetos mantém contato com os investidores, ainda que com projetos já concluídos, para apoiá-los em suas operações e identificar novas possibilidades de investimentos.

A Carteira de projetos da InvestSP iniciará o ano de 2023 com o potencial de geração R\$ 63,4 bilhões em investimentos e perspectiva de geração de mais de 64 mil empregos diretos.

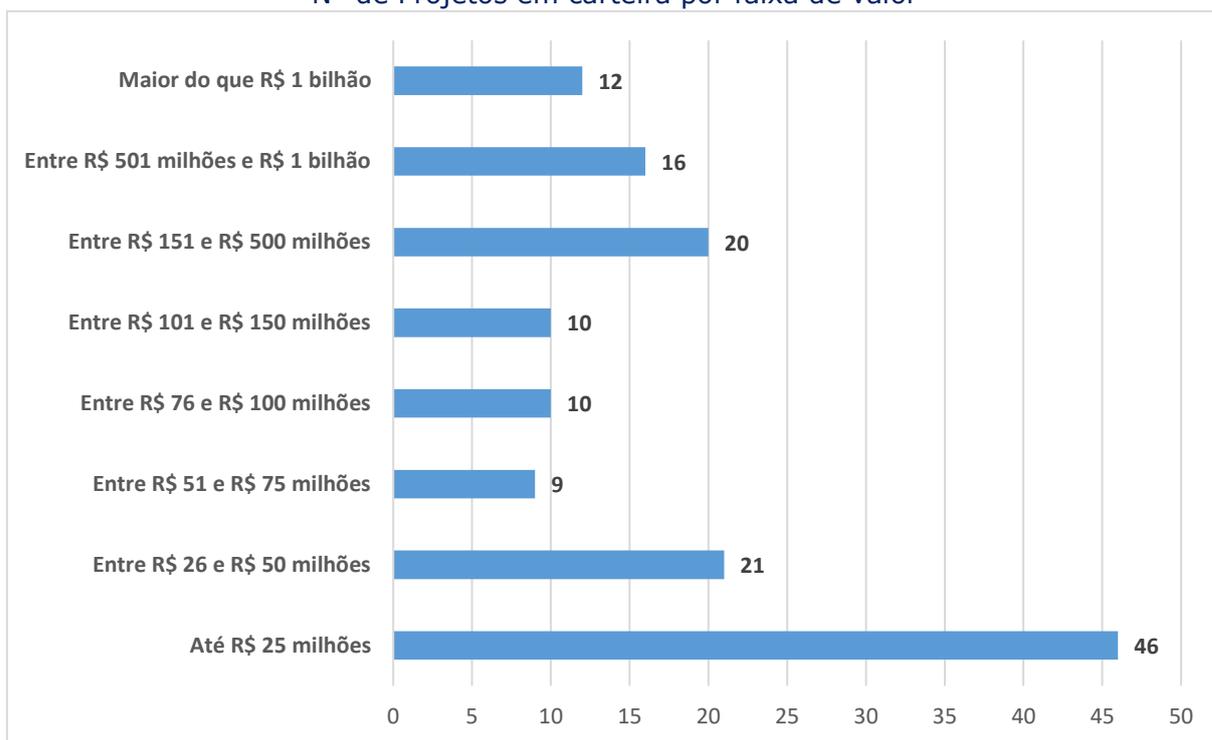
3.1.1.1 Análise da Carteira por faixa de valor

Neste tópico será apresentada a distribuição da carteira de projetos por faixa de valor de investimento. São considerados oito intervalos, sendo eles: Investimentos até R\$ 25 milhões de reais, entre R\$ 26 e R\$ 50 milhões, entre R\$ 51 e R\$ 75 milhões, investimentos entre R\$76 e R\$100 milhões, entre R\$ 101 milhões e R\$ 150 milhões, entre R\$ 151 milhões e R\$ 500 milhões, investimentos entre R\$ 501 milhões e R\$ 1 bilhão e investimentos que superam o valor de R\$ 1 bilhão de reais.

Em 2022, a Carteira de projetos da InvestSP apresentou a seguinte distribuição:

² Projetos de Investimento – Retorno a andamento são projetos que no período anterior estavam com status em stand-by, suspenso ou retorno à prospecção que voltaram a demandar ações da GGPI neste ano.

Nº de Projetos em carteira por faixa de valor



Considerando os 144 projetos em andamento, destes, 46 têm investimentos até R\$ 25 milhões, 21 projetos têm previsão de investimento entre R\$ 26 e R\$ 50 milhões, 9 projetos valor entre R\$ 51 e R\$ 75 milhões, 10 entre R\$ 76 e R\$100 milhões, 10 entre R\$ 101 e 150 milhões, 20 entre R\$151 e R\$ 500 milhões, 16 entre R\$ 501 e R\$ 1 bilhão e 12 acima de R\$ 1 bilhão de reais.

3.1.1.2 Análise da Carteira de Projetos por origem de capital

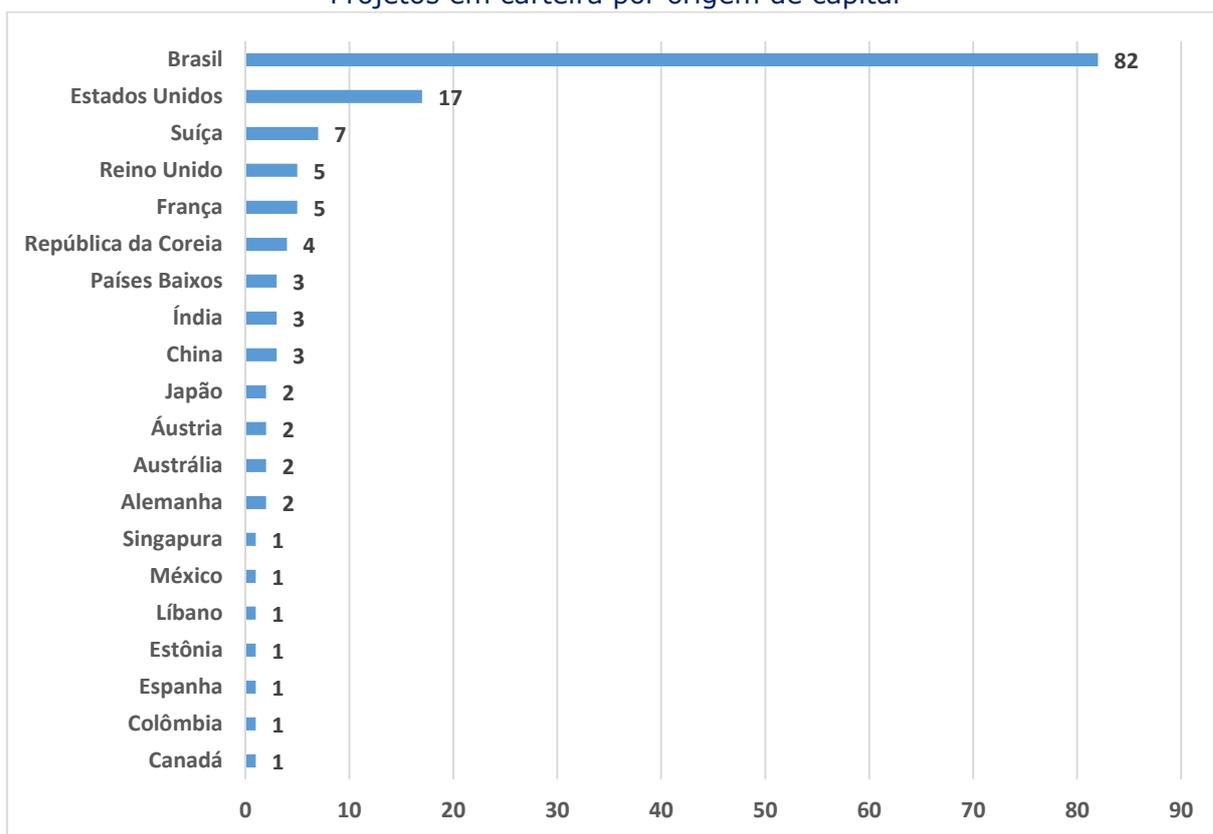
Neste item serão apresentadas as origens do capital da carteira de projetos. Os projetos assessorados pela InvestSP são oriundos de empresas nacionais e internacionais. A carteira de 2022 contemplou projetos de 21 países.

Projetos em carteira por origem de capital

Origem do Capital	Nº de Iniciativas	Valor (R\$ MM)	Nº de empregos	Distribuição (%)
Alemanha	2	33	110	1,39%
Austrália	2	525	1.250	1,39%
Áustria	2	156	400	1,39%
Brasil	82	22.960	45.122	56,94%
Canadá	1	100	100	0,69%
China	3	11.100	3.650	2,08%
Colômbia	1	81	300	0,69%
Espanha	1	2	15	0,69%
Estados Unidos	17	10.842	3.044	11,81%

Estônia	1	1	5	0,69%
França	5	1.547	660	3,47%
Índia	3	4.017	320	2,08%
Japão	2	221	75	1,39%
Líbano	1	70	150	0,69%
México	1	5	15	0,69%
Países Baixos	3	320	0	2,08%
Reino Unido	5	2.680	1.880	3,47%
República da Coreia	4	4.013	1.159	2,78%
Singapura	1	1.789	4.500	0,69%
Suíça	7	2.958	1.566	4,86%
Total	144	63.420	64.321	100%

Projetos em carteira por origem de capital



Destacam-se os 82 projetos de capital brasileiro, 17 projetos de capital americano, 7 projetos de origem suíça, entre outros.

