



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE INVESTE SÃO PAULO

RELATÓRIO TÉCNICO DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

ANO DE 2015

PODER EXECUTIVO E LEGISLATIVO DO ESTADO DE SÃO PAULO

LEI Nº. 13.179 DE 19 DE AGOSTO DE 2008

CONTRATO DE GESTÃO: 13/2014

São Paulo, janeiro de 2016

1	Sobre a Investe São Paulo	4
1.1	Missão	4
1.2	Visão	5
1.3	Valores	5
2	Gerência de Desenvolvimento de Negócios e Relações Institucionais (GDNRI)	6
2.1	Gerência de Relações Institucionais	6
2.1.1	Atendimento a Municípios	6
2.1.2	Atividades de Relações Internacionais	7
2.1.3	Protocolos de cooperação	8
2.1.4	Atendimento a demandas de governo	8
2.1.5	Outras atividades de destaque	9
2.2	Prospecção de Negócios	9
2.3	Promoção de Exportações	15
3	Gerência Geral de Projetos de Investimentos (GGPI)	16
3.1	Carteira de Projetos	16
3.1.1	Classificação dos projetos em carteira	17
3.1.2	Números da carteira de projetos	20
3.1.3	Análise da evolução da carteira	20
3.1.3.1	Análise da Carteira por faixa de valor.	20
3.1.3.2	Análise da Carteira de Projetos por Origem do Capital	21
3.1.3.3	Análise da Carteira por Setor Econômico.	23
3.2	Projetos Anunciados	25
3.2.1	Projetos Anunciados por Origem de Capital	27
3.2.2	Projetos Anunciados em 2015 por Setor Econômico	29
3.2.3	Distribuição dos Projetos Anunciados em 2015 por região	31
3.3	Projetos Premiados	32
3.3.1	Distribuição dos Projetos Premiados em 2015 por região	33
3.4	Outros Projetos	33
3.4.1	Grupo de Eficiência Hídrica	33
3.4.2	Relatório de Competitividade	34
4	Gerência de Comunicação e Marketing	34
4.1	Projetos e atividades	34
4.1.1	Seminário “Propostas do Estado de São Paulo para inovar a saúde no Brasil”	35
4.1.2	Seminário “Investe SP e Parques Tecnológicos: inovação acelerando o desenvolvimento”	35
4.1.3	Lançamento Programa SP Export	35
4.1.4	Primeiro seminário do Programa SP Export – Campinas	35
4.1.5	SP Tech Week	36

4.1.6	Prêmio ISP	36
4.1.7	Portal Investe SP	36
4.1.8	Site Encontre um Sócio	37
4.1.9	Anúncios de investimento	37
4.1.10	Folders setoriais	39
4.1.11	Revista Investe São Paulo	39
4.1.12	Anúncios publicitários	39
4.2	Atividades cotidianas	39
4.2.1	Atendimento à imprensa	39
4.2.2	Resultado do esforço de assessoria de imprensa	40
4.2.3	Clipping	41
4.2.4	Twitter	41
4.2.5	Facebook	42
4.2.6	Linkedin	43
4.2.7	Cobertura Fotográfica	43
4.2.8	Informativos	44
4.2.9	Portal da Investe São Paulo – Notícias publicadas	44
4.2.10	Portal da Investe São Paulo – Visitas e Visualizações	45
4.2.11	Portal da Investe SP – Acesso por país de origem	46
4.2.12	Encontre um Sócio – Visitas e Visualizações	46
4.2.13	Encontre um Sócio – Países que mais acessam	47
5	Gerência de Administração e Finanças (GAF)	48
5.1	Contrato de Gestão	48
5.2	Compras e licitações	52
5.3	Recursos Humanos	52
5.3.1	Organograma	53
5.4	Gerência Jurídica	53
5.5	Orçamento e gestão	53
5.5.1	Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras;	54
5.5.1.1	Gestão de contratos	54
5.5.1.2	Gestão de patrimônio	54
5.5.1.3	Prestação de contas e orçamento	54
5.5.1.4	Demonstrações contábeis	54
5.6	Inteligência	55
5.6.1	Inteligência Estratégica	55
5.6.2	Inteligência de Mercado	57
5.6.3	Balanço Patrimonial	58
5.6.4	Demonstrativo do Resultado do Exercício	59

1 Sobre a Investe São Paulo

A Investe São Paulo - Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade é a porta de entrada das empresas que pretendem se instalar no Estado ou expandir seus empreendimentos.

A Agência fornece, gratuitamente, informações estratégicas que ajudam os investidores a encontrar os melhores locais para seus negócios, prestando assessoria ambiental, tributária e de infraestrutura, facilitando o relacionamento das empresas com instituições governamentais e concessionárias de serviços públicos.

Estão ainda entre as atribuições da Investe SP prospectar novos negócios, receber delegações estrangeiras, promover a imagem de São Paulo no Brasil e no exterior como principal destino de empresas na América Latina e propor ao Governo do Estado políticas que contribuam para a melhoria da competitividade de São Paulo.

No ano de 2015 foi aprovado Decreto Nº61.222, de 16 de Abril de 2015, que estabelece uma nova redação ao Estatuto da Investe São Paulo, define-se que a agência passa a ter mais 2 atribuições: prestação de apoio à exportação do produto paulista e atuação como entidade gestora de Parque Tecnológico.

A Investe São Paulo está vinculada a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI) do Estado de São Paulo pelo Contrato de Gestão firmado em 2014 (Contrato de Gestão 13/2014). Este contrato apresenta os objetivos, metas e indicadores que devem direcionar as atividades da Investe São Paulo. O item deste relatório referente à Gerência Administrativa e Financeira (GAF) trará mais informações sobre este contrato.

Para mais informações, acesse www.investe.sp.gov.br.

No ano de 2015 foram realizadas algumas revisões da estrutura da Investe São Paulo identificadas no desenho dos macroprocessos da agência e da reestruturação de seu organograma que será apresentado na análise da GAF.

Outra atividade realizada foi a revisão do Planejamento Estratégico da Investe São Paulo. Consideram-se as novas atribuições da agência e o novo cenário de 2016 a 2019.

Foram reformuladas neste processo: missão, visão, valores, clientes da agência que serão apresentados à seguir.

1.1 Missão

Desenvolver o Estado de São Paulo por meio da promoção de investimentos, aumento das exportações, incentivo à inovação e melhoria do ambiente de negócios.

1.2 Visão

Ser referência na promoção de investimentos, incentivando as exportações e as práticas inovadoras para o desenvolvimento econômico e sustentável do Estado de São Paulo.

1.3 Valores

A Investe São Paulo acredita que para alcançar seus objetivos e guiar suas ações, sua equipe precisa ter:

- Comprometimento
- Moralidade
- Transparência
- Credibilidade
- Impessoalidade
- Pró-atividade
- Legalidade
- Trabalho em equipe

2 Gerência de Desenvolvimento de Negócios e Relações Institucionais (GDNRI)

2.1 Gerência de Relações Institucionais

Uma das três áreas que compõem a Gerência de Desenvolvimento de Negócios, Relações Institucionais e Exportações, a Gerência de Relações Institucionais é, de forma resumida, responsável pelo relacionamento institucional da Agência com órgãos de governo (federal, estadual e municipal), associações de classe, organismos internacionais, agências de promoção de investimentos e representações diplomáticas, dentre outros.

O ano de 2015 foi o primeiro em que, durante todo o período, vigorou o Contrato de Gestão GS 13/2014 entre a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação e a Investe São Paulo. Desta forma, as atividades desenvolvidas pela Gerência de Relações Institucionais foram concentradas nos objetivos estabelecidos no convênio e que são de responsabilidade desta Gerência.

Dos dezoito indicadores de desempenho estabelecidos no Contrato de Gestão, seis são de responsabilidade da Gerência de Relações Institucionais, sendo que um deles leva em conta resultados das atividades desta Gerência, bem como resultados da Gerência de Comunicação.

2.1.1 Atendimento a Municípios

A interlocução com as prefeituras dos 645 municípios paulistas e a capacitação e o treinamento dos representantes municipais sobre as melhores práticas para atração de investimentos é uma das principais atribuições da área.

O foco dessas ações são os prefeitos, secretários municipais, diretores e equipes responsáveis pelas atividades de atração de investimentos no âmbito das cidades paulistas. Com essa iniciativa, a Investe São Paulo busca conhecer, com a maior profundidade possível, a estrutura e os benefícios oferecidos pelos municípios para potenciais investidores, bem como a vocação municipal e regional para a atração de atividades econômicas específicas.

No ano de 2015 foram realizados 64 atendimentos a municípios, em ações na Investe São Paulo ou em ações externas, resultado que constitui o Indicador 3 (Esforço dirigido a municípios do Estado de São Paulo para orientação de agentes no atendimento ao investidor), do Objetivo 1 (Excelência no Atendimento ao Investidor).

Além disso, outras ações muito relevantes desenvolvidas pela Gerência de Relações Institucionais quanto ao atendimento a municípios foram a divulgação e coleta de informações junto aos representantes dos municípios para inclusão na Área das Prefeituras e com relação às vocações municipais.

A Área das Prefeituras foi uma área criada no site da Investe São Paulo para facilitar o acesso às informações sobre os municípios. Até o presente momento, há 240 municípios cadastrados na Área das Prefeituras, graças, em grande parte, ao esforço da equipe na divulgação e orientações aos gestores municipais.

Além disso, os prefeitos dos 645 municípios foram consultados para apresentar as vocações municipais, isto é, os setores de atividades econômica prioritários e a equipe recebeu o retorno de 85 municípios.

Outra atividade desenvolvida pela equipe da Gerência de Relações Institucionais que compõe um indicador do Contrato de Gestão consiste na cobertura de ações institucionais dirigidas a regiões e territórios menos favorecidos (Indicador 01 do Objetivo 04 – Estimular o desenvolvimento econômico de regiões e territórios menos favorecidos). Trata-se das ações direcionadas a municípios que estão classificados no IPRS (Índice Paulista de Responsabilidade Social) nas categorias 4 e 5. Em 2015 foram realizados 21 atendimentos a municípios nessas condições.

2.1.2 Atividades de Relações Internacionais

As atividades relativas a relações internacionais da equipe são cobertas por dois indicadores do Contrato de Gestão. O primeiro deles é o Indicador 2 (Esforço de difusão internacional do Estado de São Paulo como polo de atração de investimentos) do Objetivo 5 (Manter o Estado de São Paulo conhecido internacionalmente como Estado número 1 em atração de investimentos na América Latina). Este é o indicador que é composto por atividades da Gerência de Relações Institucionais bem como por parte da Gerência de Comunicação. No âmbito desta equipe tratam-se das missões ao exterior. No ano de 2015 foram realizadas as seguintes 4 missões:

a. Países Baixos (Evento)

Mês: abril

Resumo do evento

Apresentação no Brasil Network Day, organizado pela Embaixada do Brasil nos Países Baixos, em Amsterdam, que teve como foco principal o Estado de São Paulo

b. Estados Unidos (Road Show)

Mês: maio

Resumo do evento

Missão aos Estados Unidos acompanhando comitiva do Governador para apresentar as oportunidades de negócios e investimentos no Estado

c. França (Evento)

Mês: dezembro

Resumo do evento

Evento Paulista na Embaixada do Brasil em Paris, no âmbito da COP 21

d. Estados Unidos (Road Show)

Mês: dezembro

Resumo do evento

Road Show organizado pela Apex-Brasil para promover startups brasileiras no Vale do Silício, Califórnia.

O outro indicador que diz respeito às atividades de relações internacionais da Gerência de Relações Institucionais é o Indicador 3 (Difusão do Estado de São Paulo junto a representações diplomáticas, câmaras de comércio e agência de investimentos internacionais), do mesmo objetivo 5 já descrito acima.

No ano de 2015 a Investe São Paulo realizou um total de 132 atendimentos internacionais que se enquadram nos critérios do indicador acima.

2.1.3 Protocolos de cooperação

A assinatura de protocolos de cooperação com entidades nacionais e internacionais é atividade sob responsabilidade da Gerência de Relações Institucionais e que compõe o Indicador 5 (Aprofundamento das relações com órgãos e entidades) do Objetivo 6 (Estar entre as melhores agências de promoção de investimentos. No ano de 2015 foram assinados 2 protocolos de cooperação:

a. BANCO SUMITOMO MITSUI BRASILEIRO S.A.

Data: 7 de janeiro de 2015

Local: Sede da Investe São Paulo

b. CITY OF TORONTO ECONOMIC DEVELOPMENT & CULTURE DIVISION E INVEST TORONTO

Data: 26 de fevereiro de 2015

Local: Sede da Investe São Paulo

2.1.4 Atendimento a demandas de governo

O último dos seis indicadores de resultado do Contrato de Gestão que estão sob responsabilidade da Gerência de Relações Institucionais e que pautaram as atividades da equipe no ano de 2015 é o Indicador 2 (Número de atendimentos e representações demandadas por órgãos de governo) do Objetivo 6 (Estar entre as melhores agências de promoção de investimentos). Trata-se dos atendimentos feitos a entidades, empresas e instituições por demanda da Secretaria de

Desenvolvimento Econômico, Ciência Tecnologia e Inovação, do Governador do Estado ou de outros órgãos do Governo. No ano de 2015 foram feitos 37 atendimentos a demandas de governo.

2.1.5 Outras atividades de destaque

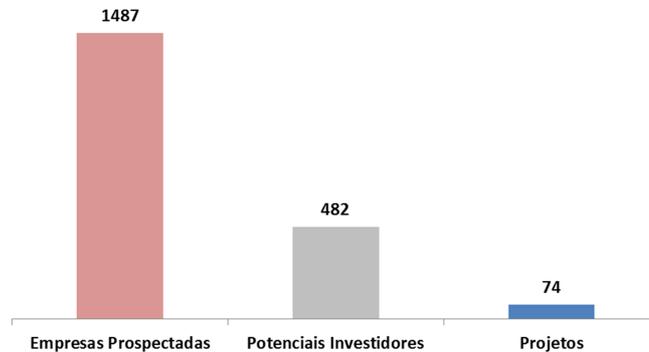
Além das atividades descritas acima, bem como as atividades ordinárias desenvolvidas pela equipe que acabam não compondo nenhum dos indicadores do Contrato de Gestão, vale destacar a participação da Gerência de Relações Institucionais nos seguintes projetos e atividades, durante o ano de 2015:

- Atividades do convênio entre Investe São Paulo e Apex-Brasil para atração de investimentos, com foco nos setores de Petróleo & Gás, Tecnologia da Informação e Comunicação e Energias Renováveis;
- Organização e participação na 1ª São Paulo Tech Week;
- Organização do evento “Propostas do Estado de São Paulo para Inovar a Saúde no Brasil” realizado na Investe São Paulo em agosto;
- Participação no grupo de trabalho da Investe São Paulo sobre parques tecnológicos.
- Gestão do relacionamento com os órgãos do governo e com as prefeituras municipais do Estado de São Paulo com o objetivo de obter informações sobre os projetos de investimento no Estado para atualização do Catálogo de Oportunidades de Investimentos no Brasil, o qual é elaborado pela Rede Nacional de Informações sobre o Investimento (RENAI), órgão vinculado ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC).

2.2 Prospecção de Negócios

O ano de 2015 foi marcado por uma forte retração da atividade econômica no Brasil que se vislumbrava desde o fim de 2014. Com a expectativa de uma queda nos investimentos diretos no país, a equipe de Desenvolvimento de Negócios intensificou seus esforços na busca de novos projetos, resultando em um crescimento de 48% em relação ao ano anterior no número de empresas prospectadas, totalizando 1.487 empresas, das quais 482 foram identificadas como potenciais investidores, com um aumento de 21% em relação à 2.014. Como resultado, 74 novos projetos de investimento foram captados para o Estado de São Paulo, que se realizados, totalizarão R\$ 12,3 bilhões investidos com geração de 24.207 empregos diretos.

