



INVESTSP

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE
INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

2019

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE
INVESTSP

RELATÓRIO TÉCNICO DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES
ANO DE 2019

Relatório Técnico de Execução de Atividades do exercício de 2019 apresentado aos Poderes Legislativo e Executivo do estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria da Fazenda e Planejamento, e à sociedade como prestação de contas anual a que esta Entidade está obrigada, nos termos do inciso I do artigo 13 da Lei nº 13.179 de 19 de agosto de 2008.

SÃO PAULO

JANEIRO/2020

SUMÁRIO

1	SOBRE A INVESTSP	4
1.1	Normas e regulamentos de criação e funcionamento da Investe São Paulo	4
1.2	Missão, visão e valores da InvestSP	5
2	VICE-PRESIDÊNCIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTERNACIONAIS	6
2.1	Relações Institucionais	6
2.1.1	Atendimento a municípios	6
2.1.2	Atividades de relações internacionais	7
2.1.3	Protocolos de cooperação	8
2.1.4	Atendimento a demandas de governo	9
2.1.5	Outras atividades de destaque	10
2.2	Prospecção de negócios	11
2.3	Promoção de exportações	14
2.3.1	Número de atendimentos	15
2.3.2	Reuniões de apoio	16
2.3.3	Depoimentos empresas capacitadas pelo núcleo InvestSP do PEIEX	17
2.3.4	Apoio a missões: Abertura de escritório na China	18
2.3.5	Avaliação geral da missão	19
2.3.6	Negócios realizados	19
2.3.7	Depoimentos: Participantes da Missão China 2019	19
2.3.8	Ações realizadas em 2019	20
2.3.9	Comitê Gestor Paulista do PNCE	21
3	DIRETORIA DE PROJETOS DE INVESTIMENTOS	22
3.1	Promoção de investimentos	23
3.1.1	Carteira de projetos de investimento em números	24
3.2	Projetos de investimento anunciados	30
3.2.1	Projetos de investimento anunciados em 2019 por origem de capital	32
3.2.2	Projetos de investimento anunciados em 2019 por setor econômico	33
3.3	Projetos em operação em 2019	35
3.4	Atendimento especializado a consultas e a projetos de investimentos	37
3.4.1	Atendimento especializado da especialidade ambiental	37
3.4.2	Atendimento especializado da especialidade tributária	38
3.4.3	Atendimento especializado da especialidade de infraestrutura	39
3.5	Inteligência Estratégica e de Mercado	40

3.5.1	Gestão dos indicadores do contrato de gestão.....	40
3.5.2	Gestão da Informação - indicadores econômicos e sociais	40
3.6	Competitividade e Projetos Estruturantes	41
3.7	Suporte à desestatização de ativos ambientais paulistas	41
3.7.1	Apoio do desenvolvimento da rede empresarial do Acordo Ambiental São Paulo	42
3.7.2	Gerenciamento de Riscos de Fauna nos aeródromos brasileiros e licenciamento ambiental.....	42
3.7.3	Desenvolvimento das ferramentas institucionais de Geomarketing e Inteligência Locacional de Negócios	42
3.7.4	Conselho Estadual de Meio Ambiente	43
4	DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS	44
4.1	Gerência de Comunicação e Marketing (GCOM)	44
4.1.1	Eventos.....	45
4.1.2	Fórum InvestSP e os municípios.....	45
4.1.3	Poupatempo do Exportador e Seminário SP Export Santo André.....	45
4.1.4	Missão China	45
4.1.5	SP Conecta.....	45
4.1.6	SP Conecta cidades	46
4.1.7	Portal InvestSP	46
4.1.8	Anúncios de investimento.....	46
4.1.9	Atividades cotidianas	49
4.1.10	Resultado do esforço de assessoria de imprensa	49
4.1.11	Clipping	49
4.1.12	Twitter.....	50
4.1.13	Facebook	51
4.1.14	LinkedIn.....	51
4.1.15	Portal da Investe São Paulo – Visitas e Visualizações	52
4.1.16	Portal da Investe São Paulo – Notícias publicadas.....	53
4.2.	GERÊNCIA DE INOVAÇÃO (STARTUPS ECOSYSTEM PROGRAMS)	55
4.3.	GERÊNCIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA (GAF)	57
4.3.1.	Contrato de Gestão	57
4.3.2.	Resultados Alcançados Contrato de Gestão nº 13/2014 encerrado.....	57
4.3.3.	Execução do 5º Ano do Contrato de Gestão	59
4.3.4.	NOVO Contrato de Gestão nº 12/2019	59
4.3.5.	Resultados Esperados do Ano I do Contrato de Gestão nº 12/2019.....	59
4.3.6.	Outros Contratos de Prestação de Serviços	62
4.3.7.	Área de Infraestrutura e Serviços	62

4.3.8.	Compras e Licitações	62
4.3.9.	Tecnologia da Informação e Comunicação	62
4.3.10.	Recursos Humanos	63
4.3.11.	Organograma	64
	64
4.3.12.	Orçamento e gestão	65
4.3.13.	Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras.....	65
4.3.14.	Balanco Patrimonial	66
4.3.15.	Demonstrativo de Resultado do Exercício	67

1 SOBRE A INVESTSP

A Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade (InvestSP) é um Serviço Social Autônomo criado pelo Decreto Estadual nº 53.766 de 5 de dezembro de 2008, cuja instituição foi regulamentada pela Lei Estadual nº 13.179 de 19 de agosto de 2008.

Possui personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, que tem por competência principal a consecução de políticas de desenvolvimento, especialmente as que contribuam para promoção de investimentos, aumento das exportações, incentivo à inovação e melhoria do ambiente de negócios no estado de São Paulo.

A Agência fornece, gratuitamente, informações estratégicas que ajudam os investidores a encontrar os melhores locais para seus negócios, prestando assessoria ambiental, tributária e de infraestrutura, facilitando o relacionamento das empresas com instituições governamentais e concessionárias de serviços públicos.

Estão ainda entre as atribuições da InvestSP prospectar novos negócios, recepcionar delegações estrangeiras, promover a imagem de São Paulo no Brasil e no exterior como principal destino de empresas na América Latina e propor ao Governo do Estado políticas que contribuam para a melhoria da competitividade de São Paulo. Por meio do Decreto nº 61.222 de 16 de abril de 2015, a Investe São Paulo passou a ter mais duas atribuições: prestação de apoio à exportação do produto paulista e possibilidade de atuação como entidade gestora de Parque Tecnológico.

1.1 Normas e regulamentos de criação e funcionamento da Investe São Paulo

- Lei nº 13.179, de 19 de agosto de 2008

Autoriza o Poder Executivo a instituir Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, e dá outras providências.

- Decreto nº 53.766, de 5 de dezembro de 2008

Institui o Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - INVESTE SÃO PAULO, regulamenta os parágrafos únicos dos artigos 2º e 3º da Lei nº 13.179, de 19 de agosto de 2008, e dá providências correlatas.

- Decreto nº 53.961, de 21 de janeiro de 2009

Aprova o Estatuto da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - INVESTE SÃO PAULO e dá providências correlatas.

- Decreto nº 60.561, de 20 de junho de 2014

Dá nova redação a dispositivos que especifica do Decreto nº 53.961, de 2009, que aprova o Estatuto da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - INVESTE SÃO PAULO.

- Decreto nº 61.222, de 16 de maio de 2015

Dá nova redação a dispositivo do Estatuto da Agência paulista de promoção de investimentos e competitividade - INVESTE SÃO PAULO, aprovado pelo Decreto nº 53.961, de 2009.

- Decreto nº 62.256, de 08 de novembro de 2016

Dá nova redação a dispositivo do Estatuto da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, aprovado pelo Decreto nº 53.961, de 21 de janeiro de 2009.

- Decreto nº 64.235, de 13 maio de 2019

Altera o Decreto nº 53.766, de 5 de dezembro de 2008, que dispõe sobre a organização do Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, e dá providências correlatas.

- Decreto nº 64.318, de 4 de julho de 2019

Altera e acrescenta dispositivos ao Decreto 53.766, de 5 de dezembro de 2008, que institui o Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, regulamenta os parágrafos únicos dos artigos 2º e 3º da Lei nº 13.179, de 19 de agosto de 2008, e dá providências correlatas.

1.2 Missão, visão e valores da InvestSP

- Missão

Desenvolver o estado de São Paulo por meio da promoção de investimentos, aumento das exportações, incentivo à inovação e melhoria do ambiente de negócios.

- Visão

Ser referência na promoção de investimentos, incentivando as exportações e as práticas inovadoras para o desenvolvimento econômico e sustentável do estado de São Paulo.

- Valores

A InvestSP acredita que para alcançar seus objetivos e guiar suas ações, sua equipe precisa ter: comprometimento, moralidade, transparência, credibilidade, impessoalidade, proatividade, legalidade e trabalho em equipe.

2 VICE-PRESIDÊNCIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTERNACIONAIS

A Vice-Presidência de Relações Institucionais e Internacionais é composta por três áreas de negócios organizadas em gerências: institucional, internacional e exportações.

2.1 Relações Institucionais

A Gerência de Relações Institucionais é, de forma resumida, responsável pelo relacionamento institucional da agência com órgãos de governo (federal, estadual e municipal), associações de classe, organismos internacionais, agências de promoção de investimentos e representações diplomáticas, dentre outros.

2.1.1 Atendimento a municípios

Como parte de suas atividades direcionadas a municípios, a Gerência de Relações Institucionais tem como atribuição desenvolver ações de capacitação de representantes de prefeituras. Com este objetivo, a InvestSP realizou, em 25 de junho, o 1º Fórum InvestSP e os Municípios: capacitação, fomento e atração de investimentos, que reuniu representantes de 121 municípios na sede da Agência. Durante o evento, os representantes das áreas institucional, de projetos de investimento, de exportação e de inovação e startups da agência mostraram detalhadamente aos presentes as diversas ações que executam e suas conexões com a realidade dos municípios.

Além da capacitação de agentes públicos municipais, a Gerência de Relações Institucionais é responsável pela interlocução com as prefeituras dos 645 municípios paulistas, a qual acontece principalmente por meio da realização de reuniões individuais com representantes de prefeituras na sede da InvestSP e da participação em eventos organizados pelas prefeituras nos próprios municípios.

O foco dessas ações é alcançar os prefeitos, secretários, diretores e equipes responsáveis pelas atividades de atração de investimentos no âmbito dos municípios. Com essa iniciativa, a InvestSP busca conhecer, com a maior profundidade possível, a estrutura e os benefícios oferecidos pelos municípios para potenciais investidores, bem como a vocação municipal e regional para a atração de atividades econômicas específicas.

No ano de 2019, foram realizados 184 atendimentos a municípios. Os atendimentos foram realizados em ações de capacitação, em reuniões individuais na InvestSP ou em eventos organizados pelas prefeituras nos próprios municípios.

Além disso, outras ações relevantes desenvolvidas pela Gerência de Relações Institucionais quanto ao atendimento a municípios foram a divulgação e coleta de informações junto aos representantes municipais para inclusão na Área das Prefeituras.

A Área das Prefeituras é uma ferramenta disponível no site da InvestSP, desenvolvida para facilitar o acesso às informações sobre os municípios. Até o presente momento, há 329 municípios cadastrados na Área das Prefeituras, graças, em grande parte, ao esforço da equipe na divulgação e nas orientações aos gestores municipais.

Outra atividade desempenhada pela equipe da Gerência de Relações Institucionais consiste na cobertura de ações institucionais dirigidas a regiões e territórios menos favorecidos.

Trata-se das ações direcionadas a municípios que estão classificados no IPRS (Índice Paulista de Responsabilidade Social) nas categorias 4 e 5. Em 2019, foram realizados 13 atendimentos a municípios nessas condições.

Finalmente, no que diz respeito a atendimentos a municípios, cabe destacar a participação da InvestSP em workshops organizados pela Desenvolve São Paulo em uma série de cidades paulistas. Os eventos tiveram o objetivo de apresentar as atividades de apoio a pequenos e médios empreendedores desenvolvidas por entidades vinculadas aos governos estadual e federal. A equipe da InvestSP realizou palestra nos eventos ocorridos em:

- Piracicaba (abril)
- Bauru (agosto)
- Cravinhos (outubro)
- Bragança Paulista (novembro)
- Penápolis (novembro)

2.1.2 Atividades de relações internacionais

No ano de 2019, a equipe da InvestSP realizou um total de 104 atendimentos internacionais, por meio, principalmente, de reuniões com entidades como representações diplomáticas, câmaras de comércio, agências de promoção de investimentos, organizações internacionais e consultorias.

Além disso, InvestSP apresentou os serviços prestados pela agência, o potencial econômico do estado de São Paulo e as oportunidades de investimento no Estado em seis missões ao exterior.

A. Estados Unidos

Mês: maio

Missão de cinco dias a Nova Iorque liderada pelo governador João Doria. O objetivo da missão foi apresentar as oportunidades de investimentos em projetos de PPPs e concessões durante eventos e encontros com investidores e empresários.

B. Reino Unido e Irlanda

Mês: julho

Realização do seminário SP Investment Opportunities in The State of São Paulo, na sede do Linklaters, escritório de advocacia multinacional sediado em Londres. O evento contou com cerca de 80 participantes, entre empresários e representantes de fundos de investimento e de pensão, seguradoras e consultorias. O evento ocorreu no âmbito da missão de 5 dias ao Reino Unido liderada pelo governador João Doria. Após o fim da missão, o Presidente da InvestSP seguiu para a Irlanda para participar de um encontro com empresários promovido pela Embaixada do Brasil em Dublin.

C. China

Mês: agosto

A maior comitiva multissetorial de empresários já enviada à China pelo Brasil realizou viagem de 10 dias ao maior parceiro comercial do País. O grupo foi formado pelo governador

João Doria, 5 secretários de Estado (Fazenda e Planejamento, Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Abastecimento, Transportes Metropolitanos e Relações Internacionais) e representantes de 31 empresas. A missão foi liderada e organizada pela InvestSP. Durante a missão, foi realizada a inauguração do escritório de promoção comercial da InvestSP, instalado em Xangai.

D. Alemanha

Mês: agosto

O Presidente da InvestSP acompanhou o governador João Doria em viagem de negócios à Alemanha que buscou atrair novos investimentos para o estado de São Paulo. A delegação paulista liderada pelo Governador teve uma série de reuniões agendadas com empresários alemães para discutir o aporte de investimentos na indústria automobilística de São Paulo. A comitiva se reuniu também com empresários do BDI (Federação das Indústrias Alemãs) para apresentação do programa de desestatização do Governo de São Paulo.

E. Estados Unidos

Mês: agosto/setembro

O vice-presidente executivo da InvestSP esteve em Nova Iorque de 31 de agosto a 11 de setembro para apresentar a empresários as atividades da Agência, as oportunidades de investimento no Estado e o programa de polos de desenvolvimento de São Paulo. O representante da InvestSP participou também do evento Brazil Arbitration Day, um simpósio de um dia sobre a prática brasileira de arbitragem e investimentos realizado na NYU Law School.

F. Japão

Mês: setembro

O presidente da InvestSP participou de missão liderada pelo governador João Doria que foi ao Japão (Tóquio e Nagoya) em busca de mais investimentos para São Paulo. Foram realizadas reuniões com a Toyota, JICA (Japan International Cooperation Agency – Agência Internacional de Cooperação Japonesa), Japan Bank for International Cooperation (JBIC), Governo de Tóquio, SOJITZ Corporation (conglomerado japonês que atua em diversos ramos industriais), Mitsui & Co (trading japonesa), NEC Corporation (tecnologia em segurança pública) e Nippon Steel Corporation. A programação da reunião incluiu também um café da manhã com investidores locais da área de infraestrutura, a participação no seminário Business Opportunities in the State of São Paulo (Oportunidades de Negócios no Estado de São Paulo) e um almoço com o Embaixador do Brasil no Japão.

2.1.3 Protocolos de cooperação

A assinatura de protocolos de cooperação com entidades nacionais e internacionais também é atividade sob responsabilidade da Gerência de Relações Institucionais. No ano de 2019, foram assinados 6 protocolos de cooperação:

A. Banco da China

Data: 5 de agosto

Objetivo: Estabelecer ações conjuntas objetivando a atração de investimentos, a divulgação das atividades dos signatários e as relações econômicas entre as regiões representadas.

B. CR20

Data: 7 de agosto

Objetivo: Estabelecer as bases para promover o diálogo entre o Estado e a CR20 voltado a investimentos direcionados aos projetos de infraestrutura.

C. Invest Shanghai

Data: 9 de agosto

Objetivo: Estabelecer ações conjuntas para promover investimentos e exportações, visando fortalecer as relações econômicas entre as regiões.

D. Instituto de Relações Internacionais da Universidade de São Paulo

Data: 21 de agosto

Objetivo: Estabelecer ações conjuntas objetivando a promoção de exportações, a divulgação das atividades das signatárias e a promoção do estado de São Paulo como polo científico internacional.

E. Associação do Comércio e Indústria de Franca

Data: 22 de agosto

Objetivo: Estabelecer ações conjuntas objetivando a promoção de exportações, a divulgação das atividades das signatárias, o estímulo aos negócios internacionais e a ampliação do esforço exportador no estado de São Paulo.

F. Invest Victoria e Global Victoria

Data: 5 de setembro

Objetivo: Estabelecer ações conjuntas para promover investimentos e exportações entre as duas regiões e para divulgar as atividades de ambas as partes.

2.1.4 Atendimento a demandas de governo

Outra atividade sob responsabilidade da Gerência de Relações Institucionais é a realização de atendimentos feitos a entidades, empresas, delegações estrangeiras e autoridades e organismos nacionais e internacionais por solicitação de órgãos do Governo do Estado de São Paulo. Em muitos casos, a InvestSP é demandada por órgãos do Governo do Estado a participar de reuniões, eventos e encontros relacionados à atração de investimentos, à promoção de exportações e ao fomento à inovação. No ano de 2019, foram feitos 24 atendimentos relacionados a demandas de governo.

Os atendimentos foram distribuídos da seguinte forma:

- Participação em grupos de trabalho, frentes parlamentares e audiências públicas
 1. Reunião sobre o grupo de trabalho França-São Paulo
 2. Encontro para preparação da V Reunião Geral da FREPEM

3. Reunião da FREPEM / Grupo de Trabalho – Internacionalização de Micro e Pequenas Empresas
 4. Audiência Pública - Código do Empreendedor
 5. Reunião sobre o Fórum Estadual das Micros Empresas e Empresas de Pequeno Porte
 6. 1ª Reunião do Grupo de Trabalho da FREPEM: Indústria 4.0
 7. Reunião da Frente Parlamentar do Empreendedorismo - Internacionalização de Pequenas Empresas
 8. Reunião da Frente Parlamentar de Desenvolvimento Regional
 9. Reunião Plenária do Fórum Náutico Paulista
 10. Reunião da Frente Parlamentar de Apoio à Indústria Química
 11. Reunião do Fórum Náutico
 12. Reunião preparatória da FREPEM
 13. Reunião do Fórum Náutico Paulista
- Atendimento a delegações estrangeiras e empresas e participação em reuniões em conjunto com a SERI
 1. Reunião com delegação da província de Shanxi, China
 2. Reunião sobre a OCDE
 3. Reunião com a Novelis
 4. Reunião com delegação da Ohio State University
 5. Apresentação da Agência para delegação da Catalunha
 6. Reunião com a Câmara de Comércio Brasil-Catalunha
 7. Reunião com a InvestHK
 8. Reunião com delegação da África do Sul - Zonas Econômicas Especiais
 - Participação em reuniões com órgãos governamentais
 1. Reunião com secretarias de Desenvolvimento Econômico de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul + Secretaria de Desenvolvimento Econômico de SP
 2. Reunião com a Diretora-Presidente da CETESB
 3. Reunião entre Prefeitura de Espírito Santo do Pinhal, Secretaria de Desenvolvimento Econômico e InvestSP

2.1.5 Outras atividades de destaque

Além das atividades descritas acima, bem como as atividades ordinárias desenvolvidas pela equipe, vale destacar a participação da Gerência de Relações Institucionais nos seguintes projetos e atividades:

- Participação no *Brasil Investment Forum 2019*, evento organizado pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), pelo Banco

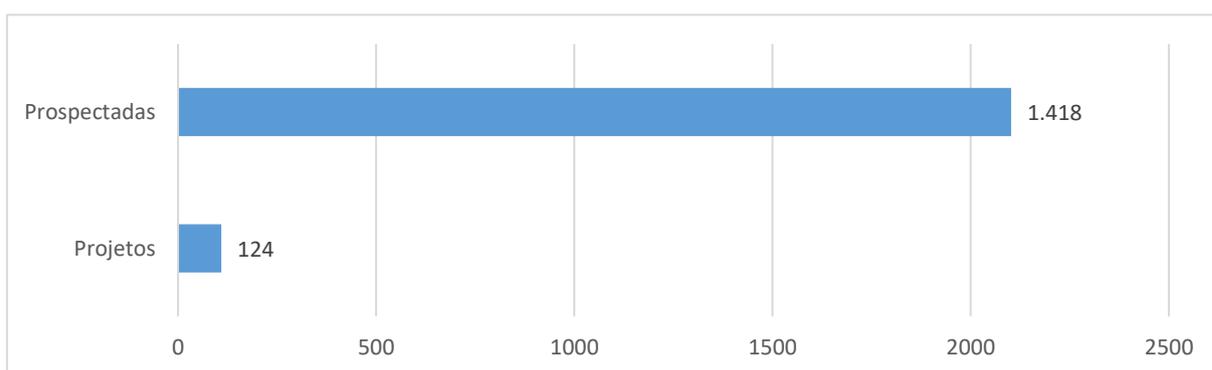
Interamericano de Desenvolvimento (BID) e pelo Governo Federal. O fórum ocorreu nos dias 10 e 11 de outubro, em São Paulo, e teve como objetivo fomentar novos negócios e oportunidades de investimento no Brasil. O evento reuniu líderes políticos, empresariais, acadêmicos e de mídia em um ambiente de interação e colaboração.

