

RELATÓRIO DE ATIVIDADES



2018

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE
INVESTE SÃO PAULO

RELATÓRIO TÉCNICO DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

ANO DE 2018

Relatório Técnico de Execução de Atividades do exercício de 2018 apresentado aos Poderes Legislativo e Executivo do Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria da Fazenda e Planejamento, e à sociedade como prestação de contas anual a que esta Entidade está obrigada, nos termos do inciso I do artigo 13 da Lei nº 13.179 de 19 de agosto de 2008.

SÃO PAULO

JANEIRO/2019

SUMÁRIO

| | | |
|----------|--|----|
| 1 | SOBRE A INVESTE SÃO PAULO | 6 |
| 1.1 | Normas e regulamentos de criação e funcionamento da Investe São Paulo | 6 |
| 1.2 | Missão, visão e valores da Investe São Paulo | 7 |
| 2 | GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS (GDNRI) | 8 |
| 2.1 | Relações Institucionais..... | 8 |
| 2.1.1 | Atendimento a municípios | 8 |
| 2.1.2 | Atividades de relações internacionais | 9 |
| 2.1.3 | Protocolos de cooperação | 10 |
| 2.1.4 | Atendimento a demandas de governo | 10 |
| 2.1.5 | Outras atividades de destaque | 10 |
| 2.2 | Prospecção de negócios..... | 12 |
| 2.3 | Promoção de exportações..... | 14 |
| 2.3.1 | Ações de apoio estabelecidas no contrato de gestão | 15 |
| 2.3.2 | Apoio a missões | 19 |
| 2.3.3 | Convênio com a Apex-Brasil | 20 |
| 2.3.4 | Ações realizadas em 2018 | 20 |
| 2.3.5 | Captação de empresas para o projeto | 24 |
| 2.3.6 | Setores Atendidos | 26 |
| 2.3.7 | Depoimentos | 28 |
| 2.3.8 | Comitê Gestor..... | 28 |
| 3 | GERÊNCIA GERAL DE PROJETOS DE INVESTIMENTOS (GGPI) | 30 |
| 3.1 | Promoção de investimentos | 31 |
| 3.1.1 | Carteira de projetos de investimento em números..... | 32 |
| 3.2 | Projetos de investimento anunciados | 39 |
| 3.2.1 | Projetos de investimento anunciados em 2018 por origem de capital | 41 |
| 3.2.2 | Projetos de investimento anunciados em 2018 por setor econômico | 42 |
| 3.3 | Projetos em operação em 2018..... | 45 |
| 3.4 | Atendimento especializado a consultas e a projetos de investimentos | 48 |
| 3.4.1 | Atendimento especializado da especialidade ambiental..... | 48 |
| 3.4.2 | Atendimento especializado da especialidade tributária | 49 |
| 3.4.3 | Atendimento especializado da especialidade de infraestrutura | 49 |
| 3.5 | Inteligência Estratégica e de Mercado | 50 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 3.5.1 | Gestão dos indicadores do contrato de gestão..... | 50 |
| 3.5.2 | Gestão da Informação - indicadores econômicos e sociais | 50 |
| 3.6 | Competitividade e Projetos Estruturantes | 51 |
| 3.6.1 | Licenciamento Ambiental da Geração de Energia Solar Fotovoltaica (Resolução SMA 74/2017) | 51 |
| 3.6.2 | Gerenciamento de Riscos de Fauna nos aeródromos brasileiros e licenciamento ambiental..... | 52 |
| 3.6.3 | Conselho Estadual de Meio Ambiente | 52 |
| 3.6.4 | Investe São Paulo, Líder nacional em Geomarketing e Inteligência Locacional de Negócios | 53 |
| 4 | GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING (GCOM) | 54 |
| 4.1 | Eventos..... | 55 |
| 4.1.1 | Encontros Investe São Paulo com Prefeituras e Empresários | 55 |
| 4.1.2 | Fórum regional de debates de economia (Agenda São Paulo)..... | 55 |
| 4.1.3 | Seminário ExpoJuquiá (16 de setembro) | 55 |
| 4.1.4 | Guaruex (Guarulhos - 7 de novembro)..... | 55 |
| 4.1.5 | Integra Turismo (Sorocaba 29/11 e Olímpia 25/10)..... | 56 |
| 4.1.1 | Logística 4.0 (Ribeirão Preto 29/11) | 56 |
| 4.1.2 | Nos Conformes (4/12) | 56 |
| 4.1.3 | SP Conecta..... | 56 |
| 4.1.4 | Portal Investe SP..... | 56 |
| 4.2 | Anúncios de investimento | 57 |
| 4.3 | Atividades cotidianas | 59 |
| 4.3.1 | Atendimento à imprensa | 59 |
| 4.3.2 | Resultado do esforço de assessoria de imprensa | 60 |
| 4.3.3 | Clipping | 60 |
| 4.3.4 | Twitter..... | 61 |
| 4.3.5 | Facebook | 61 |
| 4.3.6 | LinkedIn..... | 62 |
| 4.3.7 | Portal da Investe São Paulo – Visitas e Visualizações | 63 |
| 4.3.8 | Portal da Investe São Paulo – Notícias publicadas..... | 64 |
| 5 | GERÊNCIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA (GAF) | 65 |
| 5.1 | Contrato de Gestão | 65 |
| 5.1.1 | Resultados Alcançados | 65 |
| 5.1.2 | Execução do 4º Ano do Contrato de Gestão | 67 |
| 5.2 | Área de Infraestrutura e Serviços | 67 |
| 5.2.1 | Compras e Licitações | 67 |

| | | |
|-------|--|----|
| 5.2.2 | Tecnologia da Informação e Comunicação | 67 |
| 5.3 | Recursos Humanos | 68 |
| 5.3.1 | Organograma | 69 |
| 5.4 | Startups..... | 70 |
| 5.5 | Orçamento e gestão | 71 |
| 5.5.1 | Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras..... | 71 |
| 5.5.2 | Balço Patrimonial | 72 |
| 5.5.3 | Demonstrativo de Resultado do Exercício | 73 |

1 SOBRE A INVESTE SÃO PAULO

A Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade (Investe São Paulo) é um Serviço Social Autônomo criado pelo Decreto Estadual nº 53.766 de 5 de dezembro de 2008, cuja instituição foi regulamentada pela Lei Estadual nº 13.179 de 19 de agosto de 2008.

Possui personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, que tem por competência principal a consecução de políticas de desenvolvimento, especialmente as que contribuam para promoção de investimentos, aumento das exportações, incentivo à inovação e melhoria do ambiente de negócios no estado de São Paulo.

A Agência fornece, gratuitamente, informações estratégicas que ajudam os investidores a encontrar os melhores locais para seus negócios, prestando assessoria ambiental, tributária e de infraestrutura, facilitando o relacionamento das empresas com instituições governamentais e concessionárias de serviços públicos.

Estão ainda entre as atribuições da Investe São Paulo prospectar novos negócios, receber delegações estrangeiras, promover a imagem de São Paulo no Brasil e no exterior como principal destino de empresas na América Latina e propor ao Governo do Estado políticas que contribuam para a melhoria da competitividade de São Paulo. Desde 2015, por meio do Decreto nº 61.222 de 16 de abril de 2015, a Investe São Paulo passou a ter mais duas atribuições: prestação de apoio à exportação do produto paulista e possibilidade de atuação como entidade gestora de Parque Tecnológico.

A entidade está vinculada à Secretaria de Planejamento e Gestão do Estado de São Paulo, de acordo com o Decreto nº 63.367, de 23 de abril de 2018.

1.1 Normas e regulamentos de criação e funcionamento da Investe São Paulo

- Lei nº 13.179, de 19 de agosto de 2008

Autoriza o Poder Executivo a instituir Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, e dá outras providências.

- Decreto nº 53.766, de 5 de dezembro de 2008

Institui o Serviço Social Autônomo denominado Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - INVESTE SÃO PAULO, regulamenta os parágrafos únicos dos artigos 2º e 3º da Lei nº 13.179, de 19 de agosto de 2008, e dá providências correlatas.

- Decreto nº 53.961, de 21 de janeiro de 2009

Aprova o Estatuto da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - INVESTE SÃO PAULO e dá providências correlatas.

1.2 Missão, visão e valores da Investe São Paulo

- Missão

Desenvolver o Estado de São Paulo por meio da promoção de investimentos, aumento das exportações, incentivo à inovação e melhoria do ambiente de negócios.

- Visão

Ser referência na promoção de investimentos, incentivando as exportações e as práticas inovadoras para o desenvolvimento econômico e sustentável do Estado de São Paulo.

- Valores

A Investe São Paulo acredita que para alcançar seus objetivos e guiar suas ações, sua equipe precisa ter: comprometimento, moralidade, transparência, credibilidade, impessoalidade, proatividade, legalidade e trabalho em equipe.

2 GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS (GDNRI)

2.1 Relações Institucionais

Uma das três áreas que compõem a Gerência de Desenvolvimento de Negócios, Relações Institucionais e Exportações da Investe São Paulo, a Gerência de Relações Institucionais é, de forma resumida, responsável pelo relacionamento institucional da Agência com órgãos de governo (federal, estadual e municipal), associações de classe, organismos internacionais, agências de promoção de investimentos e representações diplomáticas, dentre outros.

2.1.1 Atendimento a municípios

As atividades desenvolvidas pela Gerência de Relações Institucionais em 2018 concentraram-se principalmente no objetivo que lhe compete dentro do contrato de gestão: auxiliar os municípios paulistas e seus ambientes de inovação no atendimento ao investidor, no desenvolvimento do ambiente de negócios, no ambiente de inovações ou na promoção das exportações. O cumprimento desse objetivo é mensurado por meio do número de municípios e/ou ambientes de inovação paulistas que tiveram ao menos um agente certificado por capacitação ministrada pela Investe São Paulo.

De forma a auxiliar o cumprimento deste objetivo, a equipe de relações institucionais da Investe São Paulo realizou ao longo do ano 18 edições do evento "Encontro Investe São Paulo com Prefeituras e Empresários", os quais foram realizadas em cada uma das regiões administrativas do Estado de São Paulo. Os eventos contaram com a presença de gestores municipais, empresários e representantes de entidades e tiveram o objetivo de apresentar os diversos serviços gratuitos oferecidos por órgãos do Governo do Estado para estimular a economia paulista.

A capacitação de agentes municipais também foi realizada durante a reunião da Câmara Temática de Desenvolvimento Econômico da Região Metropolitana de Campinas, ocorrida em 27 de fevereiro, e durante a reunião do Conselho Consultivo da Sub-Região Sudoeste da Região Metropolitana de São Paulo, ocorrida em 22 de março.

Além da capacitação de agentes públicos municipais, a Gerência de Relações Institucionais é responsável pela interlocução com as prefeituras dos 645 municípios paulistas, a qual acontece principalmente por meio da realização de reuniões individuais com representantes de prefeituras na sede da Investe São Paulo e da participação em eventos organizados pelas prefeituras nos próprios municípios.

O foco dessas ações são os prefeitos, secretários, diretores e equipes responsáveis pelas atividades de atração de investimentos no âmbito dos municípios. Com essa iniciativa, a Investe São Paulo busca conhecer, com a maior profundidade possível, a estrutura e os benefícios oferecidos pelos municípios para potenciais investidores, bem como a vocação municipal e regional para a atração de atividades econômicas específicas.

No ano de 2018, foram realizados um total de 211 atendimentos a municípios. Os atendimentos foram realizados em ações de capacitação, em reuniões individuais na Investe São Paulo ou em eventos organizados pelas prefeituras nas próprias cidades.

Além disso, outras ações relevantes desenvolvidas pela Gerência de Relações Institucionais quanto ao atendimento aos gestores locais foram a divulgação e coleta de informações junto aos representantes dos municípios para inclusão na Área das Prefeituras.

A Área das Prefeituras é uma ferramenta elaborada facilitar o acesso às informações sobre os municípios para a equipe técnica da Investe São Paulo. Até o presente momento, há 316 municípios cadastrados na Área das Prefeituras, graças, em grande parte, ao esforço da equipe na divulgação e nas orientações aos gestores municipais.

Outra atividade desenvolvida pela equipe da Gerência de Relações Institucionais consiste na cobertura de ações institucionais dirigidas a regiões e territórios menos favorecidos. Trata-se das ações direcionadas a municípios que estão classificados no IPRS (Índice Paulista de Responsabilidade Social) nas categorias 4 e 5. Em 2018, foram realizados 16 atendimentos a municípios nessas condições.

Também em 2018, a Investe São Paulo, em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, apoiou institucionalmente as primeiras edições da iniciativa "Integra Turismo". Com objetivo de expandir o mercado turístico no Estado de São Paulo bem como apresentar os serviços disponibilizados pela Investe São Paulo para os investidores e exportadores do segmento de Turismo, foram realizados 3 encontros nos municípios de São Paulo, Olímpia e Sorocaba.

Finalmente, no que diz respeito a atendimentos a municípios, cabe destacar a participação da Investe São Paulo em workshops organizados pela Desenvolve São Paulo em uma série de cidades paulistas. Os eventos tiveram o objetivo de apresentar as atividades de apoio a pequenos e médios empreendedores desenvolvidas por entidades vinculadas aos governos estadual e federal. A equipe da gerência realizou palestra nos eventos ocorridos em:

- Limeira (19 de abril)
- Piracicaba (25 de abril)
- Holambra (9 de maio)
- Itapetininga (17 de maio)
- Bauru (5 de junho)
- Indaiatuba (12 de junho)
- Rio Claro (13 de junho)
- São Vicente (14 de junho)
- Mogi das Cruzes (26 de junho)
- Piracicaba (22 de novembro)
- Penápolis (27 de novembro)
- Nova Odessa (29 de novembro)

2.1.2 Atividades de relações internacionais

No ano de 2018, a Investe São Paulo realizou um total de 64 atendimentos internacionais, por meio, principalmente, de reuniões com entidades como representações diplomáticas, câmaras de comércio, agências de promoção de investimentos, organizações internacionais e consultorias.

Também foram realizadas três missões para divulgar os serviços prestados pela Investe São Paulo e as vantagens do Estado de São Paulo como destino de investimentos.

1. Estados Unidos

Mês: junho

Resumo da missão: Participação na *BIO International Convention*, o maior evento global da indústria de biotecnologia, que congrega os principais nomes do setor e oferece a oportunidade de contato com importantes executivos da área.

2. Estados Unidos

Mês: novembro

Resumo da missão: Participação no *8th Annual Emerging Markets Institute Conference*. A conferência, organizada pela Universidade Cornell por meio do Instituto de Mercados Emergentes, reuniu pesquisadores e executivos com o objetivo de debater as oportunidades de negócio nessas economias.

3. Países Baixos

Mês: novembro

Resumo da missão: Participação no *Brazil Network Day*, evento realizado pela Embaixada do Brasil em Haia que ocorre duas vezes ao ano desde 2011. A 15ª edição foi realizada em Amsterdã e reuniu executivos de empresas, investidores, instituições governamentais, autoridades e formadores de opinião para discutir oportunidades de negócios entre brasileiros e holandeses nas áreas de ciência, inovação e tecnologia.

2.1.3 Protocolos de cooperação

A assinatura de protocolos de cooperação com entidades nacionais e internacionais também é atividade sob responsabilidade da Gerência de Relações Institucionais. No ano de 2018, foram assinados 2 protocolos de cooperação, com o Departamento de Comércio da Província de Hunan, em 16 de abril, e com a Câmara de Comércio Internacional da China, em 26 de novembro.

2.1.4 Atendimento a demandas de governo

Outra atividade sob responsabilidade da Gerência de Relações Institucionais é a realização de atendimentos feitos a entidades, empresas e instituições por demanda de órgãos do Governo do Estado. No ano de 2018, foram feitos 44 atendimentos relacionados a demandas de governo.

2.1.5 Outras atividades de destaque

Além das atividades descritas acima, bem como as atividades ordinárias desenvolvidas pela equipe, vale destacar a participação da Gerência de Relações Institucionais nos seguintes projetos e atividades:

- Elaboração de documento com informações sobre o Estado de São Paulo e a atuação da Investe São Paulo para candidatura a premiações realizadas por publicações do Financial Times especializadas em investimento estrangeiro direto. O Estado de São Paulo foi eleito o melhor estado da América Latina para atrair investimentos de

acordo com o ranking *Latin American States of the Future*, concedido pela fDi Magazine. Com o anúncio, São Paulo ampliou sua liderança, já que havia conquistado a primeira posição do ranking entre os estados sul-americanos desde 2014.

- **A Investe São Paulo foi eleita a melhor entidade de suporte ao investidor do ano de 2018. A avaliação *FDI Strategy Awards – 2018*** foi realizada pelo serviço fDi Intelligence. A Investe São Paulo também foi classificada como a melhor agência na categoria que avalia o apoio a políticas públicas (*advocacy*), graças ao trabalho de interlocução realizado junto a empresas e ao Governo do Estado de São Paulo.
- Realização de 12 edições do fórum regional de debates de economia denominado Agenda São Paulo. Os eventos, que tiveram o objetivo de discutir temas relativos à conjuntura do País e caminhos para possíveis soluções, foram organizados pela Investe São Paulo em parceria com diversas entidades locais. Os fóruns foram realizados em 12 municípios paulistas e tiveram a seguinte dinâmica. Em cada edição, um especialista em economia em nível nacional, um economista relevante na região e um representante da Investe São Paulo apresentavam ao público dados e informações econômicas. Após as colocações dos palestrantes, a plateia podia participar com perguntas. Os municípios que receberam os eventos foram: Araraquara (25/05), Franca (08/06), Ribeirão Preto (15/06), Presidente Prudente (18/06), Santos (25/06), Guarulhos (26/06), Limeira (26/06), São Carlos (03/07), Barretos (04/07), Registro (04/07), Dracena (05/07) e Rio Claro (06/07).
- Participação no *Brasil Investment Forum 2018*, evento organizado pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e pelo Governo Federal. O fórum ocorreu nos dias 29 e 30 de maio, em São Paulo, e teve como objetivo fomentar novos negócios e oportunidades de investimento no Brasil. O evento reuniu líderes políticos, empresariais, acadêmicos e de mídia em um ambiente de interação e colaboração.
- Gestão do relacionamento com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo e o Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, dentro do acordo de cooperação técnica entre as entidades. O acordo tem por objetivo promover intercâmbio de informações e articular ações de facilitação de investimentos produtivos, no âmbito da Rede Nacional de Informações sobre o Investimento (Renai). Na Renai, o Estado de São Paulo é representado por dois funcionários da Investe São Paulo.
- Participação na Aliança Brasil 4.0, um compromisso público de empresas com o desenvolvimento e a democratização da Indústria 4.0 no Brasil. A ideia foi organizada pela ICC – Brasil (Câmara Internacional de Comércio). Além da Investe São Paulo, assinaram o compromisso representantes da Siemens, da SAP do Brasil, da Microsoft Brasil, da Adobe, da Deloitte, da Qualcomm, da Schneider Electric, da Basf, da BSA, da ABDI (Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial) e da CNI (Confederação Nacional da Indústria).
- Divulgação, em reuniões e eventos com prefeituras na Capital e no interior, da possibilidade de prefeituras municipais acessarem gratuitamente a plataforma e-Muove por um período de até 12 meses. Esta possibilidade foi resultado de um convênio de parceria técnica firmado entre a Investe São Paulo e a Muove Brasil, um negócio de impacto social cujo objetivo é aumentar a eficiência de municípios brasileiros. A plataforma e-Muove é uma ferramenta on-line de inteligência que auxilia gestores públicos e técnicos na melhoria do equilíbrio fiscal municipal.

- Participação no 62º Congresso Estadual de Municípios, ocorrido entre 2 e 7 de abril em Santos. A Investe São Paulo realizou atendimentos no estande do Governo do Estado, juntamente com representantes do Instituto de Pesquisas Tecnológicas e da Muove Brasil.
- Participação nas reuniões do Fórum Náutico Paulista - formalizado por intermédio do Decreto nº 62.228 de 24 de novembro de 2016 - o qual foi instituído junto à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação com o objetivo apoiar, coordenar e fomentar as ações voltadas ao desenvolvimento da infraestrutura, indústria e turismo do setor náutico no Estado.

2.2 Prospecção de negócios

No ano de 2018, ainda que tenha havido uma queda de 6% no número de empresas prospectadas em relação ao ano anterior (2.379), houve um aumento de 21% no número de projetos convertidos em clientes no mesmo período. Caso todos os novos projetos captados sejam realizados, eles totalizarão R\$ 19 bilhões em investimentos e promoverão a criação de 30.117 novos empregos diretos.

Gráfico 1 - Evolução da Prospecção em 2018

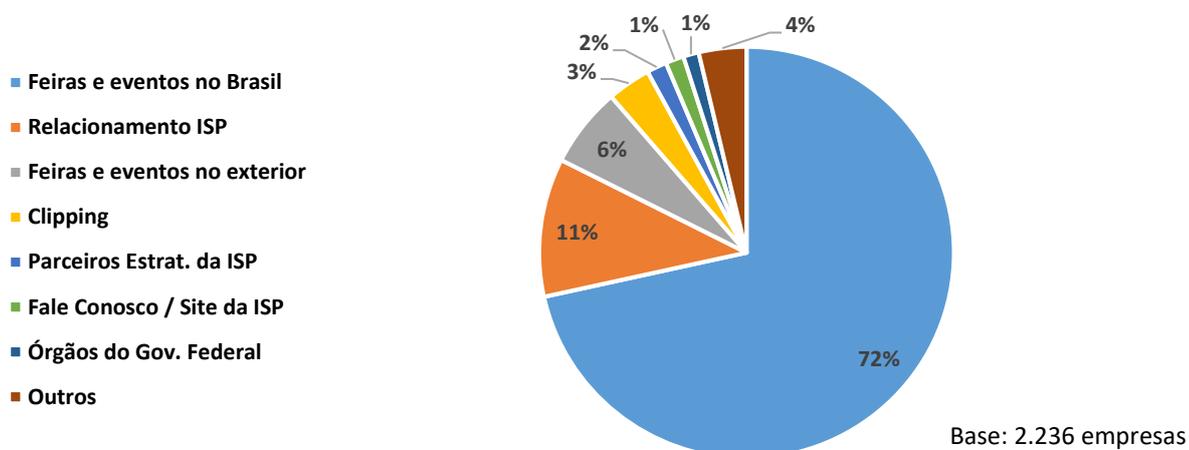


Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

Para identificar potenciais investidores, a área de prospecção de negócios da Investe São Paulo utiliza diferentes fontes, como participação em feiras e eventos no Brasil e no exterior; notícias publicadas em jornais e selecionadas diariamente pelo monitoramento da Gerência de Comunicação, revistas e newsletters eletrônicas; e relacionamento de seus colaboradores, entre outras.