Gráfico 1 – Evolução da Prospecção

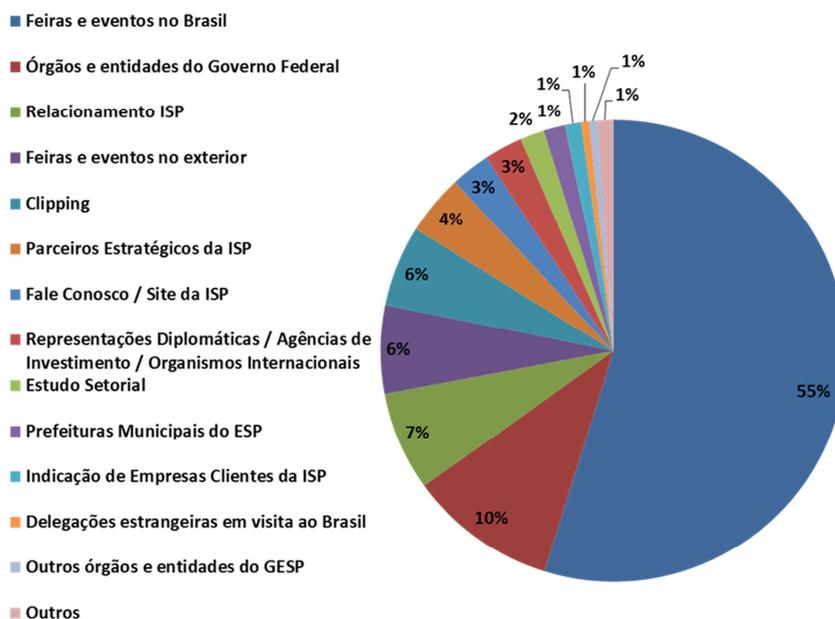


Fonte: Investe São Paulo

Para identificar potenciais investidores, a área de prospecção de negócios da Investe SP utiliza diferentes fontes, como participação em feiras e eventos no Brasil e no exterior, notícias publicadas em jornais, revistas e newsletters eletrônicas; relacionamento de seus colaboradores, etc.

Das empresas contatadas pela agência, as principais formas de captação foram a participação em feiras e eventos no Brasil (55%), órgãos e entidades do Governo Federal (10%), Relacionamento da Investe São Paulo (7%), participação em feiras e eventos no exterior (6%), clipping (6%).

Gráfico 2 – Distribuição Prospecção por Fonte de Captação

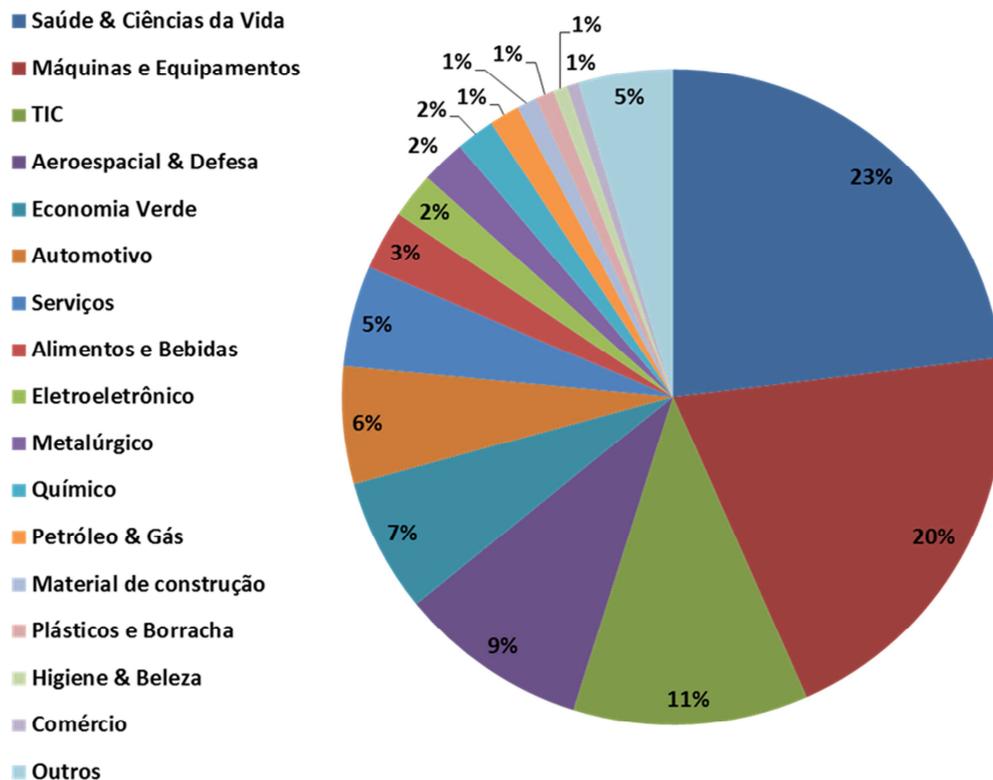


Fonte: Investe São Paulo

Base: 1.487 empresas

Em relação às áreas de atividade em que essas empresas atuam, predomina o setor de Saúde & Ciências da Vida (23%), Máquinas e Equipamentos (20%), TIC (11%), Aeroespacial & Defesa (9%) e Economia Verde (7%).

Gráfico 3 – Distribuição das Empresas Prospectadas por Setor

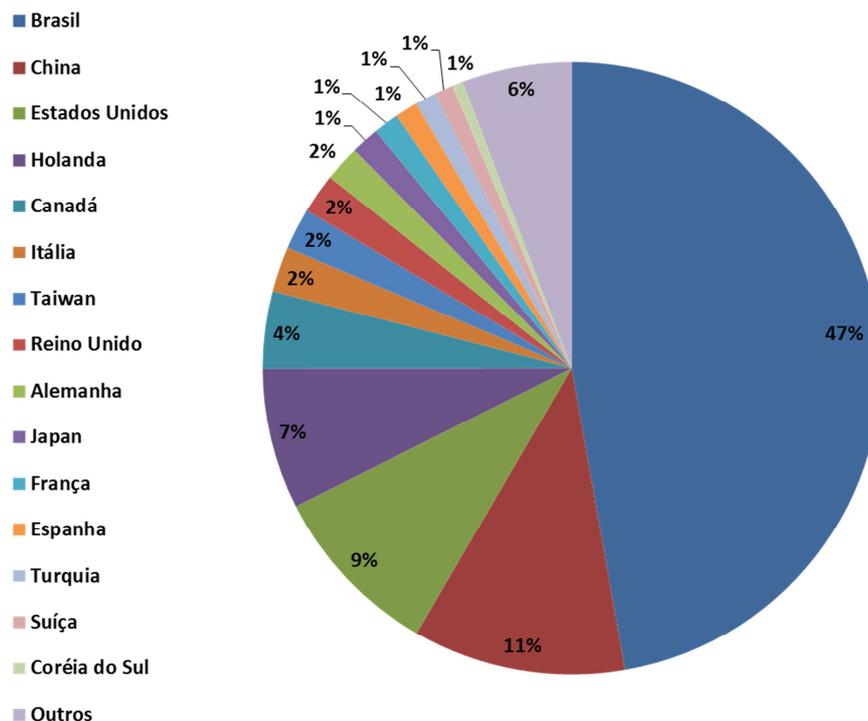


Fonte: Investe São Paulo

Base: 1.487 empresas

Embora existam muitas empresas brasileiras (47%), o capital estrangeiro tem predominância nas empresas prospectadas pela Agência, especialmente proveniente da China (11%), Estados Unidos (9%), Holanda (7%) e Canadá (4%).

Gráfico 4 – Distribuição das Empresas Prospectadas por Origem de Capital

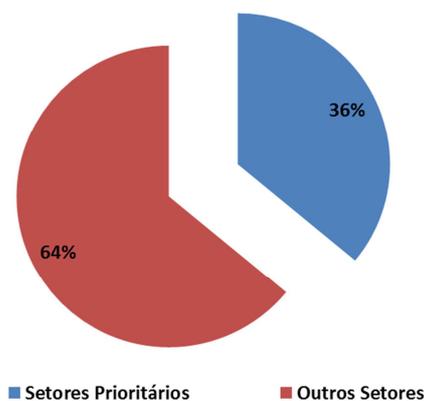


Fonte: Investe São Paulo

Base: 1.487 empresas

A direção da Agência, com aprovação de seu conselho deliberativo, elegeu cinco setores econômicos prioritários para a prospecção de negócios: aeroespacial e defesa, economia verde, petróleo e gás, saúde e ciências da vida e TIC.

Gráfico 5 – Projetos Setor Prioritário



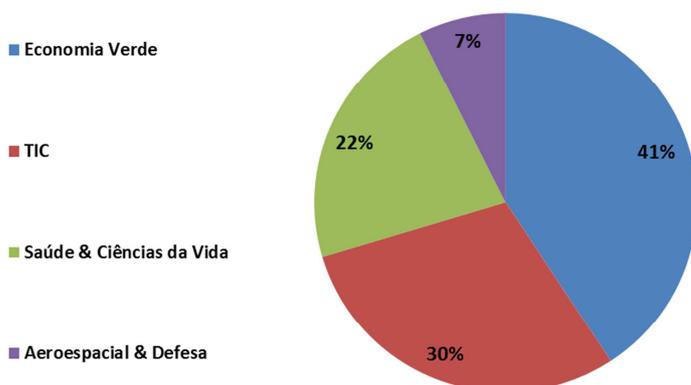
Fonte: Investe São Paulo

Base: 75 empresas

Dos 75 novos projetos de investimento captados em 2.015, 27 (36%) são de um dos cinco setores prioritários, representando um aumento de 71,4% na fatia dos setores prioritários em relação ao ano de 2.014, que então representavam apenas 21% do total de projetos captados.

Dentre os setores prioritários, destaca-se o de economia verde (41%) com maior representatividade, seguido de TIC (30%), Saúde & Ciências da Vida (22%) e Aeroespacial & Defesa (7%). Neste ano não foram captados projetos do setor de Petróleo & Gás.

Gráfico 6 – Distribuição das Empresas Prospectadas por Setor Prioritário



Fonte: Investe São Paulo

Base: 27 empresas

Os objetivos estabelecidos para a Gerência de Desenvolvimento de Negócios em 2016 são:

- Captar 70 (setenta) novos projetos de investimento, comprovados com a assinatura de um termo de confidencialidade;
- Captar o montante de R\$ 12 bilhões de reais, que deverão constar no termo de confidencialidade, formalizando a intenção da empresa.

Para atingir esses objetivos, além buscar investidores por meio de notícias publicadas em jornais, revistas, newsletters eletrônicas; e de se valer de seus contatos junto a órgãos do governo estadual e federal, representações diplomáticas e parceiros estratégicos como consultorias e escritórios de advocacia a área deverá ter participação em eventos internacionais com foco em:

- **Energias renováveis** - apesar da crise, este setor continua chamando atenção e atraindo empresas interessadas em realizar projetos de geração de energia de fonte eólica e solar. A realização de leilões e a prorrogação dos incentivos concedidos pelo Padis vem a favorecer a instalação de empresas no país. Nesse sentido o Governo do Estado de São Paulo promoveu a desoneração de impostos desta cadeia produtiva.
- **Saúde & Ciências da vida** - a Investe São Paulo elegeu este setor para promover seu desenvolvimento no Estado e atrair empresas que possam contribuir na realização deste objetivo.
- **Seminários** - a participação nos dois principais eventos mundiais relacionados à atração de investimento proporcionará o aprendizado das melhores práticas e a expansão da rede de contatos da agência.

Além desses eventos a área espera melhorar o mapeamento de empresas potenciais investidoras propiciando maior assertividade, com a utilização de ferramentas como:

- **LinkedIn Premium** - Rede social de negócios que permite encontrar contatos em empresas, facilitando sua abordagem, considerada imprescindível pelas consultorias fDi Intelligence/Wavteq (treinamento MDIC/CNI).
- **fDi Ingelligence** – conjunto de ferramentas que permitem identificar tendências no investimento direto internacional, perfil de empresas investidoras, anúncio de investimento por empresa, estudo de benchmark entre outros.
- **FDI Compass** - Plataforma e serviço online para processamento, geo-referenciamento e visualização de informações sobre empresas e executivos em dezenas de países, permitindo elaborar listas de potenciais investidores, avaliar as melhores localidades do mundo para prospecção de potenciais investidores em diversos setores de interesse, planejar a alocação de recursos em missões internacionais, otimizando a relação custo-benefício.

2.3 Promoção de Exportações

Em 16 de abril de 2015, através do Decreto Nº 61.222, a Investe São Paulo recebeu novas atribuições, sendo uma delas a de prestar apoio às exportações do produto paulista. A partir de então, a equipe de Relações Institucionais, com o apoio da equipe de Inteligência Estratégica e de Mercado da Investe São Paulo, trabalhou na elaboração de um convênio técnico-financeiro a ser estabelecido com a APEX-Brasil para auxiliar a agência paulista a iniciar suas atividades de promoção de exportações.

Sob a coordenação do novo Gerente Geral da GDNRI em 6/10/2015, no Palácio dos Bandeirantes, foi lançado o SP Exports – Programa Paulista de Apoio às Exportações. O programa visa contribuir para o aumento das exportações paulistas, tanto em volume quanto em valor agregado, por meio da capacitação (em parceria com os municípios) e da inserção de novas empresas no esforço exportador, além do aumento do número de novos empregos e a avaliação dos possíveis entraves às exportações do Estado, sendo de responsabilidade da Investe São Paulo a execução e operacionalização.

Na ocasião foram assinados um termo de compromisso entre o Governo do Estado de São Paulo com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio (MDIC), para a cooperação mútua na implementação do Plano Nacional de Cultura Exportadora (PNCE), e outro termo de compromisso com a APEX-Brasil delimitando as ações do convênio a ser posteriormente firmado entre as duas instituições.

Logo após o evento de lançamento do SP Exports, a área de Promoção de Exportações ganhou corpo e deu início às atividades programadas para o ano. Foi constituída uma equipe que conta com 6 colaboradores da GDNRI e 1 colaborador da GAF.

Em novembro foi instituído um Comitê Gestor do SP Exports/PNCE, com representantes de agentes fundamentais para a estratégia de trabalho de promoção de exportações no Estado de São Paulo. O objetivo do Comitê é facilitar a cooperação entre as instituições, visando a coordenação de ações na área de exportações, a implementação do PNCE e o aumento da base exportadora do estado de São Paulo.

As instituições que compõe o comitê são:

- ABIEC - Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes
- ABIHPEC – Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos
- ABIMAQ - Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos
- ABIMO - Associação Brasileira da Indústria de Artigos e Equipamentos Médicos, Odontológicos, Hospitalares e de Laboratórios
- ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção
- APEX-BRASIL - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos

- Desenvolve SP - Agência de Desenvolvimento Paulista
- FIESP - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
- Instituto de Pesquisas Tecnológicas

3 Gerência Geral de Projetos de Investimentos (GGPI)

A Gerência Geral de Projetos de Investimentos (GGPI) é a área da Investe SP responsável pela gestão de projetos de investimento de empresas nacionais e estrangeiras que queiram investir ou expandir seus negócios no Estado de São Paulo.

Faz parte das atividades da GGPI o atendimento ao investidor, o apoio na identificação de municípios e áreas que serão o destino desses investimentos (serviço de *site location*), além de assessoria nas áreas de meio ambiente, infraestrutura e tributária.

É por meio da prestação de informações qualificadas para a tomada de decisão por parte do investidor que a GGPI contribui com a missão da Investe SP de gerar emprego e renda para o Estado.

3.1 Carteira de Projetos

A carteira de projetos da Investe SP pode ser entendida como o conjunto de projetos de empresas privadas que estão sob a responsabilidade da Gerência Geral de Projetos de Investimentos. Ela indica o total de investimentos privados que podem ser direcionados para o Estado; os projetos já decididos por São Paulo e os que estão em fase de implantação; a estimativa de empregos diretos a serem gerados; a origem do capital dos investimentos; os setores econômicos atendidos pela Agência; os fatores críticos para tomada de decisão; entre outras informações.

Em agosto de 2015, a Investe São Paulo substituiu seu CRM (*Customer Relationship Management*) para haver melhoria do tratamento, administração e controle dos projetos recepcionados pela empresa. Com o novo CRM, alguns processos internos foram automatizados e dinamizados, buscando uma melhor agilidade e eficiência ao fluxo de trabalho e a disponibilização das informações.

Os novos projetos são incluídos no sistema e direcionados ao gestor da GGPI, que, por sua vez, define e aloca o gerente do projeto, que a partir desse momento, passa a ser o interlocutor junto ao investidor para atendimento de suas demandas, suporte, acompanhamento e gestão do projeto com o objetivo de contribuir com a viabilidade do empreendimento e de concretizar os potenciais investimentos em anúncios para o Estado de São Paulo.

3.1.1 Classificação dos projetos em carteira

O CRM foi customizado a partir do projeto de identificação dos processos da GGPI realizado em 2013/2014 com o objetivo de atender as necessidades da Investe São Paulo. O sistema foi parametrizado para classificar os projetos em função dos diversos níveis de serviços, fases e status/situações que projetos de investimentos se encontram em seus ciclos, a saber:

- **Níveis de serviços:**

- Simplificado
 - Projeto que apresenta valor de investimento de até R\$ 10 milhões e geração de até 100 empregos diretos.
- Padrão
 - Projeto que apresenta valor de investimento entre R\$ 10 e 300 milhões e geração de 100 a 300 empregos diretos.
- Prioritário
 - Projeto que apresenta valor de investimento acima de R\$ 300 milhões e geração acima de 300 empregos diretos.