3.1.1.3 Análise da Carteira de projetos por setor econômico

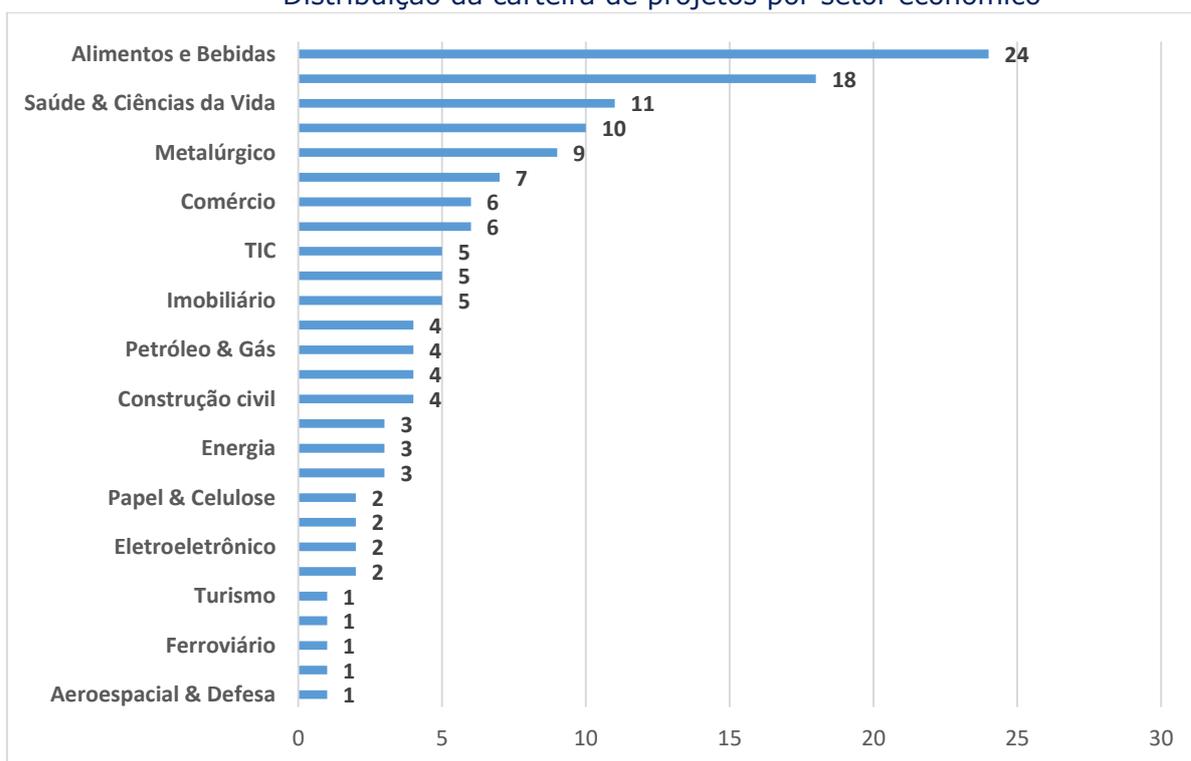
Neste tópico, a carteira de projetos será apresentada segundo o setor econômico do projeto de investimento.

Distribuição das Iniciativas de Projeto por setor econômico

Setor	Iniciativas	Valor (R\$ MM)	Empregos	Distribuição (%)
Aeroespacial & Defesa	1	0	30	0,69%
Agronegócio	2	115	310	1,39%
Alimentos e Bebidas	24	6.879	2.610	16,67%
Automotivo	6	11.489	2.759	4,17%
Comércio	6	1.587	4.180	4,17%
Construção civil	4	662	450	2,78%
Economia Verde	18	7.233	2.203	12,50%
Educação	1	70	150	0,69%
Eletroeletrônico	2	210	410	1,39%
Embalagem	3	67	301	2,08%
Energia	3	3.552	1.548	2,08%
Ferroviário	1	30	150	0,69%
Higiene & Beleza	3	904	1.380	2,08%
Imobiliário	5	2.220	28.275	3,47%
Logística	4	3.844	1.747	2,78%
Máquinas e Equipamentos	7	437	2.965	4,86%
Metalúrgico	9	6.207	2.625	6,25%
Mineração	5	411	560	3,47%
Móveis	2	61	166	1,39%

Papel & Celulose	2	3.359	5.000	1,39%
Petróleo & Gás	4	6.043	540	2,78%
Plásticos e Borracha	4	78	552	2,78%
Químico	10	2.955	1.987	6,94%
Saúde & Ciências da Vida	11	616	1.158	7,64%
Serviços	1	11	0	0,69%
TIC	5	3.629	1.265	3,47%
Turismo	1	750	1.000	0,69%
Total	144	63.419	64.321	100%

Distribuição da carteira de projetos por setor econômico



Assim como observado na distribuição da carteira por origem de capital, nota-se que os setores econômicos atendidos pela equipe da InvestSP são bastante diversos. Destacam-se os projetos dos setores Alimentos & Bebidas, Economia Verde e Saúde & Ciências da Vida, respectivamente com 24, 18 e 11 projetos.

3.2 Projetos de investimento anunciados

Os projetos atendidos pela InvestSP são considerados anunciados quando tomam a decisão de tornar seu empreendimento público. Esse é o momento em que são oferecidos os serviços da Gerência de Comunicação da Agência para divulgação do empreendimento.

Em 2022, foram anunciados 27 novos empreendimentos com o apoio da InvestSP. Eles totalizaram um volume de investimento superior a R\$15 bilhões e com potencial de geração de mais de 16 mil empregos.

Projetos de Investimento Anunciados em 2022³

Empresa	Investimento (MM R\$)	Empregos	Município	Setor	Capital de Origem
Fanfaram	NA	500	Nova Odessa	Logística	Brasil
Carbogas	137	40	Palmital	Energia Renovável	Brasil
WestRock	NA	70	Itupeva	Embalagem	Estados Unidos
LBS Laborasa	4	24	São Caetano do Sul	Saúde & Ciências da Vida	Brasil
Whirlpool	NA	NA	Rio Claro	Eletroeletrônico	Estados Unidos
Goodman	150	900	São Paulo	Logística	Austrália
Beiersdorf	50	NA	Itatiba	Higiene & Beleza	Alemanha
RaiaDrogasil	NA	2.500	São Paulo	Saúde & Ciências da Vida	Brasil
Hyundai Motor Brasil	500	256	Piracicaba	Automotivo	República da Coreia
Klabin	1.570	500	Piracicaba	Embalagem	Brasil
Constal Empreendimentos	10	150	Porto Feliz	Imobiliário	Brasil
Lesaffre	NA	NA	Narandiba	Alimentos e Bebidas	França
Fiber Citrus	83	240	Taquaritinga	Agronegócio	Brasil
L'Oréal Procosa	NA	400	Jarinu	Higiene & Beleza	França
JOST Brasil Sistemas Automotivos Ltda	11	NA	Campinas	Automotivo	Brasil
Dexco Revestimentos Cerâmicos S. A.	600	NA	Botucatu	Construção civil	Brasil
Novelis do Brasil	NA	NA	São José dos Campos	P&D	Estados Unidos

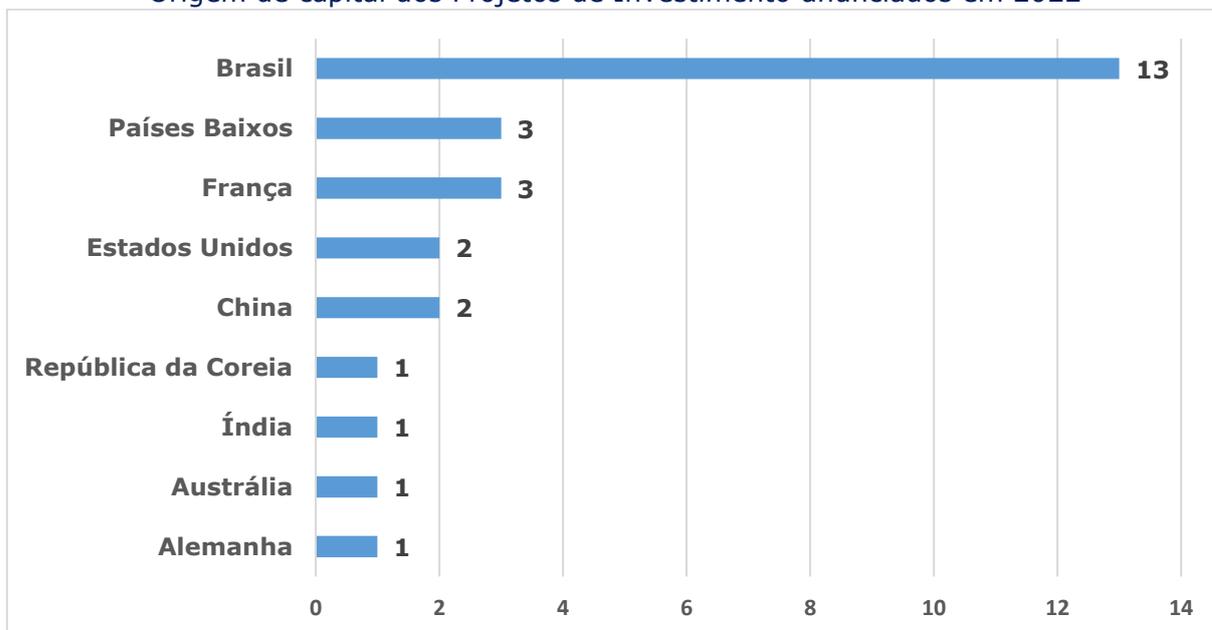
³ Na lista constam projetos sem autorização de divulgação de valor de investimento e de potencial de geração de empregos. Estes casos estão sinalizados com a sigla NA – Não autorizado.

