



RELATÓRIO ANUAL
DE ATIVIDADES
2020

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE
INVESTSP

RELATÓRIO TÉCNICO DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES
ANO DE 2020

Relatório Técnico de Execução de Atividades do exercício de 2020 apresentado aos Poderes Legislativo e Executivo do estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria da Fazenda e Planejamento, e à sociedade como prestação de contas anual a que esta Entidade está obrigada, nos termos do inciso I do artigo 13 da Lei nº 13.179 de 19 de agosto de 2008.

SÃO PAULO

JANEIRO/2021

SUMÁRIO

1	SOBRE A INVESTSP	1
1.1	Normas e regulamentos de criação e funcionamento da Investe São Paulo	1
1.2	Missão, visão e valores da Investe São Paulo	2
2	VICE-PRESIDÊNCIA EXECUTIVA (VPEX)	3
2.1	Relações Institucionais	3
2.1.1	Atendimento a municípios	3
2.1.2	Atividades de relações internacionais	4
2.1.3	Protocolos de cooperação	4
2.1.4	Atuação da Agência no combate à COVID-19	5
2.1.5	Outras atividades de destaque	5
2.2	Prospecção de Negócios	6
2.3	Promoção de Exportações	9
2.3.1	Programa Paulista de Capacitação para Exportações - Exporta SP	11
2.3.2	Poupatempo do Exportador Web	11
2.3.3	Projeto Comprador MENA 2020 em conjunto com o escritório internacional de Dubai	12
2.3.4	Número de atendimentos	12
2.3.5	Outras ações realizadas em 2020	14
3	GERÊNCIA GERAL DE PROJETOS DE INVESTIMENTOS (GGPI)	16
3.1	Promoção de investimentos	17
3.1.1	Carteira de projetos de investimento em números	18
3.2	Projetos de investimento anunciados	24
3.2.1	Projetos de investimento anunciados em 2020 por origem de capital	26
3.2.2	Projetos de investimento anunciados em 2020 por setor econômico	27
3.3	Projetos em operação em 2020	29
4	DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS	31
4.1	GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING (GCOM)	31
4.1.1	Eventos	32
4.1.2	Anúncios de investimento	34
4.1.3	Atividades frequentes	36
4.2	ESCRITÓRIOS INTERNACIONAIS	42
4.2.1	Panorama geral de atendimento dos escritórios internacionais	42
4.2.2	Atividades desenvolvidas por escritório internacional	44
4.2.3	Escritório da Investsp em Xangai	46
4.3	Atividades em conjunto	48
4.3.1	Grupos de trabalho	48

4.3.2	Promoção de exportações.....	48
4.4	GERÊNCIA DE INOVAÇÃO	49
4.4.1	STARTUPS ECOSYSTEM PROGRAMS.....	49
4.4.2	PESQUISA DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (PDI)	50
4.5	ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS	56
4.5.1	Contrato de Gestão	56
4.5.2	Resultados Esperados do Ano I do Contrato de Gestão nº 12/2019.....	56
4.5.3	Área de Infraestrutura e Serviços	59
4.5.4	Compras e Licitações	59
4.5.5	Tecnologia da Informação e Comunicação	59
4.5.6	Recursos Humanos	59
4.5.7	Organograma	60
4.5.8	Orçamento e gestão	61
4.5.9	Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras.....	61
4.5.10	Balanço Patrimonial	62
4.5.11	Demonstrativo de Resultado do Exercício	63

1 SOBRE A INVESTSP

A Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade, InvestSP, é um Serviço Social Autônomo criado pelo Decreto Estadual nº 53.766 de 5 de dezembro de 2008, cuja instituição foi regulamentada pela Lei Estadual nº 13.179 de 19 de agosto de 2008.

Possui personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, que tem por competência principal a consecução de políticas de desenvolvimento, especialmente as que contribuam para promoção de investimentos, aumento das exportações, incentivo à inovação e melhoria do ambiente de negócios no estado de São Paulo.

A Agência fornece, gratuitamente, informações estratégicas que ajudam os investidores a encontrar os melhores locais para seus negócios, prestando assessoria ambiental, tributária e de infraestrutura, facilitando o relacionamento das empresas com instituições governamentais e concessionárias de serviços públicos.

Estão ainda entre as atribuições da InvestSP prospectar novos negócios, recepcionar delegações estrangeiras, promover a imagem de São Paulo no Brasil e no exterior como principal destino de empresas na América Latina e propor ao Governo do Estado políticas que contribuam para a melhoria da competitividade de São Paulo. Por meio do Decreto nº 61.222 de 16 de abril de 2015, a Investe São Paulo passou a ter mais duas atribuições: prestação de apoio à exportação do produto paulista e possibilidade de atuação como entidade gestora de Parque Tecnológico.

1.1 Normas e regulamentos de criação e funcionamento da Investe São Paulo

- Lei nº 13.179, de 19 de agosto de 2008

Autoriza o Poder Executivo a instituir Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, e dá outras providências.

- Decreto nº 53.766, de 5 de dezembro de 2008

Institui o Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - INVESTE SÃO PAULO, regulamenta os parágrafos únicos dos artigos 2º e 3º da Lei nº 13.179, de 19 de agosto de 2008, e dá providências correlatas.

- Decreto nº 53.961, de 21 de janeiro de 2009

Aprova o Estatuto da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - INVESTE SÃO PAULO e dá providências correlatas.

- Decreto nº 60.561, de 20 de junho de 2014

Dá nova redação a dispositivos que especifica do Decreto nº 53.961, de 2009, que aprova o Estatuto da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - INVESTE SÃO PAULO.

- Decreto nº 61.222, de 16 de maio de 2015

Dá nova redação a dispositivo do Estatuto da Agência paulista de promoção de investimentos e competitividade - INVESTE SÃO PAULO, aprovado pelo Decreto nº 53.961, de 2009.

- Decreto nº 62.256, de 08 de novembro de 2016

Dá nova redação a dispositivo do Estatuto da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, aprovado pelo Decreto nº 53.961, de 21 de janeiro de 2009.

- Decreto nº 64.235, de 13 maio de 2019

Altera o Decreto nº 53.766, de 5 de dezembro de 2008, que dispõe sobre a organização do Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, e dá providências correlatas.

- Decreto nº 64.318, de 4 de julho de 2019

Altera e acrescenta dispositivos ao Decreto 53.766, de 5 de dezembro de 2008, que institui o Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, regulamenta os parágrafos únicos dos artigos 2º e 3º da Lei nº 13.179, de 19 de agosto de 2008, e dá providências correlatas.

1.2 Missão, visão e valores da Investe São Paulo

- Missão

Desenvolver o estado de São Paulo por meio da promoção de investimentos, aumento das exportações, incentivo à inovação e melhoria do ambiente de negócios.

- Visão

Ser referência na promoção de investimentos, incentivando as exportações e as práticas inovadoras para o desenvolvimento econômico e sustentável do estado de São Paulo.

- Valores

A Investe São Paulo acredita que para alcançar seus objetivos e guiar suas ações, sua equipe precisa ter: comprometimento, moralidade, transparência, credibilidade, impessoalidade, proatividade, legalidade e trabalho em equipe.

2 VICE-PRESIDÊNCIA EXECUTIVA (VPEX)

2.1 Relações Institucionais

Uma das três áreas que compõem a Vice-Presidência Executiva da InvestSP, a Gerência de Relações Institucionais é, de forma resumida, responsável pelo relacionamento institucional da Agência com órgãos de governo (federal, estadual e municipal), associações de classe, organismos internacionais, agências de promoção de investimentos e representações diplomáticas, dentre outros.

Em 2020, muitas das atividades desenvolvidas pela área se adaptaram às condições viáveis como consequência da pandemia de COVID-19. Em muitos casos, as interlocuções e atendimentos realizados pelos membros da equipe se deram por meio de meios eletrônicos de comunicação.

2.1.1 Atendimento a municípios

Como parte de suas atividades direcionadas a municípios, a Gerência de Relações Institucionais tem como atribuição desenvolver ações de capacitação de representantes de prefeituras. Com este objetivo, a InvestSP realizou em 18 de fevereiro o InvestSP na sua Região, na cidade de Registro. A ação, integrada ao programa Vale do Futuro, teve como objetivo capacitar gestores municipais na atração de investimentos e mostrar os primeiros passos da exportação aos empreendedores locais.

Após o início da pandemia, as ações direcionadas às prefeituras passaram a acontecer principalmente no formato virtual. Em 30 de julho, a InvestSP realizou a 1ª edição online do webinar Fórum InvestSP - Capacitação de municípios para fomento de investimentos e exportação. A iniciativa, que teve como objetivo fortalecer as economias municipais de São Paulo, reuniu, por meio de ferramenta de comunicação digital, gestores municipais e a equipe da InvestSP. O objetivo do encontro foi mostrar aos funcionários das prefeituras as melhores práticas na atração de investimento e ações complementares de estímulo à economia nos municípios.

Além disso, a InvestSP preparou um ciclo de palestras com sete encontros de treinamentos em temas relevantes para a administração pública, com o objetivo de dar suporte aos novos gestores municipais passadas as eleições municipais de 2020. Frequentemente, os prefeitos eleitos e suas equipes preparam-se para iniciar os mandatos e buscam informações que os ajudem nas tarefas administrativas. A primeira palestra do "Ciclo de Palestras para Gestores Municipais" foi realizada em 14 de dezembro. A escolha da data se deu em acordo com o período eleitoral. No encontro, os especialistas com vasta experiência na área pública abordaram a transparência e credibilidade na gestão municipal e as melhores práticas licitatórias.

Além da capacitação de agentes públicos municipais, a Gerência de Relações Institucionais é responsável pela interlocução com as prefeituras dos 645 municípios paulistas, a qual acontece principalmente por meio da realização de reuniões individuais com representantes de prefeituras na sede da InvestSP e da participação em eventos organizados pelas prefeituras nos próprios municípios.

O foco dessas ações são os prefeitos, secretários, diretores e equipes responsáveis pelas atividades de atração de investimentos no âmbito dos municípios. Com essa iniciativa, a InvestSP busca conhecer, com a maior profundidade possível, a estrutura e os benefícios oferecidos pelos municípios para potenciais investidores, bem como a vocação municipal e regional para a atração de atividades econômicas específicas.

No ano de 2020, foram realizados 28 atendimentos a municípios. Os atendimentos foram realizados em ações de capacitação, em reuniões individuais na InvestSP ou em eventos organizados pelas prefeituras nos próprios municípios.

Além disso, outras ações relevantes desenvolvidas pela Gerência de Relações Institucionais quanto ao atendimento a municípios foram a divulgação e coleta de informações junto aos representantes dos municípios para inclusão na Área das Prefeituras.

A Área das Prefeituras é uma ferramenta disponível no site da InvestSP que foi criada para facilitar o acesso às informações sobre os municípios. Até o presente momento, há 332 municípios cadastrados na Área das Prefeituras, graças, em grande parte, ao esforço da equipe na divulgação e nas orientações aos gestores municipais.

Outra atividade desenvolvida pela equipe da Gerência de Relações Institucionais consiste na cobertura de ações institucionais dirigidas a regiões e territórios menos favorecidos. Trata-se das ações direcionadas a municípios que estão classificados no IPRS (Índice Paulista de Responsabilidade Social) nas categorias 4 e 5. Em 2020, foram realizados 8 atendimentos a municípios nessas condições.

2.1.2 Atividades de relações internacionais

No ano de 2020, a InvestSP realizou um total de 90 atendimentos internacionais, por meio, principalmente, de reuniões com entidades como representações diplomáticas, câmaras de comércio, agências de promoção de investimentos, organizações internacionais e consultorias.

2.1.3 Protocolos de cooperação

A assinatura de protocolos de cooperação com entidades nacionais e internacionais também é atividade sob responsabilidade da Gerência de Relações Institucionais. No ano de 2020, foram assinados 05 protocolos de cooperação:

1. SP Negócios

Data: 4 de fevereiro

2. Dubai Chamber

Data: 10 de fevereiro

3. MUFG Brasil

Data: 27 de outubro

4. ABIMO

Data: 17 de novembro

5. ABICAB

Data: 02 de dezembro

2.1.4 Atuação da Agência no combate à COVID-19

A equipe da área institucional apoiou os esforços de facilitação do diálogo com o setor privado nacional para captação de doações de insumos emergenciais para a saúde e recursos para o Fundo Social. No plano internacional, a equipe apoiou o trabalho em conjunto com a Secretaria de Relações Internacionais e com nossos escritórios em Dubai e Xangai para captar doações de atores públicos e privados. As doações coletadas com o apoio da equipe da área institucional totalizaram mais de R\$ 8 milhões no período de março a agosto.

A equipe também apoiou os esforços para o monitoramento de boas práticas de combate à COVID-19 adotadas por outros países, com o objetivo de subsidiar o Governo do Estado com informações que pudessem contribuir para a formulação de políticas públicas em relação ao tema para o caso de São Paulo.

2.1.5 Outras atividades de destaque

Além das atividades descritas acima, bem como as atividades ordinárias desenvolvidas pela equipe, vale destacar a participação da Gerência de Relações Institucionais nos seguintes projetos e atividades:

- Participação na Rede de Pontos Focais do Ombudsman de Investimentos Diretos, coordenada pela Subsecretaria de Investimentos Estrangeiros (SINVE) da CAMEX. O Ombudsman de Investimentos Diretos tem por responsabilidade receber consultas e questionamentos sobre matérias relacionadas a investimentos que deverão ser respondidos em conjunto com órgãos governamentais envolvidos em cada demanda. A Rede de Pontos Focais é formada por representantes de órgãos e entidades que atuam em conjunto com o Ombudsman de Investimentos Diretos, no sentido de fornecer informações sobre investimentos, sanar dúvidas e buscar soluções para as consultas ou questionamentos dos investidores, dentro de sua área de competência.
- Participação nas reuniões do Fórum Náutico Paulista - formalizado por intermédio do Decreto nº 62.228 de 24 de novembro de 2016 - o qual foi instituído junto à Secretaria de Desenvolvimento Econômico com o objetivo apoiar, coordenar e fomentar as ações voltadas ao desenvolvimento da infraestrutura, indústria e turismo do setor náutico no Estado.
- Elaboração de materiais com informações sobre relações econômicas do Brasil e estado de São Paulo com diferentes países, regiões e blocos econômicos. Os informativos têm como objetivo subsidiar a participação do Governador, do Secretário de Relações Internacionais e de outras autoridades do Governo do Estado em audiências com representantes de diferentes países, regiões e blocos econômicos. Ao longo do ano, foram elaborados 30 informativos.
- Participação no treinamento "Os 7 passos para a Atração de Investimentos na era Covid-19", organizado pelo Setor de Integração e Comércio do Banco Interamericano de Desenvolvimento, em parceria com a Apex-Brasil. A capacitação em atração de investimentos foi direcionada a profissionais envolvidos na promoção de

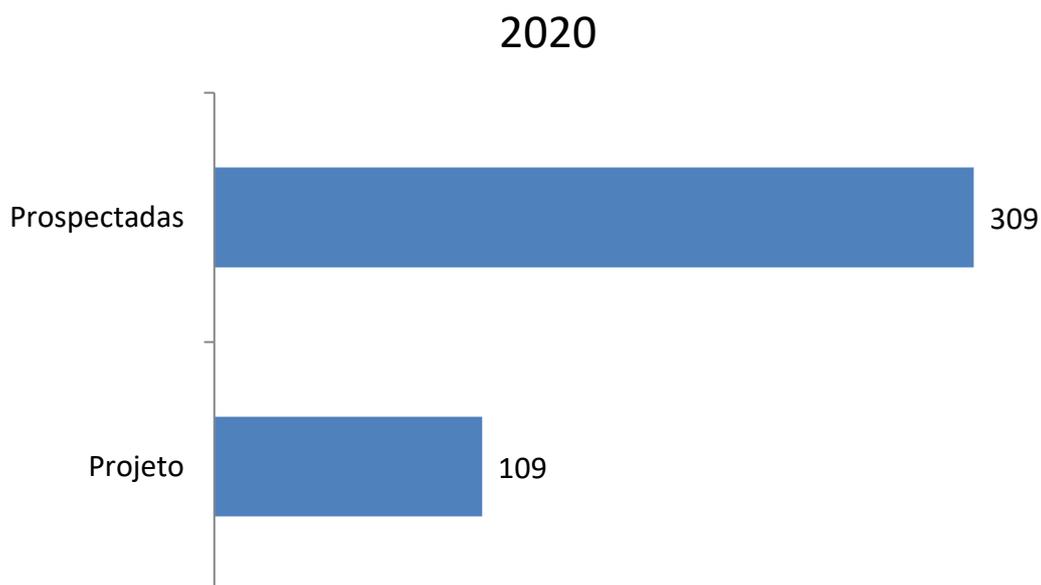
investimentos nas diferentes unidades da federação. O treinamento foi voltado também para auxiliar a atuação dos estados no Brasil Investment Forum, que será realizado em 31 de maio e 1 de junho de 2021.

- Participação em treinamento sobre promoção de investimentos oferecido pela WAIPA e OIT, intitulado "Masterclass Series – Investment Promotion, Sustainable Development and Recovery". O treinamento abordou temas como as tendências de IED e possíveis cenários futuros para a promoção de investimentos, o impacto da COVID-19 no emprego e suas implicações em termos de promoção de investimento, o papel das agências de promoção de investimentos em promover a relação entre IED e pequenas e médias empresas locais e melhores práticas por parte de agências de promoção de investimentos no enfrentamento das consequências da crise gerada pela pandemia de COVID-19.

2.2 Prospecção de Negócios

No ano de 2020 foram prospectadas 309 empresas e captados 109 projetos, uma redução de 12% em relação ao ano anterior. Caso todos os projetos captados este ano sejam realizados, eles totalizarão R\$ 31,6 bilhões em investimentos, criando 214.258 novos empregos diretos.

Gráfico de conversão de empresas prospectadas em projetos de investimento

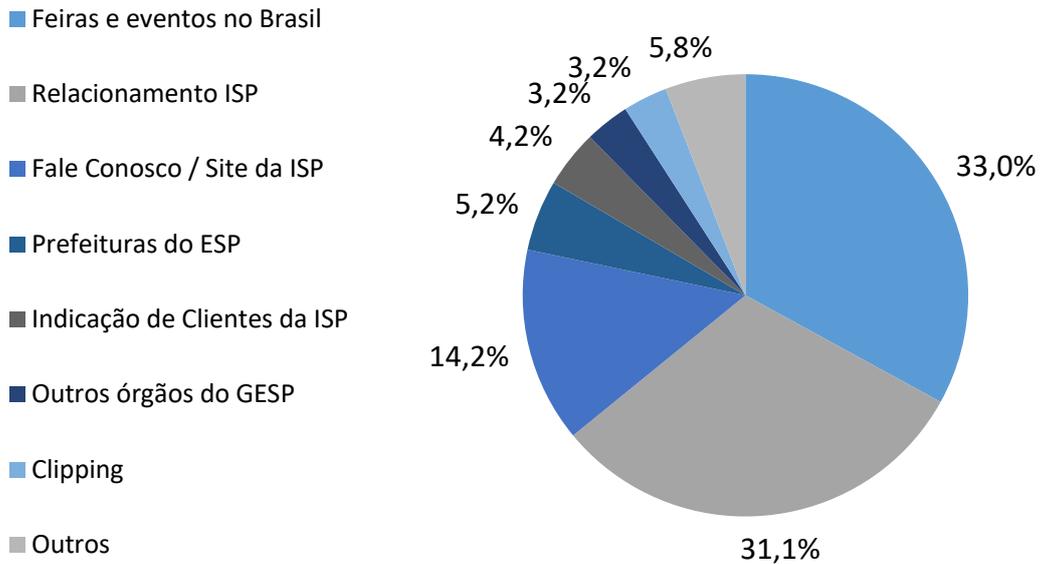


Fonte: GDNRI/InvestSP

Para identificar potenciais investidores, a área de prospecção de negócios da InvestSP utiliza diferentes fontes, como a participação em feiras e eventos no Brasil e no exterior, notícias publicadas em jornais, revistas e newsletters eletrônicas, relacionamento de seus colaboradores, entre outras.