- Participação nas reuniões do Fórum Náutico Paulista - formalizado por intermédio do Decreto nº 62.228 de 24 de novembro de 2016 - o qual foi instituído junto à Secretaria de Desenvolvimento Econômico com o objetivo apoiar, coordenar e fomentar as ações voltadas ao desenvolvimento da infraestrutura, indústria e turismo do setor náutico no Estado.
- Participação de representantes da InvestSP nos seguintes programas de capacitação realizados na China: Seminário sobre os Serviços de Conhecimento Intensivo para o Brasil (realizado de 5 a 18 de setembro) e Seminário sobre Investimento Exterior Brasil-China (realizado de 10 a 23 de outubro). Os programas de capacitação foram organizados pela Faculdade Profissional de Comércio Exterior de Shandong e patrocinados pelo Ministério do Comércio da República Popular da China.

2.2 Prospecção de negócios

No ano de 2019 foram prospectadas 1.418 empresas. Em relação ao ano anterior, houve um aumento de 7% no número de projetos captados no mesmo período. Caso todos os novos projetos sejam realizados, eles totalizarão R\$ 38,1 bilhões em investimentos, indicando um crescimento de 101% em relação ao ano anterior e promoverão a criação de 57.010 novos empregos diretos, um crescimento de 89% em relação à 2018.

Gráfico 1 - Evolução da Prospecção em 2019



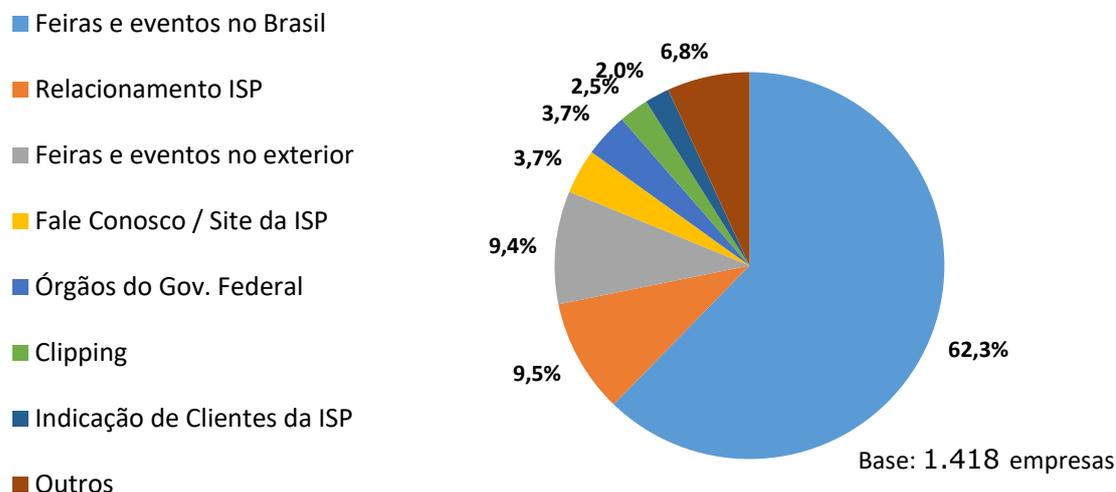
Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

Para identificar potenciais investidores, a área de prospecção de negócios da InvestSP utiliza diferentes fontes, como participação em feiras e eventos no Brasil e no exterior, notícias publicadas em jornais, revistas e newsletters eletrônicas, relacionamento de seus colaboradores, entre outras.

Das empresas contatadas pela Agência, as principais formas de captação foram a participação em feiras e eventos no Brasil e no exterior (71,7%), relacionamentos da InvestSP

(9,5%), indicação de diversos órgãos do governo federal (3,7%) e contatos por meio do website da agência (3,7%).

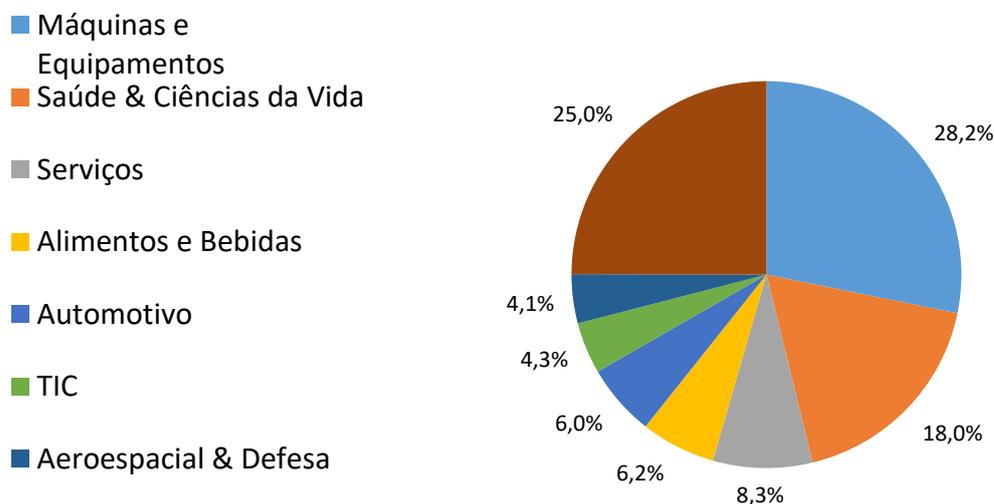
Gráfico 2 - Distribuição da Prospecção por Fonte de Captação



Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

Em relação às áreas de atividade em que essas empresas atuam, predomina o setor de Máquinas e Equipamentos (28,2%), Saúde & Ciências da Vida (18,0%), Serviços (8,3%) e Alimentos e Bebidas (6,2%).

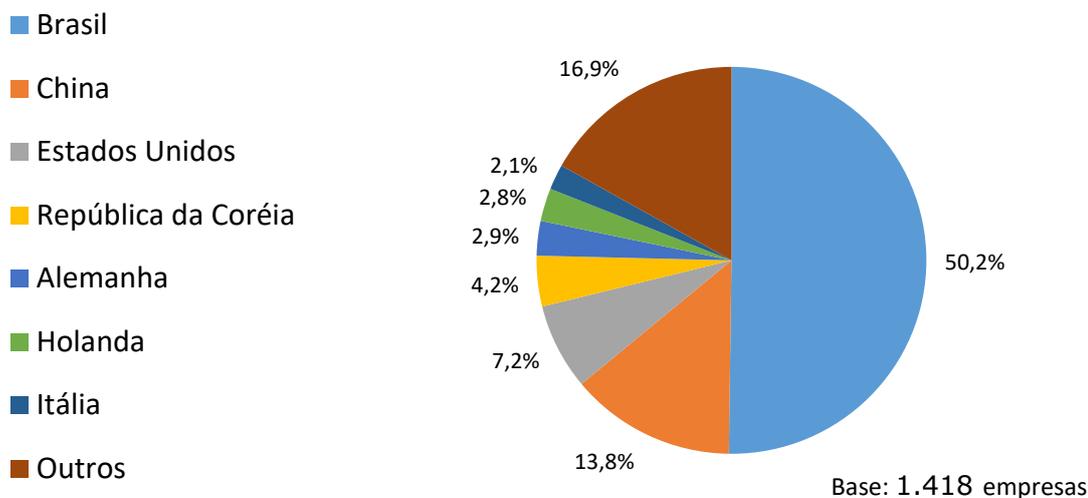
Gráfico 3 - Empresas Prospecadas por Setor Econômico



Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

Embora existam muitas empresas brasileiras (50,2%), a participação de empresas com capital estrangeiro é expressiva entre as empresas prospectadas pela Agência, especialmente provenientes da China (13,8%), Estados Unidos (7,2%) e Coréia do Sul (4,2%).

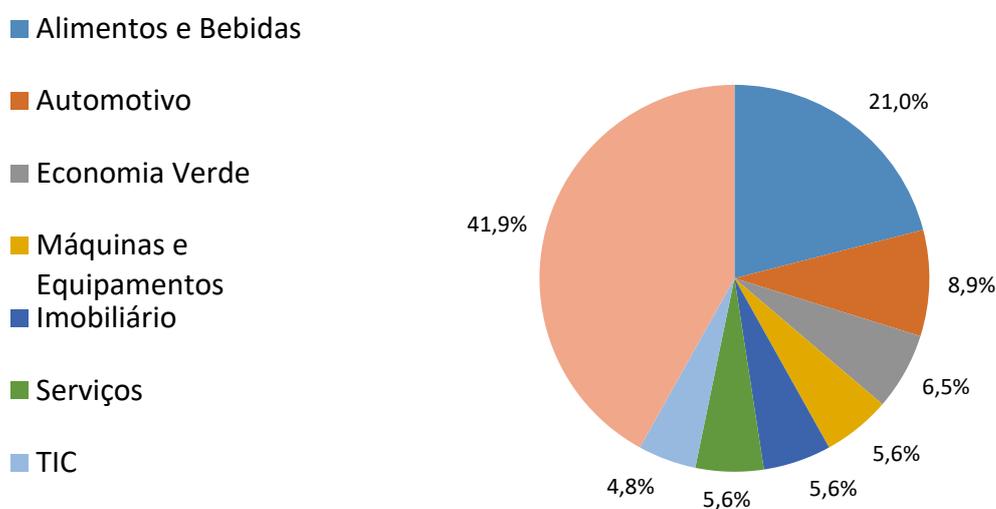
Gráfico 4 - Distribuição das Empresas Prospectadas por Origem de Capital



Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

Com relação aos projetos captados houve predominância do setor de alimentos e bebidas (21%), setor automotivo (8,9%), relacionados à economia verde (6,5%) e máquinas e equipamentos (5,6%).

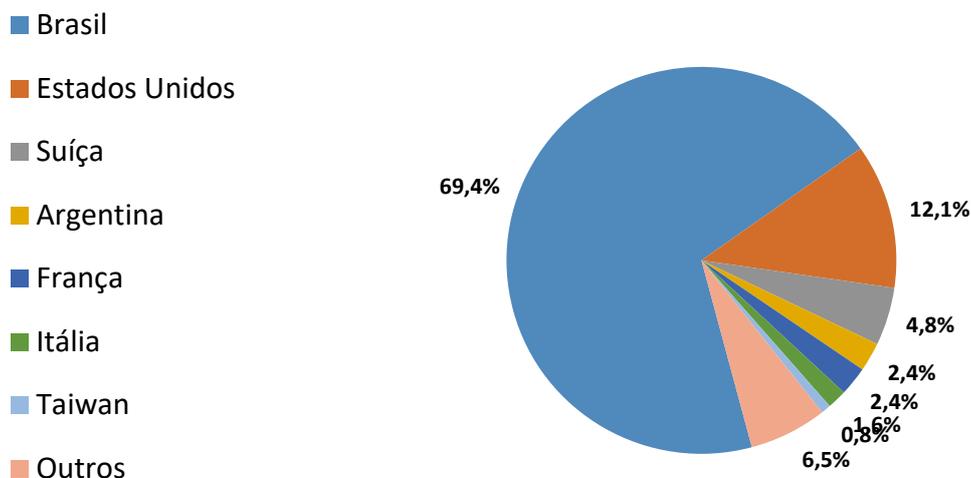
Gráfico 5 - Distribuição dos Projetos Captados por Setor Econômico



Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

As empresas de capital brasileiro (69,4%) foram responsáveis pela maioria dos projetos captados pela agência em 2019, seguido por empresas cujo capital tem origem nos Estados Unidos (12,1%) e Suíça (4,8%).

Gráfico 6 - Distribuição dos Projetos Captados por Origem de Capital



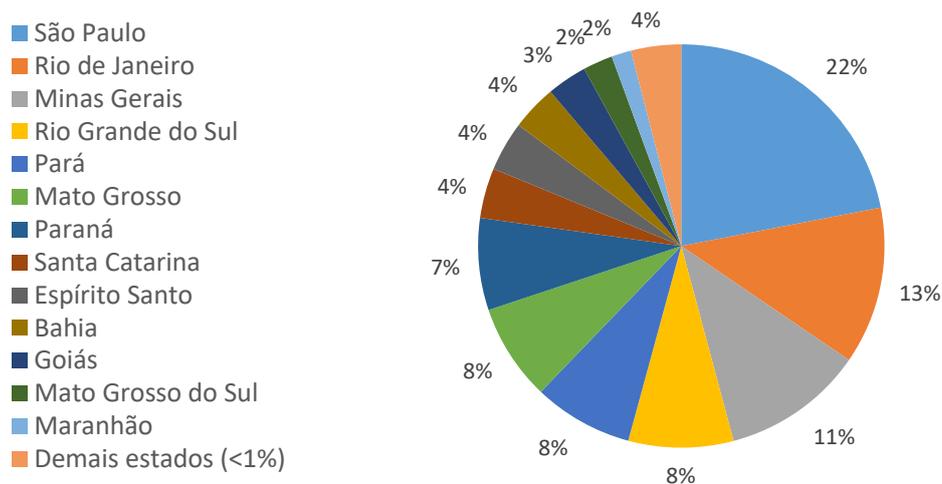
Por questões de confidencialidade não podemos detalhar as informações dos projetos captados

2.3 Promoção de exportações

A atividade de promoção de exportações faz parte das atribuições da Investe São Paulo desde o ano de 2015 e foi baseada no fato de o Estado ser o principal representante da federação em exportações.

Esta situação se repete com os resultados das exportações do ano de 2019 em que São Paulo representa 22% no total da federação, como observado no gráfico abaixo.

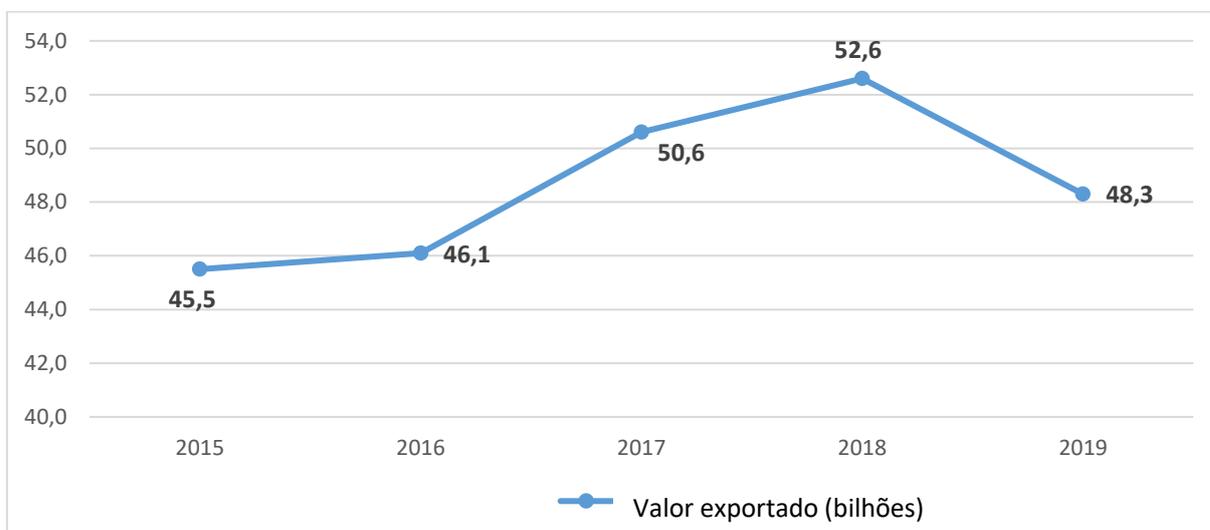
Gráfico 7 - Exportações Brasileiras por Estado, 2019



Fonte: Comex Stat/MDIC

O gráfico seguinte mostra a curva dos valores exportados pelo estado de São Paulo desde 2015 até 2019.

Gráfico 8 - Exportações do estado de São Paulo nos últimos 5 anos



Fonte: Comex Stat/MDIC

Com uma representação em exportação tão significativa, as ações da agência em apoio às exportações das empresas paulistas atenderam às métricas do contrato de gestão firmado com a Secretaria de Desenvolvimento de São Paulo.

As atividades realizadas pela equipe de exportação neste ano podem ser divididas em:

- Palestras com o objetivo de promover e capacitar empresas paulistas em exportação;
- Apoio a ações de promoção comercial de municípios paulistas;
- Facilitação dos caminhos para as exportações por meio do Poupatempo do Exportador;
- Atendimentos de exportação, solucionando dúvidas de empresários referentes ao processo exportador; e
- Elaboração da Missão Comercial para a China.

2.3.1 Número de atendimentos

As ações de exportação passaram a compor as métricas da InvestSP no contrato de gestão em fevereiro de 2017 com a inclusão do objetivo 5 (prestar apoio à exportação do produto paulista), que mensura o número de atendimentos às empresas paulistas em temas de exportação.

A equipe de promoção de exportações da InvestSP realiza diversas ações com o objetivo de prestar apoio às empresas paulistas e auxiliá-las a se inserirem no esforço exportador de produtos e serviços.

Abaixo, encontram-se as ações realizadas pela equipe da InvestSP com o objetivo de capacitar e apoiar empresas paulistas quanto a questões de exportação. Foram realizadas 18 ações que resultaram em 227 atendimentos em 2019.

Tabela 1 - Atendimentos a empresas paulistas em ações de capacitação relacionadas a exportações

#	Mês	Data	Ação	# empresas
1	Janeiro	17_01_2019	Atendimento de Exportação - InvestSP	2
2	Fevereiro	12_02_2019	Coffee Gov com empresas do hub SP	12
3	Fevereiro	18_02_2019	Atendimento de Exportação - InvestSP	8
4	Fevereiro	05_02_2019	Atendimento de Exportação - InvestSP	9
5	Março	07_03_2019	Atendimento de Exportação - InvestSP	4
6	Abril	03_04_2019	Evento Exportação e Chega Mais: Expandindo para mercados internacionais	9
7	Abril	04_04_2019	Atendimento de Exportação - InvestSP	2
8	Maio	06_05_2019	Atendimento de Exportação - InvestSP	3
9	Maio	16_05_2019	Atendimento de Exportação - InvestSP	1
10	Junho	04_06_2019	Atendimento de Exportação - InvestSP	1
11	Junho	13_06_2019	Encontro com Experts: Formação de preços e operacionalização das exportações	16
12	Julho	18_07_2019	Encontro com Experts: Mercado Americano	5
13	Agosto	05_08_2019	Missão China 2019	30
14	Setembro	09/09/2019	Atendimento de exportação - InvestSP	1
15	Setembro	11/09/2019	Atendimento de exportação - InvestSP	1
16	Outubro	11/10/2019	Evento de Exportação em Cravinhos	53
17	Outubro	23/10/2019	6º Seminário SP Export e Poupatempo do Exportador - Grande ABC	50
18	Outubro	05 a 08/10/2019	Feira do Empreendedor 2019	20
Total				227

Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

2.3.2 Reuniões de apoio

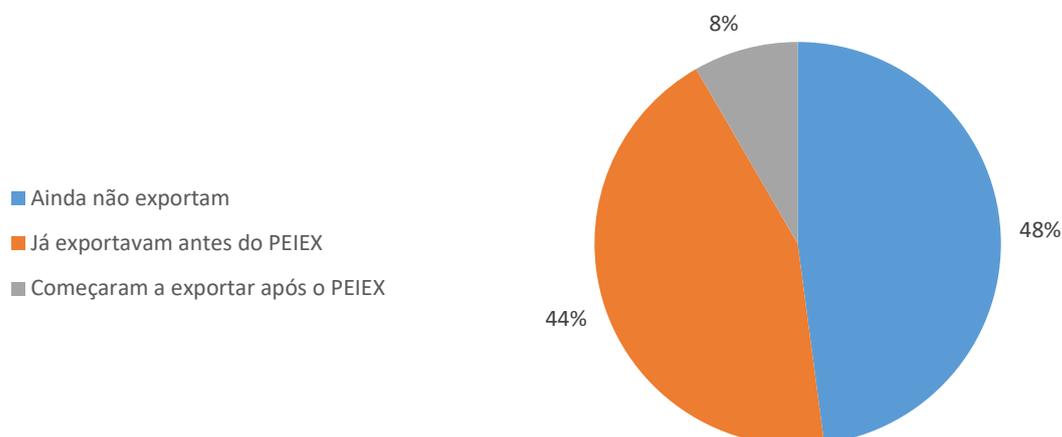
A equipe SP Export realizou desde o começo do ano reuniões de acompanhamento com as empresas já atendidas com o intuito de acompanhar o desenvolvimento das empresas no esforço exportador.