O atendimento prioritário também é oferecido para os seguintes casos:

- Empresa que tenha a intenção de se instalar em municípios com Índice Paulista de Responsabilidade Social – IPRS 4 ou 5;
- Empresa que queira instalar centros de pesquisa e desenvolvimento (P&D);
- Empresa dos cinco setores prioritários da Investe SP: petróleo e gás; saúde e ciências da vida; tecnologia da informação e comunicação; economia verde; aeroespacial e defesa.
- Projeto especial que tenha sido aprovado pelo Conselho Deliberativo.

- **Tipos de Iniciativas:**

- Atendimento

São demandas de empresas privadas recepcionadas pela GDNRI, que geram algum tipo de atendimento e atuação da área de Prospecção.
- Consultorias de Competitividade

Demanda técnico-regulatória de caráter amplo, realizada por associações setoriais ou reiteradamente por investidores isolados às Áreas de Especialidade da GGPI (Ambiental, Infraestrutura e Tributário), relacionadas à criação ou ao

aprimoramento de um ambiente de negócios favorável para determinada atividade.

○ Consultoria Especializada

Demanda realizada pelo investidor privado junto à Investe São Paulo e executada por um Especialista da GGPI (Ambiental, Infraestrutura e Tributário), não vinculadas necessariamente a investimento ou geração de empregos.

Obs.: Por definição, os casos relacionados a Condomínios Industriais privados mesmo com geração de emprego e renda, são tratados como Consultoria especializada.

○ Projetos de Investimentos

São considerados Projetos de Investimentos, as demandas recepcionadas pela InvesteSP dos Investidores privados, que irão gerar emprego e renda para o Estado de São Paulo. Se classificam em:

▪ Pré-projeto:

- Projeto sem Termo de Confidencialidade assinado pelo investidor, mas que já tenha sido apresentado à Investe São Paulo e esteja demandando alguma ação da GGPI.

▪ Projeto Em Negociação:

- Projeto de investimento em que o Investidor ainda não tenha decidido pelo Estado de São Paulo ou que não tenha adquirido a área para instalação da planta produtiva e esteja demandando os serviços da GGPI.

▪ Projeto Em Implantação:

- Projeto em que o investidor já tenha escolhido o Estado de São Paulo para seu investimento e adquirido a área para instalação da sua planta produtiva e demanda os serviços da GGPI.

▪ Projeto em Aftercare:

- Projeto em que a empresa já tenha iniciado a produção. A GGPI monitora e acompanha a empresa, a fim de verificar se existe alguma demanda.

○ Projetos Estruturantes

São projetos de caráter estrutural, em que a InvesteSP trabalha utilizando suas diversas áreas de atuação (Ambiental, Infraestrutura, Tributário), inclusive interlocução com os diversos órgãos do Governo, visando principalmente criar ou melhorar a competitividade e o ambiente de negócios no Estado de São Paulo

- **Situações / Status:**

- Em andamento
 - Projeto em que há atividades em curso por parte da GGPI, de acordo com sua fase.
- Em stand-by
 - Projeto em que a empresa atendida não solicita nenhum serviço da Investe SP ou se o Gerente de Projetos constatar que o projeto necessita de definição por parte da empresa.
- Retorno para Prospecção
 - Após 60 dias em stand-by sem demanda pela empresa, o projeto poderá ser retornado para Prospecção após definição da Gerência ou Diretoria da GGPI. A área GDNRI irá trabalhar pela recuperação e retomada do projeto. Caso não tenha êxito, a GDNRI poderá decidir pelo status “Cancelado pela Prospecção”.
- Concluído
 - O Projeto somente poderá ser Concluído na Fase Aftercare. Nesse status / situação, o projeto poderá permanecer pelo prazo de 6 meses e concluído após finalizada as ações da InvesteSP.
- Suspensão
 - A empresa atendida decide suspender o projeto de investimento com a possibilidade de retomada no futuro.
- Cancelado
 - O projeto será considerado Cancelado se a empresa atendida decidir cancelar o investimento ou caso se tenha identificado inviabilidade do projeto.
- Perdido
 - A empresa opta por instalar o projeto em outro Estado ou País

3.1.2 Números da carteira de projetos

A Carteira de Projetos da Investe São Paulo em 31/12/2015 apresentou a seguinte configuração:

Tabela 1 – Carteira de Projetos ano de 2015

CARTEIRA DE PROJETOS GGPI									
PROJETOS	EXERCÍCIO 2014			EXERCÍCIO 2015			Análise Horizontal		
	Qtde.	Valor R\$ MM	Empregos	Qtde.	Valor R\$ MM	Empregos	Quantidade	Valor	Empregos
EM NEGOCIAÇÃO	53	R\$ 6.393	14.683	44	R\$ 12.362	16.061	-16,98%	93,37%	9,39%
EM IMPLANTAÇÃO	61	R\$ 20.517	29.496	69	R\$ 20.363	17.257	13,11%	-0,75%	-41,49%
EM AFTERCARE	25	R\$ 5.300	7.774	27	R\$ 5.473	5.641	8,00%	3,26%	-27,44%
TOTAL DE PROJETOS	139	R\$ 32.210	51.953	140	R\$ 38.198	38.959	0,72%	18,59%	-25,01%

Fonte: Investe São Paulo

3.1.3 Análise da evolução da carteira

O número de projetos em negociação reduziu em aproximadamente 17% em comparação à 2014. Contudo, ao analisar o valor do investimento destes, percebe-se que o valor quase dobrou no mesmo período, enquanto que no número de empregos, houve um aumento em 10%.

O número de projetos em implantação aumentou 13,11% em comparação ao ano de 2014. No que diz respeito ao valor do investimento, houve uma queda de 0,75%.

Houve um incremento de 8% nos projetos em *aftercare*, com um aumento de 3,26% no valor dos investimentos.

No total de projetos da carteira, nota-se um aumento no valor de investimentos na ordem de 18,59%.

A variação em número de empregos na carteira pode ser explicada pela movimentação dos projetos em andamento para os diversos status, como suspensos, cancelados, retornados para prospecção, perdidos, concluídos, etc., sendo que na maioria dos casos, esta decisão é definida pela empresa que considera diversos aspectos econômicos ou estratégicos, que não são controlados pela Investe São Paulo.

A carteira de projetos da Investe São Paulo em dezembro de 2015 conta com 140 projetos (negociação, implantação e *aftercare*) totalizando um investimento de R\$ 38.198 milhões, com possibilidade de geração de 38.959 empregos.

3.1.3.1 Análise da Carteira por faixa de valor.

No fechamento de 2015 a carteira da Investe São Paulo tinha a seguinte classificação por valor de investimento:

- Menor que R\$ 50 milhões (< 50 MM)
- De R\$ 50 a R\$ 100 milhões (50 a 100 MM)
- Maior que R\$ 100 milhões (>100 MM)

Gráfico 7 – Projetos em carteira por faixa de valor



Fonte: Investe São Paulo

Tabela 3 – Projetos em carteira por faixa de valor

Investimentos	Projetos em Andamento	Total Investido (R\$ MM)	Empregos	Perc. %
< 50 MM	61	1.149	8.125	44%
> 100 MM	49	34.859	20.141	35%
De 50 a 100 MM	30	2.190	10.693	21%
TOTAL	140	38.198	38.959	100%

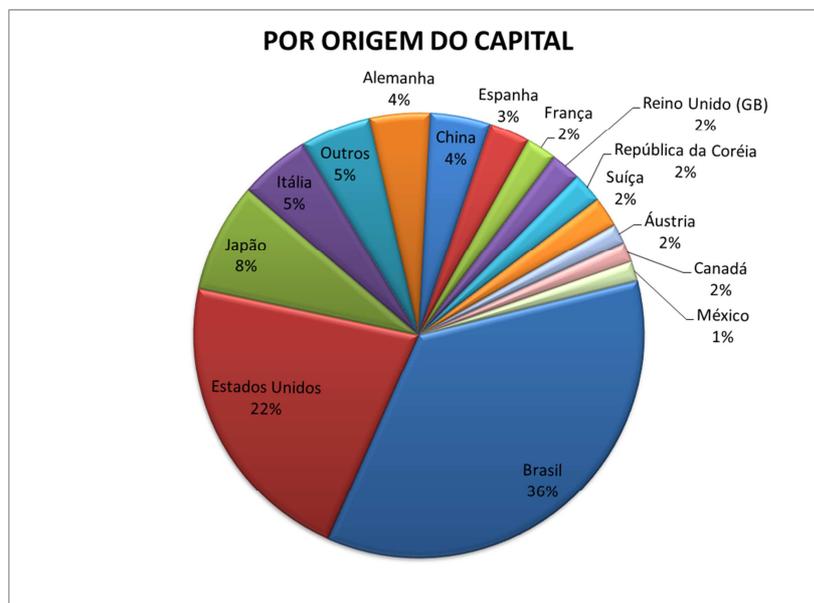
Fonte: Investe São Paulo

No ano de 2015 os projetos em carteira da Investe São Paulo estão classificados em primeiro lugar como iniciativas com Investimentos <50 MM, 44% dos projetos. Contudo, ao analisarmos valor absoluto de Investimento e geração de empregos, os projetos > 100 MM são mais expressivos nestes dois indicadores.

3.1.3.2 Análise da Carteira de Projetos por Origem do Capital

A Investe São Paulo recebe investimentos de empresas com “origem de capital” distintas. A carteira de projetos de investimento apresenta a seguinte configuração:

Gráfico 8 – Projetos em carteira por origem de capital



Fonte: Investe São Paulo

Tabela 4 – Projetos em carteira por Origem de Capital.

País	Projetos em Andamento	Total Investido (R\$MM)	Empregos	Perc. Nº de Projetos
Brasil	49	19.143	12.429	35,00%
Estados Unidos	30	9.965	3.380	21,43%
Japão	11	4.458	4.765	7,86%
Itália	7	294	3.795	5,00%
China	6	790	2.605	4,29%
Alemanha	6	558	1.310	4,29%
República da Coreia	4	234	720	2,86%
Espanha	4	681	3.457	2,86%
França	3	109	590	2,14%
Suíça	3	218	440	2,14%
Reino Unido (GB)	3	504	340	2,14%
Áustria	2	77	180	1,43%
México	2	590	850	1,43%
Canadá	2	121	243	1,43%
Finlândia	1	12	30	0,71%
Portugal	1	2	5	0,71%
Taiwan	1	121	320	0,71%
Cingapura	1	100	2.740	0,71%
Luxemburgo	1	40	300	0,71%
Malásia	1	80	300	0,71%
Noruega	1	16	10	0,71%
Suécia	1	85	150	0,71%
TOTAL	140	38.198	38.959	100%

Fonte: Investe São Paulo

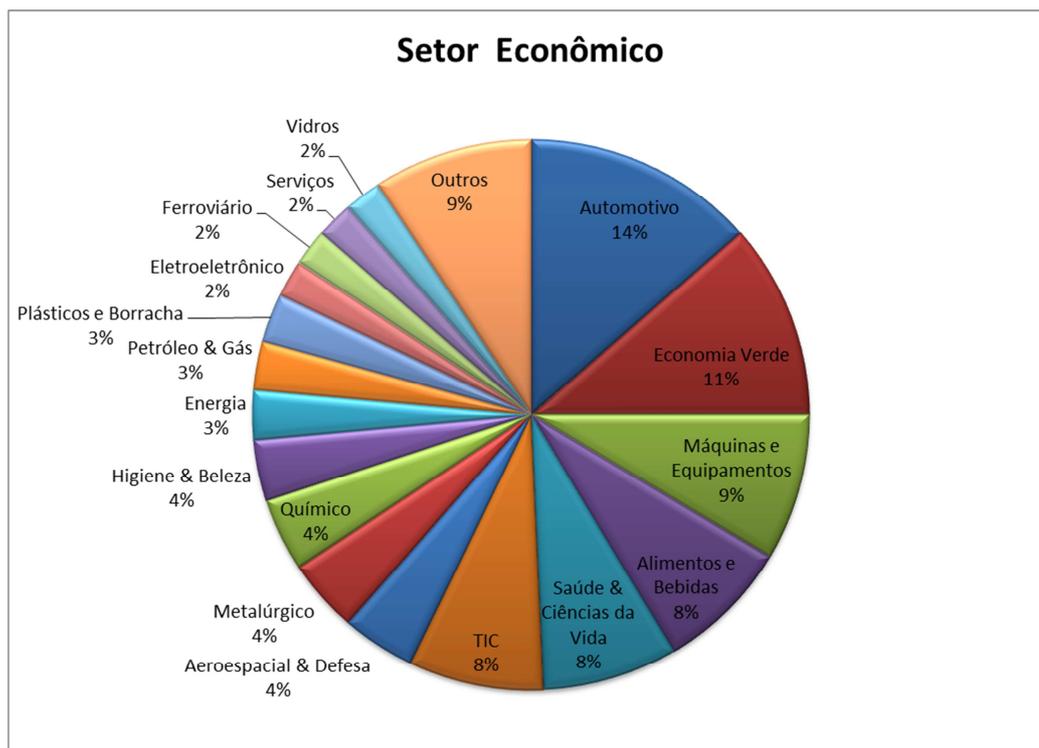
Brasil e Estados Unidos representam 58% da origem de capital dos projetos de investimento. Porém, é importante observar que os países europeus representam 22% das iniciativas de projetos atendidos pela Investe São Paulo no ano de 2015 e os asiáticos 15%.¹

A participação dos projetos brasileiros é a maior tanto no número de projetos como nos valores de investimento e empregos. Ao analisarmos este último percebemos que os países asiáticos em conjunto apresentam dados de empregos elevados.

3.1.3.3 Análise da Carteira por Setor Econômico.

A agência tem uma carteira de projetos diversificados em diferentes setores. No ano de 2015 os projetos tiveram a seguinte composição setorial.

Gráfico 9 – Distribuição das Iniciativas de Projeto por Setor Econômico ²



Fonte: Investe São Paulo

¹ Os países asiáticos são compreendidos por: China, Japão, República da Coreia e os países considerados na categoria outros (Taiwan, Malásia e Cingapura)

² Os setores considerados em outros são: Embalagem, Logística, Papel, Celulose, Têxtil, Construção civil, Educação, Material de Construção, Naval, Siderúrgico.

Tabela 5 – Distribuição das Iniciativas de Projeto por Setor Econômico

Setor	Número de Projetos	Total Investido (R\$MM)	Empregos	Perc. Nº de Projetos
Automotivo	19	4.446	7.785	13,57%
Economia Verde	16	2.598	2.420	11,43%
Máquinas e Equipamentos	12	687	2.383	8,57%
Alimentos e Bebidas	11	1.768	676	7,86%
Saúde & Ciências da Vida	11	1.805	1.302	7,86%
TIC	11	2.356	8.693	7,86%
Aeroespacial & Defesa	6	297	934	4,29%
Metalúrgico	6	1.003	1.030	4,29%
Químico	6	1.263	856	4,29%
Higiene & Beleza	5	973	520	3,57%
Energia	4	7.708	659	2,86%
Petróleo & Gás	4	6.023	700	2,86%
Plásticos e Borracha	4	229	1.368	2,86%
Eletroeletrônico	3	51	263	2,14%
Ferrovário	3	679	2.600	2,14%
Serviços	3	155	1.524	2,14%
Vidros	3	1.850	1.224	2,14%
Embalagem	2	70	190	1,43%
Logística	2	225	820	1,43%
Papel & Celulose	2	3.765	982	1,43%
Têxtil	2	23	850	1,43%
Construção civil	1	9	100	0,71%
Educação	1	115	150	0,71%
Material de construção	1	50	600	0,71%
Naval	1	12	30	0,71%
Siderúrgico	1	40	300	0,71%
TOTAL	140	38.198	38.959	100,00%

Fonte: Investe São Paulo

No que diz respeito à análise dos setores econômicos das iniciativas verifica-se a distribuição de 50% destes dividida em 5 setores principais: automotivo, economia verde, máquinas e equipamentos, alimentos e bebidas, saúde e ciências da vida. A outra metade da carteira setorial é dividida em 21 setores.

Na análise dos setores prioritários da investe São Paulo temos a seguinte distribuição:

Tabela 6 – Distribuição das Iniciativas de Projeto por Setor Prioritário

Setor	Representação
Petróleo e Gás	3%
Aeroespacial e Defesa	4%
Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC)	8%
Saúde e Ciências da Vida	8%
Economia Verde	11%
Total	34%

Fonte: Investe São Paulo

Observa-se que as iniciativas de projetos referentes aos setores prioritários representam 34% do total de projetos atendidos pela GGPI. Lembramos que como apresentado pela prospecção existe um esforço da agência na atração e no desenvolvimento destes projetos.