Das empresas contatadas pela Agência, as principais formas de captação foram a participação em feiras e eventos no Brasil e no exterior (77,9%), relacionamentos da Investe São Paulo (10,9%) e clipping de notícias (3,4%).

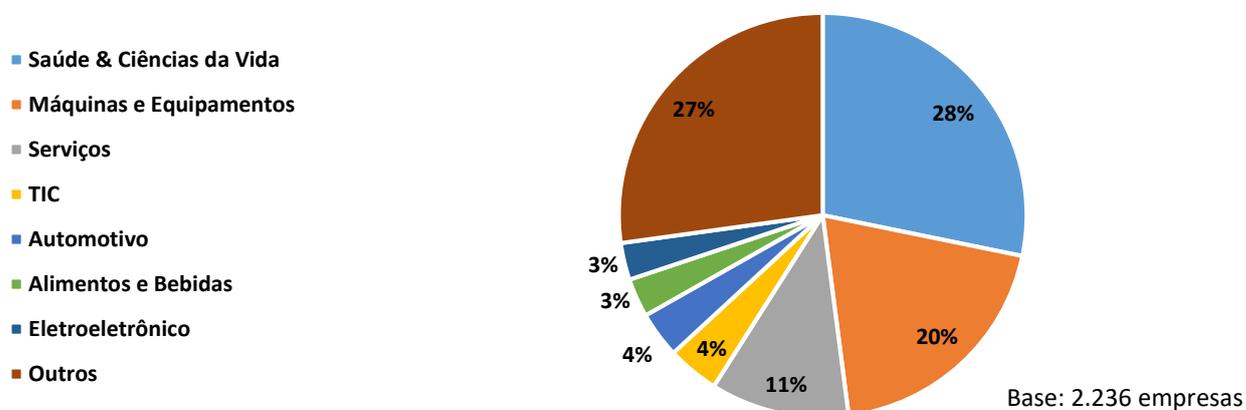
Gráfico 2 - Distribuição da Prospecção por Fonte de Captação



Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

Em relação às áreas de atividade em que essas empresas atuam, predomina o setor de Saúde e Ciências da Vida (28,2%), Máquinas e Equipamentos (19,7%), Serviços (11,0%) e Tecnologia da Informação e Comunicação (4,1%).

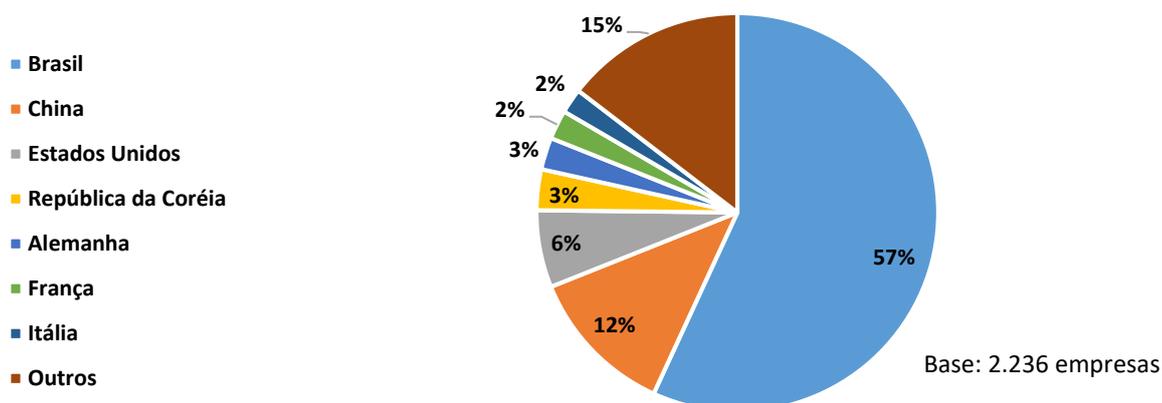
Gráfico 3 - Empresas Prospectadas por Setor Econômico



Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

Embora existam muitas empresas brasileiras (56,8%), a participação de empresas com capital estrangeiro é expressiva entre as empresas prospectadas pela Agência, especialmente provenientes da China (12,1%), Estados Unidos (6,3%) e Coréia do Sul (3,3%).

Gráfico 4 - Distribuição das Empresas Prospectadas por Origem de Capital



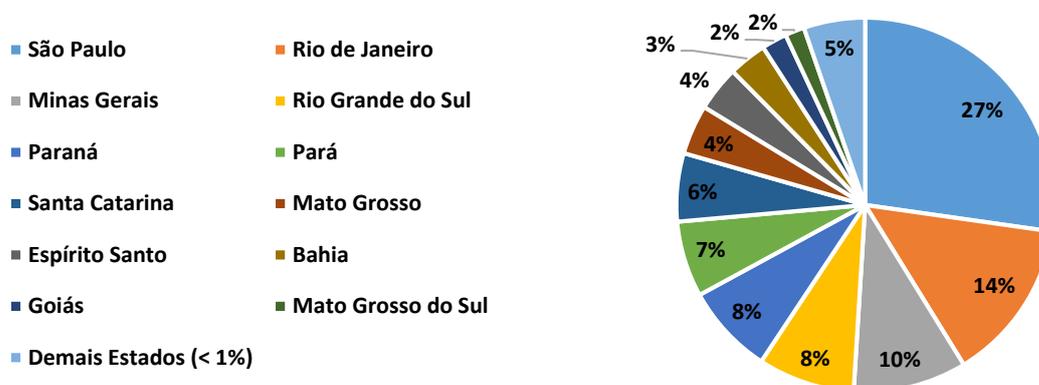
Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

2.3 Promoção de exportações

A atividade de promoção de exportações faz parte das atribuições da Investe São Paulo desde o ano de 2015 e foi baseada no fato de o Estado ser o principal representante da federação em exportações.

Esta situação se repete com os resultados das exportações do ano de 2018, em que São Paulo representou 27% no total da federação, como observado no gráfico abaixo.

Gráfico 5 - Exportações Brasileiras por Estado, 2018



Fonte: Comex Stat/MDIC

Com uma participação tão significativa nas exportações brasileiras, as ações da Agência em apoio às exportações das empresas paulistas atenderam a duas métricas: contrato de gestão e convênio com Apex-Brasil.

As atividades realizadas pela equipe de exportação neste ano podem ser divididas em:

- Capacitações do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX);
- Palestras com o objetivo de promover e capacitar empresas paulistas em exportação; e
- Apoio a ações de promoção comercial de municípios paulistas.

2.3.1 Ações de apoio estabelecidas no contrato de gestão

As ações de exportação passaram a compor as métricas da Investe São Paulo no contrato de gestão em fevereiro de 2017 com a inclusão do objetivo 5 (prestar apoio à exportação do produto paulista), que mensura o número de atendimentos às empresas paulistas em temas de exportação.

A equipe de promoção de exportações da Investe São Paulo realiza diversas ações com o objetivo de prestar apoio às empresas paulistas e auxiliá-las a se inserirem no esforço exportador de produtos e serviços.

No ano de 2018, as ações realizadas para atender o convênio com a Apex-Brasil também foram consideradas na métrica do contrato de gestão da Agência com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo.

Listamos aqui as 67 ações que resultaram em 1.246 atendimentos a empresas paulistas em exportação realizadas pela equipe da Investe São Paulo.

Tabela 1 - Atendimentos a empresas paulistas em ações de capacitação relacionadas a exportações

| # | Data | Ação | # empresas |
|----|------------|--|------------|
| 1 | 09/01/2018 | Primeira Atendimento de Exportação – Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX) | 22 |
| 2 | 17/01/2018 | Segundo Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 7 |
| 3 | 18/01/2018 | Segundo Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 7 |
| 4 | 22/01/2018 | Primeira Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 5 |
| 5 | Janeiro | Inscrição de novas empresas para o PEIEX | 25 |
| 6 | 08/02/2018 | Primeira Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 12 |
| 7 | 08/02/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como prospectar um mercado para exportação / Como prospectar clientes em um mercado internacional | 19 |
| 8 | 15/02/2018 | Ação de Capacitação de empresas | 18 |
| 9 | 22/02/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como trabalhar com uma comercial exportadora / Marketing para Exportação Indireta | 25 |
| 10 | 28/02/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como identificar o NCM/SH do produto que será exportado? / Quais são os incentivos fiscais para exportação? / Como formar o preço para exportação? / Como tirar o RADAR? | 18 |
| 11 | Fevereiro | Inscrição de novas empresas para o PEIEX | 22 |
| 12 | 07/03/2018 | Primeiro Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 17 |
| 13 | 08/03/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como potenciais clientes internacionais podem encontrar sua empresa? / Como otimizar a participação da empresa em eventos de promoção comercial? / Como definir o melhor canal de distribuição internacional? | 27 |
| 14 | 12/03/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Quais são os documentos obrigatórios para exportação, quando e como preenchê-los? Onde e como registrar a exportação? O que é exportação Indireta? Aspectos operacionais da exportação indireta | 26 |
| 15 | 14/03/2018 | 1ª Reunião PEIEX - 14 de março | 9 |

| | | | |
|----|------------|---|----|
| 16 | 22/03/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Qual a necessidade / importância / maneira de registrar marcas e patentes nacionais? | 15 |
| 17 | 29/03/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como fazer adequação de embalagem? | 28 |
| 18 | Março | Inscrição de novas empresas para o PEIEX | 19 |
| 19 | 05/04/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como contratar seguro de crédito? / Como obter financiamento para exportação? / Como receber o pagamento do importador? | 30 |
| 20 | 17/04/2018 | Primeiro Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 16 |
| 21 | 19/04/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como prospectar um mercado para exportação? / Como prospectar clientes em um mercado internacional? | 27 |
| 22 | 26/04/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Quais são os regimes aduaneiros especiais? / O que são Incoterms? / Como selecionar e contratar transporte internacional? / Responsabilidades das partes | 18 |
| 23 | ABRIL | Inscrição de novas empresas para o PEIEX | 31 |
| 24 | 03/05/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como identificar o NCM / SH do produto que será exportado? / Quais são os incentivos fiscais para exportação? | 26 |
| 25 | 10/05/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como potenciais clientes internacionais podem encontrar sua empresa? Marketing tradicional/Marketing digital. Como otimizar a participação da empresa em eventos de promoção comercial? Como definir o melhor canal de distribuição internacional? | 25 |
| 26 | 17/05/2018 | Primeiro Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 19 |
| 27 | 17/05/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Qual a necessidade / importância / maneira de registrar marcas e patentes nacional? | 19 |
| 28 | Maio | Inscrição de novas empresas para o PEIEX | 12 |
| 29 | 07/06/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Quais são os documentos obrigatórios para exportação, quando e como preenchê-los? / Como tirar o Radar? / Onde e como registrar a exportação? / O que é exportação Indireta? / Aspectos operacionais da exportação indireta | 21 |
| 30 | 14/06/2018 | Primeiro Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 13 |
| 31 | 14/06/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como contratar seguro de crédito? Como obter financiamento para exportação? Como receber o pagamento do importador? | 21 |
| 32 | 21/06/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Design e Câmbio para Exportação | 38 |
| 33 | 28/06/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Gestão de Projetos para Exportação | 20 |
| 34 | 28/06/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Marketing Internacional e Exportação Indireta | 35 |
| 35 | Junho | Inscrição de novas empresas para o PEIEX | 10 |
| 36 | 05/07/2018 | Primeiro Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 7 |
| 37 | 19/07/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como fazer adequação de embalagem? | 27 |
| 38 | 23/07/2018 | Primeiro Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 12 |
| 39 | Julho | Inscrição de novas empresas para o PEIEX | 10 |
| 40 | 02/08/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como prospectar clientes em um mercado internacional? Como prospectar um mercado para exportação? | 28 |

| | | | |
|----|------------|---|----|
| 41 | 06/08/2018 | Primeiro Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 8 |
| 42 | Agosto | Inscrição de novas empresas para o PEIEX | 4 |
| 43 | 09/08/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Quais são os regimes aduaneiros especiais? O que são Incoterms? Como selecionar e contratar transporte internacional? Responsabilidades das partes | 36 |
| 44 | 16/08/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como identificar o NCM / SH do produto que será exportado? Quais são os incentivos fiscais para exportação? Como formar preço para exportação? | 24 |
| 45 | 23/08/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como potenciais clientes internacionais podem encontrar sua empresa? Marketing tradicional/Marketing digital Como otimizar a participação da empresa em eventos de promoção comercial? Como definir o melhor canal de distribuição internacional? | 30 |
| 46 | 30/08/2018 | Ação de Capacitação de empresas atividade de 1 dia. | 14 |
| 47 | 30/08/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Qual a necessidade/importância/maneira de registrar marcas e patentes nacional e internacionalmente? Caminhos para se fazer registros / Como preparar um folder e um site para exportação? | 23 |
| 48 | Agosto | Inscrição de novas empresas para o PEIEX | 8 |
| 49 | 03/09/2018 | Primeira Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 10 |
| 50 | 06/09/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como trabalhar com uma comercial exportadora Marketing para exportação indireta | 30 |
| 51 | 13/09/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Quais são os documentos obrigatórios para exportação, quando e como preenchê-los? Como tirar o Radar? Onde e como registrar a exportação? O que é exportação Indireta? Aspectos operacionais da exportação indireta | 34 |
| 52 | 19/09/2018 | Primeiro Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 5 |
| 53 | 20/09/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como contratar seguro de crédito? Como obter financiamento para exportação? Como receber o pagamento do importador? | 35 |
| 54 | 27/09/2018 | Ação de Capacitação de empresas atividade de 1 dia. | 15 |
| 55 | 27/09/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como fazer adequação de embalagem? | 26 |
| 56 | Setembro | Inscrição de novas empresas para o PEIEX | 14 |
| 57 | 03/10/2018 | Primeiro Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 1 |
| 58 | 04/10/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Adequação de produtos Como trabalhar com uma comercial exportadora? Como fazer adequação de embalagem? Qual a necessidade/importância/maneira de registrar marcas e patentes nacionais e internacionais? Caminhos para se fazer registros | 14 |

| | | | |
|--------------|------------|--|--------------|
| 59 | 09/10/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Marketing para exportação indireta / Como identificar o NCM / S: do produto que será exportado? / Quais são os incentivos fiscais para exportação? / Como formar preço para exportação? / O que é exportação Indireta / Aspectos operacionais da exportação indireta / Quais são os documentos obrigatórios para exportação, quando e como preenchê-los? / Como tirar o Radar? / Onde e como registrar a exportação? | 13 |
| 60 | 17/10/2018 | Primeiro Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 1 |
| 61 | 18/10/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como prospectar um mercado para exportação? / Como prospectar clientes em um mercado internacional? Como potenciais clientes internacionais podem encontrar sua empresa? Marketing tradicional/Marketing digital / Como otimizar a participação da empresa em eventos de promoção comercial? / Como definir o melhor canal de distribuição internacional? Quais são os regimes aduaneiros especiais? / O que são Incoterms / Como selecionar e contratar transporte internacional? Responsabilidades das partes | 17 |
| 62 | 25/10/2018 | Ação de Capacitação de empresas atividade de 1 dia. | 11 |
| 63 | 25/10/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Qual a necessidade/ importância/ maneira de registrar marcas e patentes nacional e internacional? / caminhos para se fazer registros/ como preparar um folder e um site para exportação | 13 |
| 64 | 08/11/2018 | Ação de Capacitação de empresas: exportação indireta, meios de pagamento de exportação, registro de marcas e patentes, exporta fácil dos correios, financiamento exportação | 27 |
| 65 | 08/11/2018 | Primeiro Atendimento de Exportação – (PEIEX) | 9 |
| 66 | 13/11/2018 | Ação de Capacitação de empresas: Como identificar NCM/SH do produto a ser exportado? / Quais são os incentivos fiscais para exportação / Como formar preço de exportação? /Quais são os documentos obrigatórios para exportação? Quando e como preenchê-los? / Como tirar o Radar? / Onde e como registrar a exportação? / Quais são os regimes aduaneiros especiais? / O que são inconterms? / Como selecionar e contratar transporte internacional Responsabilidade das partes / Marketing para exportação indireta / Como prospectar o mercado para exportação / Como prospectar o mercado internacional? Como preparar um folder e um site para exportação? / Como potenciais clientes internacionais podem encontrar sua empresa? / Como otimizar a participação da empresa em eventos de promoção comercial | 11 |
| 67 | 21/11/2018 | Encerramento N.O PEIEX - Apresentação Apex-Brasil, CECIEX, INVESTE SP, Talk show com empresas | 27 |
| TOTAL | | | 1.246 |

Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

2.3.2 Apoio a missões

A Investe São Paulo apoiou a missão comercial à Colômbia organizada pela Prefeitura de Santo André, em parceria com a Associação Comercial do município, e o empresário Evandro Barros da TecMobile (empresa participante do 1º ciclo do PEIEX NO Investe SP).

Dentre as 20 empresas participantes da missão, 14 estavam inscritas no PEIEX na Investe SP, e 13 concluíram o Programa.

A Investe São Paulo apoiou a comissão organizadora da missão compartilhando sua expertise na organização de missões, participando do evento de lançamento da missão e também organizando um evento preparatório para os empresários 30 dias antes da viagem.



O evento preparatório foi realizado no auditório da Investe São Paulo, e contou com as seguintes apresentações:

Panorama e Oportunidades de negócios na Colômbia:

- Luiz Rocha – Analista de Comércio Exterior Apex-Brasil (transmissão ao vivo) -
- Alejandro Pelaez – Diretor da ProColombia em São Paulo

Qualificação da empresa para o mercado colombiano

- Paulo Brusqui - Investe São Paulo

Dicas de negociação com os colombianos e envio de amostras

- Marcos Stahl – SEBRAE-SP

Produtos e Serviços para exportação

- Claudinei Junior – Banco do Brasil

Programação da Missão Comercial São Paulo - Bogotá

- Evandro Barros – Sócio-diretor TecMobile
- Monica Perdomo – Diretora de Operações Aserto Negócios (transmissão ao vivo)

O coordenador do PEIEX na Investe São Paulo, Paulo Brusqui, participou da missão em Bogotá, e auxiliou os empresários in loco em suas negociações e dúvidas de comércio exterior, fazendo os encaminhamentos necessários aos parceiros do Governo do Estado.

A missão teve como resultado a expectativa de geração de US\$ 200 mil em negócios imediatos, e US\$ 2 milhões previstos para os 12 meses subsequentes.

2.3.3 Convênio com a Apex-Brasil

O convênio assinado em 2015 com Apex-Brasil foi finalizado no ano de 2018. Durante os 3 anos da realização deste convênio foram realizadas algumas modificações em seu escopo de atividades, como pode ser observado no quadro que apresenta as ações que foram pactuadas no início do convênio e a remanescente no aditivo assinado entre as agências, que será vigente até o final do convênio.

O resultado final apresentado em novembro de 2018 está apresentado na tabela a seguir.

Tabela 2 - Resultado consolidado das ações do convênio com a Apex-Brasil

| Indicador | Meta original (número de empresas atendidas / sensibilizadas) | Nova métrica estabelecida. | Realizado | % de Realização |
|--|---|----------------------------|--------------|-----------------|
| a. Ações de capacitação e seminários de cultura exportadora; | 3.000 | 1.290 | 1.290 | 100% |
| b. Implementação de um núcleo PEIEX na cidade de São Paulo e prestação de atendimentos nesse núcleo; | 260 | 260 | 263 | 101% |
| c. Missões ao Exterior; | 100 | 123 | 123 | 100% |
| d. Projetos Compradores; | 100 | Ação Cancelada | 0 | - |
| e. Projetos com redes de varejo. | 100 | Ação Cancelada | 0 | - |
| TOTAL | 3.560 | 1.676 | 1.676 | 100% |

Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

2.3.4 Ações realizadas em 2018

No ano de 2018, as atividades do convênio se resumiram ao PEIEX e suas ações de capacitações das empresas paulistas em temas de exportação. Foram realizadas 64 ações no ano de 2018.

A área de atendimento do PEIEX (definida pela Apex-Brasil) foi expandida para 100km da Capital, com atendimento aos municípios listados na tabela a seguir.