Valoren	67	NA	Indaiatuba	Economia Verde	Brasil
Valoren	44	NA	Indaiatuba	Economia Verde	Brasil
Heineken	85	NA	Araraquara	Alimentos e Bebidas	Países Baixos
Heineken	75	NA	Jacareí	Alimentos e Bebidas	Países Baixos
Heineken	NA	NA	Itu	Alimentos e Bebidas	Países Baixos
Mantiqueira Alimentos	120	50	Lorena	Agronegócio	Brasil
Malteria Soufflet	NA	NA	Taubaté	Alimentos e Bebidas	França
Itu - Distrito Industrial Municipal	NA	2.500	Itu	Imobiliário	Brasil
Great Wall Motors	10.000	2.000	Iracemápolis	Automotivo	China
Usina Termelétrica Lençóis Paulistas	500	1.500	Lençóis Paulista	Energia Renovável	China
27	15.910	16.665			

3.2.1 Projetos de investimento anunciados em 2022 por origem de capital

Dentre os 27 projetos anunciados em 2022, 14 são estrangeiros, o que corresponde a 51% do número absoluto de projetos anunciados.

Origem de capital dos Projetos de Investimento anunciados em 2022



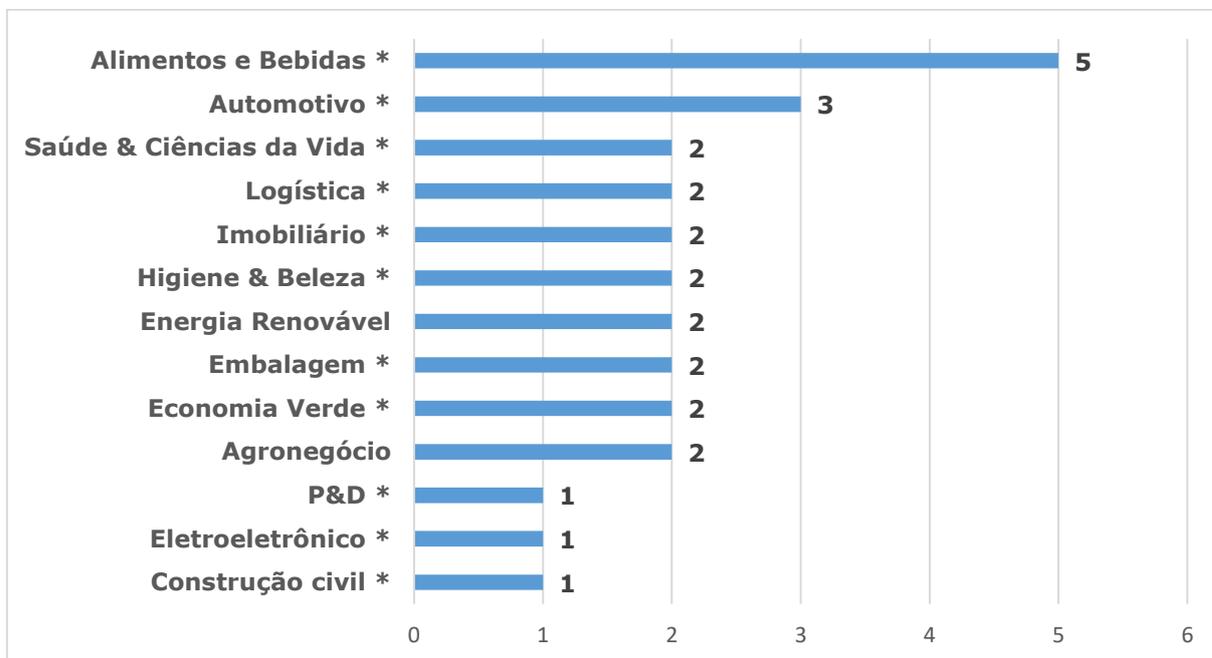
3.2.2 Projetos de investimento anunciados em 2022 por setor econômico

O setor de Alimentos & Bebidas liderou o ranking de investimentos anunciados em 2022, com 5 projetos anunciados. Em seguida vieram os setores Automotivo e Saúde & Ciências da Vida com 3 projetos anunciados cada.

Setor econômico dos Projetos de Investimento anunciados em 2022⁴

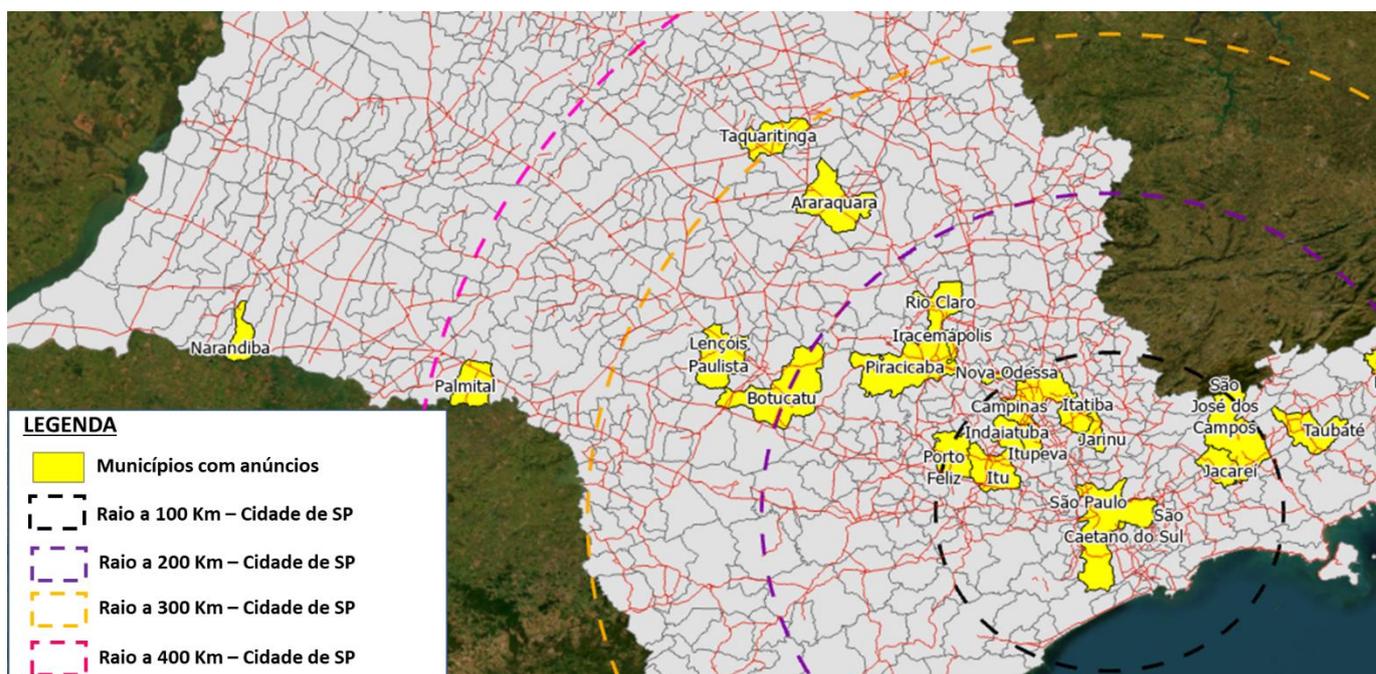
Setor	Nº de Anúncios	Investimento (MM R\$)	Empregos
Agronegócio	2	203	290
Alimentos e Bebidas *	5	na	na
Automotivo *	3	10.511	na
Construção civil *	1	600	na
Economia Verde *	2	111	na
Eletroeletrônico *	1	na	na
Embalagem *	2	na	570
Energia Renovável	2	637	1.540
Higiene & Beleza *	2	na	na
Imobiliário *	2	na	2.650
Logística *	2	na	1.400
P&D *	1	na	na
Saúde & Ciências da Vida *	2	na	2.524
Total	27	15.910	16.665

Setor econômico dos Projetos de Investimento anunciados em 2022



⁴ Os setores sinalizados com "*" abrangem projetos cujos valores do investimento e geração de empregos não têm divulgação autorizada.

Distribuição dos Projetos Anunciados em 2022 no Território Paulista



3.3 Projetos em operação em 2022⁵

O resultado efetivo das atividades da Agência se traduz quando as empresas apoiadas atingem a fase operacional, contribuindo para dinamizar a economia paulista por intermédio de empregos gerados, incremento da arrecadação e relacionamento com fornecedores locais.

As empresas abaixo relacionadas transcorreram por todo o ciclo de projeto - Negociação, Implantação e Aftercare – e contaram com o apoio da equipe de projetos para a concretização do investimento e início das operações no ano de 2022.

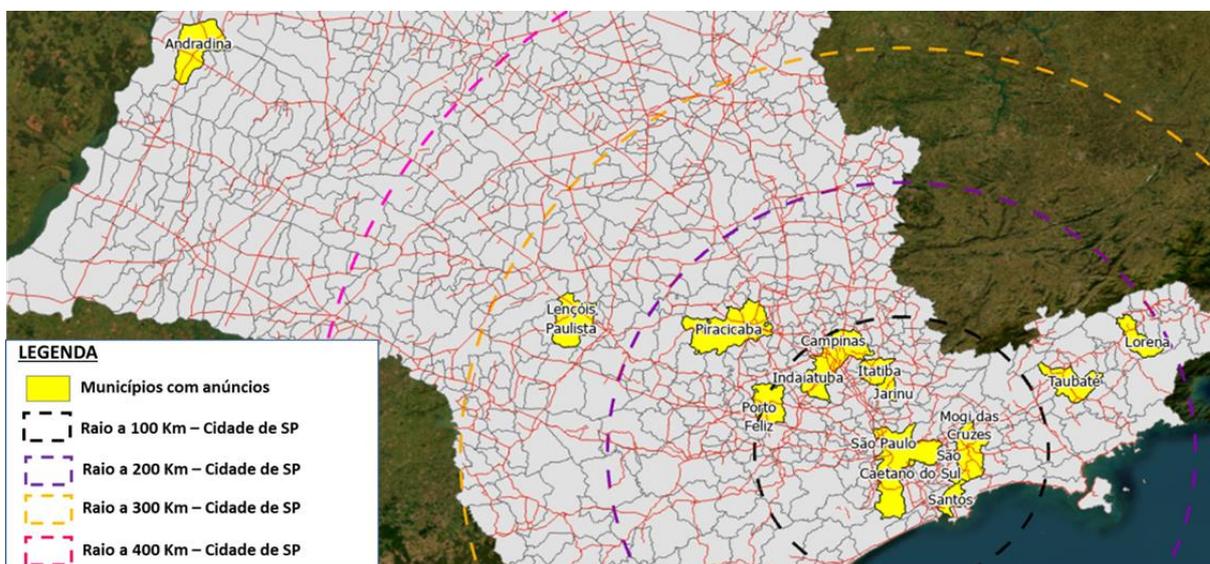
Projetos em operação 2022

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	INVESTIMENTO (MM R\$)	EMPREGOS	MUNICÍPIO
Jost	Brasil	Automotivo	10	NA	Campinas
Valoren	Brasil	Economia Verde	100	NA	Indaiatuba
Constal Empreendimentos	Brasil	Imobiliário	9,5	150	Porto Feliz
Goodman	Austrália	Imobiliário	150	400	São Paulo
Beiersdorf	Alemanha	Saúde & Ciências da Vida	50	NA	Itatiba
RaiaDrogasil	Brasil	Saúde & Ciências da Vida	NA	2500	São Paulo

⁵ Na lista constam projetos sem autorização de divulgação de valor de investimento e de potencial de geração de empregos. Estes casos estão sinalizados com a sigla NA – Não autorizado.

