



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE INVESTE SÃO PAULO

RELATÓRIO TÉCNICO DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

ANO DE 2014

PODER EXECUTIVO E LEGISLATIVO DO ESTADO DE SÃO PAULO

LEI Nº. 13.179 DE 19 DE AGOSTO DE 2008

CONVÊNIO SD/GSA Nº. 002/2009

São Paulo, janeiro de 2015

SUMÁRIO

1	Sobre a Investe São Paulo	5
1.1	Missão	5
1.2	Visão	5
1.3	Valores	5
1.4	Organograma da Investe São Paulo 2014	6
2	Gerência de Desenvolvimento de Negócios e Relações Institucionais (GDNRI)	7
2.1	Relações Institucionais	7
2.1.1	Prefeituras	8
2.1.2	Projeto Apex-Brasil / Investe SP para Atração de Investimentos Estrangeiros	10
2.1.3	Outras atividades institucionais	10
2.2	Relações Internacionais	10
2.2.1	Missões ao exterior	10
2.2.2	Protocolos de cooperação	13
2.2.3	Delegações estrangeiras	14
2.3	Prospecção de Negócios	16
3	Gerência de Gestão de Projetos de Investimento (GGPI)	21
3.1	Carteira de Projetos	21
3.1.1	Classificação dos projetos em carteira	22
3.2	Números da carteira de projetos	25
3.2.1	Análise da evolução da carteira	26
3.3	Configuração da Carteira de Projetos	27
3.3.1	Projetos em Andamento e Projetos em Implantação por Faixa de Valor	27
3.3.2	Projetos em Andamento e Projetos em Implantação por Origem do Capital	28
3.3.3	Projetos em Andamento e em Implantação por Setor Econômico	30
3.4	Projetos anunciados	32
3.4.1	Projetos Anunciados em 2014 por Origem de Capital	34
3.4.2	Projetos Anunciados em 2014 por Setor Econômico	35
3.4.3	Distribuição dos Projetos Anunciados em 2014 por região	36
4	Gerência de Comunicação e Marketing	37

4.1	Projetos Prioritários	37
4.1.1	Prêmio ISP	37
	Distribuição dos projetos premiados em 2014	39
4.1.2	Portal da Investe SP	39
4.1.3	Site Encontre um Sócio	40
4.1.4	Anúncios de Investimento	40
4.1.5	Revista da Investe São Paulo.....	41
4.1.6	Folder de Petróleo e Gás Natural.....	41
4.1.7	Anúncios Publicitários.....	41
4.1.8	Mídias Sociais.....	41
4.1.9	Materiais gráficos.....	41
4.1.10	Outros eventos.....	41
4.2	Projetos Específicos	42
4.2.1	Atendimento à imprensa	42
4.2.2	Resultado do esforço de assessoria de imprensa	42
4.2.3	Clipping	43
4.2.4	Twitter	43
4.2.5	Facebook.....	44
4.2.6	Linkedin.....	44
4.2.7	Cobertura Fotográfica.....	45
4.2.8	Informativos.....	45
4.2.9	Apresentações em PPT	46
4.2.10	Portal da Investe São Paulo – Notícias publicadas.....	46
4.2.11	Portal da Investe São Paulo – Visitas e Visualizações	47
4.2.12	Portal da Investe SP – Páginas mais acessadas.....	48
4.2.13	Portal da Investe SP – Acesso por país de origem	48
4.2.14	Encontre um Sócio – Visitas e Visualizações.....	49
4.2.15	Encontre um Sócio – Páginas mais acessadas	50
4.2.16	Encontre um Sócio – Países que mais acessam	50
5	Gerência de Administração e Finanças (GAF)	51
5.1	Reformas administrativas	51
5.1.1	Contrato de Gestão.....	51

5.2	Recursos Humanos.....	52
5.2.1	Processos Seletivos de Pessoal	52
5.2.2	Plano de Cargos e Remuneração: foi elaborado o Plano de Cargos e Remuneração da INVESTE SÃO PAULO (PCR).	52
5.3	Compras e licitações	53
5.4	Orçamento e gestão.....	53
5.4.1	Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras;.....	53
5.5	Assessoria Jurídica e Tecnologia da Informação e Comunicação	55
5.6	Balanço patrimonial	56
5.7	Demonstrativo de resultado do exercício.....	57

1 Sobre a Investe São Paulo

A Investe São Paulo - Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade é a porta de entrada das empresas que pretendem se instalar no Estado ou expandir seus empreendimentos.

A Agência fornece, gratuitamente, informações estratégicas que ajudam os investidores a encontrar os melhores locais para seus negócios, prestando assessoria ambiental, tributária e de infraestrutura, facilitando o relacionamento das empresas com instituições governamentais e concessionárias de serviços públicos.

Estão ainda entre as atribuições da Investe SP prospectar novos negócios, recepcionar delegações estrangeiras, promover a imagem de São Paulo no Brasil e no exterior como principal destino de empresas na América Latina e propor ao Governo do Estado políticas que contribuam para a melhoria da competitividade de São Paulo. Para mais informações, acesse www.investe.sp.gov.br.

1.1 Missão

Ser a porta de entrada das empresas que pretendem se instalar ou expandir seus empreendimentos no Estado de São Paulo, gerando emprego e renda, além da melhoria contínua da competitividade e da imagem do Estado.

1.2 Visão

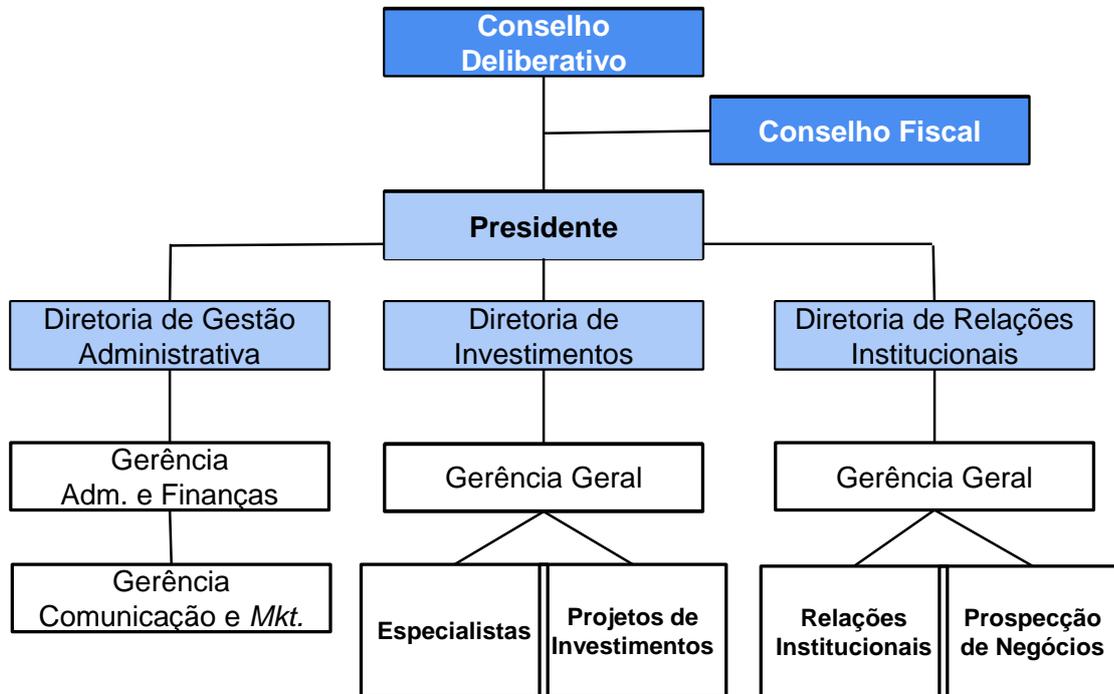
Ser reconhecida como uma das melhores agências de promoção de investimentos no mundo, visando ao desenvolvimento econômico sustentável do Estado de São Paulo.