Tabela 3 - Lista de municípios atendidos pelo PEIEX NO Investe SP

| NO PEIEX Investe SP | | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|------------------------|
| Arujá | Ferraz de Vasconcelos | Jandira | Pirapora do Bom Jesus | São Lourenço da Serra |
| Barueri | Francisco Morato | Juquiá | Poá | São Paulo |
| Bertioga | Franco da Rocha | Juquitiba | Praia Grande | São Vicente |
| Biritiba-Mirim | Guararema | Mairiporã | Ribeirão Pires | Suzano |
| Caieiras | Guarujá | Mauá | Rio Grande da Serra | Taboão da Serra |
| Cajamar | Guarulhos | Miracatu | Salesópolis | Tietê |
| Carapicuíba | Iguape | Mogi das Cruzes | Santa Isabel | Vargem Grande Paulista |

| | | | | |
|------------|----------------------|-----------------|-----------------------|--|
| Cotia | Itanhaém | Moji-Mirim | Santana de Parnaíba | |
| Cubatão | Itapeçerica da Serra | Mongaguá | Santo André | |
| Diadema | Itapevi | Osasco | Santos | |
| Embu | Itaquaquecetuba | Pedro de Toledo | São Bernardo do Campo | |
| Embu-Guaçu | Itariri | Peruíbe | São Caetano do Sul | |

Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

Tabela 4 - Ações de atendimento às empresas no programa PEIEX

| | Ação | Local | Data |
|----|--|--------------------------|-------------|
| 1 | 1ª reunião de atendimento às empresas | ESPM / Investe São Paulo | 09/01/2018 |
| 2 | 2ª visita - ação coletiva | ESPM / Investe São Paulo | 17/01/2018 |
| 3 | 2ª visita - ação coletiva | ESPM / Investe São Paulo | 18/01/2018 |
| 4 | 1ª reunião de atendimento a empresas | ESPM / Investe São Paulo | 22/01/2018 |
| 5 | Reunião do Comitê Gestor | Investe São Paulo | 07/02/2018 |
| 6 | 1ª reunião de atendimento às empresas. | ESPM / Investe São Paulo | 08/02/2018 |
| 7 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 08/02/2018 |
| 8 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 15/02/2018 |
| 9 | Qualificação coletiva PEIEX. | ESPM / Investe São Paulo | 22/02/2018 |
| 10 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 28/02/2018 |
| 11 | 1ª reunião de atendimento às empresas. | ESPM / Investe São Paulo | 07/03/2018 |
| 12 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 08/03/2018 |
| 13 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 12/03/2018 |
| 14 | 1ª reunião de atendimento às empresas. | ESPM / Investe São Paulo | 14/03/2018 |
| 15 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 22/03/2018 |
| 16 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 29/03/2018 |
| 17 | 1ª reunião de atendimento às empresas. | ESPM / Investe São Paulo | 07/03/2018 |
| 18 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 08/03/2018 |

| | | | |
|----|--|--------------------------|--------------------|
| 19 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 12/03/2018 |
| 20 | 1ª reunião de atendimento às empresas. | ESPM / Investe São Paulo | 14/03/2018 |
| 21 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 22/03/2018 |
| 22 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 29/03/2018 |
| 23 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 05/04/2018 |
| 24 | Atendimento Feira do Empreendedor | São Paulo | 07 a 10/04/2018 |
| 25 | 1ª reunião de atendimento às empresas. | ESPM / Investe São Paulo | 17/04/2018 |
| 26 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 19/04/2018 |
| 27 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 26/04/2018 |
| 28 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 03/05/2018 |
| 29 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 10/05/2018 |
| 30 | 1ª reunião de atendimento às empresas. | ESPM / Investe São Paulo | 17/05/2018 |
| 31 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 17/05/2018 |
| 32 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 07/06/2018 |
| 33 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 14/06/2018 |
| 34 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 14/06/2018 |
| 35 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 21/06/2018 |
| 36 | Ação para captação de empresas com uma sessão de treinamento no tema | ESPM / Investe São Paulo | 28/06/2018 |
| 37 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 28/06/2018 |
| 38 | 1ª reunião de atendimento às empresas. | ESPM / Investe São Paulo | 05/07/2018 |
| 39 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 19/07/2018 |
| 40 | 1ª reunião de atendimento às empresas. | ESPM / Investe São Paulo | 23/07/2018 |
| 41 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 02/08/2018 |

| | | | |
|----|--|--------------------------|------------|
| 42 | 1ª reunião de atendimento às empresas. | ESPM / Investe São Paulo | 06/08/2018 |
| 43 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 09/08/2018 |
| 44 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 16/08/2018 |
| 45 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 23/08/2018 |
| 46 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 30/08/2018 |
| 47 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 03/09/2018 |
| 48 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 06/09/2018 |
| 49 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 13/09/2018 |
| 50 | 1ª reunião de atendimento às empresas. | ESPM / Investe São Paulo | 19/09/2018 |
| 51 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 20/09/2018 |
| 52 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 27/09/2018 |
| 53 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 27/09/2018 |
| 54 | 1ª reunião de atendimento às empresas. | ESPM / Investe São Paulo | 03/10/2018 |
| 55 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 04/10/2018 |
| 56 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 09/10/2018 |
| 57 | 1ª reunião de atendimento às empresas. | ESPM / Investe São Paulo | 17/10/2018 |
| 58 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 18/10/2018 |
| 59 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 25/10/2018 |
| 60 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 25/10/2018 |
| 61 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 08/11/2018 |
| 62 | Qualificação coletiva PEIEX | ESPM / Investe São Paulo | 13/11/2018 |
| 63 | Reunião do Comitê Gestor | Investe São Paulo | 21/11/2018 |
| 64 | Cerimônia de Encerramento | Investe São Paulo | 21/11/2018 |

Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

Estas 64 ações atenderam às demandas de 132 empresas no programa PEIEX.

Tabela 5 - Número de empresas atendidas pelo PEIEX na Investe SP

| Resultado PEIEX | Meta | # empresas atendidas | % |
|------------------------|-------------|-----------------------------|----------|
| 2018 | 130 | 132 | 102% |

Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

O 2º ciclo de atendimentos do PEIEX (2018) contou com a mudança da metodologia como mencionado anteriormente. Foram captadas para atendi

mento 319 empresas que no final ficaram distribuídas de acordo com a tabela a seguir.

Tabela 6 - Distribuição das empresas captadas pelo PEIEX

| Status atendimento 2º ciclo | % total | |
|------------------------------------|----------------|------|
| Concluídas | 132 | 41% |
| Canceladas | 61 | 19% |
| Encaminhadas outros N.O. | 56 | 18% |
| Inscritas | 27 | 8% |
| Suspensas | 24 | 8% |
| Encaminhadas a parceiros | 19 | 6% |
| TOTAL | 319 | 100% |

Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

As empresas foram canceladas por diversas situações: fechamento da empresa, mudança da pessoa responsável para outro país ou simplesmente porque a empresa não quis finalizar o programa. Apesar de diversas tentativas de técnicos extensionistas e da equipe da Investe São Paulo, que ofereceram possibilidades de adaptação aos momentos vividos pelas empresas, elas não tiveram interesse em continuar.

Já as suspensas queriam continuar o programa, mas tiveram alguma dificuldade durante o processo, o que levou à suspensão do atendimento até que elas conseguissem retornar ao atendimento.

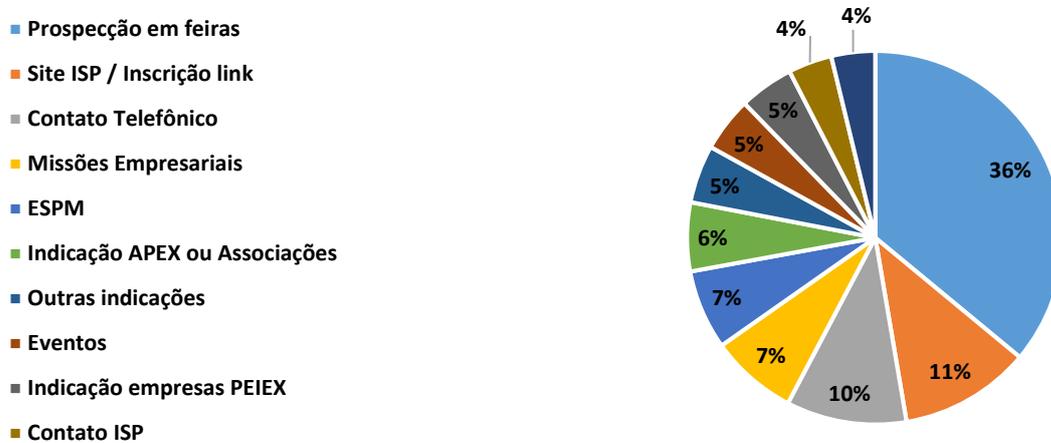
2.3.5 Captação de empresas para o projeto

Em 2018, estruturou-se uma ação da equipe de apoio da Investe São Paulo (responsável por 80% da métrica de captação de empresas) contínua em identificação e inscrição de empresas para o programa:

- Divulgação em releases e no site da Investe São Paulo;
- Encaminhamento de releases às entidades parceiras;
- Parceria com prefeituras e associações;
- Participação em palestras e treinamentos; e
- Visitas à feiras e eventos.

O gráfico abaixo apresenta os resultados alcançados pela equipe no 2º ciclo em captação de empresas para o N.O.

Gráfico 6 - Captação de empresas para o PEIEX na Investe SP por tipo de ação

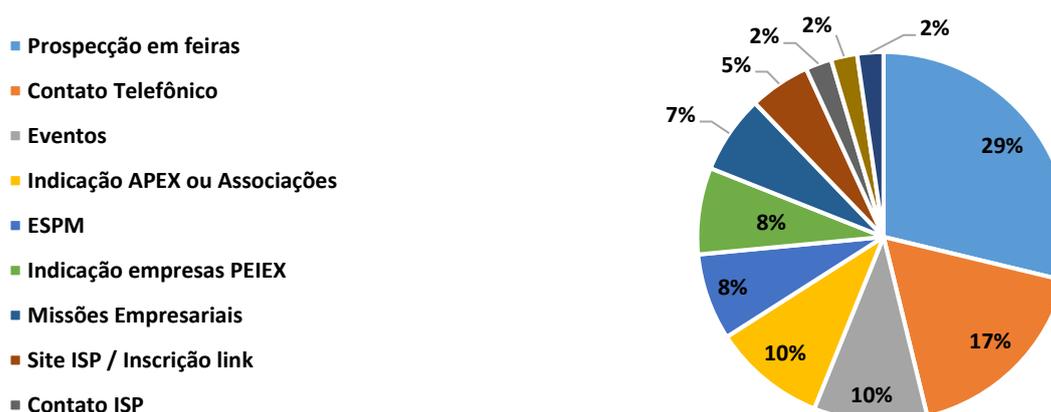


Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

Das 319 empresas captadas para atendimento no N.O., 36% foram prospectadas em feiras. Em seguida estão a inscrição pelo site da Investe São Paulo, com 11%, e contatos telefônicos, com 10%.

Quando passamos à análise das empresas que concluíram o programa e a forma que foram captadas, temos o cenário apresentado no gráfico abaixo.

Gráfico 7 - Captação de empresas (atendimento concluído) para o PEIEX na Investe SP por tipo de ação



Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

Considerando as 132 empresas que concluíram o segundo ciclo do PEIEX no N.O, continua com um resultado de captação forte a prospecção em feiras, representando 29%. A inscrição no site deixa de ser o 2º colocado e passa para a 8ª posição, com 5% dos resultados. O contato telefônico com a empresa (ligação à Investe São Paulo) fica em 2º, com 17%, e a participação em eventos possui parcela de 10%.

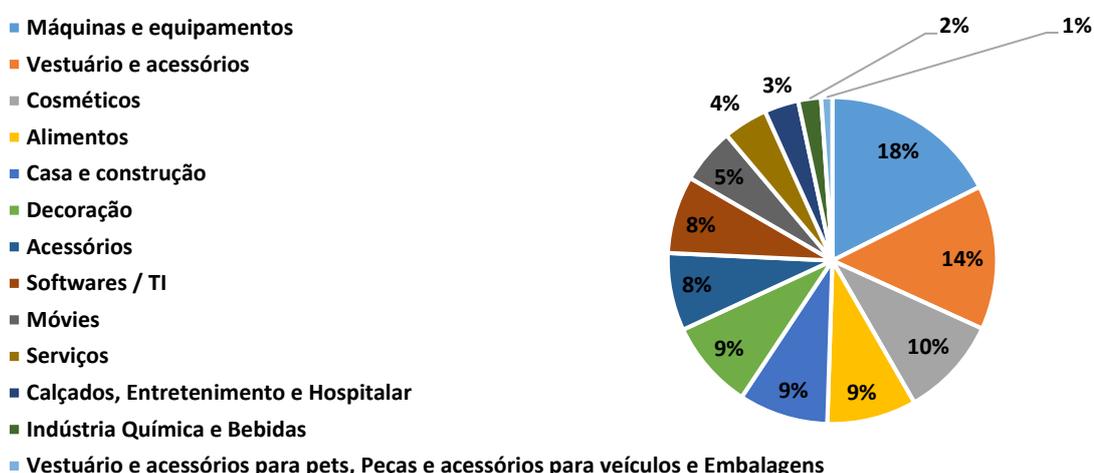
Vale lembrar que para a análise das empresas concluídas foram retiradas as empresas captadas de forma passiva que não se enquadravam nos requisitos para atendimento ou localidade.

2.3.6 Setores Atendidos

As empresas atendidas no PEIEX são empresas MPME com uma certa estrutura e que iniciam suas atividades de expansão para o mercado internacional. São muitos os setores atendidos neste programa. O gráfico abaixo apresenta os principais setores no ano de 2018.

Percebemos que 51% das empresas concentram-se em 4 setores específicos: máquinas e equipamentos, vestuário e acessórios, cosméticos e alimentos e bebidas.

Gráfico 8 - Principais setores das empresas atendidas pelo PEIEX em 2018



Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

Também podem contribuir para esta formação setorial a identificação de mais empresas potenciais em feiras visitadas dos setores com maior representatividade além das parcerias estabelecidas e apresentadas anteriormente.

A tabela abaixo apresenta os casos que foram enviados à coordenação do programa e selecionados pela equipe da Investe São Paulo.

Tabela 7 - Empresas enviadas à coordenação do programa

| CNPJ | Nome da Empresa | Relato |
|--------------------|--|--|
| 17.216.196/0001-59 | Catmypet Comércio de Presentes LTDA - ME | A startup brasileira foi criada em 2015 e logo no primeiro ano de mercado faturou R\$ 800 mil. Desde o ano passado tinham o intuito de internacionalizar a marca. Então, depois de participar da versão brasileira, fomos convidados a ir ao SP Conecta, onde conhecemos o programa de exportação PEIEX. Começaram a fazer a capacitação e os pontos de dificuldade foram apontados e fomos ajustando. |

| | | |
|--------------------|-------------------------------------|---|
| | | Com o programa, constataram que seria muito mais fácil conseguir um parceiro para distribuir ou vender os nossos produtos fora do Brasil. Aí precisávamos encontrar uma forma de achar esse parceiro. E foi participando de um concurso de startups que a oportunidade veio e fomos convidados a participar do Shark Tank nos Estados Unidos. |
| 23.647.730/0001-84 | Tks Com Imp Exp LTDA | Empresa paulista que produz vodka orgânica. Após participar de uma missão de internacionalização realizada pela Apex-Brasil iniciou a negociação de internacionalização e vendas para o mercado argentino. |
| 00.660.960/0001-88 | MMP Materiais Pedagógicos LTDA | Empresa de materiais pedagógicos para o ensino de matemática. Localizada no município de Santo André, está em processo de negociação com compradores da América do Sul como Chile, Argentina e Colômbia. Participou da missão comercial realizada pelo município de Santo André para a Colômbia e também da missão comercial para a Argentina realizada pela Apex-Brasil. |
| 17.201.128/0001-16 | Copper Free do Brasil LTDA EPP | Empresa fabricante de tela protetora contra insetos. Já foi foco de publicações como Pequenas Empresas Grandes Negócios. Negocia com mercados da América Latina e participou da missão da Apex-Brasil na Argentina no mês de setembro. |
| 17.957.755/0001-81 | BRIC-A-BRAC COMERCIO DIGITAL LTDA | Empresa de cosméticos. Participou da primeira etapa do PEIEX no N.O. Investe São Paulo. Foi selecionada para participar das missões comerciais da Apex-Brasil Argentina e Chile, Peru e Bolívia |
| 08.913.658/0001-04 | Aero Thermal Solutions For Industry | Empresa de serviços, há 11 anos no mercado e com sede em São Paulo, a ATS aposta em soluções de engenharia tradicionais combinadas com softwares de alta tecnologia, como simulações e computação fluidodinâmica (CFD), para transformar a indústria da aviação. A empresa foi selecionada para participar do StartOut Ciclo Miami. A empresa foi selecionada entre 125 inscritos e passou por um processo de mentoria e orientação para o mercado norte-americano. O objetivo da missão internacional é que haja um acompanhamento para apoiar o estabelecimento da empresa no mercado americano. Durante os sete dias, a ATS terá uma agenda lotada de apresentações e encontros de negócios com incubadoras, aceleradoras, corporações e investidores. |

Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

2.3.7 Depoimentos



*“O Programa foi excelente, superou minhas expectativas. Tudo que sei sobre o tema de exportação aprendi no PEIEX.”
Empresa SS Natural*

“Gostei bastante do PEIEX, além de aprender muito com o conteúdo dos cursos foi uma experiência de networking muito interessante. O contato com a Investe SP e ESPM também foram ótimos para a empresa e poder contar com o apoio de ambas instituições foi excelente.” Empresa Bluni



*“Foi muito bom ter participado do PEIEX com a Investe SP e ESPM, foi muito esclarecedor e contribuiu muito para o conhecimento da empresa sobre exportação. Após concluir o Programa, surgiu uma excelente oportunidade de exportar via trading e percebemos que já estávamos preparados para ela.”
Empresa Emmedue*



2.3.8 Comitê Gestor

O projeto contou com o apoio do Comitê Gestor do SP Export, que tem o seguinte objetivo: contribuir para a excelência nas ações voltadas para a promoção das exportações de São Paulo.

A tabela a seguir apresenta os membros do comitê gestor.

Tabela 8 - Membros do Comitê Gestor do SP Export

| Instituição |
|---|
| Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – Apex-Brasil |
| Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – Investe São Paulo |

| |
|---|
| Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – FIESP |
| Agência de Fomento do Estado de São Paulo – Desenvolve SP |
| Núcleo de Atendimento à Micro e Pequena Empresa do Instituto de Pesquisas Tecnológicas – IPT |
| Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos – ABIMAQ |
| Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção – ABIT |
| Associação Brasileira da Indústria de Artigos e Equipamentos Médicos, Odontológicos, Hospitalares e de Laboratórios – ABIMO |
| Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne – ABIEC |
| Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos – ABI-HPEC |

Fonte: GDNRI/Investe São Paulo

O comitê é formado por órgãos e instituições ligadas ao tema. Foram realizadas duas reuniões do comitê, que tem como direcionamento a intensificação das principais estratégias de ação, dedicadas a capacitar pequenos e médios empresários para que conquistem novos mercados para seus produtos no exterior.

Em 2018, foram realizadas 2 reuniões do Comitê Gestor.



3 GERÊNCIA GERAL DE PROJETOS DE INVESTIMENTOS (GGPI)

A Gerência Geral de Projetos de Investimentos (GGPI) é a área da Investe São Paulo responsável por oferecer atendimento e assessoria gratuita às empresas cujos projetos de investimento têm o Estado de São Paulo como destino potencial. A área oferece inteligência locacional e estratégica para o processo de tomada de decisão de investimentos privados, incluindo: assessoria técnica e especializada na esfera estadual referente aos aspectos fiscais, ambientais e de infraestrutura de projetos de investimento.

Adicionalmente, a GGPI atua junto às entidades governamentais e demais instituições públicas objetivando a manutenção e desenvolvimento contínuo do ambiente de negócios do Estado de São Paulo.

Em 2018, a GGPI intensificou seus esforços para consolidar os resultados do ano anterior, em um contexto de lenta retomada econômica. Assim, a atividade de promoção de investimentos mostra-se relevante, sobretudo diante da possibilidade de influenciar as expectativas e decisões de investimentos das empresas e de atuar como dínamo na retenção de investimentos dentro do Estado.

As atividades da Investe São Paulo têm sido desenvolvidas de modo a estimular a permanência do Estado de São Paulo entre os principais destinos de investimentos nacionais e estrangeiros na América Latina. Ao prover informações estratégicas para empresas que buscam os serviços da Agência em diferentes estágios do ciclo de investimento, contribuimos para tornar a complexa decisão de investimento locacional mais assertiva.

Com o intuito de aprimorar a qualidade das informações prestadas ao investidor, é realizado um trabalho constante de relacionamento institucional com entes governamentais, aproximando os entes públicos dos empresários, facilitando o entendimento das orientações quanto aos trâmites legais de autorizações e licenças requeridas para realização de investimentos no Estado de São Paulo.

A GGPI tem como uma de suas premissas a atuação na área de *policy advocacy*¹, que tem por objetivo mapear eventuais entraves ou dificuldades que afetem a competitividade das empresas e, de maneira propositiva, levar ao conhecimento das instâncias decisórias do Governo do Estado de São Paulo ações mitigadoras que possam amenizar ou remover as barreiras ao investimento.

Nesse contexto, deve-se destacar também o papel preponderante do relacionamento construído com os municípios paulistas, que se constituem parceiros estratégicos neste processo de negociação e concretização dos investimentos apoiados pela Agência. Busca-se compreender vocações regionais e disseminar boas práticas para atração de investimentos em nível local. É digno de nota que, adicionalmente, essa sinergia potencializa os canais de prospecção e retenção de negócios, conferindo capilaridade à Investe São Paulo, na medida em que os representantes municipais frequentemente também encaminham projetos de investimento ou de expansão que buscam diretamente o poder público local.

¹ Nesse relatório entende-se por *policy advocacy* toda ação que tenha por objetivo atingir agentes públicos para influenciar a formulação de políticas públicas. Essas ações compreendem a mediação do diálogo entre o setor público e privado visando encaminhamentos que contribuam para a melhoria do ambiente de negócios.

Além dos aspectos mencionados anteriormente, destaca-se também o empenho da GGPI para o cumprimento do objetivo 2 do contrato de gestão - Estimular o desenvolvimento econômico de regiões e territórios menos favorecidos.

Para monitorar os esforços da Agência no cumprimento deste objetivo, o Conselho Deliberativo da Investe São Paulo definiu como indicador de acompanhamento a frequência com que municípios classificados com o IPRS 3, 4 ou 5² são escolhidos para receberem projetos de investimento. Quando um investidor toma a decisão de investir em um dos municípios de IPRS 3, 4 ou 5, o projeto de investimento é anunciado e contabilizado na carteira de investimentos realizados com o apoio da Investe São Paulo. No ano de 2018, foram anunciados 5 projetos de investimentos em municípios de IPRS 3, 4 ou 5, sendo eles Dracena, Guariba, Rosana, São Pedro e Palmital.

Ainda no que se refere aos esforços da GGPI para cumprir as diretrizes estabelecidas pelo Conselho Deliberativo da Agência, cabe mencionar os setores prioritários: Aeroespacial & Defesa, Economia Verde, Petróleo & Gás, Saúde & Ciências da Vida e Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). Compreendemos que a atração de investimentos nesses setores contribui para melhorar ainda mais a estrutura industrial já bastante complexa e diversificada do Estado de São Paulo, com externalidades positivas para a economia e para a geração de postos de trabalho qualificados.