Malteria Soufflet	França	Alimentos e Bebidas	NA	NA	Taubaté
Logum	Brasil	Logística	NA	NA	São Caetano do Sul
Acqualinda Parque Aquático & Thermas Resort	Brasil	Serviços	120	400	Andradina
AGCO	Estados Unidos	Automotivo	NA	1100	Mogi das Cruzes
Bracell	Singapura	Papel & Celulose	1000	NA	Lençóis Paulista
BTP - Brasil Terminal Portuário	Luxemburgo	Logística	5	NA	Santos
Hyundai Motor Brasil	Coréia do Sul	Automotivo	1000	400	Piracicaba
LBS Laborasa	Brasil	Saúde & Ciências da Vida	4	24	São Caetano do Sul
L'Oréal Procosa	França	Higiene & Beleza	NA	710	Jarinu
Mantiqueira Alimentos	Brasil	Alimentos e Bebidas	40	50	Lorena
Nova Sun-Sim Energias Renováveis	Brasil	Economia Verde	20	NA	Porto feliz
Teadit	Áustria	Químico	NA	400	Itatiba
			18	13.408	17.281

Distribuição dos Projetos em operação em 2022 no território paulista



4 DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

A Diretoria de Administração e Finanças tem a atribuição de planejar, organizar, dirigir, coordenar e controlar atividades, projetos administrativos e financeiros relacionados a recursos humanos, suprimentos, logística, contratos de prestação de serviços, patrimônio, engenharia, orçamento, finanças, contabilidade, racionalização administrativa e documentação.

As atividades descritas a seguir contam com a participação das áreas administrativa, jurídica, técnicas e da própria diretoria executiva.

4.1 Contrato de Gestão

O Contrato de Gestão nº 12/2019, firmado com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, completou o **terceiro ano**, de um total de cinco anos, de atividades em 25 de agosto de 2022. Após o encerramento desse terceiro ano de contrato (26 de agosto de 2021 a 25 de agosto de 2022) foram apurados os resultados efetivamente alcançados e comparados com as metas e indicadores propostos.

Para a avaliação do cumprimento de cada objetivo do Contrato de Gestão são utilizados como referência os percentuais de cumprimento de cada um dos objetivos em relação a meta estabelecida, sendo considerados totalmente cumpridos os objetivos que perfizeram um resultado percentual de execução acima de 85,01% no período. Dessa forma, todos os 10 objetivos do Contrato de Gestão, para o terceiro ano, foram cumpridos em sua totalidade.

4.1.1 Resultados Alcançados do Ano III do Contrato de Gestão nº 12/2019

Objetivos vigentes entre 26 de agosto de 2021 a 25 de agosto de 2022
(Ano III do Contrato de Gestão nº 12/2019)

Objetivos	Indicador	Meta	Resultado	Execução %
Objetivo 1: Atrair novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como reter e estimular a expansão de empresas instaladas no Estado de São Paulo.	Número de investimentos anunciados.	40	26	96,99%
	Valor dos investimentos anunciados.	R\$12,00	R\$20,38	
	Número de empregos anunciados.	55.000	30.896	
Objetivo 2: Prospeccionar, no Brasil e no exterior, oportunidades de investimentos para o Estado de São Paulo.	Número de Termos de Engajamento, ou documento similar, assinados com a contratada (novos projetos de investimentos).	100	108	332,74%
	Valor dos investimentos indicados nos Termos de Engajamento, ou documento similar, assinados com a contratada (em bilhões de reais).	R\$25,00	R\$25,91	
	Número de empregos diretos indicados nos Termos de Engajamento ou documento similar.	60.000	26.247	

	Realizar eventos internacionais para sensibilizar investidores a conhecer o Estado de São Paulo, nosso ambiente de negócios e as oportunidades existentes (esse indicador está alinhado à promoção da imagem do Estado de São Paulo como destino de investimentos).	2	25	
	Eventos e ações organizados e realizados em parceria com a CONTRATANTE, relacionados aos objetivos do contrato.	36	57	
Objetivo 3: Auxiliar os municípios paulistas no atendimento ao investidor e no desenvolvimento do ambiente de negócios, em especial nas regiões menos favorecidas e aquelas mais distantes da Capital.	Ações de capacitação in loco de agentes municipais para promoção de investimentos e novos negócios, a serem realizadas nos municípios das seguintes regiões administrativas do Estado de São Paulo (regiões que historicamente, últimos 10 anos, têm recebido menos investimentos no Estado de SP e que apresentam maior número de municípios de IPRS 3, 4 e 5): Ribeirão Preto, Central, Bauru, Marília, Franca, Barretos, São José do Rio Preto, Araçatuba, Presidente Prudente e Registro.	4	11	275,0%
Objetivo 4: Promover a imagem do Estado de São Paulo como destino de investimentos no Brasil e no exterior.	Número de visitas ao site da contratada.	300.000	526.324	157,87%
	Número de exposição jornalística do conteúdo de interesse da contratada e do Estado de SP nos veículos de comunicação relevantes do Estado de SP, do país e do exterior.	160	267	
	Divulgação da contratada e do Estado de São Paulo e seus variados atributos de atração de investimento em meios digitais de comunicação.	3.000	3.939	
Objetivo 5: Prestar apoio à exportação do produto paulista.	Número de atendimentos prestados (apoio às empresas paulistas) na exportação dos produtos paulistas - sensibilização (despertar o interesse de empresas para exportar).	500	584	111,40%
	Ampliar acesso a mercados internacionais por meio da capacitação de empresas para exportações - preparação (preparar efetivamente as empresas para exportar).	250	265	
Objetivo 6: Promover investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação e gerar novos	Construção da Estratégia Paulista de Atração de Investimento de PD&I.	-	-	106,25%
	Ações de promoção da imagem de SP como polo de PD&I	10	22	
	Termos de engajamento assinados com empresas nacionais/multinacionais de PD&I.	10	8	

negócios de base tecnológica no Estado de São Paulo.	Termos de Engajamento assinados com startups.	20	17	
	Termos de Engajamento assinados com centros de PD&I.	5	2	
Objetivo 7: Buscar a excelência na Gestão e na Governança Corporativa.	Indicador do Resultado Orçamentário.	1	0,64	90,22%
	Liquidez Geral / Endividamento.	1	1,75	
	Rentabilidade do Patrimônio Líquido.	0	-0,51	
	Retorno econômico da contratada.	R\$418,00	R\$722,70	
Objetivo 08: Auxiliar as regiões administrativas do Estado na retomada da economia paulista pós-pandemia da COVID-19.	Promoção in loco das ofertas de programas e serviços do Estado de São Paulo e parceiros para agentes municipais, pequenos, médios e grandes empresários, investidores e trabalhadores, de modo a alavancar a ampliação de empregos, investimentos e novos projetos, e recuperar a renda da população após o impacto econômico da pandemia da COVID-19.	9	16	1504,6%
	Promoção do aumento da Competitividade com ações de alinhamento e fomento à Indústria, Comércio e Serviços, em diálogo com os Polos de Desenvolvimento Econômico no que se refere à Indústria.	500	14.157	
Objetivo 9: Implantar estratégia de competitividade setorial da economia do Estado de São Paulo para atração de investimentos no segmento de tecnologia de informação e comunicação de 5ª geração – 5G.	Realização ou participação em eventos com os executivos e legislativos municipais para divulgação dos impactos e ganhos advindos da implantação do 5G e definição de estratégias para fomentar a expansão da infraestrutura de telecomunicações por legislações modernas e processos ágeis, eficazes e eficientes de licenciamento.	15%	23,26%	155,07%
Objetivo 10: Implantar estratégia e ações de ESG – governança ambiental, social e corporativa (environmental, social and governance) na atração de investimentos e na competitividade da economia do Estado de São Paulo.	Desenvolver metodologia para classificar projetos de investimento de acordo com suas contribuições para a promoção da agenda ESG no Estado de São Paulo.	1	1	89,93%
	Realização de eventos de capacitação de prefeituras que tenham como tema a agenda ESG.	20%	15,97%	

EXECUÇÃO GLOBAL DO CONTRATO DE GESTÃO NO ANO III: 292,01%

4.2 Área de Infraestrutura e Serviços

A Área de Infraestrutura e Serviços tem como missão básica garantir o pleno funcionamento de toda a infraestrutura física e de serviços requeridas pela Investe São Paulo para o cumprimento de sua missão institucional.