Das empresas contatadas pela agência, as principais formas de captação foram a participação em feiras e eventos no Brasil (33,0%), relacionamentos da InvestSP (31,1%) e contatos por meio do website da agência (14,2%).

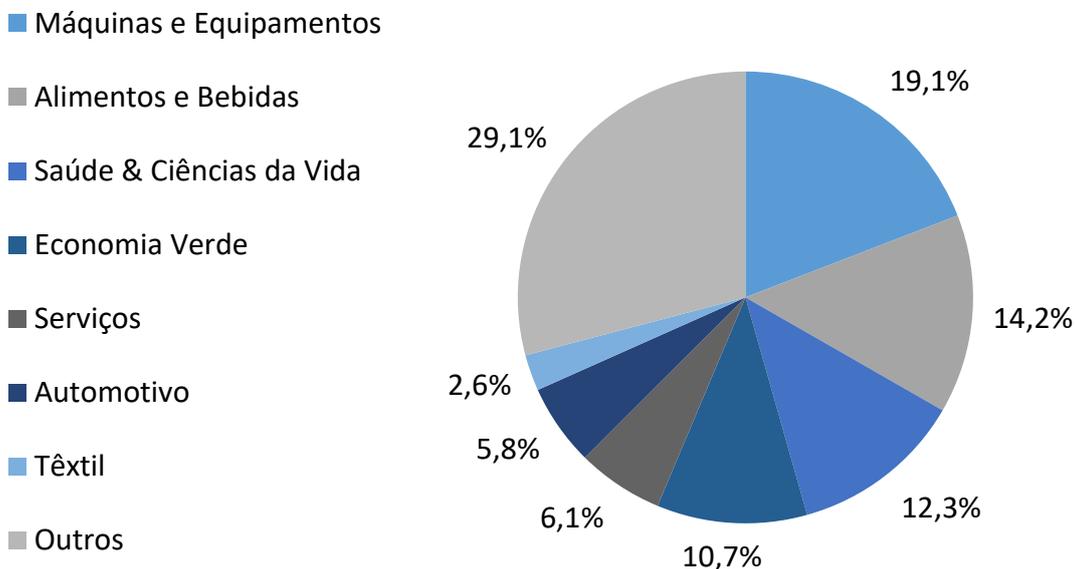
Formas de captação de projetos



Fonte: GDNRI/InvestSP

Em relação às áreas de atividade em que essas empresas atuam, predomina o setor de máquinas e equipamentos (19,1%), alimentos e bebidas (14,2%) e relacionados a saúde & ciências da vida (12,3%).

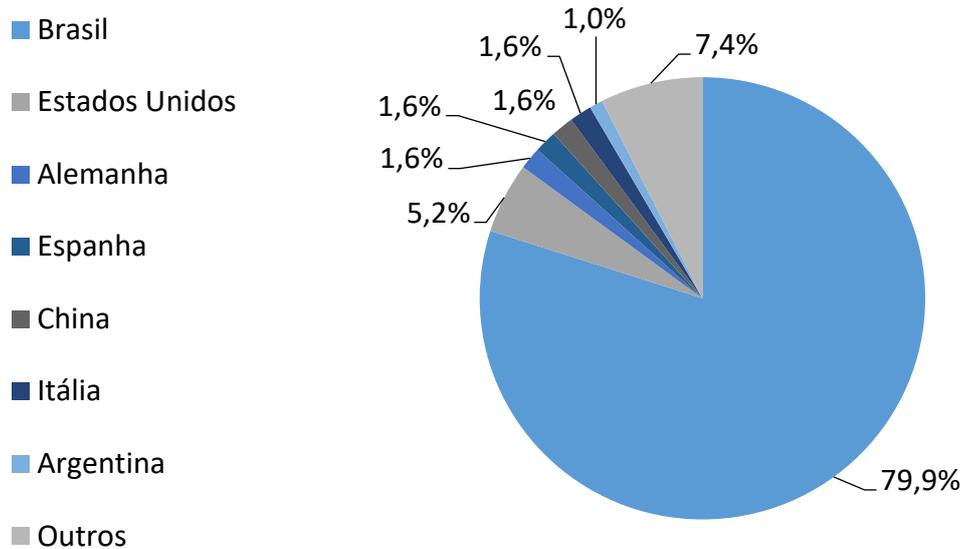
Setores de negócios das empresas prospectadas



Fonte: GDNRI/InvestSP

Neste ano houve a predominância de empresas brasileiras (79,9%) nas empresas prospectadas pela InvestSP. Dentre as que tem sua origem capital fora do Brasil, predominaram as dos Estados Unidos (5,2%) e Alemanha (1,6%)

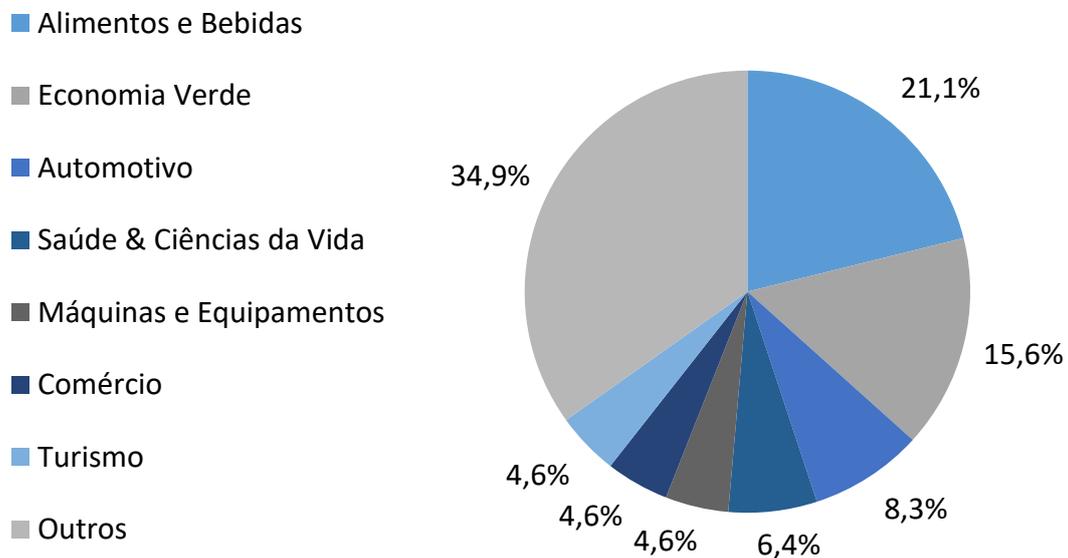
País de origem das empresas prospectadas



Fonte: GDNRI/InvestSP

Com relação aos projetos captados, houve predominância do setor de alimentos e bebidas (21,1%), relacionados à economia verde (15,6%) e automotivo (8,3%).

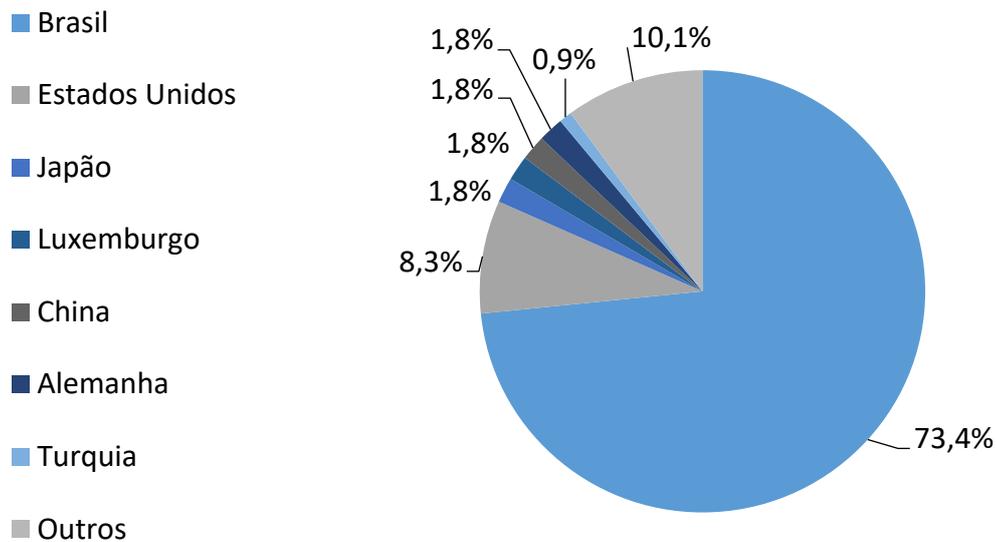
Setores de negócio das empresas convertidas em projetos



Fonte: GDNRI/InvestSP

As empresas de capital brasileiro (73,4%) foram responsáveis pela maioria dos projetos captados pela agência em 2020, seguido por empresas cujo capital tem origem nos Estados Unidos (8,3%) e Japão (1,8%).

País de origem das empresas convertidas em projetos



Fonte: GDNRI/InvestSP

Por questões de confidencialidade não podemos detalhar as informações dos projetos captados.

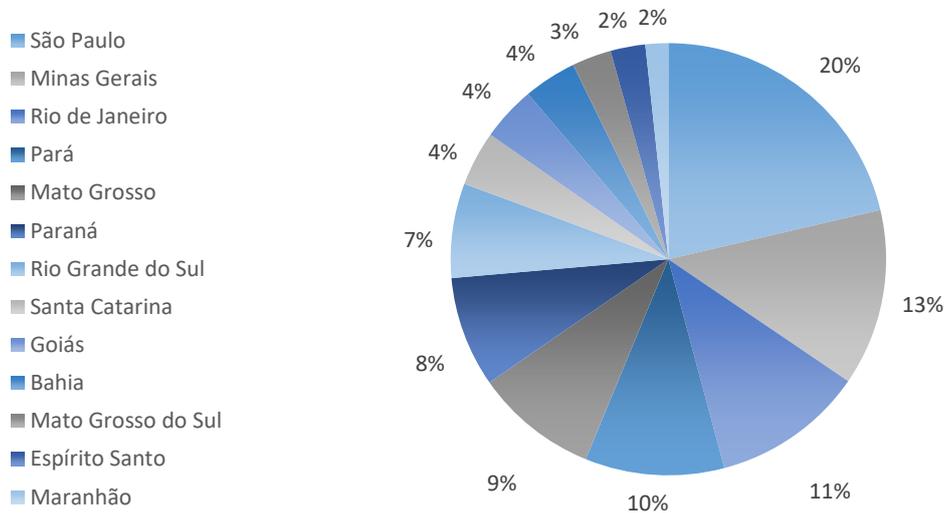
Com o objetivo de divulgar suas atividades e aumentar a captação de projetos, representantes da agência promoveram ou participaram de 40 eventos nacionais e 3 eventos internacionais, entre presenciais e online.

2.3 Promoção de Exportações

O panorama de saúde pública forçou que iniciativas inicialmente planejadas para 2020 fossem alteradas de diversas formas. A mudança mais marcante ao longo do ano foi a realização de programas e atividades de promoção de exportações de maneira virtual.

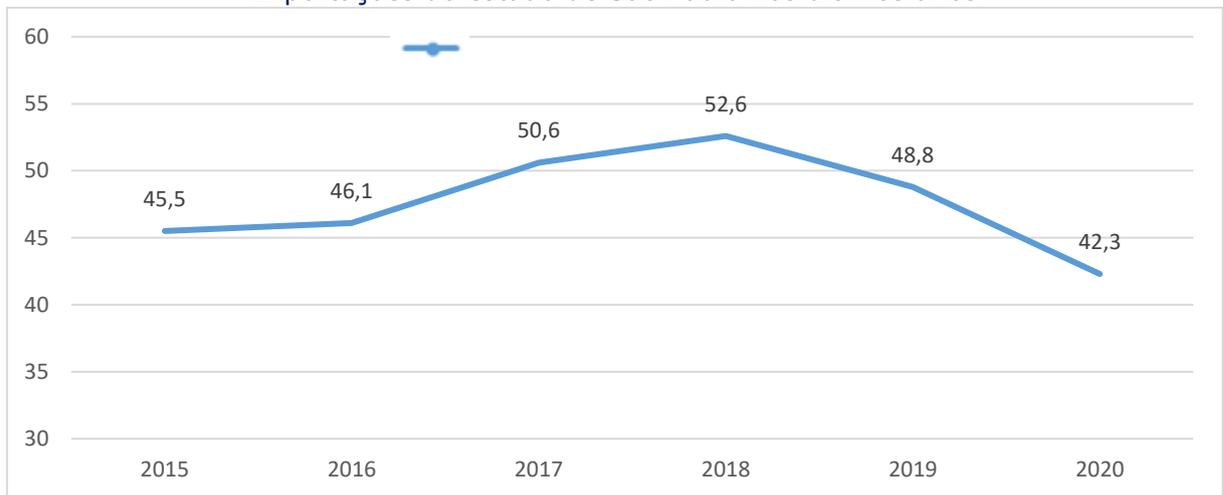
A pandemia do coronavírus tem trazido também desafios a toda economia global e à realidade do comércio exterior paulista não seria diferente. Ressalta-se que a atividade de promoção de exportações está entre as atribuições da InvestSP desde o ano de 2015 e baseia-se no fato de o Estado ser o maior exportador na federação, conforme observado nos gráficos abaixo:

Exportações Brasileiras por Estado, 2020



Fonte: Comex Stat/MDIC

Exportações do estado de São Paulo nos últimos anos



Valor FOB Bilhões (US\$)

Fonte: Comex Stat/MDIC

Dada a relevância dessas dinâmicas para a economia paulista, as ações da InvestSP no apoio às exportações das empresas paulistas atendem às métricas e diretrizes do contrato

de gestão firmado com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do estado de São Paulo.

Assim, as atividades realizadas pela equipe de exportação neste ano podem ser divididas, de forma geral, em:

- Treinamentos através de criação e desenvolvimento do primeiro programa de capacitação para exportações do estado de São Paulo – Exporta SP;
- Facilitação e sensibilização da jornada exportadora junto às empresas paulistas por meio do Poupatempo do Exportador;
- Estímulo à geração de negócios através de Rodada de Negócios (Projeto Comprador) em mercados e regiões estratégicos para economia paulista em conjunto aos escritórios internacionais da InvestSP;
- Apoio a ações de promoção comercial de municípios paulistas e atendimentos de exportação, sensibilizando empresários em relação ao processo exportador;

2.3.1 Programa Paulista de Capacitação para Exportações - Exporta SP

O programa Exporta SP tem por objetivo apoiar e impulsionar empresas paulistas dos diversos setores de atividade no processo de exportação e internacionalização empresarial. A iniciativa promove fortalecimento das redes e clusters exportadores nas regiões e polos econômicos de desenvolvimento, através da interiorização das ações em parceria com instituições locais e disponibilizando informações relevantes para o processo exportador nas diferentes localidades do Estado.

O programa foi lançado em janeiro em evento realizado no Palácio dos Bandeirantes. A capacitação da primeira turma de empresas tinha início previsto para março, mas, devido a pandemia, a metodologia foi adaptada para ser oferecida inteiramente no ambiente virtual com início postergado para novembro. Foram recebidas 481 inscrições de empresas no total.

Após análises técnicas de maturidade de exportação, 150 empresas foram selecionadas abrangendo os seguintes setores: "Agritech, Aeroespacial, Serviços Tecnológicos" (23); "Alimentos e Bebidas" (41); "Automotivo" (3); "Couro e calçados" (10); "Eco Florestal" (3); "Metal-metalúrgico, máquinas e Equipamentos (15)"; "Químico, borracha e Plástico (8)"; "Saúde e Farma (18)"; "Têxtil, Vestuário e Acessórios" (11); "Papel, Celulose e Reflorestamento" (1); "Higiene, limpeza e Beleza" (2); "Outros" (15). Nota-se que, no conjunto das 150 empresas da 1ª Turma do Exporta SP, encontram-se nelas empregados 5.086 colaboradores.

Nessa primeira turma, as empresas paulistas terão acesso a 66 horas em capacitações virtuais, divididas em "módulos", "workshops" e "mentorias". A metodologia foi desenvolvida em conjunto entre as equipes de InvestSP e Fundação Instituto de Administração (FIA). Os conteúdos serão oferecidos por professores e mentores com ampla experiência profissional e acadêmica na temática de negócios e comércio internacional, com apoio permanente da equipe InvestSP.

2.3.2 Poupatempo do Exportador Web

Essa iniciativa tem por objetivo apresentar aos setores público e privado a importância das exportações para o desenvolvimento de novos negócios, aumento de competitividade e geração de novos empregos e renda, além de facilitar o caminho para as exportações. O evento conta com a apresentação de autoridades e entidades parceiras sobre diferentes

assuntos do comércio internacional, além do atendimento individualizado em algumas temáticas principais.

Devido às normas de isolamento social, a sétima edição do Seminário SP Export e Poupa-tempo do Exportador foi realizada inteiramente no formato virtual em agosto de 2020. O evento foi realizado com o apoio de 21 parceiros nos níveis municipal, estadual e federal que atuam no comércio exterior, e teve a apresentação de 22 palestras sobre diferentes temas ligados à promoção de exportações.

Foram contabilizadas inscrições de 341 participantes, com empresários sendo atendidos individualmente pelos parceiros nas seguintes temáticas: capacitação; adequação de produtos; temas financeiros; inteligência comercial; registro de marcas, negociação e logística internacional. A avaliação geral dos participantes foi ótima/boa e a grande maioria demonstrou interesse em participar em próximas edições do evento, seja no formato presencial ou online.

2.3.3 Projeto Comprador MENA 2020 em conjunto com o escritório internacional de Dubai

O Projeto Comprador Web - MENA 2020 foi realizado em dezembro e liderado pela InvestSP, em parceria com a equipe do Escritório Internacional da agência em Dubai. A ação teve como foco o setor de alimentos e bebidas, incluindo o agronegócio, e se deu entre empresas paulistas já exportadoras destes produtos e empresas compradoras estrangeiras, localizadas nos 26 países atendidos pelo Escritório Internacional em Dubai na região do Oriente Médio, Norte da África e Índia.

Os objetivos da ação foram: i) fomentar a exportação paulista de produtos e serviços do setor de alimentos e bebidas, incluindo o agronegócio; ii) auxiliar as empresas paulistas a diversificar seus mercados, contando com o apoio da presença internacional da InvestSP na região; iii) abastecer os mercados atendidos pelo escritório internacional de Dubai com produtos paulistas e auxiliar na manutenção da segurança alimentar nessa região; iv) gerar potenciais associações de empresas paulistas ao Escritório Internacional de Dubai.

Previamente, foram realizados dois webinars preparatórios para o Projeto Comprador, sendo um destinado aos compradores (16), e outro destinado às empresas paulistas (14), a fim de trazer: i) mais detalhes sobre os setores de alimentos, bebidas e agronegócio nos mercados-alvo da ação; ii) questões culturais fundamentais para o sucesso das negociações; (iii) recomendações para melhor participação em ações de promoção comercial virtuais. Na sequência, as rodadas de negócios contaram com 26 empresas paulistas exportadoras, e 16 empresas compradoras da região do MENA. Foram organizadas 84 reuniões de negócios. A avaliação geral do evento pelos participantes foi boa. Os eventos contaram com a parceria da Dubai Chamber of Commerce, ABIA, Halal Trade and Marketing Centre, Organic and Natural Products Expo Dubai e Embaixada do Brasil em Abu Dhabi.

2.3.4 Número de atendimentos

A equipe de promoção de exportações da InvestSP realiza diversas ações com o objetivo de prestar apoio às empresas paulistas e auxiliá-las no esforço exportador de produtos e serviços. Os atendimentos de exportação já fazem parte das ações do SP Export desde sua criação. O objetivo é apoiar empresários frente aos entraves à exportação, além de conectá-los com parceiros do Estado e Governo Federal que possam igualmente auxiliá-los em dúvidas mais específicas.

Abaixo, encontram-se totalizadas as ações realizadas pela equipe da InvestSP em 2020 com o objetivo de sensibilizar e capacitar empresas no esforço exportador. Foram realizadas 19 ações de sensibilização que resultaram em 1.063 atendimentos em 2020, além do programa de capacitação preparando 150 empresas paulistas (Exporta SP).