3.2 Projetos Anunciados³

No ano de 2015, foram anunciados no Estado de São Paulo 38 novos empreendimentos com o apoio da Investe SP, houve um aumento de 31% em relação aos anúncios realizados em 2014. A média do valor de investimento dos projetos anunciados também aumentou, saindo de um cenário de R\$ 123 milhões em 2014 para R\$ 241 milhões em 2015.

³ As tabelas na análise dos projetos anunciados apresentam alguns itens com indicação NI (Não Informado). Isto é devido à solicitação das empresas de sigilo por parte da Investe São Paulo na divulgação dos valores. Uma vez que a agência tem acordo de confidencialidade com as empresas divulgamos seus nomes após o anúncio, mas não podemos apresentar o valor investido e / ou o número de empregos gerados.

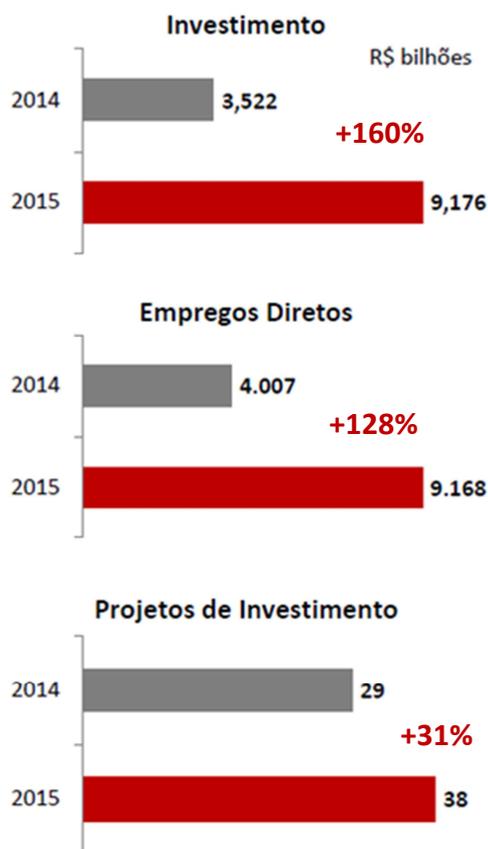
Tabela 7 – Projetos Anunciados em 2015

Empresa	Investimento* (R\$ milhões)	Empregos Diretos	Município	Setor	Origem do Capital
Alstom	50	150	Taubaté	Máquinas e Equipamentos	França
SKY	1300	200	Jaguariúna	TIC	Brasil
Exco	30	13	Sorocaba	Metal Mecânico	Canadá
LiuGong	120	240	Mogi Guaçu	Máquinas e Equipamentos	China
Bionovis	739	200	Valinhos	Saúde e Ciências da Vida	Brasil
Valtra	35	50	Mogi das Cruzes	Máquinas e Equipamentos	Brasil
Nacco	N.I	N.I	Itu	Máquinas e Equipamentos	Estados Unidos
Mexichem	90	100	Sumaré	Outros (Transformação)	México
Castrolanda / Batavo	29	25	Itaberá	Agropecuária e Extração	Brasil
Greiner Bio-One	42	120	Americana	Saúde e Ciências da Vida	Áustria
Natura	73	150	Itupeva	Logística	Brasil
Chery	300	1200	Jacareí	Automotivo	China
BYD	150	200	Campinas	Economia Verde	China
Weidmann	3,1	140	Valinhos	Energia	Suíça
Vinn	30	34	São Carlos	Serviços	Brasil
Lwarcel	3500	1100	Lençóis Paulista	Agropecuária e Extração	Brasil
Danone	N.I	N.I	Itapetininga	Alimentos e Bebidas	França
Hyundai	100	50	Piracicaba	Automotivo	Coreia do Sul
Kwangjin	35	170	Sumaré	Automotivo	Coreia do Sul
Atento	N.I	3000	Guarulhos	Serviços	Espanha
Unilever	500	120	Aguai	Químico	Estados Unidos
Globo Brasil	N.I	200	Valinhos	Energia	Brasil
Galderma	200	300	Hortolândia	Saúde e Ciências da Vida	Suíça
SKF	85	150	Cajamar	Energia	Suécia
IBM	N.I	N.I	Jundiaí	TIC	Estados Unidos
Wenger	35	40	Valinhos	Outros (Transformação)	Estados Unidos
Varian	N.I	N.I	Jundiaí	Saúde e Ciências da Vida	Estados Unidos
ZinkPower	60	60	Artur Nogueira	Outros (Transformação)	Áustria
Woodbridge Brasil	16	134	Capivari	Automotivo	Estados Unidos
Agusta Westland do Brasil	N.I	100	Itapevi	Aeroespacial e Defesa	Itália
Mars (Pet Food)	N.I	N.I	Moji Mirim	Alimentos e Bebidas	Estados Unidos
Mars (Chocolates)	N.I	N.I	Guararema	Alimentos e Bebidas	Estados Unidos
Mars (Royal Canin)	N.I	N.I	Descalvado	Alimentos e Bebidas	Estados Unidos
Sabis	115	N.I	Campinas	Serviços	Líbano
Serello	12	14	Valinhos	Economia Verde	Brasil
Termomecanica	42	0	São Bernardo do Campo	Outros (Transformação)	Brasil
Steel Warehouse Cisa	N.I	30	Paulínia	Metal Mecânico	Brasil
Goodyear	8	-	Americana	Automotivo	Brasil
TOTAL: 38 projetos	9.176	9.168			

Fonte: Investe São Paulo

O ano de 2015 no que diz respeito aos projetos anunciados pela Investe São Paulo consistiu em evolução na participação da agência. Tanto em valor de investimento anunciado quanto em geração de empregos e número de projetos anunciados a Investe São Paulo superou as marcas do ano passado.

Gráfico 10 – Projetos Anunciados em 2015



Fonte: Investe São Paulo

3.2.1 Projetos Anunciados por Origem de Capital

A distribuição dos projetos anunciados por origem de capital pode ser observada a seguir:

Gráfico 11 – Origem de Capital dos projetos anunciados em 2015



Fonte: Investe São Paulo

Tabela 7 – Origem de capital dos projetos anunciados em 2015

País de Origem	Nº de Anuncios	Investimento* (R\$ milhões)	Empregos Diretos	Perc.
Brasil	12	5934	2003	32%
EUA	9	1594	902	24%
China	3	570	1640	8%
Áustria	2	102	180	5%
Coréia, República da (Sul)	2	135	220	5%
França	2	223	270	5%
Suíça	2	203	440	5%
Canadá	1	30	13	3%
Espanha	1	55	3000	3%
Itália	1	40	100	3%
Líbano	1	115	150	3%
México	1	90	100	3%
Suécia	1	85	150	3%
TOTAL	38	9176	9168	100%

Fonte: Investe São Paulo

Assim como nos projetos em carteira percebe-se nos anunciados a participação das empresas com origem de capital brasileiro como as com maior representatividade, 32% dos anúncios de investimento no Estado de São Paulo foram destas empresas no ano de 2015.

Da mesma maneira, as iniciativas de projeto anunciados de Brasil e Estados Unidos representam mais de metade dos anunciados de todas as origens de capital (56%). Na análise regional, os países europeus em conjunto representaram 24% dos anúncios enquanto os asiáticos tiveram a participação de 13% dos anúncios.

3.2.2 Projetos Anunciados em 2015 por Setor Econômico

Gráfico 11 –Setor Econômico dos projetos anunciados em 2015



Fonte: Investe São Paulo

Tabela 8 –Setor Econômico dos projetos anunciados em 2015

Setor	Número de Projetos	Investimento* (R\$ milhões)	Empregos Diretos	Perc.
Automotivo	5	460	1554	13%
Alimentos e Bebidas	4	923	293	11%
Máquinas e Equipamentos	4	260	740	10,5%
Outros (Transformação)	4	227	200	11%
Saúde e Ciências da Vida	4	1014	745	10,5%
Energia	3	168	490	8%
Serviços	3	200	3184	8%
Agropecuária e Extração	2	3529	1125	5%
Economia Verde	2	162	214	5%
Metal Mecânico	2	116	43	5%
TIC	2	1505	210	5%
Aeroespacial e Defesa	1	40	100	3%
Logística	1	73	150	3%
Químico	1	500	120	3%
TOTAL	38	9176	9168	100%

Fonte: Investe São Paulo

O setor automotivo, assim como nas iniciativas de projeto, aparece como principal setor na análise dos projetos anunciados pela Investe São Paulo (13%). Este setor é seguido pelos projetos anunciados em: Alimentos e bebidas, Máquinas e Equipamentos, Outros (transformação) e Saúde e ciências da vida. A soma destes 5 setores representa 56% dos setores anunciados pela Investe São Paulo no ano de 2015.

No que diz respeito aos setores prioritários da agência a distribuição é a seguinte:

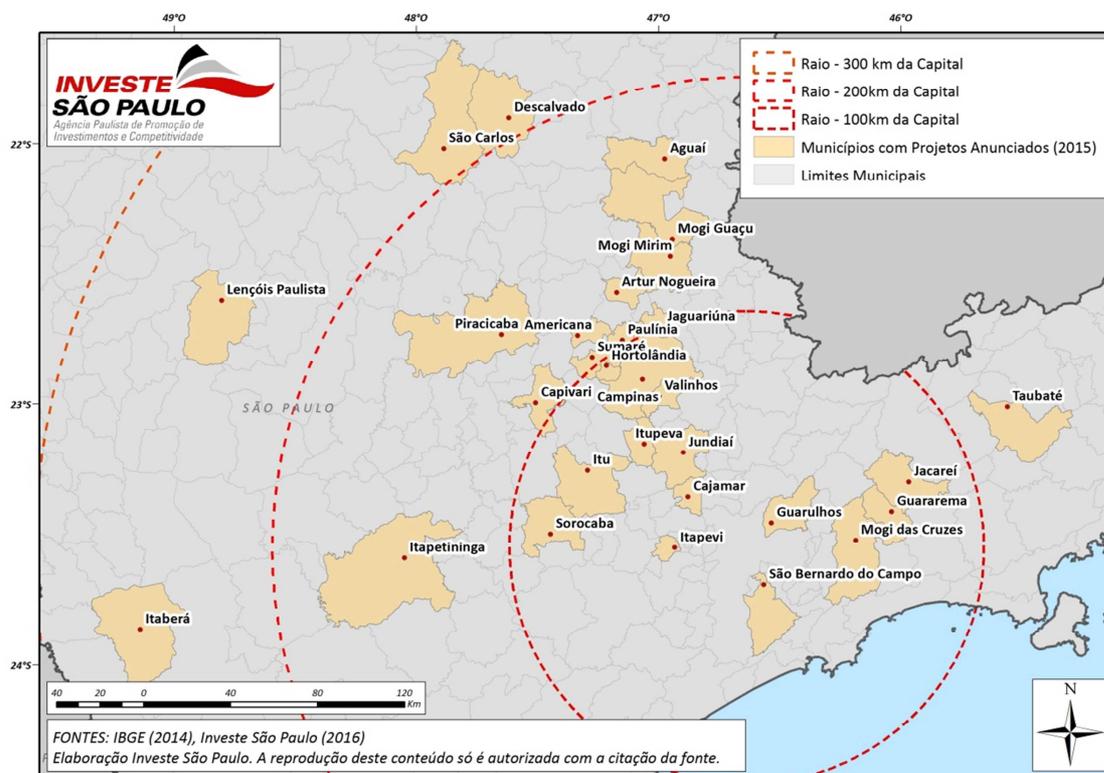
Tabela 9 –Anunciados por Setor Prioritário

Setor	Número de Projetos	Investimento* (R\$ milhões)	Empregos Diretos	Perc.
Saúde e Ciências da Vida	4	1014	745	10,5%
Economia Verde	2	161,8	214	5,3%
TIC	2	1504,5747	210	5,3%
Aeroespacial e Defesa	1	40	100	2,6%
Total	9	2.720	1.269	23,7%

Fonte: Investe São Paulo

Foram anunciados 9 projetos de setores prioritários da Investe São Paulo. Estes projetos tiveram a representatividade de 23,7% dos projetos anunciados pela agência no ano de 2015.

3.2.3 Distribuição dos Projetos Anunciados em 2015 por região



Fonte: Investe São Paulo

3.3 Projetos Premiados

Anualmente a Investe São Paulo realiza uma Premiação para homenagear as empresas que investiram no Estado com a ajuda da ISP. Trata-se de um Prêmio simbólico que tem como principal objetivo retribuir a confiança que os investidores depositaram no Estado de São Paulo e conta com a presença do Governador, que entrega o Prêmio pessoalmente aos Representantes das empresas e aos Prefeitos das cidades que receberam o investimento.

As empresas investidoras ficam automaticamente habilitadas ao Prêmio, no ano em que iniciam a produção de suas fábricas.

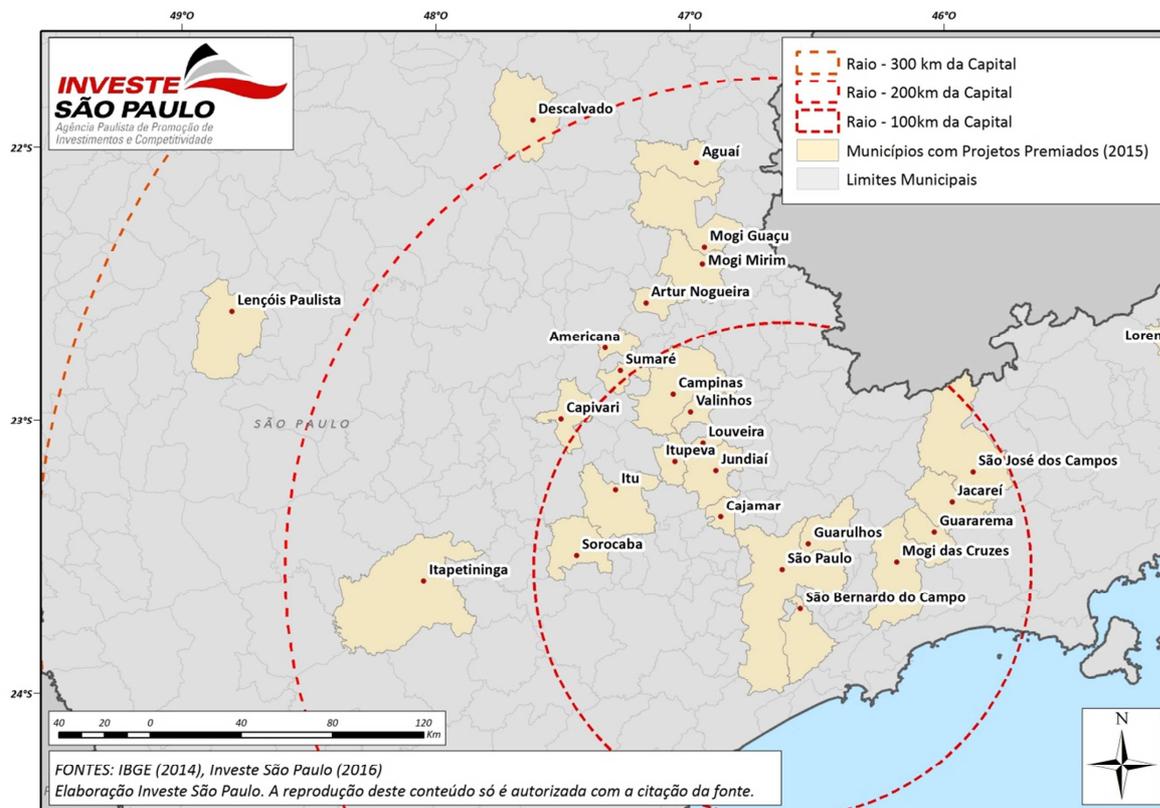
No ano de 2015, o Prêmio ocorreu na sede da Investe São Paulo, no Parque Tecnológico do Estado.