Algumas das empresas foram visitadas e uma pesquisa foi realizada para entender o momento em que elas se enquadram.

Das 48 empresas que foram visitadas após realizarem o programa de capacitação operacionalizado pela InvestSP, 21 delas já realizavam exportações antes do programa e ingressaram com o objetivo de alavancar ainda mais suas operações. Dessas, 2 internacionalizaram-se após o programa, estabelecendo escritórios próprios em países diversos (no momento da pesquisa, uma das empresas havia aberto um escritório próprio na Colômbia, e outra, um centro de distribuição nos EUA em operação e um na Europa estava em construção.) Duas outras organizações, que já exportavam antes de conhecer o PEIEX, ampliaram suas operações após o atendimento prestado por meio do programa, uma delas passou a exportar para o Irã, Equador, México e Austrália e a outra, para os EUA. Além dessas, outra empresa atendida afirmou estar se preparando para iniciar sua internacionalização na Argentina e no Paraguai.

Por outro lado, 4 empresas do total supracitado, começaram a exportar somente após o atendimento no Programa de Qualificação, iniciando suas operações na Argentina, México, Guatemala, Estados Unidos e Egito.

Gráfico 9 - Perfil exportador: Empresas participantes da visita pós atendimento do PEIEX



Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

Ademais, quando a pesquisa foi realizada, outras 3 empresas possuíam contratos de exportação em negociação para iniciarem suas primeiras operações. Os mercados de destino eram: Bolívia, Paraguai, Uruguai, Chile e Peru.

2.3.3 Depoimentos empresas capacitadas pelo núcleo InvestSP do PEIEX

<p><i>"Fiquei satisfeito com a possibilidade de ter acesso a organizações que juntaram o poder político, técnico e acadêmico, e sou grato por ter participado do programa da InvestSP, e ainda sem nenhum custo. O aporte governamental feito para oferecer esta qualificação para exportação me deixou muito surpreso, e hoje os convites que vierem da Agência serão muito bem recebidos pela nossa empresa porque sabemos que a participação neles nos trarão credibilidade."</i></p>	
<p><i>"Vejo como importantíssimo este trabalho que está sendo feito, porque o empresário brasileiro é muito inseguro com relação à exportação. A capacitação para exportação é fundamental, e passa segurança e autoconfiança para o empresário iniciar as exportações. O empresário passa a acreditar que o produto dele não é feito apenas para o Brasil, mas para o mundo."</i></p>	
<p><i>"O PEIEX e o apoio da InvestSP foram super importantes para a CatMyPet e para as Relações Internacionais da empresa. Tivemos não somente auxílio nas questões de exportação, mas também aconselhamento em diversos pontos inclusive culturais. Estou feliz em ter participado da iniciativa, me sinto apoiada e sei que com essa ajuda a empresa pode ir muito mais longe."</i></p>	

2.3.4 Apoio a missões: Abertura de escritório na China

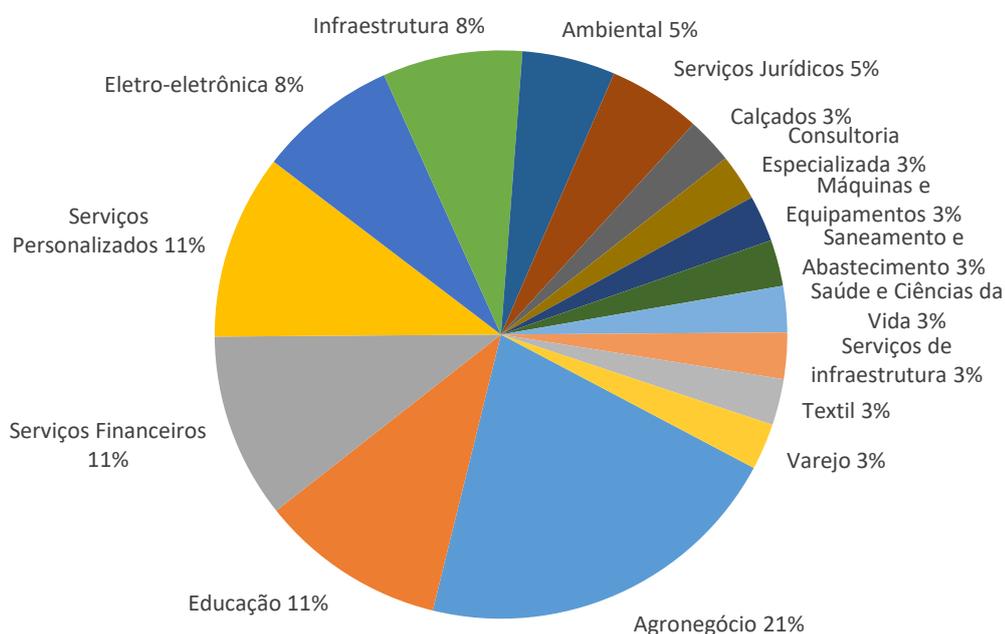
A InvestSP organizou a missão comercial à China para promover a abertura do novo escritório da agência na província de Xangai, com o objetivo de fortalecer a relação comercial entre os dois países por meio da facilitação das exportações, identificação de oportunidades de investimentos e o intercâmbio nas áreas de inovação, tecnologia e educação.

Participaram da Missão, 30 empresários brasileiros que foram divididos em quatro grandes blocos, de acordo com a área de atuação da organização que representavam: varejo, agronegócio, alimentos & bebidas, inovação & tecnologia, infraestrutura e investimentos & serviços. Juntas, correspondem a receita anual superior a R\$ 50 bilhões e possuem planos para investir pelo menos R\$ 40 bilhões ao longo dos próximos três anos.

A Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade também auxiliou na elaboração do evento preparatório para os empresários que ocorreu cerca de duas semanas antes da viagem, apresentando orientações sobre negociação com empresários chineses e instruções sobre as agendas de negócios.

O evento preparatório foi realizado na Sala São Paulo do Palácio dos Bandeirantes, com a presença do governador João Doria, além dos Secretários de Estado e empresários que iriam à Missão China.

Gráfico 10 - Perfil dos participantes por setor de negócios



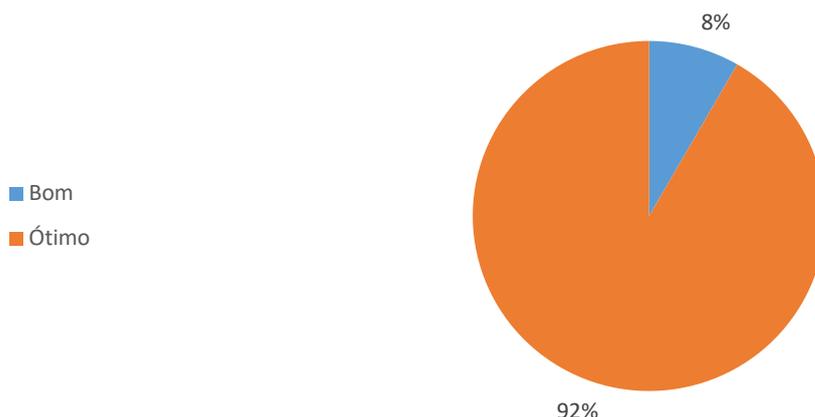
Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

2.3.5 Avaliação geral da missão

Após a realização da Missão China foi disponibilizada uma pesquisa aos participantes, a fim de colher feedbacks sobre o evento. Responderam à pesquisa, um total de 12 empresários.

Quanto a avaliação geral sobre o evento, numa escala entre ótima, boa, regular e ruim, os resultados obtidos foram os seguintes:

Gráfico 11 – Avaliação geral da Missão China 2019



Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

2.3.6 Negócios realizados

Durante a Missão China, foram realizados 6 negócios no total. Na tabela abaixo é possível verificar os valores referentes à expectativa de negócios imediatos e a previsão de negociações para o ano seguinte.

Tabela 2 - Missão China 2019 – Negócios realizados e previsões de negócios

Expectativa de negócios imediatos	Expectativa de negócios para os próximos 12 meses
U\$ 34.000.000,00	U\$ 1.185.000.000,00

Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

2.3.7 Depoimentos: Participantes da Missão China 2019

"Participar de Missão em conjunto com o Governo foi muito positiva. Traz credibilidade tanto para as empresas brasileiras, assim como para as que tivemos contato. O nível das empresas, dos participantes e o clima criado entre todos foi excelente. Tenho certeza de que os contatos e as possibilidades de negócios entre as empresas da comitiva são muito positivos e trarão muitos frutos. Destaque para o time da InvestSP que fomentou a integração e o "mood" para fazer negócios."



"A energia, comprometimento, e dedicação de toda a equipe InvestSP, Governador e Secretários, fizeram desta missão não só a maior delegação de empresários à China, mas a diferença para o sucesso dos nossos negócios que refletirão em melhorias ao estado e população. Meus sinceros, Parabéns."



2.3.8 Ações realizadas em 2019

No ano de 2019, as atividades da área de exportações basearam-se em treinamentos coletivos sobre assuntos diversos de comércio exterior, fornecidos por meio da ação denominada "Encontro com Experts" que reuniu parceiros estratégicos especialistas em abordagens específicas de comercialização internacional para tratar de temas-chave para esse processo.

Foram realizadas outras ações por iniciativa de alguns parceiros, com o mesmo propósito. Ações como o coffee gov, sugerida pelo Hub SP com o intuito de fornecer informações e prover atendimentos de exportação às startups que haviam recebido mentorias do hub previamente. O coffee gov consistiu numa apresentação aos empresários referente a inserção no comércio internacional e passos introdutórios para exportar, além de atendimento individual aos interessados.

O Evento de Exportação em parceria com o Chega Mais foi mais uma iniciativa para disseminar a cultura exportadora no Estado. Neste caso, realizou-se um webinar cujo tema foi "Expandindo para Mercados Internacionais" a fim de oferecer os serviços da Agência no que tange questões relacionadas às exportações.

A Agência também participou em todos os dias de evento da Feira do Empreendedor do SEBRAE SP, que aconteceu no período de 05 a 08 de outubro de 2019. A InvestSP colaborou como entidade expositora na Arena de Negócios Internacionais, apresentando os serviços oferecidos pela agência e colocando-se à disposição para oferecer atendimento aos empresários, além de apoiar a iniciativa do SEBRAE em auxílio aos pequenos empreendedores.

Os atendimentos de exportação já fazem parte das ações do SP Export desde sua criação. O objetivo é auxiliar empresários entraves à exportação de seus produtos, além de conectá-los com parceiros do Estado e Governo Federal que possam igualmente auxiliá-los em dúvidas mais específicas.

A agência também participa em ações de parceiros para divulgar seus serviços às empresas do Estado de São Paulo, um exemplo foi a ação realizada pela Desenvolve São Paulo em Cravinhos, visando levar informações referentes a InvestSP e o serviço de promoção de exportações ao universo de comércio internacional aos pequenos empresários do município, despertando o interesse em capacitar-se para atingir novos mercados e iniciar suas primeiras exportações.

Além disso, foi realizada a sexta edição do Seminário SP Export e Poupatempo do Exportador, na região do Grande ABC, que abrange os municípios Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Mauá, Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra. Foram atendidas 50 empresas nesta ação, nos quatro temas tratados no evento: Capacitação, Adequação de Produtos, Temas Financeiros e Inteligência Comercial.

A iniciativa supracitada tem por objetivo apresentar aos setores público e privado a importância das exportações para o desenvolvimento de novos negócios, ganho de competitividade e geração de novos empregos e renda, além de facilitar o caminho para as exportações. O evento conta, ainda, com a apresentação de autoridades e entidades parceiras sobre diferentes assuntos de comércio internacional, que prestam atendimento nas temáticas previamente mencionadas.

Também foram feitas diversas reuniões para delineamento do novo programa de apoio às exportações que será operacionalizado pela InvestSP. O programa, denominado Exporta SP, tem por objetivo apoiar e impulsionar as empresas paulistas dos diversos setores de atividade no processo de exportação e internacionalização empresarial. A iniciativa promoverá a interiorização e a descentralização dos serviços de apoio ao exportador, apresentando parceiros locais e disponibilizando capacitações e informações de qualidade relevantes para o processo exportador nas diferentes localidades do Estado.

2.3.9 Comitê Gestor Paulista do PNCE

Para a execução do Programa Exporta SP, estabeleceu-se parceria com a iniciativa do Governo Federal denominada Plano Nacional da Cultura Exportadora (PNCE), que busca contribuir para ampliar o número de exportadores brasileiros, por meio de uma rede de apoio a empresas formada por diversas instituições que atuam no fomento às exportações brasileiras, além de outros parceiros do SP Export que podem ser visualizados na tabela a seguir:

Tabela 3 - Membros do Comitê Gestor Paulista do PNCE

Instituição
SDE – Secretaria de Desenvolvimento Econômico de São Paulo
InvestSP – Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade
MDIC – Ministério da Economia
Desenvolve SP – Agência de Fomento do Estado de São Paulo
IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas
Correios – Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos
CECIEx – Conselho Brasileiro Das Empresas Comerciais Importadoras E Exportadoras
SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Apex-Brasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos
Porto de Santos – Santos Port Authority
Fecomércio – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo

Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

O comitê é formado por órgãos e instituições parceiras da Agência, ligados ao tema de exportação. Em 2019 foram realizadas duas reuniões do comitê que trataram do alinhamento das ações a serem executadas durante o programa, além do delineamento do papel de cada entidade no âmbito do PNCE.

Além disso, teve-se como direcionamento a intensificação das principais estratégias de ação, dedicadas a capacitar pequenos e médios empresários para que conquistem novos mercados para seus produtos no exterior.

3 DIRETORIA DE PROJETOS DE INVESTIMENTOS

A Diretoria de Projetos de Investimentos é a área da InvestSP responsável por oferecer atendimento e assessoria gratuita às empresas cujos projetos de investimento têm o estado de São Paulo como destino potencial. A área oferece inteligência locacional e estratégica para o processo de tomada de decisão de investimentos privados, incluindo: assessoria técnica e especializada na esfera estadual referente aos aspectos fiscais, ambientais e de infraestrutura de projetos de investimento.

Adicionalmente, a GGPI atua junto às entidades governamentais e demais instituições públicas objetivando a manutenção e desenvolvimento contínuo do ambiente de negócios do estado de São Paulo.

Em 2019, a GGPI intensificou seus esforços no sentido de ampliar os resultados do ano anterior, em uma nova realidade econômica, num cenário de apoio a grandes projetos de investimentos. Nesse contexto, a atividade de promoção de investimentos mostra-se relevante, sobretudo diante da possibilidade de influenciar as expectativas e decisões de investimentos das empresas e de atuar como dínamo na retenção de investimentos dentro do Estado.

As atividades da InvestSP têm sido desenvolvidas de modo a estimular a permanência do estado de São Paulo entre os principais destinos de investimentos nacionais e estrangeiros na América Latina. Ao prover informações estratégicas para empresas que buscam os serviços da Agência em diferentes estágios do ciclo de investimento, contribuimos para tornar a complexa decisão de investimento locacional mais assertiva.

Na tentativa de aprimorar a qualidade das informações prestadas ao investidor, é realizado um trabalho constante de relacionamento institucional com entes governamentais no sentido de promover a facilitação da relação público-privada, provendo orientações quanto ao trâmite burocrático de autorizações e licenças em geral requeridas para realização de investimentos no estado de São Paulo.

A GGPI tem como uma de suas premissas a atuação na área de *policy advocacy*¹, que tem por objetivo mapear eventuais entraves ou dificuldades que afetem a competitividade das empresas e, de maneira propositiva, levar ao conhecimento das instâncias decisórias do Governo do Estado de São Paulo ações mitigadoras que possam amenizar ou remover as barreiras ao investimento.

Nesse contexto, deve-se destacar também o papel preponderante do relacionamento construído com os municípios paulistas, que se constituem parceiros estratégicos neste processo de negociação e concretização dos investimentos apoiados pela Agência. Busca-se compreender vocações regionais e disseminar boas práticas para atração de investimentos em nível local. É digno de nota que, adicionalmente, essa sinergia potencializa os canais de prospecção e retenção de negócios, conferindo capilaridade à Investe São Paulo, na medida em que os representantes municipais frequentemente também encaminham projetos de investimento ou de expansão que buscam diretamente o poder público local.

Além dos aspectos mencionados anteriormente, vale salientar o empenho da GGPI para o cumprimento do objetivo 1 do contrato de gestão - Atrair novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como reter e estimular a expansão de empresas instaladas no Estado

¹ Nesse relatório entende-se por *policy advocacy* toda ação que tenha por objetivo atingir agentes públicos para influenciar a formulação de políticas públicas. Essas ações compreendem a mediação do diálogo entre o setor público e privado visando encaminhamentos que contribuam para a melhoria do ambiente de negócios.

de São Paulo, conforme celebrado em 26 de agosto de 2019 no Contrato de Gestão nº 12/2019 com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SDE), o qual tem por objetivo apoiar e operacionalizar a gestão dos serviços nas áreas de promoção de investimentos, de competitividade e de desenvolvimento, especialmente as que contribuam para a atração de novos investimentos, retenção de investimentos já realizados, a redução das desigualdades regionais, a competitividade da economia paulista, a geração de empregos e a inovação tecnológica

Ademais destaca-se a atuação em conjunto com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) no programa Vale do Futuro. O Vale do Futuro é um programa do Governo de SP para impulsionar ações de curto, médio e longo prazo de desenvolvimento econômico e social do Vale do Ribeira. O programa prevê R\$ 1 bilhão em investimentos públicos e atração de mais R\$ 1 bilhão em recursos privados, além de 30 mil oportunidades de emprego, renda e empreendedorismo até o final de 2022.

Em 2019, foram criados pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE), doze Polos de Desenvolvimento no território paulista. São eles: agritech, aeroespacial, serviços de TI, alimentos e bebidas, automotiva, biocombustíveis, couros e calçados, derivados do petróleo, metal-metalúrgico, eco florestal, máquinas e equipamentos, papel, celulose e reflorestamento, químico, borracha e plástico, saúde e farma, têxtil, vestuário e acessórios.

A atração de investimentos nos Polos de Desenvolvimento, contribui para melhorar ainda mais a estrutura industrial já bastante complexa e diversificada do Estado de São Paulo, com externalidades positivas para a economia e para a geração de postos de trabalho qualificados.

3.1 Promoção de investimentos

A carteira de projetos é composta pelas iniciativas de investimentos de empresas privadas assessoradas pela Investe São Paulo e que estão sob a responsabilidade da GGPI. Nos processos em curso, adotam-se os seguintes conceitos para designá-las:

Fases do projeto: enquadramento realizado pela equipe da GGPI que reflete as necessidades e demandas do investidor em um ciclo mais amplo da realização do investimento. Em geral, a fase contempla o ciclo de planejamento, execução, monitoramento, controle e finalização dos projetos de investimento das empresas atendidas. As fases consideradas são as seguintes:

- **Em negociação:** projeto de investimento em que o investidor ainda não tenha decidido pelo estado de São Paulo ou que não tenha adquirido a área para instalação da planta produtiva e esteja demandando os serviços da GGPI.
- **Em implantação:** projeto em que o investidor já tenha escolhido o estado de São Paulo para seu investimento e definição da área para instalação da sua planta produtiva e demanda os serviços da GGPI.
- **Em aftercare:** projeto em que a empresa já tenha iniciado a operação de seu empreendimento. A GGPI monitora e acompanha a empresa a fim de verificar se existe alguma demanda ou, mesmo, se a empresa planeja eventuais expansões ou novos investimentos.