Atendimentos a empresas paulistas em ações de capacitação relacionadas a exportações

#	Mês	Data	Ação	# empresas
1	Fevereiro	18/02/2020	InvestSP na sua região: Registro	15
2	Março	03/03/2020	Lançamento Exporta SP em São José do Rio Preto	35
3	Março	12/03/2020	Lançamento Exporta SP em São José dos Campos	35
4	Junho	23/06/2020	Webinar Oriente Médio: Cenários e Oportunidades	71
5	Junho	25/06/2020	Webinar China-: Cenários e Oportunidades	45
6	Julho	28/7/2020	Rodadas de Negócios em parceria com SP Negócios	9
7	Julho	14/7/2020	FBR Meeting - Franca Business Round - Rodada de Negócios de Franca 2020	35
8	Julho	23/07/2020	Webinars com FACESP e Oxford Group: Mercado Americano	155
9	Julho	30/07/2020	Webinar Exportar para os EUA: como entrar no mercado	81
10	Agosto	06 e 13/08/2020	Webinars Quadro de Oportunidades: recursos para desenvolver seu negócio nos EUA e Vistos para os EUA: possibilidades e desafios	135
11	Agosto	19 e 20/08/2020	7º Seminário SP Export e Poupas do Exportador Web	341
12	Setembro	01/09/2020	Atendimento de exportação - Invest SP	1

13	Setembro	14/09/2020	Atendimento de exportação - Invest SP	1
14	Setembro	15/09/2020	Atendimento de exportação - Invest SP	1
15	Outubro	26/10/2020	2º Seminário Estadual de APL's	20
16	Outubro	27/10/2020	Reunião do Comitê de Food Service - GT de Comércio Exterior	11
17	Novembro	26/11/2020	Capacitação - Exporta SP 2020 - Turma 1	150
18	Novembro	26/11/2020	Warm up - Compradores: Online Buyer Project MENA 2020	16
19	Novembro	30/11/2020	Warm up - Empresas Paulistas: Projeto Comprador MENA 2020	14
20	Dezembro	08, 09 e 10/12/2020	Projeto Comprador MENA 2020	42
Total				1.213

Fonte: VPE/InvestSP

2.3.5 Outras ações realizadas em 2020

No ano de 2020, algumas das atividades da área de exportações basearam-se também no apoio a ações realizadas por parceiros com o propósito de capacitar para mercados específicos e fomentar negócios internacionais, tal como a parceria com a FACESP (Federação das Associações Comerciais do estado de São Paulo), que promoveu ciclo de palestras voltado para o mercado dos EUA. As palestras trouxeram informações sobre passos introdutórios para empresas interessadas naquele mercado. Igualmente, eventos de parceiros foram apoiados para o fomento à cultura exportadora nas empresas, tal qual a parceria com SP Chamber (São Paulo Chamber of Commerce). Outros parceiros apoiados foram SP Negócios e ACIF (Associação do Comércio e Indústria de Franca) em rodadas de negócios para micro e pequena empresas de setores diversos. A agência também participa em ações de parceiros para divulgar seus serviços às empresas do estado de São Paulo, tal como ação realizada em parceria com ACIF em conjunto aos dois escritórios internacionais da InvestSP, demonstrando as oportunidades de mercado na China e nos países do Oriente Médio e norte da África.

Outro exemplo é o comitê gestor paulista do PNCE (Plano Nacional da Cultura Exportadora) no estado de São Paulo. O PNCE tem por objetivo ampliar o número de exportadores brasileiros, por meio de uma rede de apoio a empresas formada por instituições que atuam no fomento às exportações brasileiras. As empresas interessadas respondem a um questionário sobre seu perfil empresarial e uma avaliação de maturidade internacional. Disso resulta um plano de ação para internacionalização com sugestões de ações e serviços oferecidos pelas instituições parceiras do PNCE no estado. É feito também um acompanhamento das empresas por parte dos parceiros operadores do PNCE por 12 meses. Em maio

foi realizada reunião do Comitê Estadual para atualização da matriz de serviços oferecidos pelas entidades parceiras e em novembro uma reunião de alinhamento sobre o início dos atendimentos por parte das entidades operadoras, InvestSP e Sebrae. Foram recebidas inscrições de 22 empresas paulistas interessadas em participar do PNCE durante o ano, sendo que 4 serão monitoradas pelo Sebrae, e 18 pela InvestSP. Até o momento, técnicos do Ministério da Economia elaboraram 7 planos de ação em internacionalização para as empresas inscritas, as quais terão seu atendimento iniciado pela InvestSP.

3 GERÊNCIA GERAL DE PROJETOS DE INVESTIMENTOS (GGPI)

A Gerência Geral de Projetos de Investimentos (GGPI) é a área da Investe São Paulo responsável por oferecer atendimento e assessoria gratuita às empresas cujos projetos de investimento têm o estado de São Paulo como destino potencial. A área oferece inteligência locacional e estratégica para o processo de tomada de decisão de investimentos privados, incluindo: assessoria técnica e especializada na esfera estadual referente aos aspectos fiscais, ambientais e de infraestrutura de projetos de investimento.

Adicionalmente, a GGPI atua junto às entidades governamentais e demais instituições públicas objetivando à manutenção e desenvolvimento contínuo do ambiente de negócios do estado de São Paulo.

O ano de 2020 foi atípico devido ao impacto econômico ocasionado pela pandemia da Covid-19. Mesmo diante desse desafio, a GGPI intensificou seus esforços no sentido de apoiar os investidores, além de prestar suporte a outros órgãos do governo do Estado de São Paulo, cedendo colaboradores ao Centro de Contingenciamento de combate a Covid - 19. Em um contexto de incertezas, a InvestSP reforçou seu papel de interlocução entre o setor privado e o governo do Estado de São Paulo, atuando intensamente em temas de manutenção de investimentos e empregos, bem como no apoio a novas iniciativas.

As atividades da Investe São Paulo têm sido desenvolvidas de modo a estimular a permanência do estado de São Paulo entre os principais destinos de investimentos nacionais e estrangeiros na América Latina. Ao prover informações estratégicas para empresas que buscam os serviços da Agência em diferentes estágios do ciclo de investimento, contribuimos para tornar a complexa decisão de investimento locacional mais assertiva.

Na tentativa de aprimorar a qualidade das informações prestadas ao investidor, é realizado um trabalho constante de relacionamento institucional com entes governamentais no sentido de promover a facilitação da relação público-privada, provendo orientações quanto ao trâmite burocrático de autorizações e licenças em geral requeridas para realização de investimentos no estado de São Paulo.

A GGPI tem como uma de suas premissas a atuação na área de *policy advocacy*¹, que tem por objetivo mapear eventuais entraves ou dificuldades que afetem a competitividade das empresas e, de maneira propositiva, levar ao conhecimento das instâncias decisórias do Governo do Estado de São Paulo ações mitigadoras que possam amenizar ou remover as barreiras ao investimento.

Nesse contexto, deve-se destacar também o papel preponderante do relacionamento construído com os municípios paulistas, que se constituem parceiros estratégicos neste processo de negociação e concretização dos investimentos apoiados pela Agência. Busca-se compreender vocações regionais e disseminar boas práticas para atração de investimentos em nível local. É digno de nota que, adicionalmente, essa sinergia potencializa os canais de prospecção e retenção de negócios, conferindo capilaridade à Investe São Paulo, na

¹ Nesse relatório entende-se por *policy advocacy* toda ação que tenha por objetivo atingir agentes públicos para influenciar a formulação de políticas públicas. Essas ações compreendem a mediação do diálogo entre o setor público e privado visando encaminhamentos que contribuam para a melhoria do ambiente de negócios.

medida em que os representantes municipais frequentemente também encaminham projetos de investimento ou de expansão que buscam diretamente o poder público local.

Além dos aspectos mencionados anteriormente, vale salientar o empenho da GGPI para o cumprimento do objetivo 1 do contrato de gestão - Atrair novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como reter e estimular a expansão de empresas instaladas no Estado de São Paulo, conforme celebrado em 26 de agosto de 2019 no Contrato de Gestão nº 12/2019 com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SDE), o qual tem por objetivo apoiar e operacionalizar a gestão dos serviços nas áreas de promoção de investimentos, de competitividade e de desenvolvimento, especialmente as que contribuam para a atração de novos investimentos, retenção de investimentos já realizados, a redução das desigualdades regionais, a competitividade da economia paulista, a geração de empregos e a inovação tecnológica

Ademais, destaca-se a atuação em conjunto com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) no programa Vale do Futuro. O Vale do Futuro é um programa do Governo de SP para impulsionar ações de curto, médio e longo prazo de desenvolvimento econômico e social do Vale do Ribeira. O programa prevê R\$ 1 bilhão em investimentos públicos e atração de mais R\$ 1 bilhão em recursos privados, além de 30 mil oportunidades de emprego, renda e empreendedorismo até o final de 2022.

A GGPI também tem apoiado a SDE na implementação da política de Polos de Desenvolvimento Econômico. A partir de critérios setoriais e geográficos, foram criados 12 Polos, compostos por empresas e associações de cada setor, com os quais foram mantidas reuniões presenciais e virtuais ao longo de todo o ano. Em específico, a GGPI contribuiu ativamente com a política por meio do apoio na interlocução com as principais empresas e entidades de cada setor econômico.

3.1 Promoção de investimentos

A carteira de projetos é composta pelas iniciativas de investimentos de empresas privadas assessoradas pela Investe São Paulo e que estão sob a responsabilidade da GGPI. Nos processos em curso, adotam-se os seguintes conceitos para designá-las:

Fases do projeto: enquadramento realizado pela equipe da GGPI que reflete as necessidades e demandas do investidor em um ciclo mais amplo da realização do investimento. Em geral, a fase contempla o ciclo de planejamento, execução, monitoramento, controle e finalização dos projetos de investimento das empresas atendidas. As fases consideradas são as seguintes:

- **Em negociação:** projeto de investimento em que o investidor ainda não tenha decidido pelo estado de São Paulo ou que não tenha adquirido a área para instalação da planta produtiva e esteja demandando os serviços da GGPI.
- **Em implantação:** projeto em que o investidor já tenha escolhido o estado de São Paulo para seu investimento e definição da área para instalação da sua planta produtiva e demanda os serviços da GGPI.
- **Em aftercare:** projeto em que a empresa já tenha iniciado a operação de seu empreendimento. A GGPI monitora e acompanha a empresa a fim de verificar se existe alguma demanda ou, mesmo, se a empresa planeja eventuais expansões ou novos investimentos.

Status ou situação do projeto: Para fins de monitoramento e gerenciamento da execução dos projetos apoiados pela equipe da GGPI, sete diferentes categorias de status são utilizadas. Cada uma delas indica a evolução do processo decisório nas empresas apoiadas pela Agência. Além de permitir a elaboração de relatórios de acompanhamento, os status dos projetos possibilitam identificar se os investidores estão se deparando com problemas durante a implantação do projeto que requeiram a intervenção da Agência. Os status podem ser:

- **Em andamento:** projeto em que há atividades em curso por parte da GGPI, de acordo com sua fase.
- **Em stand-by:** projeto em que a empresa atendida não solicita nenhum serviço da Investe São Paulo. Ou, ainda, quando o gerente de projetos constata que precisa de alguma definição por parte da empresa para que o projeto seja retomado.
- **Retorno para prospecção:** após 60 dias em stand-by sem demanda pela empresa, o projeto poderá ser retornado para prospecção após definição da gerência ou diretoria da GGPI. A GDNRI irá trabalhar pela recuperação e retomada do projeto. Caso não tenha êxito, a GDNRI poderá decidir pelo status "Cancelado pela prospecção".
- **Suspenso:** a empresa atendida decide suspender o projeto de investimento com a possibilidade de retomada no futuro.
- **Concluído:** o projeto somente poderá ser concluído na fase aftercare. Após seis meses nessa situação, caso não haja nenhuma ação pendente por parte da Investe São Paulo, o projeto recebe esse status.
- **Cancelado:** o projeto será considerado cancelado se a empresa atendida decidir cancelar o investimento ou caso se tenha identificado inviabilidade do projeto.
- **Perdido:** a empresa opta por instalar o projeto em outro estado ou país.

3.1.1 Carteira de projetos de investimento em números

A Carteira de projetos em 31 de dezembro de 2020 contava com 307 projetos em andamento. Deste total, 194 projetos estavam em fase de Negociação, 84 em Implantação e 29 em Aftercare.

Carteira de projetos de investimentos em andamento em 2020

	Exercício 2019			Exercício 2020			Comparativo 2019 x 2020		
	Qtde	Valor (R\$ MM)	Empregos	Qtde	Valor (R\$ MM)	Empregos	Qtde	Valor (R\$ MM)	Empregos
Negociação	160	46.404	69.660	194	53.752	239.824	+21,25%	+15,83%	+244,28%
Implantação	81	20.219	21.199	84	29.761	43.193	+3,70%	+47,19%	+103,75%
AfterCare	30	8.307	12.315	29	3.471	16.730	-3,33%	-58,22%	+35,85%
Total	271	74.929	103.174	307	86.983	299.747	+13,28%	+16,09%	+190,53%

Fonte: GGPI/InvestSP

Em relação ao ano anterior, houve um aumento de 34 projetos em fase de Negociação. Parte deste incremento na carteira deve-se ao fato de que um maior número de projetos analisa a decisão de investimento pelo estado de São Paulo, como consequência de uma percepção de que os investidores estão mais otimistas com o ambiente de negócios paulista.

Na tabela a seguir, é possível verificar a movimentação da carteira ao longo do ano de 2020. Neste período, 109 novos projetos foram iniciados, 7 projetos retornaram para andamento, 2 foram cancelados, 31 encerraram o ano em stand-by e 10 foram suspensos.

Movimentação da Carteira de Projetos em 2020

Movimentação da Carteira de Projetos	Qtde	Valor (R\$ MM)	Empregos
Projetos de Investimentos (estoque do período anterior) (+)	271	72.712	105.685
Novos Projetos de Investimento (+)	109	31.681	214.253
Projetos de Investimento - Retorno a andamento (+) ²	7	3.892	1.565
Projetos de Investimento - Perdidos (-)	0	0	0
Projetos de Investimento - Cancelados (-)	2	530	640
Projetos de Investimento - Stand-By (-)	31	7.217	9.967
Projetos de Investimento - Suspenso (-)	10	925	623
Projetos de Investimento - Retorno à Prospecção (-)	0	0	0
Projetos de Investimento - Concluído (-)	37	12.631	10.526
Projetos de Investimento - Reclassificado (-)	0	0	0
Projetos de Investimento - Em andamento	307	86.983	299.747

Fonte: GGPI/InvestSP

Foram concluídos 37 projetos de investimento. Esta classificação indica que a operação da empresa foi iniciada, a equipe de projetos acompanhou, por pelo menos seis meses, quaisquer demandas pertinentes ao investimento e que, após este período, o projeto foi enquadrado como concluído. Vale ressaltar que continuamente a equipe de projetos mantém contato com os investidores, ainda que com projetos já concluídos, para apoiá-los em suas operações e identificar novas possibilidades de investimentos.

A Carteira de projetos da Investe São Paulo iniciará o ano de 2020 com o potencial de geração R\$ 86,9 bilhões em investimentos e perspectiva de geração de mais de 299.000 empregos diretos.

² Projetos de Investimento – Retorno a andamento são projetos que no período anterior estavam com status em stand-by, suspenso ou retorno à prospecção que voltaram a demandar ações da GGPI neste ano.

3.1.1.1 Análise da Carteira por faixa de valor

Neste tópico será apresentada a distribuição da carteira de projetos por faixa de valor de investimento. São considerados três intervalos, sendo eles: Investimentos menores do que R\$ 50 milhões, Investimentos entre R\$ 50 e 100 milhões e Investimentos que superam o valor de R\$ 100 milhões.

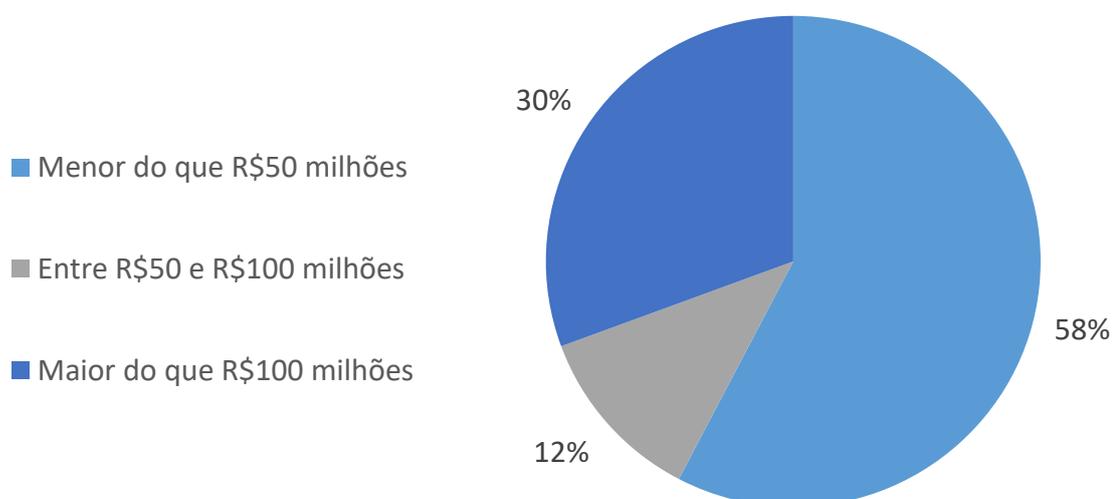
Em 2020, a Carteira de projetos da Investe São Paulo apresentou a seguinte distribuição:

Projetos em carteira por faixa de valor

	Qtde	Valor (R\$ MM)	Empregos
Menor do que R\$50 milhões	177	2.694	135.907
Entre R\$50 e R\$100 milhões	36	2.766	6.930
Maior do que R\$100 milhões	94	81.523	156.910
Total	307	86.923	299.747

Fonte: GGPI/InvestSP

Projetos em carteira por faixa de valor



Fonte: GGPI/InvestSP

Considerando os 307 projetos em andamento, destes, 177 têm investimentos até R\$ 50 milhões, 36 projetos têm previsão de investimento entre R\$ 50 e R\$ 100 milhões e 94 projetos com valor de investimento acima de R\$ 100 milhões, de forma que a carteira está bastante balanceada em projetos de porte diferente.

3.1.1.2 Análise da Carteira de Projetos por origem de capital

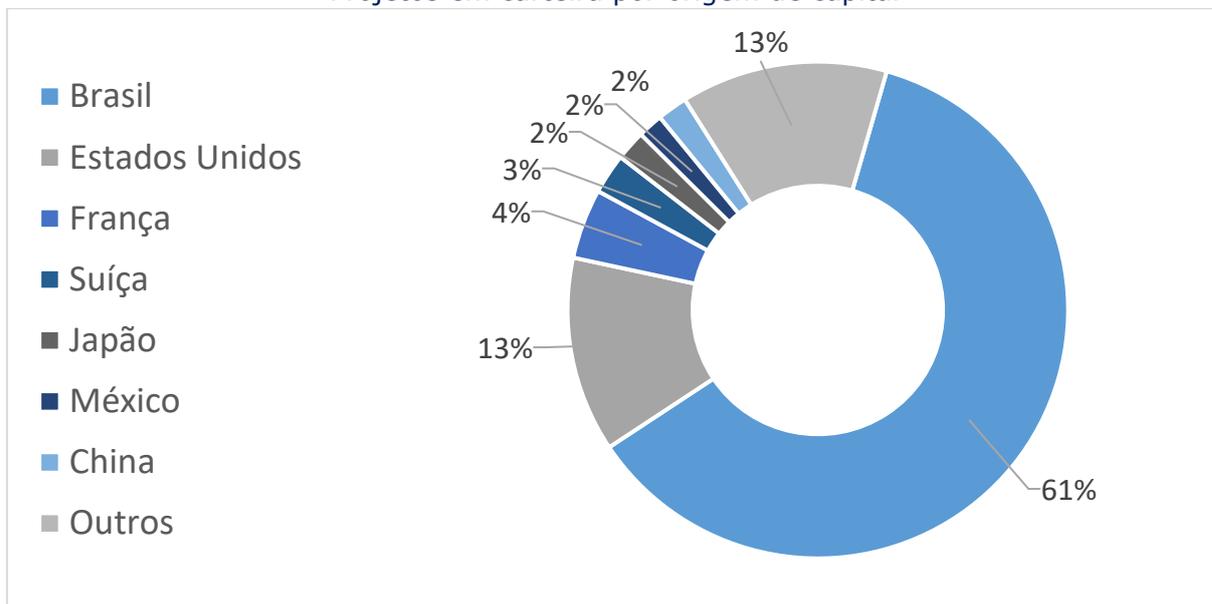
Neste item serão apresentadas as origens do capital da carteira de projetos. Os projetos assessorados pela Investe São Paulo são oriundos de empresas nacionais e internacionais. A carteira de 2020 contempla projetos de 28 países.