1.3 Valores

A Investe São Paulo acredita que para alcançar seus objetivos e guiar suas ações, sua equipe precisa ter:

- Comprometimento
- Moralidade
- Transparência
- Credibilidade
- Impessoalidade
- Pró-atividade
- Legalidade
- Trabalho em equipe

1.4 Organograma da Investe São Paulo 2014



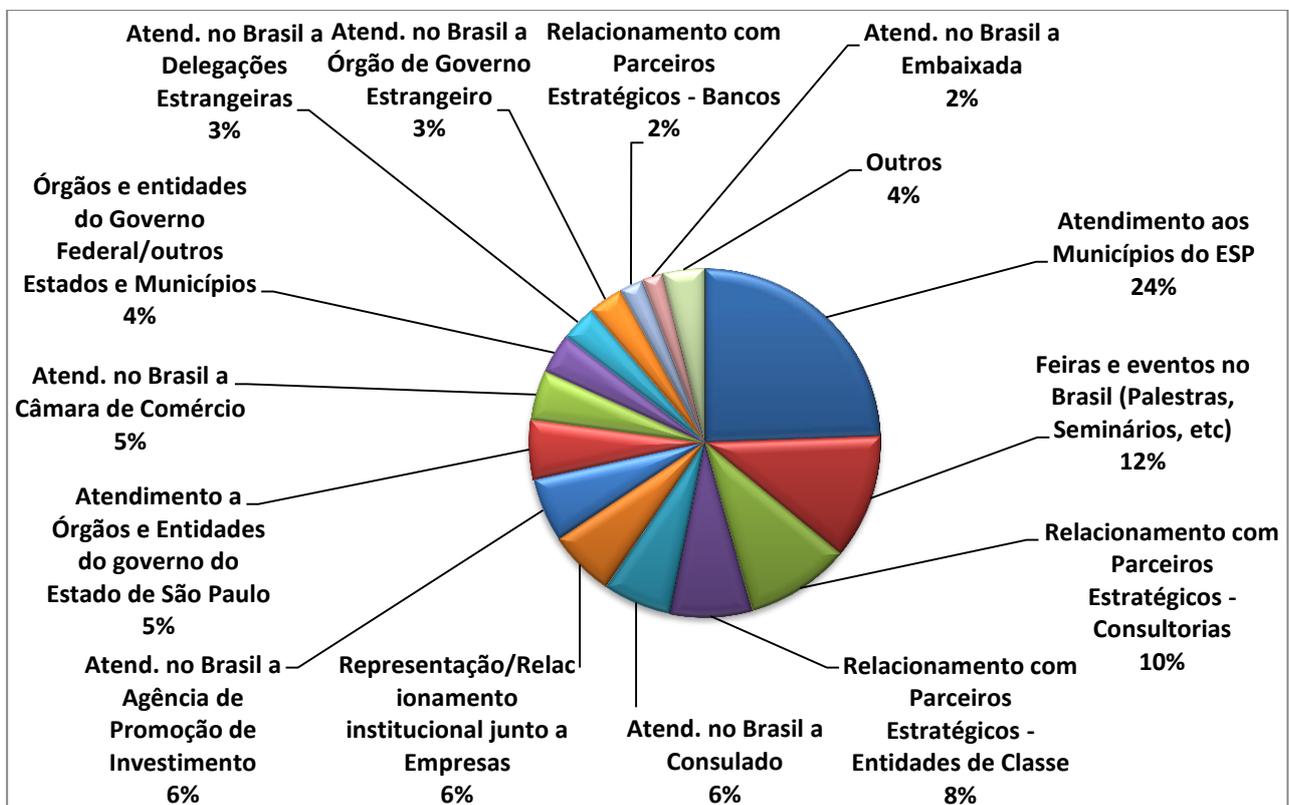
2 Gerência de Desenvolvimento de Negócios e Relações Institucionais (GDNRI)

Em linha com a mudança de nomenclatura adotada pela Agência no ano de 2014, esta gerência teve sua denominação alterada de Gerência de Relações Institucionais e Internacionais e de Prospecção de Negócios (GGRII) para Gerência de Desenvolvimento de Negócios e Relações Institucionais (GDNRI), de maneira a refletir mais objetiva e simplificadamente as atividades desenvolvidas pela área.

As atividades desenvolvidas não sofreram mudanças, sendo a GDNRI, de forma resumida, responsável pelo relacionamento institucional da Agência com órgãos de governo (federal, estadual e municipal), associações de classe, organismos internacionais, agências de promoção de investimentos e representações diplomáticas, dentre outros. No tocante às atividades de Desenvolvimento de Negócios, a GDNRI realiza as atividades de prospecção de empresas brasileiras e estrangeiras, com o objetivo de atrair investimentos que venham a resultar na geração de emprego, renda e inovação para o Estado de São Paulo.

2.1 Relações Institucionais

Considerando o total de 778 ações desenvolvidas pela Gerência de Relações Institucionais, as demandas atendidas distribuíram-se de acordo com o seguinte perfil:



2.1.1 Prefeituras

A interlocução com as prefeituras dos 645 municípios paulistas e a capacitação e o treinamento dos representantes municipais sobre as melhores práticas para atração de investimentos é uma das principais atribuições da GDNRI.

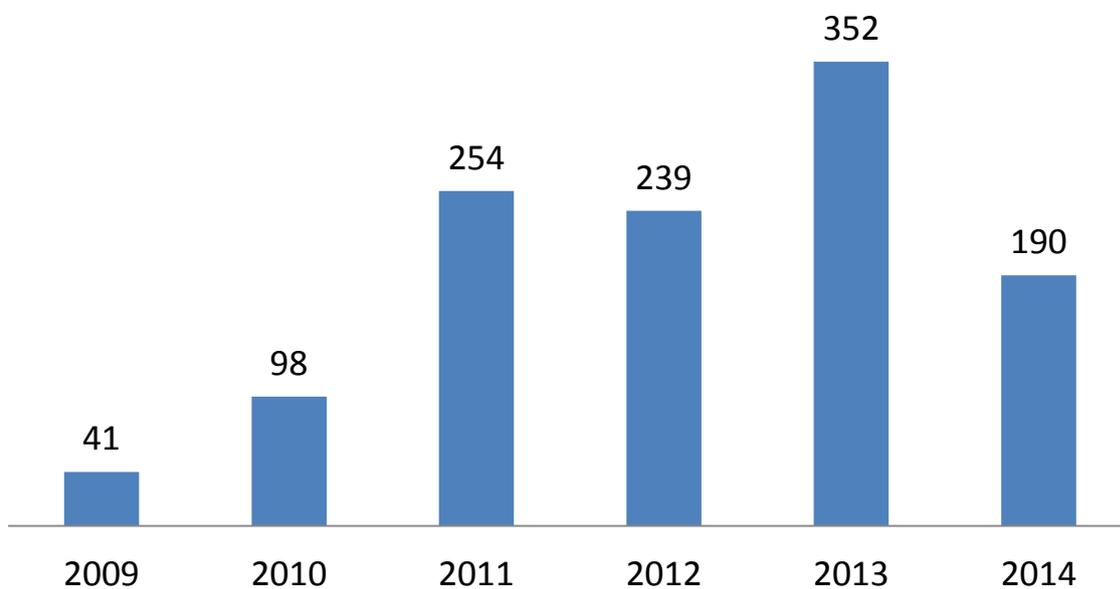
O foco dessas ações são os prefeitos, secretários municipais, diretores e equipes responsáveis pelas atividades de atração de investimentos no âmbito das cidades paulistas. Com essa iniciativa, a Investe SP busca conhecer, com a maior profundidade possível, a estrutura e os benefícios oferecidos pelos municípios para potenciais investidores, bem como a vocação municipal e regional para a atração de atividades econômicas específicas.