Tabela 10 – Premiados 2015

Empresa	Origem do Capital	Setor	Investimento * (R\$ milhões)	Empregos Diretos	Município
AKG	Alemanha	Máquinas e Equipamentos	N.I	150	Lorena
Atento	Espanha	Serviços	N.I	3000	Guarulhos
BYD	China	Automotivo	200	450	Campinas
Covidien	Estados Unidos	Saúde e Ciências da Vida	56	0	São Paulo
Dallas Aeronautical Services	Estados Unidos	Aeroespacial e Defesa	1	10	São José dos Campos
Dow Química	Estados Unidos	P&D	94	190	Cravinhos
Exco	Canadá	Metal Mecânico	30	13	Sorocaba
Globo Brasil	Brasil	Energia	N.I	200	Valinhos
Goodyear	Brasil	Automotivo	8	0	Americana
Hyundai	Coréia do Sul	P&D	14	12	Piracicaba
IBM	Estados Unidos	TIC	N.I	N.I	Jundiaí
LiuGong	China	Máquinas e Equipamentos	120	240	Mogi Guaçu
Mars (Pet Food)	Estados Unidos	Alimentos e Bebidas	N.I	N.I	Mogi Mirim
Mars Brasil - Royal Canin	Estados Unidos	Alimentos e Bebidas	N.I	N.I	Descalvado
Mars (Chocolates)	Estados Unidos	Alimentos e Bebidas	N.I	N.I	Guararema
Mexichem	México	Outros (Transformação)	90	100	Sumaré
Nacco	Estados Unidos	Máquinas e Equipamentos	N.I	N.I	Itú
Natura Indústria	Brasil	Logística	73	150	Itupeva
Procter&Gamble	Estados Unidos	Outros (Transformação)	733	339	Louveira
Python Engenharia	Brasil	Metal Mecânico	9	100	Itapetininga
SKF	Suécia	Energia	85	150	Cajamar
Termomecânica	Brasil	Outros (Transformação)	42	0	São Bernado do Campo
TW Espumas	Estados Unidos	Automotivo	16	143	Capivari
Unilever	Estados Unidos	Químico	500	120	Aguai
Weidmann	Suíça	Energia	3	140	Valinhos
ZinkPower	Áustria	Outros (Transformação)	60	60	Arthur Nogueira

Fonte: Investe São Paulo

3.3.1 Distribuição dos Projetos Premiados em 2015 por região



Fonte: Investe São Paulo

3.4 Outros Projetos

3.4.1 Grupo de Eficiência Hídrica

A pedido do Governador Geraldo Alckmin, a Investe São Paulo iniciou no mês de agosto a coordenação do Grupo de Trabalho de Fomento à Eficiência Hídrica dos Produtos da Linha Azul, iniciativa Inter setorial voltada a promover a adoção de tecnologias hidricamente eficientes para produtos de limpeza no Estado de São Paulo.

O Grupo reúne as Secretarias de Estado de Meio Ambiente, Fazenda e Saneamento e Recursos Hídricos, a Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Limpeza e Afins (ABIPLA), a Associação Paulista de Supermercados (APAS) e o Instituto de Desenvolvimento do Varejo (IDV), com o objetivo de estruturar uma plataforma de cooperação público-privada visando à intensificação da produção e consumo de sabões em pó compactados, sabões líquidos e amaciantes concentrados no mercado paulista.

3.4.2 Relatório de Competitividade

A Investe São Paulo em seu Contrato de Gestão tem como um dos seus objetivos a consolidação do Estado de São Paulo como uma das regiões mais competitivas.

Neste sentido foi formulado pela equipe de especialistas da GGPI (infraestrutura, ambiental e tributária) e pela equipe de Inteligência da Investe São Paulo um relatório sobre a competitividade do Estado com base nas atividades exercidas pela agência. Este relatório foi elaborado com a análise dos fatores limitantes à competitividade, as vantagens comparativas e os cenários de competitividade do Estado de São Paulo.

Sua elaboração foi com base nos projetos perdidos e anunciados da agência e também pela participação da equipe em conselhos e comitês em diversos temas.

4 Gerência de Comunicação e Marketing

A Gerência de Comunicação e Marketing trabalha para promover e zelar pela imagem da Investe São Paulo nacional e internacionalmente. As ações da Gerência estão focadas em tornar a marca e os serviços prestados pela Agência referências para empresas, entidades, prefeituras, consulados, câmaras de comércio e população em geral.

A GCOM é responsável pelo relacionamento da Investe SP com os meios de comunicação. Além disso, acompanha os eventos realizados pela Agência que tenham a participação de nossos representantes com o propósito de prestar os serviços de: assessoria de imprensa; cobertura fotográfica e jornalística para a produção de matérias para o site e para as redes sociais .

Também estão entre as atribuições da Gerência produzir informativos, fazer cerimonial, editar apresentações, produzir materiais gráficos institucionais para a Presidência e Diretoria da Investe São Paulo, assim como para os parceiros do Governo do Estado de São Paulo (Secretarias e Governador) nestas atividades. Também faz parte das atribuições manter atualizado o website e as redes sociais da Agência na internet. Ainda, quando a Investe São Paulo produz eventos, a GCOM apoia por meio de textos de alinhamento institucional e discursos, com o operacional do dia do evento e com serviços de e-mail marketing.

É a GCOM que produz também o Informativo Investe São Paulo, serviço de newsletter enviado periodicamente a pessoas cadastradas no Portal da Agência.

4.1 Projetos e atividades

4.1.1 Seminário “Propostas do Estado de São Paulo para inovar a saúde no Brasil”

Primeiro evento realizado na nova sede da Agência, o seminário teve como objetivo reunir governo, especialistas e associações empresariais para discutir o desenvolvimento do setor no Estado, com foco na inovação e no aprimoramento da cadeia produtiva. A equipe da GCOM participou da organização do evento e das atividades de inscrição, follow up com convidados e RSVP. Além disso, assumiu a produção de materiais gráficos (convite, “save the date”, backdrop, faixas de rua, adesivos, cartazes, layout da apresentação da presidência e vídeos rotativos com as logomarcas da Investe e dos parceiros), cerimonial, cobertura fotográfica, registro jornalístico do evento e divulgação na imprensa e nas redes sociais. Mais de 400 pessoas participaram do evento, que aconteceu em 12 de agosto.

4.1.2 Seminário “Investe SP e Parques Tecnológicos: inovação acelerando o desenvolvimento”

O evento reuniu, na sede da Agência, empresários, especialistas, acadêmicos, associações e representantes do governo para debater estratégias para que os parques tecnológicos possam contribuir, por meio da inovação e da tecnologia, na geração de inovação e riquezas no Estado de São Paulo. A GCOM participou da organização do seminário e da inscrição dos participantes. Coube também à Gerência a produção de materiais gráficos (convite, “save the date”, backdrop, faixas de rua, adesivos, cartazes, layout da apresentação da presidência e vídeos rotativos com as logomarcas da Investe e dos parceiros), cerimonial, cobertura fotográfica, registro jornalístico do evento e divulgação na imprensa e nas redes sociais. O evento aconteceu em 27 de outubro e contou com a participação de mais de 400 pessoas.

4.1.3 Lançamento Programa SP Export

O Programa Paulista de Apoio às Exportações, o SP Export, foi lançado em 6 de outubro no Palácio dos Bandeirantes em evento que reuniu mais de 400 pessoas, entre representantes do governo estadual e federal, associações empresariais e empreendedores. A GCOM participou de toda a organização do evento, principalmente na interlocução com a equipe do Palácio e com representantes do governo federal e na realização das inscrições. A Gerência se responsabilizou também pela produção de materiais gráficos (convite, “save the date” e backdrops), cerimonial, cobertura fotográfica, registro jornalístico do evento e divulgação na imprensa e nas redes sociais.

4.1.4 Primeiro seminário do Programa SP Export – Campinas

O programa SP Export contempla realização de 20 seminários em todo o Estado de São Paulo, que têm o objetivo de mostrar a importância da cultura exportadora e capacitar as empresas para ingressarem no mercado internacional. O primeiro deles foi realizado na cidade de Campinas em 4 de dezembro. Mais de 450 empresários participaram do evento. Na ocasião, foi lançado o serviço Poupatempo do Exportador, que reuniu órgãos e instituições em cinco temáticas de atendimento aos empresários: capacitação, financiamento, adequação de produtos, ações de promoção e estudos de inteligência de mercado. A GCOM participou de toda a organização e divulgação do evento, incluindo: locação e estruturação do local do evento, inscrição dos participantes, produção de materiais gráficos (convite, “save the date” e backdrops), cerimonial, cobertura fotográfica, registro jornalístico do evento e divulgação na imprensa e nas redes sociais.

4.1.5 SP Tech Week

Em 24 de setembro, Investe SP e SP Negócios, empresa da Prefeitura que promove negócios e investimentos na capital paulista, lançaram a SP Tech Week (SPTW), um movimento que reuniu, entre os dias 3 e 9 de novembro, iniciativas e eventos relacionados à tecnologia e inovação em diversos pontos da cidade e em alguns locais do interior do Estado também. A GCOM participou da produção de materiais gráficos do evento (tais como convite, arte dos relógios de ruas e pontos de ônibus e vídeo do evento), divulgação na imprensa e redes sociais, cobertura fotográfica e registro jornalístico dos eventos de pré-lançamento e lançamento.

4.1.6 Prêmio ISP

Em 2015, o Prêmio Investe São Paulo homenageará 24 empresas assessoradas pela Agência que iniciaram operações no Estado de São Paulo no ano vigente. Pela primeira vez, a cerimônia, cuja realização é liderada pela GCOM e conta com suporte e apoio de toda a Agência, terá um formato diferente: um café da manhã acompanhado de uma apresentação musical. É esperada a presença de 500 convidados no evento.

O trabalho de estruturação e divulgação do evento, que teve início em maio, abarca: roteiro; convidados; local; cardápio; mestre de cerimônias; cerimonialista; comunicação visual; apresentação; som; decoração; captação de receitas; divulgação do evento nas redes sociais; assessoria de imprensa; cobertura fotográfica e jornalística.

4.1.7 Portal Investe SP

No ano de 2015, o portal da Investe São Paulo conquistou mais visitantes pela qualidade de seu conteúdo, pela atualização diária de notícias nos idiomas português e inglês e por sua interface de

interação fácil e intuitiva. Por meio das melhorias implementadas no portal, obteve-se um aumento de cerca de 30% na média mensal de visitas ao site com relação à média do ano anterior.

Em janeiro, foi lançada, por exemplo, a Área das Prefeituras, uma ferramenta que pode ser acessada via site e que tem o objetivo de estreitar o relacionamento da Agência com as gestões dos municípios paulistas. Por meio dela, a Investe SP pode obter de forma mais rápida e completa informações sobre as vantagens competitivas das cidades paulistas para a instalação de novas plantas produtivas.

Até o 1º de dezembro, a área contava com 239 prefeituras cadastradas, que deixaram 308 terrenos à disposição de investidores. A partir de fevereiro, a ferramenta migrará para o Netsuite, sistema de gestão de processos da Agência, mas continuará com acesso pelo site da Investe SP. Com isso, promoveremos a centralização de dados e informações sobre os municípios e a facilitação do trabalho de identificação dos melhores locais do Estado para investir, de acordo com as necessidades da atividade da empresa atendida.

Nos últimos cinco meses, a GCOM tem se dedicado à reformulação das áreas “Nossos clientes” e “Eventos” do site. Com lançamento previsto para janeiro de 2015, essas áreas contarão com um layout mais arrojado e dinâmico e mais conteúdo sobre os eventos que a Investe SP participa ou promove.

4.1.8 Site Encontre um Sócio

Realizamos duas pesquisas de satisfação com as empresas cadastradas na plataforma, uma em janeiro e outra em abril de 2015. A primeira teve como objetivo conhecer melhor o usuário do Encontre um Sócio, investigando como ele conheceu a ferramenta, qual foi sua experiência com o site e os resultados alcançados. Já a segunda avaliou a frequência e a experiência de uso das empresas cadastradas, identificando se existem negócios realizados ou parcerias fechadas por intermédio do site. A partir dos resultados dessas pesquisas, a equipe da GCOM elaborou um projeto de melhoria das funcionalidades do portal e adequação de sua proposta à realidade do mercado brasileiro.

4.1.9 Anúncios de investimento

Foram anunciados 38 projetos de investimento que tiveram o apoio da Investe São Paulo esse ano. A GCOM participou de maneira ativa, fazendo contato com o cliente e participando do processo de divulgação do assunto na imprensa, nos seguintes casos:

Tabela 11 – Projetos Anunciados com apoio da GCOM

Empresa	Investimento* (R\$ milhões)	Empregos Diretos	Município
SKY	1300	200	Jaguariúna
Exco	30	13	Sorocaba
LiuGong	120	240	Mogi Guaçu
Bionovis	739	200	Valinhos
Valtra	35	50	Mogi das Cruzes
Mexichem	90	100	Sumaré
Castrolanda / Batavo	29	25	Itaberá
Greiner Bio-One	42	120	Americana
Natura	73	150	Itupeva
Chery	300	1200	Jacareí
BYD	150	200	Campinas
Weidmann	3,1	140	Valinhos
Vinn	30	34	São Carlos
Lwarcel	3500	1100	Lençóis Paulista
Danone	N.I	N.I	Itapetininga
Hyundai	100	50	Piracicaba
Kwangjin	35	170	Sumaré
Atento	N.I	3000	Guarulhos
Unilever	500	120	Aguai
Globo Brasil	N.I	200	Valinhos
Galderma	200	300	Hortolândia
SKF	85	150	Cajamar
Wenger	35	40	Valinhos
Varian	N.I	N.I	Jundiaí
ZinkPower	60	60	Artur Nogueira
Woodbridge Brasil	16	134	Capivari
Agusta Westland do Brasil	N.I	100	Itapevi
Mars (Pet Food)	N.I	N.I	Moji Mirim
Mars (Chocolates)	N.I	N.I	Guararema
Mars (Royal Canin)	N.I	N.I	Descalvado
Sabis	115	N.I	Campinas
Serello	12	14	Valinhos
Termomecanica	42	0	São Bernardo do Campo
Steel Warehouse Cisa	N.I	30	Paulínia

Fonte: Investe São Paulo

4.1.10 Folders setoriais

Em 2014, a Investe São Paulo assinou um convênio com a Apex-Brasil para que fossem realizados estudos, materiais de divulgação e missões de prospecção dentro de três setores considerados estratégicos na época: Petróleo e Gás, Energias Renováveis e Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). A GCOM ficou responsável pela elaboração de folders que contivessem informações estratégicas para “vender” o Estado de São Paulo para investidores nesses setores específicos. O de Petróleo e Gás foi concluído em 2014, e os outros dois em 2015.

Em ambos, a Gerência coordenou a contratação de redatores para o conteúdo, revisando o trabalho, fornecendo informações em parceria com a GDNRI e orientando a diagramação e impressão.

4.1.11 Revista Investe São Paulo

No primeiro semestre de 2015, foi produzida a terceira edição da Investe São Paulo Magazine. A publicação tem o objetivo de divulgar o trabalho da Agência para empresas, clientes, investidores em potencial, parceiros, agentes diplomáticos, imprensa, órgãos públicos e privados, associações e entidades que interagem com a Investe São Paulo e influenciam em sua atuação. Nesta edição, o conteúdo se divide em um artigo, duas entrevistas e 27 matérias que tratam da liderança de São Paulo na produção científica e tecnológica nacional, os investimentos realizados no Estado com o apoio da Agência, novidades do portal da Agência, entre outros assuntos.

4.1.12 Anúncios publicitários

Seis ofertas de anúncio foram feitas ao longo do ano. Por falta de dotação orçamentária, todas foram recusadas.

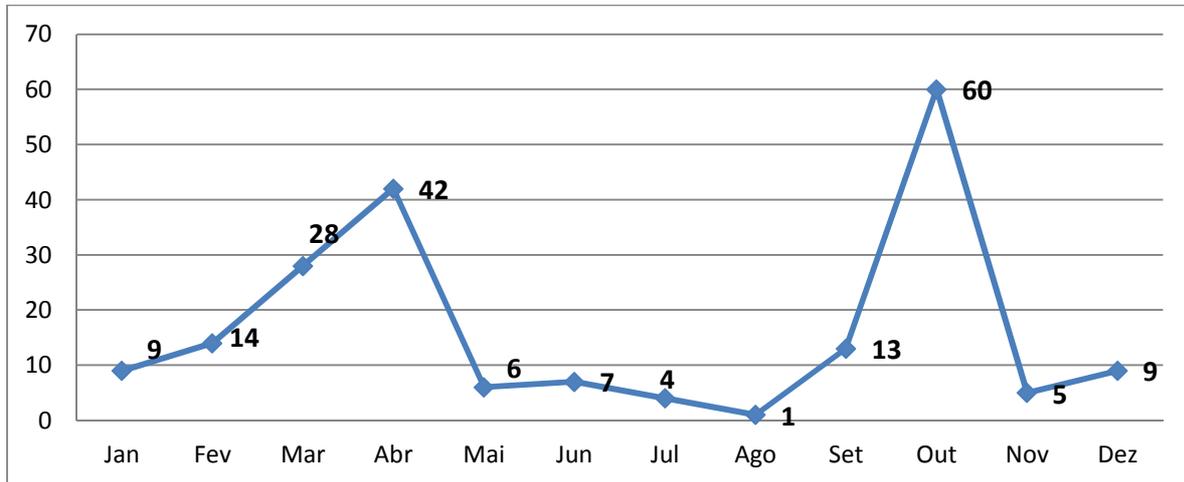
4.2 Atividades cotidianas

A seguir, estatísticas sobre a atuação cotidiana da Investe São Paulo até 30 de novembro de 2015.