Projetos em carteira por origem de capital

Origem do Capital	Nº de Iniciativas	Valor (R\$ MM)	Nº de empregos	Distribuição(%)
Alemanha	6	1.604	1.992	1,95%
Argentina	1	0	6.700	0,33%
Austrália	1	300	2.500	0,33%
Áustria	2	80	420	0,65%
Bélgica	1	127	2.400	0,33%
Brasil	189	42.074	243.908	61,56%
China	6	412	1.650	1,95%
Cingapura	1	80	250	0,33%
Espanha	1	500	3.000	0,33%
Estados Unidos	39	19.436	11.484	12,70%
França	14	910	1.768	4,56%
Holanda	1	550	0	0,33%
Índia	3	706	5.200	0,98%
Indonésia	1	7.000	7.500	0,33%
Itália	4	3.018	1.237	1,30%
Japão	6	1.081	2.950	1,95%
Luxemburgo	2	1.113	1.208	0,65%
México	5	377	745	1,63%
Mônaco	1	6	90	0,33%
Noruega	2	2.638	90	0,65%
Portugal	1	30	200	0,33%
Reino Unido	2	760	1.011	0,65%
República da Coreia	3	1.149	590	0,98%
Romênia	1	85	60	0,33%
Suécia	2	112	1.300	0,65%
Suíça	8	1.901	819	2,61%
Taiwan	2	674	470	0,65%
Turquia	1	150	100	0,33%
Uruguai	1	111	105	0,33%
Total	307	86.983	299.747	100%

Fonte: GGPI/InvestSP

Projetos em carteira por origem de capital



Fonte: GGPI/InvestSP

Destacam-se os 189 projetos de capital brasileiro, 39 projetos de capital americano, 14 projetos de origem francesa, entre outros.

3.1.1.3 Análise da Carteira de projetos por setor econômico

Neste tópico, a carteira de projetos será apresentada segundo o setor econômico do projeto de investimento.

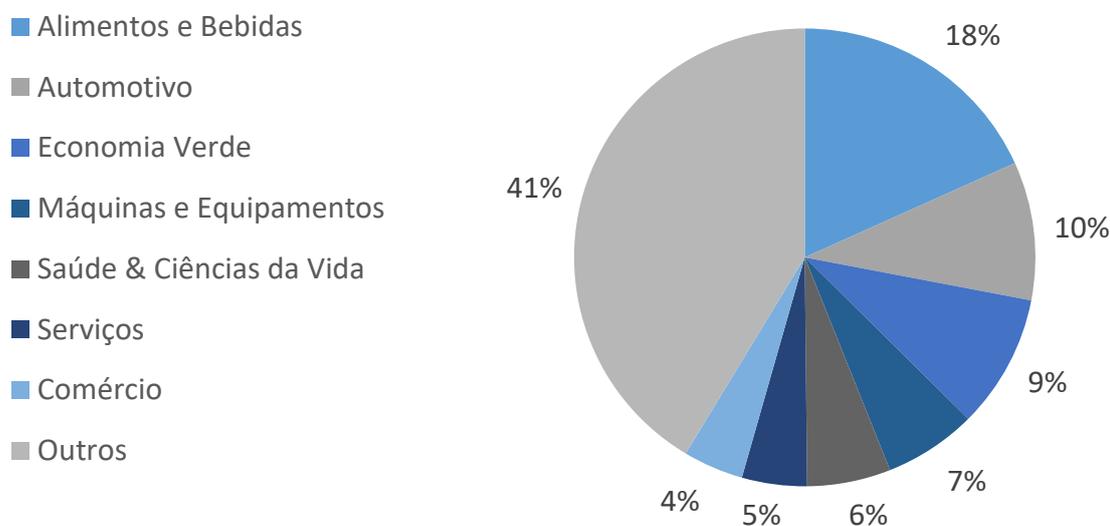
Distribuição das Iniciativas de Projeto por setor econômico

Setor econômico	Nº de Inicia-tivas	Valor (R\$ MM)	Nº de empregos	Distribuição (%)
Aeroespacial & De-fesa	5	668	1.960	1,63%
Agronegócio	3	31	100	0,98%
Alimentos e Bebidas	56	8317	14.393	18,24%
Aquecimento e Re-frigeração	1	42	400	0,33%
Automotivo	30	17436	111.625	9,77%
Biotecnologia	3	663	400	0,98%
Comércio	13	1590	8.695	4,23%
Comunicação	1	1	15	0,33%
Confecção	1	3	110	0,33%
Construção civil	4	43	220	1,30%
Economia Verde	29	2493	1.648	9,45%
Educação	1	114	150	0,33%

Eletrônico	2	19	60	0,65%
Embalagem	7	620	715	2,28%
Energia	4	3519	544	1,30%
Energia Renovável	3	380	9.955	0,98%
Entretenimento	1	40	50	0,33%
Ferrovário	1	30	150	0,33%
Gases Industriais	1	60	60	0,33%
Higiene & Beleza	8	1258	1.940	2,61%
Hotelaria	1	2	8	0,33%
Imobiliário	13	6065	28.934	4,23%
Logística	4	6180	64.600	1,30%
Máquinas e Equipamentos	20	975	7.359	6,51%
Material de construção	2	60	270	0,65%
Metalúrgico	5	977	326	1,63%
Mineração	2	20	100	0,65%
Naval	2	47	240	0,65%
Papel & Celulose	1	7000	7.500	0,33%
Petróleo & Gás	4	8489	660	1,30%
Plásticos e Borracha	6	191	780	1,95%
Químico	13	7885	4.488	4,23%
Saneamento	1	12	35	0,33%
Saúde & Ciências da Vida	18	1185	6.817	5,86%
Serviços	14	1743	1.491	4,56%
Siderúrgico	3	2255	3.400	0,98%
Têxtil	3	85	60	0,98%
TIC	12	5556	16.655	3,91%
Turismo	7	776	2.594	2,28%
Vidros	2	154	240	0,65%
Total	307	86.983	299.747	100,00%

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Distribuição da carteira de projetos por setor econômico



Fonte: GGPI/InvestSP

Assim como observado na distribuição da carteira por origem de capital, nota-se que os setores econômicos atendidos pela equipe da Investe São Paulo são bastante diversos. Destacam-se os projetos dos setores Alimentos & Bebidas, Automotivo e Economia Verde, respectivamente com 56, 30 e 29 projetos.

3.2 Projetos de investimento anunciados

Os projetos atendidos pela Investe São Paulo são considerados anunciados quando tomam a decisão de tornar seu empreendimento público. Esse é o momento em que são oferecidos os serviços da Gerência de Comunicação da Agência para divulgação do empreendimento. Esse assunto será mais bem explorado no capítulo 4 deste relatório.

Em 2020, foram anunciados 20 novos empreendimentos com o apoio da Investe São Paulo. Eles totalizam um volume de aporte de R\$5,04 bilhões e geração de 77.889 empregos diretos e indiretos.

Projetos de Investimento Anunciados em 2020³

Empresa	Investimentos (MM R\$)	Empregos	Município	Setor	Capital de Origem
Leroy Merlin	80	300	Cajamar	Comércio	França
AGCO	*	1.000	Mogi das Cruzes	Automotivo	Estados Unidos
Rumo Malha Paulista	2.400	61.703	Intercidades (72 Municípios)	Logística	Brasil
MSD Saúde Animal	77,4	165	Cruzeiro	Saúde & Ciências da Vida	Estados Unidos
Chromaliquido	*	20	São Paulo	Têxtil	Brasil
Mercado Livre	*	*	Cajamar	TIC	Argentina
CBC - Cia. Brasileira de Cartuchos	39,4	100	Ribeirão Pires	Aeroespacial & Defesa	Brasil
Djuh	700	10	Valinhos	Higiene & Beleza	Brasil
B&B Hotels Brasil	*	20	São Paulo	Turismo	França
Acqua Vale	1.400	18	Registro	Alimentos e Bebidas	Brasil
Ardagh Group	*	*	Jacareí	Embalagem	Luxemburgo
Stihl	14	*	Jundiaí	Máquinas e Equipamentos	Alemanha
Pozelli Alimentos	6	40	Hortolândia	Alimentos e Bebidas	Brasil
IBS	10	20	Nova Odessa	Máquinas e Equipamentos	Áustria
AGC	9	60	Piracicaba	Vidros	Japão
Teadit	*	400	Itatiba	Máquinas e Equipamentos	Brasil
Sun Mobi	4	*	Porto Feliz	Economia Verde	Brasil
Amazon	1.000	*	Jundiaí	TIC	Estados Unidos
Meritor	200	*	Roseira	Automotivo	Estados Unidos
Bracell	1.000	6.650	Lençóis Paulista	Alimentos e Bebidas	Indonésia
20	5.041	77.889			

Fonte: GGPI/InvestSP

³ Em alguns dos projetos anunciados, o valor de investimento e a geração de empregos diretos constam como não disponíveis e/ou não autorizados devido à solicitação de sigilo pelos empreendedores, na divulgação dos valores, com base no acordo de confidencialidade assinado entre a Agência e as empresas.

3.2.1 Projetos de investimento anunciados em 2020 por origem de capital

Os projetos anunciados no estado de São Paulo em 2020 foram impactados pela pandemia do Covid-19 num cenário de recessão econômica global. Dentre os 20 projetos anunciados em 2020, 12 foram de investidores estrangeiros, correspondendo a 60% do número absoluto de projetos de investimentos anunciados. Houve destaque para investimentos de empresas de origem em países como Estados Unidos, com 4 projetos anunciados e França com 2 projetos anunciados. A perspectiva para o fluxo de investimentos estrangeiros no estado de São Paulo em 2021 segue em alta diante da expectativa de consolidação da retomada econômica.

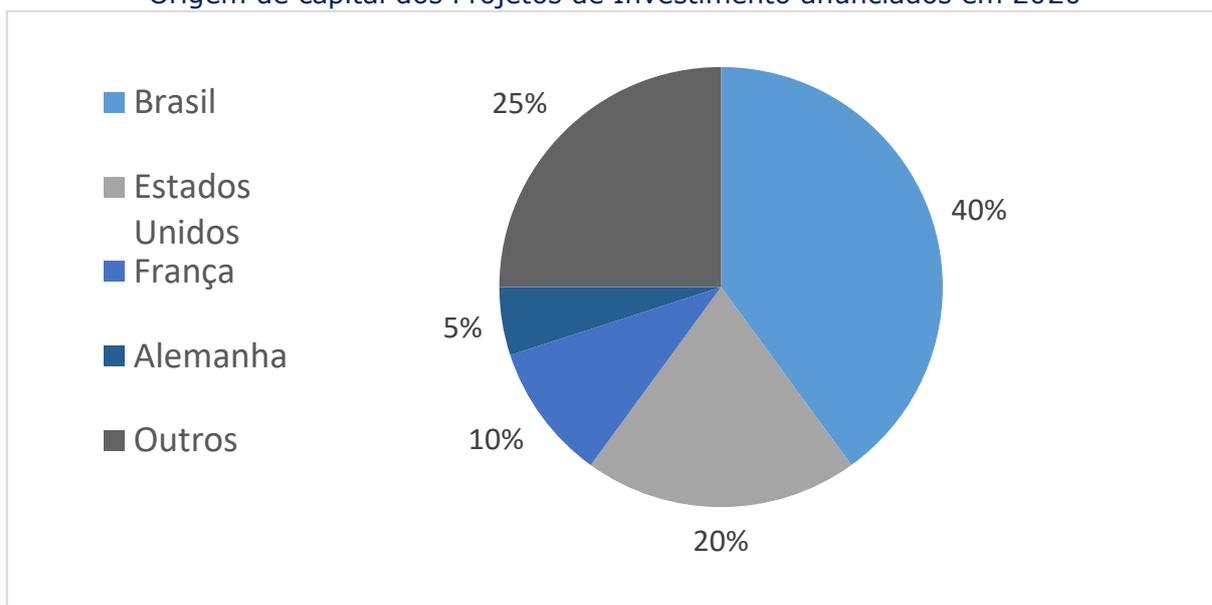
Origem de capital dos Projetos de Investimento anunciados em 2020⁴

País de origem	Nº de Anúncios	Investimento (MM R\$)	Empregos Diretos e Indiretos
Alemanha*	1	ND	ND
Argentina*	1	ND	ND
Áustria	1	10	20
Brasil*	8	ND	ND
Estados Unidos*	4	ND	ND
França*	2	ND	ND
Indonésia	1	1.000	6.650
Japão	1	9	60
Luxemburgo*	1	ND	ND
Total	20	5.041	77.889

Fonte: GGPI/InvestSP

⁴ Os países sinalizados com "*" abrangem projetos cujos valores do investimento e geração de empregos diretos e indiretos não estão disponíveis e/ou não autorizados.

Origem de capital dos Projetos de Investimento anunciados em 2020



Fonte: GGPI/InvestSP

3.2.2 Projetos de investimento anunciados em 2020 por setor econômico

Os setores de Alimentos & Bebidas e Máquinas e Equipamentos lideraram o ranking de investimentos anunciados em 2020, com 3 projetos anunciados cada. Em seguida, os setores TIC e Automotivo com 2 projetos anunciados cada. Este resultado sinaliza a orientação positiva do estado de São Paulo como atrativo para projetos tanto intensivos em mão de obra como em tecnologia.

Setor econômico dos Projetos de Investimento anunciados em 2020⁵

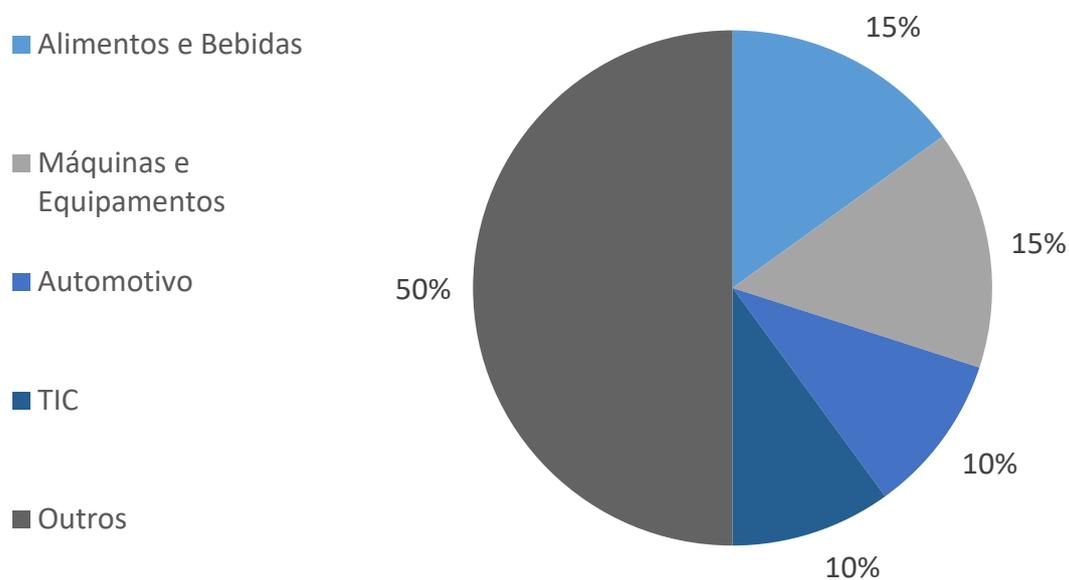
Setor	Nº de Anúncios	Investimento (MM R\$)	Empregos
Aeroespacial & Defesa	1	39,4	100
Alimentos e Bebidas	3	2.406	6.708
Automotivo*	2	ND	ND
Comércio	1	80	300
Economia Verde*	1	4	ND
Embalagem*	1	ND	ND
Higiene & Beleza	1	700	10
Logística	1	2.400	61.703

⁵ Os setores sinalizados com "*" abrangem projetos cujos valores do investimento e geração de empregos diretos e indiretos não estão disponíveis e/ou não autorizados.

Máquinas e Equipamentos*	3	ND	ND
Saúde & Ciências da Vida	1	77,4	165
Têxtil*	1	ND	ND
TIC*	2	ND	ND
Turismo*	1	ND	20
Vidros	1	9	60
Total	20	5.041	77.889

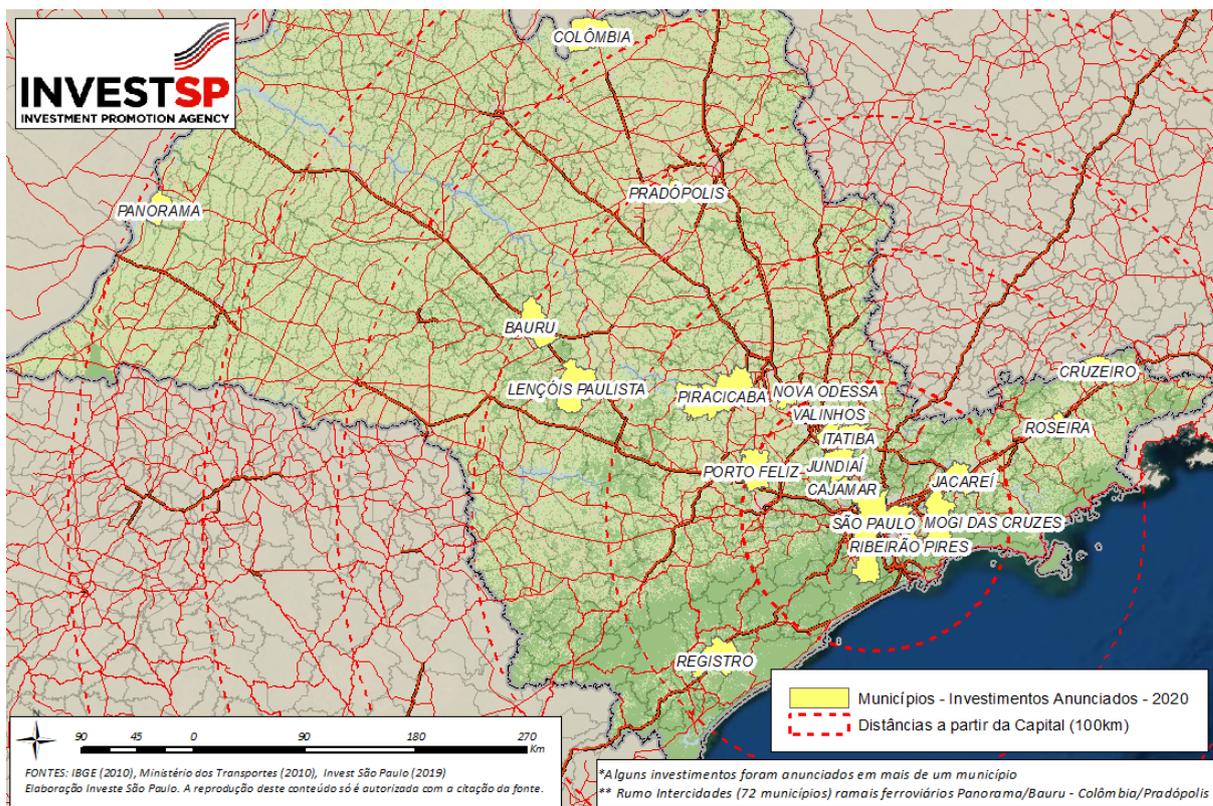
Fonte: GGPI/InvestSP

Setor econômico dos Projetos de Investimento anunciados em 2020



Fonte: GGPI/InvestSP

Distribuição dos Projetos Anunciados em 2020 no Território Paulista



Fonte: GGPI/InvestSP

3.3 Projetos em operação em 2020

O resultado efetivo das atividades da Agência se traduz quando as empresas apoiadas atingem a fase operacional, contribuindo para dinamizar a economia paulista por intermédio de empregos gerados, incremento da arrecadação e relacionamento com fornecedores locais.