Status ou situação do projeto: Para fins de monitoramento e gerenciamento da execução dos projetos apoiados pela equipe da GGPI, sete diferentes categorias de status são utilizadas. Cada uma delas indica a evolução do processo decisório nas empresas apoiadas pela Agência. Além de permitir a elaboração de relatórios de acompanhamento, os status

dos projetos possibilitam identificar se os investidores estão se deparando com problemas durante a implantação do projeto que requeiram a intervenção da Agência. Os status podem ser:

- **Em andamento:** projeto em que há atividades em curso por parte da GGPI, de acordo com sua fase.
- **Em stand-by:** projeto em que a empresa atendida não solicita nenhum serviço da Investe São Paulo. Ou, ainda, quando o gerente de projetos constata que precisa de alguma definição por parte da empresa para que o projeto seja retomado.
- **Retorno para prospecção:** após 60 dias em stand-by sem demanda pela empresa, o projeto poderá ser retornado para prospecção após definição da gerência ou diretoria da GGPI. A GDNRI irá trabalhar pela recuperação e retomada do projeto. Caso não tenha êxito, a GDNRI poderá decidir pelo status "Cancelado pela prospecção".
- **Suspenso:** a empresa atendida decide suspender o projeto de investimento com a possibilidade de retomada no futuro.
- **Concluído:** o projeto somente poderá ser concluído na fase aftercare. Após seis meses nessa situação, caso não haja nenhuma ação pendente por parte da Investe São Paulo, o projeto recebe esse status.
- **Cancelado:** o projeto será considerado cancelado se a empresa atendida decidir cancelar o investimento ou caso se tenha identificado inviabilidade do projeto.
- **Perdido:** a empresa opta por instalar o projeto em outro estado ou país.

3.1.1 Carteira de projetos de investimento em números

A Carteira de projetos em 31 de dezembro de 2019 contava com 271 projetos em andamento. Deste total, 160 projetos estavam em fase de Negociação, 81 em Implantação e 30 em Aftercare.

Tabela 4 - Carteira de projetos de investimentos em andamento em 2019

	Exercício 2018			Exercício 2019			Comparativo 2018 x 2019		
	Qtde	Valor (R\$ MM)	Empregos	Qtde	Valor (R\$ MM)	Empregos	Qtde	Valor (R\$ MM)	Empregos
Negociação	120	17.495	31.144	160	46.404	69.660	+33,33%	+165,24%	+123,67%
Implantação	82	18.502	22.543	81	20.219	21.199	-1,22%	+9,28%	-5,96%
AfterCare	29	6.718	10.617	30	8.307	12.315	+3,45%	+23,65%	+15,99%
Total	231	42.715	64.304	271	74.929	103.174	+17,32%	+75,42%	+60,45%

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Em relação ao ano anterior, houve um aumento de 40 projetos em fase de Negociação. Parte deste incremento na carteira deve-se ao fato de que um maior número de projetos analisa a decisão de investimento pelo estado de São Paulo, como consequência de uma percepção de que os investidores estão mais otimistas com o ambiente de negócios paulista.

Na tabela a seguir, é possível verificar a movimentação da carteira ao longo do ano de 2019. Neste período, 125 novos projetos foram iniciados, 11 projetos retornaram para andamento, 1 projeto foi perdido, 1 cancelado, 54 encerraram o ano em stand-by, 10 foram suspensos e 3 enviados para a área de Prospecção de Novos Negócios para retomada do contato.

Tabela 5 - Movimentação da Carteira de Projetos em 2019

Movimentação da Carteira de Projetos	Qtde	Valor (R\$ MM)	Empregos
Projetos de Investimentos (estoque do período anterior) (+)	231	43.447	64.005
Novos Projetos de Investimento (+)	125	38.217	57.675
Projetos de Investimento - Retorno a andamento (+) ²	11	2.134	5.276
Projetos de Investimento - Perdidos (-)	1	0	20
Projetos de Investimento - Cancelados (-)	1	280	251
Projetos de Investimento - Stand-By (-)	54	3.884	15.240
Projetos de Investimento - Suspenso (-)	10	529	1.590
Projetos de Investimento - Retorno à Prospecção (-)	3	25	71
Projetos de Investimento - Concluído (-)	26	4.151	6.610
Projetos de Investimento - Reclassificado (-)	1	120	355
Projetos de Investimento - Em andamento	271	74.929	103.174

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Foram concluídos 26 projetos de investimento. Esta classificação indica que a operação da empresa foi iniciada, a equipe de projetos acompanhou, por pelo menos seis meses, quaisquer demandas pertinentes ao investimento e que, após este período, o projeto foi enquadrado como concluído. Vale ressaltar que continuamente a equipe de projetos mantém contato com os investidores, ainda que com projetos já concluídos, para apoiá-los em suas operações e identificar novas possibilidades de investimentos.

A Carteira de projetos da InvestSP iniciará o ano de 2019 com o potencial de geração R\$ 74,9 bilhões em investimentos e perspectiva de geração de mais de 103.000 empregos diretos.

3.1.1.1 Análise da Carteira por faixa de valor

Neste tópico será apresentada a distribuição da carteira de projetos por faixa de valor de investimento. São considerados três intervalos, sendo eles: investimentos menores do que R\$ 50 milhões, investimentos entre R\$ 50 e 100 milhões e investimentos que superam o valor de R\$ 100 milhões.

² Projetos de Investimento – Retorno a andamento são projetos que no período anterior estavam com status em stand-by, suspenso ou retorno à prospecção que voltaram a demandar ações da GGPI neste ano.

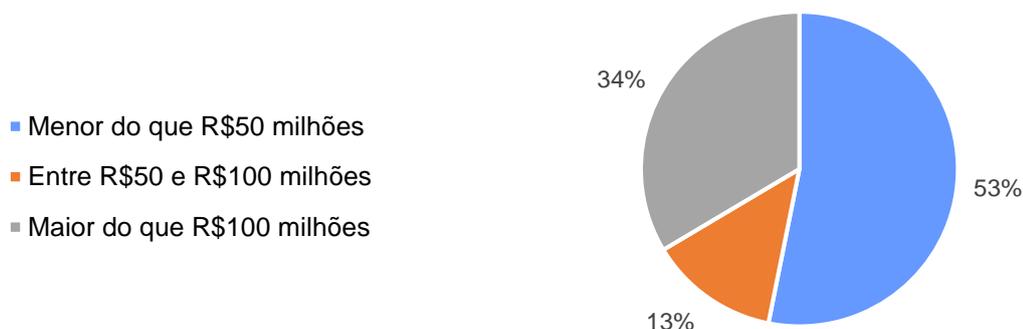
Em 2019, a Carteira de projetos da Investe São Paulo apresentou a seguinte distribuição:

Tabela 6 - Projetos em carteira por faixa de valor

	Qtde	Valor (R\$ MM)	Empregos
Menor do que R\$50 milhões	144	2.444	29.669
Entre R\$50 e R\$100 milhões	36	2.849	10.833
Maior do que R\$100 milhões	91	69.635	62.672
Total	271	74.929	103.174

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Gráfico 12 - Projetos em carteira por faixa de valor



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Considerando os 271 projetos em andamento, destes, 144 têm investimentos até R\$ 50 milhões, 36 projetos têm previsão de investimento entre R\$ 50 e R\$ 100 milhões e 91 projetos com valor de investimento acima de R\$ 100 milhões, de forma que a carteira está bastante balanceada em projetos de porte diferente.

3.1.1.2 Análise da Carteira de Projetos por origem de capital

Neste item serão apresentadas as origens do capital da carteira de projetos. Os projetos assessorados pela InvestSP são oriundos de empresas nacionais e internacionais. A carteira de 2019 contempla projetos de 23 países.

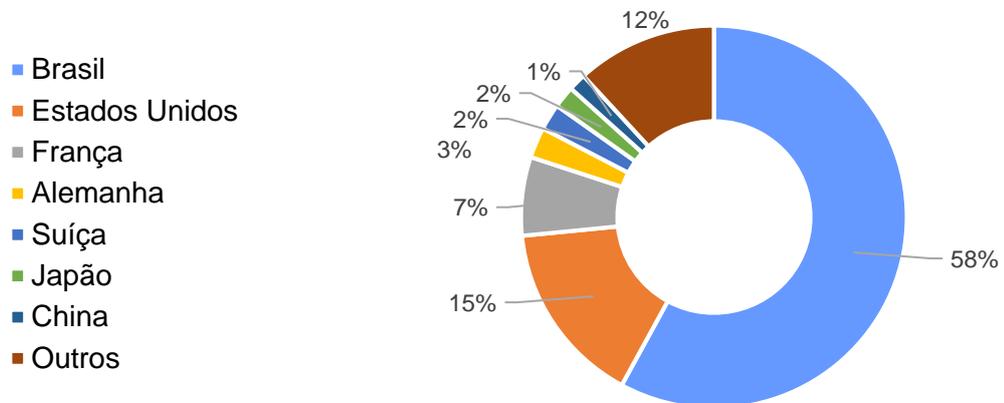
Tabela 7 - Projetos em carteira por origem de capital

ORIGEM DO CAPITAL	Nº de Iniciativas	Valor (R\$ MM)	Empregos	Distribuição (%)
Alemanha	7	1.706,15	1.824	2,58%
Argentina	1	65,00	1.300	0,37%

Áustria	1	40,00	12	0,37%
Brasil	157	38.112,60	67.197	57,93%
China	4	140,27	430	1,48%
Cingapura	1	80,00	250	0,37%
Espanha	3	212,35	3.610	1,11%
Estados Unidos	42	22.441,95	11.045	15,50%
França	18	1.999,11	3.244	6,64%
Holanda	1	550,00	0	0,37%
Índia	4	744,22	5.448	1,48%
Itália	4	42,97	2.037	1,48%
Japão	5	2.812,90	3.094	1,85%
Luxemburgo	1	113,33	8	0,37%
México	4	335,00	345	1,48%
Mônaco	1	6,00	90	0,37%
Noruega	2	2.637,54	90	0,74%
Portugal	1	30,00	200	0,37%
Reino Unido	1	10,43	11	0,37%
República da Coreia	2	148,78	190	0,74%
Suécia	2	112,00	1.300	0,74%
Suíça	6	1.895,00	779	2,21%
Taiwan	3	693,79	670	1,11%
Total	271	74.929,41	103.174	100,00%

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Gráfico 13 - Projetos em carteira por origem de capital



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Destacam-se os 157 projetos de capital brasileiro, 42 projetos de capital americano, 18 projetos de origem francesa, entre outros.

3.1.1.3 Análise da Carteira de projetos por setor econômico

Neste tópico, a carteira de projetos será apresentada segundo o setor econômico do projeto de investimento.

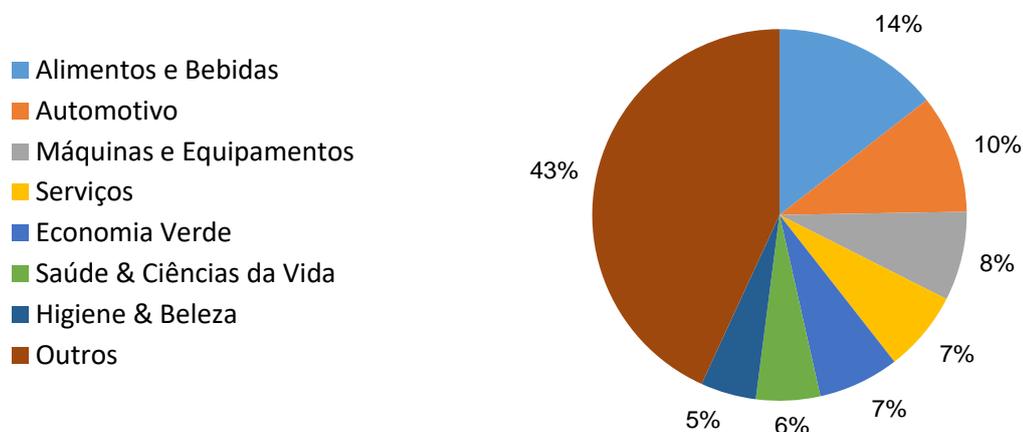
Tabela 8 - Distribuição das Iniciativas de Projeto por setor econômico

SETOR ECONÔMICO	Nº Projetos	Valor (R\$ MM)	Empregos	Distribuição (%)
Aeroespacial & Defesa	2	294,00	280	0,74%
Agronegócio	1	3,80	40	0,37%
Alimentos e Bebidas	39	6.369,03	9.084	14,39%
Aquecimento e Refrigeração	1	42,00	400	0,37%
Automotivo	28	16.269,73	8.415	10,33%
Biotecnologia	3	662,58	400	1,11%
Comércio	10	1.043,26	5.395	3,69%
Confecção	2	9,00	220	0,74%
Construção civil	3	921,30	260	1,11%
Economia Verde	19	2.884,92	762	7,01%
Educação	2	181,19	200	0,74%
Eletroeletrônico	5	154,27	610	1,85%
Embalagem	7	1.184,07	875	2,58%
Energia	2	9,00	100	0,74%
Energia Renovável	4	420,00	9.955	1,48%
Entretenimento	1	40,00	50	0,37%

Gases Industriais	1	60,00	60	0,37%
Higiene & Beleza	13	1.810,28	2.900	4,80%
Hotelaria	2	97,00	108	0,74%
Imobiliário	10	2.638,57	11.434	3,69%
Logística	4	3.820,00	2.997	1,48%
Máquinas e Equipamentos	21	1.027,61	7.185	7,75%
Material de construção	1	50,00	120	0,37%
Metalúrgico	6	1.196,63	976	2,21%
Mineração	2	29,65	100	0,74%
Móveis	1	12,00	50	0,37%
Naval	1	45,00	200	0,37%
Papel & Celulose	1	7.956,00	5.639	0,37%
Petróleo & Gás	4	8.488,61	660	1,48%
Plásticos e Borracha	7	232,00	1.238	2,58%
Químico	10	832,04	1.323	3,69%
Saneamento	1	11,70	35	0,37%
Saúde & Ciências da Vida	15	2.379,35	6.951	5,54%
Serviços	19	2.194,26	6.517	7,01%
Siderúrgico	5	4.379,08	2.960	1,85%
Têxtil	1	32,00	200	0,37%
TIC	12	5.308,48	12.745	4,43%
Vidros	5	1.841,00	1.730	1,85%
Total	271	74.929,41	103.174	100,00%

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Gráfico 14 - Distribuição da carteira de projetos por setor econômico



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Assim como observado na distribuição da carteira por origem de capital, nota-se que os setores econômicos atendidos pela equipe da INvestSP são bastante diversos. Destacam-se os projetos dos setores Automotivo, Alimentos & Bebidas e Máquinas e Equipamentos, respectivamente com 28, 39 e 21 projetos.

3.2 Projetos de investimento anunciados

Os projetos atendidos pela agência são considerados anunciados quando tomam a decisão de tornar seu empreendimento público. Esse é o momento em que são oferecidos os serviços da Gerência de Comunicação da Agência para divulgação do empreendimento.

Em 2019, foram anunciados 32 novos empreendimentos com o apoio da InvestSP. Eles totalizam um volume de aporte de R\$31,2 bilhões e geração de 32.670 empregos diretos e indiretos.

Tabela 9 - Projetos de Investimento Anunciados em 2019³

Empresa	Investimentos (R\$ MM)	Empregos	Município	Setor	Capital de Origem
Henniges	110,55	300	Jundiaí	Automotivo	Estados Unidos
ABL - Antibióticos do Brasil Ltda.	180,00	150	Cosmópolis	Saúde & Ciências da Vida	Itália
GM	10.000,00	1.200	São Caetano do Sul e São José dos Campos	Automotivo	Estados Unidos
Stone Performance	6,00	20	São João da Boa Vista	Construção civil	França
Mineração Jundu	19,65	20	Bom Sucesso de Itararé	Mineração	Brasil
Dynamic Air	8,50	6	Nazaré Paulista	Máquinas e Equipamentos	Estados Unidos
Magazzino Distribuidora de Alimentos LTDA	18,00	50	Itapeccerica da Serra	Alimentos e Bebidas	Brasil
Cargill	550,00	100	Bebedouro	Alimentos e Bebidas	Estados Unidos
Heineken	550,00	250	Itu, Jacareí e Araraquara	Alimentos e Bebidas	Holanda
CSN	1.500,00	400	Vale do Paraíba	Metalúrgico	Brasil

³ Em alguns dos projetos anunciados, o valor de investimento e a geração de empregos diretos constam como não disponíveis e/ou não autorizados devido à solicitação de sigilo pelos empreendedores, na divulgação dos valores, com base no acordo de confidencialidade assinado entre a Agência e as empresas.

Green Yellow	20,00	20	Barbosa	Economia Verde	França
Green Yellow	20,00	20	Penápolis	Economia Verde	França
LANXESS Ind. Prod. Quím. Plast Ltda.	14,70	507	Porto Feliz	Químico	Alemanha
JCB	100,00	100	Sorocaba	Máquinas e Equipamentos	Reino Unido
Bracell	7.000,00	7.500	Lençóis Paulista	Papel e Celulose	Singapura
Huawei	3.200,00	1.000	Não disponível	TIC	China
Volkswagen	2.400,00	1.500	São Bernardo do Campo	Automotivo	Alemanha
Nestlé	264,60	289	Caçapava	Alimentos	Suíça
Nestlé	735,40	Não disponível	Araçatuba	Alimentos	Suíça
Natural One	500,00	Não disponível	Jarinu	Alimentos e Bebidas	Brasil
TMX	5,00	30	Cerquilha	Embalagem	Brasil
Toyota	1.000,00	3.300	Sorocaba	Automotivo	Japão
Zanchetta Alimentos	730,00	12.000	Conchal	Alimentos e Bebidas	Brasil
Nippon Tungsten	Divulgação não autorizada	Divulgação não autorizada	Atibaia	Máquinas e Equipamentos	Japão
Hotel Encontro das Águas	Divulgação não autorizada	Divulgação não autorizada	Iporanga	Serviços	Brasil
Lojas Renner	600,00	Divulgação não autorizada	Cabreúva	Varejista	Brasil
SEW Eurodrive	300,00	100	Indaiatuba e Rio Claro	Máquinas e Equipamentos	Alemanha
Boticário	Divulgação não autorizada	Divulgação não autorizada	Registro	Cosméticos	Brasil
Bauducco	120,00	200	Guarulhos	Alimentos	Brasil

Destilaria Santo Antônio	6,00	100	Palmital	Energia	Brasil
Marfrig	600,00	1.700	Promissão	Alimentos	Brasil
São Paulo Catarina Aeroporto Executivo	700,00	1.000	São Roque	Infraestrutura e Construção	Brasil
32	31.260,40	32.670			

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

3.2.1 Projetos de investimento anunciados em 2019 por origem de capital

Os projetos anunciados no estado de São Paulo em 2019 foram impactados positivamente pela recuperação econômica internacional, processo que vem se fortalecendo desde o fim de 2016. Os anúncios também foram influenciados pelo aumento global no volume de investimento e da produção industrial.

Dentre os 32 projetos anunciados em 2019, 19 foram de investidores estrangeiros, correspondendo a 59% do número absoluto de projetos de investimentos anunciados. Houve destaque para investimentos de empresas de origem em países como Estados Unidos, com 4 projetos anunciados, Alemanha e França, com 3 projetos anunciados. A perspectiva para o fluxo de investimentos estrangeiros no estado de São Paulo em 2019 segue em alta diante da expectativa de consolidação da retomada econômica.

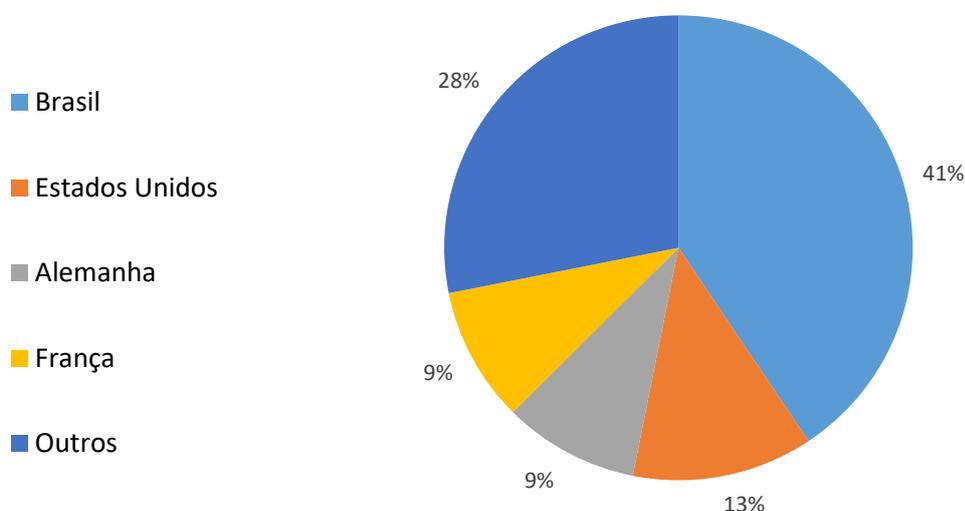
Tabela 10 - Origem de capital dos Projetos de Investimento anunciados em 2019⁴

País de origem	Nº de Anúncios	Investimento (R\$ milhões)	Empregos Diretos e Indiretos
Alemanha	3	2.714,70	2.107
Brasil*	13	4.800,65	16.308
China	1	3.200,00	1.000
Estados Unidos	4	10.669,05	1.606
França	3	46,00	60
Holanda	1	550,00	250
Itália	1	180,00	150
Japão*	2	NP	NP
Reino Unido	1	100,00	100
Singapura	1	7.000,00	7.500
Suíça*	2	NP	NP
Total	32	31.260,40	32.670

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

⁴ Os países sinalizados com "*" abrangem projetos cujos valores do investimento e geração de empregos diretos e indiretos não estão disponíveis e/ou não autorizados.