4.2.1 Atendimento à imprensa

Somando-se os atendimentos à imprensa, a GCOM **atendeu ou entrou em contato com 198 jornalistas**, dos quais **27 realizaram entrevistas** com os diretores da Agência.

Gráfico 13 – Atendimento à Imprensa

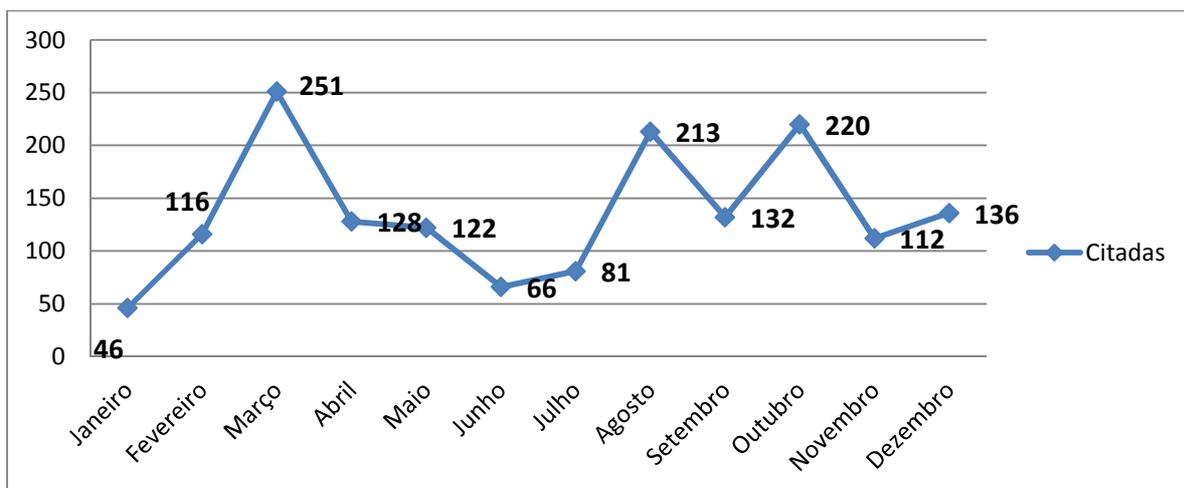


Fonte: Investe São Paulo

4.2.2 Resultado do esforço de assessoria de imprensa

A divulgação das atividades da ISP pelos meios eletrônicos, aliada às entrevistas produzidas e concedidas pelos colaboradores da Investe SP e o relacionamento da assessoria de imprensa com os jornalistas dos principais veículos de comunicação geraram a **exposição da agência em 1.623** matérias veiculadas no Brasil e no exterior, conforme verificada no gráfico abaixo.

Gráfico 14 – Matérias que citam a Investe São Paulo



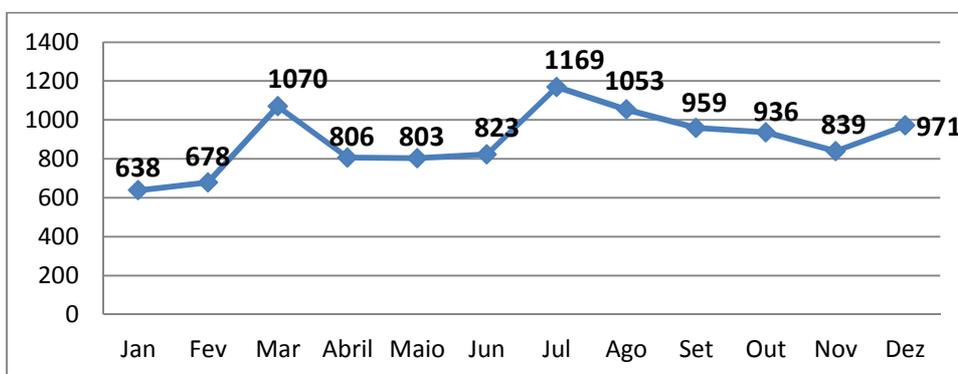
Fonte: Investe São Paulo

4.2.3 Clipping

A exposição da ISP na mídia é verificada por meio de pesquisa nos principais jornais, sites, rádios e TVs. Diariamente, o Clipping da ISP traz as matérias que citam a Investe SP e também as principais notícias do dia sobre assuntos ligados à indústria, serviços, comércio, novas tecnologias e oportunidades de negócios. O clipping também serve como ferramenta de captação de novos projetos para agência sendo de extrema importância para a área de desenvolvimento de negócios.

Ao todo, foram **captadas 10.745 matérias**.

Gráfico 15 – Matérias no Clipping



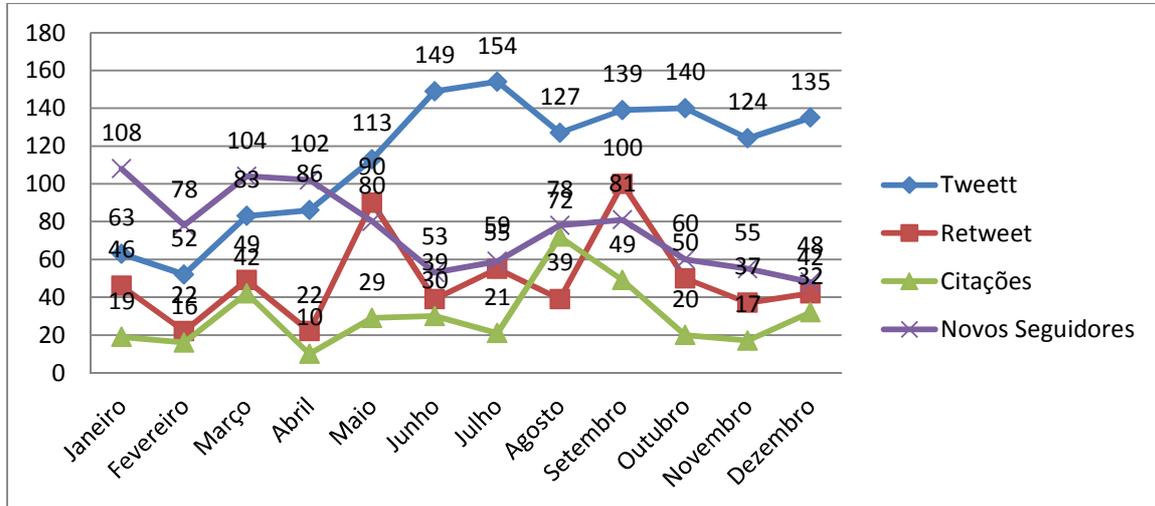
Fonte: Investe São Paulo

4.2.4 Twitter

O Twitter consolida-se como uma ferramenta de busca de informações on-line, por isso a Investe SP mantém sua presença nessa ferramenta.

Foram **1365 tweets, 591 retweets, 357 citações e 906 novos seguidores conquistados no período**.

Gráfico 16 – Análise do Twitter

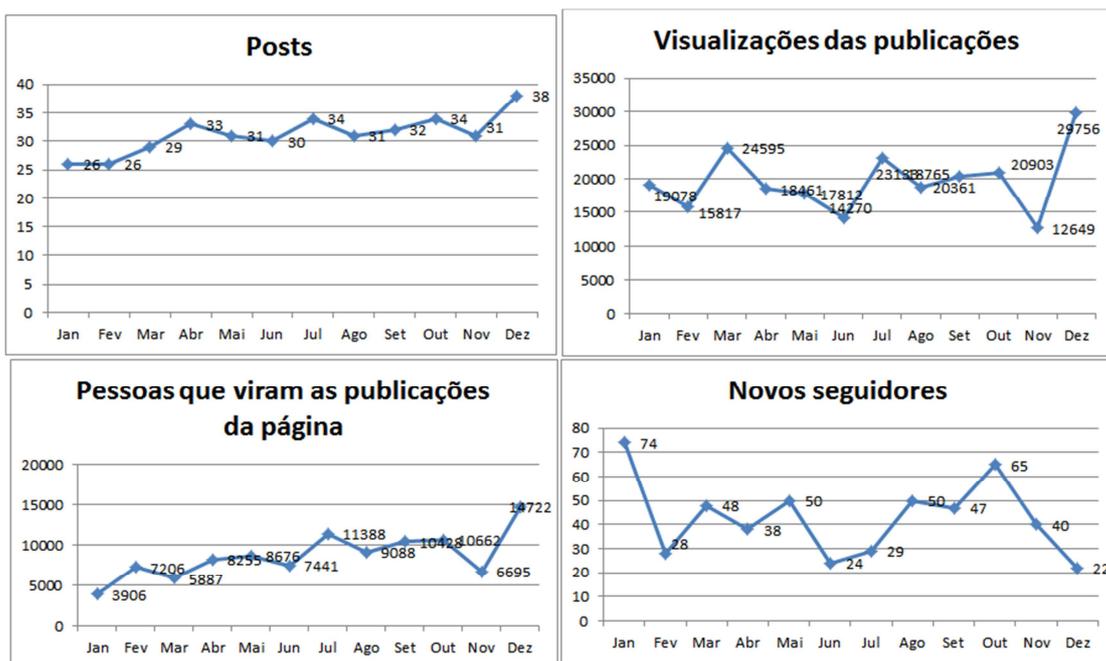


Fonte: Investe São Paulo

4.2.5 Facebook

Com os 375 posts realizados no período, o Facebook da Investe São Paulo atingiu 104.354 pessoas que geraram um total de 235.600 visualizações. No período, além de consolidar o relacionamento com os 2597 seguidores existentes foram conquistados 515 novos fãs.

Gráfico 17 – Análise do Facebook

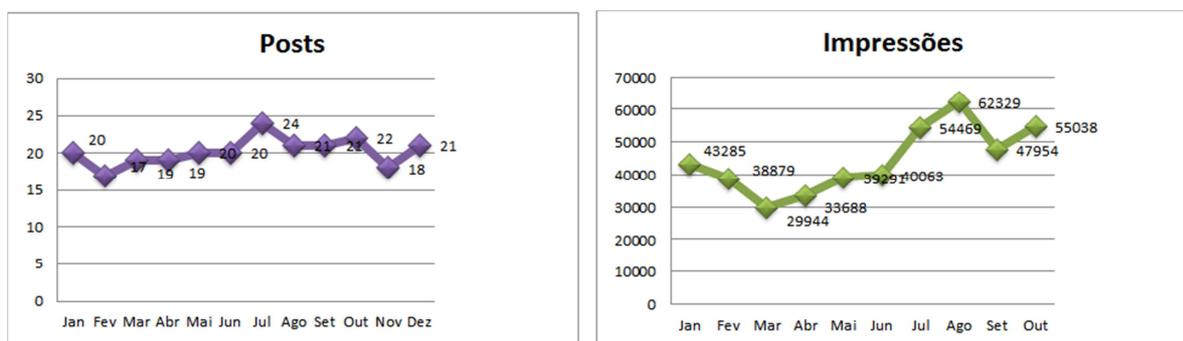


Fonte: Investe São Paulo

4.2.6 LinkedIn

Com os 242 posts realizados no período, o LinkedIn da Investe São Paulo atingiu 539.613 impressões, finalizando o período com 3.672 seguidores .

Gráfico 18 – Análise LinkedIn

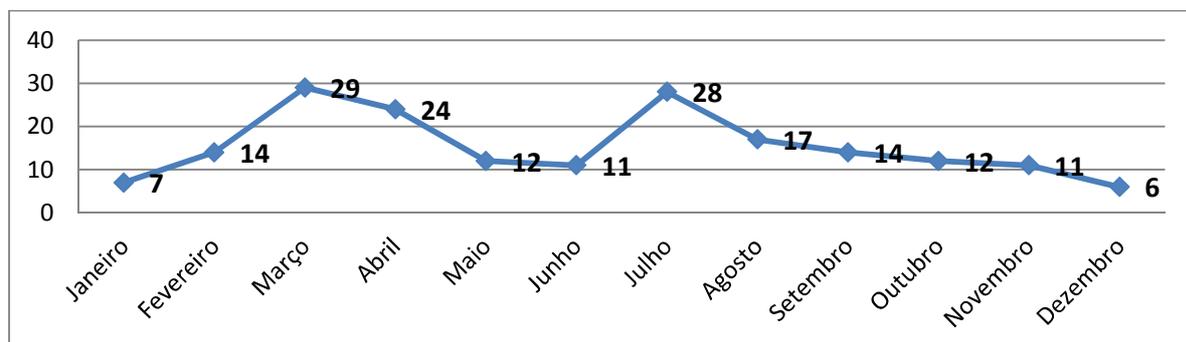


Fonte: Investe São Paulo

4.2.7 Cobertura Fotográfica

A GCOM realiza a cobertura fotográfica de reuniões e eventos externos e internos. No período, foram realizadas 185 coberturas.

Gráfico 19 – Cobertura Fotográfica

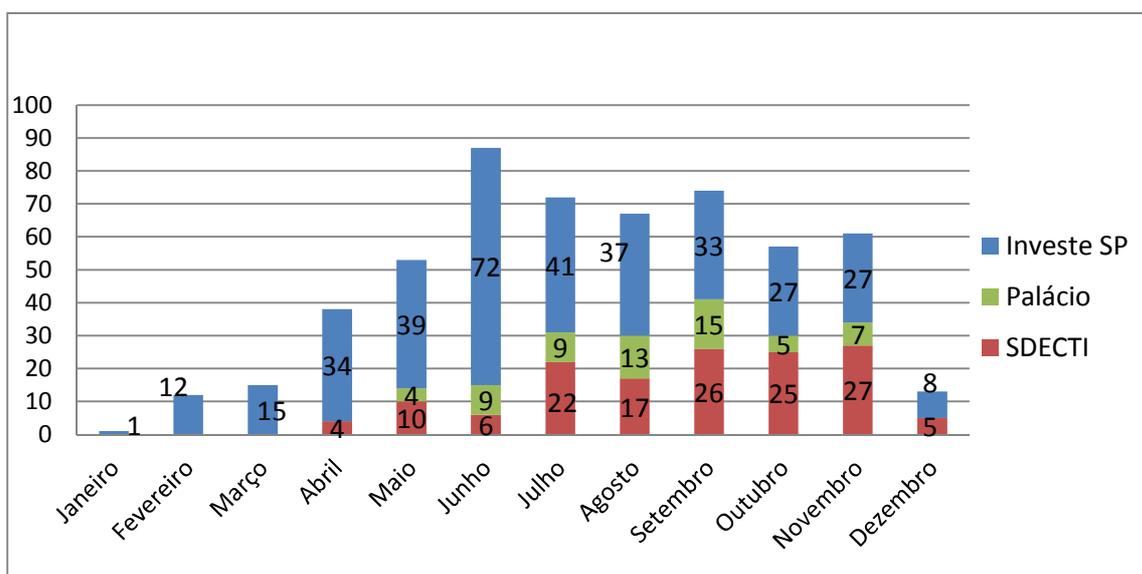


Fonte: Investe São Paulo

4.2.8 Informativos

Outra atividade da GCOM é a consulta e produção de informativos para o Palácio dos Bandeirantes, a SDECTI e a ISP. No período foram produzidos 550 informativos.

Gráfico 20 – Produção de Informativos



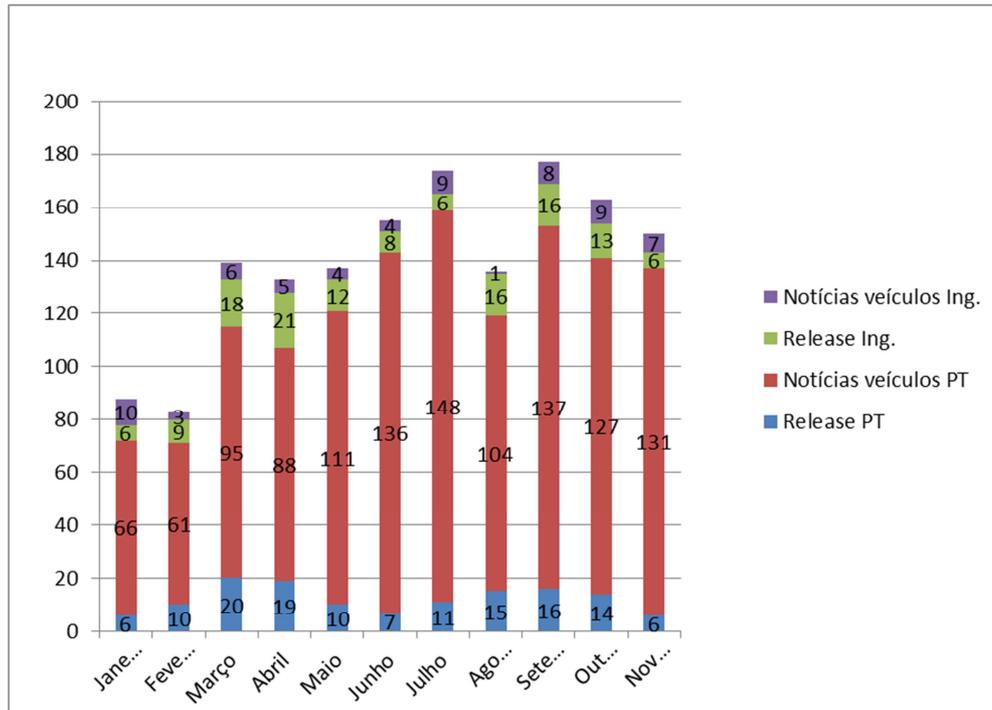
Fonte: Investe São Paulo

4.2.9 Portal da Investe São Paulo – Notícias publicadas

Baseando-se nas notícias que constam no clipping, é realizada uma seleção das matérias que são disponibilizadas no site da Investe SP. A GCOM também publica os releases e as notícias institucionais produzidas pela equipe.