Dessa maneira, cumpre à GDNRI estabelecer e estreitar o relacionamento com os interlocutores municipais, obtendo subsídios necessários que lhe possibilitem fornecer informações ágeis e confiáveis para atender às demandas específicas dos potenciais investidores que procuram a Agência.

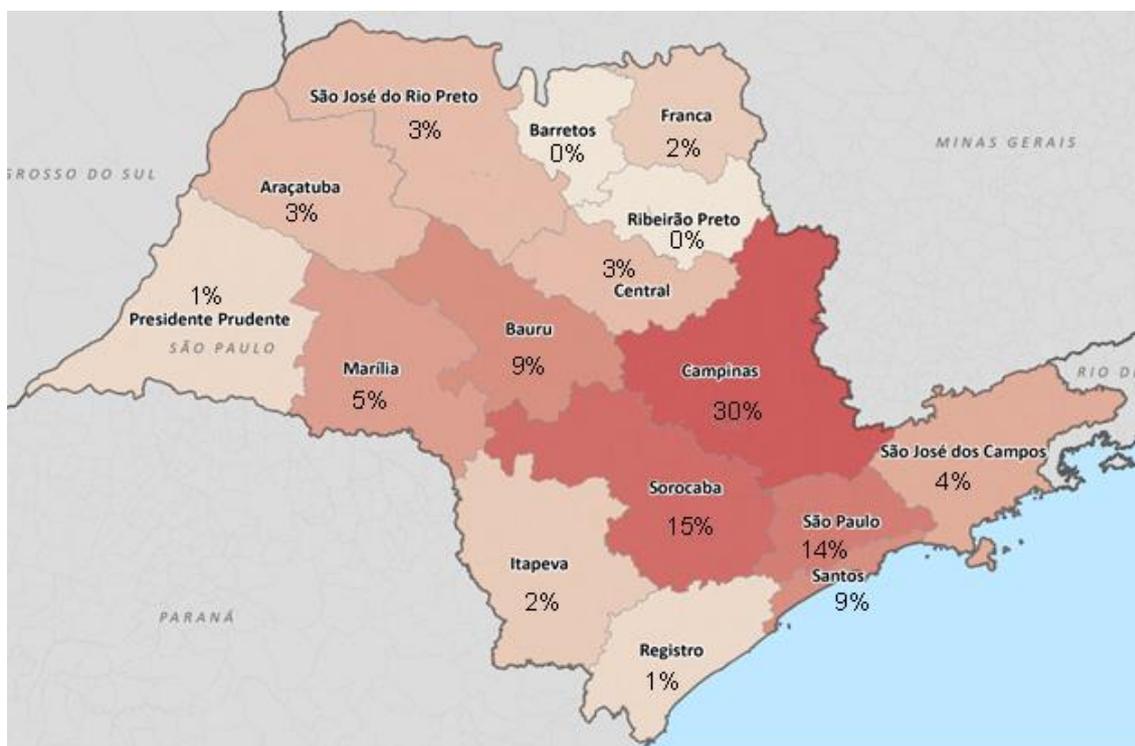
Destaque-se, no ano de 2014, as “Ações Institucionais com Prefeituras Municipais” - reuniões mensais com cerca de 10 municípios por evento, com a participação da Desenvolve SP, em que são apresentados para os prefeitos, secretários, diretores responsáveis pelas pastas de Desenvolvimento, Comércio e Indústria ou similar as atividades das duas agências em apoio aos municípios. Estes eventos estão em sua 28ª edição e em 2014, além das reuniões realizadas na sede da Investe São Paulo, foram realizados dois desses encontros fora da capital, com municípios integrantes da AGEM (Agência Metropolitana da Baixada Santista) e CIVAP (Consórcio Intermunicipal do Vale do Paranapanema).

Incluindo os eventos regionais, as “Ações Institucionais com Prefeituras Municipais” e as reuniões específicas, o atendimento às prefeituras registrou um decréscimo de 46% em comparação com 2013. Dois são os principais fatores que explicam essa redução: I) em 2013 os prefeitos iniciaram novos mandatos após as eleições municipais de 2012 e conseqüentemente apresentaram maior interesse pelas atividades da Investe São Paulo naquele ano e II) o calendário eleitoral de 2014.

Total de Atendimentos às Prefeituras



Atendimento a municípios por Região Administrativa



2.1.2 Projeto Apex-Brasil / Investe SP para Atração de Investimentos Estrangeiros

No ano de 2014, foi dada continuidade ao trabalho desenvolvido pela Agência em conjunto com a Apex-Brasil por meio de Convênio de Cooperação Técnica e Financeira para atração de investimentos em três dos setores prioritários: Petróleo & Gás, Tecnologia da Informação e Comunicação e; Energias Renováveis.

No decorrer do ano foram feitas algumas missões ao exterior para prospecção de empresas do setor de Petróleo & Gás, conforme detalhado no item 2.2.1 abaixo. A crise pela qual passa o setor no Brasil afetou, porém, a receptividade dos potenciais investidores estrangeiros à mensagem transmitida pela Agência.

Os trabalhos relativos ao setor de Tecnologia da Informação e Comunicação foram iniciados neste ano, tendo sido desenvolvido um estudo com um mapeamento geral do setor no Estado.

No final de 2014, foi solicitada à Apex-Brasil uma prorrogação do prazo do convênio, pois o prazo final estava previsto para fevereiro de 2015.

2.1.3 Outras atividades institucionais

No âmbito institucional vale destacar também outras atividades desenvolvidas no ano de 2014:

- Atendimentos a órgãos do Governo do Estado - 43
- Atendimentos a escritórios de advocacia – 7
- Atendimentos a consultorias - 75

2.2 Relações Internacionais

As ações desenvolvidas pela Agência no âmbito de relações internacionais foram bastante diversificadas, tanto no Brasil quanto no exterior. Nessas ações, foram divulgados os serviços prestados pela Investe SP e as oportunidades de investimento no Estado de São Paulo.

2.2.1 Missões ao exterior

1. China (Road Show)

Data: 14 a 27 de fevereiro

Locais: Pequim, Wuhu, Xangai, Zhuhai, Hong Kong, Liuzhou, Shenzhen

Parceiro: Embaixada do Brasil na China

Resumo do evento

Em cooperação com a Embaixada do Brasil na China, foi realizado um encontro com empresários na sede da Embaixada, em Pequim. Adicionalmente, foram visitadas diversas empresas em outras localidades da China com investimentos anunciados no Estado de São Paulo ou com potencial de investimento.

2. Estados Unidos (Palm Beach Strategic Forum)

Data: 04 a 09 de abril

Local: Palm Beach

Resumo do evento

Seminário com a participação de executivos de alto escalão de empresas com potencial de investimento e representantes de instituições como agência de promoção de investimentos e governos regionais. Além do seminário, foram realizadas reuniões individuais previamente agendadas.

3. Estados Unidos (OTC)

Data: 03 a 08 de maio

Local: Houston

Parceiro: Apex-Brasil

Resumo do evento

A OTC (Offshore Technology Conference) é o principal evento do setor de Petróleo & Gás do mundo. Além da visita às empresas na feira e da divulgação do estado de São Paulo como destino de investimentos, a Investe São Paulo proferiu uma apresentação no café da manhã da BRATECC – Brazil Texas Chamber of Commerce, evento que é realizado sempre durante a OTC e onde se encontram alguns dos principais tomadores de decisão das empresas do setor.

4. Estados Unidos (Road Show)

Data: 9 a 17 de maio

Locais: Freeport, Bloomington, Rice Lake, Newark, Wallingford, Stratford

Parceiro: Apex-Brasil

Resumo do evento

Visita a empresas identificadas no estudo setorial de Petróleo & Gás desenvolvido no convênio com a Apex-Brasil como tendo potencial de investimento no Estado e com as quais foram previamente agendadas reuniões.