3.1 Promoção de investimentos

A carteira de projetos é composta pelas iniciativas de investimentos de empresas privadas assessoradas pela Investe São Paulo e que estão sob a responsabilidade da GGPI. Nos processos em curso, adotam-se os seguintes conceitos para designá-las:

Fases do projeto: enquadramento realizado pela equipe da GGPI que reflete as necessidades e demandas do investidor em um ciclo mais amplo da realização do investimento. Em geral, a fase contempla o ciclo de planejamento, execução, monitoramento, controle e finalização dos projetos de investimento das empresas atendidas. As fases consideradas são as seguintes:

- **Em negociação:** projeto de investimento em que o investidor ainda não tenha decidido pelo Estado de São Paulo ou que não tenha adquirido a área para instalação da planta produtiva e esteja demandando os serviços da GGPI.
- **Em implantação:** projeto em que o investidor já tenha escolhido o Estado de São Paulo para seu investimento e definição da área para instalação da sua planta produtiva e demanda os serviços da GGPI.
- **Em aftercare:** projeto em que a empresa já tenha iniciado a operação de seu empreendimento. A GGPI monitora e acompanha a empresa a fim de verificar se existe alguma demanda ou, mesmo, se a empresa planeja eventuais expansões ou novos investimentos.

Status ou situação do projeto: Para fins de monitoramento e gerenciamento da execução dos projetos apoiados pela equipe da GGPI, sete diferentes categorias de status são

² O IPRS – Índice Paulista de Responsabilidade Social foi criado pela Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados – Seade para contribuir na construção de instrumentos que aperfeiçoam a elaboração e o controle de políticas públicas. Para esse relatório, foram utilizados os dados liberados pela Fundação Seade em novembro de 2017.

utilizadas. Cada uma delas indica a evolução do processo decisório nas empresas apoiadas pela Agência. Além de permitir a elaboração de relatórios de acompanhamento, os status dos projetos possibilitam identificar se os investidores estão se deparando com problemas durante a implantação do projeto que requeiram a intervenção da Agência. Os status podem ser:

- **Em andamento:** projeto em que há atividades em curso por parte da GGPI, de acordo com sua fase.
- **Em stand-by:** projeto em que a empresa atendida não solicita nenhum serviço da Investe São Paulo. Ou, ainda, quando o gerente de projetos constata que precisa de alguma definição por parte da empresa para que o projeto seja retomado.
- **Retorno para prospecção:** após 60 dias em stand-by sem demanda pela empresa, o projeto poderá ser retornado para prospecção após definição da gerência ou diretoria da GGPI. A GDNRI irá trabalhar pela recuperação e retomada do projeto. Caso não tenha êxito, a GDNRI poderá decidir pelo status "Cancelado pela prospecção".
- **Suspenso:** a empresa atendida decide suspender o projeto de investimento com a possibilidade de retomada no futuro.
- **Concluído:** o projeto somente poderá ser concluído na fase aftercare. Após seis meses nessa situação, caso não haja nenhuma ação pendente por parte da Investe São Paulo, o projeto recebe esse status.
- **Cancelado:** o projeto será considerado cancelado se a empresa atendida decidir cancelar o investimento ou caso se tenha identificado inviabilidade do projeto.
- **Perdido:** a empresa opta por instalar o projeto em outro estado ou país.

3.1.1 Carteira de projetos de investimento em números

A Carteira de projetos em 31 de dezembro de 2018 contava com 231 projetos em andamento. Deste total, 120 projetos estavam em fase de Negociação, 82 em Implantação e 29 em Aftercare.

Tabela 9 - Carteira de projetos de investimentos em andamento em 2018

| | Exercício 2017 | | | Exercício 2018 | | | Comparativo 2017 x 2018 | | |
|-------------|----------------|----------------|----------|----------------|----------------|----------|-------------------------|----------------|----------|
| | Qtde | Valor (R\$ MM) | Empregos | Qtde | Valor (R\$ MM) | Empregos | Qtde | Valor (R\$ MM) | Empregos |
| Negociação | 87 | 14.745 | 20.809 | 120 | 17.495 | 31.144 | +37% | +18% | +49% |
| Implantação | 73 | 23.164 | 22.902 | 82 | 18.502 | 22.543 | +12% | -20% | -1% |
| Aftercare | 26 | 7.847 | 5.436 | 29 | 6.718 | 10.617 | +11% | -14% | +95% |
| Total | 186 | 45.756 | 49.147 | 231 | 42.715 | 64.304 | +24% | -6% | +30% |

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Em relação ao ano anterior, houve um aumento de 9 projetos em fase de Implantação. Parte deste incremento na carteira deve-se ao fato de que um maior número de projetos tomou a decisão pelo Estado de São Paulo, bem como uma percepção de que os investidores estão mais otimistas e que o pior cenário econômico já foi superado.

Na tabela a seguir, é possível verificar a movimentação da carteira ao longo do ano de 2018. Neste período, 116 novos projetos foram iniciados, 14 projetos retornaram para andamento, 2 projetos foram perdidos, 3 cancelados, 42 encerraram o ano em stand-by, 11 foram suspensos e 1 enviado para a área de Prospecção de Novos Negócios para retomada do contato.

Tabela 10 - Movimentação da Carteira de Projetos em 2018

| Movimentação da Carteira de Projetos | Qtde. | Valor (R\$ MM) | Empregos |
|---|-------|----------------|----------|
| Projeto de investimentos (estoque do período anterior) (+) | 186 | 44.140 | 46.070 |
| Novos Projetos de Investimento (+) | 116 | 17.674 | 30.783 |
| Projetos de Investimento – Retorno a andamento (+) ³ | 14 | 2.878 | 10.874 |
| Projetos de Investimento – Perdidos (-) | 2 | 74 | 270 |
| Projetos de Investimento – Cancelados (-) | 3 | 145 | 262 |
| Projetos de Investimento – Stand-by (-) | 42 | 13.875 | 13.252 |
| Projetos de Investimento – Suspensão (-) | 11 | 869 | 2.795 |
| Projetos de Investimento – Retorno à Prospecção (-) | 1 | 2 | 50 |
| Projetos de Investimento – Concluídos (-) | 26 | 7.012 | 6.794 |
| Projeto de investimentos – em andamento | 231 | 42.715 | 64.304 |

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Foram concluídos 26 projetos de investimento. Esta classificação indica que a operação da empresa foi iniciada, a equipe de projetos acompanhou, por pelo menos seis meses, quaisquer demandas pertinentes ao investimento e que, após este período, o projeto foi enquadrado como concluído. Vale ressaltar que continuamente a equipe de projetos mantém contato com os investidores, ainda que com projetos já concluídos, para apoiá-los em suas operações e identificar novas possibilidades de investimentos.

³ Projetos de Investimento – Retorno a andamento são projetos que no período anterior estavam com status em stand-by, suspensão ou retorno à prospecção que voltaram a demandar ações da GGPI neste ano.

A Carteira de projetos da Investe São Paulo iniciará o ano de 2019 com o potencial de geração R\$ 42,7 bilhões em investimentos e perspectiva de geração de mais de 64.000 empregos diretos.

3.1.1.1 Análise da Carteira por faixa de valor

Neste tópico será apresentada a distribuição da carteira de projetos por faixa de valor de investimento. São considerados três intervalos, sendo eles: Investimentos menores do que R\$ 50 milhões, Investimentos entre R\$ 50 e 100 milhões e Investimentos que superam o valor de R\$ 100 milhões.

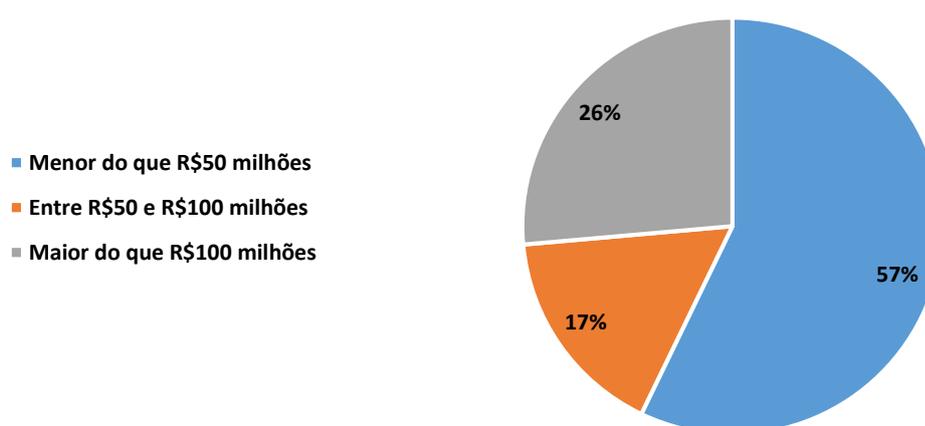
Em 2018, a Carteira de projetos da Investe São Paulo apresentou a seguinte distribuição:

Tabela 11 - Projetos em carteira por faixa de valor

| | Qtde. | Valor (R\$ MM) | Empregos |
|------------------------------|------------|----------------|---------------|
| Menor do que R\$50 milhões | 132 | 2.370 | 24.939 |
| Entre R\$50 e R\$100 milhões | 38 | 2.994 | 10.404 |
| Maior do que R\$100 milhões | 61 | 37.351 | 28.961 |
| Total | 231 | 42.715 | 64.304 |

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Gráfico 9 - Projetos em carteira por faixa de valor



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Considerando os 231 projetos em andamento, destes, 132 têm investimentos até R\$ 50 milhões, 38 projetos têm previsão de investimento entre R\$ 50 e R\$ 100 milhões e 61 projetos com valor de investimento acima de R\$ 100 milhões, de forma que a carteira está bastante balanceada em projetos de porte diferente.

3.1.1.2 Análise da Carteira de Projetos por origem de capital

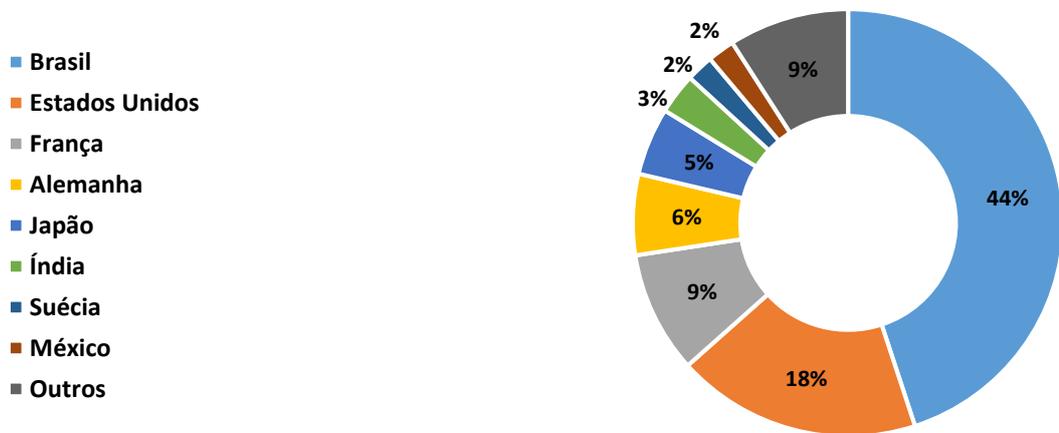
Neste item serão apresentadas as origens do capital da carteira de projetos. Os projetos assessorados pela Investe São Paulo são oriundos de empresas nacionais e internacionais. A carteira de 2018 contempla projetos de 20 países.

Tabela 12 - Projetos em carteira por origem de capital

| Origem do capital | Nº de Iniciativas | Valor (R\$ MM) | Empregos | Distribuição (%) |
|-------------------|-------------------|----------------|----------|------------------|
| Alemanha | 14 | 3.031 | 5.330 | 6% |
| Argentina | 1 | 65 | 1.300 | 0,5% |
| Áustria | 1 | 40 | 12 | 0,5% |
| Brasil | 104 | 21.122 | 24.913 | 44% |
| China | 5 | 141 | 480 | 2% |
| Cingapura | 1 | 80 | 250 | 0,5% |
| Espanha | 2 | 167 | 3.550 | 1% |
| Estados Unidos | 43 | 9.042 | 10.009 | 18% |
| França | 20 | 1.630 | 3.238 | 9% |
| Índia | 6 | 943 | 5.698 | 3% |
| Itália | 2 | 27 | 2.012 | 1% |
| Japão | 11 | 4.772 | 3.877 | 5% |
| México | 4 | 335 | 345 | 2% |
| Noruega | 3 | 256 | 54 | 1% |
| Reino Unido | 2 | 107 | 91 | 1% |
| Rep. da Coreia | 3 | 350 | 750 | 1% |
| Rússia | 1 | 18 | 10 | 0,5% |
| Suécia | 4 | 271 | 1.355 | 2% |
| Suíça | 2 | 24 | 510 | 1% |
| Taiwan | 2 | 294 | 520 | 1% |
| Total | 231 | 42.715 | 64.304 | 100% |

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Gráfico 10 - Projetos em carteira por origem de capital



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Destacam-se os 104 projetos de capital brasileiro, 43 projetos de capital americano, 20 projetos de origem francesa, entre outros.

3.1.1.3 Análise da Carteira de projetos por setor econômico

Neste tópico, a carteira de projetos será apresentada segundo o setor econômico do projeto de investimento.

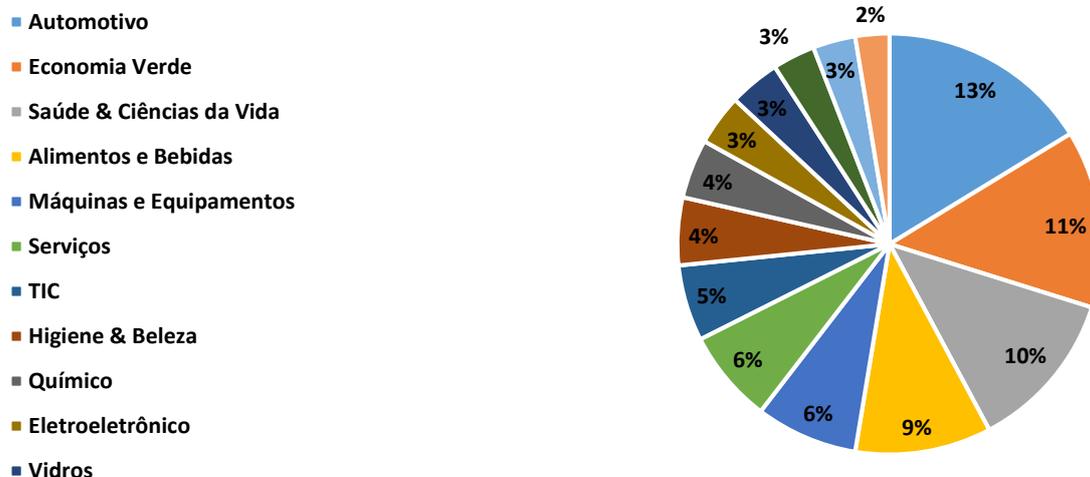
Tabela 13 - Distribuição das Iniciativas de Projeto por setor econômico

| Setor Econômico | Nº Projetos | Valor (R\$ MM) | Empregos | Distribuição (%) |
|-----------------------|-------------|----------------|----------|------------------|
| Aeroespacial & Defesa | 4 | 276 | 275 | 2% |
| Alimentos e Bebidas | 28 | 2.715 | 2.860 | 12% |
| Automotivo | 31 | 9.269 | 12.666 | 13% |
| Biotecnologia | 2 | 62 | 209 | 1% |
| Comércio | 2 | 80 | 1100 | 1% |
| Confecção | 2 | 9 | 220 | 1% |
| Construção civil | 4 | 1.190 | 441 | 2% |
| Economia Verde | 13 | 1.979 | 779 | 6% |
| Educação | 2 | 181 | 200 | 1% |
| Eletroeletrônico | 7 | 208 | 1.473 | 3% |
| Embalagem | 7 | 485 | 386 | 3% |

| | | | | |
|--------------------------|------------|---------------|---------------|-------------|
| Energia | 2 | 28 | 100 | 1% |
| Energia Renovável | 2 | 120 | 140 | 1% |
| Entretenimento | 1 | 40 | 50 | 0% |
| Gases Industriais | 1 | 60 | 60 | 0% |
| Higiene & Beleza | 11 | 1.712 | 1.995 | 5% |
| Hotelaria | 1 | 95 | 100 | 0% |
| Imobiliário | 4 | 357 | 1.328 | 2% |
| Logística | 2 | 3040 | 237 | 1% |
| Máquinas e Equipamentos | 18 | 559 | 4.729 | 8% |
| Materiais | 1 | 50 | 450 | 0% |
| Materiais de Construção | 1 | 50 | 120 | 0% |
| Metalúrgico | 5 | 1.129 | 1.061 | 2% |
| Mineração | 2 | 65 | 55 | 1% |
| Petróleo & Gás | 2 | 6.005 | 580 | 1% |
| Plásticos e Borracha | 7 | 207 | 1.188 | 3% |
| Químico | 13 | 887 | 1.282 | 6% |
| Saúde & Ciências da Vida | 24 | 3.354 | 9.104 | 10% |
| Serviços | 11 | 1.866 | 4.325 | 5% |
| Siderúrgico | 2 | 2.305 | 2.500 | 1% |
| Têxtil | 3 | 105 | 300 | 1% |
| TIC | 11 | 3.050 | 12.627 | 5% |
| Vidros | 5 | 1.177 | 1.364 | 2% |
| Total | 231 | 42.715 | 64.304 | 100% |

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Gráfico 11 - Distribuição da carteira de projetos por setor econômico



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Assim como observado na distribuição da carteira por origem de capital, nota-se que os setores econômicos atendidos pela equipe da Investe São Paulo são bastante diversos. Destacam-se os projetos dos setores Automotivo, Alimentos & Bebidas e Saúde & Ciências da Vida, respectivamente com 31, 28 e 24 projetos.

Observa-se que a participação de projetos dos setores prioritários elencados pelo Conselho Deliberativo da Agência representa 23% do número de projetos da carteira no ano de 2018, 34% de investimento e 36% do potencial de geração de emprego.

Tabela 14 - Número de projetos por setor prioritário

| Setor Econômico | Nº Projetos | Valor (R\$ MM) | Empregos |
|--|-------------|----------------|----------|
| Aeroespacial & Defesa | 4 | 276 | 275 |
| Economia Verde | 13 | 1.979 | 779 |
| Petróleo & Gás | 2 | 6.005 | 580 |
| Saúde & Ciências da Vida | 24 | 3.354 | 9.104 |
| Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) | 11 | 3.050 | 12.627 |
| Subtotal setores prioritários em carteira | 54 | 14.664 | 23.365 |
| Total de projetos em carteira | 231 | 42.715 | 64.304 |
| Representação dos setores prioritários na carteira (%) | 23% | 34% | 36% |

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

3.2 Projetos de investimento anunciados

Os projetos atendidos pela Investe São Paulo são considerados anunciados quando tomam a decisão de tornar seu empreendimento público. Esse é o momento em que são oferecidos os serviços da Gerência de Comunicação da Agência para divulgação do empreendimento. Esse assunto será mais bem explorado no capítulo 4 deste relatório.

Em 2018, foram anunciados 29 novos empreendimentos com o apoio da Investe São Paulo. Eles totalizam um volume de aporte de R\$5,7 bilhões e geração de 7.004 empregos diretos.

Tabela 15 - Projetos de Investimento Anunciados em 2018⁴

| Empresa | Investimento (R\$ milhões) | Empregos Diretos | Município | Setor | Origem do Capital |
|--|----------------------------|------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------|
| ABB do Brasil | 20 | 250 | Sorocaba | Eletroeletrônico | Suíça |
| Aguz Marine | 12 | 30 | Guarujá | Naval | Brasil |
| Ajinomoto do Brasil Ind. e Com. de Alimentos Ltda. | 325 | 175 | Limeira | Alimentos e Bebidas | Japão |
| Alianza | NP | NP | Guarulhos | Logística | Brasil |
| Associação Marianista de Educação e Cultura | NP | 50 | Bauru | Serviços | Espanha |
| Atento | NP | 3500 | São Paulo | Serviços | Espanha |
| Caterpillar | 55 | 70 | Piracicaba | Máquinas e Equipamentos | Estados Unidos |
| CK3 | NP | NP | Taubaté | Saúde & Ciências da Vida | Brasil |
| EBMS | NP | 100 | São Bernardo do Campo | Economia Verde | Brasil |

⁴ Em alguns dos projetos anunciados, o valor de investimento e a geração de empregos diretos constam como NP (Não se tornou público), devido à solicitação de sigilo pelos empreendedores, na divulgação dos valores, com base no acordo de confidencialidade assinado entre a Agência e as empresas.

| | | | | | |
|-------------------------------|-------|------|-----------------------|--------------------------|----------------|
| ElringKlinger | 20 | 40 | Piracicaba | Automotivo | Alemanha |
| Eren Renewables | NP | 200 | Dracena | Energia | França |
| Ford | NP | NP | Taubaté | Automotivo | Estados Unidos |
| GEO Energética | 153 | 20 | Guariba | Economia Verde | Brasil |
| GM - General Motors do Brasil | 1.200 | NP | São Caetano do Sul | Automotivo | Estados Unidos |
| Goodyear | NP | NP | Americana | Automotivo | Estados Unidos |
| Grupo Sabará | 15 | NP | Santa Bárbara d'Oeste | Químico | Brasil |
| Mars Brasil Foods | NP | NP | Guararema | Alimentos e Bebidas | Estados Unidos |
| Mercado Livre | NP | 1300 | Louveira | Logística | Argentina |
| Novelis do Brasil | 650 | NP | Pindamonhangaba | Metalúrgico | Índia |
| Omron | 60 | NP | Jundiaí | Saúde & Ciências da Vida | Japão |
| Precision Camshafts | 98 | 70 | Santa Gertrudes | Automotivo | Índia |
| PROMAFA | 15 | 40 | Palmital | Alimentos e Bebidas | Brasil |
| Rhodia Acetow | 32 | 0 | Santo André | Energia | França |
| RTB Holding Energia | NP | 60 | Rosana | Energia | Brasil |
| SAAB | NP | 55 | São Bernardo do Campo | Aeroespacial & Defesa | Suécia |

| | | | | | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|------------|-------------|----------------|
| Smart Modular Technologies | NP | 200 | Atibaia | TIC | Estados Unidos |
| Suporte - Sondagens e Investigações | 14 | 20 | São Pedro | Serviços | Brasil |
| Toyota | 1.000 | 60 | Indaiatuba | Automotivo | Japão |
| VitalForce | 5 | 17 | Barretos | Agronegócio | Brasil |
| 29 | 5.746 | 7.004 | | | |

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

3.2.1 Projetos de investimento anunciados em 2018 por origem de capital

Os projetos anunciados no Estado de São Paulo em 2018 foram impactados positivamente pela recuperação econômica internacional, processo que vem se fortalecendo desde o fim de 2016. Os anúncios também foram influenciados pelo aumento global no volume de investimento e da produção industrial.