As empresas abaixo relacionadas transcorreram por todo o ciclo de projeto - Negociação, Implantação e Aftercare – e contaram com o apoio da equipe de projetos para a concretização do investimento e início das operações no ano de 2020.

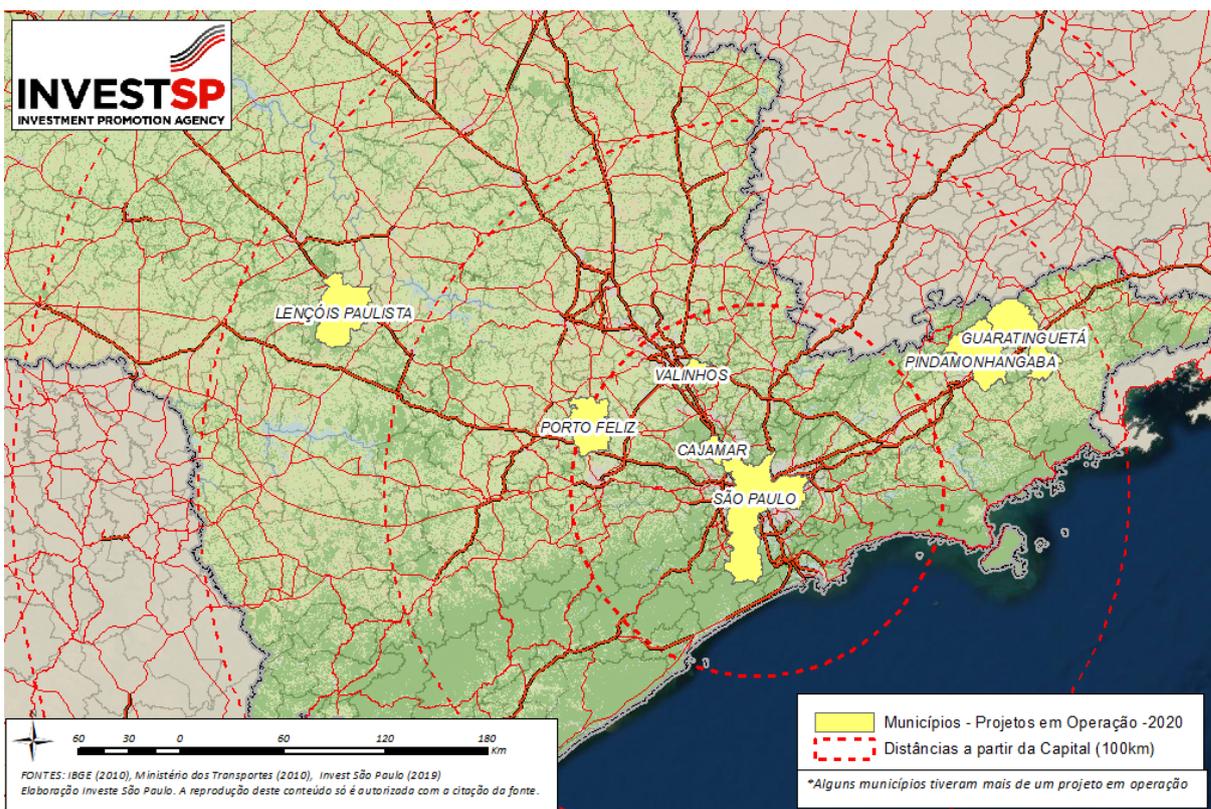
Projetos em operação 2020

Instituição	ORIGEM DO CAPITAL	SETOR ECONÔMICO	Valor do Investimento (MM R\$)	Empregos	Município
AGC	Japão	Vidros	9	60	Guaratinguetá
B&B Hotels	França	Turismo	Não Autoriza Divulgação	20	São Paulo
Bracell	Indonésia	Papel e celulose	7.956	5639	Lençóis Paulista
Djuh	Brasil	Higiene&Beleza	700	10	Valinhos

Gerdau Summit	Brasil	Siderúrgico	78	500	Pindamonhangaba
Leroy Merlin	França	Comércio	80	300	Cajamar
Mercado Livre	Argentina	TIC	Não Autoriza Divulgação	Não Autoriza Divulgação	Cajamar
Sun Mobi	Brasil	Economia Verde	4	Não Autoriza Divulgação	Porto Feliz
Total	8		8.906,4	13.254	

Elaboração: GGPI/InvestSP

Distribuição dos Projetos em operação em 2020



Fonte: GGPI/InvestSP

4 DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

A Diretoria de Administração e Finanças está organizada em três áreas representadas por gerências: comunicação e marketing; gerência de inovação, administração e finanças. Os escritórios internacionais da InvestSP também estão ligados à diretoria.

4.1 GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING (GCOM)

A Gerência de Comunicação e Marketing (GCOM) é responsável por tornar públicas as principais ações da InvestSP. Realiza seu trabalho, primordialmente, por meio de canais próprios e perfis institucionais em redes de comunicação. Tem como atribuições principais:

- Divulgar as atividades da agência para o público externo;
- Zelar pela imagem e reputação da empresa;
- Levar a conhecimento do público fatos e informações relevantes;
- Promover o estado de São Paulo e sua economia como polo de atração de investimentos por meio de ações de comunicação e marketing; e
- Elaborar e disponibilizar itens do mix de comunicação.

Parte importante das atividades da GCOM é realizada através do trabalho de relacionamento com a imprensa. Os integrantes da gerência divulgam as ações das outras áreas da agência nos meios de comunicação, fazendo com que o trabalho da InvestSP seja conhecido por seus potenciais clientes e pelo público em geral.

As principais ações de divulgação realizadas pela gerência são de baixo ou nenhum custo. O website, canal próprio de comunicação, é a ferramenta de comunicação mais importante da agência, cujo conteúdo é gerido pela GCOM e depende de informações fornecidas por outras áreas da empresa para sua atualização. Além disso, os perfis institucionais da InvestSP nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube) são outra forma de aumentar a visibilidade e interação dos cidadãos com a agência.

A estratégia de atuação nas redes sociais é mostrar o panorama econômico nacional, destacando a importância do ambiente de negócios do estado de São Paulo. O objetivo principal é promover a imagem de São Paulo como o mais importante centro de negócios do Brasil, deixando a mensagem de que as empresas que desejam progredir devem aproveitar as oportunidades de negócios proporcionadas pelo mercado paulista.

A gerência de comunicação presta serviços a todas as áreas da InvestSP, seja produzindo materiais de comunicação interna para a gerência administrativa, materiais de marketing digital para a gerência institucional ou apresentação corporativas para a presidência. A GCOM é uma área que mantém contado direto com todas as áreas da agência para servi-las com o que for necessário.

Dentre as diversas atividades realizadas pela GCOM destaca-se também o monitoramento dos meios de comunicação por meio da busca de notícias nos mais relevantes meios de comunicação nacionais e regionais. Diariamente é disponibilizado um compêndio com as notícias mais importantes relacionadas ao tema de atração de investimentos. O material é utilizado pela GGPI e pela GDNRI como forma de pesquisa de marketing, possibilitando o acesso a novos clientes potenciais para a empresa.

Segue uma lista não exaustiva de algumas das atividades realizadas pela área:

- Marca e design: todas as peças gráficas utilizadas em ações da InvestSP são criadas e gerenciadas pela equipe;
- Portal da InvestSP: gerenciamento do conteúdo da plataforma e atualização diária de notícias.
- Relacionamento com a imprensa: geração de pautas positivas na mídia que ajudam a promover os serviços da InvestSP e fortalecer a imagem do estado de São Paulo como destino de investimentos;
- Assessoria de imprensa para anúncios de investimentos: além dos serviços oferecidos pela GGPI aos projetos atendidos pela InvestSP, a GCOM atua também na assistência ao investidor por meio do apoio na divulgação de empreendimentos à imprensa;
- Informações estratégicas: relacionamento com as equipes do governo para fornecer informações sobre os projetos da agência e outros assuntos de alto impacto;
- Eventos: apoio no planejamento e execução. Divulgação das ações externas realizadas pela agência, principalmente por meio do contato com a imprensa, e-mail marketing e redes sociais;
- Atendimento ao público: contato com o público geral através de: e-mails institucionais da agência; canal Fale Conosco, dentro do portal e mídias sociais.
- E-mail marketing: envio de convites para listas de diversas áreas da Agência;
- Jornalismo: cobertura com texto e imagem da participação ativa dos executivos da Investe São Paulo em eventos.

4.1.1 Eventos

A realização de eventos é uma maneira eficaz da InvestSP levar informações e conhecimento a públicos específicos de seu interesse. A maior parte dos eventos realizados pela agência são conduzidos pela área institucional, que demanda os serviços de comunicação para que os objetivos dos eventos sejam alcançados. O ano de 2020 foi atípico. Após o mês de março, as medidas de isolamento social trouxeram diversos desafios para a realização de eventos devido a pandemia de COVID19. As equipes da InvestSP e o público tiveram que se adequar a uma nova forma de realização de eventos. Os eventos presenciais tornaram-se online, realizados com auxílio de aplicativos digitais.

4.1.1.1 Encontros regionais com prefeituras

Nos três primeiros meses do ano, foram realizados eventos de capacitação regionais nos municípios de Registro, Bauru, Pedreira e São José do Rio Preto. A CGOM a pedido da

gerência de relações institucionais preparou todos os materiais de comunicação necessários para a realização dos eventos. Realizou, também, a divulgação das ações para atrair o público para os eventos.

4.1.1.2 Lançamento do Exporta SP

O Exporta SP é o programa que tem como objetivo preparar micro, pequenas e médias empresas paulistas para acessar o mercado internacional. Desenvolvido com metodologia própria, o Exporta SP inova ao ser o primeiro grande programa de capacitação executado em nível estadual. A GCOM trabalhou intensamente com a gerência de exportações durante a estruturação e lançamento do programa. A GCOM fez uso de todo o mix de comunicação para tornar o programa conhecido das empresas e assim captar inscrições de pessoas interessadas em participar do projeto.

4.1.1.3 Missão Emirados Árabes

A equipe teve grande envolvimento para a realização da Missão Emirados 2020. Preparou todos os materiais visuais utilizados ao longo das diversas etapas de execução da missão. Participou do esforço de captação de recursos junto à iniciativa privada para viabilização do projeto. O gerente da área participou da missão, acompanhando os jornalistas que foram convidados para cobrir os eventos realizados nos Emirados Árabes Unidos.

4.1.1.4 7º SP Export

O SP Export, evento para difusão da cultura exportadora por meio de palestras e do Poupatempo do Exportador, que tira dúvidas do empresário que deseja exportar, foi realizado por meio de ferramentas de videoconferências online. A GCOM, em conjunto com a gerência responsável pelo evento, preparou materiais do mix de comunicação para que a realização do evento fosse conhecida do público e atraísse o maior número de participantes.

4.1.1.5 Projeto Comprador MENA 2020

O evento realizado pela gerência institucional em conjunto com o Escritório Internacional de Dubai teve como objetivo aproximar importadores dos Oriente Médio e Norte da África de exportadores paulistas. A rodada de negócios online possibilitou a realização de negócios *B2B*. A gerência de comunicação e marketing preparou os materiais de comunicação digital necessários para que a ação conseguisse atingir os seus objetivos.

4.1.1.6 Startup World Cup 2020

A quarta edição da Startup World Cup, uma iniciativa da empresa americana Pegasus Ventures Capital, foi realizada por meio de uma parceria entre a InvestSP e a Secretaria de Agricultura e Abastecimento. O evento classifica uma startup da América do Sul para participar da final realizada no Vale do Silício, onde a empresa concorre a um investimento de US\$ 1 milhão. A GCOM em conjunto com a área de comunicação da secretaria produziu os materiais necessários para divulgar o evento e captar participantes. Ações foram realizadas para chamamento de público e divulgação de resultados.

4.1.2 Anúncios de investimento

O anúncio de um projeto de investimento atendido pela Gerência Geral de Projetos de Investimento à imprensa é um serviço que a GCOM realiza de acordo com as necessidades de cada investidor. Dependendo do porte da empresa, a equipe pode fazer todo o trabalho de planejamento, execução e coleta de resultados. Ou, dependendo do que for mais adequado, trabalha em parceria com as equipes de comunicação contratadas pelo investidor. Há inclusive empresas que optam por oficializar a parceria com a agência para seus investimentos apenas nas mídias da Investe SP, sem buscar ativamente por públicos externos.

É ainda a GCOM que faz a interlocução entre as diversas instituições envolvidas em uma divulgação desse tipo, como prefeituras e entidades do Governo do Estado. Quando uma empresa decide fazer um evento para falar sobre seu investimento e convida um dos diretores da Agência para fazer parte da cerimônia, realizamos, além da cobertura, serviço de assessoria e cerimonial para o executivo.

Confira na próxima página a lista dos 20 investimentos anunciados que receberam serviços prestados pela GCOM e um resumo desse atendimento.

Serviços prestados pela GCOM nos investimentos anunciados em 2020

Empresa	Setor	Data de Anúncio	Serviços prestados
Bracell	Papel e Celulose	/2020	Citação no <i>press release</i> . Apoio na divulgação para a imprensa. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Meritor	Automotivo	31/01/2020	<i>Release</i> elaborado em conjunto com a empresa. Envio da matéria ao trade. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Amazon	TIC	04/02/2020	Inclusão de aspas no <i>press release</i> disparado pela empresa. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Sun Mobi	Energia	13/02/2020	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria ao trade. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Teadit	Máquinas e Equipamentos	02/03/2020	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria ao trade. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.

AGC	Automotivo	06/03/2020	Inclusão de aspas no press release disparado pela empresa. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
IBS	Máquinas e Equipamentos	09/03/2020	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria ao trade. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Pozelli Alimentos	Alimentos	18/06/2020	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria ao trade. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Stihl	Logística	24/06/2020	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria ao trade. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Ardagh	Embalagem	03/08/2020	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria ao trade. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Aquavale	Agronegócio	08/10/2020	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria ao trade. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
B&B Hotels	Hotelaria	13/10/2020	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria ao trade. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Djuh	Higiene & Beleza	19/10/2020	<i>Release</i> elaborado pela GCOM. Envio da matéria ao trade. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
CBC	Defesa	27/10/2020	<i>Release</i> elaborado em conjunto com a empresa. Envio da matéria ao trade. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Mercado Livre	TIC	12/11/2020	Inclusão de aspas no press release disparado pela empresa. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.

Chroma Líquido	Têxtil	17/11/2020	Release elaborado pela GCOM. Envio da matéria ao trade. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
MSD Saúde Animal	Farmacêutico	18/11/2020	Inclusão de aspas no press release disparado pela empresa. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Rumo	Logística	26/11/2020	Inclusão de aspas no press release disparado pela empresa. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
AGCO	Máquinas e Equipamentos	26/11/2020	Inclusão de aspas no press release disparado pela empresa. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.
Leroy Merlin	Varejo	08/12/2020	Release elaborado em conjunto com a empresa. Envio da matéria ao trade. Publicação do texto no portal da InvestSP. Repercussão nas redes sociais da InvestSP.

Fonte: GCOM/InvestSP

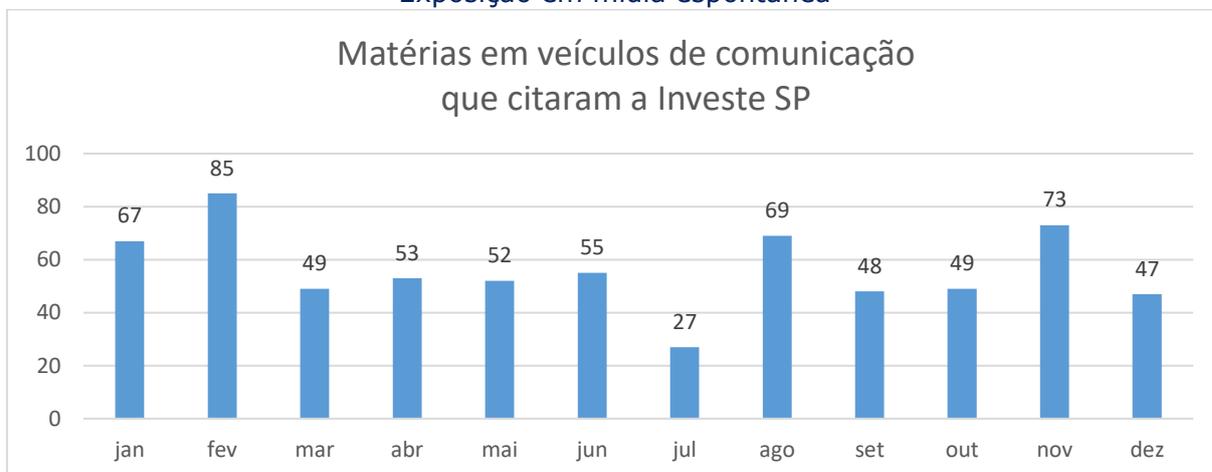
4.1.3 Atividades frequentes

A seguir, estatísticas sobre a atuação cotidiana da Gerência de Comunicação e Marketing da Investe São Paulo no ano de 2020.

4.1.3.1 Resultado do esforço de assessoria de imprensa

O trabalho de relacionamento com a imprensa e a divulgação das atividades da Investe São Paulo na internet no período geraram 674 citações (que foram capturadas pela equipe) à Agência em mídia espontânea.

Exposição em mídia espontânea



Fonte: GCOM/InvestSP

4.1.3.2 Clipping

A exposição da InvestSP na mídia é verificada por meio de pesquisa nos principais jornais, sites, rádios e TVs. Diariamente, o Clipping da Investe São Paulo traz as matérias que citam a Agência e as principais notícias do dia sobre assuntos ligados à indústria, serviços, comércio, novas tecnologias e oportunidades de negócios. O clipping é também uma ferramenta de captação de novos projetos, sendo de extrema importância para a área de desenvolvimento de negócios.

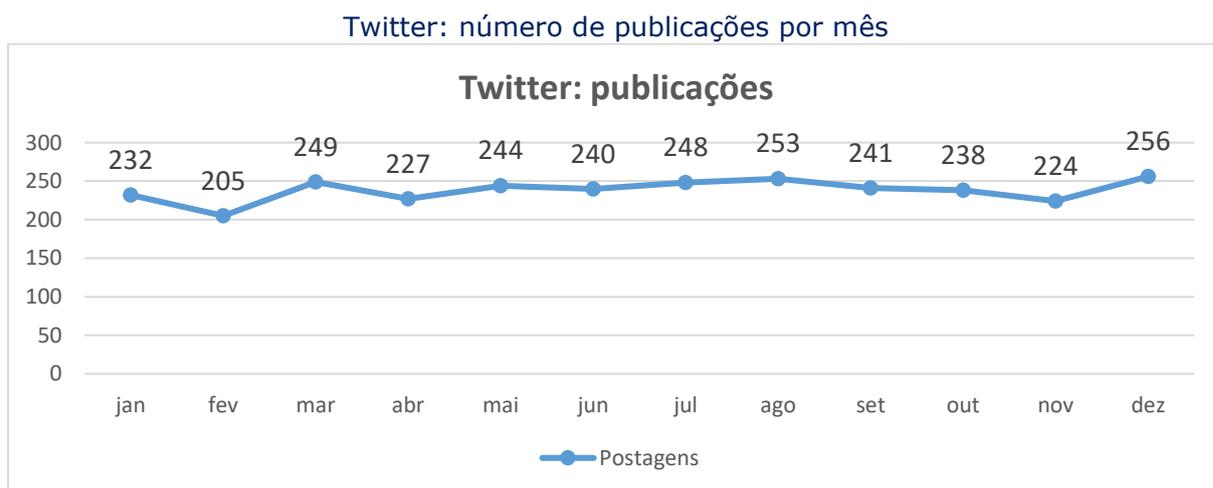
Ao todo, foram captadas 10.837 matérias no ano de 2020.