5. Estados Unidos (How to - AMCHAM)

Data: 10 a 18 de maio

Local: Washington, Seattle e Los Angeles

Parceiro: American Chamber of Commerce (Amcham)

Resumo do evento

A Investe São Paulo apresentou a investidores americanos o mercado brasileiro de Tecnologia Da Informação e Comunicação em missão organizada pela Amcham – Brasil (Câmara Americana de Comércio) no projeto “How To” desenvolvido por tal instituição.

6. Noruega (ONS)

Data: 23 a 30 de agosto

Local: Stavanger

Parceiro: Apex-Brasil e BNCC – Brazil Norway Chamber of Commerce

Resumo do evento

A ONS é um dos principais eventos do mundo do setor de Petróleo & Gás. Nesta missão, além de visitar a feira, a Investe São Paulo se reuniu com empresas que foram identificadas no estudo desenvolvido no convênio com a Apex-Brasil, como tendo potencial de investimento.

7. Suécia (Road Show)

Data: 27 de setembro a 1º de outubro

Local: Gotemburgo, Trollhättan, Linköping

Parceiros: CECOMPI

Resumo do evento

Road show para encontros com empresas e instituições suecas do setor aeroespacial e de defesa com potencial de investimento e parceria com o Estado de São Paulo.

8. Holanda (Road Show)

Data: 1º a 04 de outubro

Local: Amsterdam, Haia, Eindhoven, Zoetermeer

Parceiros: CECOMPI

Resumo do evento

Road show para encontros com empresas e instituições holandesas do setor aeroespacial e de defesa com potencial de investimento e parceria com o Estado de São Paulo.

9. Alemanha (Road Show)

Data: 9 a 12 de novembro

Locais: Hannover, Frankfurt, Dusseldorf

Parceiro: Apex-Brasil

Resumo do evento

Visita a empresas identificadas no estudo setorial de Petróleo & Gás desenvolvido no convênio com a Apex-Brasil como tendo potencial de investimento no Estado e com as quais foram previamente agendadas reuniões.

10. Reino Unido (IV Brazil-UK Oil & Gas Meeting)

Data: 12 a 14 de novembro

Locais: Londres

Parceiro: Embaixada do Brasil em Londres

Resumo do evento

Participação no seminário IV Brazil UK Oil & Gas Meeting e reunião com empresas previamente identificadas no convênio com ApexBrasil.

2.2.2 Protocolos de cooperação

Dando continuidade à política de fortalecimento das relações com instituições nacionais e internacionais que podem colaborar com a Investe São Paulo na atração de investimentos para o Estado, foram assinados 13 protocolos com as instituições relacionadas a seguir.

1. BANK OF CHINA (BRASIL) S.A.

Data: 15 de janeiro de 2014

Local: Sede do Bank of China (Brasil) S.A.

2. HSBC BANK BRASIL S.A.

Data: 05 de fevereiro de 2014

Local: Sede do HSBC Bank Brasil S.A.

3. ONTARIO CHAMBER OF COMMERCE - OCC

Data: 07 de abril de 2014

Local: Palm Beach, Florida - EUA

4. INVEST SHENZEN

Data: 24 de abril de 2014

Local: Hotel Renaissance (Seminário com Delegação de Shenzhen)

5. CÁMARA DE COMÉRCIO BRASIL ESPAÑA

Data: 07 de maio de 2014

Local: Sede da Investe São Paulo

6. UBRAFE – UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS

Data: 02 de junho de 2014

Local: Sede da UBRAFE

7. BANCO MIZUHO DO BRASIL S.A.

Data: 03 de junho de 2014

Local: Sede da Investe São Paulo

8. FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO – SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU

Data: 1º de setembro de 2014

Local: Hotel Sheraton (Reunião do Conselho do SPCVB)

9. CÂMARA PORTUGUESA DE COMÉRCIO NO BRASIL

Data: 19 de setembro de 2014

Local: Hotel Tivoli (Seminário com Delegação Portuguesa)