Dentre os 29 projetos anunciados em 2018, 19 foram de investidores estrangeiros, correspondendo a 65% do número absoluto de projetos de investimentos anunciados. Houve destaque para investimentos de empresas de origem em países como Estados Unidos, com 6 projetos anunciados, Japão, com 3 projetos anunciados e Espanha, com 2 projetos anunciados. A perspectiva para o fluxo de investimentos estrangeiros no Estado de São Paulo em 2019 segue em alta após o período eleitoral e diante da expectativa de consolidação da retomada econômica.

Tabela 16 - Origem de capital dos Projetos de Investimento anunciados em 2018⁵

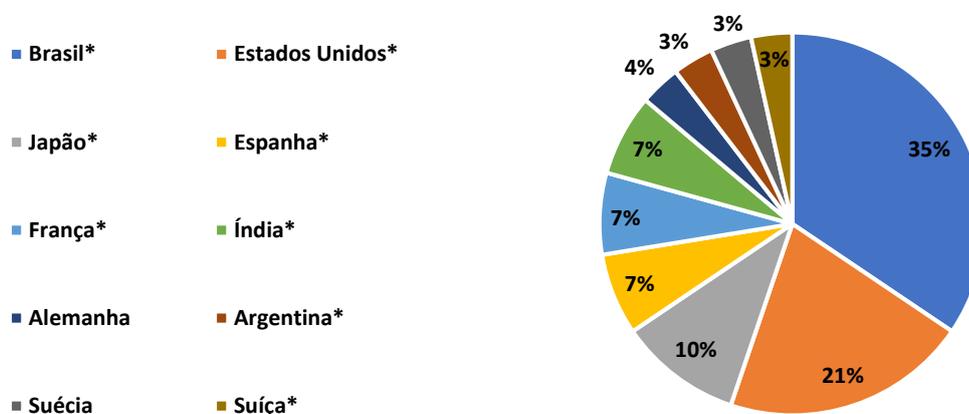
| País de Origem | Nº de Anúncios | Investimento (R\$ milhões) | Empregos Diretos |
|-----------------|----------------|----------------------------|------------------|
| Brasil* | 10 | 313,8 | 406 |
| Estados Unidos* | 6 | 2245 | 348 |
| Japão* | 3 | 1385 | NP |
| Espanha* | 2 | NP | 3550 |
| França* | 2 | NP | 200 |
| Índia* | 2 | 748 | NP |

⁵ Os países sinalizados com "*" abrangem projetos cujos valores do investimento e geração de empregos diretos não se tornaram públicos

| | | | |
|------------|----|---------|------|
| Alemanha | 1 | 20 | 40 |
| Argentina* | 1 | NP | 1300 |
| Suécia* | 1 | NP | 55 |
| Suíça | 1 | 20 | 250 |
| Total | 29 | 5.745,7 | 7004 |

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Gráfico 12 - Origem de capital dos Projetos de Investimento anunciados em 2018



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

3.2.2 Projetos de investimento anunciados em 2018 por setor econômico

O setor automotivo lidera o ranking de investimentos anunciados em 2018, com mais de 20% dos projetos. Em seguida, os setores de Alimentos e Bebidas, Energia e Serviços, com 10% de participação cada um nos projetos anunciados, sinalizando a orientação positiva do Estado de São Paulo como atrativo para projetos tanto intensivos em mão de obra como em tecnologia, bem como uma resposta positiva às mudanças recentes na legislação ambiental paulista para o setor de energia, mais especificamente para o setor fotovoltaico.

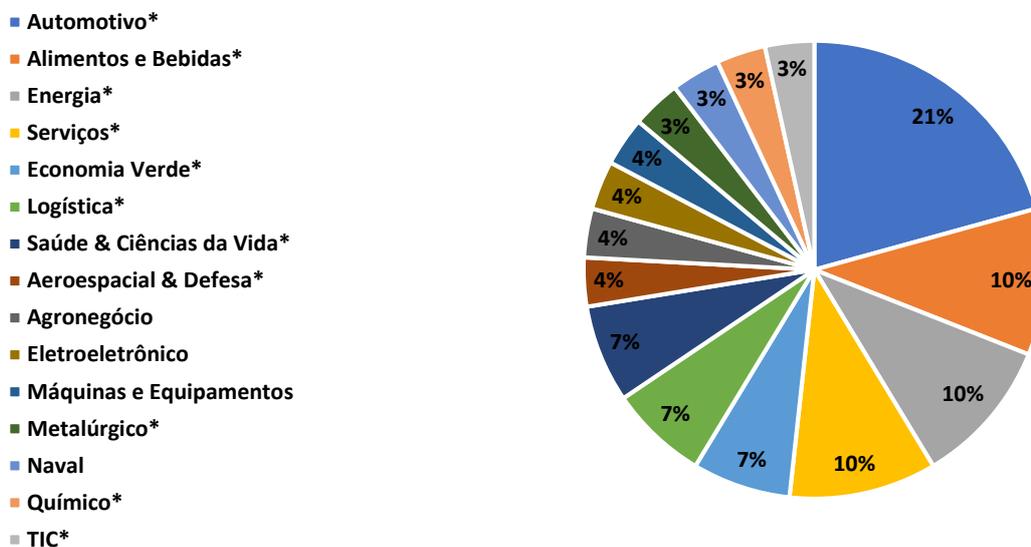
Tabela 17 - Setor econômico dos Projetos de Investimento anunciados em 2018⁶

| Setor | Nº de Anúncios | Investimento (R\$ milhões) | Empregos Diretos |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| Automotivo* | 6 | 3425 | 210 |
| Alimentos e Bebidas* | 3 | NP | NP |
| Energia* | 3 | NP | 260 |
| Serviços* | 3 | NP | 4000 |
| Economia Verde* | 2 | NP | 120 |
| Logística* | 2 | NP | NP |
| Saúde & Ciências da Vida* | 2 | NP | NP |
| Aeroespacial & Defesa* | 1 | NP | 55 |
| Agronegócio | 1 | 5 | 17 |
| Eletroeletrônico | 1 | 20 | 250 |
| Máquinas e Equipamentos | 1 | 55 | 70 |
| Metalúrgico* | 1 | 650 | NP |
| Naval | 1 | 12 | 30 |
| Químico* | 1 | 15 | NP |
| TIC* | 1 | NP | 200 |
| Total | 29 | 5.745,7 | 7004 |

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

⁶ Os setores sinalizados com "*" abrangem projetos cujos valores do investimento e geração de empregos diretos não se tornaram públicos.

Gráfico 13 - Setor econômico dos Projetos de Investimento anunciados em 2018



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

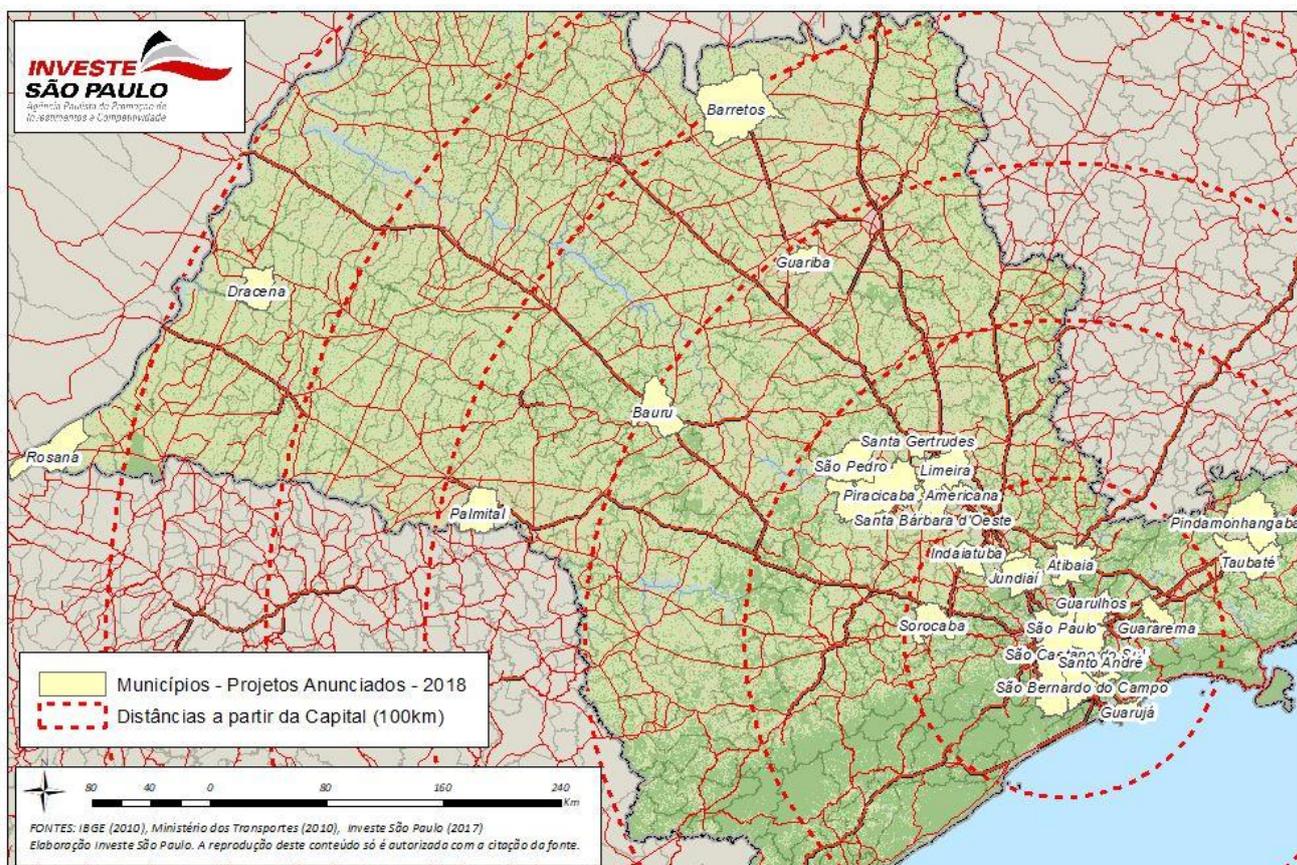
Em 2018, foram anunciados 6 projetos de investimento nos setores prioritários da Investe São Paulo: saúde e ciências da vida (2), TIC (1), economia verde (2) e aeroespacial e defesa (1). Esses projetos representaram 21% do total de anúncios e aproximadamente 8% do volume total de investimento do ano.

Tabela 18 - Projetos de Investimento anunciados por setor prioritário em 2018

| Setor | Nº de Anúncios | Investimento (R\$ milhões) | Empregos Diretos |
|---|----------------|----------------------------|------------------|
| Aeroespacial & Defesa | 1 | 316 | NI |
| Economia Verde | 1 | 3 | 0 |
| Saúde & Ciências da Vida* | 4 | 140 | 180 |
| Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC)* | 2 | 680 | NI |
| Total | 8 | 1191,1 | 4020 |

Fonte: GGPI/Investe São Paulo

Figura 1 - Distribuição dos Projetos Anunciados em 2018 no Território Paulista



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

3.3 Projetos em operação em 2018

O resultado efetivo das atividades da Agência se traduz quando as empresas apoiadas atingem a fase operacional, contribuindo para dinamizar a economia paulista por intermédio de empregos gerados, incremento da arrecadação e relacionamento com fornecedores locais.

As empresas abaixo relacionadas transcorreram por todo o ciclo de projeto - Negociação, Implantação e Aftercare – e contaram com o apoio da equipe de projetos para a concretização do investimento e início das operações no ano de 2018.

Tabela 19 - Projetos em operação 2018

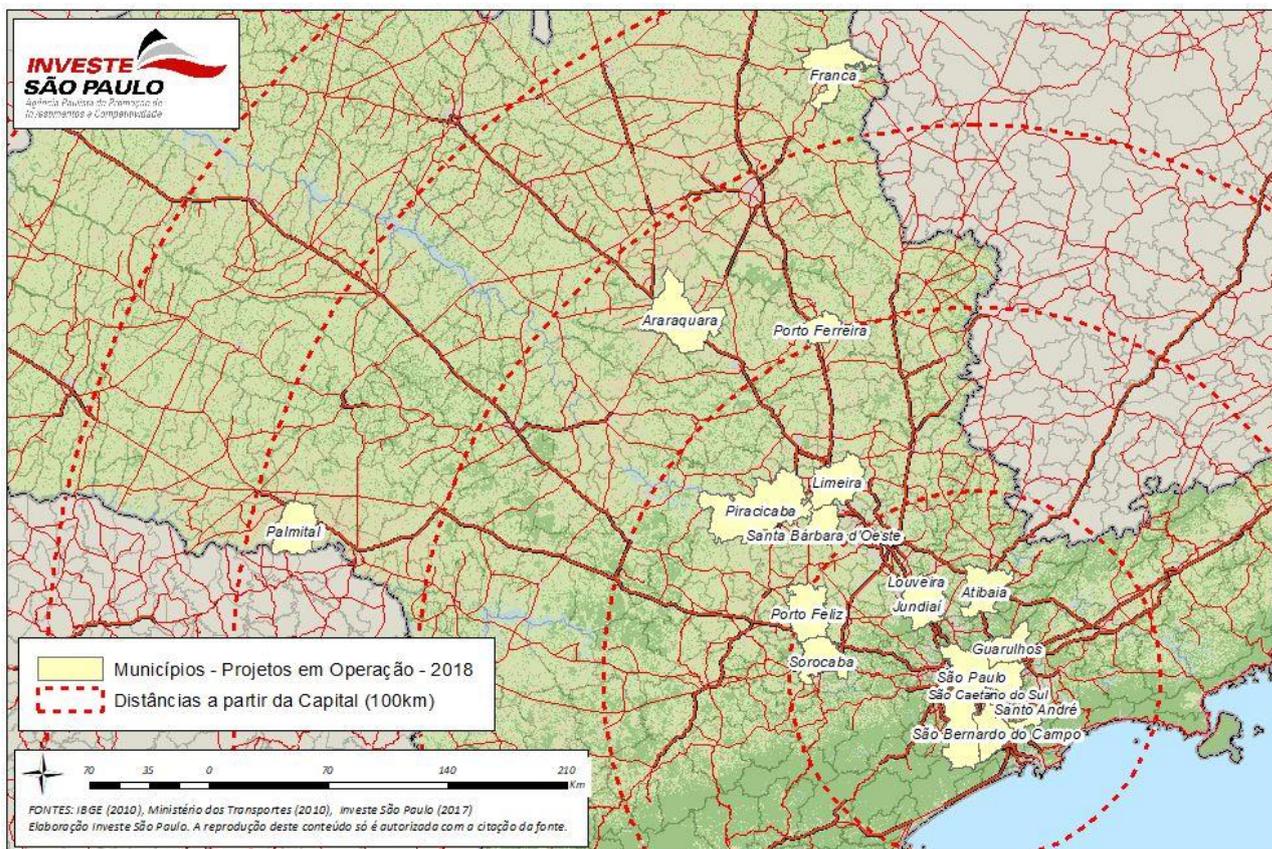
| Empresa | Origem do Capital | Setor | Investimento (R\$ Milhões) | Empregos | Município |
|---------------|-------------------|------------------|----------------------------|----------|-----------|
| ABB do Brasil | Suíça | Eletroeletrônico | 20 | 190 | Sorocaba |

| | | | | | |
|---------------------|----------------|--------------------------|-------|------|-----------------------|
| Aguz Marine | Brasil | Naval | 12 | 30 | Guarujá |
| Ajinomoto Co., Inc. | Japan | Alimentos e Bebidas | 330 | 120 | Limeira |
| Atento | Espanha | Serviços | 55 | 3000 | São Paulo |
| Avon | Estados Unidos | Higiene & Beleza | 106 | 70 | São Paulo |
| Caterpillar | Estados Unidos | Máquinas e Equipamentos | 33,91 | 30 | Piracicaba |
| EBMS | Brasil | Economia Verde | 7 | 65 | São Bernardo do Campo |
| Energysystem | Estados Unidos | Eletroeletrônico | 5 | 400 | Guarulhos |
| Euroimmun | Alemanha | Saúde & Ciências da Vida | 14 | 40 | São Caetano do Sul |
| Grupo Sabará | Brasil | Químico | 14,5 | 15 | Santa Bárbara d'Oeste |
| Mercado Livre | Argentina | TIC | 65 | 500 | Louveira |
| Newsun | Brasil | Economia Verde | 30 | 6 | Franca |
| PROMAFA | Brasil | Alimentos e Bebidas | 6 | 20 | Palmital |
| Prysmian | Brasil | Eletroeletrônico | 150 | 250 | Sorocaba |
| Randon | Brasil | Ferroviário | 500 | 2000 | Araraquara |
| Rhodia Acetow | Estados Unidos | Têxtil | 32 | 140 | Santo André |

| | | | | | |
|----------------------------|----------------|--------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Sarstedt | Alemanha | Saúde & Ciências da Vida | 27,23 | 40 | Porto Feliz |
| Smart Modular Technologies | Estados Unidos | TIC | 700 | 600 | Atibaia |
| Sodebo | França | Alimentos e Bebidas | 60 | 200 | Porto Feliz |
| Toyota | Japan | Automotivo | 600 | 250 | Porto Feliz |
| Varian Medical Systems | Estados Unidos | Saúde & Ciências da Vida | 33 | 125 | Jundiaí |
| Total | 21 | | 2.800 | 8.091 | |

Elaboração: GGPI/Investe São Paulo

Figura 2 - Distribuição dos Projetos em operação em 2018



Fonte: GGPI/Investe São Paulo

3.4 Atendimento especializado a consultas e a projetos de investimentos

O trabalho das áreas de especialidade técnica da GGPI (ambiental, tributário e infraestrutura) é, em sua maior parte, dedicado a atender as demandas dos projetos de investimento em carteira. Com frequência, entretanto, estas áreas recebem demandas não necessariamente relacionadas a projetos de investimento, mas que podem resultar no incremento ou retenção de empregos e renda no Estado de São Paulo ou na realização de investimentos futuros. Estas demandas são denominadas consultas.

3.4.1 Atendimento especializado da especialidade ambiental

O atendimento da área de especialidade ambiental da Investe São Paulo engloba um conjunto de serviços desenvolvidos com o objetivo de informar processos decisórios, facilitar o diálogo com autoridades competentes e acompanhar trâmites administrativos no que tange a licenciamento ambiental, aprovações urbanísticas, direitos de uso de recursos naturais e autorizações diversas relacionadas à agenda (supressão de vegetação, operação em área de mananciais, intervenção em patrimônio histórico ou em áreas de interesse arqueológico, entre outros temas).

Na fase de planejamento dos projetos de investimento, a área ambiental oferece serviços de avaliação de alternativas locacionais, inteligência regulatória estratégica e orientação das equipes internas e líderes de projeto nas empresas investidoras. Para tanto, conta com um robusto Sistema de Informação Geográfica (SIG) dedicado à área, bem como com ampla e constantemente atualizada base de dados de legislação e normatização infralegal, incluindo também estudos e precedentes de projeto. Este Sistema de Informações Geográficas é parte integrante do sistema utilizado pela GGPI nos processos de inteligência locacional, também desenvolvido pela área ambiental e reconhecido em 2018 pela ESRI, maior desenvolvedora de SIG no mundo, como a melhor solução em Geomarketing e Inteligência Locacional de Negócios do Brasil.

Ademais, a Investe São Paulo oferece serviços de facilitação junto às autoridades competentes objetivando subsidiar decisões estratégicas e antecipar, no que possível, as condições de aprovação. Durante a implementação dos projetos, o trabalho da área se volta ao planejamento e acompanhamento dos processos de licenciamento, autorização e outorga, mantendo diálogo constante com os órgãos competentes e mediando, conforme adequado, o processo de formação das decisões administrativas.

O atendimento da área ambiental também se estende à fase de aftercare, neste caso apoiando ampliações e renovações de licenças ambientais ou atuando em demandas diversificadas como regularizações, apoio em situações de atualização normativa ou simples orientação consultiva geral.

A atuação da área de especialidade ambiental, por fim, procura apoiar as demandas dos projetos em carteira a partir do trabalho de advocacy institucional da Agência junto a entidades públicas, reconhecido pela fDi Intelligence/Financial Times como referência em nível mundial no ano de 2018. Desde 2010, a área vem liderando esforços na melhoria do ambiente de negócios paulista de forma consistente, tornando mais rápido e eficiente o processo de investimento no Estado.

Da totalidade de projetos em andamento em carteira ao final do ano de 2018, a área ambiental da Investe São Paulo atuou ou está atuando em 164 iniciativas.

3.4.2 Atendimento especializado da especialidade tributária

O atendimento da especialidade tributária, na maioria dos casos, abrange dúvidas quanto aos incentivos tributários aplicáveis, dúvidas quanto à elaboração do pleito tributário para a obtenção de incentivos ou tratamentos tributários especiais e pedido de acompanhamento de processos na Secretaria da Fazenda (Sefaz) ou Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI).

Nos casos envolvendo pleitos tributários, a área tributária faz o protocolo do pleito na SDECTI e o posterior acompanhamento na Comissão de Avaliação da Política de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo.

A pesquisa de incentivos é feita na legislação (federal, estadual ou municipal). O acompanhamento de processos é feito diretamente na SDECTI e Sefaz.