Gráfico 15 - Origem de capital dos Projetos de Investimento anunciados em 2019



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

3.2.2 Projetos de investimento anunciados em 2019 por setor econômico

O setor de Alimentos & Bebidas lidera o ranking de investimentos anunciados em 2019, com 28% dos projetos. Em seguida, os setores de Máquinas e Equipamentos, com 13% de participação, Automotivo, com 12% de participação, e Economia Verde, com 6% de participação, merecem destaque. Este resultado sinaliza a orientação positiva do estado de São Paulo como atrativo para projetos tanto intensivos em mão de obra como em tecnologia.

Tabela 11 - Setor econômico dos Projetos de Investimento anunciados em 2019⁵

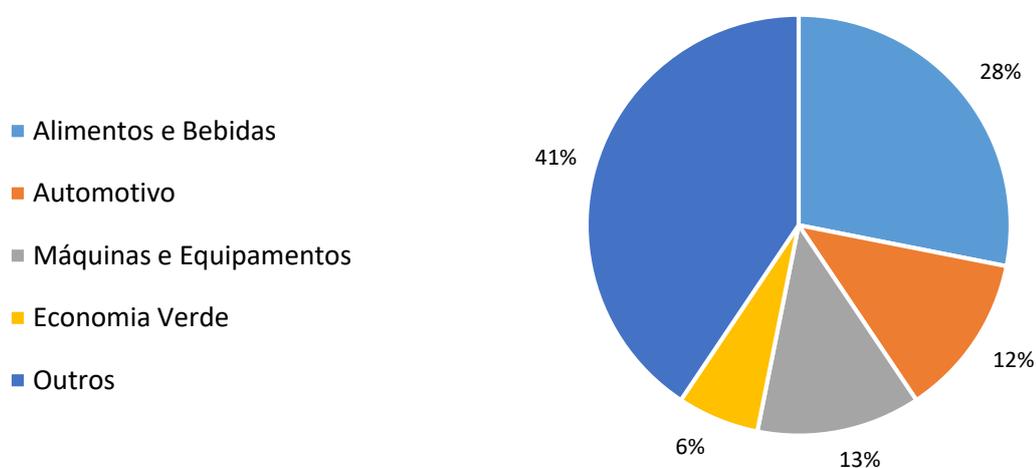
Setor	Nº de Anúncios	Investimento (R\$ milhões)	Empregos
Alimentos e Bebidas*	9	4.068,00	14.589
Automotivo	4	13.510,55	6.300
Construção civil	1	6,00	20
Cosméticos*	NP	NP	NP
Economia Verde	2	40,00	40
Embalagem	1	5,00	30
Energia	1	6,00	100

⁵ Os setores sinalizados com "*" abrangem projetos cujos valores do investimento e geração de empregos diretos e indiretos não estão disponíveis e/ou não autorizados.

Infraestrutura e Construção	1	700,00	1.000
Máquinas e Equipamentos*	4	408,50	206
Metalúrgico	1	1.500,00	400
Mineração	1	19,65	20
Papel e Celulose	1	7.000,00	7.500
Químico	1	14,70	507
Saúde & Ciências da Vida	1	180,00	150
Serviços*	NP	NP	NP
TIC	1	3.200,00	1.000
Varejista*	NP	NP	NP
Total	32	31.260,40	32.670

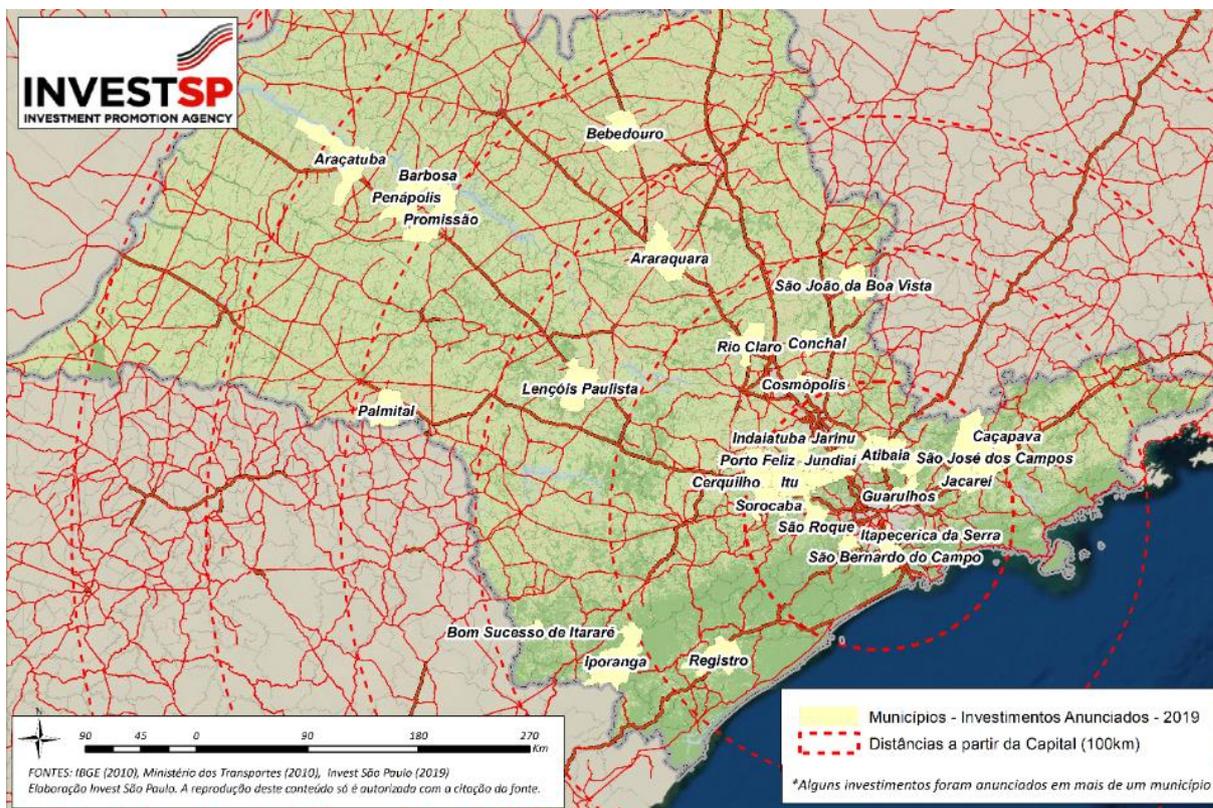
Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Gráfico 16 - Setor econômico dos Projetos de Investimento anunciados em 2019



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Figura 1 - Distribuição dos Projetos Anunciados em 2019 no Território Paulista



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

3.3 Projetos em operação em 2019

O resultado efetivo das atividades da agência se traduz quando as empresas apoiadas atingem a fase operacional, contribuindo para dinamizar a economia paulista por intermédio de empregos gerados, incremento da arrecadação e relacionamento com fornecedores locais.

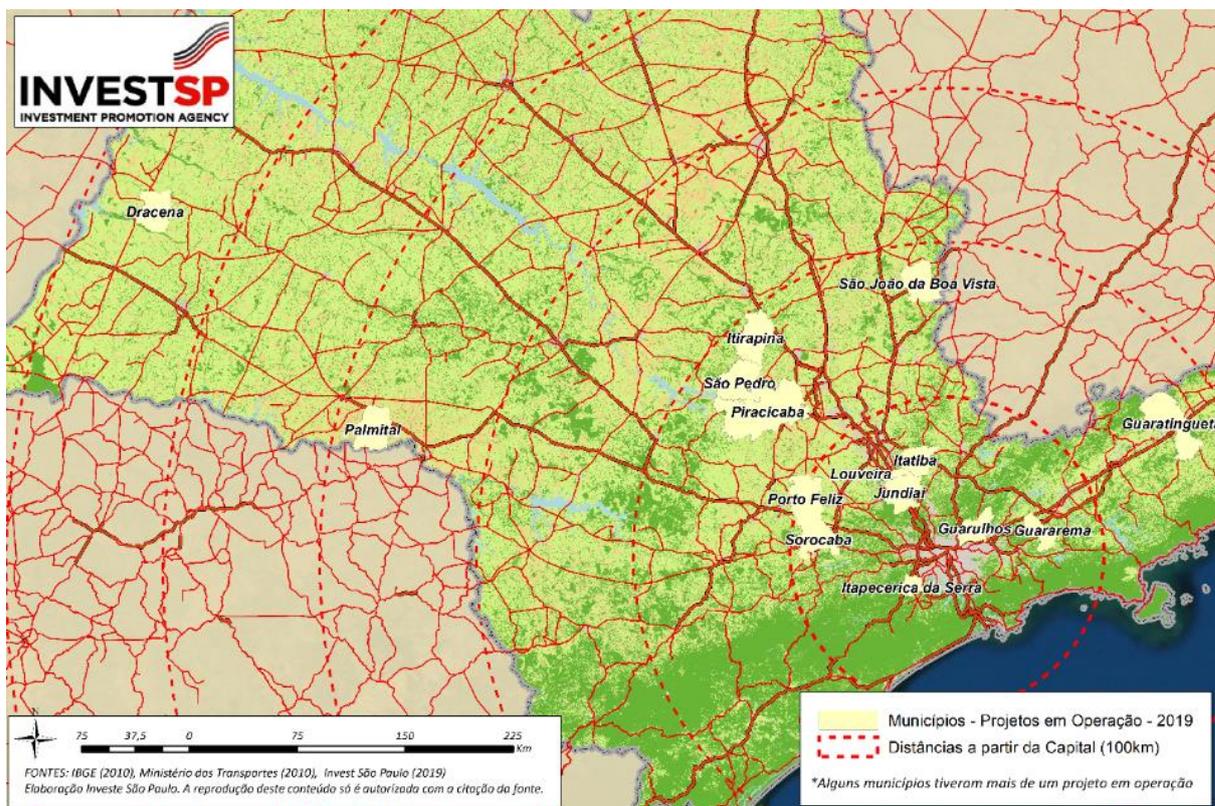
As empresas abaixo relacionadas transcorreram por todo o ciclo de projeto - Negociação, Implantação e Aftercare – e contaram com o apoio da equipe de projetos para a concretização do investimento e início das operações no ano de 2019.

Tabela 12 - Projetos em operação 2019

Instituição	ORIGEM DO CAPITAL	SETOR ECONÔMICO	Valor MM BRL	Empregos	Município
AGC	Japão	Vidros	750	524	Guaratinguetá
WestRock	Estados Unidos	Embalagem	414	200	Porto Feliz
ABB do Brasil	Suíça	Eletroeletrônico	20	250	Sorocaba
Magazzino Distribuidora de Alimentos LTDA	Brasil	Alimentos e Bebidas	18	Não autoriza divulgação	Itapeccerica da Serra
Suporte - Sondagens e Investigações	Brasil	Serviços	14	20	São Pedro
ElringKlinger	Alemanha	Automotivo	20	40	Piracicaba
Destilaria Santo Antonio	Brasil	Energia	Não autoriza divulgação	100	Palmital
Beiersdorf	Alemanha	Higiene & Beleza	300	70	Itatiba
Eren Renewables	França	Economia Verde	398	200	Dracena
Ningbo Tuopu	China	Automotivo	30	120	Guarulhos
P&G - Procter & Gamble	Estados Unidos	Higiene & Beleza	150	120	Louveira
Stone Performance	França	Construção civil	6	20	São João da Boa Vista
Mars Brasil Foods	Estados Unidos	Alimentos e Bebidas	500	Não autoriza divulgação	Guararema
LANXESS Ind. Prod. Quím. Plast Ltda.	Alemanha	Químico	Não autoriza divulgação	Não autoriza divulgação	Porto Feliz
Honda	Japão	Automotivo	1000	2000	Itirapina
Henniges	Estados Unidos	Automotivo	Não autoriza divulgação	300	Jundiaí
Total	16		3.621	3.964	

Elaboração: GGPI/Investe São Paulo

Figura 2 - Distribuição dos Projetos em operação em 2019



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

3.4 Atendimento especializado a consultas e a projetos de investimentos

O trabalho das áreas de especialidade técnica da GGPI (ambiental, tributário e infraestrutura) é, em sua maior parte, dedicado a atender as demandas dos projetos de investimento em carteira. Com frequência, entretanto, estas áreas recebem demandas não necessariamente relacionadas a projetos de investimento, mas que podem resultar no incremento ou retenção de empregos e renda no estado de São Paulo ou na realização de investimentos futuros. Estas demandas são denominadas consultas.

3.4.1 Atendimento especializado da especialidade ambiental

O atendimento da área de especialidade ambiental da InvestSP engloba um conjunto de serviços objetivando informar processos decisórios, facilitar o diálogo com autoridades competentes e acompanhar trâmites administrativos no que tange a:

- licenciamento ambiental de projetos de investimento
- licenciamento ambiental de estruturas associadas (p.ex., linhas de transmissão)
- certidões e aprovações urbanísticas
- saneamento (água, esgoto, resíduos sólidos, limpeza urbana, drenagem)
- direitos de uso de recursos naturais regulamentados
- direitos minerários
- planejamento de projetos em economia verde (renováveis, resíduos, etc.)
- autorizações diversas relacionadas a licenciamento ambiental:
 - supressão de vegetação
 - operação em área de mananciais
 - intervenção em áreas de preservação permanente

- intervenção em patrimônio histórico ou em áreas de interesse arqueológico
- intervenção em áreas que demandam autorizações específicas (segurança aérea, intervenção em atividades portuárias, etc.)
- outras demandas relacionadas a projeto

O atendimento da área ambiental engloba desde a fase de prospecção, visto que muitos projetos procuram a Agência em virtude de situações ligadas ao tema, até a fase de aftercare, neste caso apoiando ampliações e renovações de licenças ambientais em projetos já realizados. Contudo, a atuação mais intensiva se dá na fase de planejamento e implantação dos projetos, quando a área oferece serviços de avaliação de alternativas locais, inteligência regulatória estratégica, orientação das equipes internas e líderes de projeto e acompanhamento contínuo dos processos de interesse, incluindo a mediação, conforme adequado, do processo de formação das decisões administrativas.

A área de especialidade ambiental realiza ademais, em caráter contínuo, um trabalho de *advocacy* institucional junto a entidades públicas, visando à melhoria contínua do ambiente de negócios. Este trabalho, parte do esforço reconhecido pela fDi Intelligence/Financial Times como referência em nível mundial no ano de 2018, tem como elemento principal a cooperação com órgãos competentes buscando sempre tornar mais rápido e eficiente o processo de investimento no Estado.

Por fim, a área de especialidade ambiental vem liderando desde 2010 o processo de desenvolvimento do ferramental de inteligência locacional da Gerência Geral de Projetos de Investimento da InvestSP. No ano de 2019, o foco deste trabalho foi depositado no desenvolvimento e estruturação do banco de dados de áreas para investimento da Agência.

Ao final do ano de 2019, a carteira da área de especialidade ambiental compreendia 175 iniciativas em andamento, incluindo as fases de negociação, implantação e aftercare.

3.4.2 Atendimento especializado da especialidade tributária

O atendimento especializado da especialidade tributária, na maioria dos casos, abrange dúvidas quanto à legislação tributária em geral, em especial em relação aos incentivos tributários aplicáveis, dúvidas quanto à elaboração do pleito tributário para a obtenção de incentivos ou tratamentos tributários especiais e pedido de acompanhamento de processos na Secretaria da Fazenda e Planejamento (Sefaz) ou Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI).

Nos casos envolvendo pleitos tributários, a área tributária faz o protocolo do pleito na SDECTI e o posterior acompanhamento na Comissão de Avaliação da Política de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, ou acompanha os pleitos protocolados diretamente na Secretaria de Fazenda e Planejamento.

A pesquisa de incentivos é feita na legislação (federal, estadual ou municipal). O acompanhamento de processos é feito diretamente na SDECTI e Sefaz.

Em relação à Comissão, a partir de 2019, a área tributária tem trabalhado na consolidação das suas deliberações, de forma a otimizar a extração de dados e a organização das informações. O trabalho ainda está sendo aperfeiçoado e finalizado, uma vez que são sete anos de atuação da Comissão a serem consolidados, nos quais houve inúmeras alterações de processos, formatos de pautas e de atas e de realização das reuniões. Será importante, porém, para futuras análises de verificação de eventual correlação entre os incentivos concedidos e os valores de investimentos e de empregos gerados, considerando especialmente os projetos na carteira da InvestSP. Além disso, possibilitará acessar facilmente o histórico das deliberações e os atos normativos delas resultantes.

Quanto ao acompanhamento da legislação tributária, em 2019, foram editados 24 atos normativos concessivos de incentivos tributários e financeiros no Estado de São Paulo, sendo que 15 decorreram de demandas atendidas diretamente pela InvestSP.

Dentre os incentivos concedidos, destacamos:

- Redução da alíquota do ICMS sobre operações com o querosene de aviação;
- IncentivAuto, que expressamente prevê a participação da InvestSP como responsável pela análise e acompanhamento dos projetos;
- Incentivos para os calçados (redução de base de cálculo, crédito outorgado, suspensão e diferimento);
- Inclusão de diversas atividades no artigo 29 das Disposições Transitórias do RICMS/SP (aquisição de máquinas e equipamentos para o ativo imobilizado), beneficiando diretamente empresas e entidades atendidas pela InvestSP.

Além dos incentivos fiscais previstos em decretos ou leis estaduais, foram concedidos 34 regimes especiais a empresas atendidas pela InvestSP, sendo que a demanda mais recorrente é a suspensão e o diferimento na aquisição de matérias-primas e de produtos acabados.

Na área tributária, em 2019, foram realizados 82 novos atendimentos a projetos ou consultas, que se somaram aos projetos e consultas que já vinham sendo atendidos em anos anteriores. Ao final do ano, a área tributária contabilizava 118 atendimentos, dentre os quais 49 atendimentos ativos e 69 em *stand-by*."

3.4.3 Atendimento especializado da especialidade de infraestrutura

O atendimento especializado da área de infraestrutura contempla questões relacionadas a transporte, energia, logística, telecomunicações e outros pontos cruciais para a plena operação de empresas industriais e de serviços no estado de São Paulo. São realizadas intermediações com as agências reguladoras, concessionárias privadas, bem como órgãos do Governo do Estado de São Paulo.

O atendimento da área de especialidade de infraestrutura da Investe São Paulo contempla um rol de tarefas e serviços que contribuem para a melhor tomada de decisões por parte dos investidores atendidos pela Agência, tendo como objetivos tornar o processo mais eficiente e facilitar o diálogo com stakeholders envolvidos.

Na fase inicial de escolha de áreas para a implantação de projetos a área de infraestrutura participa ativamente fazendo avaliações sobre as melhores opções locais sob a ótica de suprimento dos serviços e utilidades. Os responsáveis pela área acompanham as atividades administrativas concernentes aos processos que são de sua atribuição e facilita o contato entre os investidores atendidos e os responsáveis pelas devidas autorizações, indispensáveis para a implantação do empreendimento.

A área de especialidade em infraestrutura atendeu, em 2019, 127 projetos de investimento e mais 13 consultas, das quais 7 versaram sobre acesso rodoviário a áreas de interesse de empresas, 1 sobre questões referentes a abastecimento de gás natural canalizado, 3 para apoio a desenvolvimento de projetos de interesse de organismos de Estado e 2 esclarecimentos sobre legislação pertinente a infraestrutura.

3.5 Inteligência Estratégica e de Mercado

Na cadeia de valor da Investe São Paulo, a área desenvolve atividades de suporte para todas as gerências da Agência, com o objetivo de disponibilizar informações, dados e análises utilizados pela instituição para a execução das suas atividades finalísticas.

As atividades são divididas em dois pilares: inteligência estratégica e inteligência de mercado. As atribuições estão estruturadas da seguinte forma:

Inteligência estratégica: gestão dos indicadores do contrato de gestão.

Inteligência de mercado:

- Levantamento, organização e atualizações das bases de dados;
- Elaboração de apresentações econômicas, relatórios técnicos e análises setoriais; e
- Atualização periódica de dados econômicos do site da Investe São Paulo.

Dentre as principais atividades desenvolvidas pela área de Inteligência no ano de 2019, destacam-se:

3.5.1 Gestão dos indicadores do contrato de gestão

Cabe à equipe de Inteligência o acompanhamento dos indicadores referentes ao cumprimento dos objetivos e metas vigentes do contrato de gestão nº 012/2019. Este trabalho tem como finalidade pautar a prestação de contas das atividades realizadas pela Investe São Paulo à SDE.