As funções sob a responsabilidade da Gerência de Infraestrutura e Serviços são:

4.2.1 Compras e Licitações

A área de Compras e Licitações presta apoio às demais gerências de negócios da Investe São Paulo. Baseado nos melhores princípios de transparência, boas práticas e governança, a Investe São Paulo busca otimizar seus recursos e promover qualidade nas suas aquisições de materiais, ativos e serviços, atendendo com agilidade e qualidade às áreas de negócios da entidade.

4.2.2 Tecnologia da Informação e Comunicação

A Tecnologia da Informação (TI) compreende o conjunto de todas as atividades e soluções providas por recursos computacionais, telecomunicação e outras tecnologias que visam permitir a obtenção, o armazenamento, o acesso, o gerenciamento e o uso das informações e prover mobilidade.

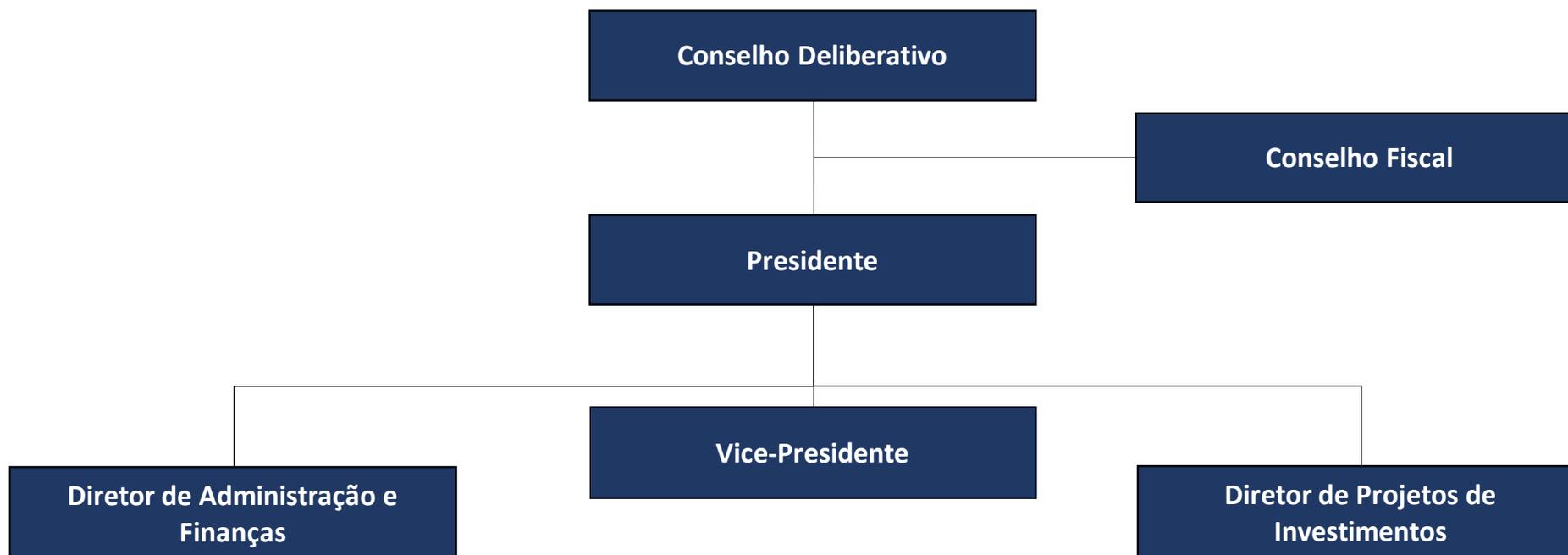
Sendo a informação um patrimônio, um bem que agrega valor e dá sentido às atividades que a utilizam, é necessário fazer uso de recursos de TI de maneira apropriada, utilizando ferramentas, sistemas ou outros meios que façam das informações um diferencial. Além disso, é importante buscar soluções que tragam resultados realmente relevantes, isto é, que permitam transformar as informações em algo com valor maior, sem deixar de considerar o aspecto do menor custo possível.

A equipe de TI da Investe São Paulo procura manter a infraestrutura necessária para o correto funcionamento dos recursos, fazendo o gerenciamento, manutenção e controle para garantir a performance e continuidade, sem impactar nos resultados das áreas fins da agência.

4.3 Recursos Humanos

A área de recursos humanos atua com as estratégias de pessoal, relações de trabalho e com as funções de recrutamento, seleção, treinamento, planos de cargos e remuneração, avaliação de desempenho, incentivos e benefícios. A Investe SP mantém programas permanentes de treinamento e valorização de seu pessoal, além de promover oportunidades constantes para jovens profissionais através de seu programa de estágio. Em parceria com o CIEE, a ação abre oportunidades de 1º estágio a estudantes a partir do segundo ano do ensino superior. Também foram realizadas, durante o ano, diversas atividades de treinamento e integração com os funcionários da Investe São Paulo.

4.3.1 Organograma



4.4 Orçamento e gestão

A área de Orçamento e Gestão acompanha as ações referentes aos instrumentos legais, orçamentários e financeiros que envolvam a Investe São Paulo e seus parceiros financiadores, em especial o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação e demais contratos de prestação de serviços e consultorias realizados pela agência.

4.4.1 Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras

A área de Contabilidade é responsável pelo controle e transparência das contas e do orçamento da Investe São Paulo. Entre as principais atividades realizadas pela equipe estão:

Gestão de contratos: atualização do arquivo físico com cópia dos contratos e verificação de todas as informações constantes nos diversos documentos.

Gestão de patrimônio: verificação, contabilização, organização e emplacamento de todos os ativos constantes do patrimônio da Agência.

Prestação de contas e orçamento:

- Acompanhamento sistemático do andamento do Contrato de Gestão, preparando a prestação de contas mensais do convênio com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, gerindo todas as notas fiscais de compras, despesas, viagens, folhas de pagamento, reembolsos, deslocamentos, entre outras.
- Preparação de relatórios de controle e balanços patrimoniais e respectivos demonstrativos junto a órgãos externos como Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, Secretaria da Fazenda, Conselho Fiscal e Conselho Deliberativo da Investe SP, além dos poderes executivos e legislativos do Governo do Estado de São Paulo e do Conselho Fiscal da Investe São Paulo.
- Elaboração de relatório contábil-financeiro para ser entregue ao Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, conforme estabelecido no artigo 13, inciso II da lei 13.179/08, e acompanhamento da primeira fiscalização do Tribunal nas contas da Agência.
- Classificação das despesas das áreas da Investe São Paulo, em conformidade com o orçamento anual da entidade apresentado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo.

4.4.2 Balanço Patrimonial

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE					
INVEST SÃO PAULO					
CNPJ: 10.662.944/0001-88					
Balanço Patrimonial dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 (Em Reais)					
ATIVO	2022	2021	PASSIVO	2022	2021
Circulante	12.283.380	23.275.311	Circulante	3.623.665	6.924.556
Disponibilidades	11.541.331	15.107.086	Fornecedores	802.346	1.664.904
Caixa e Bancos	1.371.169	1.514.781	Obrigações Fiscais	424.665	552.962
Aplicações Financeiras	10.170.162	13.592.304	Obrigações Trabalhistas e Sociais	2.396.654	3.086.689
Outros Créditos	533.016	7.955.983			
Patrocínios a Receber	-	2.481.737			
Secretaria de Turismo	468.750	468.750			
Secretaria da Cultura e Economia Criativa	-	3.057.500			
Sebrae-SP	-	384.509			
Ambev S.A	28.050	-			
Adiantamento de 13º Salário	5.286	8.507			
Adiantamento de Despesas	3.696	15.491			
Adiantamento de Férias	27.234	39.489			
Valores a Receber	-	1.500.000	Outras Obrigações	-	1.620.000
Despesas do Exercício Seguinte	209.033	212.243	Subvenção Governamental a Apropriar	-	1.620.000
Não-Circulante	2.606.296	2.700.031			
Investimentos	2.254.590	2.254.590			
Escritório China	219.852	219.852			
Escritório Dubai	669.298	669.298			
Escritório Alemanha	1.101.971	1.101.971			
Escritório Nova Iorque	263.469	263.469			
Imobilizado	351.707	445.441	Patrimônio Social	11.266.011	19.050.786
Móveis e Utensílios	597.615	597.615	Patrimônio Social	962.960	962.960
Máquinas e Equipamentos	177.976	177.225	Reserva de Subvenção	3.977.246	4.088.230
Equipamentos de Informática	402.863	420.234	Ajuste de Exercícios Anteriores	356	240.000
(-) Depreciação Acumulada	(802.233)	(725.119)	Resultados Acumulados	13.999.597	13.678.768
(-) Impairment	(24.513)	(24.513)	Superávit do Exercício	(7.674.147)	80.829
Total do Ativo	14.889.676	25.975.342	Total do Passivo	14.889.676	25.975.342

4.4.3 Demonstrativo de Resultado do Exercício - DRE

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE		
INVEST SÃO PAULO		
CNPJ: 10.662.944/0001-88		
Demonstração de Resultado do Exercício dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 (Em Reais)		
	2022	2021
RECEITA DE SUBVENÇÃO	27.621.720	30.046.720
OUTRAS RECEITAS	10.641.509	21.520.596
RECEITA LIQUIDA	38.263.229	51.567.316
DESPESAS	(53.006.476)	(53.476.012)
Pessoal	-25.403.602	-26.465.548
Administrativas	-26.183.624	-26.437.471
Tributárias	-1.170.090	-539.765
Financeiras	-249.160	-33.229
RECEITAS FINANCEIRAS	1.320.728	601.148
Receitas Financeiras	1.320.728	601.148
RECUPERAÇÃO DE DESPESAS	5.748.372	1.388.377
Recuperação de Despesas	5.748.372	1.388.377
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	(7.674.147)	80.829

Demonstrativos financeiros não auditados passíveis de ajuste.