Fonte: GCOM/InvestSP

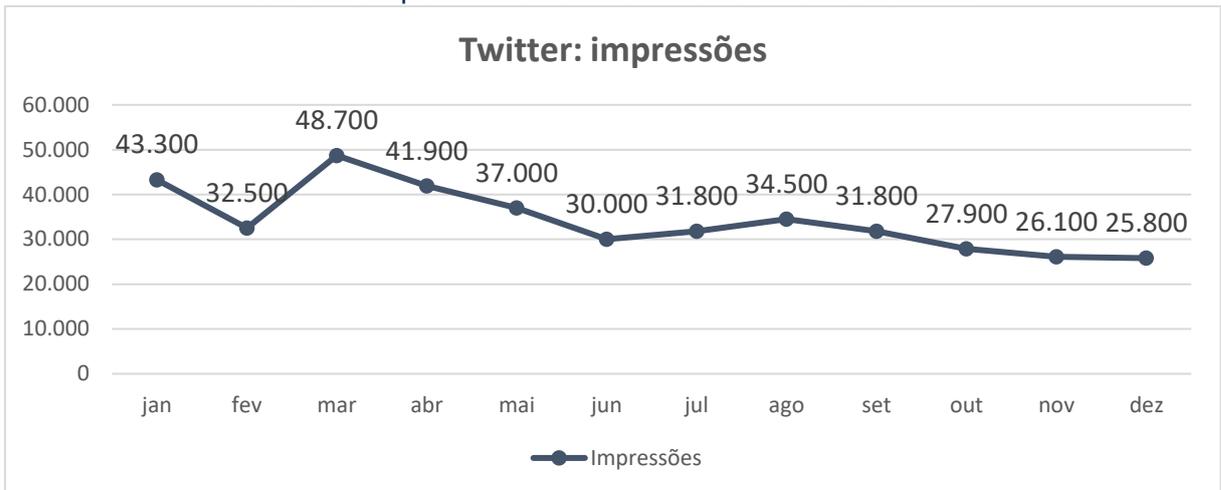
4.1.3.3 Twitter

O Twitter consolida-se como uma ferramenta de busca de informações on-line e de interação com o cidadão e, por isso, a Investe SP mantém sua presença nessa ferramenta. Foram 2.857 tweets, que alcançaram 411.300 impressões e conquistaram 254 novos seguidores no período



Fonte: GCOM/InvestSP

Twitter: impressões do conteúdo na tela dos usuários

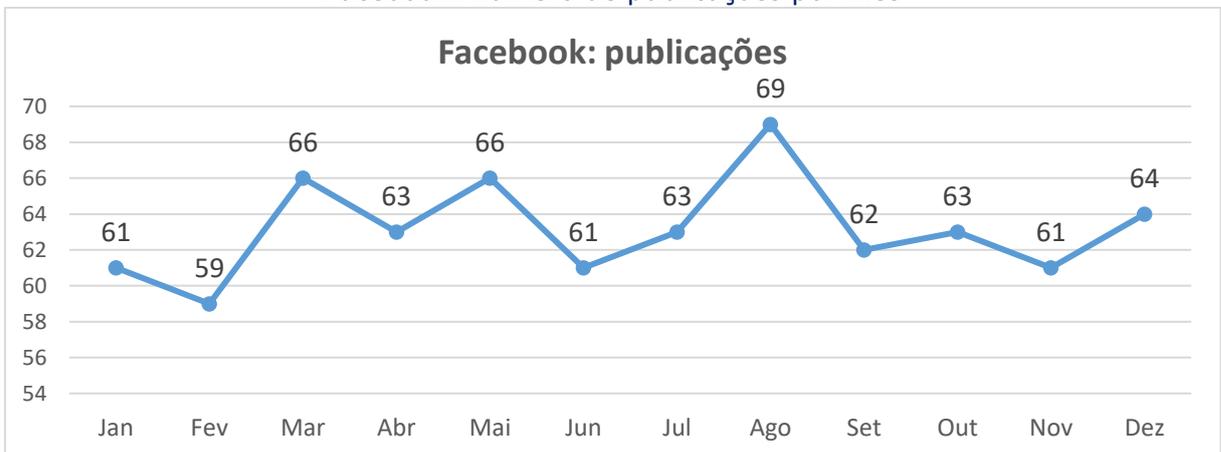


Fonte: GCOM/InvestSP

4.1.3.4 Facebook

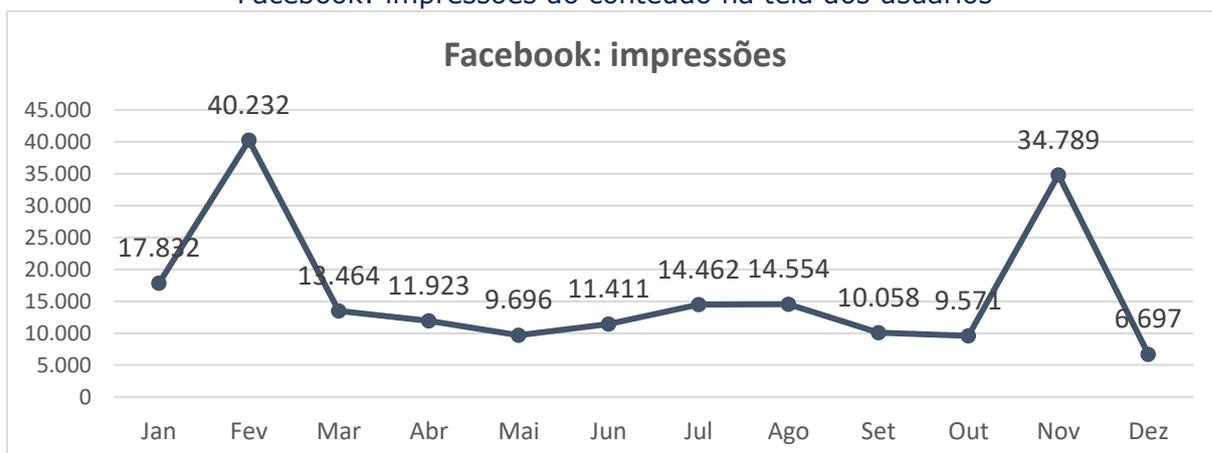
Com as 758 publicações realizadas no período, o perfil do Facebook da InvestSP alcançou um número total de impressões 194.689. O que possibilitou a consolidação de relação com os 5620 seguidores da página da empresa na rede social.

Facebook: número de publicações por mês



Fonte: GCOM/InvestSP

Facebook: impressões do conteúdo na tela dos usuários

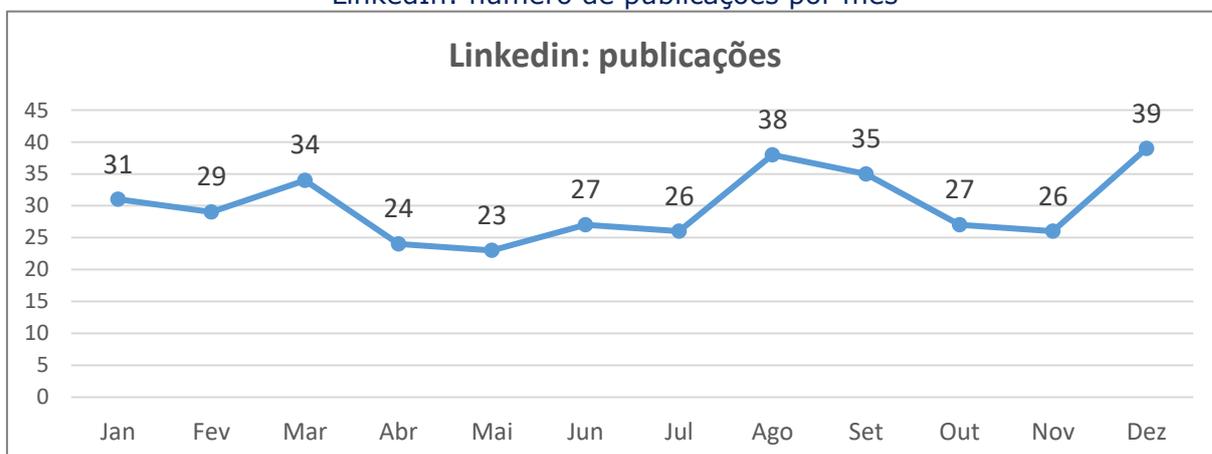


Fonte: GCOM/InvestSP

4.1.3.5 LinkedIn

Rede especializada em conteúdo profissional, o LinkedIn é a rede social que tem mais aderência ao conteúdo difundido pela Investe São Paulo. Com os 359 posts realizados no período, o perfil da InvestSP no LinkedIn atingiu 271.752 impressões, finalizando o período com 13.651 seguidores.

LinkedIn: número de publicações por mês



Fonte: GCOM/InvestSP

LinkedIn: impressões do conteúdo na tela dos usuários



Fonte: GCOM/InvestSP

LinkedIn: número de seguidores



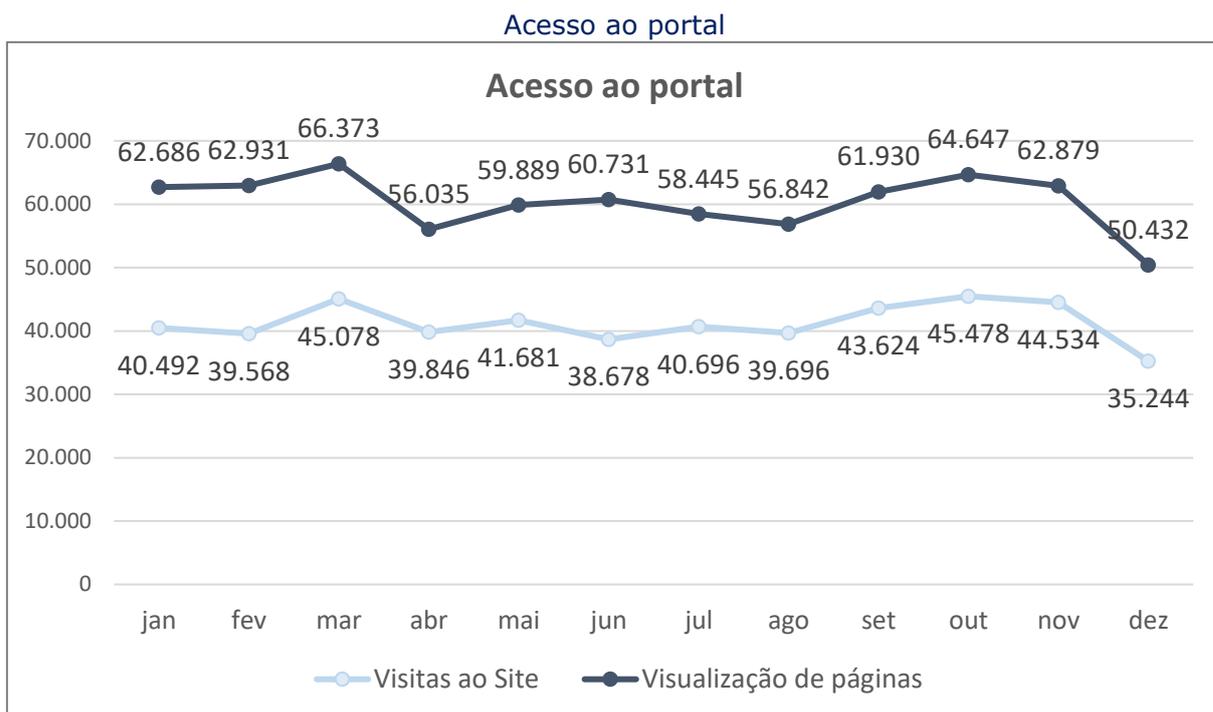
Fonte: GCOM/InvestSP

4.1.3.6 Portal da Investe São Paulo – Visitas e Visualizações

O Portal da Investe São Paulo é o principal meio de contato do público com as informações da agência. Para aumentar o fluxo de visitantes do site, as publicações das redes sociais em sua maioria remetem a um texto da área de notícias do *website* da InvestSP, deste modo procura-se que as pessoas entrem no portal e vejam, além das notícias, outros dados relevantes da agência e do estado de São Paulo.

Visitas: 494.615

Visualizações de páginas: 723.820

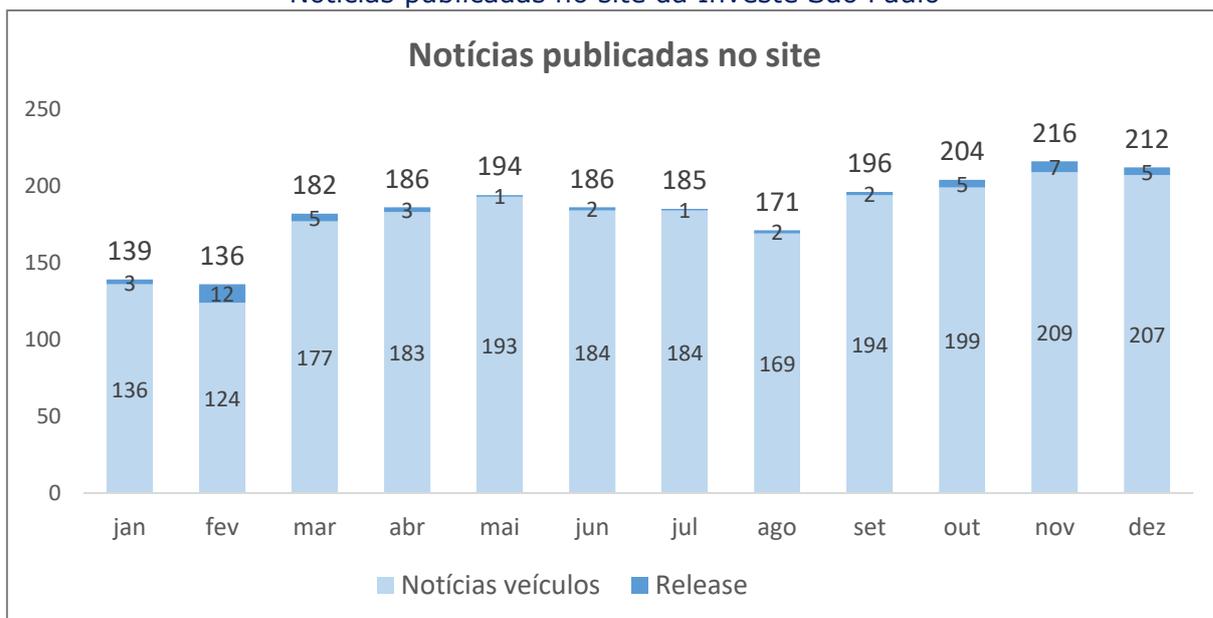


Fonte: GCOM/InvestSP

4.1.3.7 Portal da Investe São Paulo – Notícias publicadas

Baseando-se nas notícias que constam no clipping, é realizada uma seleção das matérias que são disponibilizadas no site da Investe São Paulo para mostrar o dinamismo da economia paulista. A GCOM também publica os releases e as notícias institucionais produzidas pela equipe. Assim, foram publicadas 2.207 notícias no *website* da InvestSP, sendo 48 releases produzidos pela equipe.

Notícias publicadas no site da Investe São Paulo



Fonte: GCOM/InvestSP

4.2 ESCRITÓRIOS INTERNACIONAIS

Aos escritórios internacionais da InvestSP atribuem-se as atividades de: promoção do ambiente de negócios, articulação com entes públicos e privados, nacionais ou estrangeiros, para a promoção de oportunidades de negócios e de geração de emprego e renda; atração de novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como promoção e estímulo à expansão de empresas instaladas no Estado; prospectar, no Brasil e no exterior, oportunidades de investimentos no Estado, entre outras.

Atendendo aos propósitos de representação do Governo do estado de São Paulo e de fomento socioeconômico da InvestSP, que realiza toda a operação dos escritórios, criou-se em agosto de 2019 o escritório de representação em Xangai, e em fevereiro de 2020 o escritório de representação em Dubai.

Os escritórios internacionais da InvestSP, possuem como objetivos: apoiar os investidores nacionais, que tenham a intenção de exportar e/ou expandir suas atividades na China e em outros países asiáticos, como Coreia do Sul e Japão, nos Emirados Árabes Unidos, Índia e nos demais países do Oriente Médio e Norte da África, caso seja de interesse e estratégia do investidor; e apoiar investidores estrangeiros que possuam interesse no estado de São Paulo.

4.2.1 Panorama geral de atendimento dos escritórios internacionais

Durante o ano de 2020, os escritórios atenderam 161 empresas nacionais, que possuem atividade econômica no estado de São Paulo, de diversos setores e com objetivos diferentes, sejam eles de exportação, importação, internacionalização, consolidação de parcerias, dentre outras atividades ligadas ao escopo de atendimento dos escritórios internacionais.

Consolidado de empresas atendidas⁶, 2020

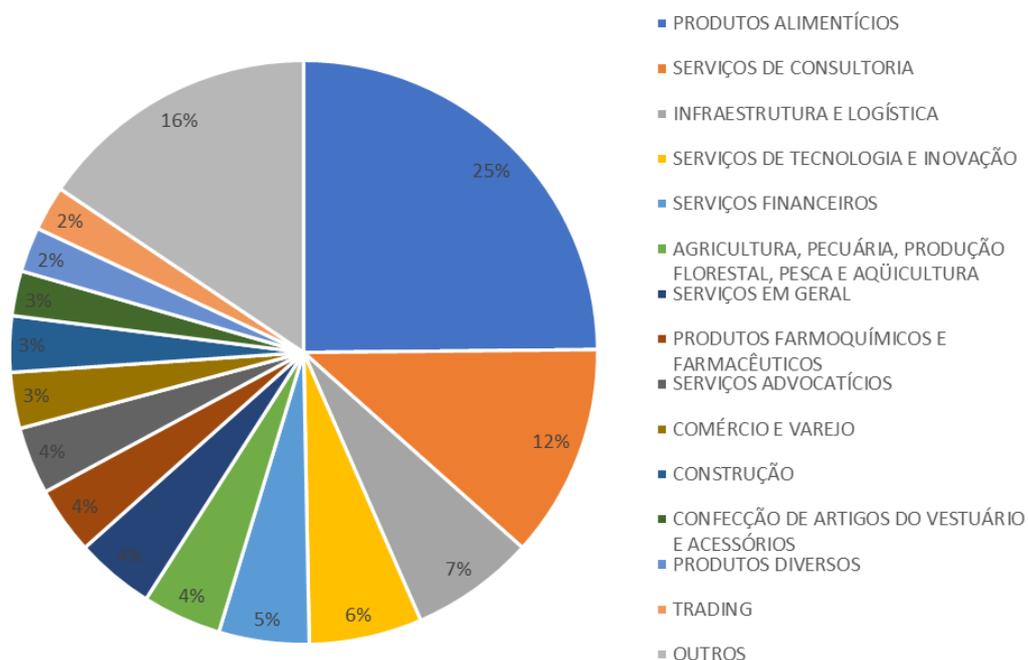
Escritório Internacional	Empresas atendidas
TOTAL	161
Xangai	86
Dubai	54
Dubai e Xangai	21

Fonte: EI/ InvestSP

Os setores de maior destaque foram os de alimentos e bebidas, serviços de consultoria, infraestrutura e logística, serviços de tecnologia e inovação, serviços financeiros e agronegócio.

⁶ Todas as empresas paulistas que busquem os mercados contemplados no escopo de atuação dos escritórios internacionais passam por processo padrão e inicial de atendimento. Contudo, a elaboração de material específico e detalhado é de exclusividades das empresas patrocinadoras dos escritórios internacionais. O número apresentado aqui é referente ao global de atendimento.

Consolidado de empresas atendidas por setor econômico, 2020



Fonte: EI/ InvestSP

Outros setores, listados abaixo, também foram atendidos pelos escritórios internacionais da InvestSP, são eles:

- Produtos têxteis
- Equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos
- Celulose, papel e produtos de papel
- Metalurgia
- Máquinas e equipamentos
- Móveis
- Produtos químicos
- Produtos de borracha e de material plástico
- Produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos
- Energia solar
- Máquinas e equipamentos hospitalares
- Veículos automotores, reboques e carrocerias
- Cosméticos
- Transporte e logística
- Educação
- Etanol

4.2.2 Atividades desenvolvidas por escritório internacional

Abaixo seguem as principais atividades desenvolvidas com entes públicos e privados.