O ano de 2019 foi o último ano do contrato de gestão nº 013/2014 e o primeiro do contrato nº 012/2019, assinado em 26 de agosto de 2019. Os resultados alcançados, após o encerramento desse último ciclo (08 de agosto de 2019 a 07 de agosto de 2019) do contrato de gestão nº 13/2014, encontram-se discriminados no item [Identificar qual o item] deste relatório.

3.5.2 Gestão da Informação - indicadores econômicos e sociais

A estratégia de inteligência locacional se inicia com a seleção dos municípios que atendam às características exigidas pelo investidor. A área de Inteligência prestou suporte às gerências de projetos e especialidades com a disponibilização de mais de 100 indicadores econômicos e sociais atualizados sobre os 645 municípios paulistas.

Além disso, a área apoiou com informações setoriais, de comércio exterior, entre outras, às áreas de Prospecção, Exportação e Institucional da Gerência de Desenvolvimento de Negócios e Relações Institucionais.

- Informações econômicas do site da Investe São Paulo

Em apoio à Gerência de Comunicação, a área de Inteligência busca manter atualizadas as informações econômicas sobre o Estado de São Paulo e seus municípios no site da Investe São Paulo, além de dados setoriais:

- Por que SP

São Paulo é o estado número 1 do Brasil. Composta por 37 textos, essa seção apresenta os dez principais motivos que fazem de São Paulo o destino certo para os investimentos no País.

- Setores de negócios

A indústria paulista é a mais moderna e diversificada da América Latina e apoia-se numa robusta base tecnológica, gerando produtos com alto valor agregado em diversos setores econômicos. Nesta seção do site são apresentadas informações de setores estratégicos com forte potencial para atração de novos investimentos.

- SP em Mapas

Com o propósito de subsidiar representantes das prefeituras paulistas e investidores com informações sobre os municípios paulistas, o SP em Mapas apresenta dados econômicos e sociais atualizados dos 645 municípios paulistas. São mais de 20 indicadores sociais e econômicos, permitindo, inclusive, fazer comparações entre as localidades.

3.6 Competitividade e Projetos Estruturantes

Além dos projetos de investimento propriamente ditos, a GGPI também conduz atividades de caráter mais sistêmico, com escopo de atuação abrangente se comparado aos projetos de investimento geralmente apoiados. São os denominados projetos estruturantes e as consultorias de competitividade.

Nos projetos estruturantes, a GGPI se vale de suas diversas áreas de atuação (Ambiental, Infraestrutura, Tributário) para realizar interlocução com os diversos órgãos de governo, visando criar ou melhorar a competitividade e o ambiente de negócios no estado de São Paulo.

Já nas denominadas consultorias de competitividade são contempladas as demandas técnico-regulatórias de caráter amplo, realizada por associações setoriais ou reiteradamente por investidores isolados às áreas de especialidade da GGPI (Ambiental, Infraestrutura e Tributário), relacionadas à criação ou ao aprimoramento de um ambiente de negócios favorável para determinada atividade econômica.

Nos itens a seguir detalharemos as principais iniciativas enquadradas nessas categorias conduzidas pela Agência ao longo do ano de 2019.

3.7 Suporte à desestatização de ativos ambientais paulistas

No ano de 2019, a InvestSP atuou em parceria com a Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente (SIMA) na divulgação das oportunidades de negócios em torno das concessões de ativos ambientais paulistas, com foco nos projetos do Zoológico de São Paulo/Jardim Botânico, Caminhos do Mar e Mosaico de Paranapiacaba.

Sob a coordenação da área de especialidade de meio ambiente da Agência, foram realizados dois eventos na Sede da InvestSP em São Paulo, em que o Subsecretário de Infraestrutura Glaucio Attorre Penna, o Subsecretário de Meio Ambiente Eduardo Trani e o Diretor-Executivo da Fundação Florestal Rodrigo Levkovicz apresentaram o portfólio de oportunidades a representantes de escritórios de advocacia especializados em Infraestrutura/PPPs e a um público de Câmaras de Comércio representando mercados estratégicos. O objetivo destes encontros foi o de dar visibilidade de mercado aos projetos, agregando à iniciativa liderada pela SIMA/SP a expertise da InvestSP em relacionamento com o setor privado.

Dentro do cronograma de cada processo de concessão, espera-se que em 2020 sejam lançados os Editais ao mercado, dando início à fase de elaboração de propostas

3.7.1 Apoio do desenvolvimento da rede empresarial do Acordo Ambiental São Paulo

Em novembro de 2019, o Governador João Doria, por meio das secretarias de Infraestrutura e Meio Ambiente, Relações Internacionais e da Cetesb, lançou o “Acordo Ambiental São Paulo”, iniciativa para redução de emissão de gases de efeito estufa e incentivo às ações sustentáveis.

Em estreita cooperação com a equipe responsável nas entidades líderes do projeto, a área de especialidade de meio ambiente da InvestSP empreendeu esforços contínuos para divulgação da iniciativa e suporte às entidades aderentes, sensibilizando e mantendo relacionamento com 91 empresas e 80 entidades setoriais identificadas como estratégicas no contexto do Acordo.

A iniciativa, de adesão voluntária, tem como objetivo dar visibilidade às ações do setor privado em sustentabilidade empresarial, permitindo o desenvolvimento e melhoria contínua de políticas públicas que incentivem a inovação no setor privado.

3.7.2 Gerenciamento de Riscos de Fauna nos aeródromos brasileiros e licenciamento ambiental

Em maio de 2018, o Comando da Aeronáutica (COMAER) publicou através da Portaria no. 741/2018 a reedição do Plano Básico de Gerenciamento de Riscos de Fauna nos aeródromos brasileiros (PCA 3-3). Tal Portaria regula, entre outros temas ligados à segurança aérea, os deveres das empresas e organizações que desenvolvem atividades potencialmente atrativas de fauna dentro da chamada Área de Segurança Aeroportuária de aeródromos em território nacional. O efeito mais impactante da Norma PCA 3-3 no ambiente de negócios foi a criação de obrigação de obtenção prévia de Parecer Técnico favorável, dentro do licenciamento ambiental, emitido pelo Centro Nacional de Investigação e Prevenção de Acidentes Aeronáuticos (CENIPA), para um amplo espectro de atividades que inclui a agropecuária e toda a indústria alimentícia.

A despeito do fato de normas de proteção de segurança aeroportuária ligadas a riscos de fauna serem uma realidade estabelecida no plano internacional, no caso brasileiro o início da implementação da norma criou desafios substanciais sob a perspectiva do ambiente de negócios. A conjunção entre uma definição espacial ampla para a Área de Segurança Aeroportuária (ASA), correspondente a um raio de 20km a partir de qualquer aeródromo público ou privado, e uma definição tipológica aberta para a indústria alimentícia, definida como “Indústrias de processamento de alimentos” de forma indiscriminada, resultou em sérias dificuldades de obtenção de licenças ambientais para muitos segmentos produtivos.

No ano de 2019, com acompanhamento direto da equipe ambiental da InvestSP, a CETESB logrou êxito em acordar no plano federal a promulgação da Portaria Normativa nº 54/GM-MD, que torna desnecessária a obtenção prévia do “Parecer COMAER” no contexto do licenciamento ambiental, implementando em seu lugar um sistema que permite aos órgãos estaduais apreciar os casos concretos. Estima-se impacto positivo na aprovação de mais de R\$ 2,3 bilhões em investimentos e 3.900 empregos diretos.

3.7.3 Desenvolvimento das ferramentas institucionais de Geomarketing e Inteligência Locacional de Negócios

No ano de 2019, a área de especialidade ambiental manteve o desenvolvimento contínuo das ferramentas de inteligência locacional da InvestSP, um esforço que teve início em 2011

e que em 2018 foi reconhecido pela ESRI, maior desenvolvedora mundial de Sistemas de Informação Geográfica (SIG), como melhor iniciativa do país em Geomarketing e Inteligência Locacional de Negócios.

Em 2019 foram direcionados esforços à consolidação da base de alternativas locacionais acumulada em 10 anos de trabalho e na estruturação de novos processos de atualização contínua. O desafio principal é o de compatibilizar as entradas multiformatos da Área das Prefeituras com o sistema principal de inteligência espacial da Agência.

Com este processo, espera-se conferir maior eficiência e abrangência ao processo de site location, permitindo atendimento eficaz a um número maior de demandas.

3.7.4 Conselho Estadual de Meio Ambiente

Criado em 1983, o Conselho Estadual de Meio Ambiente (CONSEMA) é o órgão consultivo, normativo e recursal do Sistema Ambiental Paulista, constituindo um fórum democrático de discussão dos problemas ambientais e instância catalisadora de demandas e de proposição de medidas que aprimoram a gestão ambiental do Estado.

Sua estrutura é formada pelo Plenário, órgão superior de deliberação; pelas Comissões Temáticas, responsáveis por preparar matérias e analisar propostas de normas e de medidas destinadas à gestão da qualidade do meio ambiente a serem apreciadas pelo Plenário; e pelas Câmaras Regionais, órgãos colegiados consultivos responsáveis por suas respectivas áreas territoriais de competência, visando atender às peculiaridades locais ou regionais.

A área de especialidade ambiental da Investe São Paulo, dentro do trabalho contínuo de monitoramento do ambiente de negócios no tocante aos marcos regulatórios ambientais, mantém acompanhamento permanente das atividades do CONSEMA, assumindo postura proativa no aprimoramento da legislação vigente.

Em 2019, o CONSEMA deliberou sobre tópicos importantes para a modulação do ambiente de negócios no Estado de São Paulo, incluindo a revisão da Deliberação Normativa 02/2014, que define as atividades e empreendimentos de baixo impacto ambiental passíveis de licenciamento por procedimento simplificado e informatizado, como também a nova classificação da qualidade do ar nos municípios paulistas conforme o Decreto Estadual nº 59.113/2013. Além disso, aprovou Planos de Manejo de Unidades de Conservação, que determinam em grande parte as condições de aprovações de projetos envolvendo estas localidades, com destaque para as APAs Marinhas Litoral Centro e Litoral Sul, na zona costeira, e realizou Audiências Públicas e apreciou Pareceres Técnicos referentes a empreendimentos licenciados por EIA-RIMA.

4 DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

A Diretoria de Administração e Finanças está organizada em três áreas representadas por gerências: comunicação e marketing; gerência de inovação (*startups ecosystem programs*); e administração e finanças.

4.1 Gerência de Comunicação e Marketing (GCOM)

A Gerência de Comunicação e Marketing (GCOM) tem como atribuições principais:

- Divulgar a InvestSP e suas atividades para o público externo;
- Zelar pela imagem e reputação da empresa;
- Levar a conhecimento do público fatos e informações relevantes;
- Promover o estado de São Paulo e sua economia como polo de atração de investimentos por meio de ações de comunicação e marketing; e
- Elaborar e disponibilizar itens do mix de comunicação.

Grande parte das atividades é realizada através da interface, realizada pela equipe de comunicação, entre outras áreas da Agência e a mídia. Por meio do trabalho de relacionamento com a imprensa, a GCOM torna a marca "InvestSP" conhecida do grande público.

As principais ações de trabalho são baseadas em ferramentas de divulgação de baixo ou nenhum custo. O website, canal próprio de comunicação, é o produto mais importante da agência, cujo conteúdo é gerido pela GCOM e depende de informações fornecidas por outras áreas da agência. Além disso, os canais proprietários da InvestSP nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube) são outra forma de aumentar a visibilidade e engajamento dos cidadãos.

Dentre as diversas atividades realizadas pela GCOM destaca-se também o monitoramento dos meios de comunicação por meio da busca de notícias nos mais relevantes meios de comunicação nacionais e regionais. Diariamente é disponibilizado um compêndio com as notícias mais importantes no que se refere à atração de investimentos. O material é utilizado pela GGPI e pela GDNRI como forma de pesquisa de marketing, possibilitando o acesso a novos clientes potenciais para a empresa.

Segue a lista de algumas das atividades rotineiras realizadas pela área:

- Marca e design: todas as peças gráficas utilizadas em ações da InvestSP são criadas e gerenciadas pela equipe;
- Portal da InvestSP: gerenciamento de todo o conteúdo da plataforma e sua promoção em mídias sociais;
- Relacionamento com a imprensa: geração de pautas positivas na mídia que ajudam a promover os serviços da Investe São Paulo e fortalecer a imagem do estado de São Paulo como destino de investimentos;
- Assessoria de imprensa para anúncios de investimentos: além dos serviços oferecidos pela GGPI aos projetos atendidos pela InvestSP, a GCOM atua também na assistência ao investidor por meio do apoio na divulgação de empreendimentos à imprensa;

- Informações estratégicas: relacionamento com as equipes do governo para fornecer informações sobre os projetos da agência e outros assuntos de alto impacto;
- Eventos: apoio no planejamento e execução. Divulgação das ações externas realizadas pela agência, principalmente por meio do contato com a imprensa, e-mail marketing e redes sociais;
- Atendimento ao público: contato com o público geral através de: e-mails institucionais da agência; canal Fale Conosco, dentro do portal e mídias sociais.
- E-mail marketing: envio de convites para listas de diversas áreas da Agência;
- Jornalismo: cobertura com texto e imagem da participação ativa dos executivos da Investe São Paulo em eventos.

4.1.1 Eventos

A equipe de comunicação realiza ações em todos os eventos organizados pela agência. Ela trabalha em conjunto para que os resultados almejados sejam alcançados. Abaixo listamos os principais eventos que necessitaram de ferramentas de comunicação.

4.1.2 Fórum InvestSP e os municípios

A GCOM fez parte da equipe que realizou o evento de capacitação dos municípios paulistas. Produziu os materiais de comunicação que foram enviados aos participantes, assim como dos materiais de comunicação utilizados durante a realização dele.

4.1.3 Poupatempo do Exportador e Seminário SP Export Santo André

Evento de grande porte realizado no município de Santo André. Demandou intenso trabalho da equipe, que produziu todo o material de comunicação visual e ambientação. Houve um esforço de assessoria de imprensa e redes sociais muito forte para convocar o público para o evento.

4.1.4 Missão China

A equipe teve grande envolvimento para a realização da Missão China 2019. Preparou todos os materiais visuais utilizados ao longo das diversas etapas de execução da missão. Participou do esforço de captação de recursos junto à iniciativa privada para viabilização do projeto. O gerente da área participou da missão, acompanhando os jornalistas que foram convidados para cobrir os eventos realizados em solo chinês.

4.1.5 SP Conecta

Trabalho em conjunto com a gerência responsável pelo evento na elaboração do modelo de parceria com a Câmara de Comércio Brasil-Alemanha. Utilização das ferramentas de comunicação para divulgar o evento ao público, utilizando principalmente do site da agência, das redes sociais, e-mail marketing e assessoria de imprensa.

4.1.6 SP Conecta cidades

Utilização das ferramentas de comunicação para divulgar os eventos nos diversos municípios em que foram realizadas edições do SP Conecta Cidades. Produção de textos jornalísticos enviados a mídia local para divulgar a realização do evento para o público local, postagem em redes sociais para chamar o público, produção de peças gráficas para compartilhamento em redes sociais e aplicativos de mensagens.

4.1.7 Portal InvestSP

Ao longo do ano de 2019 a GCOM desempenhou seu papel de manutenção e atualização do website da Investe São Paulo. Além da atualização diária de notícias nos idiomas português e inglês, a GCOM atualizou páginas referentes a setores econômicos provendo os dados mais atualizados sobre o estado de São Paulo para os internautas.

Foi dado início ao projeto de reformulação do website para adequá-lo as modernas tecnologias de gerenciamento de conteúdo *web*. A gerência de comunicação detectou a necessidade de redesenhar sua principal ferramenta de divulgação.

4.1.8 Anúncios de investimento

O anúncio de um projeto de investimento atendido pela GGPI à imprensa é um serviço que a GCOM realiza de acordo com as necessidades e preferências de cada investidor. Dependendo do porte da empresa, a equipe pode fazer todo o trabalho de planejamento, execução e coleta de resultados. Ou, dependendo do que for mais adequado, trabalha em parceria com as equipes de comunicação contratadas pelo investidor. Há inclusive empresas que optam por oficializar a parceria com a agência para seus investimentos apenas nas mídias da Investe SP, sem buscar ativamente por públicos externos.

É ainda a GCOM que faz a interlocução entre as diversas instituições envolvidas em uma divulgação desse tipo, como prefeituras e entidades do Governo do Estado.

Quando uma empresa decide fazer um evento para falar sobre seu investimento e convida um dos diretores da Agência para fazer parte da cerimônia, realizamos, além da cobertura, serviço de assessoria e cerimonial para o executivo.

Confira abaixo a lista dos 32 investimentos anunciados que receberam serviços prestados pela GCOM e um resumo desse atendimento, além da divulgação nas mídias da Agência:

Tabela 13 - Serviços prestados pela GCOM nos investimentos anunciados em 2018

Empresa	Setor	Data de Anúncio	Serviços prestados
Henniges	Automotivo	31/01	Produção de release. Distribuição do release para a mídia. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
ABL- Antibióticos do Brasil	Saúde & Ciências da Vida	08/02	Produção de release. Distribuição do release para a mídia. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.

GM	Automotivo	19/03	Envio de informações para a comunicação do governo. Disponibilização de porta-voz da InvestSP. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Stone Performance	Construção Civil	19/03	Produção de release. Distribuição do release para a mídia. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Mineração Jundu	Construção Civil	29/04	Produção de release. Distribuição do release para a mídia. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Dynamic Air	Máquinas e Equipamentos	06/05	Produção de release. Distribuição do release para a mídia. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Magazzino Distribuidora de Alimentos	Alimentos e Bebidas	14/05	Produção de release. Distribuição do release para a mídia. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Cargill	Alimentos e Bebidas	20/05	Texto elaborado pela assessoria de empresa e adaptado pela GCOM. Distribuição do release. Elaboração de vídeo para redes sociais. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Heineken	Alimentos e Bebidas	30/05	Texto elaborado pela assessoria de empresa e adaptado pela GCOM. Distribuição do release. Elaboração de vídeo para redes sociais. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
CSN	Metalúrgico	01/06	Evento de anúncio com participação do presidente da InvestSP. Elaboração de vídeo para redes sociais. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Green Yellow Barbosa	Economia Verde	14/06	Produção de release. Distribuição do release para a mídia. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Green Yellow Penapólis	Economia Verde	14/06	Produção de release. Distribuição do release para a mídia. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Lanxess	Químico	29/06	Produção de release em conjunto com a empresa. Distribuição do release para a mídia. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
JCB	Máquinas e Equipamentos	09/07	Envio de informações para a comunicação do governo. Publicação de matéria no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Bracell	Papel e Celulose	29/07	Produção de release em conjunto com a empresa. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.

Huawei	TIC	09/08	Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Volkswagen	Automotivo	29/08	Produção de release em conjunto com a empresa. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Nestlé – Caçapava	Alimentos e Bebidas	30/08	Produção de release em conjunto com a empresa. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Nestlé - Araçatuba	Alimentos e Bebidas	30/08	Produção de release em conjunto com a empresa. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Natural One	Alimentos e Bebidas	09/09	Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais. Produção de vídeo para redes sociais
TMX	Embalagem	12/09	Produção de release em conjunto com a empresa. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Zanchetta Alimentos	Alimentos e Bebidas	24/09	Produção de release em conjunto com a empresa. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais. Produção de vídeo para redes sociais.
Nippon Tugsten	Máquinas e equipamentos	07/10	Anúncio realizado pela empresa
Hotel Encontro das Águas	Serviços	17/10	Produção de release em conjunto com a empresa. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais. Produção de vídeo para redes sociais.
Lojas Renner	Varejo	25/10	Anúncio realizado pela empresa
SEW Eurodrive	Máquinas e Equipamentos	28/10	Anúncio realizado pela empresa
Boticário	Cosméticos	12/11	Produção de release em conjunto com a empresa. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Bauducco	Alimentos	04/12	Postagem em redes sociais.
Destilaria Santo Antonio	Energia	02/12	Produção de release em conjunto com a empresa. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
Marfrig	Alimentos	06/12	Envio de informações ao governo. Publicação de notícia no site da InvestSP. Postagem em redes sociais.
São Paulo Santa Catarina Aeroporto	Infraestrutura e Construção	16/12	Anúncio realizado pela empresa

Fonte: GCOM/Investe São Paulo

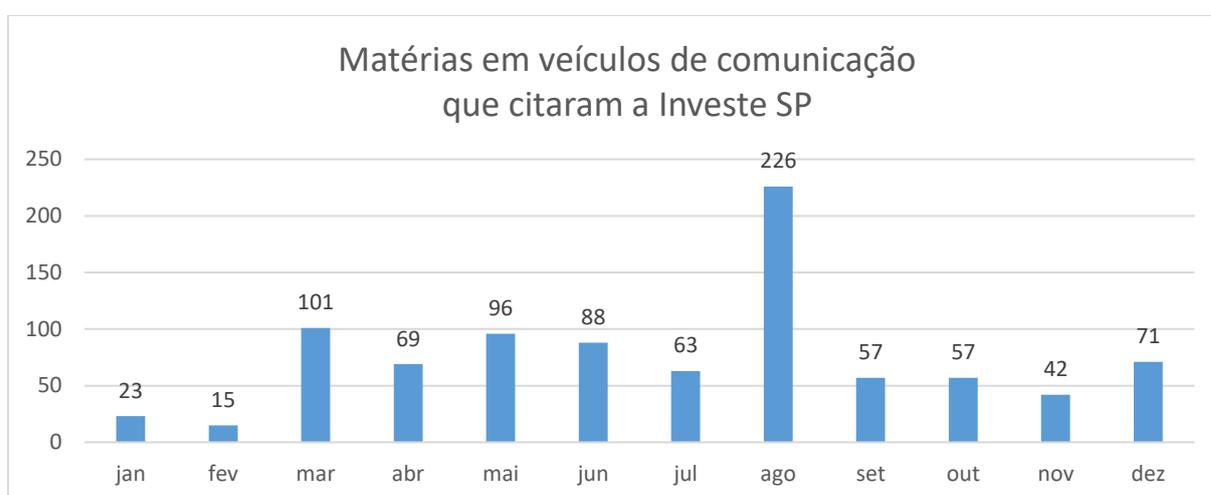
4.1.9 Atividades cotidianas

A seguir, estatísticas sobre a atuação cotidiana da Gerência de Comunicação e Marketing da Investe São Paulo no ano de 2019.