4.5 Gerência de Comunicação e Marketing (GCOM)

A Gerência de Comunicação e Marketing (GCOM) é responsável por tornar públicas as principais ações da InvestSP, divulgar a marca da agência e relacionar-se com o público externo. Realiza seu trabalho, primordialmente, por meio de canais próprios, perfis institucionais em redes de comunicação e assessoria de imprensa, tendo como atribuições principais:

- Divulgar as atividades da agência para o público externo;
- Zelar pela imagem e reputação da empresa;
- Levar a conhecimento do público fatos e informações relevantes;
- Promover o estado de São Paulo e sua economia como polo de atração de investimentos por meio de ações de comunicação e marketing; e
- Elaborar e disponibilizar itens do mix de comunicação.

Parte importante das atividades da GCOM é realizada através do trabalho de relacionamento com a imprensa. Os integrantes da gerência divulgam as ações das outras áreas da agência nos meios de comunicação, fazendo com que o trabalho da InvestSP seja conhecido por seus potenciais clientes e pelo público em geral.

As principais ações de divulgação realizadas pela gerência são de baixo ou nenhum custo. O website, canal próprio de comunicação, é a ferramenta de comunicação mais importante da agência, cujo conteúdo é gerido pela GCOM e depende de informações fornecidas por outras áreas da empresa. Além disso, os perfis institucionais da InvestSP nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram) são outra forma de aumentar a visibilidade e interação dos cidadãos com a agência.

A estratégia de atuação nas redes sociais é mostrar o panorama econômico nacional, destacando a importância do ambiente de negócios do estado de São Paulo. O objetivo principal é promover a imagem de São Paulo como o mais importante centro de negócios do Brasil, deixando a mensagem de que as empresas que desejam progredir devem aproveitar as oportunidades de negócios proporcionadas pelo mercado paulista.

A gerência de comunicação presta serviços a todas as áreas da InvestSP, produzindo materiais de comunicação interna para a gerência administrativa, materiais de marketing digital para a gerência institucional ou apresentação corporativas para a presidência, por exemplo.

Dentre as diversas atividades realizadas pela GCOM destaca-se também o monitoramento dos meios de comunicação por meio da busca de notícias nos mais relevantes portais, jornais e websites nacionais e regionais. Diariamente é disponibilizado um compêndio com as notícias mais importantes relacionadas ao tema de atração de investimentos. O material é utilizado pela GGPI e pela GDNRI como forma de pesquisa de marketing, possibilitando o acesso a novos clientes potenciais para a empresa.

Segue uma lista não exaustiva de algumas das atividades realizadas pela área:

- Marca e design: todas as peças gráficas utilizadas em ações da InvestSP são criadas e gerenciadas pela equipe;
- Portal da InvestSP: gerenciamento do conteúdo da plataforma e atualização diária de notícias;
- Relacionamento com a imprensa: geração de pautas positivas na mídia que ajudam a promover os serviços da InvestSP e fortalecer a imagem do estado de São Paulo como destino de investimentos;
- Assessoria de imprensa para anúncios de investimentos: além dos serviços oferecidos pela GGPI aos projetos atendidos pela InvestSP, a GCOM atua também na assistência ao investidor por meio do apoio na divulgação de empreendimentos à imprensa;
- Informações estratégicas: relacionamento com as equipes do governo para fornecer informações sobre os projetos da agência e outros assuntos de alto impacto;
- Eventos: apoio no planejamento e execução. Divulgação das ações externas realizadas pela agência, principalmente por meio do contato com a imprensa, e-mail marketing e redes sociais;
- Atendimento ao público: contato com o público geral através de: e-mails institucionais da agência; canal Fale Conosco, dentro do portal e mídias sociais;
- E-mail marketing: envio de convites para listas de diversas áreas da Agência;
- Jornalismo: cobertura com texto e imagem da participação ativa dos executivos da InvestSP em eventos.

4.5.1 Anúncios de investimento

Faz parte do fluxo de atendimento aos projetos de investimento o seu anúncio ao público, ou seja, tornar do conhecimento geral as principais informações sobre um novo investimento em determinado município. O anúncio de um projeto de investimento atendido pela Gerência Geral de Projetos de Investimento à imprensa é um serviço que a GCOM realiza de acordo com as necessidades de cada investidor. Dependendo do porte da empresa, a equipe pode fazer todo o trabalho de planejamento, execução e coleta de resultados. Ou, dependendo do que for mais adequado, trabalha em parceria com as equipes de comuni-

cação contratadas pelo investidor. Há inclusive empresas que optam por oficializar a parceria com a agência para seus investimentos apenas nas mídias da InvestSP, sem buscar ativamente por públicos externos.

É ainda a GCOM que faz a interlocução entre as diversas instituições envolvidas em uma divulgação desse tipo, como prefeituras e entidades do Governo do Estado. Quando uma empresa decide fazer um evento para falar sobre seu investimento e convida um dos diretores da Agência para fazer parte da cerimônia, realizamos, além da cobertura, serviço de assessoria e cerimonial para o executivo.

Confira a lista dos 27 investimentos anunciados que receberam serviços prestados pela GCOM e um resumo desse atendimento.

Serviços prestados pela GCOM nos investimentos anunciados em 2022

Empresa	Setor	Data de Anúncio	Serviços prestados
IBS Energy	Energia	24/01/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Great Wall Motors	Automotivo	27/01/2022	<i>Release</i> elaborado pela empresa. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Polo Industrial de Itu	Imobiliário	02/02/2022	Texto elaborado pela assessoria do governo de SP. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Malteria Soufflet	Alimentos e bebidas	03/02/2022	Texto elaborado pela assessoria do governo de SP. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Mantiqueira Alimentos	Alimentos e bebidas	03/02/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Heineken (3 projetos de investimento)	Alimentos e bebidas	21/02/2022	<i>Release</i> elaborado em conjunto com o governo de SP. Envio da matéria para mídia. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Valoren (2 projetos de investimento)	Economia Verde	12/03/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.

Novellis do Brasil	P&D	21/03/2022	<i>Release</i> elaborado pela empresa com contribuição da GCOM. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Dexco	Construção civil	18/04/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais.
JOST Brasil	Automotivo	01/06/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM em conjunto com a empresa. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais.
L'Óreal	Higiene e Beleza	14/06/2022	<i>Release</i> elaborado em conjunto com a empresa. Envio da matéria para mídia. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Fiber Citrus	Agronegócio	01/07/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais.
Lesaffre	Alimentos e Bebidas	04/07/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais.
Constral Empreendimentos	Imobiliário	20/07/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais.
Klabin	Embalagem	21/07/2022	<i>Release</i> elaborado em conjunto com a empresa. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Hyundai Motor Brasil	Automotivo	20/09/2022	<i>Release</i> elaborado em conjunto com a empresa. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
RaiaDrogasil	Saúde & Ciências da Vida	30/09/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais.

Beiersdorf	Higiene e beleza	17/10/2022	<i>Release</i> elaborado em conjunto com a empresa. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Goodman	Imobiliário	03/11/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais.
Whirlpool	Eletroeletrônico	12/12/2022	Elaboração de matéria pela GCOM. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
LBS Laborasa	Saúde e ciências da vida	12/12/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais.
WestRock	Embalagens	14/12/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais.
Carbogas	Economia Verde	19/12/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais.
Panpharma	Logística	21/12/2022	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria aos meios de comunicação. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais.

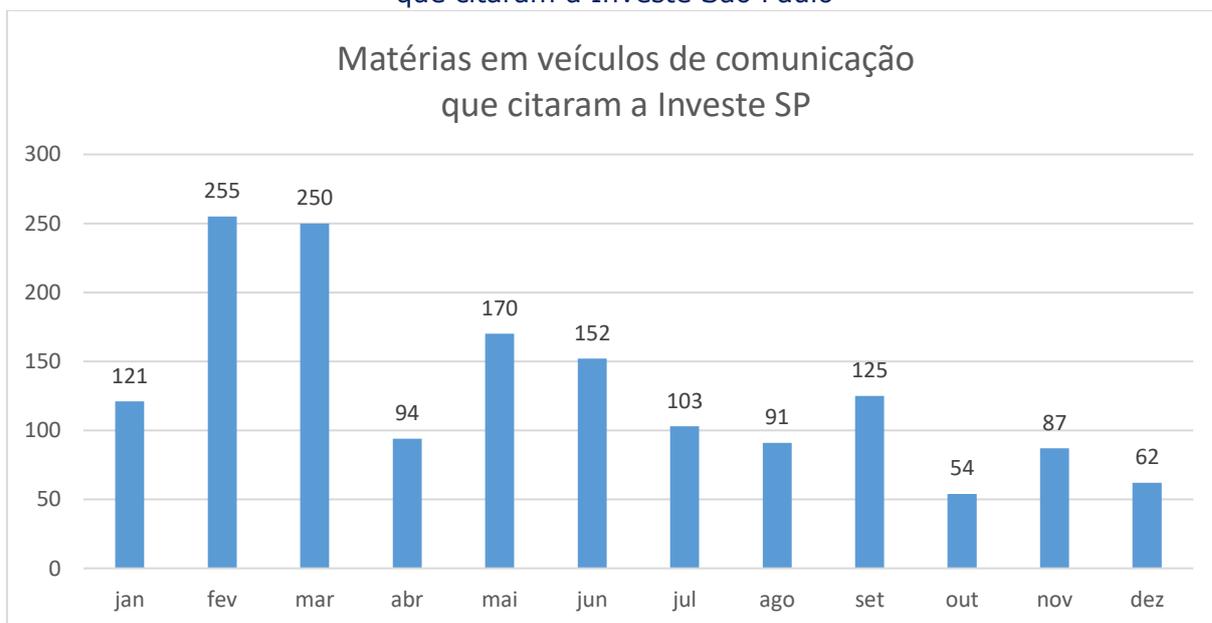
4.5.2 Atividades frequentes

A seguir, estatísticas sobre a atuação cotidiana da Gerência de Comunicação e Marketing da InvestSP no ano de 2022.