A GCOM publicou ao todo no site da Agência 1.676 notícias, sendo 139 releases produzidos pela equipe em português e inglês.

Gráfico 21 – Notícias Publicadas no Site



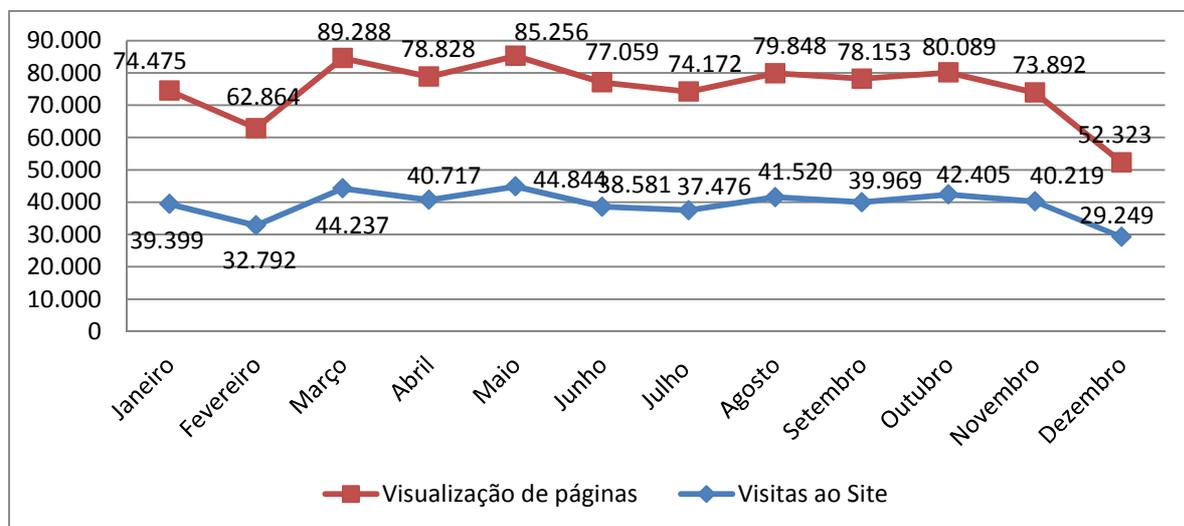
Fonte: Investe São Paulo

4.2.10 Portal da Investe São Paulo – Visitas e Visualizações

Visitas: 471.408

Visualizações de páginas: 901.521

Gráfico 22 – Visitas e Visualizações do Site

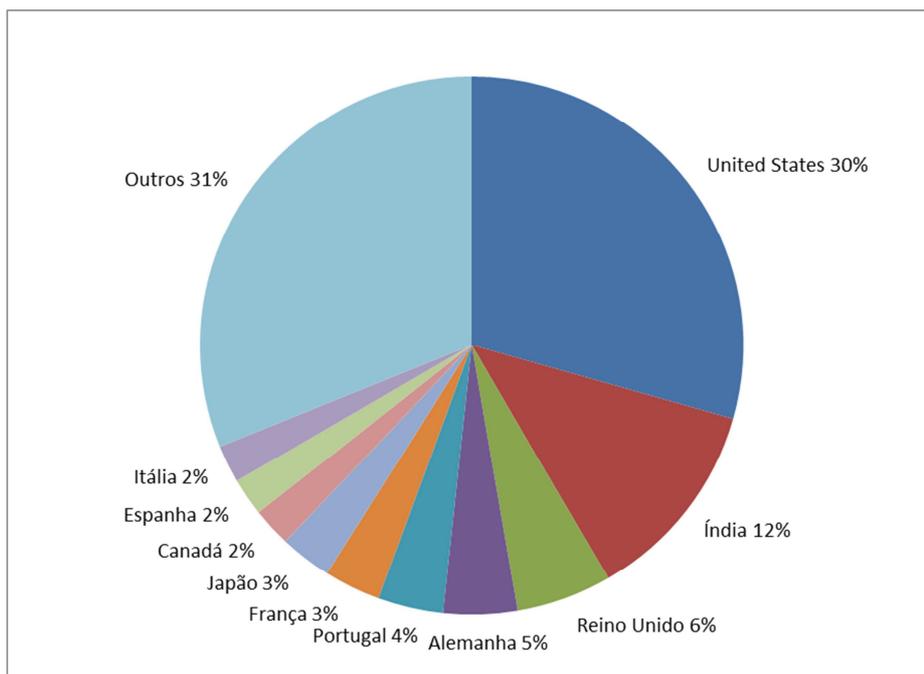


Fonte: Investe São Paulo

4.2.11 Portal da Investe SP – Acesso por país de origem

O Brasil representou 94% dos acessos ao site da Investe São Paulo no período. A divisão de acesso dos 6% restantes está representada no gráfico abaixo:

Gráfico 23 – Acesso por país de origem



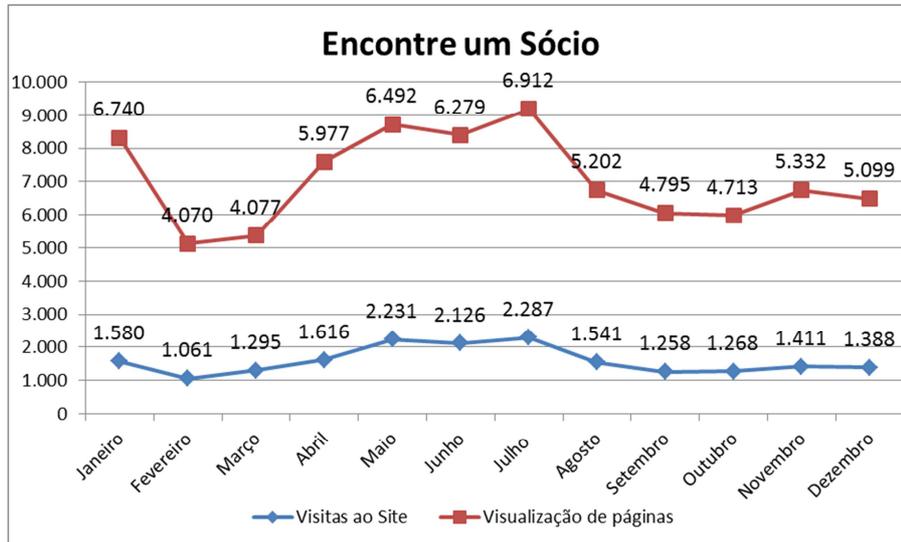
Fonte: Investe São Paulo

4.2.12 Encontre um Sócio – Visitas e Visualizações

Visitas: 19029

Visualizações de páginas: 66040

Gráfico 24 – Visitas e Visualizações Encontre um Sócio

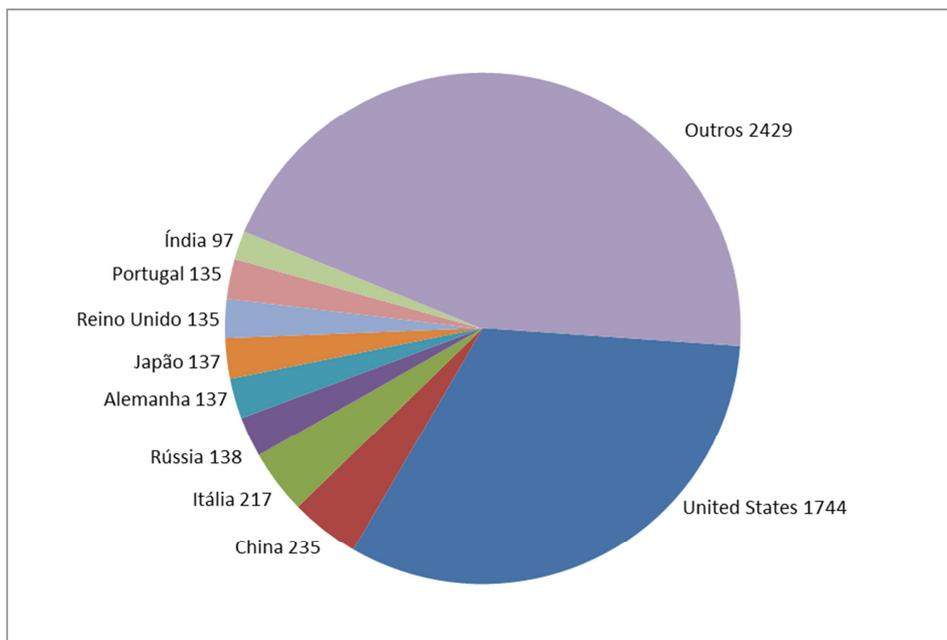


Fonte: Investe São Paulo

4.2.13 Encontre um Sócio – Países que mais acessam

O Brasil representou 71% dos acessos ao portal do Encontre um Sócio. A divisão de acesso dos 29% restantes está representada no gráfico abaixo:

Gráfico 25 – País de Origem das visitas ao Encontre um Sócio



Fonte: Investe São Paulo

5 Gerência de Administração e Finanças (GAF)

A Gerência de Administração e Finanças (GAF) tem a atribuição de planejar, organizar, dirigir, coordenar e controlar atividades, projetos administrativos e financeiros relacionados a recursos humanos, suprimentos, logística, contratos de prestação de serviços, patrimônio, engenharia, orçamento, finanças, contabilidade, racionalização administrativa, documentação e biblioteca. As atividades descritas a seguir contam com a participação das áreas administrativa, jurídica, técnicas e da própria diretoria executiva.

5.1 Contrato de Gestão

O Contrato de Gestão firmado com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação completou um ano de atividades em agosto de 2014. Após o encerramento desse primeiro ciclo (08 de agosto de 2014 a 07 de agosto de 2015) foram apurados os resultados dos comparativos específicos das metas propostas com resultados alcançados aprovados pelo Conselho Deliberativo:

OBJETIVO nº 01: Excelência no atendimento ao investidor;

OBJETIVO nº 02: Prospectar empresas dos setores prioritários;

OBJETIVO nº 03: Consolidar o ESP como a região mais competitiva da América Latina;

OBJETIVO nº 04: Estimular o desenvolvimento econômico de regiões e territórios menos favorecidos;

OBJETIVO nº 05: Manter o ESP conhecido internacionalmente como o Estado Nº 1 em atração de Investimentos na América Latina;

OBJETIVO nº 06: Estar entre as melhores agências de promoção de investimentos;

OBJETIVO nº 01: Excelência no atendimento ao investidor				
INDICADOR 1	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Grau de satisfação dos investidores	60%	91,2%	152%	Pesquisa aplicada aos clientes ISP, a partir de 2014.
INDICADOR 2	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Índice de Conversão de empresas prospectadas com potencial de investimentos	10%	16,8%	168%	Total de projetos formalizados oriundos da prospecção Total de empresas prospectadas com potencial de Investimento

INDICADOR 3	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Esforço dirigido a municípios do ESP para orientação de agentes no atendimento ao investidor	100	158	158%	Total de ações dirigidas aos municípios do ESP

OBJETIVO nº 02: Prospeccionar empresas dos setores prioritários				
INDICADOR 3	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Esforço dirigido a municípios do ESP para orientação de agentes no atendimento ao investidor	100	158	158%	Total de ações dirigidas aos municípios do ESP
INDICADOR 2	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Grau de satisfação das ações de prospecção dirigidas	60%	93%	155%	Pesquisa aplicada às empresas prospecção de forma dirigida, a partir de 2014, que tenham assinado o NDA

OBJETIVO nº 03: Consolidar o ESP como a região mais competitiva da América Latina				
INDICADOR 1	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Fatores limitantes à competitividade do Estado	1	1	100%	Análise do fluxo de projetos perdidos com identificação e descritivo de fatores limitantes à competitividade do Estado
INDICADOR 2	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Vantagens comparativas do Estado	1	1	100%	Análise do fluxo de projetos anunciados com identificação e descritivo de vantagens comparativas do Estado
INDICADOR 3	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Elaboração de cenários de competitividade	1	1	100%	Relatório de atividades relacionados a competitividade da economia paulista.

OBJETIVO nº 04: Estimular o desenvolvimento econômico de regiões e territórios menos favorecidos.				
INDICADOR 1	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Cobertura de ações institucionais dirigidas a regiões e territórios menos favorecidos	20	48	240%	Número de orientações dirigidas aos municípios com IPRS 4 e 5 e territórios menos favorecidos nas regiões metropolitanas
INDICADOR 2	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Esforço de oferta de regiões e territórios menos favorecidos como local para investimento	5%	30,5%	610%	Total de ofertas com municípios de IPRS 4 e 5 e territórios menos favorecidos Total de ofertas de municípios e territórios para o investidor

OBJETIVO nº 05: Manter o ESP conhecido internacionalmente como o Estado Nº 1 em atração de Investimentos na América Latina				
INDICADOR 1	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Retorno do esforço de assessoria de imprensa sobre as vantagens competitivas do ESP na atração de investimentos	6%	11%	183%	Total de matérias sobre o ESP produzidos pela ISP, publicadas em veículos de comunicação Total de matérias sobre o ESP produzidas pela ISP
INDICADOR 2	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Esforço de difusão internacional do ESP como polo de atração de investimentos	10	20	200%	Número de ações para difusão do ESP no exterior por meio de Feiras + Eventos + Conferências + Seminários + Encontros + Assessoria de Imprensa + Publicidade.
INDICADOR 3	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Difusão do ESP junto a representações diplomáticas, Câmaras de Comércio e Agências de investimentos internacionais.	250	254	102%	Total de reuniões e eventos

OBJETIVO nº 06: Estar entre as melhores agências de promoção de investimentos				
INDICADOR 1	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Mídia espontânea sobre a ISP	480	1472	307%	Total de menções da ISP em veículos de comunicação
INDICADOR 2	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Número de atendimentos e representações demandadas por órgãos de governo	50	58	116%	Total de atendimentos demandados pelos órgãos de governo + Total de representações demandadas pelos órgãos de governo
INDICADOR 3	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Execução Orçamentária	90%	91,5%	102%	Percentual de execução orçamentária mínima
INDICADOR 4	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Número de visitas ao website da Investe SP	300.000	449.596	150%	Total de visitas ao site (<i>google analytics</i>)
INDICADOR 5	Meta	Realizado	Execução da Meta %	MEMÓRIA DE CÁLCULO
Aprofundamento das relações com órgãos e entidades	6	9	150%	Total de protocolos assinados com órgãos e entidades nacionais e internacionais

Com os resultados apresentados a Investe SP cumpriu todos os seus objetivos relativos ao Contrato de Gestão referente ao seu primeiro ano de vigência. As metas realizadas estão todas devidamente documentadas e foram auditadas pela empresa Sacho Auditores Independentes, conforme as conclusões do relatório de auditoria transcritas abaixo:

Com base na análise das evidências das comprovações das ações que foram consideradas para os objetivos e indicadores, no período compreendido entre agosto de 2014 e agosto de 2015, concluímos que as mesmas são satisfatórias e comprovam as ações; e com base na análise dos relatórios elaborados pela área de controles internos, que demonstram as quantidades e percentuais dos resultados apurados no referido período, também concluímos como satisfatórios, dando segurança à administração na contabilização de tais ações para prestação e envio à Secretaria de Estado referente ao 1º ano do contrato, correspondente ao Período de 08 de agosto de 2014 a 07 de agosto de 2015. (Sacho Auditores Independentes).

5.2 Compras e licitações

A área de Compras e Licitações é uma área de apoio às demais gerências de negócio da Investe SP. Baseado nos melhores princípios de transparência, boas práticas e governança a Investe SP busca otimizar seus recursos e promover qualidade nas suas aquisições de materiais, ativos e serviços, atendendo com agilidade e qualidade às áreas de negócios da entidade.