10. PARIS REGION ENTERPRISES

Data: 06 de novembro de 2014

Local: Sede da Investe São Paulo

11. SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE

Data: 10 de novembro de 2014

Local: Sede da Investe São Paulo

12. OFFSHOREENERGY.DK

Data: 12 de novembro de 2014

Local: Sede da Investe São Paulo

13. ABA – AUSTRIAN BUSINESS AGENCY

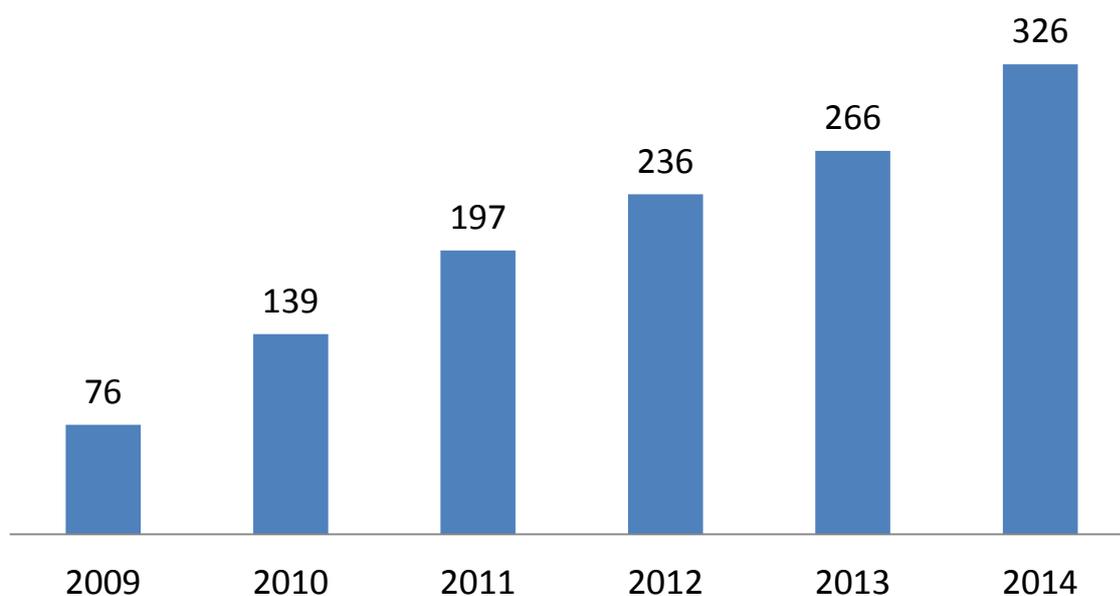
Data: 10 de dezembro de 2014

Local: Sede da Investe São Paulo

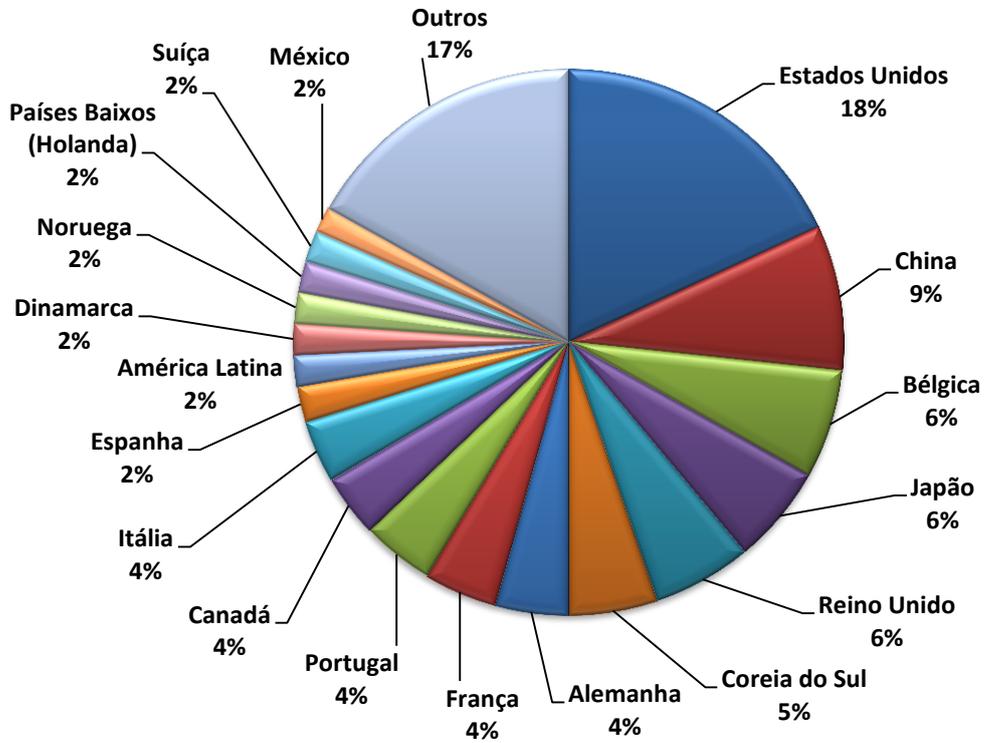
2.2.3 Delegações estrangeiras

No ano de 2014, a Investe SP realizou um total de 326 atendimentos a delegações estrangeiras, assim entendidas como grupos de representantes governamentais e empresariais, agências de promoção de investimentos, representações diplomáticas, organismos e consultorias internacionais, representando um acréscimo de 23% em comparação com o ano anterior.

Total de Delegações Estrangeiras e Entidades Internacionais



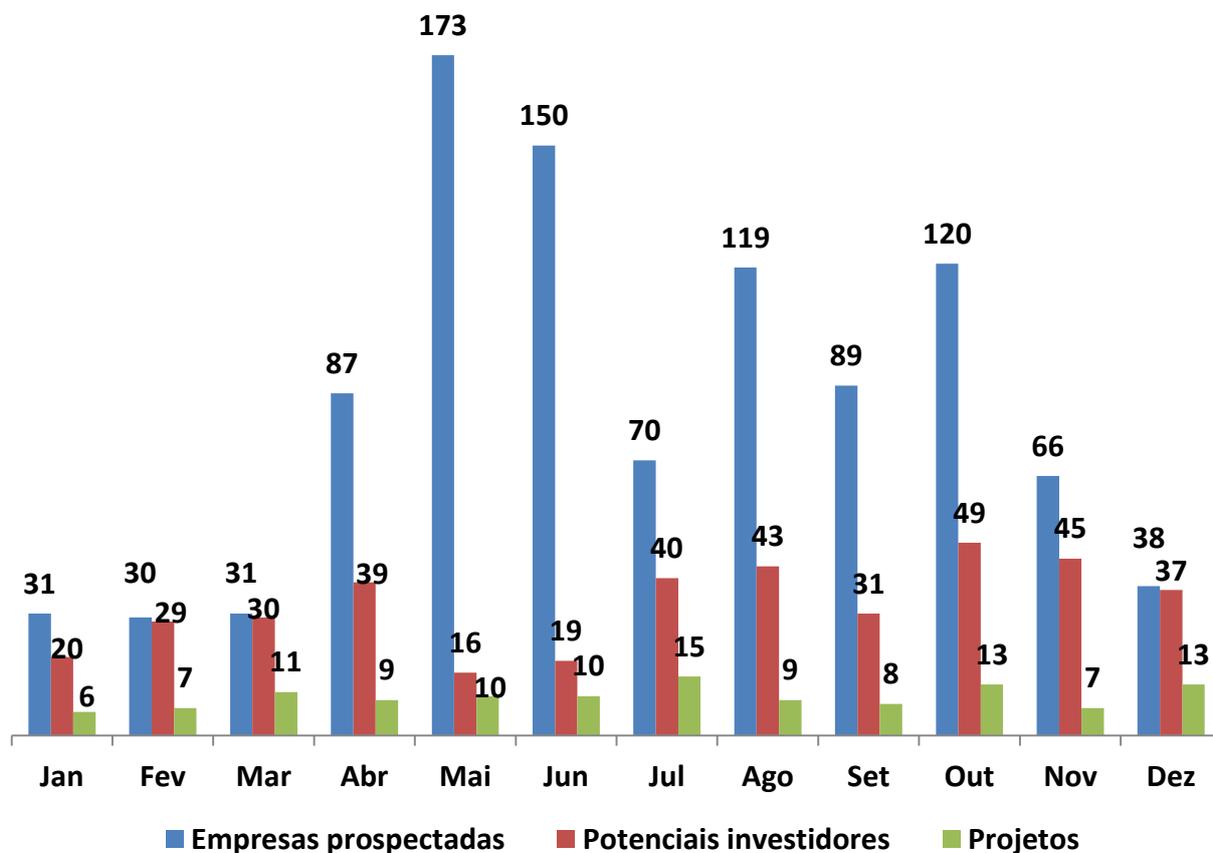
Distribuição das Delegações por País de Origem



2.3 Prospecção de Negócios

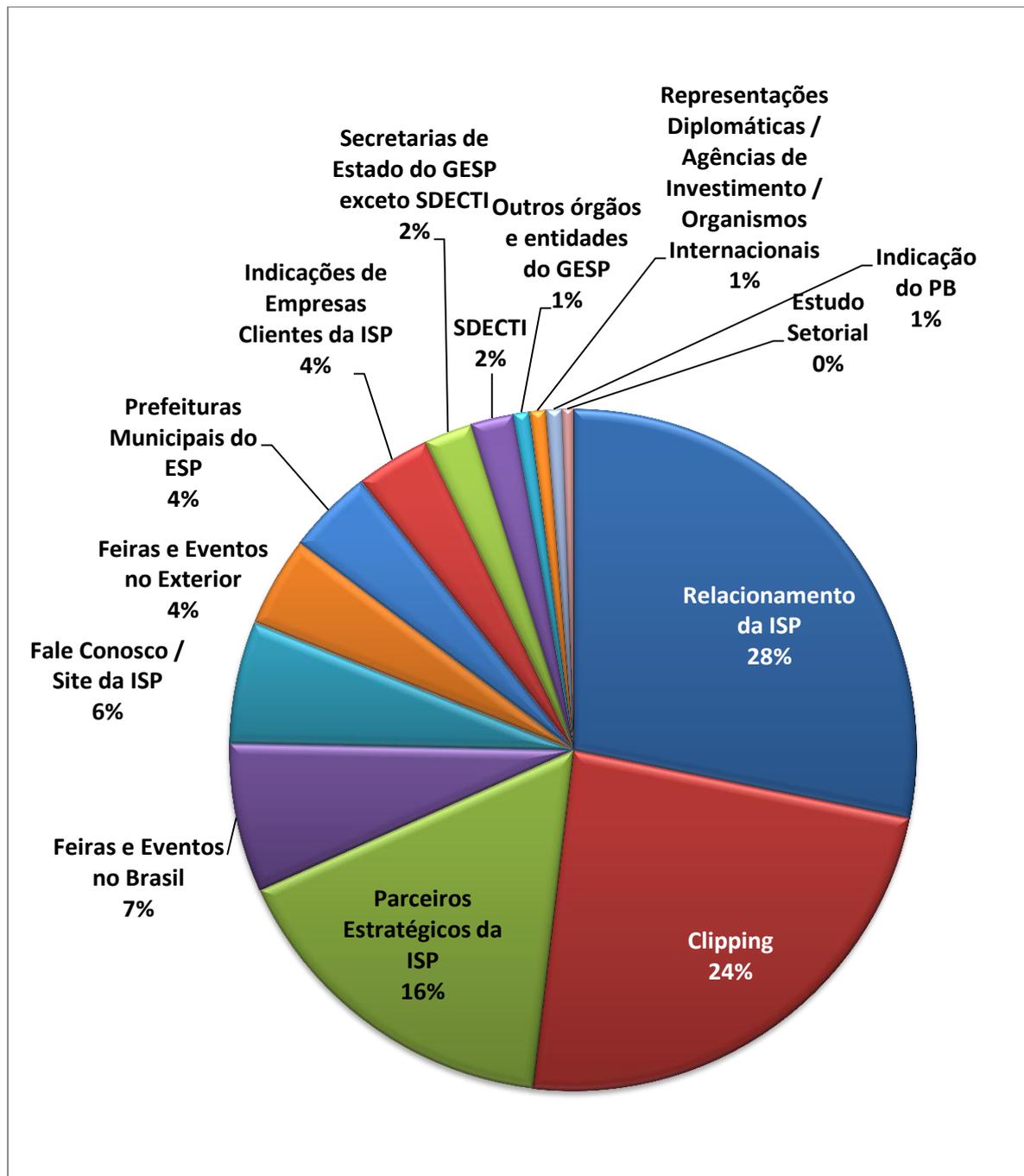
No ano de 2014, a Gerência de Prospecção de Negócios contactou 1.004 diferentes empresas, das quais 398 (40%) foram identificadas como potenciais investidoras e 118 (12%) se tornaram projetos.