4.1.10 Resultado do esforço de assessoria de imprensa

O trabalho de relacionamento com a imprensa e a divulgação das atividades da Investe São Paulo na internet no período geraram 908 citações à Agência em mídia espontânea.

Gráfico 17 - Exposição em mídia espontânea: Matérias em veículos de comunicação que citaram a Investe São Paulo



Fonte: GCOM/Investe São Paulo

4.1.11 Clipping

A exposição da Investe São Paulo na mídia é verificada por meio de pesquisa nos principais jornais, sites, rádios e TVs. Diariamente, o Clipping da Investe São Paulo traz as matérias que citam a Investe São Paulo e as principais notícias do dia sobre assuntos ligados à indústria, serviços, comércio, novas tecnologias e oportunidades de negócios. O clipping é também uma ferramenta de captação de novos projetos para a Agência, sendo de extrema importância para a área de desenvolvimento de negócios.

Ao todo, foram captadas 10.766 matérias no ano de 2019.

Gráfico 18 - Matérias no clipping



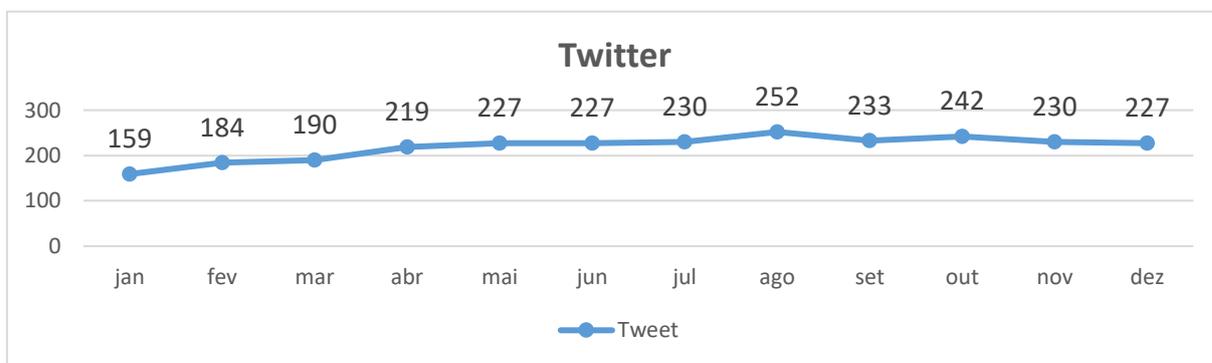
Fonte: GCOM/Investe São Paulo

4.1.12 Twitter

O Twitter consolida-se como uma ferramenta de busca de informações on-line e de interação com o cidadão e, por isso, a Investe São Paulo mantém sua presença nessa ferramenta.

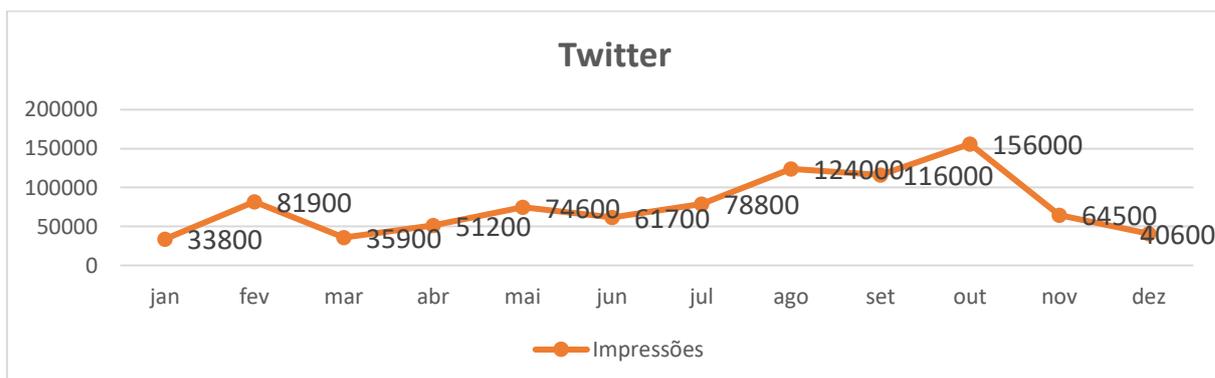
Foram 2.620 tweets, que alcançaram 919.00 impressões e conquistaram 355 novos seguidores no período

Gráfico 19 – Twitter – número de postagens em 2019



Fonte: GCOM/Investe São Paulo

Gráfico 20 – Twitter – número de impressões em 2019



Fonte: GCOM/Investe São Paulo

4.1.13 Facebook

Com os 738 posts realizados no período, o Facebook da Investe São Paulo atingiu 401.609 pessoas, que geraram um total de 524.151 visualizações. No período, além de consolidar o relacionamento com os 5.220 seguidores do ano anterior, foram somados 437 novos fãs, totalizando 5.587.

Gráfico 21 - Facebook: pessoas que viram as publicações da página por mês



Fonte: GCOM/Investe São Paulo

Gráfico 22 - Facebook: seguidores da página

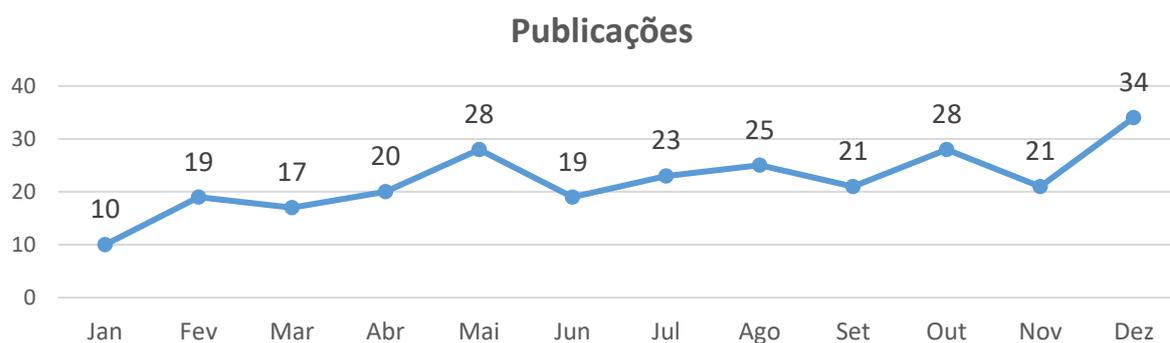


Fonte: GCOM/Investe São Paulo

4.1.14 LinkedIn

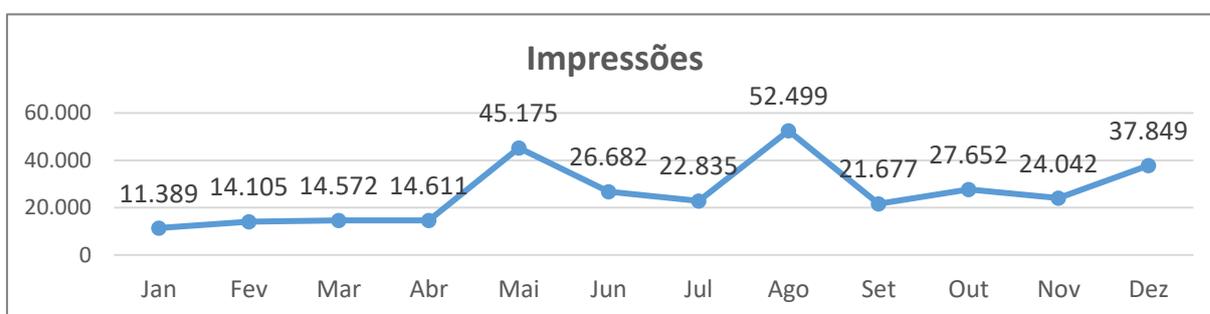
Rede especializada em conteúdo profissional, o LinkedIn é a rede social que tem mais aderência ao conteúdo difundido pela Investe São Paulo. Com os 265 posts realizados no período, o LinkedIn da Investe São Paulo atingiu 313.088 impressões, finalizando o período com 12.238 seguidores.

Gráfico 23 - LinkedIn: publicações ao longo dos meses



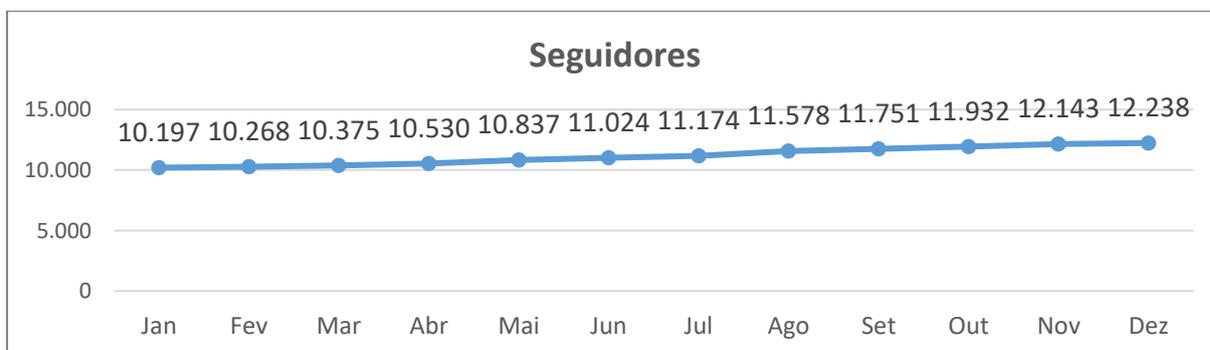
Fonte: GCOM/Investe São Paulo

Gráfico 24 - LinkedIn: disponibilização do conteúdo na tela do usuário (impressões)



Fonte: GCOM/Investe São Paulo

Gráfico 25 - LinkedIn: seguidores



Fonte: GCOM/Investe São Paulo

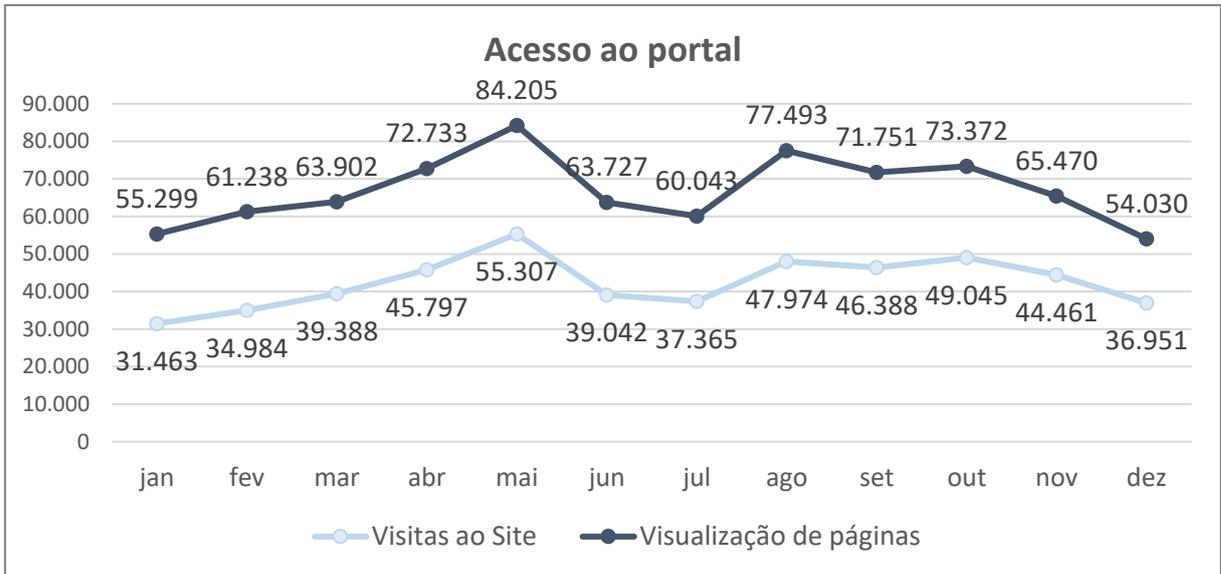
4.1.15 Portal da Investe São Paulo – Visitas e Visualizações

O Portal da Investe São Paulo é o principal meio de contato do público com as informações da Agência. O foco do trabalho das redes sociais é fazer com que as pessoas entrem no portal e vejam, além de notícias, outros dados relevantes da Agência e do estado de São Paulo.

Visitas: 508.165

Visualizações de páginas: 803.263

Gráfico 6 - Acesso ao portal

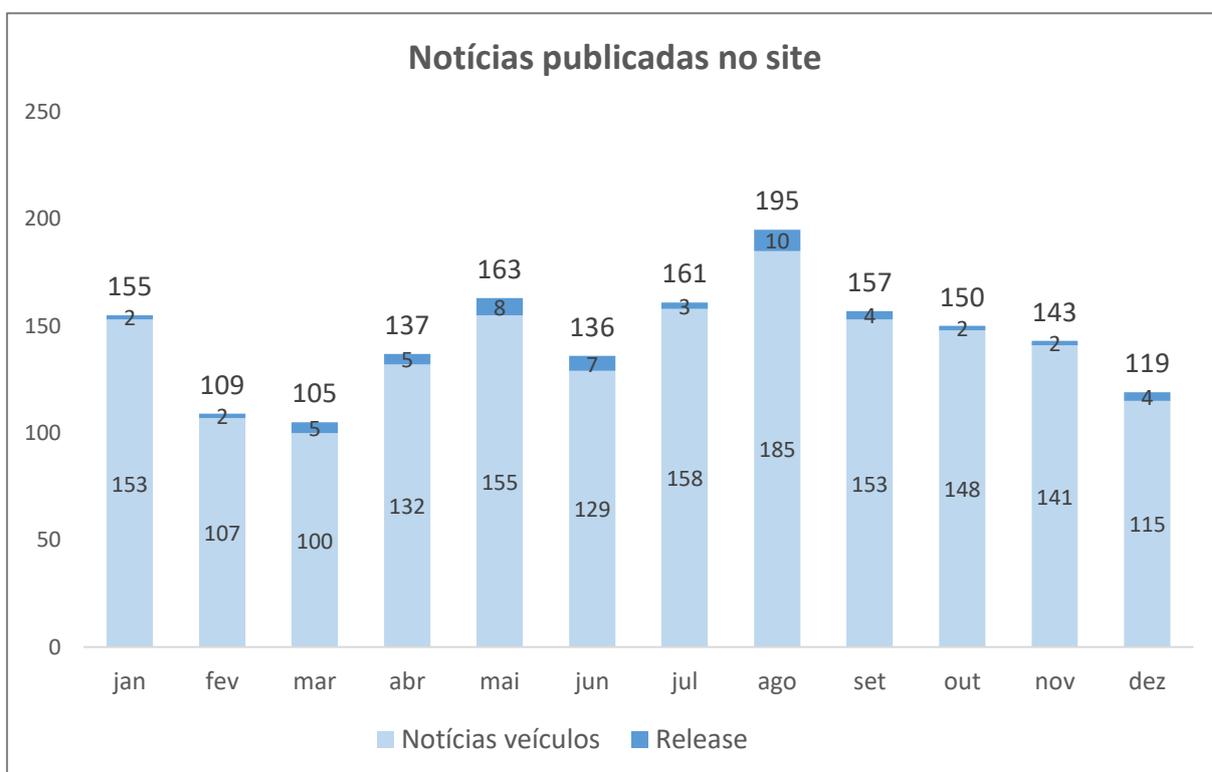


Fonte: GCOM/Investe São Paulo

4.1.16 Portal da Investe São Paulo – Notícias publicadas

Baseando-se nas notícias que constam no clipping, é realizada uma seleção das matérias que são disponibilizadas no site da Investe São Paulo para mostrar o dinamismo da economia paulista. A GCOM também publica os releases e as notícias institucionais produzidas pela equipe. Assim, a GCOM publicou ao todo no site da Agência 1.730 notícias, sendo 54 releases produzidos pela equipe em português e inglês.

Gráfico 5 - Notícias publicadas no site da Investe São Paulo



Fonte: GCOM/Investe São Paulo

4.2. GERÊNCIA DE INOVAÇÃO (STARTUPS ECOSYSTEM PROGRAMS)

Em 2019, o ecossistema de startups paulista manteve o ritmo de crescimento. 5 novos unicórnios surgiram (Loggi, Gympass, Quinto Andar, Ebanx e Wildlife), o que motivou as pessoas a considerarem que houve um ponto de virada consolidado. Percebemos um maior fluxo de investidores estrangeiros interessados no mercado local. Isso pode ser visto através de novos investimentos do Softbank, conglomerado japonês, na inauguração do escritório em São Paulo da Ourcrowd, plataforma de investimentos Israelense que conta com mais de 1,9 bilhões de dólares captados globalmente, no levantamento de mais de 600 milhões de dólares pela Kaszek, fundo de investimento argentino, entre outras iniciativas.

Na Invest SP houve um avanço em sua política de apoio às startups:

O novo programa SP Conecta Cidades foi iniciado com o objetivo de desenvolver ecossistemas de apoio às startups fora da capital do Estado. Nesse sentido foram realizados cerca de 11 eventos em 8 cidades distintas, impactando pelo menos 800 pessoas. Nesses meetups, há oportunidade para empreendedores e executivos compartilharem seus aprendizados, há um espaço para networking e mentoria. Os eventos contam com participação de lideranças locais, representantes de prefeituras, SEBRAE, empreendedores e executivos. Após o mesmo, criamos um canal de comunicação com a comunidade de empreendedores locais.

Em outubro realizamos o evento principal, SP Conecta, dessa vez em parceria com a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha de São Paulo. O SP Conecta focou na sua principal linha de ação que é promover a conexão entre os visitantes e mentores. A Câmara organizou o Congresso de Inovação Brasil-Alemanha, que contou com cerca de 660 participantes. A Invest SP usou, pela primeira vez, um aplicativo para promover as conexões, resultando em mais de 100 matchmakings. Nesse dia, a Invest SP organizou também a 3ª edição da copa do Mundo de Startups, convidando investidores-anjo dos grupos MIT, Poli e GV Angels para a banca de jurado. A startup vencedora, concorrerá a 1 milhão de dólares em março de 2020 no Vale do Silício.

Em novembro, iniciamos também o programa SP Conecta Empresas, iniciativa em parceria com a Câmara Brasil-Alemanha, para promover rodada de negócios temáticas entre startups e Corporações.

Por outro lado, a empresa gestora do Centro de Inovação teve seu contrato finalizado, portanto suspendendo as atividades previstas para o Centro de Inovação.

Como estratégia de promoção do ecossistema, a Investe São Paulo recebeu os seguintes eventos em sua sede:

- SmartCash – criptomoedas
- Commerce XP
- Frotas Conectadas – evento da startup Truckpad
- Sindipeças
- ABDI – Startup Conecta
- StartupBrasil – Demoday executado pela Softex e MCTIC
- ScaleOut in Brazil – Parceria de Israel Trade & Investment com APEX e ABVCAP

Vale notar também a participação da InvestSP em eventos fora da sede:

- Hacktown em Santa Rita do Sapucaí, Minas Gerais
- O&G Techweek no Rio de Janeiro

- BRAZIL GRI, conferência do setor imobiliário
- BIN USP, em Ribeirão Preto

Ainda, no site www.investspstartups.org.br, é possível acompanhar as organizações de apoio às startups no Estado de São Paulo no Mapa SP Conecta.