Em 2018 foram realizadas três reuniões entre as equipes técnicas da Investe São Paulo e Secretaria da Fazenda para acompanhamento de processos relacionados aos projetos de investimentos ou consultas tributárias e a temas relevantes para a competitividade das empresas atendidas pela Agência.

Ainda, a Investe São Paulo participou das três reuniões da Comissão de Avaliação da Política de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, nas quais foram deliberados vinte e cinco pleitos apresentados por empresas e entidades.

Na área tributária, em 2018, foram atendidos 88 projetos de investimento e 15 consultas.

3.4.3 Atendimento especializado da especialidade de infraestrutura

O atendimento especializado da área de infraestrutura contempla questões relacionadas a transporte, energia, logística, telecomunicações e outros pontos cruciais para a plena operação de empresas industriais e de serviços no Estado de São Paulo. São realizadas intermediações com as agências reguladoras, concessionárias privadas, bem como órgãos do Governo do Estado de São Paulo.

O atendimento da área de especialidade de infraestrutura da Investe São Paulo contempla um rol de tarefas e serviços que contribuem para a melhor tomada de decisões por parte dos investidores atendidos pela Agência, tendo como objetivos tornar o processo mais eficiente e facilitar o diálogo com stakeholders envolvidos.

Na fase inicial de escolha de áreas para a implantação de projetos a área de infraestrutura participa ativamente fazendo avaliações sobre as melhores opções locais sob a ótica de suprimento dos serviços e utilidades. Os responsáveis pela área acompanham as atividades administrativas concernentes aos processos que são de sua atribuição e facilita o contato entre os investidores atendidos e os responsáveis pelas devidas autorizações, indispensáveis para a implantação do empreendimento.

A área de especialidade em infraestrutura atendeu, em 2018, 105 projetos de investimento e mais 9 consultas, das quais 7 versaram sobre acesso rodoviário a áreas de interesse de empresas e 2 sobre questões referentes a abastecimento de energia elétrica.

3.5 Inteligência Estratégica e de Mercado

Na cadeia de valor da Investe São Paulo, a área desenvolve atividades de suporte para todas as gerências da Agência, com o objetivo de disponibilizar informações, dados e análises utilizados pela instituição para a execução das suas atividades finalísticas.

As atividades são divididas em dois pilares: inteligência estratégica e inteligência de mercado. As atribuições estão estruturadas da seguinte forma:

Inteligência estratégica: gestão dos indicadores do contrato de gestão

Inteligência de mercado:

- Levantamento, organização e atualizações das bases de dados;
- Elaboração de apresentações econômicas, relatórios técnicos e análises setoriais; e
- Atualização periódica de dados econômicos do site da Investe São Paulo.

Dentre as principais atividades desenvolvidas pela área de Inteligência no ano de 2018, destacam-se:

3.5.1 Gestão dos indicadores do contrato de gestão

Cabe à equipe de Inteligência o acompanhamento dos indicadores referentes ao cumprimento dos objetivos e metas vigentes do contrato de gestão nº 13/2014. Este trabalho tem como finalidade pautar a prestação de contas das atividades realizadas pela Investe São Paulo à SDECTI.

O ano de 2018 foi o terceiro ano de vigência do contrato. Os resultados alcançados após o encerramento desse segundo ciclo (08 de agosto de 2017 a 07 de agosto de 2018) encontram-se discriminados no item 5.1 deste relatório.

3.5.2 Gestão da Informação - indicadores econômicos e sociais

A estratégia de inteligência locacional se inicia com a seleção dos municípios que atendam às características exigidas pelo investidor. A área de Inteligência prestou suporte às gerências de projetos e especialidades com a disponibilização de mais de 100 indicadores econômicos e sociais atualizados sobre os 645 municípios paulistas.

Além disso, a área apoiou com informações setoriais, de comércio exterior, entre outras, às áreas de Prospecção, Exportação e Institucional da Gerência de Desenvolvimento de Negócios e Relações Institucionais.

- Informações econômicas do site da Investe São Paulo

Em apoio à Gerência de Comunicação, a área de Inteligência busca manter atualizadas as informações econômicas sobre o Estado de São Paulo e seus municípios no site da Investe São Paulo, além de dados setoriais:

- Por que SP

São Paulo é o estado número 1 do Brasil. Composta por 37 textos, essa seção apresenta os dez principais motivos que fazem de São Paulo o destino certo para os investimentos no País.

- Setores de negócios

A indústria paulista é a mais moderna e diversificada da América Latina e apoia-se numa robusta base tecnológica, gerando produtos com alto valor agregado em diversos setores econômicos. Nesta seção do site são apresentadas informações de setores estratégicos com forte potencial para atração de novos investimentos.

- SP em Mapas

Com o propósito de subsidiar representantes das prefeituras paulistas e investidores com informações sobre os municípios paulistas, o SP em Mapas apresenta dados econômicos e sociais atualizados dos 645 municípios paulistas. São mais de 20 indicadores sociais e econômicos, permitindo, inclusive, fazer comparações entre as localidades.

- Ações do PEIEX

A área de Inteligência Estratégica e de Mercado também apoiou a área de exportação com estudos e dados sobre o perfil exportador dos municípios paulistas nas ações do PEIEX.

3.6 Competitividade e Projetos Estruturantes

Além dos projetos de investimento propriamente ditos, a GGPI também conduz atividades de caráter mais sistêmico, com escopo de atuação abrangente se comparado aos projetos de investimento geralmente apoiados. São os denominados projetos estruturantes e as consultorias de competitividade.

Nos projetos estruturantes, a GGPI se vale de suas diversas áreas de atuação (Ambiental, Infraestrutura, Tributário) para realizar interlocução com os diversos órgãos de governo, visando criar ou melhorar a competitividade e o ambiente de negócios no Estado de São Paulo.

Já nas denominadas consultorias de competitividade são contempladas as demandas técnico-regulatórias de caráter amplo, realizada por associações setoriais ou reiteradamente por investidores isolados às áreas de especialidade da GGPI (Ambiental, Infraestrutura e Tributário), relacionadas à criação ou ao aprimoramento de um ambiente de negócios favorável para determinada atividade econômica. No ano de 2018, o trabalho da Investe São Paulo na busca da melhoria contínua do ambiente de negócios foi reconhecido pela fDi Intelligence/Financial Times como referência mundial, com o prêmio concedido à Agência na categoria Advocacy no FDI Strategy Awards – 2018.

Nos itens a seguir detalharemos as principais iniciativas enquadradas nessas categorias conduzidas pela Agência ao longo do ano de 2018.

3.6.1 Licenciamento Ambiental da Geração de Energia Solar Fotovoltaica (Resolução SMA 74/2017)

No ano de 2017, por iniciativa conjunta entre Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Secretaria de Energia e Mineração, CETESB e Investe São Paulo, foi publicada a Resolução SMA 74/2017, que dispõe sobre o licenciamento ambiental de empreendimentos de geração de energia elétrica por fonte solar fotovoltaica. Efetivamente, as novas regras modernizam e racionalizam os procedimentos de aprovação ambiental da atividade, contribuindo para um ambiente de negócios favorável ao desenvolvimento de novos projetos.

O processo de elaboração dos novos regramentos foi suportado por amplo estudo realizado pela equipe ambiental da Investe São Paulo, demonstrando os potenciais de mercado e a importância da atualização do marco regulatório aplicável. Foi realizado um levantamento exaustivo das condições de aprovação de projetos nos outros estados, evidenciando a necessidade de atualização, além da articulação com entidades representativas do setor e suporte técnico à elaboração da normativa propriamente dita.

No ano de 2018, a equipe da Investe São Paulo iniciou o processo de planejamento e implementação de projetos com base nas novas regras, com resultados robustos – a Agência fechou o ano com 6 projetos de investimento do setor em carteira, totalizando R\$ 1,71 bilhão em investimentos e 219 empregos diretos.

3.6.2 Gerenciamento de Riscos de Fauna nos aeródromos brasileiros e licenciamento ambiental

Em maio de 2018, o Comando da Aeronáutica (COMAER) publicou através da Portaria no. 741/2018 a reedição do Plano Básico de Gerenciamento de Riscos de Fauna nos aeródromos brasileiros (PCA 3-3). Tal Portaria regula, entre outros temas ligados à segurança aérea, os deveres das empresas e organizações que desenvolvem atividades potencialmente atrativas de fauna dentro da chamada Área de Segurança Aeroportuária de aeródromos em território nacional. O efeito mais impactante da Norma PCA 3-3 no ambiente de negócios foi a criação de obrigação de obtenção prévia de Parecer Técnico favorável, dentro do licenciamento ambiental, emitido pelo Centro Nacional de Investigação e Prevenção de Acidentes Aeronáuticos (CENIPA), para um amplo espectro de atividades que inclui a agropecuária e toda a indústria alimentícia.

A despeito do fato de normas de proteção de segurança aeroportuária ligadas a riscos de fauna serem uma realidade estabelecida no plano internacional, no caso brasileiro o início da implementação da norma criou desafios substanciais sob a perspectiva do ambiente de negócios. A conjunção entre uma definição espacial ampla para a Área de Segurança Aeroportuária (ASA), correspondente a um raio de 20km a partir de qualquer aeródromo público ou privado, e uma definição tipológica aberta para a indústria alimentícia, definida como “Indústrias de processamento de alimentos” de forma indiscriminada, resultou em sérias dificuldades de obtenção de licenças ambientais para muitos segmentos produtivos.

Considerando o impacto significativo na carteira de investimentos – em estimativa preliminar, calcula-se que a norma pode afetar direta ou indiretamente mais de R\$ 2,3 bilhões em investimentos e 3.900 empregos diretos –, a equipe ambiental da Investe São Paulo estudou o tema tecnicamente e abriu frentes de interação com o time especializado da CETESB, objetivando aprimorar as condições de aplicação da norma nos casos concretos. Os resultados foram bastante satisfatórios, especialmente nas situações de baixo risco em virtude das características de projeto e localização.

3.6.3 Conselho Estadual de Meio Ambiente

Criado em 1983, o Conselho Estadual de Meio Ambiente (CONSEMA) é o órgão consultivo, normativo e recursal do Sistema Ambiental Paulista, constituindo um fórum democrático de discussão dos problemas ambientais e instância catalisadora de demandas e de proposição de medidas que aprimoram a gestão ambiental do Estado.

Sua estrutura é formada pelo Plenário, órgão superior de deliberação; pelas Comissões Temáticas, responsáveis por preparar matérias e analisar propostas de normas e de medidas destinadas à gestão da qualidade do meio ambiente a serem apreciadas pelo Plenário.

rio; e pelas Câmaras Regionais, órgãos colegiados consultivos responsáveis por suas respectivas áreas territoriais de competência, visando atender às peculiaridades locais ou regionais.

A área de especialidade ambiental da Investe São Paulo, dentro do trabalho contínuo de monitoramento do ambiente de negócios no tocante aos marcos regulatórios ambientais, mantém acompanhamento permanente das atividades do CONSEMA, assumindo postura proativa no aprimoramento da legislação vigente.

Em 2018, o CONSEMA deliberou sobre tópicos importantes para a modulação do ambiente de negócios no Estado de São Paulo, incluindo critérios para identificação de ações ou atividades consideradas de baixo impacto ambiental para intervenção em área urbana consolidada na qual tenha ocorrido a perda da função ambiental ("Regulamentação das APPs Urbanas"), a revisão da Deliberação Normativa CONSEMA 01/2014, que fixa tipologia para o exercício da competência municipal no âmbito do licenciamento ambiental, a criação de novas Unidades de Conservação, Planos de Manejo para Unidades de Conservação existentes e a proposta de Zoneamento Ecológico-Econômico para o Estado de São Paulo.

A pauta do CONSEMA para o ano de 2019 permanece em aberto, sendo importante a continuidade do acompanhamento das atividades como parte do monitoramento do ambiente regulatório na esfera ambiental.

3.6.4 Investe São Paulo, líder nacional em Geomarketing e Inteligência Locacional de Negócios

Em agosto de 2018, a Investe São Paulo foi reconhecida pela ESRI, maior desenvolvedora mundial de Sistemas de Informação Geográfica (SIG), como melhor iniciativa do país em Geomarketing e Inteligência Locacional de Negócios. Em virtude deste reconhecimento, o Especialista em Meio Ambiente da Agência José Pedro Fittipaldi foi convidado a apresentar o case da Agência no maior evento de geotecnologias do Brasil, o Encontro de Usuários ES-RI 2018 (EU ESRI), no Hotel Transamérica em São Paulo.

Segundo a equipe responsável pela seleção, a Investe São Paulo demonstrou excelência técnica na integração da inteligência geográfica em seus processos internos, obtendo sólidos resultados de negócios para uma carteira de clientes altamente qualificada. Além da Agência, o evento contou com a apresentação das iniciativas de FIBRIA (Agronegócio), VIVO (Infraestrutura e Telecom), Município do Rio de Janeiro (Setor Público), Empresa de Planejamento Logístico (Logística) e Companhia de Pesquisa de Recursos Minerais (Mineração).

A apresentação da Investe São Paulo, descrevendo a dinâmica do Sistema desenvolvido e operacionalizado pela Agência, pode ser visualizada na íntegra no site <http://euesri.com.br/>.

4 GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING (GCOM)

A Gerência de Comunicação e Marketing (GCOM) tem como atribuições principais:

- Divulgar a Investe São Paulo e suas atividades para o público externo;
- Zelar pela imagem e reputação da empresa;
- Levar a conhecimento do público fatos e informações relevantes;
- Promover o Estado de São Paulo e sua economia como polo de atração de investimentos por meio de ações de comunicação e marketing; e
- Elaborar e disponibilizar itens do mix de comunicação.

Grande parte das atividades é realizada através da interface, realizada pela equipe de comunicação, entre outras áreas da Agência e a mídia. Por meio do trabalho de relacionamento com a imprensa, a GCOM torna a marca "Investe São Paulo" conhecida do grande público.

As principais ações de trabalho são baseadas em ferramentas de divulgação de baixo ou apenas custo operacional. O website, canal próprio de comunicação, é o produto mais importante da Investe São Paulo, cujo conteúdo é gerido pela GCOM e depende de informações fornecidas por outras áreas da Agência. Além disso, os canais proprietários da Investe São Paulo nas redes sociais (LinkedIn, Facebook, Twitter e YouTube) são outra forma de aumentar a visibilidade e engajamento do cidadão.

Dentre as diversas atividades realizadas pela GCOM destaca-se também o monitoramento dos meios de comunicação por meio da busca de notícias nos mais relevantes meios de comunicação nacionais e regionais. Diariamente é disponibilizado um compêndio com as notícias mais importantes no que se refere à atração de investimentos. O material é utilizado pela GGPI e pela GDNRI como forma de pesquisa de marketing, possibilitando o acesso a novos clientes potenciais para a empresa.

Segue a lista de algumas das atividades rotineiras realizadas pela área:

- Marca e design: todas as peças gráficas utilizadas em ações da Investe São Paulo são criadas e gerenciadas pela equipe;
- Portal da Investe SP: gerenciamento de todo o conteúdo da plataforma e sua promoção em mídias sociais;
- Relacionamento com a imprensa: geração de pautas positivas na mídia que ajudam a promover os serviços da Investe São Paulo e fortalecer a imagem do Estado de São Paulo como destino de investimentos;
- Assessoria de imprensa para anúncios de investimentos: além dos serviços oferecidos pela GGPI aos projetos atendidos pela Investe São Paulo mencionados no capítulo 3 deste documento, a GCOM atua também na assistência ao investidor por meio do apoio na divulgação de empreendimentos à imprensa;
- Informações estratégicas: relacionamento com as equipes do governo para fornecer informações sobre os projetos da Agência e outros assuntos de alto impacto;
- Eventos: apoio no planejamento e execução. Divulgação das ações externas realizadas pela Agência, principalmente por meio do contato com a imprensa, e-mail marketing e redes sociais;

- Atendimento ao público: contato com o público geral através de: e-mails institucionais da Agência; canal Fale Conosco, dentro do portal; mídias sociais; Sistema Integrado de Informações ao Cidadão – SIC, entre outros;
- Informativo mensal: envio de resumo das notícias mais relevantes publicadas no site da Agência para mais de oito mil e-mails cadastrados especificamente com esse fim;
- E-mail marketing: envio de convites para listas de diversas áreas da Agência;
- Jornalismo: cobertura com texto e imagem da participação ativa dos executivos da Investe São Paulo em eventos.

Abaixo listamos os principais resultados dessas ações em 2018.

4.1 Eventos

4.1.1 Encontros Investe São Paulo com Prefeituras e Empresários

A GCOM deu apoio à realização de 18 encontros mencionados no item 2.1.1 deste relatório em parceria com associações comerciais e câmaras de comércio, falando também sobre os serviços da Univesp, IPT e Chega Mais. São eles: Registro (31/01); São Sebastião (22/02); Mogi das Cruzes (28/02); Santos (07/03); Itapeva (13/03); Marília (20/03); Bauru (21/03); São José dos Campos (28/03); Barretos (03/04); São José do Rio Preto (04/04); Campinas (10/04); Franca (17/04); Ribeirão Preto (18/04); Araraquara (19/04); Sorocaba (25/04); Presidente Prudente (10/05); Araçatuba (11/05); e Grande São Paulo (03/05).

Usando as ferramentas de sua expertise, divulgou a realização do evento junto ao público-alvo e fez a chamada dos participantes. Para a ambientação do evento, criou os materiais de comunicação visual. No pós-evento, a equipe fez ainda um trabalho de divulgação do resultado do evento junto aos meios de comunicação dos locais dos participantes do encontro, com o objetivo de aumentar a adesão dos participantes às técnicas de atração de investimentos que lhes foram transmitidas.

4.1.2 Fórum regional de debates de economia (Agenda São Paulo)

Eventos realizados em 12 municípios paulistas como referido no item 2.1.5. A Gerência de Comunicação foi responsável por gerenciar as equipes que realizaram os encontros, certificando-se de que todas as etapas de execução fossem realizadas de acordo com o planejamento. Para que, assim, o evento atingisse o objetivo de tornar a marca Investe São Paulo mais conhecida no meio empresarial e governamental local.

4.1.3 Seminário ExpoJuquiá (16 de setembro)

A Investe São Paulo foi um dos organizadores do Seminário Estadual do Palmito Pupunha com a palestra "Como atrair investimentos para o Estado e capacitação de empresas para exportação". O objetivo foi mostrar aos microempreendedores do setor de agronegócio e alimentos como se qualificar para o mercado atual e para exportar.

4.1.4 Guarux (Guarulhos - 7 de novembro)

O 8º Guarux foi um evento de incentivo à exportação voltado às micro, pequenas e médias empresas. Organizado pela Investe São Paulo e Prefeitura de Guarulhos para parceiros, empresários locais e da região.

4.1.5 Integra Turismo (Sorocaba 29/11 e Olímpia 25/10)

Iniciativa da Investe São Paulo com a Secretaria de Turismo do Estado para trazer formas de potencializar as qualidades dos respectivos municípios como destinos turísticos. Uma das vertentes foi fomentar o chamado Turismo 4.0 e capacitar profissionais – sejam eles de hotéis, restaurantes, transporte, saúde e toda a cadeia do Turismo, para atenderem um novo perfil de turista: mais preparado, imediatista e que busca experiências marcantes e únicas.

4.1.1 Logística 4.0 (Ribeirão Preto 29/11)

Voltado a empresários e alunos do Senai de Ribeirão Preto, tratou da grandeza logística do Estado de São Paulo e sua importância no âmbito comercial. Além do tema, foram apresentados os serviços que a Investe São Paulo dispõe gratuitamente às empresas de pequeno, médio e grande portes.

4.1.2 Nos Conformes (4/12)

Realizado pela Investe São Paulo, o evento trouxe o secretário de Estado da Fazenda, Luiz Claudio de Camargo, para explicar aos presentes o funcionamento do programa da Sefaz de estímulo à conformidade tributária. Na plateia, representantes financeiros e tributários de empresas clientes da Investe São Paulo que estreitaram o seu relacionamento com a equipe de trabalho da Agência.

4.1.3 SP Conecta

A terceira edição do SP Conecta, realizada em 1º de setembro, será mais detalhada adiante neste relatório. Com o objetivo de facilitar a conexão entre o ecossistema de apoio à inovação e empreendedores, aproximadamente 600 pessoas participaram do evento esse ano, que teve como foco principal a indústria 4.0. Dez startups desse segmento tiveram a oportunidade de expor suas soluções para os visitantes. Mais de 40 instituições estiveram presentes com estandes à disposição dos participantes. No evento, foram oferecidas 50 mentorias gratuitas para empreendedores, em parceria com a rede Mentores do Brasil. Ainda, houve o 8º Open Innovation Brasil, promovido por corporações que praticam inovação aberta, com painel e grupo de trabalho para discutir como melhorar o ecossistema de startups. Também no SP Conecta foi realizada a etapa sul-americana da Startup Worldcup 2018, organizada globalmente pela Fenox Venture Capital, cujo vencedor disputa US\$ 1 milhão na edição no Vale do Silício, na Califórnia (Estados Unidos).

A GCOM foi responsável pela atualização do website do evento, materiais gráficos (convite, banner, fundo de tela, e-mail marketing, placas de identificação, entre outros), roteiro do evento, *press release*, posts patrocinados no Facebook e no LinkedIn e relacionamento com imprensa e empresas envolvidas.

4.1.4 Portal Investe SP

Ao longo do ano de 2018 a GCOM desempenhou seu papel de manutenção e atualização do website da Investe São Paulo. Além da atualização diária de notícias nos idiomas português e inglês, a GCOM atualizou páginas referentes a setores econômicos provendo os dados mais atualizados sobre o Estado de São Paulo para os usuários. Com apoio da área de inteligência, os dados do SP em Mapas também receberam as informações econômicas mais recentes dos 645 municípios paulistas.

Foram implementadas mudanças na hospedagem do site para torná-lo mais estável. Também foi implementado um certificado de segurança no site para que o seu acesso seja feito

por meio de um endereço https. Essa medida melhora a indexação do conteúdo pelos buscadores e aumenta a credibilidade online.