4.2.2.1 Escritório da Investsp em Dubai

Inaugurado em fevereiro de 2020, o Escritório da InvestSP em Dubai desde então exerceu atividades que atenderam à iniciativa privada, como a Missão Empresarial de Dubai com a inauguração do escritório, e a entes públicos, como o apoio à captação de doações de insumos para o governo do estado de São Paulo, no início da pandemia COVID-19.

4.2.2.2 Atendimento a demandas do governo

Atração de investimento estrangeiro para o estado de São Paulo – Arregimentação de potenciais investidores para participação no roadshow do portfólio de PPPs em concessão no estado de São Paulo para potenciais investidores dos países do Oriente Médio, ação realizada dentro do plano de retomada econômica, nomeado Retomada 21-22.

4.2.2.3 Atração de Investimentos

Atendimento inicial a empresas do MENA – Prospecção de potenciais investidores para o Estado de São Paulo e encaminhamento dos contatos para a área de prospecção da InvestSP.

4.2.2.4 Promoção de Exportações

Missão Empresarial Dubai 2020

A InvestSP organizou a missão comercial aos Emirados Árabes Unidos para promover a abertura do novo escritório da agência em Dubai, com o objetivo de fortalecer a relação comercial do Oriente Médio e Norte da África e o Estado de São Paulo por meio da facilitação das exportações, identificação de oportunidades de investimentos e o intercâmbio nas áreas de inovação, tecnologia e educação.

Participaram da Missão, 43 empresários brasileiros representantes de 38 empresas, divididos em diversos setores representativos da que foram divididos em quatro grandes blocos, de acordo com a área de atuação da organização que representavam: varejo, agrogócio, alimentos & bebidas, inovação & tecnologia, infraestrutura e investimentos & serviços.

A Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade também auxiliou na elaboração do evento preparatório para os empresários que ocorreu cerca de duas semanas antes da viagem, apresentando orientações sobre negociação com empresários no mercado árabe e instruções sobre as agendas de negócios.

Foi realizado o Doing Business in São Paulo que contou com a presença de empresas de Dubai e de empresários paulistas. No evento foi realizada uma rodada de negócios organizada pela Dubai Chamber.

Além disso, a delegação participou de visitas técnicas em Inovação e Tecnologia com a visita a Masdar e The Future Foundation, além da ação de relacionamento e visita aos portos de Abu Dhabi e Dubai (Kizad / DPWorld) e compreensão da operação logística e possibilidades para os empresários brasileiros, visita à fábrica da BRF para conhecer a

operação de uma empresa brasileira nos Emirados Árabes e trocar experiências com os dirigentes da companhia.

Por fim os empresários tiveram a oportunidade de conhecer o Escritório do Estado de São Paulo nos Emirados Árabes Unidos.

Gulfood (Dubai) – participação na feira do setor de alimentos e bebidas para prospecção de exportadores e importadores em Dubai.

Apoio à exportação de milho para o Bahrain – Em parceria com a Autoridade Árabe para Investimento e Desenvolvimento (AAAID), foi feita divulgação para selecionar exportadores de milho no Brasil para atender uma demanda do Bahrain. A AAAID é uma entidade que reúne 21 países árabes com o objetivo de liderar o esforço em garantir o abastecimento e a segurança alimentar da região. Com base no Sudão, a entidade foi criada em 1976 e tem entre outras atividades promover investimentos em empresas da cadeia de alimentos, com foco na indústria, produção animal, produção vegetal e serviços.

Rodada de negócios em parceria com a ABIMAPI – apoio à rodada de negócios organizada pela ABIMAPI (Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados) para o mercado árabe.

Webinar Oriente Médio: Cenários e Oportunidade – participação no webinar sobre oportunidades de negócios no Oriente Médio realizado em parceria com a ACIF (Associação do Comércio e Indústria de Franca) e Franca Chamber of Commerce.

Projeto Comprador MENA - O Projeto Comprador Web - MENA 2020, foi realizado nos dias 08 e 09 de dezembro de 2020 e teve como foco o setor de alimentos e bebidas, incluindo o agropecuário. O Projeto reuniu empresas paulistas exportadoras e empresas compradoras, incluindo trading companies, sediadas no Oriente Médio e Norte da África (MENA, sigla em inglês), região atendida pelo Escritório da InvestSP em Dubai. O Escritório da InvestSP Dubai, com apoio operacional da área de exportação da InvestSP - Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade e em parceria com a Dubai Chamber, foi responsável pela organização da ação, que teve como objetivo gerar negócios entre empresas do Estado de São Paulo e os mercados atendidos pelo Escritório InvestSP Dubai. O Projeto contou com duas atividades principais:

- Webinar Preparatório às empresas paulistas com o objetivo de apresentar:
 - Detalhes sobre os setores de alimentos e bebidas e agrícola nos mercados alvo;
 - Questões culturais para o melhor aproveitamento das negociações;
 - Dicas para otimizar a participação em ações de promoção comercial virtuais e dicas de como utilizar o Zoom Webinar, plataforma escolhida para realização da ação.
 - Rodadas de Negócios virtual entre as empresas paulistas exportadoras e as empresas estrangeiras compradoras.

Ao todo, participaram da rodada de negócios virtual 26 empresas exportadoras do setor de alimentos e bebidas paulista e 16 compradores estrangeiros do OMNA (Oriente Médio e Norte da África), dentre os compradores participaram duas redes de supermercados grandes da região. Cada empresa exportadora recebeu agenda com até 7 reuniões diárias programadas durante os três dias das rodadas do Projeto Comprador Web – MENA 2020.

Os resultados completos ainda estão sendo analisados e constatarão no relatório anual da InvestSP 2020. Na parcial, de acordo com as respostas das empresas exportadoras participantes coletadas até agora, a rodada tem expectativa de gerar mais de 10 milhões de dólares nos próximos 12 meses.

4.2.2.5 Atividade de relações internacionais

Assinatura de MOU (Memorandum of understanding) com Dubai Chamber.

Assinatura de MOU com Dubai Exports.

Recepção de missão da CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil).

Global Investment in Aviation Summit – participação na Cúpula de Aviação em Dubai, a convite da ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil).

Reuniões virtuais com Embaixadas do Brasil nos EAU, Omã, Bahrein e Kuwait.

4.2.3 Escritório da Investsp em Xangai

Inaugurado em agosto de 2019, o Escritório da InvestSP em Xangai exerce atividades direcionadas à iniciativa privada, em projetos de internacionalização de empresas brasileiras na China, e a entes públicos. O escritório apoiou o Governo do Estado de São Paulo durante a pandemia COVID-19.

4.2.3.1 Atendimento a demandas do governo

Apoio na implementação do MOU SDE – Thuspark (Projeto CITI) – apoio na consolidação do acordo de cooperação entre a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnologia do estado de São Paulo e o maior parque tecnológico de Pequim, o Thuspark;

Atuação conjunta com o Comitê Executivo de Combate ao Covid-19 - Levantamento qualificado de exportadores de insumos necessários durante ao combate da pandemia do COVID-19 no estado de São Paulo, em apoio ao setor de compras e importação da Secretaria Estadual de Saúde.

Atuação conjunta com o Comitê Empresarial Solidário ao Covid-19 - Em meio à pandemia da Covid-19, o Governo do Estado de São Paulo contou com mais de R\$ 8,2 milhões em doações de máscaras cirúrgicas e equipamentos de proteção individual, no momento mais crítico da evolução da doença. Esse apoio se deu por meio de uma parceria do Consulado Geral da República Popular da China em São Paulo com a Secretaria Estadual de Relações Internacionais e InvestSP, que mobilizou representações governamentais e privadas das províncias chinesas de Xangai, Guangdong, Chongqing, Shandong e Hunan.

Atração de investimento estrangeiro para o estado de São Paulo – Arregimentação de potenciais investidores para participação no roadshow do portfólio de PPPs em concessão no estado de São Paulo para potenciais investidores de países asiáticos como China, Coreia do Sul, Indonésia e Japão, ação realizada dentro do plano de retomada econômica, nomeado Retomada 21-22.

4.2.3.2 Atração de Investimentos

Atendimento inicial a empresas chinesas – Prospecção de potenciais investidores para o Estado de São Paulo e encaminhamento dos contatos para a área de prospecção da InvestSP.

Stand Virtual como expositor na China Smart Expo 2020 – em parceria com o Escritório Internacional da Província de Chongqing, o escritório da InvestSP Xangai e o departamento de PD&I da InvestSP tiveram a oportunidade terem representação institucional na China Smart Expo 2020, além de poder compartilhar a oportunidade com instituições públicas que incentivam a ciência, tecnologia e inovação, principalmente na área de desenvolvimento econômico sustentável e smart cities.

SIAL CHINA 2020 – visita técnica à SIAL (Asia's largest food and beverage innovation exhibition) em Xangai, China, para prospecção de potenciais investidores chineses e análise de tendência de mercado.

Apoio a CRCCII – apoio informativo sobre os projetos de concessão do governo do estado de São Paulo e visita técnica aos sites dos projetos de interesse, como o TIC (trem inter-cidades e as linhas 8 e 9 da CPTM).

Apoio a CREC10 - apoio informativo sobre os projetos de concessão do governo do estado de São Paulo.

4.2.3.3 Promoção de Exportações

Missão de Treinamento GACC (General Administration of Customs of the People's Republic of China) no Brasil – missão realizada em parceria com a CNA no Brasil, cujo intuito foi de instruir os produtores rurais quando da presença do órgão sanitário regulador chinês GACC, para ocasiões de visitas técnicas de inspeção.

Seminário Registro de marcas de produtos do Agro na China – a equipe do escritório colaborou na organização e condução do seminário que ocorreu em formato on-line.

Publicação sobre o mercado de café na China – colaboração com pesquisas sobre o mercado de cafés na China, o material foi escrito e publicado pela CNA.

Webinar China: Cenários e Oportunidade – participação no webinar sobre oportunidades de negócios na China realizado em parceria com a ACIF (Associação do Comércio e Indústria de Franca) e Franca Chamber of Commerce.

Live: Registro de marcas e produtos do Agronegócio na China – evento organizado pela CNA que contou com a participação da equipe do escritório de Xangai para apresentação e moderação do tema em discussão.

Live: o mercado de café na China - evento organizado pela CNA que contou com a participação da equipe do escritório de Xangai para apresentação e moderação do tema em discussão.

CIIE 2020 – prospecção e análise do mercado importador na maior feira de importação da China, sediada pela cidade de Xangai, a CIIE (China International Import Expo).

4.2.3.4 Atividades de relações internacionais

Assinatura de MOU com Invest Shanghai;

Assinatura de MOU com Banco da China;

Assinatura de MOU com a CRCCII – para apoio na atração de investimento estrangeiro nas áreas de infraestrutura e logística no estado de São Paulo.

Contato com o Escritório Internacional da Província de Chongqing – contato institucional com uma das províncias mais desenvolvidas tecnologicamente da China.

Reunião com a Embaixada de Hong Kong – com o objetivo de estreitar relações institucionais e conhecer melhor as oportunidades e desafios que o mercado de Hong Kong oferece às empresas brasileiras.

Reunião com a Embaixada da Coreia do Sul - com o objetivo de estreitar relações institucionais e conhecer melhor as oportunidades e desafios que o mercado de sul-coreano oferece às empresas brasileiras.

4.3 Atividades em conjunto

As atividades executadas em conjunto pelos dois escritórios internacionais da InvestSP foram coordenadas pela equipe dos escritórios internacionais sediada no Brasil.

4.3.1 Grupos de trabalho

Projeto Imagem do estado de São Paulo – para o mercado dos países do Oriente Médio, Norte da África e Índia. Para execução deste projeto foi criado um Grupo de Trabalho com a área institucional e de projetos da InvestSP, e com a Secretaria de Relações Internacionais do estado de São Paulo.

Atração de Investimentos para Agronegócio – grupo criado em parceria com a SAA (Secretaria de Abastecimento e Agricultura), SRI (Secretaria de Relações Internacionais) e InvestSP (áreas: institucional, projetos, exportação e escritórios internacionais, para fomento de investimentos dos mercados atendidos pelos escritórios internacionais da InvestSP, ao setor agropecuário do estado de São Paulo.

Expo Dubai 2020 – grupo de trabalho coordenado pela equipe dos escritórios internacionais com diversas Secretarias Estaduais para organizar a participação do estado de São Paulo na Expo2020 em Dubai, exposição prorrogada para iniciar em outubro de 2021.

4.3.2 Promoção de exportações

Webinar: Aspectos Culturais da Exportação – webinar organizado pelo SEBRAE para abordar os aspectos culturais da exportação nos mercados do Oriente Médio e China, em que o público-alvo foram as pequenas e médias empresas.

Poupatempo do Exportador – participação da equipe dos escritórios internacionais em webinars de capacitação durante o evento para os mercados do Oriente Médio e China.

4.4 GERÊNCIA DE INOVAÇÃO

4.4.1 STARTUPS ECOSYSTEM PROGRAMS

Em 2020, a despeito da retração da economia, observou-se um movimento positivo no ecossistema de startups. A começar pelo reconhecimento da cidade de São Paulo nos dois maiores rankings globais de ecossistemas de startups. No ranking da Startup Genome, a cidade conquistou a 30ª posição global e no ranking StartupBlink a cidade alcançou a 18ª posição.

Na InvestSP, por motivo das restrições de realizações de eventos, cancelamos os eventos presenciais do SP Conecta Cidades que estavam programados para acontecer em Bauru e São Carlos.

No entanto, ao longo do ano, participamos de diversos eventos online para apresentar as oportunidades da InvestSP e do ecossistema inovador de SP. A apresentação da InvestSP nesses eventos representou em torno de 25% da meta do contrato de gestão. Entre eles destaca-se:

- 4o. ENCONTRO MUNDIAL DA REDE AGROINNCUBA - Painel 3: Fundos e aceleradoras
- Entrevista ao Canal AgroMais
- Entrevista ao programa Bem da Terra
- Abertura Demoday Sebrae
- Palestra FIAP
- Palestra FECAP
- Apresentação à CONQ (Bauru)
- Participação no painel de comunidades da Distrito

SP Conecta Mentorias

Esse programa foi lançado na primeira semana de quarentena, com o objetivo de ajudar startups mais impactadas pelas restrições. Nele, as startups podiam solicitar, a qualquer momento, para se candidatar para receber mentorias online. A InvestSP, através da sua rede de mentores qualificados, ofereceu a conexão para mais de 50 startups, impactando mais de 270 empregos, apenas nos 3 primeiros meses. Além disso, a SP Negócios propôs uma parceria e atuou conjuntamente durante 3 meses. Durante o ano expandimos também para atender startups da Argentina que gostariam de explorar o mercado brasileiro.

Entre as startups beneficiadas encontra-se a Kango, que, após se candidatar, começou a receber a mentoria depois de 3 dias e conseguiu lançar 2 produtos e contratar mais 3 pessoas para o time.

Os feedbacks captados pela avaliação, a posteriori, refletem essa satisfação com o apoio: *"Hoje, só tenho a agradecer pelo suporte. Parabéns pela iniciativa!"*, *"Muito obrigado pelo*

excelente trabalho desenvolvido pela INVESTSP. “Esse projeto foi responsável exclusivo pelo atendimento à meta “termos de engajamento assinados com startups” do objetivo 6.

Eventos

Startup World Cup

A Startup World Cup é uma competição global de startups realizada em mais de 60 países pela Pegasus Tech Ventures. Somos parceiros e executamos o evento para a região do Brasil desde 2017 anualmente. Em 2021, organizamos o evento online e focado em soluções para o agronegócio. Em parceria com a Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, o evento foi realizado em dezembro e contou com a presença de 6 jurados investidores especialistas em Agtech e foodtech e 10 startups pré-selecionadas. A startup vencedora no Brasil disputará o prêmio de um milhão de dólares no Vale do Silício, em maio de 2021, com os vencedores de cada país.

4.4.2 PESQUISA DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (PDI)

Durante o primeiro ano de contrato de gestão (agosto 2019 - agosto 2020) com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico que rege o Objetivo 6, qual seja, promover investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação e gerar novos negócios de base tecnológica no Estado de São Paulo, diversas ações foram empreendidas visando estimular e promover o ecossistema de ciência, tecnologia e inovação do Estado de São Paulo.

Entre as ações, foi elaborado o desenho de um Projeto de Apoio à Internacionalização de Startups paulistas, cujo objetivo é aumentar e aprimorar a capacidade de negócios inovadores paulistas de base tecnológica de acessarem mercados internacionais aumentando sua competitividade, tendo como público-alvo empreendedores, por meio de ações de sensibilização, capacitação e da formação de estrutura de apoio para a internacionalização de startups paulistas. Essa estrutura de apoio deverá fornecer capacitação, mentoria e conexão com potenciais clientes, investidores e outros atores do ecossistema de inovação dos mercados-alvo a serem explorados durante as edições do Programa. Ainda neste tema, foi realizado o primeiro Workshop sobre internacionalização para as empresas selecionadas e participantes do Programa IdeiaGov, hub de inovação em governo, iniciativa da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico e da Secretaria de Governo; que conta com a InvestSP como uma das entidades apoiadoras.

Outro importante marco deste Ano 01 de Contrato foi o entendimento entre a InvestSP e a SDE de que o Projeto CITI - Centro Internacional de Tecnologia e Inovação passaria a ser enquadrado entre as ações da presente área de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação. Isto considerando que a InvestSP e a SDE celebraram um “Contrato de Gestão n 599/2019” em 26 de agosto de 2019, do qual tem como objeto o apoio e a operacionalização da gestão dos serviços nas áreas de promoção de investimentos, de competitividade e de desenvolvimento, especialmente as que contribuam para a atração de novos investimentos, retenção de investimentos já realizados, a redução das desigualdades regionais, a competitividade da economia paulista, a geração de empregos e a inovação tecnológica, estando o Projeto CITI aí enquadrado (item 6 das metas a serem cumpridas pela InvestSP) e com isso deu-se o processo de:

- a. Identificar e prospectar indústrias e empresas interessadas em participar do Projeto CITI, como investidoras, fornecedoras ou prestadoras de serviços, apoiadoras ou qualquer outro tipo de participação;

- b. Incentivar e apoiar tal interesse das indústrias e empresas, através do compartilhamento das informações e dados necessários para o desenvolvimento e implantação da área física do Centro de Tecnologia e Inovação, podendo para este fim assinar documentos, contratos, NDAs e quaisquer outros;
- c. Receber em doação sem contrapartida ou de qualquer outra forma, documentos técnicos como Masterplan, Business Plan, consultorias técnicas de implementação de centro de tecnologia e inovação, captação de incentivos financeiro, financiamentos privados;
- d. Participar, produzir e realizar, com recursos próprios, conferências, webinários, eventos, materiais de propaganda e publicidade, utilizando-se, além da marca própria da InvestSP, o nome e logo da SDE e consecutivamente Governo do Estado de São Paulo, a fim de promover o Projeto CITI e obter quaisquer tipos de patrocínio ou projetos, bens ou serviços para o desenvolvimento e implantação do Projeto;
- e. No âmbito da primeira fase do CITI, o chamado o IPT Open Experience, uma aliança em prospecção e negociação como uma única equipe de trabalho entre o IPT Open e a InvestSP a impulsionar a possibilidade de desenhar um planejamento e estratégias de negociação coesas e alinhadas aos objetivos estabelecidos por ambas as instituições. Assim, a InvestSP passou trabalhar simbioticamente com a equipe do IPT em duas grandes frentes de negociação:

Centros de Inovação: Espaço para que as empresas possam instalar laboratórios próprios de pesquisa, desenvolvimento e inovação dentro do IPT, com a condição mínima de que sejam realizados investimentos em PDI com o IPT. Nesse caso, deve-se prospectar empresas que estejam interessadas em reduzir seu espaço físico, e que possam se interessar em construir escritórios e/ou laboratórios de PDI no IPT; e

Hub de inovação: Plataforma empresarial para desenvolver e incorporar inovação hardtech nos negócios, criada a partir do modelo de inovação aberta, onde empresas, startups e pesquisadores poderão atuar juntos, utilizando a infraestrutura do IPT. Para esta modalidade, deve-se buscar no mercado empresas com mentalidade direcionada à Inovação aberta e faturamento acima de R\$1 Bilhão anual.