Caso essas empresas realizem seus projetos, o montante do investimento atingirá R\$ 23,4 bilhões, gerando 49.700 empregos diretos.



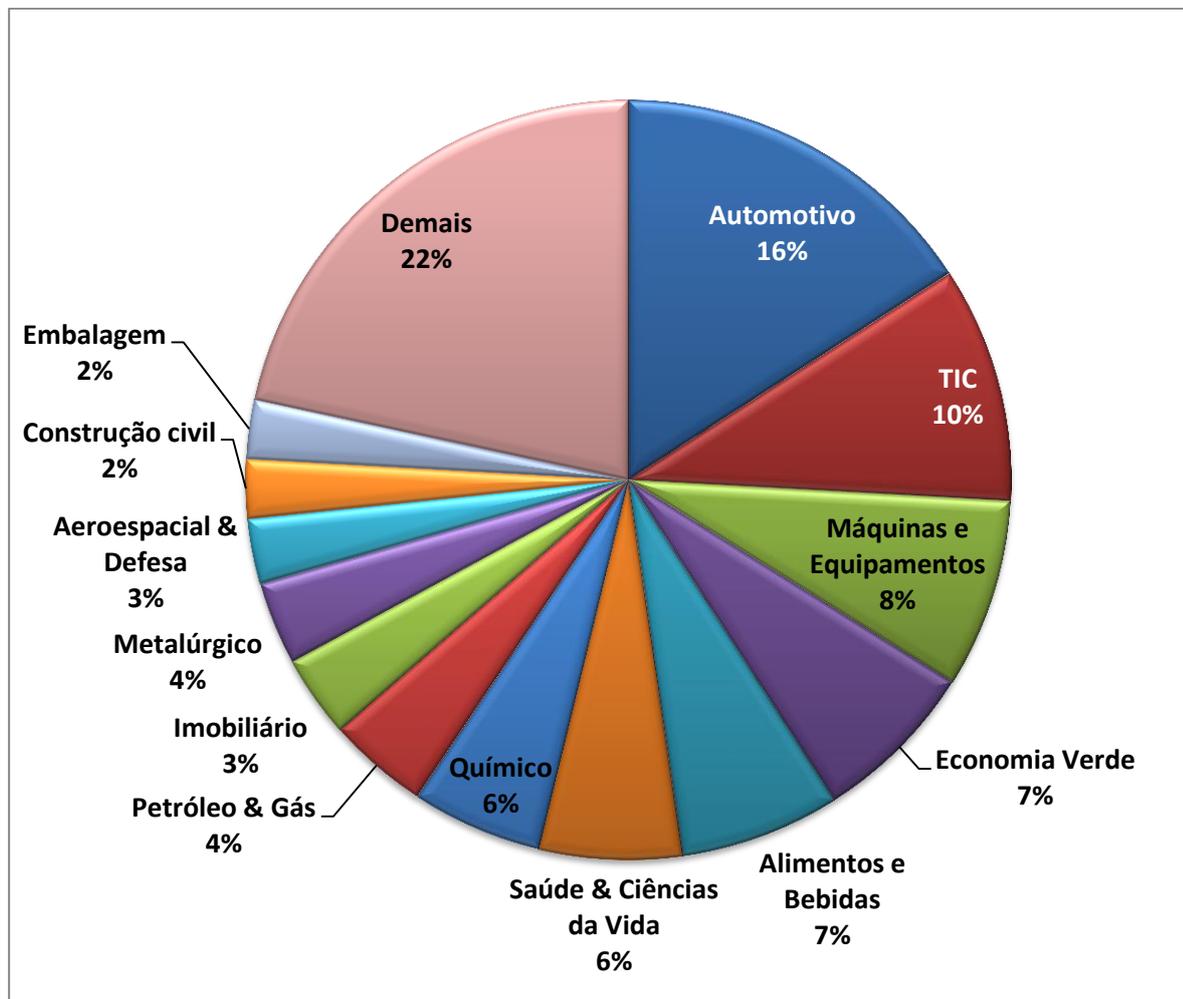
Para identificar potenciais investidores, a área de prospecção de negócios da Investe SP utiliza diferentes fontes, como participação em feiras e eventos no Brasil e no exterior, notícias publicadas em jornais, revistas e newsletters eletrônicas; relacionamento de seus colaboradores, etc.

Das empresas que sinalizaram ter projetos de investimento, a principal forma de captação foi o relacionamento da ISP (28%); clipping (24%); seguida de indicação de parceiros estratégicos (16%).