A expectativa para 2020 é promover rodada de negócios, ampliar o alcance do SP Conecta Cidades e fortalecer as conexões internacionais.

4.3. GERÊNCIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA (GAF)

A Gerência de Administração e Finanças (GAF) tem a atribuição de planejar, organizar, dirigir, coordenar e controlar atividades, projetos administrativos e financeiros relacionados a recursos humanos, suprimentos, logística, contratos de prestação de serviços, patrimônio, engenharia, orçamento, finanças, contabilidade, racionalização administrativa e documentação.

As atividades descritas a seguir contam com a participação das áreas administrativa, jurídica, técnicas e da própria diretoria executiva.

4.3.1. Contrato de Gestão

O Contrato de Gestão nº 13/2014, firmado com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, completou o quinto e último ano de atividades em 07 de agosto de 2019. Após o encerramento desse quinto ano de contrato (8 de agosto de 2018 a 7 de agosto de 2019) foram apurados os resultados efetivamente alcançados e comparados com as metas e indicadores propostos e aprovados pelo Conselho Deliberativo.

4.3.2. Resultados Alcançados Contrato de Gestão nº 13/2014 encerrado

Tabela 2 - Objetivos vigentes entre 08 de agosto de 2018 e 07 de agosto de 2019
(Ano 05 do Contrato de Gestão) – Resultados Finais

Objetivos	Indicador	Meta	Resultado alcançado	Cumprimento da meta
Objetivo 1: Atrair novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como promover e estimular a expansão de empresas instaladas no Estado de São Paulo	Número de investimentos anunciados	35	25	71%
	Valor dos investimentos anunciados (em R\$ bilhões)	R\$ 7,0	R\$ 15,40	221%
	Número de empregos diretos anunciados	7.500	5.292	71%
Objetivo 2: Estimular o desenvolvimento econômico de regiões e territórios menos favorecidos	Número de investimentos anunciados em municípios de IPRS 3, 4 ou 5	5	9	180%
Objetivo 3: Prospectar, no Brasil e no exterior, oportunidades de	Número de Termos de Confidencialidade (NDAs), ou documento similar, assinados com a Investe SP (novos projetos de investimentos)	65	116	178%

investimentos para o Estado de São Paulo	Valor dos investimentos indicados nos Termos de Confidencialidade (NDAs), ou documento similar, assinados com a Investe SP (novos projetos de investimentos) (em bilhões BRL)	R\$ 12,8	R\$ 29,70	232%
	Número de Empregos Diretos indicados nos Termos de Confidencialidade (NDAs) ou documento similar	26.000	29.246	112%
Objetivo 4: Auxiliar os municípios paulistas e seus ambientes de inovação no atendimento ao investidor, no desenvolvimento do ambiente de negócios, no ambiente de inovações ou na promoção das exportações	Número de municípios e/ou ambientes de inovação paulistas que tiveram ao menos um agente certificado por capacitação ministrada pela Investe SP	100	134	134%
Objetivo 5: Prestar apoio à Exportação do Produto Paulista	Número de atendimentos prestados (apoio às empresas paulistas) na exportação dos produtos paulistas	500	550	110%
Objetivo 6: Promover a imagem e as políticas públicas do Estado de São Paulo como destino de investimentos	Número de visitas ao site da Investe SP	350.000	446.015	107%
	Número de exposição jornalística do conteúdo de interesse da Investe SP e do Estado de SP nos mais importantes veículos de comunicação do Estado de SP, do país e do exterior	150	205	132%
Objetivo 7: Realizar o planejamento financeiro/orçamentário	Execução orçamentária	100%	114%	114%

Fonte: GAF/ Investe São Paulo

4.3.3. Execução do 5º Ano do Contrato de Gestão

Quanto à execução global do Contrato de Gestão (Anexo III - Sistemática de Avaliação), segue o resultado do 5º Ano:

EXECUÇÃO GLOBAL DO CONTRATO DE GESTÃO	RESULTADO ALCANÇADO
5º ANO DO CONTRATO DE GESTÃO⁶	138%

Fonte: GAF/ Investe São Paulo

4.3.4. NOVO Contrato de Gestão nº 12/2019

Após ser declarada vencedora do certame de Convocação Pública oriundo da Resolução da Secretaria de Desenvolvimento Econômico nº 10 de 1º de agosto de 2019, a que alude o artigo 6º parágrafo 3º da Lei Complementar Estadual nº 846/1998 e suas alterações posteriores, a Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVEST SÃO PAULO firmou o Contrato de Gestão nº 12/2019, vigência de 26 de agosto de 2019 a 25 de agosto de 2024.

4.3.5. Resultados Esperados do Ano I do Contrato de Gestão nº 12/2019

Os objetivos, indicadores e metas previstos para o primeiro ano do novo Contrato de Gestão nº 12/2019 estão abaixo destacados. Esses objetivos terão que ser cumpridos em sua totalidade até 25 de agosto de 2020. Os novos objetivos representam um substancial aumento nos resultados esperados das ações da Invest SP em relação ao Contrato de Gestão anterior. As metas para o novo Contrato de Gestão são bastante mais ousadas e agressivas em termos de investimentos anunciados e em especial na geração de novos empregos no Estado de São Paulo. Além disso, novos indicadores foram criados para as ações institucionais, nas relações com municípios, câmaras de comércio e embaixadas, e ainda para ações internacionais que visam prospectar investimentos e promover exportações, bem como divulgar o Estado de São Paulo como destinos de investimentos e negócios.

⁶ Período compreendido entre 08/08/2018 a 07/08/2019, sendo o 5º e último ano do Contrato de Gestão nº 13/2014 assinado em 08/08/2014 e vigente até 07/08/2019.

Tabela 3 - Objetivos vigentes entre 26 de agosto de 2019 a 25 de agosto de 2020
(Ano I do Contrato de Gestão nº 12/2019)

Objetivos	Indicador	Meta
Objetivo 1: Atrair novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como reter e estimular a expansão de empresas instaladas no Estado de São Paulo	Número de investimentos anunciados	40
	Valor dos investimentos anunciados	R\$12,00
	Número de empregos diretos anunciados	35.000
Objetivo 2: Prospectar, no Brasil e no exterior, oportunidades de investimentos para o Estado de São Paulo	Número de Termos de Engajamento, ou documento similar, assinados com a contratada (novos projetos de investimentos)	100
	Valor dos investimentos indicados nos Termos de Engajamento, ou documento similar, assinados com a contratada (em bilhões de reais)	R\$25,00
	Número de empregos diretos indicados nos Termos de Engajamento ou documento similar	45.000
	Realizar eventos internacionais para sensibilizar investidores a conhecer o Estado de São Paulo, nosso ambiente de negócios e as oportunidades existentes (esse indicador está alinhado à promoção da imagem do Estado de São Paulo como destino de investimentos)	2
	Eventos e ações organizados e realizados em parceria com a CONTRATANTE, relacionados aos objetivos do contrato	36
Objetivo 3: Auxiliar os municípios paulistas no atendimento ao investidor e no desenvolvimento do ambiente de negócios, em especial nas regiões menos favorecidas e aquelas mais distantes da Capital	Ações de capacitação in loco de agentes municipais para promoção de investimentos e novos negócios, a serem realizadas nos municípios das seguintes regiões administrativas do Estado de São Paulo (regiões que historicamente, últimos 10 anos, têm recebido menos investimentos no Estado de SP e que apresentam maior número de municípios de IPRS 3, 4 e 5): Ribeirão Preto, Central, Bauru, Marília, Franca, Barretos, São José do Rio Preto, Araçatuba, Presidente Prudente e Registro.	4

Objetivo 4: Promover a imagem do Estado de São Paulo como destino de investimentos no Brasil e no exterior	Número de visitas ao site da contratada	300.000
	Número de exposição jornalística do conteúdo de interesse da contratada e do Estado de SP nos veículos de comunicação relevantes do Estado de SP, do país e do exterior.	160
	Divulgação da contratada e do Estado de São Paulo e seus variados atributos de atração de investimento em meios digitais de comunicação.	3.000
Objetivo 5: Prestar apoio à exportação do produto paulista	Número de atendimentos prestados (apoio às empresas paulistas) na exportação dos produtos paulistas - sensibilização (despertar o interesse de empresas para exportar)	500
	Ampliar acesso a mercados internacionais por meio da capacitação de empresas para exportações - preparação (preparar efetivamente as empresas para exportar)	150
Objetivo 6: Promover investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação e gerar novos negócios de base tecnológica no Estado de São Paulo	Construção da Estratégia Paulista de Atração de Investimento de PD&I	1
	Ações de promoção da imagem de SP como polo de PD&I	10
	Termos de engajamento assinados com empresas nacionais/multinacionais de PD&I	10
	Termos de Engajamento assinados com startups	20
	Termos de Engajamento assinados com centros de PD&I	5
Objetivo 7: Buscar a excelência na Gestão e na Governança Corporativa	Indicador do Resultado Orçamentário	1
	Liquidez Geral / Endividamento	1
	Rentabilidade do Patrimônio Líquido	0
	Retorno econômico da contratada	R\$418,00

4.3.6. Outros Contratos de Prestação de Serviços

A INVESTSP firmou uma parceria com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo para o desenvolvimento do projeto INVEST TURISMO. A parceria prevê a estruturação de diagnóstico, planejamento e ações objetivas para atração de investimentos específicos para o setor de Turismo do Estado de São Paulo e seus municípios.

O objetivo é atrair novos investimentos para o setor de Turismo que tem grande capacidade de geração de empregos, renda e desenvolvimento econômico e regional.

4.3.7. Área de Infraestrutura e Serviços

A Área de Infraestrutura e Serviços tem como missão básica garantir o pleno funcionamento de toda a infraestrutura física e de serviços requeridas pela Investe SP para o cumprimento de sua missão institucional.

As funções sob a responsabilidade da Gerência de Infraestrutura e Serviços são:

4.3.8. Compras e Licitações

A subárea de Compras e Licitações presta apoio às demais gerências de negócio da Investe São Paulo. Baseado nos melhores princípios de transparência, boas práticas e governança, a Investe São Paulo busca otimizar seus recursos e promover qualidade nas suas aquisições de materiais, ativos e serviços, atendendo com agilidade e qualidade às áreas de negócios da entidade.

4.3.9. Tecnologia da Informação e Comunicação

A Tecnologia da Informação (TI) compreende o conjunto de todas as atividades e soluções providas por recursos computacionais, telecomunicação e outras tecnologias que visam permitir a obtenção, o armazenamento, o acesso, o gerenciamento e o uso das informações e prover mobilidade.

Sendo a informação um patrimônio, um bem que agrega valor e dá sentido às atividades que a utilizam, é necessário fazer uso de recursos de TI de maneira apropriada, utilizando ferramentas, sistemas ou outros meios que façam das informações um diferencial. Além disso, é importante buscar soluções que tragam resultados realmente relevantes, isto é, que permitam transformar as informações em algo com valor maior, sem deixar de considerar o aspecto do menor custo possível.

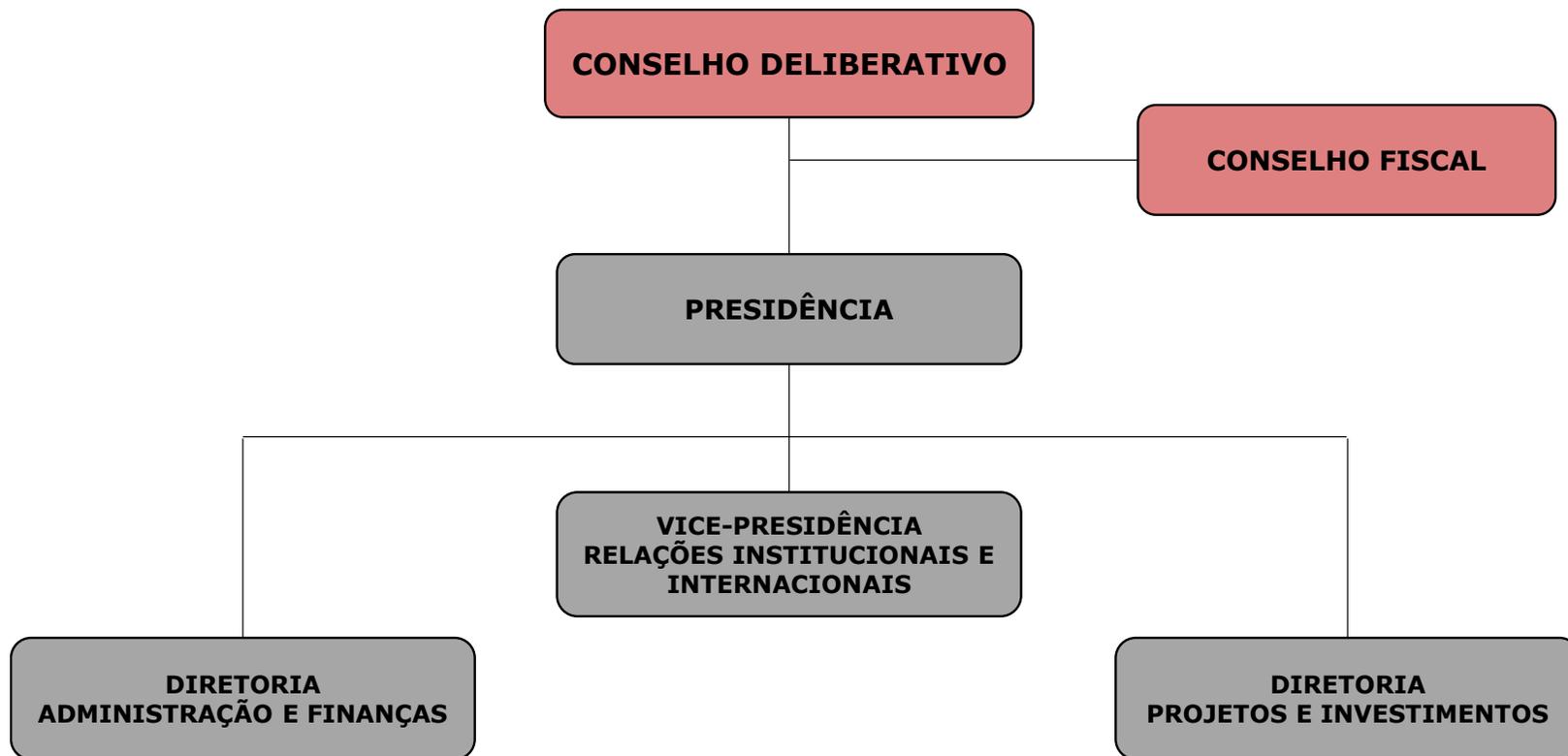
A equipe de TI da Investe São Paulo procura manter a infraestrutura necessária para o correto funcionamento dos recursos, fazendo o gerenciamento, manutenção e controle para garantir a performance e continuidade, sem impactar nos resultados das áreas fins da agência.

4.3.10. Recursos Humanos

A área de recursos humanos atua com as estratégias de pessoal, relações sindicais, relações de trabalho e com as funções de recrutamento, seleção, treinamento, planos de cargos e remuneração, avaliação de desempenho, incentivos e benefícios. As ações da área de Recursos Humanos são fundamentais para garantir a qualidade da equipe técnica altamente qualificada da Investe SP, buscando profissionais de mercado com formação e experiência necessárias para execução dos objetivos técnicos e institucionais da Agência.

Além disso, a Invest SP mantém programas permanentes de treinamento e valorização de seu pessoal, além de promover oportunidades constantes para jovens profissionais através de seu programa de estágio. Em parceria com o CIEE, a ação abre oportunidades de 1º estágio a estudantes a partir do segundo ano do ensino superior. Também foram realizadas, durante o ano, diversas atividades de treinamento e integração com os funcionários da Investe SP.

4.3.11. Organograma



4.3.12. Orçamento e gestão

A área de Orçamento e Gestão acompanha as ações referentes aos instrumentos legais, orçamentários e financeiros que envolvam a Invest SP e seus parceiros financiadores, em especial o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e outros parceiros.

4.3.13. Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras

A área de Contabilidade é responsável pelo controle e transparência das contas e do orçamento da Invest SP. Entre as principais atividades realizadas pela equipe estão:

Gestão de contratos: atualização do arquivo físico com cópia dos contratos e verificação de todas as informações constantes nos diversos documentos.

Gestão de patrimônio: verificação, contabilização, organização e emplacamento de todos os ativos constantes do patrimônio da Agência.

Prestação de contas e orçamento:

- Acompanhamento sistemático do andamento do Contrato de Gestão, preparando a prestação de contas mensais do convênio com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, gerindo todas as notas fiscais de compras, despesas, viagens, folhas de pagamento, reembolsos, deslocamentos, entre outras.
- Preparação de relatórios de controle e balanços patrimoniais e respectivos demonstrativos junto a órgãos externos como Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, Secretaria da Fazenda, Conselho Fiscal e Conselho Deliberativo da Invest SP, além dos poderes executivos e legislativos do Governo do Estado de São Paulo e do Conselho Fiscal da Invest SP.
- Elaboração de relatório contábil-financeiro para ser entregue ao Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, conforme estabelecido no artigo 13, inciso II da lei 13.179/08, e acompanhamento da primeira fiscalização do Tribunal nas contas da Agência.
- Classificação das despesas das áreas da Invest SP, em conformidade com o orçamento anual da entidade apresentado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

4.3.14. Balanço Patrimonial

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE					
INVEST SÃO PAULO					
CNPJ: 10.662.944/0001-88					
Balancos Patrimoniais findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018 (Em Reais)					
ATIVO	2019	2018	PASSIVO	2019	2018
Circulante	12.272.904	1.166.905	Circulante	2.723.752	5.678.998
Disponibilidades	11.352.860	610.907	Fornecedores	252.982	130.014
Caixa e Bancos	295.813	3.756	Obrigações Fiscais	356.925	389.561
Aplicações Financeiras	11.057.047	607.151	Obrigações Trabalhistas e Sociais	2.113.845	2.078.840
Outros Créditos	798.030	405.941	Outras Obrigações	-	3.080.583
Adiantamento de Despesas	512.030	14.443	Subvenção Governamental a Apropriar	-	3.080.583
Adiantamento de Férias	-	5.021			
Valores a Receber	286.000	386.477			
Despesas do Exercício Seguinte	122.014	150.057			
Não-Circulante	333.532	187.974			
Imobilizado	333.532	187.974	Patrimônio Social	9.882.684	(4.324.119)
Construções / Reformas	103.864	103.864	Patrimônio Social	962.960	962.960
Móveis e Utensílios	494.113	428.804	Reserva de Subvenção	4.095.396	2.570.901
Máquinas e Equipamentos	141.506	41.725	Ajuste de Exercícios Anteriores	5.815	108
Equipamentos de Informática	413.838	380.247	Resultados Acumulados	(7.857.981)	(2.384.937)
(-) Depreciação Acumulada	(795.275)	(742.154)	Superávit (Déficit) do Exercício	12.676.493	(5.473.152)
(-) Impairment	(24.513)	(24.513)			
Compensação	-	25.274	Compensação	-	25.274
Convênio APEX-Bancos e Aplicações	-	25.274	Convênio APEX	-	25.274
Bancos	-	-	Receitas Convênio APEX	-	4.232.466
Aplicações	-	25.274	Despesas Convênio APEX	-	(4.207.192)
Adiantamento Apex	-	-			
Total do Ativo	12.606.436	1.380.153	Total do Passivo	12.606.436	1.380.153

Demonstrativos Financeiros auditados pela empresa de auditoria independente: *Oliveira & Associados Auditores Independentes*

4.3.15. Demonstrativo de Resultado do Exercício

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE INVEST SÃO PAULO CNPJ: 10.662.944/0001-88		
Demonstração de Resultado dos Exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018 (Em Reais)		
	2019	2018
RECEITA DE SUBVENÇÃO	28.656.088	21.478.152
RECEITAS DE CONSULTORIA	6.563.519	4.688.994
RECEITA LÍQUIDA	35.219.607	26.167.146
DESPESAS	(23.528.496)	(32.094.516)
Pessoal	(17.016.457)	(17.941.124)
Administrativas	(6.325.487)	(13.918.725)
Tributárias	(101.923)	(198.779)
Financeiras	(84.629)	(35.888)
RECEITAS FINANCEIRAS	309.866	350.208
Receitas Financeiras	309.866	350.208
RECUPERAÇÃO DE DESPESAS	165.996	55.586
Recuperação de Despesas	165.996	55.586
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	509.521	48.423
Receitas Diversas	509.521	48.423
SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO	12.676.493	(5.473.152)

Demonstrativos Financeiros auditados pela empresa de auditoria independente: *Oliveira & Associados Auditores Independentes*