4.4.2.1 Ações realizadas em 2020

Ao longo de 2020, foram realizadas diversas atividades com o objetivo de elaborar a estratégia para a promoção de São Paulo como polo de inovação, criando um quadro atrativo para as empresas que desejam investir em pesquisa, desenvolvimento e inovação. Seguem abaixo as diversas ações realizadas no período.

Ações de construção da Estratégia Paulista de Atração de Investimento de PD&I

	Mês	Ação/ descrição da estratégia	Data
1.	jun/20	Vídeo Institucional sobre o CITI	18.06.20
2.	jul/20	Pitch Institucional sobre o CITI	08.07.20
3.	ago/20	Estratégia de Parcerias do CITI SP (Centro Internacional de Tecnologia e Inovação)	09.08.20

4.	ago/20	WhitePaper Estratégia Internacionalização e Atração de Start-ups	24.08.20
----	--------	------------------------------------------------------------------	----------

Fonte: PD&I / InvestSP

Ações de promoção da imagem de São Paulo como polo de PD&I

	Mês	Ação/ descrição da ação de promoção	Data
1.	jan/20	Colaboração com Governo Reino Unido e planejamento/organização de missão de Centros de P&D britânicos para SP	22.01.2020
2.	jan/20	Visita e apresentação do CITI ao escritório de planejamento urbano, SASAKI, Boston, USA.	26.01.2020
3.	fev/20	Convite para participar como palestrante na CASA Melhoramentos e apresentação do projeto CITI	03.02.2019
4.	fev/20	Apresentação IPT Open Experience para Energy Future	05.02.2020
5.	fev/20	Business Roundtable - Delegação da Suécia + SERI + Invest	10.02.2019
6.	fev/20	Participação, representando o projeto CITI; no evento BTG CEO Conference	19.02.2019
7.	mar/20	Reunião Consulado Geral Britânico - Apresentação de Projetos de PDI do Estado	03.03.2020
8.	mar/20	Apresentação do projeto CITI/ Masterplan ao escritório de planejamento urbano, Ascendal, Reino Unido	09.03.2020
9.	mar/20	Apresentação do projeto CITI/ Masterplan ao escritório de planejamento urbano ZAHA-HADID do Reino Unido	11.03.2020
10.	mar/20	Participação e fala em evento WAZO (Welcome Aborad 011 - comunidade de startups e empreendedores de SP)	11.03.2020
11.	mar/20	Apresentação do Projeto CITI/ Masterplan ao escritório de planejamento urbano MVRDV/URBEM, Expression of Interest, Holanda e São Paulo	11.03.2020
12.	mar/20	Apresentação do projeto CITI/ Masterplan ao escritório de planejamento urbano BENOY - Reino Unido	25.03.2020
13.	abr/20	Apresentação do projeto CITI/ Masterplan ao escritório de planejamento urbano Foste + Partners - CITISP Technological Park Masterplan, Reino Unido	20.04.2020

14.	abr/20	Apresentação do projeto CITI/ Masterplan ao escritório de planejamento urbano, Arup's Expression of Interest, Reino Unido	27.04.2020
15.	abr/20	Apresentação IPT Open Experience para empresa Mecalor	27.04.2020
16.	jun/20	Reunião com Consulado dos EUA	18.06.2020
17.	jun/20	Apresentação do projeto CITI/ Masterplan ao escritório de planejamento urbano, Bjarke Ingles Group; BIG, sobre CITISP Technological Park Masterplan, Dinamarca	19.06.2020
18.	jun/20	Reunião com Embaixada do Brasil em Pequim apresentando projetos em PDI e buscando sinergias para conexões entre atores do ecossistema de inovação e facilitação da aproximação entre FAPESP e Science and Technology Daily China	23.06.2020
19.	jun/20	Atualização projetos e oportunidades para apresentação ao Israel Tech Hub (apresentação IdeiaGov)	26.06.2020
19.	jul/20	Workshop com Consulado e setor privados dos EUA na área da saúde para atrair investimentos para os principais projetos de PDI	08.07.2020
21.	jul/20	Participação e apresentações ao Grupo de Trabalho de Startups - São Paulo e Chile	13.07.2020
22.	jul/20	Apresentação do Programa IdeiaGov e atendimento a startup sueca (via Business Sweden)	27.07.2020
23.	ago/20	Participação no evento de Desenvolvimento de Cidades Inteligentes, São Paulo, SP.	04.08.2020
24.	ago/20	Reunião com Chongqing Foreign Affairs Office, China	07.08.2020

Fonte: EI/ InvestSP

Ações de engajamento com empresas nacionais/multinacionais de PD&I

	Mês	Ação/ descrição da ação de promoção	Data
1.	fev/20	Sasaki Associates, Inc.	19.02.2020
2.	mar/20	Benoy Ltd.	17.03.2020
3.	mar/20	URBEM – Instituto de Urbanismo e Estudos pela Metropole	19.03.2020
4.	mar/20	MVRDV B.V.	19.03.2021
5.	mar/20	Arup	19.03.2020
6.	mai/20	Zaha Hadid Limited	23.05.2020
7.	abr/20	Ayr Projects Limited	19.04.2020

8.	abr/20	Triptyque Projetos Ltda	02.04.2020
9.	abr/20	Spol Arquitetos Ltda	03.04.2020
10.	abr/20	Foster + Partners Limited	24.04.2020
11.	mai/20	IP Desenvolvimento Empresarial e Institucional	22.05.2020
12.	jul/20	Tsoi Kobus Design	07.07.2020

Fonte: EI/ InvestSP

Ações de engajamento com startup

	Mês	Ação/ descrição da ação de promoção	Data
1.	mai/20	Signature	04.05.2020
2.	mai/20	MIXVIP	04.05.2020
3.	mai/20	Konect Sul	04.05.2020
4.	mai/20	Dommi	04.05.2020
5.	mai/20	Iperum	04.05.2020
6.	mai/20	Mercado Futuro SP	05.05.2020
7.	mai/20	KanGO	05.05.2020
8.	mai/20	CriaTec	05.05.2020
9.	mai/20	Bill App	06.05.2020
10.	mai/20	Sipremo	11.05.2020
11.	mai/20	Hidroponia Fácil	11.05.2020
12.	mai/20	Heloisa Fogarin	15.05.2020
13.	mai/20	UGrowth	20.05.2020
14.	mai/20	Lance Hotéis	27.05.2020
15.	mai/20	Linda	27.05.2020
16.	mai/20	Reachr	28.05.2020
17.	mai/20	IQX	28.05.2020
18.	mai/20	Shapp	29.05.2020
19.	jun/20	Contra Violência	01.06.2020
20.	jun/20	BSA Banco Socioambiental	01.06.2020
21.	jun/20	Arbolink	01.06.2020
22.	jun/20	CubiCon	01.06.2020
23.	jun/20	iWastes	03.06.2020

24.	jun/20	Coinove	06.06.2020
25.	jun/20	Kolibri	08.06.2020
26.	jun/20	FourAgri	08.06.2020
27.	jun/20	Óleo ponto	10.06.2020
28.	jun/20	Sipremo	15.06.2020
29.	jul/20	Katapult	01.07.2020

Ações de engajamento com centros de PD&I

	Mês	Ação/ descrição da ação de promoção	Data
1.	ago/20	Termo de engajamento assinado com IPT (Instituto de Pesquisas Tecnológicas)	24.08.2020
2.	jun/20	Termo de engajamento assinado com hub de inovação STATE	23.06.2020

4.4.2.2 Demais ações de atendimento da área de PD&I

A área de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação – PD&I da InvestSP apoiou na estruturação do Projeto Imobiliário do Distrito de Inovação CITI, em colaboração com a Secretária de Desenvolvimento Econômico.

A área de PD&I da InvestSP também apoiou em demais frentes de colaborações internacionais em Ciência, Tecnologia e Inovação e na contribuição ao desenho de políticas para inovação, como o suporte prestado à área técnica da Coordenadoria de Ciência, Tecnologia e Inovação da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo (SDE) para desenho de Projeto de Desenvolvimento de negócios inovadores de base tecnológica em São Paulo, que engloba capacitação de incubadoras e criação de incubadoras virtuais.

Houve também o apoio junto à SDE na elaboração de Carta-consulta ao COFIEIX referente ao investimento BID para a Agência de Fomento do Estado de São Paulo (Desenvolve SP). Ainda ao final de 2020, a Cofix aprovou financiamentos do BID para Desenvolve SP, no valor de US\$ 195 milhões, com o objetivo de financiar projetos de inovação tecnológica, com vistas a ampliar os recursos de fomento para atividades de apoio à inovação empresarial em São Paulo.

4.5 ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

A Diretoria de Administração e Finanças tem a atribuição de planejar, organizar, dirigir, coordenar e controlar atividades, projetos administrativos e financeiros relacionados a recursos humanos, suprimentos, logística, contratos de prestação de serviços, patrimônio, engenharia, orçamento, finanças, contabilidade, racionalização administrativa e documentação.

As atividades descritas a seguir contam com a participação das áreas administrativa, jurídica, técnicas e da própria diretoria executiva.

4.5.1 Contrato de Gestão

O Contrato de Gestão nº 12/2019, firmado com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, completou o primeiro ano de atividades em 25 de agosto de 2020. Após o encerramento desse primeiro ano de contrato (26 de agosto de 2019 a 25 de agosto de 2020) foram apurados os resultados efetivamente alcançados e comparados com as metas e indicadores propostos.

4.5.2 Resultados Esperados do Ano I do Contrato de Gestão nº 12/2019

Objetivos vigentes entre 26 de agosto de 2019 a 25 de agosto de 2020
(Ano I do Contrato de Gestão nº 12/2019)

Objetivos	Indicador	Meta	Resultado	Execução %
Objetivo 1: Atrair novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como reter e estimular a expansão de empresas instaladas no Estado de São Paulo	Número de investimentos anunciados	40	24	73,3%
	Valor dos investimentos anunciados	R\$12,00	R\$9,58	
	Número de empregos diretos anunciados	35.000	28.028	

Objetivo 2: Pros- pectar, no Brasil e no exterior, oportu- nidades de investi- mentos para o Es- tado de São Paulo	Número de Termos de Engaja- mento, ou documento similar, assi- nados com a contratada (novos projetos de investimentos)	100	137	191,69%
	Valor dos investimentos indicados nos Termos de Engajamento, ou documento similar, assinados com a contratada (em bilhões de reais)	R\$25,00	R\$34,11	
	Número de empregos diretos indi- cados nos Termos de Engajamento ou documento similar	45.000	168.254	
	Realizar eventos internacionais para sensibilizar investidores a co- nhecer o Estado de São Paulo, nosso ambiente de negócios e as oportunidades existentes (esse in- dicador está alinhado à promoção da imagem do Estado de São Paulo como destino de investimentos)	2	4	
	Eventos e ações organizados e rea- lizados em parceria com a CON- TRATANTE, relacionados aos obje- tivos do contrato	36	40	
Objetivo 3: Auxiliar os municí- pios paulistas no atendimento ao in- vestidor e no de- senvolvimento do ambiente de negó- cios, em especial nas regiões menos favorecidas e aque- las mais distantes da Capital	Ações de capacitação in loco de agentes municipais para promoção de investimentos e novos negócios, a serem realizadas nos municípios das seguintes regiões administrati- vas do Estado de São Paulo (regi- ões que historicamente, últimos 10 anos, têm recebido menos investi- mentos no Estado de SP e que apresentam maior número de mu- nicípios de IPRS 3, 4 e 5): Ribeirão Preto, Central, Bauru, Marília, Franca, Barretos, São José do Rio Preto, Araçatuba, Presidente Pru- dente e Registro.	4	3	75%
Objetivo 4: Promover a imagem do Estado de São Paulo como destino de investimentos no Brasil e no exte- rior	Número de visitas ao site da con- tratada	300.000	504.632	142,52%
	Número de exposição jornalística do conteúdo de interesse da con- tratada e do Estado de SP nos veí- culos de comunicação relevantes do Estado de SP, do país e do exte- rior.	160	206	
	Divulgação da contratada e do Es- tado de São Paulo e seus variados atributos de atração de investi- mento em meios digitais de comu- nicção.	3.000	3.918	

Objetivo 5: Prestar apoio à exportação do produto paulista	Número de atendimentos prestados (apoio às empresas paulistas) na exportação dos produtos paulistas - sensibilização (despertar o interesse de empresas para exportar)	500	1.083	108,3%
	Ampliar acesso a mercados internacionais por meio da capacitação de empresas para exportações - preparação (preparar efetivamente as empresas para exportar)	150	0	
Objetivo 6: Promover investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação e gerar novos negócios de base tecnológica no Estado de São Paulo	Construção da Estratégia Paulista de Atração de Investimento de PD&I	1	4	195,0%
	Ações de promoção da imagem de SP como polo de PD&I	10	27	
	Termos de engajamento assinados com empresas nacionais/multinacionais de PD&I	10	12	
	Termos de Engajamento assinados com startups	20	29	
	Termos de Engajamento assinados com centros de PD&I	5	2	
Objetivo 7: Buscar a excelência na Gestão e na Governança Corporativa	Indicador do Resultado Orçamentário	1	1,41	133,6%
	Liquidez Geral / Endividamento	1	1,93	
	Rentabilidade do Patrimônio Líquido	0	0,24	
	Retorno econômico da contratada	R\$418,00	R\$319,54	

4.5.3 Área de Infraestrutura e Serviços

A Área de Infraestrutura e Serviços tem como missão básica garantir o pleno funcionamento de toda a infraestrutura física e de serviços requeridas pela Investe São Paulo para o cumprimento de sua missão institucional.

As funções sob a responsabilidade da Gerência de Infraestrutura e Serviços são:

4.5.4 Compras e Licitações

A área de Compras e Licitações presta apoio às demais gerências de negócios da Investe São Paulo. Baseado nos melhores princípios de transparência, boas práticas e governança, a Investe São Paulo busca otimizar seus recursos e promover qualidade nas suas aquisições de materiais, ativos e serviços, atendendo com agilidade e qualidade às áreas de negócios da entidade.

4.5.5 Tecnologia da Informação e Comunicação

A Tecnologia da Informação (TI) compreende o conjunto de todas as atividades e soluções providas por recursos computacionais, telecomunicação e outras tecnologias que visam permitir a obtenção, o armazenamento, o acesso, o gerenciamento e o uso das informações e prover mobilidade.

Sendo a informação um patrimônio, um bem que agrega valor e dá sentido às atividades que a utilizam, é necessário fazer uso de recursos de TI de maneira apropriada, utilizando ferramentas, sistemas ou outros meios que façam das informações um diferencial. Além disso, é importante buscar soluções que tragam resultados realmente relevantes, isto é, que permitam transformar as informações em algo com valor maior, sem deixar de considerar o aspecto do menor custo possível.

A equipe de TI da Investe São Paulo procura manter a infraestrutura necessária para o correto funcionamento dos recursos, fazendo o gerenciamento, manutenção e controle para garantir a performance e continuidade, sem impactar nos resultados das áreas fins da agência.

4.5.6 Recursos Humanos

A área de recursos humanos atua com as estratégias de pessoal, relações de trabalho e com as funções de recrutamento, seleção, treinamento, planos de cargos e remuneração, avaliação de desempenho, incentivos e benefícios. A Investe SP mantém programas permanentes de treinamento e valorização de seu pessoal, além de promover oportunidades constantes para jovens profissionais através de seu programa de estágio. Em parceria com o CIEE, a ação abre oportunidades de 1º estágio a estudantes a partir do segundo ano do ensino superior. Também foram realizadas, durante o ano, diversas atividades de treinamento e integração com os funcionários da Investe São Paulo.

4.5.7 Organograma



4.5.8 Orçamento e gestão

A área de Orçamento e Gestão acompanha as ações referentes aos instrumentos legais, orçamentários e financeiros que envolvam a Investe São Paulo e seus parceiros financiadores, em especial o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação e demais contratos de prestação de serviços e consultorias realizados pela agência.

4.5.9 Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras

A área de Contabilidade é responsável pelo controle e transparência das contas e do orçamento da Investe São Paulo. Entre as principais atividades realizadas pela equipe estão:

Gestão de contratos: atualização do arquivo físico com cópia dos contratos e verificação de todas as informações constantes nos diversos documentos.

Gestão de patrimônio: verificação, contabilização, organização e emplacamento de todos os ativos constantes do patrimônio da Agência.

Prestação de contas e orçamento:

- Acompanhamento sistemático do andamento do Contrato de Gestão, preparando a prestação de contas mensais do convênio com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, gerindo todas as notas fiscais de compras, despesas, viagens, folhas de pagamento, reembolsos, deslocamentos, entre outras.
- Preparação de relatórios de controle e balanços patrimoniais e respectivos demonstrativos junto a órgãos externos como Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, Secretaria da Fazenda, Conselho Fiscal e Conselho Deliberativo da Investe SP, além dos poderes executivos e legislativos do Governo do Estado de São Paulo e do Conselho Fiscal da Investe São Paulo.
- Elaboração de relatório contábil-financeiro para ser entregue ao Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, conforme estabelecido no artigo 13, inciso II da lei 13.179/08, e acompanhamento da primeira fiscalização do Tribunal nas contas da Agência.
- Classificação das despesas das áreas da Investe São Paulo, em conformidade com o orçamento anual da entidade apresentado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo.

4.5.10 Balanço Patrimonial

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE					
INVEST SÃO PAULO					
CNPJ: 10.662.944/0001-88					
Balanço Patrimonial dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019 (Em Reais)					
ATIVO	2020	2019	PASSIVO	2020	2019
Circulante	20.543.059	12.272.904	Circulante	4.508.924	2.723.752
Disponibilidades	19.311.171	11.352.860	Fornecedores	391.565	252.982
Caixa e Bancos	408.345	295.813	Obrigações Fiscais	497.257	356.925
Aplicações Financeiras	18.902.826	11.057.047	Obrigações Trabalhistas e Sociais	3.399.142	2.113.845
Outros Créditos	1.077.798	798.030	Outras Obrigações	220.961	-
Adiantamento de Despesas	12.307	512.030	Subvenção Governamental a Apropriar	220.950	-
Adiantamento de Férias	36.131	-	Adiantamento	11	-
Valores a Receber	1.029.361	286.000			
Despesas do Exercício Seguinte	154.089	122.014			
Não-Circulante	398.039	333.532			
Imobilizado	398.039	333.532	Patrimônio Social	16.432.174	9.882.684
Construções / Reformas	-	103.864	Patrimônio Social	962.960	962.960
Móveis e Utensílios	496.713	494.113	Reserva de Subvenção	2.849.821	4.095.396
Máquinas e Equipamentos	151.880	141.506	Ajuste de Exercícios Anteriores	(8.858)	5.815
Equipamentos de Informática	565.847	413.838	Resultados Acumulados	7.206.107	(7.857.981)
(-) Depreciação Acumulada	(791.888)	(795.275)	Superávit do Exercício	5.422.144	12.676.493
(-) Impairment	(24.513)	(24.513)			
Total do Ativo	20.941.098	12.606.436	Total do Passivo	20.941.098	12.606.436

Demonstrativos financeiros não auditados passíveis de ajuste.

4.5.11 Demonstrativo de Resultado do Exercício

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE		
INVEST SÃO PAULO		
CNPJ: 10.662.944/0001-88		
Demonstração de Resultado do Exercício dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019 (Em Reais)		
	2020	2019
RECEITA DE SUBVENÇÃO	26.166.720	28.656.088
RECEITAS DE CONSULTORIA	9.541.952	6.563.519
RECEITA LÍQUIDA	35.708.672	35.219.607
DESPESAS	(31.715.231)	(23.528.496)
Pessoal	(25.337.474)	(17.016.457)
Administrativas	(6.107.826)	(6.325.487)
Tributárias	(221.632)	(101.923)
Financeiras	(48.299)	(84.629)
RECEITAS FINANCEIRAS	142.758	309.866
Receitas Financeiras	142.758	309.866
RECUPERAÇÃO DE DESPESAS	134.535	165.996
Recuperação de Despesas	134.535	165.996
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	1.151.411	509.521
Receitas Diversas	1.151.411	509.521
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	5.422.144	12.676.493

Demonstrativos financeiros não auditados passíveis de ajuste.