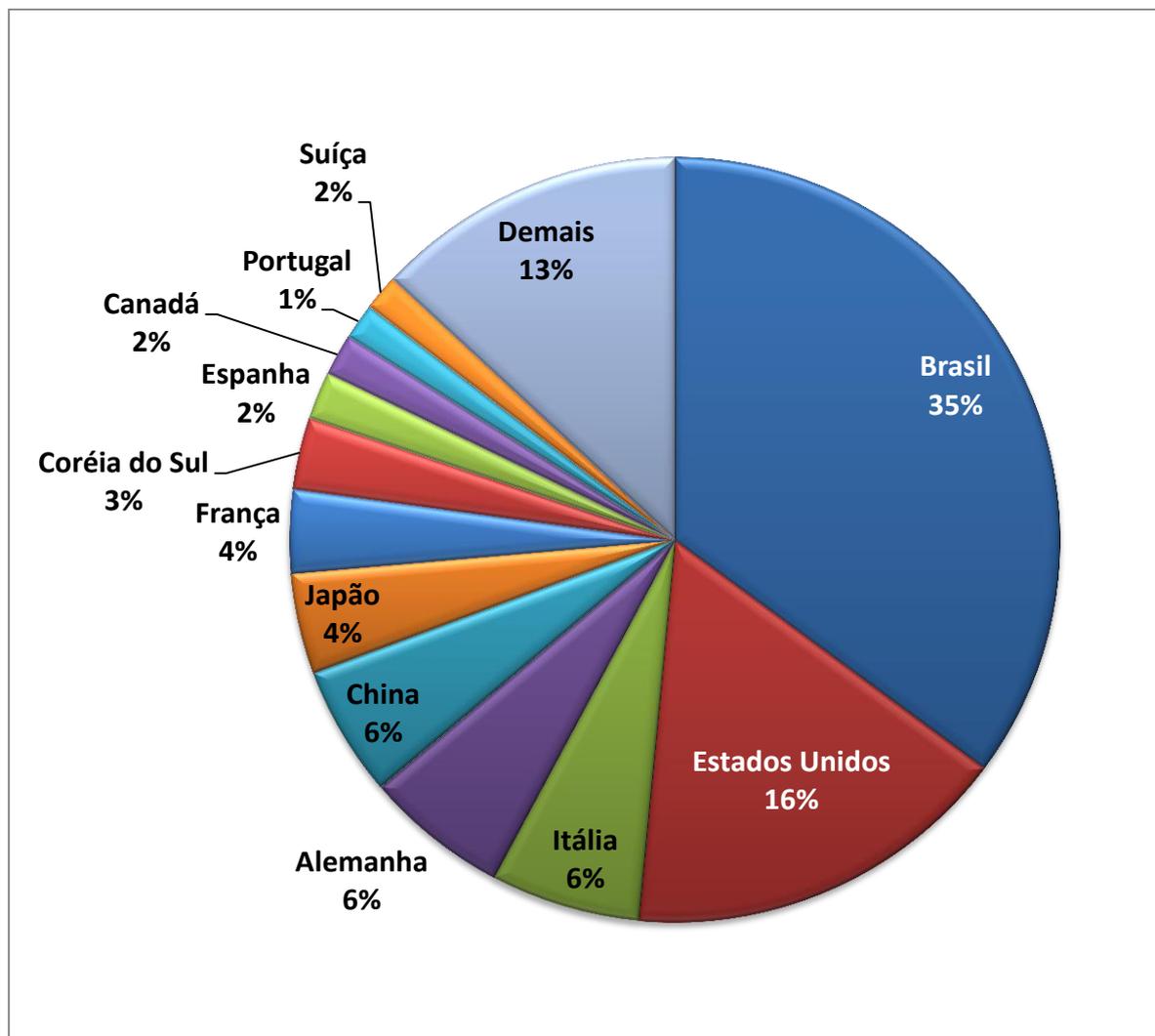
Base: 398 empresas

Em relação às áreas de atividade em que essas empresas (potenciais investidoras) atuam, predomina o setor automotivo (16%); seguido por TIC (10%); máquinas e equipamentos (8%); economia verde (7%); alimentos e bebidas (7%) e; saúde & ciências da vida (6%).



Base: 398 empresas

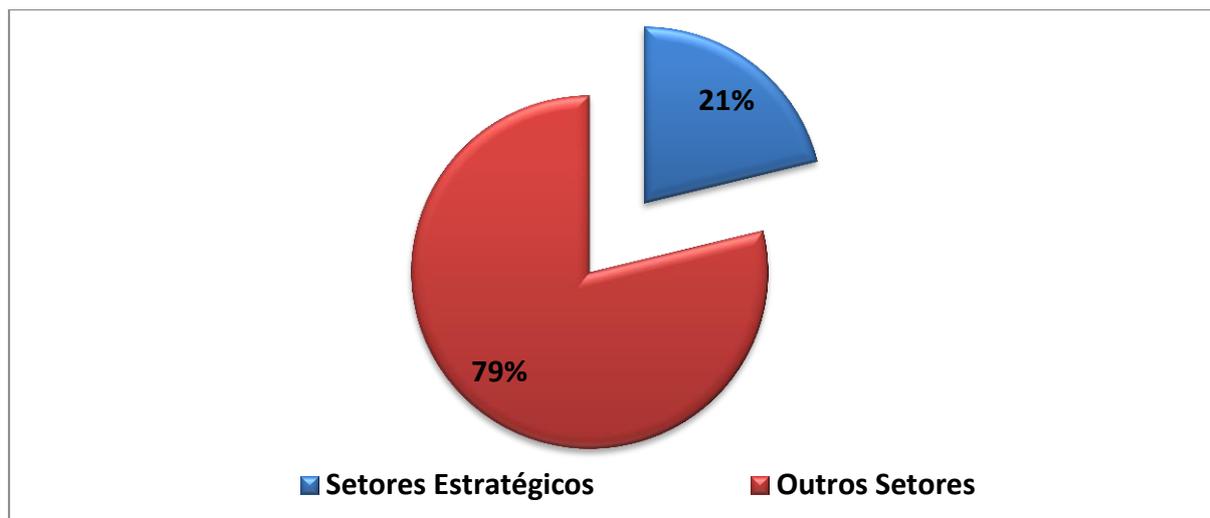
Embora existam muitas empresas brasileiras (35%) sinalizando investimentos produtivos, o capital estrangeiro tem predominância nas empresas prospectadas pela Agência, especialmente proveniente dos Estados Unidos (16%), Itália (6%), Alemanha (6%) e China (6%).



Base: 398 empresas

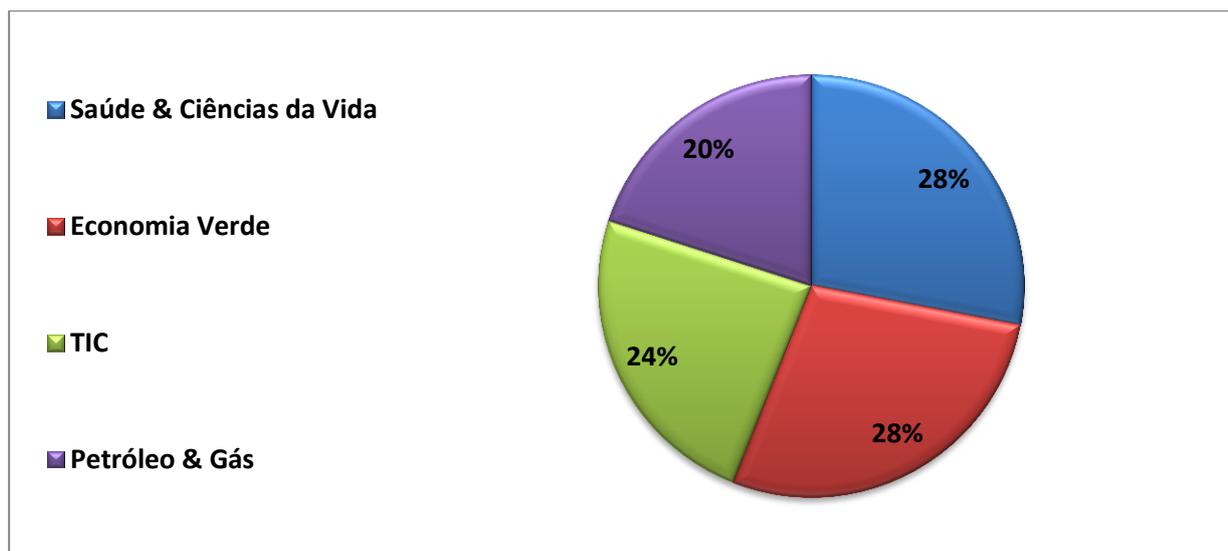
A direção da Agência, juntamente com seu conselho deliberativo, elegeu cinco setores econômicos considerados prioritários para ação proativa de prospecção de negócios, a saber: aeroespacial e defesa; economia verde; petróleo e gás; saúde e ciências da vida e; tecnologia da informação e comunicação.

Das 118 empresas captadas em 2014 com projetos de investimento, 25 (21%) desenvolvem atividades relativas aos setores mencionados acima.



Base: 118 empresas

Mais da metade dessas empresas atuam nos setores de saúde & ciências da vida (28%) e economia verde (28%).



Base: 25 empresas

3 Gerência de Gestão de Projetos de Investimento (GGPI)

A Gerência Geral de Projetos de Investimentos (GGPI) é a área da Investe SP responsável pela gestão de projetos de investimento de empresas nacionais e estrangeiras que queiram investir ou expandir seus negócios no Estado de São Paulo.

Fazem parte das atividades da GGPI o atendimento ao investidor, o apoio na identificação de municípios e áreas que serão o destino desses investimentos (serviço de *site location*), além de assessoria nas áreas de meio ambiente, infraestrutura e tributária e interlocução junto aos diversos órgãos do governo para permitir e facilitar a implementação do projeto do cliente.