4.5.2.1 Resultado do esforço de assessoria de imprensa

O trabalho de relacionamento com a imprensa e a divulgação das atividades da Investe São Paulo na internet no período geraram 1.564 citações (que foram capturadas pela equipe) à Agência em mídia espontânea.

Exposição em mídia espontânea: Matérias em veículos de comunicação que citaram a Investe São Paulo

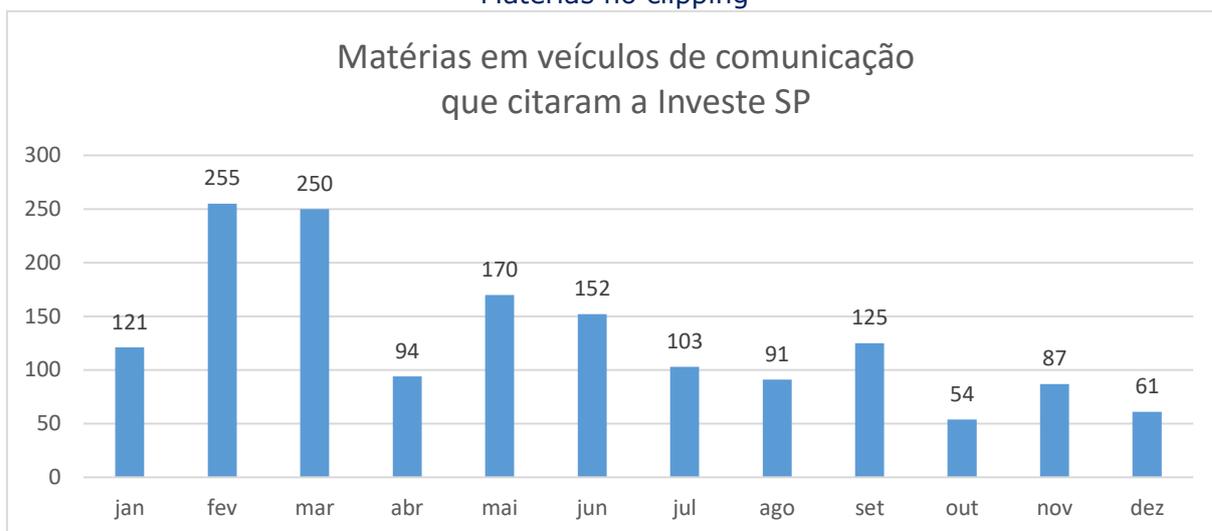


4.5.2.2 Clipping

A exposição da InvestSP na mídia é verificada por meio de pesquisa nos principais jornais, sites, rádios e TVs. Diariamente, o clipping da InvestSP traz as matérias que citam a Agência e as principais notícias do dia sobre assuntos ligados à indústria, serviços, comércio, novas tecnologias e oportunidades de negócios. O clipping é também uma ferramenta de captação de novos projetos, sendo de extrema importância para a área de desenvolvimento de negócios.

Ao todo, foram captadas 16.331 (número aferido por amostragem) matérias no ano de 2022.

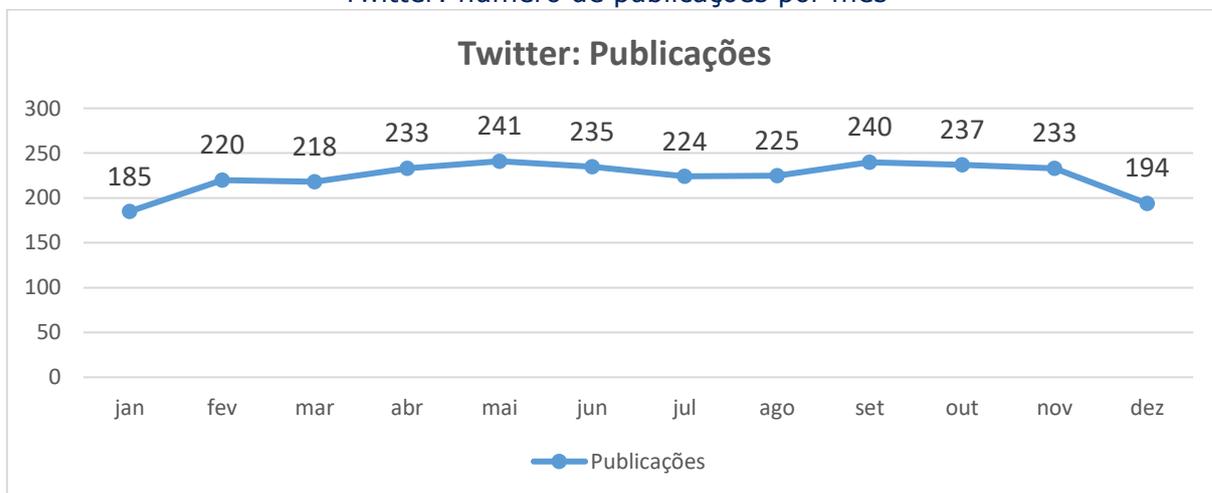
Matérias no clipping



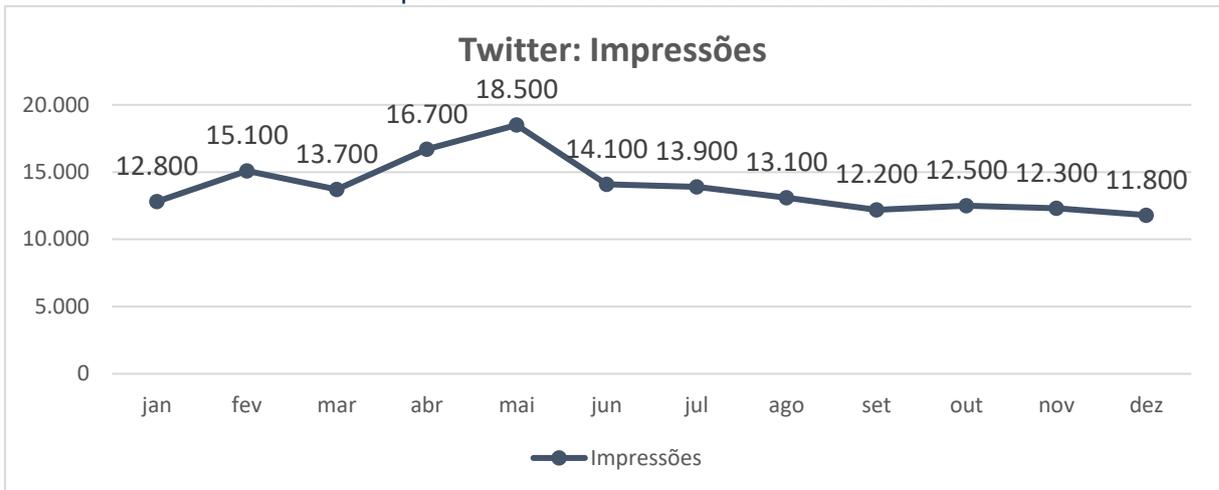
4.5.2.3 Twitter

O Twitter é uma ferramenta de busca de informações on-line e de interação com o cidadão e, por isso, a InvestSP mantém sua presença nessa ferramenta. Ao longo de 2022, foram feitas 2.685 publicações no Twitter. Elas atingiram a marca de 166.700 impressões e conquistaram 264 novos seguidores no período.

Twitter: número de publicações por mês



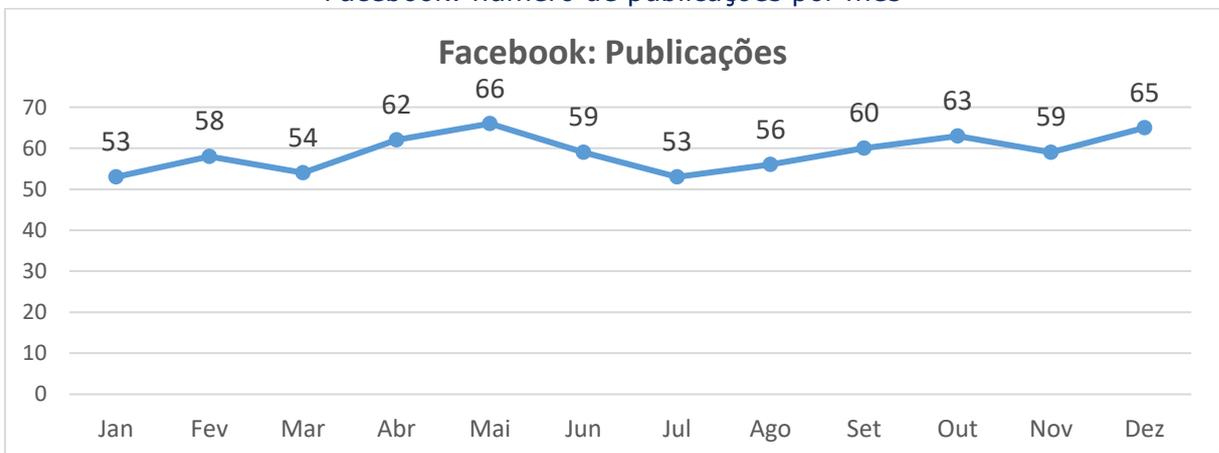
Twitter: impressões do conteúdo na tela dos usuários