O portal está consolidado como fonte de referência para dados sobre o Estado de São Paulo. Por meio do trabalho de monitoramento de conteúdo de outros meios de comunicação, por diversas vezes, são encontrados textos que usam os dados do site da Investe São Paulo como referência. Esse reconhecimento ocorre também graças à boa indexação do conteúdo do site nas ferramentas de pesquisa da internet, como o Google.

4.2 Anúncios de investimento

O anúncio de um projeto de investimento atendido pela GGPI à imprensa é um serviço que a GCOM realiza de acordo com as necessidades e preferências de cada investidor. Dependendo do porte da empresa, a equipe pode fazer todo o trabalho de planejamento, execução e coleta de resultados. Ou, dependendo do que for mais adequado, trabalha em parceria com as equipes de comunicação contratadas pelo investidor. Há inclusive empresas que optam por oficializar a parceria com a Investe São Paulo para seus investimentos apenas nas mídias da Investe São Paulo, sem buscar ativamente por públicos externos.

É ainda a GCOM que faz a interlocução entre as diversas instituições envolvidas em uma divulgação desse tipo, como prefeituras e entidades do Governo do Estado.

Quando uma empresa decide fazer um evento para falar sobre seu investimento e convida um dos diretores da Agência para fazer parte da cerimônia, realizamos, além da cobertura, serviço de assessoria e cerimonial para o executivo.

Confira abaixo a lista dos 29 investimentos anunciados que receberam serviços prestados pela GCOM e um resumo desse atendimento, além da divulgação nas mídias da Agência:

Tabela 20 - Serviços prestados pela GCOM nos investimentos anunciados em 2018

| Empresa | Setor | Data de Anúncio | Serviços prestados |
|----------------------------|----------------|-----------------|---|
| SMART Modular Technologies | TIC | 27/11/2018 | Citação no <i>press release</i> . Apoio na divulgação para a imprensa. |
| Eren Renewables | Economia Verde | 22/11/2018 | <i>Release</i> elaborado pela GCOM em alinhamento com a empresa, que enviou aspas e envolveu prefeitura. Disparo via GCOM ao trade de energia, portais de energia renovável e grandes veículos. |
| Grupo Sabará | Químico | 22/11/2018 | <i>Release</i> elaborado pela assessoria de imprensa da empresa com citação à ISP. Assessoria também cuidou do <i>follow up</i> . Apoio na divulgação à imprensa. Pedidos de entrevista direcionados à assessoria da empresa. |
| Novelis do Brasil | Metalúrgico | 13/11/2018 | Material elaborado pela empresa com citação a ISP. Divulgação conjunta. |

| | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|------------|---|
| RTB Holding Energia | Máquinas e Equipamentos | 09/11/2018 | Release elaborado pela GCOM em alinhamento com a empresa. GCOM envolveu prefeitura de Rosana, que enviou aspas do prefeito e ajudou na divulgação do material, direcionando a veículos parceiros. |
| Mercado Livre | TIC | 06/11/2018 | Material elaborado pela assessoria da empresa com citação à ISP. Disparo conjunto, divisão de <i>mailings</i> . <i>Follow up</i> via GCOM. |
| ElringKlinger | Automotivo | 05/11/2018 | Release elaborado pela GCOM com disparo à imprensa e <i>follow up</i> . Negociadas entrevistas em rádio e jornal da região. |
| GEO Energética | Economia Verde | 30/10/2018 | Texto elaborado pela assessoria de empresa e adaptado pela GCOM. Envio para veículos do trade de energia já que o conteúdo já havia sido amplamente divulgado em agosto. |
| Rhodia Acetow | Têxtil | 19/10/2018 | Texto elaborado pela GCOM em alinhamento com a empresa. Negociada exclusiva com mídia regional. |
| Toyota | Automotivo | 28/09/2018 | Evento de inauguração com participação ISP. Apoio na divulgação para imprensa de <i>press release</i> com aspas da ISP, produzido pela empresa. |
| Alianza | Imobiliário | 27/09/2018 | Release elaborado pela GCOM. Empresa preferiu restringir divulgação. Disparo via GCOM aos veículos de Guarulhos e trade de logística. |
| ABB do Brasil | Eletroeletrônico | 20/09/2018 | Texto elaborado pela assessoria da empresa, que fechou exclusiva com jornal Valor Econômico. Evento de inauguração com participação ISP. |
| Caterpillar | Máquinas e Equipamentos | 01/08/2018 | Material elaborado pela empresa com citação à ISP. Evento de inauguração com participação ISP. |
| Goodyear | Automotivo | 28/06/2018 | Produção de <i>press release</i> . |
| Omron | Saúde & Ciências da Vida | 23/05/2018 | <i>Press release</i> e relacionamento com a imprensa. |
| Suporte - Sondagens e Investigações | Serviços | 22/05/2018 | <i>Press release</i> e apoio no relacionamento com a imprensa. |
| SAAB | Aeroespacial & Defesa | 17/05/2018 | <i>Press release</i> e relacionamento com a imprensa. |
| CK3 | Saúde & Ciências da Vida | 15/05/2018 | Produção e envio de notícia para mídia regional. |
| PROMAFA | Alimentos e Bebidas | 08/05/2018 | Produção e envio de notícia para mídia regional. |

| | | | |
|--|---------------------|------------|---|
| Associação Maria-nista de Educação e Cultura | Educação | 02/05/2018 | Produção e envio de notícia para mídia regional. |
| Ford | Automotivo | 25/04/2018 | Press release em parceria com a empresa; relacionamento com a imprensa. |
| VitalForce | Químico | 28/03/2018 | Texto. |
| Mars Brasil Foods | Alimentos e Bebidas | 20/03/2018 | Texto e evento na fábrica. |
| Atento | Serviços | 01/03/2018 | Evento na fábrica. |
| Precision Camshafts | Automotivo | 22/02/2018 | Produção e envio de notícia para mídia regional. |
| GM - General Motors do Brasil | Automotivo | 20/02/2018 | Evento na fábrica. |
| Aguz Marine | Naval | 18/02/2018 | Produção e envio de notícia para mídia nacional especializada e mídia regional. |
| EBMS | Economia Verde | 31/01/2018 | Produção e envio de notícia para mídia nacional. |
| Ajinomoto do Brasil Ind. e Com. de Alimentos Ltda. | Alimentos e Bebidas | 30/01/2018 | Release elaborado pela empresa citando a ISP. |

Fonte: GCOM/Investe São Paulo

4.3 Atividades cotidianas

A seguir, estatísticas sobre a atuação cotidiana da Gerência de Comunicação e Marketing da Investe São Paulo no ano de 2018.

4.3.1 Atendimento à imprensa

Até 31 de dezembro de 2018, foram realizados 158 contatos com jornalistas, sendo a maior parte deles proativos. O objetivo dos contatos foi transmitir aos profissionais da mídia a relevância de textos produzidos pela equipe e a importância de sua veiculação nos meios de comunicação.

Gráfico 14 - atendimentos à imprensa

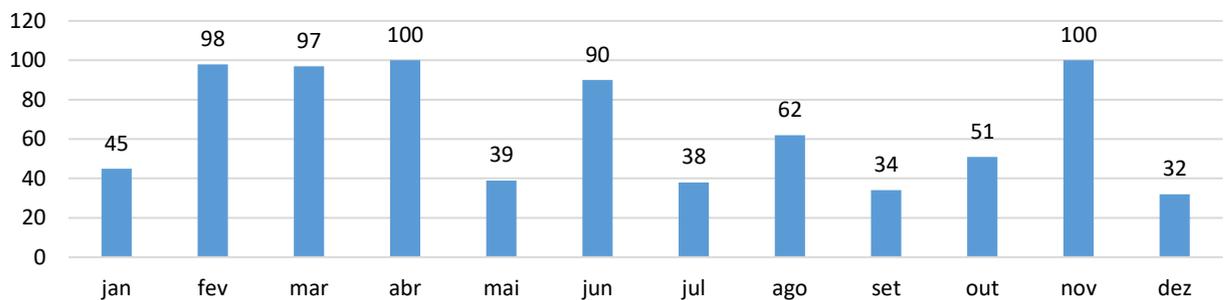


Fonte: GCOM/Investe São Paulo

4.3.2 Resultado do esforço de assessoria de imprensa

O trabalho de relacionamento com a imprensa e a divulgação das atividades da Investe São Paulo na internet no período geraram 786 citações à Agência em mídia espontânea. Por conta do período eleitoral, de julho ao final de outubro, a Investe São Paulo teve restrições para produzir conteúdo. Contudo, o resultado de 2018 foi superior ao alcançado no ano anterior, em que as citações à Agência tiveram um total de 758.

Gráfico 15 - Exposição em mídia espontânea: Matérias em veículos de comunicação que citaram a Investe São Paulo



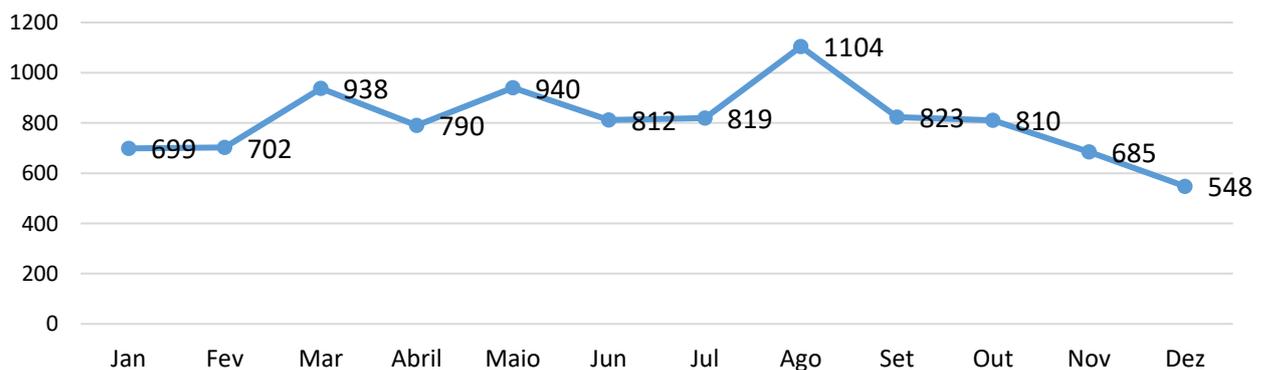
Fonte: GCOM/Investe São Paulo

4.3.3 Clipping

A exposição da Investe São Paulo na mídia é verificada por meio de pesquisa nos principais jornais, sites, rádios e TVs. Diariamente, o Clipping da Investe São Paulo traz as matérias que citam a Investe São Paulo e também as principais notícias do dia sobre assuntos ligados à indústria, serviços, comércio, novas tecnologias e oportunidades de negócios. O clipping é uma das ferramentas de captação de novos projetos para a Agência, sendo de extrema importância para a área de desenvolvimento de negócios.

Ao todo, foram captadas 9.670 matérias no ano de 2018.

Gráfico 16 - Matérias no clipping



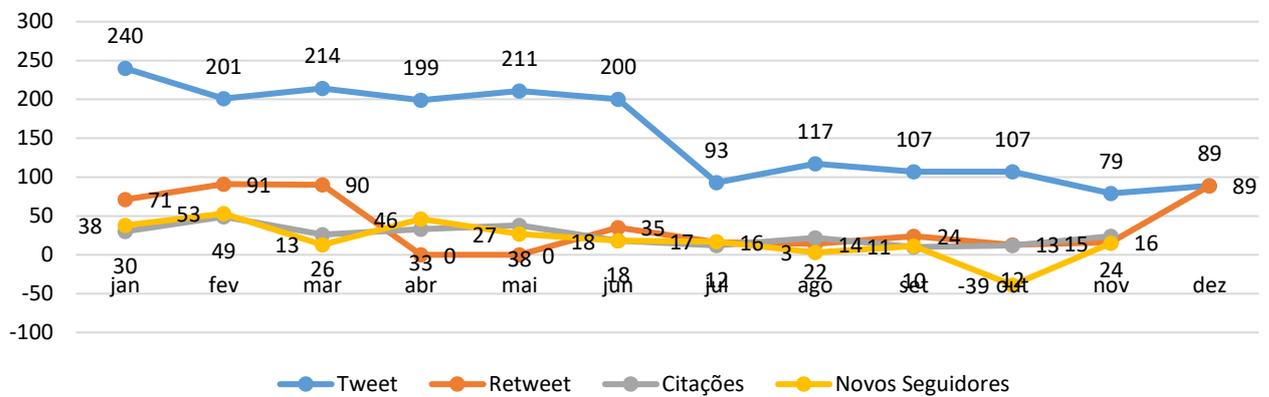
Fonte: GCOM/Investe São Paulo

4.3.4 Twitter

O Twitter consolida-se como uma ferramenta de busca de informações on-line e de interação com o cidadão e, por isso, a Investe São Paulo mantém sua presença nessa ferramenta.

Foram 1.857 tweets, 459 retweets, 409 citações e 279 novos seguidores conquistados no período.

Gráfico 17 – Twitter



Fonte: GCOM/Investe São Paulo

4.3.5 Facebook

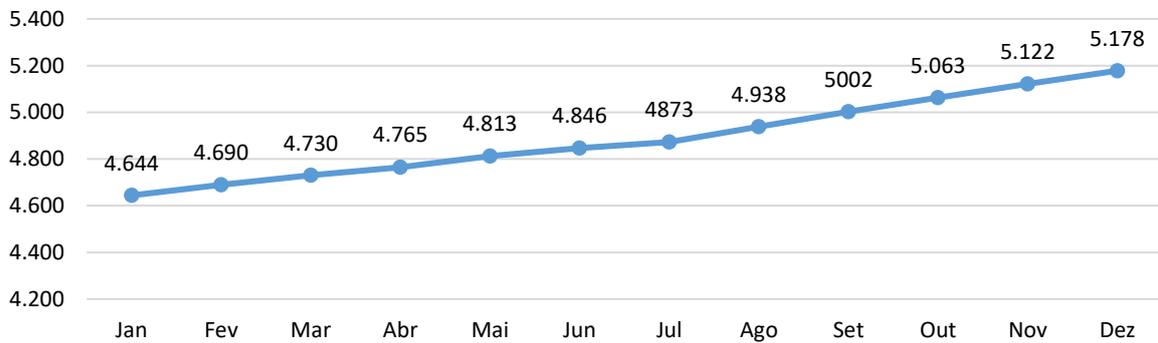
Com os 555 posts realizados no período, o Facebook da Investe São Paulo atingiu 365.694 pessoas, que geraram um total de 523.776 visualizações. Além de consolidar o relacionamento com os 4.628 seguidores do ano anterior, foram somados 550 novos seguidores, totalizando 5.178.

Gráfico 18 - Facebook: pessoas que viram as publicações da página por mês



Fonte: GCOM/Investe São Paulo

Gráfico 19 - Facebook: seguidores da página

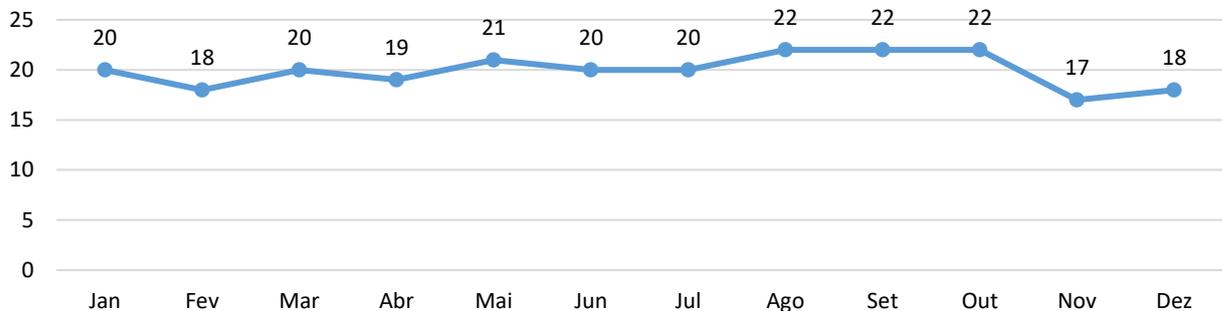


Fonte: GCOM/Investe São Paulo

4.3.6 LinkedIn

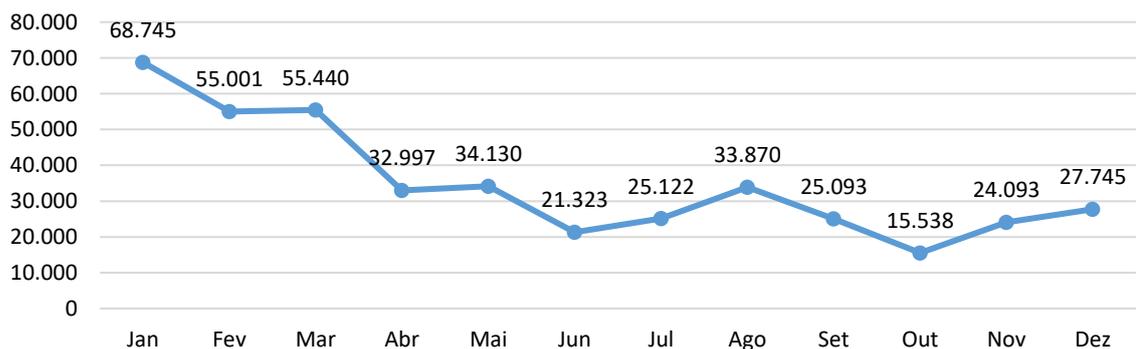
Rede especializada em conteúdo profissional, o LinkedIn é a rede social que tem mais aderência ao conteúdo difundido pela Investe São Paulo. Com os 239 posts realizados no período, o LinkedIn da Investe São Paulo atingiu 419.097 impressões, finalizando o período com 10.157 seguidores.

Gráfico 20 - LinkedIn: publicações ao longo dos meses



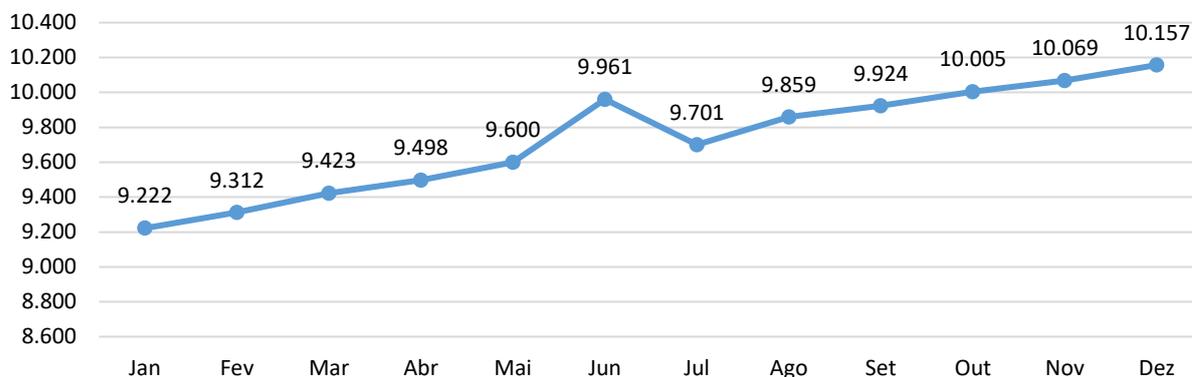
Fonte: GCOM/Investe São Paulo

Gráfico 21 - LinkedIn: disponibilização do conteúdo na tela do usuário (impressões)



Fonte: GCOM/Investe São Paulo

Gráfico 22 - LinkedIn: seguidores



Fonte: GCOM/Investe São Paulo

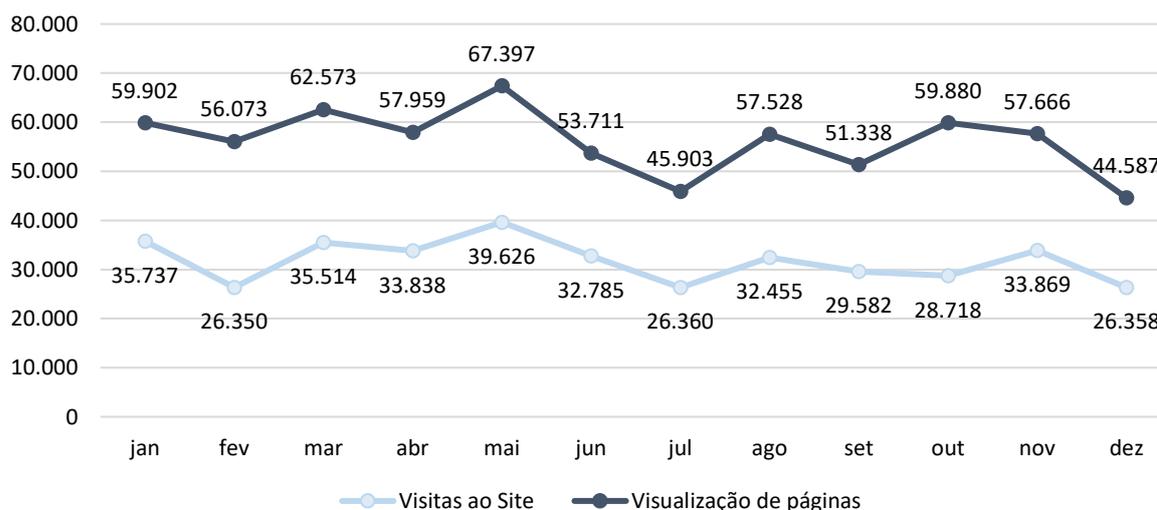
4.3.7 Portal da Investe São Paulo – Visitas e Visualizações

O Portal da Investe São Paulo é o principal meio de contato do público com as informações da Agência. O foco do trabalho das redes sociais é fazer com que as pessoas entrem no portal e vejam, além de notícias, outros dados relevantes da Agência e do Estado de São Paulo.