5.3 Recursos Humanos

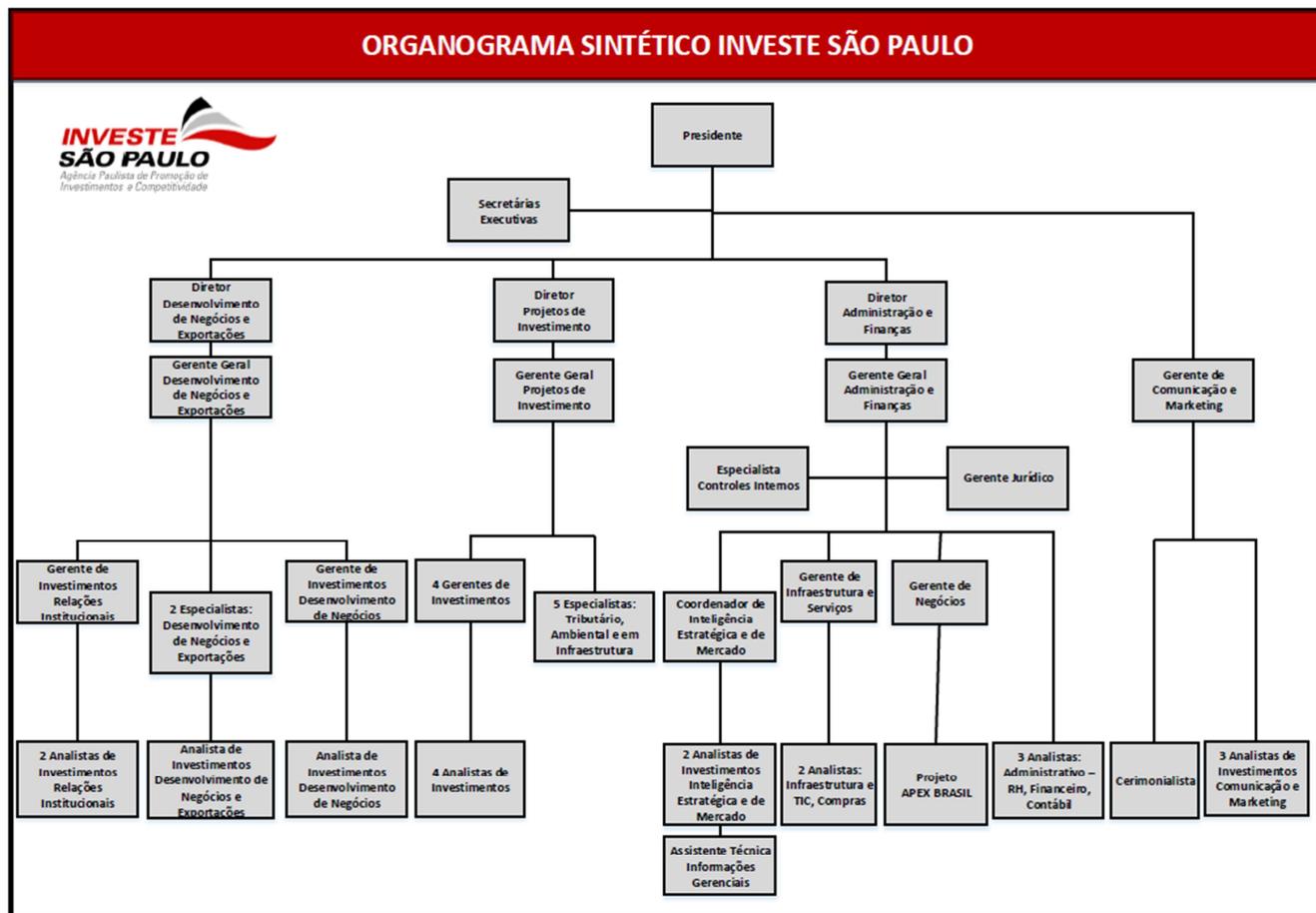
A área de recursos humanos atua com as estratégias de pessoal, relações sindicais, relações de trabalho e com as funções de recrutamento, seleção, treinamento, planos de cargos e remuneração, avaliação de desempenho, incentivos e benefícios.

A Investe SP mantém programas permanentes de treinamento e valorização de seu pessoal, além de promover oportunidades constantes para jovens profissionais através de seu programa de estágio:

a) Programa de Estágio da Investe SP: o programa de estágio da Agência, em parceria com o CIEE, abre oportunidades de 1º estágio a estudantes a partir do segundo ano do ensino superior.

b) Treinamento e integração: realizaram-se diversas atividades de treinamento e integração com os funcionários da Investe SP, em especial, em parceria com a FIPE alguns funcionários puderam cursar pós-graduação.

5.3.1 Organograma



5.4 Gerência Jurídica

Cabe à gerência jurídica da Investe SP planejar, controlar e dirigir as atividades jurídicas cíveis, trabalhistas, administrativas, entre outras, de acordo com as determinações da administração e com os preceitos legislativos e normativos da entidade. A área elabora e acompanha ações judiciais contra terceiros, defendendo os interesses da entidade.

5.5 Orçamento e gestão

A área de Orçamento e Gestão acompanha as ações referentes aos instrumentos legais, orçamentários e financeiros que envolvam a INVESTE SP e seus parceiros financiadores, em especial o Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação.

Uma novidade ocorrida em 2015 foi a assinatura do convênio com a Apex Brasil, agência do governo federal que promove as exportações e a atração de investimentos, para financiar o programa paulista de promoção às exportações, com prazo de 30 meses a partir de novembro de 2015.

5.5.1 Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras;

A área de Contabilidade é responsável pelo controle e transparência das contas e do orçamento da Investe SP. Entre as principais atividades realizadas estão:

5.5.1.1 Gestão de contratos

- Atualização do arquivo físico com cópia dos contratos e verificação de todas as informações constantes nos diversos documentos.

5.5.1.2 Gestão de patrimônio

- Verificação, contabilização, organização e emplacamento de todos os ativos constantes do patrimônio da Agência.

5.5.1.3 Prestação de contas e orçamento

- Acompanhamento sistemático do andamento do Contrato de Gestão, preparando a prestação de contas mensais do convênio com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, gerindo todas as notas fiscais de compras, despesas, viagens, folhas de pagamento, reembolsos, deslocamentos, entre outras.
- Preparação de relatórios de controle e balanços patrimoniais e respectivos demonstrativos junto a órgãos externos como Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, Secretaria da Fazenda, Conselho Fiscal e Conselho Deliberativo da Investe SP, além dos poderes executivos e legislativos do Governo do Estado de São Paulo e do Conselho Fiscal da Investe SP.
- Elaboração de relatório contábil-financeiro para ser entregue ao Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, conforme estabelecido no artigo 13, inciso II da lei 13.179/08, e acompanhamento da primeira fiscalização do Tribunal nas contas da Agência.
- Classificação das despesas das áreas da Investe SP, em conformidade com o orçamento anual da entidade apresentado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo.

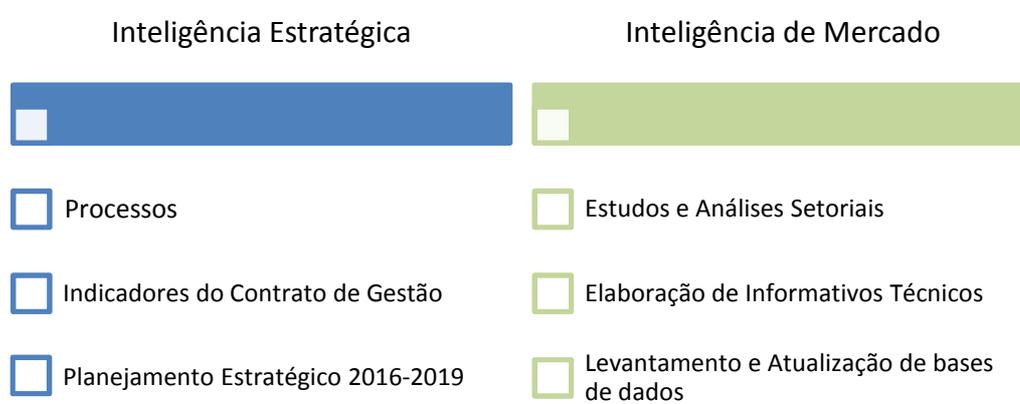
5.5.1.4 Demonstrações contábeis

As demonstrações contábeis são elaboradas e apresentadas em conformidade com a legislação societária, seguindo a Lei Federal nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, e com as práticas contábeis adotadas no Brasil, associadas às resoluções estabelecidas pelo Conselho Federal de Contabilidade e atendendo às normas internacionais de contabilidade emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (ver a seguir) e auditadas pela empresa Sacho Auditores Independentes.

5.6 Inteligência

Em Abril de 2015 a área de Inteligência da Investe São Paulo foi reestruturada para melhor atender as demandas da agência. A equipe formada foi dividida em dois pilares: Inteligência Estratégica e Inteligência de Mercado

Os pilares e suas atribuições foram estruturados da seguinte maneira:



A equipe de Inteligência no ano de 2015 estava dividida da seguinte maneira:

5.6.1 Inteligência Estratégica

A equipe de Inteligência estratégica trabalha com as questões de apoio ao desenvolvimento de atividades, processos, planejamento estratégico e as demais atividades que impactam a busca pelos objetivos estratégicos e missão da Investe São Paulo.

Este pilar é responsável por estruturar os processos de cada uma das áreas da empresa visando melhorias em fluxo de projetos e informações, identificação de responsabilidades e definição de etapas.

- **Cadeia de Valor e Macroprocessos**

No ano de 2015 foi finalizado o desenho dos Macroprocessos da GGPI e foram iniciados os da GDNRI e da GAF.

Foram desenhados 78 processos destas áreas. E a equipe já tem um cronograma para realizar em 2016 a identificação e estruturação dos processos das áreas que ainda não foram atendidas.

Os macroprocessos da Investe São Paulo – ISP retratam, por meio de uma estrutura logicamente organizada, a sua cadeia de valor e permitem verificar se essa estrutura é a mais adequada para alcançar os objetivos estratégicos da empresa de acordo com as metas estabelecidas.

CADEIA DE VALOR DO NEGÓCIO DA INVESTE SÃO

MACROPROCESSO



○ Planejamento Estratégico

A Investe São Paulo iniciou seu processo de Planejamento Estratégico 2016-2019 em outubro de 2015. A equipe foi mobilizada, a partir de um convite à participação em reuniões coletivas.

As reuniões presenciais iniciaram-se sempre tendo como ponto de partida os insumos das pesquisas aplicadas e previamente processados pela equipe de trabalho coordenadora do processo. Assim, procurou-se aproveitar ao máximo o tempo das reuniões coletivas ou plenárias, focando a pauta na tomada de decisão e encaminhamentos da alta direção.

○ Indicadores do Contrato de Gestão

Cabe a Inteligência estratégica o acompanhamento e consolidação dos dados referentes ao cumprimento dos objetivos e metas do Contrato de Gestão, para prestação de contas à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação. Além disso, a área tem como

responsabilidade a modificação dos objetivos e metas de acordo com os novos cenários que se estabelecem, as novas atribuições da agenda e as necessidades percebidas e relatadas pela contratante e pela contratada.

5.6.2 Inteligência de Mercado

Na consolidação da área de inteligência em Abril de 2015. O pilar de Inteligência de Mercado responsável pela realização de estudos, levantamento e manutenção de base de dados, tinha como projeto as seguintes atividades:

Curto Prazo Até 6 meses	Médio Prazo 6 meses a 1 ano	Longo Prazo 1 ano a 1 ano e meio
Estudos para a Estruturação das Novas Atribuições: • Apoio a Exportação • Gestão de Parques Tecnológicos • Apoio a Micro e Pequena Empresa	Boletins Informativos para público externo	Inteligência para organização de missões
Estudo sobre as Vocações do Estado de São Paulo	Suplementos Setoriais	Estudos sobre o processo de IED
Consolidação dos dados internos para a formulação de relatório de gestão (semestral)	Estudos estratégicos para a área de projetos	Estudos para divulgação externa
Estudo sobre a competitividade do ESP	Levantamento de dados para palestras	
Estudos sobre os setores estratégicos		
Estudos para a prospecção de empresas		
Atualização dos bancos de dados da ISP		

Durante o ano de 2015 a equipe de Inteligência de Mercado desenvolveu 69 projetos (estudos, levantamento de dados, projetos específicos). Estas atividades foram realizadas para atender aos objetivos traçados pela equipe.

Alguns exemplos dos projetos desenvolvidos pela equipe são:

- Análise do Setor de Saúde Paulista
- Identificação das CNAES utilizadas e reestruturação
- Apoio aos estudos e atendimento das demandas de inteligência para exportação
- Levantamento de informações do ambiente para micro e pequena empresa no estado
- 2 edições do Boletim de Informações Gerenciais
- Levantamento de dados para diversos setores de negócio

- Atualização das informações do site da Investe São Paulo
- Estudo sobre as vocações dos municípios paulistas
- Atualização de 67 indicadores sobre os municípios paulistas
- Apoio ao estudo sobre a Competitividade do Estado de São Paulo
- Parceria com outras entidades

5.6.3 Balanço Patrimonial

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE INVESTE SÃO PAULO					
CNPJ: 10.662.944/0001-88					
Balanços Patrimoniais findos em 31 de dezembro de 2015 e 2014 Em R\$ (1,00)					
ATIVO	2.015	2.014	PASSIVO	2.015	2.014
Circulante	3.669.377	3.347.350	Circulante	5.365.751	3.222.528
Disponibilidades	3.555.099	3.216.075	Fornecedores	286.394	171.532
Caixa e Bancos	22.957	2.956	Obrigações Trabalhistas e Sociais	1.426.579	1.170.688
Aplicações Financeiras	3.532.143	3.213.119	Obrigações Fiscais	263.410	218.493
Outros Créditos	71.261	74.508	Outras Obrigações	3.389.368	1.661.814
Patrocínios a receber	-	30.000	Subvenção Governamental a apropriar	3.342.396	1.661.594
Adiantamento de Despesas	4.260	3.180	Créditos não identificados	200	200
Adiantamento de Férias	65.671	41.328	Adiantamento	-	20
Valores a Receber	1.330	-	Cheques a Compensar	46.772	-
Despesas do Exercício seguinte	43.017	56.766			
Não-Circulante	334.872	642.604	Patrimônio Social	(1.361.502)	976.718
Imobilizado	334.872	642.604	Patrimônio Social	962.960	962.960
Construções / Reformas	103.864	331.948	Reserva de Subvenção	734.833	248.833
Móveis e Utensílios	327.663	458.116	Ajuste de Exercícios Anteriores	(118.343)	-
Máquinas e Equipamentos	28.034	20.160	Resultados Acumulados	(235.075)	1.710.738
Equipamentos de Informática	324.898	338.243	Resultados dos Exercícios	(2.705.877)	(1.945.814)
(-) Depreciação Acumulada	(449.588)	(505.863)			
Compensação	426.104	104.646	Compensação	426.104	(104.646)
Convênio APEX-Bancos e Aplicação	426.104	104.646	Convênio APEX	426.104	(104.646)
Bancos	406	-	Receitas Convênio APEX	1.727.197	439.742
Aplicações	425.698	104.646	Despesas Convênio APEX	(1.301.093)	(544.388)
Total do Ativo	4.430.353	4.094.600	Total do Passivo	4.430.353	4.094.600

5.6.4 Demonstrativo do Resultado do Exercício

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE		
INVESTE SÃO PAULO		
CNPJ: 10.662.944/0001-88		
Demonstração de Resultado dos Exercícios findos em 31 de dezembro de 2015 e 2014		
Em R\$ (1,00)		
	2.015	2.014
RECEITA DE SUBVENÇÃO	14.033.198	12.089.572
RECEITAS DE PATROCÍNIO	240.000	930.000
RECEITA LÍQUIDA	14.273.198	13.019.572
DESPESAS	(17.393.054)	(15.313.483)
Pessoal	-12.797.689	(10.374.996)
Administrativas	-4.363.349	(4.812.876)
Tributárias	-223.243	(122.560)
Financeiras	-8.773	(3.050)
RECEITAS FINANCEIRAS	410.973	348.096
Receitas Financeiras	410.973	348.096
RECUPERAÇÃO DE DESPESAS	2.027	
Recuperação de Despesas	2.027	-
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	979	
Reembolso de Despesas	979	-
RESULTADOS DOS EXERCÍCIOS	(2.705.877)	(1.945.814)

As demonstrações financeiras apresentadas acima (balanço patrimonial e demonstração de resultados dos exercícios) foram auditadas pela empresa Sacho Auditores Independentes.