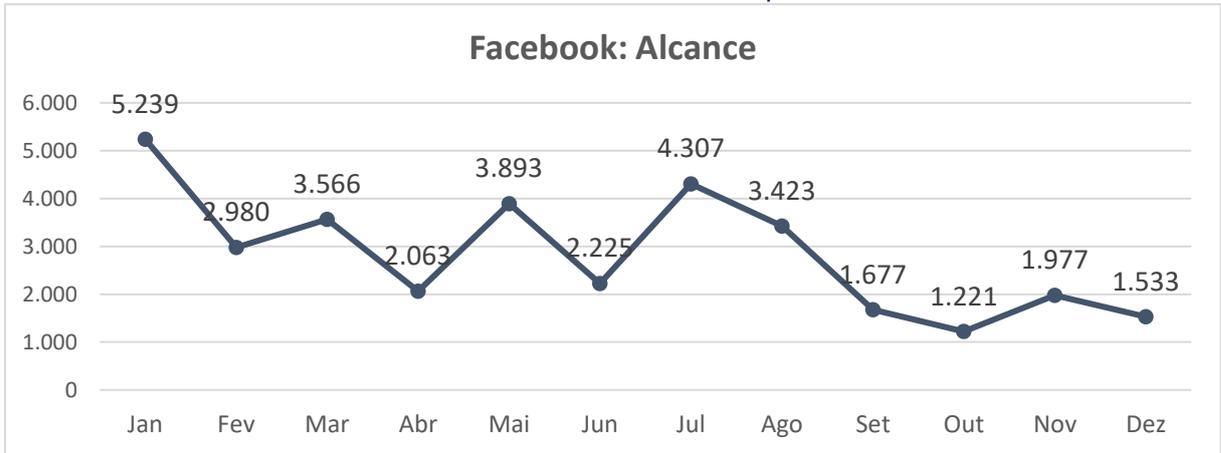
4.5.2.4 Facebook

O Facebook foi uma das primeiras redes sociais a tomar dimensão global. Apesar de ter perdido a preferência dos usuários, ela ainda é importante na indexação de conteúdo por buscadores. Em 2022, foram realizadas 708 publicações no perfil do Facebook da InvestSP, que tiveram um alcance de 34.104. Isso possibilitou a consolidação de relação com os 5.875 seguidores da página da empresa na rede social.

Facebook: número de publicações por mês



Facebook: alcance do conteúdo publicado

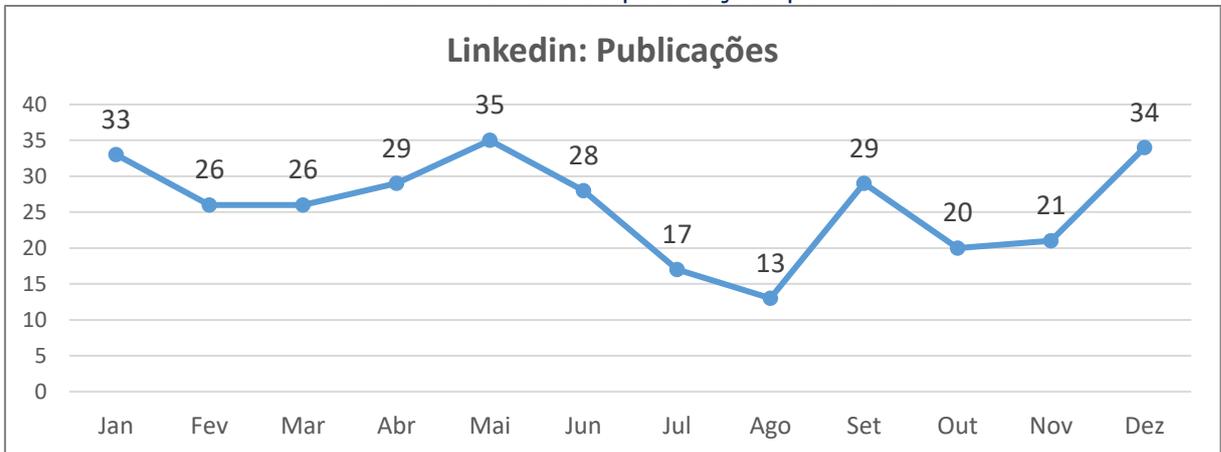


4.5.2.5 LinkedIn

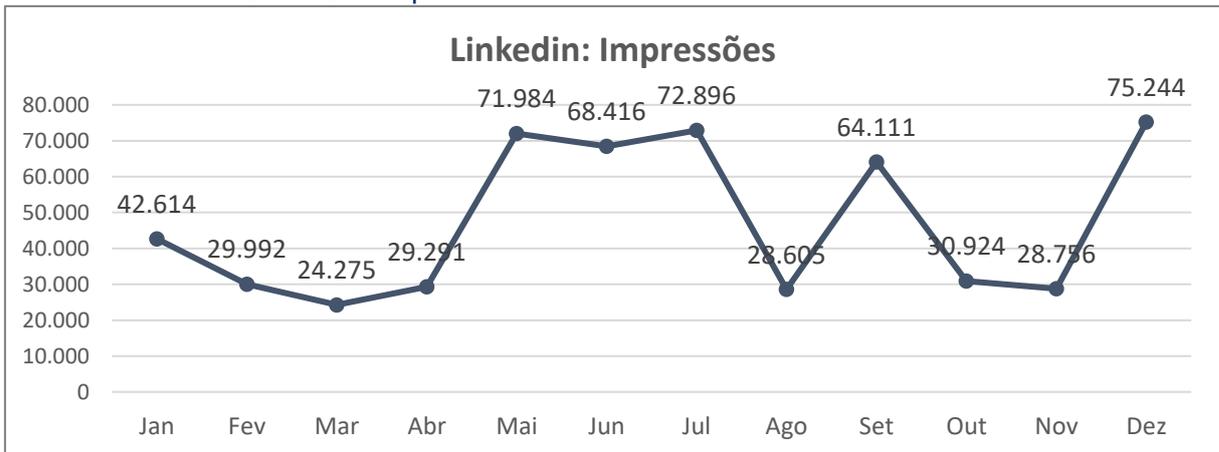
Rede especializada em conteúdo profissional, o LinkedIn é a rede social que tem mais aderência ao conteúdo difundido pela InvestSP. Atualmente o perfil da agência nesta rede é o segundo mais influente do país de acordo com ferramenta de análise do próprio LinkedIn.

Com os 311 posts realizados no período, o perfil da InvestSP no LinkedIn atingiu 567.108 impressões, finalizando o período com 19.071 seguidores.

LinkedIn: número de publicações por mês



LinkedIn: impressões do conteúdo na tela dos usuários



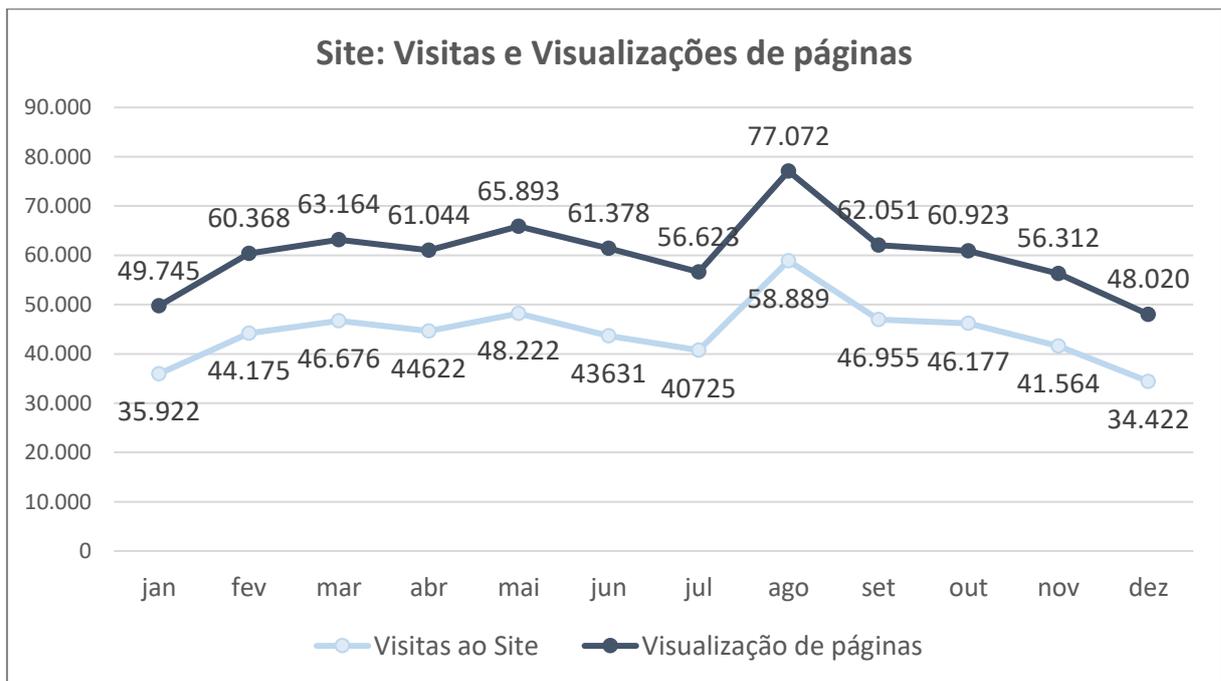
4.5.2.6 Portal da Investe São Paulo – Visitas e Visualizações

O Portal da Investe São Paulo é o principal meio de contato do público com as informações da agência. Para aumentar o fluxo de visitantes do site, as publicações das redes sociais em sua maioria remetem a um texto da área de notícias do *website* da InvestSP, deste modo procura-se que as pessoas entrem no portal e vejam, além das notícias, outros dados relevantes da agência e do estado de São Paulo. Seguem os números de visitas e visualizações de páginas no ano de 2022.

Visitas: 531.980

Visualizações de páginas: 722.593

Acesso ao portal da InvestSP



4.5.2.7 Portal da Investe São Paulo – Notícias publicadas

Baseando-se nas notícias que constam no clipping, é realizada uma seleção das matérias que são disponibilizadas no site da Investe São Paulo para mostrar o dinamismo da economia paulista. A GCOM também publica os releases e as notícias institucionais produzidas pela equipe. Assim, foram publicadas 2.412 notícias no *website* da InvestSP, sendo 67 releases produzidos pela equipe.

Notícias publicadas no site da Investe São Paulo