Visitas: 381.192

Visualizações de páginas: 674.517

Gráfico 23 - Acesso ao portal

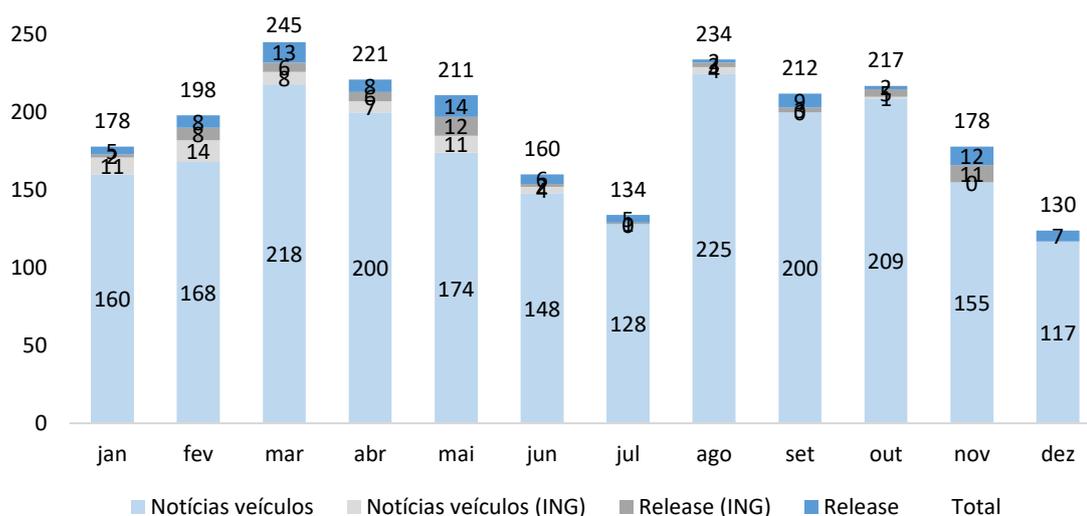


Fonte: GCOM/Investe São Paulo

4.3.8 Portal da Investe São Paulo – Notícias publicadas

Baseando-se nas notícias que constam no clipping, é realizada uma seleção das matérias que são disponibilizadas no site da Investe São Paulo para mostrar o dinamismo da economia paulista. A GCOM também publica os releases e as notícias institucionais produzidas pela equipe. Assim, a GCOM publicou ao todo no site da Agência 2.318 notícias, sendo 156 releases produzidos pela equipe em português e inglês.

Gráfico 24 - Notícias publicadas no site da Investe São Paulo



Fonte: GCOM/Investe São Paulo

5 GERÊNCIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA (GAF)

A Gerência de Administração e Finanças (GAF) tem a atribuição de planejar, organizar, dirigir, coordenar e controlar atividades, projetos administrativos e financeiros relacionados a recursos humanos, suprimentos, logística, contratos de prestação de serviços, patrimônio, engenharia, orçamento, finanças, contabilidade, racionalização administrativa, documentação e biblioteca.

As atividades descritas a seguir contam com a participação das áreas administrativa, jurídica, técnicas e da própria diretoria executiva.

5.1 Contrato de Gestão

O Contrato de Gestão, firmado com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, completou quatro anos de atividades em agosto de 2018. Após o encerramento desse quarto ano de contrato (8 de agosto de 2017 a 7 de agosto de 2018) foram apurados os resultados efetivamente alcançados e comparados com as metas e indicadores propostos e aprovados pelo Conselho Deliberativo.

5.1.1 Resultados Alcançados

Tabela 21 - Objetivos vigentes entre 08 de agosto de 2017 e 07 de agosto de 2018
(Ano 04 do Contrato de Gestão)

| Objetivos | Indicador | Meta | Resultado alcançado | Cumprimento da meta |
|---|--|----------------|---------------------|---------------------|
| Objetivo 1: Atrair novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como promover e estimular a expansão de empresas instaladas no Estado de São Paulo | Número de investimentos anunciados | 35 | 32 | 91% |
| | Valor dos investimentos anunciados (em R\$ bilhões) | R\$ 7,0 | R\$ 4,8 | 69% |
| | Número de empregos diretos anunciados | 7.500 | 6.856 | 91% |
| Objetivo 2: Estimular o desenvolvimento econômico de regiões e territórios menos favorecidos | Número de investimentos anunciados em municípios de IPRS 3, 4 ou 5 | 5 | 5 | 100% |
| Objetivo 3: Prospectar, no Brasil e no exterior, oportunidades de | Número de Termos de Confidencialidade (NDAs), ou documento similar, assinados com a Investe SP (novos projetos de investimentos) | 65 | 101 | 155% |

| | | | | |
|---|---|-----------------|-----------------|-------------|
| investimentos para o Estado de São Paulo | Valor dos investimentos indicados nos Termos de Confidencialidade (NDAs), ou documento similar, assinados com a Investe SP (novos projetos de investimentos) (em bilhões BRL) | R\$ 12,8 | R\$ 15,7 | 123% |
| | Número de Empregos Diretos indicados nos Termos de Confidencialidade (NDAs) ou documento similar | 26.000 | 24.501 | 94% |
| Objetivo 4: Auxiliar os municípios paulistas e seus ambientes de inovação no atendimento ao investidor, no desenvolvimento do ambiente de negócios, no ambiente de inovações ou na promoção das exportações | Número de municípios e/ou ambientes de inovação paulistas que tiveram ao menos um agente certificado por capacitação ministrada pela Investe SP | 100 | 213 | 213% |
| Objetivo 5: Prestar apoio à Exportação do Produto Paulista | Número de atendimentos prestados (apoio às empresas paulistas) na exportação dos produtos paulistas | 500 | 1.111 | 222% |
| Objetivo 6: Promover a imagem e as políticas públicas do Estado de São Paulo como destino de investimentos | Número de visitas ao site da Investe SP | 350.000 | 374.943 | 107% |
| | Número de exposição jornalística do conteúdo de interesse da Investe SP e do Estado de SP nos mais importantes veículos de comunicação do Estado de SP, do país e do exterior | 150 | 206 | 137% |
| Objetivo 7: Realizar o planejamento financeiro/orçamentário | Execução orçamentária | 100 | 109% | 109% |

Fonte: GAF/ Investe São Paulo

5.1.2 Execução do 4º Ano do Contrato de Gestão

Quanto à execução global do Contrato de Gestão (Anexo III - Sistemática de Avaliação), segue o resultado do 4º Ano:

| EXECUÇÃO GLOBAL DO CONTRATO DE GESTÃO | RESULTADO ALCANÇADO |
|---|----------------------------|
| 4º ANO DO CONTRATO DE GESTÃO⁷ | 139% |

Fonte: GAF/ Investe São Paulo

5.2 Área de Infraestrutura e Serviços

A Área de Infraestrutura e Serviços da Investe SP surgiu no ano de 2014 face às crescentes demandas de trabalho pelas demais áreas da Agência, tanto em razão da internalização das funções de contabilidade, quanto pela assunção das funções da área de Tecnologia da Informação, antes realizada pela extinta Gerência de Informações Estatísticas.

A Área de Infraestrutura e Serviços tem como missão básica garantir o pleno funcionamento de toda a infraestrutura física e de serviços requeridas pela Investe São Paulo para o cumprimento de sua missão institucional.

As funções sob a responsabilidade da Gerência de Infraestrutura e Serviços são:

5.2.1 Compras e Licitações

A subárea de Compras e Licitações presta apoio às demais gerências de negócio da Investe São Paulo. Baseado nos melhores princípios de transparência, boas práticas e governança, a Investe São Paulo busca otimizar seus recursos e promover qualidade nas suas aquisições de materiais, ativos e serviços, atendendo com agilidade e qualidade às áreas de negócios da entidade.

5.2.2 Tecnologia da Informação e Comunicação

A Tecnologia da Informação (TI) compreende o conjunto de todas as atividades e soluções providas por recursos computacionais, telecomunicação e outras tecnologias que visam permitir a obtenção, o armazenamento, o acesso, o gerenciamento e o uso das informações e prover mobilidade.

Sendo a informação um patrimônio, um bem que agrega valor e dá sentido às atividades que a utilizam, é necessário fazer uso de recursos de TI de maneira apropriada, utilizando ferramentas, sistemas ou outros meios que façam das informações um diferencial. Além

⁷ Período compreendido entre 08/08/2017 a 07/08/2018, sendo o 4º ano do Contrato de Gestão assinado em 08/08/2014 e vigente até 07/08/2019.

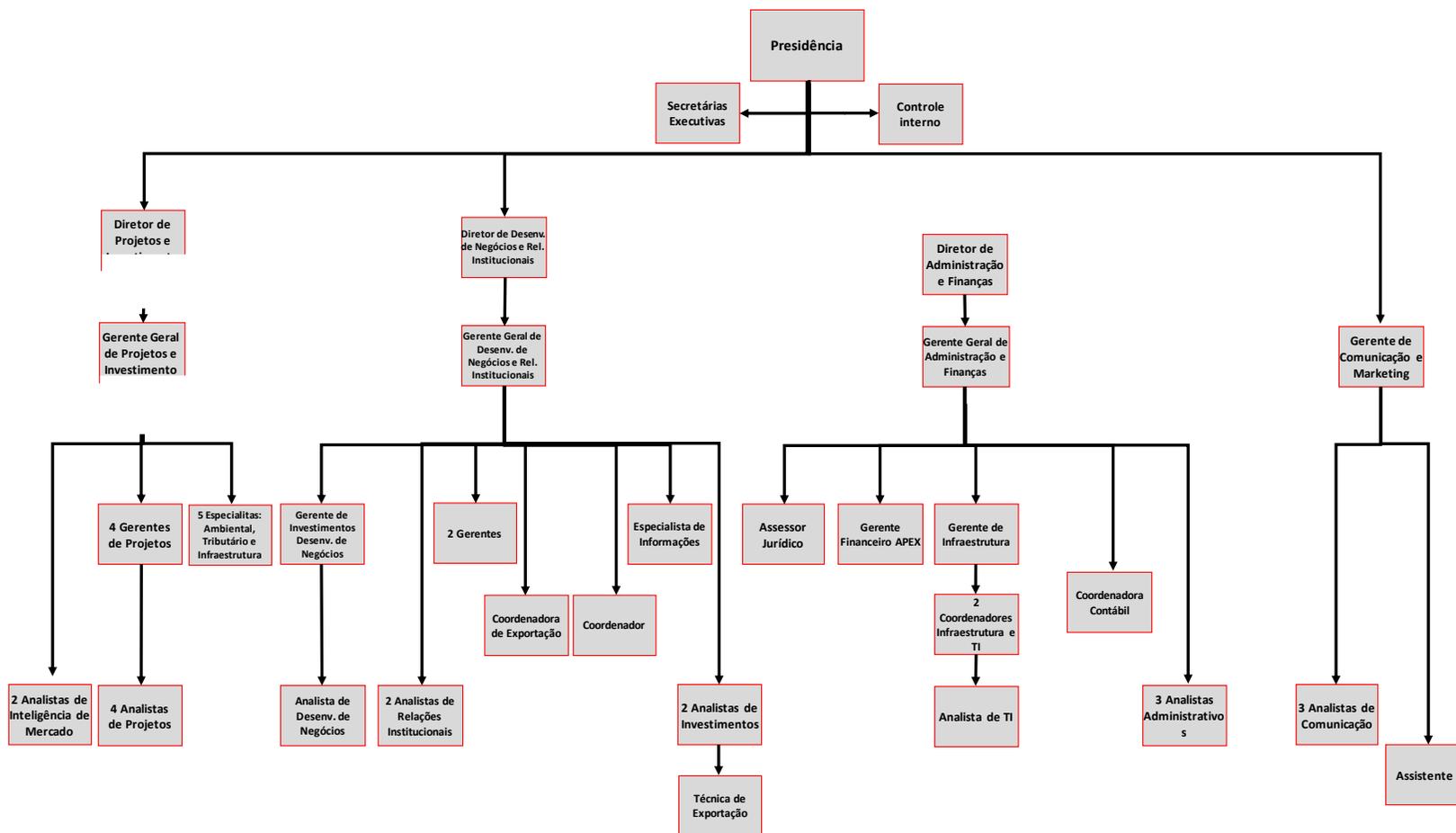
disso, é importante buscar soluções que tragam resultados realmente relevantes, isto é, que permitam transformar as informações em algo com valor maior, sem deixar de considerar o aspecto do menor custo possível.

A equipe de TI da Investe São Paulo procura manter a infraestrutura necessária para o correto funcionamento dos recursos, fazendo o gerenciamento, manutenção e controle para garantir a performance e continuidade, sem impactar nos resultados das áreas fins da agência.

5.3 Recursos Humanos

A área de recursos humanos atua com as estratégias de pessoal, relações sindicais, relações de trabalho e com as funções de recrutamento, seleção, treinamento, planos de cargos e remuneração, avaliação de desempenho, incentivos e benefícios. A Investe SP mantém programas permanentes de treinamento e valorização de seu pessoal, além de promover oportunidades constantes para jovens profissionais através de seu programa de estágio. Em parceria com o CIEE, a ação abre oportunidades de 1º estágio a estudantes a partir do segundo ano do ensino superior. Também foram realizadas, durante o ano, diversas atividades de treinamento e integração com os funcionários da Investe São Paulo.

5.3.1 Organograma



5.4 Startups

O ano de 2018 foi de grande importância para o ecossistema de startups brasileiro. O país terminou 2018 com o surgimento de 7 unicórnios, que é o nome dado a raras empresas inovadoras que valem mais de 1 bilhão de dólares. Para efeito de comparação Estados Unidos e China tiveram performance semelhante. Isso é reflexo de um amadurecimento do ecossistema de apoio às startups. Em paralelo a isso, o setor público no âmbito federal, através dos esforços do MDIC, da ABDI e da APEX, e o setor público no âmbito municipal, se destacaram com iniciativas que contribuíram para o desenvolvimento do ambiente de negócios.

Tendo em vista a necessidade de ações de apoio ao empreendedor na área de inovação, a Investe São Paulo começou a desenvolver um projeto para que Parque Tecnológico do Estado de São Paulo encontrasse uma forma de abrigar iniciativas de maneira mais célere. Encontrou-se o modelo de Centro de Inovação como forma de viabilizar a ocupação do Parque Tecnológico por empreendimentos de inovação.

Inaugurado em novembro de 2018 o Centro de Inovação é hoje um dos produtos da Investe São Paulo, sob gestão operacional de uma empresa licitada.

Outra ação executada pela Investe São Paulo com o objetivo de criar novas redes de conexão e gerar atenção para o espaço do Parque Tecnológico do Estado de São Paulo foi a disponibilização dos espaços do prédio ocupado pela agência para a realização de eventos de apoio às startups. Em 2018, foram realizados 10 eventos e mais de 1.000 pessoas impactadas por essas ações.

- Get in the ring – Competição de startups;
- ITESCS Indústria 4.0 – Atualizações sobre esse segmento as inovações no processo de manufatura
- Frotas Conectadas – Inovação no setor logístico;
- Atlantic Connection – Facilitação de acesso ao mercado de Portugal;
- Sindipeças – Inovação no Sindicato das Peças;
- Expocietec – Exposição de startups do CIETEC;
- Feira de Investimentos AWC – Apresentação de startups universitárias em estágio inicial;
- X Fórum Inovação e Tecnologia da Câmara de comércio França Brasil;
- Cerimônia de premiação "Brasil Design Award 2018"
- Conferência OKChain – maior corretora de criptomoedas global;
- CInTeQ 2018 - Congresso Internacional de Tecnologia e Qualidade.

O principal evento organizado completamente pela Investe São Paulo foi a 3ª edição do SP Conecta, que contou com painéis voltados para indústria 4.0, exposição de 10 startups e de 40 organizações do ecossistema e a oferta de 50 mentorias gratuitas. Dentro do evento SP Conecta ocorreu o 8º encontro *Open Innovation* Brasil, onde um grupo de corporações que praticam inovação aberta discutiu as dificuldades e sugestões de melhoria do ecossistema. Também foi realizada no mesmo dia, a 2ª edição da Copa do Mundo de Startups, competição de apresentações de startup que permite ao vencedor brasileiro competir por 1 milhão de dólares no Vale do Silício.

Entre os eventos que tiveram o apoio da Investe São Paulo, destacam-se 5 iniciativas que facilitaram o acesso a mercados estrangeiros para as startups, a saber: Alemanha, EUA, Portugal, Israel e Espanha.

A Investe São Paulo continuou contribuindo com outras organizações do ecossistema, através de atividades de mentoria e avaliação de startups para programas como o Inovativa do MDIC e SEBRAE.

O Mapa SP Conecta é uma ferramenta administrada pela Investe São Paulo que apresenta as organizações que querem contribuir para o ecossistema no Estado de São Paulo.

A expectativa para 2019 é ampliar as parcerias com o setor público e privado para ter um alcance maior e desenvolver e lançar novos produtos de apoio ao empreendedor.

5.5 Orçamento e gestão

A área de Orçamento e Gestão acompanha as ações referentes aos instrumentos legais, orçamentários e financeiros que envolvam a Investe São Paulo e seus parceiros financeiros, em especial o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação. Firmado no ano de 2015, o convênio com a Apex-Brasil, também tem apresentado bons resultados e fomentado as exportações de produtos paulistas.

5.5.1 Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras

A área de Contabilidade é responsável pelo controle e transparência das contas e do orçamento da Investe São Paulo. Entre as principais atividades realizadas pela equipe estão:

Gestão de contratos: atualização do arquivo físico com cópia dos contratos e verificação de todas as informações constantes nos diversos documentos.

Gestão de patrimônio: verificação, contabilização, organização e emplacamento de todos os ativos constantes do patrimônio da Agência.

Prestação de contas e orçamento:

- Acompanhamento sistemático do andamento do Contrato de Gestão, preparando a prestação de contas mensais do convênio com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, gerindo todas as notas fiscais de compras, despesas, viagens, folhas de pagamento, reembolsos, deslocamentos, entre outras.
- Preparação de relatórios de controle e balanços patrimoniais e respectivos demonstrativos junto a órgãos externos como Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, Secretaria da Fazenda, Conselho Fiscal e Conselho Deliberativo da Investe SP, além dos poderes executivos e legislativos do Governo do Estado de São Paulo e do Conselho Fiscal da Investe São Paulo.
- Elaboração de relatório contábil-financeiro para ser entregue ao Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, conforme estabelecido no artigo 13, inciso II da lei 13.179/08, e acompanhamento da primeira fiscalização do Tribunal nas contas da Agência.
- Classificação das despesas das áreas da Investe São Paulo, em conformidade com o orçamento anual da entidade apresentado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo.

5.5.2 Balanço Patrimonial

| AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE | | | | | |
|--|------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|
| INVESTE SÃO PAULO | | | | | |
| CNPJ: 10.662.944/0001-88 | | | | | |
| Balanços Patrimoniais findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017 (Em Reais) | | | | | |
| ATIVO | 2018 | 2017 | PASSIVO | 2018 | 2017 |
| Circulante | 1.166.905 | 7.700.932 | Circulante | 5.678.998 | 7.448.666 |
| Disponibilidades | 610.907 | 7.111.868 | Fornecedores | 130.014 | 496.654 |
| Caixa e Bancos | 3.756 | 139.834 | Obrigações Fiscais | 389.561 | 298.650 |
| Aplicações Financeiras | 607.151 | 6.972.035 | Obrigações Trabalhistas e Sociais | 2.078.840 | 2.076.627 |
| Outros Créditos | 405.941 | 402.973 | Outras Obrigações | 3.080.583 | 4.576.734 |
| Adiantamento de Despesas | 14.443 | 2.050 | Subvenção Governamental a Apropriar | 3.080.583 | 4.576.734 |
| Adiantamento de Férias | 5.021 | 1.775 | | | |
| Valores a Receber | 386.477 | 399.149 | | | |
| Despesas do Exercício Seguinte | 150.057 | 186.091 | | | |
| Não-Circulante | 187.974 | 278.658 | | | |
| Imobilizado | 187.974 | 278.658 | Patrimônio Social | (4.324.119) | 530.925 |
| Construções / Reformas | 103.864 | 103.864 | Patrimônio Social | 962.960 | 962.960 |
| Móveis e Utensílios | 428.804 | 428.804 | Reserva de Subvenção | 2.570.901 | 1.952.901 |
| Máquinas e Equipamentos | 41.725 | 41.041 | Ajuste de Exercícios Anteriores | 108 | 208.322 |
| Equipamentos de Informática | 380.247 | 377.116 | Resultados Acumulados | (2.384.937) | (5.324.629) |
| (-) Depreciação Acumulada | (742.154) | (647.654) | Superávit (Déficit) do Exercício | (5.473.152) | 2.731.370 |
| (-) Impairment | (24.513) | (24.513) | | | |
| Compensação | 25.274 | 63.916 | Compensação | 25.274 | 63.916 |
| Convênio APEX-Bancos e Aplicações | 25.274 | 63.916 | Convênio APEX | 25.274 | 63.916 |
| Bancos | - | - | Receitas Convênio APEX | 4.232.466 | 3.565.901 |
| Aplicações | 25.274 | 42.625 | Despesas Convênio APEX | (4.207.192) | (3.501.985) |
| Adiantamento Apex | - | 21.291 | | | |
| Total do Ativo | 1.380.153 | 8.043.506 | Total do Passivo | 1.380.153 | 8.043.506 |

5.5.3 Demonstrativo de Resultado do Exercício

| AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE INVESTE SÃO PAULO CNPJ: 10.662.944/0001-88 | | |
|---|---------------------|---------------------|
| Demonstração de Resultado dos Exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017 | | |
| (Em Reais) | | |
| | 2018 | 2017 |
| RECEITA DE SUBVENÇÃO | 21.478.152 | 20.375.612 |
| RECEITA LÍQUIDA | 21.478.152 | 20.375.612 |
| DESPESAS | (32.094.516) | (20.472.755) |
| Pessoal | (17.941.124) | (15.249.496) |
| Administrativas | (13.918.725) | (5.019.053) |
| Tributárias | (198.779) | (180.934) |
| Financeiras | (35.888) | (23.272) |
| RECEITAS FINANCEIRAS | 350.208 | 460.687 |
| Receitas Financeiras | 350.208 | 460.687 |
| RECUPERAÇÃO DE DESPESAS | 55.586 | - |
| Recuperação de Despesas | 55.586 | - |
| OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS | 4.737.418 | 2.367.826 |
| Receitas Diversas | 48.423 | 15.800 |
| Receitas de Consultoria | 4.688.994 | 2.352.026 |
| SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO | (5.473.152) | 2.731.370 |