É por meio da prestação de informações qualificadas para a tomada de decisão por parte do investidor que a GGPI contribui com a missão da Investe SP de gerar emprego e renda para o Estado.

Em 2014, a Investe São Paulo alterou a denominação da Gerência Geral de Investimentos e Negócios (GGIN) para GERÊNCIA GERAL DE PROJETOS DE INVESTIMENTOS (GGPI), com o objetivo de dar mais clareza e facilitar o entendimento das atribuições da área.

3.1 Carteira de Projetos

A carteira de projetos da Investe SP pode ser entendida como o conjunto de projetos de empresas privadas que estão sob a responsabilidade da Gerência. Ela indica o total de investimentos privados que podem ser direcionados para o Estado; os projetos já decididos por São Paulo e os que estão em fase de implantação; a estimativa de empregos diretos a serem gerados; a origem do capital dos investimentos; os setores econômicos atendidos pela Agência; os fatores críticos para tomada de decisão; entre outras informações.

Com a implementação em 2013 do novo sistema (CRM – Customer Relationship Management) para tratamento, administração e controle dos projetos recepcionados pela Investe São Paulo, passamos a integrar todas as áreas envolvidas com os projetos, por meio de um *workflow* previamente definido para realizar uma sequência de processos, permitindo que estes possam ser transmitidos de um responsável para outro, dando maior agilidade e eficiência ao fluxo de trabalho e a disponibilização das informações.

Os novos projetos são incluídos no sistema e direcionados ao gestor da GGPI, que, por sua vez, define e aloca o gerente do projeto, que, a partir desse momento, passa a ser o interlocutor junto ao investidor para atendimento de suas demandas, suporte, acompanhamento e gestão do projeto com o objetivo de contribuir com a viabilidade do empreendimento e de concretizar os potenciais investimentos em anúncios para o Estado de São Paulo.

3.1.1 Classificação dos projetos em carteira

O CRM foi customizado para atender as necessidades da Investe São Paulo e parametrizado para classificar os projetos em função dos diversos níveis de serviços, fases e status/situações aos quais os projetos de investimento se encontram em seus ciclos, a saber:

- **Níveis de serviços:**

- Simplificado
 - Projeto que apresenta valor de investimento de até R\$ 10 milhões e geração de até 100 empregos diretos.
- Padrão
 - Projeto que apresenta valor de investimento entre R\$ 10 e R\$ 300 milhões e geração de 100 a 300 empregos diretos.
- Prioritário
 - Projeto que apresenta valor de investimento acima de R\$ 300 milhões e geração acima de 300 empregos diretos.

O atendimento prioritário também é oferecido para os seguintes casos:

- Empresa que tenha a intenção de se instalar em municípios com Índice Paulista de Responsabilidade Social – IPRS 4 ou 5;
- Empresa que queira instalar centros de pesquisa e desenvolvimento (P&D);
- Empresa dos cinco setores estratégicos da Investe SP: aeroespacial e defesa; economia verde; petróleo e gás; saúde e ciências da vida e; tecnologia da informação e comunicação.
- Projeto especial que tenha sido aprovado pelo Conselho Deliberativo.

- **Fases:**

- Consulta
 - Demanda realizada pelo investidor junto à Investe São Paulo e executada por um Especialista da GGPI (Ambiental, Infraestrutura e Tributário), não vinculado necessariamente a um projeto de investimento com geração de emprego e valor investido. Os casos relacionados a Condomínios Industriais privados, mesmo com geração de emprego e renda, deverão ser tratados como Consultas.

- Pré-projeto
 - Projeto sem Termo de Confidencialidade assinado pelo investidor, mas que já tenha sido apresentado à Investe São Paulo e esteja demandando alguma ação da GGPI.

- Projeto em Negociação
 - Projeto de investimento que ainda não tenha decidido pelo Estado de São Paulo ou que não tenha adquirido a área para instalação da planta produtiva e esteja demandando os serviços da GGPI.

- Projeto em implantação
 - Projeto em que o investidor escolheu o Estado de São Paulo para seu investimento e já tenha adquirido a área para instalação da sua planta produtiva, porém continua demandando os serviços da GGPI.

- Aftercare
 - Projeto em que a empresa já tenha iniciado a produção. A GGPI monitora e acompanha a empresa nos seis primeiros meses, a fim de verificar se existe alguma demanda.

- **Situações / Status:**
 - Em andamento
 - Projeto em que há atividades em curso por parte da GGPI, de acordo com sua fase.

 - Em stand-by
 - Projeto em que a empresa não solicita nenhum serviço da Investe SP no período de 30 dias ou se o gerente de Projetos constatar que o projeto esteja ainda em definição pela empresa. Nas duas situações, o projeto poderá ser transferido para a Gerência de Prospecção a fim de realizar um novo contato com a empresa.

 - Retorno para Prospecção
 - Projeto que permanece 30 dias em stand-by sem demanda pela empresa deve ser transferido para Prospecção para tentativa de recuperação e retomada do projeto. Após mais 30 dias sem êxito pela Gerência de Prospecção, o projeto poderá ser cancelado. O tempo de permanência pode ser reduzido, conforme orientação do gerente do projeto ou de prospecção.

- Concluído
 - Existem várias situações para a classificação dos projetos CONCLUÍDOS, como nos casos de transferências de fase de “Projetos em negociação” para “Projetos em Implantação”, o projeto deverá ser concluído na primeira fase antes da reclassificação.
 - Anunciado – Projeto finalizado e divulgado pela Gerência de Comunicação e Marketing da Agência em conjunto com a empresa.
 - Não Anunciado – Projeto finalizado, porém não divulgado por estratégia de mercado da empresa atendida.

- Suspenso
 - A empresa atendida decidiu suspender o projeto de investimento. Contudo, o projeto poderá ser retomado futuramente.

- Cancelado
 - O projeto será considerado Cancelado se a empresa atendida decidir cancelar o investimento ou caso se tenha identificado a inviabilidade do projeto, ou ainda após tentativa de retomada do investimento pela Gerência de Prospecção, sem que se tenha obtido êxito.

- Perdido
 - A empresa optou por instalar o projeto em outro estado ou país.

3.2 Números da carteira de projetos

Exercício 2014			
Evolução dos Projetos	Nº Projetos	Empregos Diretos	Valor (BRL - MM)
(+) Projetos em Andamento (31/12/2013)	71	18.196	9.572
(+) Entrada de Projetos	118	43.639	12.363
(+) Retorno para Andamento	23	7.208	2.713
(-) Concluídos	81	16.337	10.154
(-) Perdidos	2	260	80
(-) Cancelados	16	3.389	1.280
(-) Em Stand By	19	6.536	1.931
(-) Suspensos	16	5.791	1.445
(-) Retorno Prospecção	25	22.047	3.365
(+) Projetos em Andamento (31/12/2014)	53	14.683	6.393
Evolução dos Projetos	Nº Projetos	Empregos Diretos	Valor (BRL - MM)
Implantação em Andamento (31/12/2014)	61	29.496	20.517
Aftercare em Andamento (31/12/2014)	25	7.774	5.300

Nota:

1 - O número de projetos no fechamento de 2013 passou por ajuste (de 70 para 71) em relação ao relatório anterior, devido ao projeto "CMF001" que estava "EM IMPLANTAÇÃO" e posteriormente voltou para Projetos "EM ANDAMENTO".

Obs.: Os números referentes a Empregos diretos e Valores de Investimentos podem ter mudanças de um ano para o outro, devido a ajustes ocorridos durante a vigência dos projetos.

3.2.1 Análise da evolução da carteira

O número de “Projetos em andamento” no encerramento do ano de 2014 apresenta queda em relação ao encerramento de 2013 devido à transferência de investimentos para a fase de “Projetos em Implantação”. Essa transferência de fase se dá quando a empresa decide pelo Estado de São Paulo e adquire a área para implantação da planta produtiva.

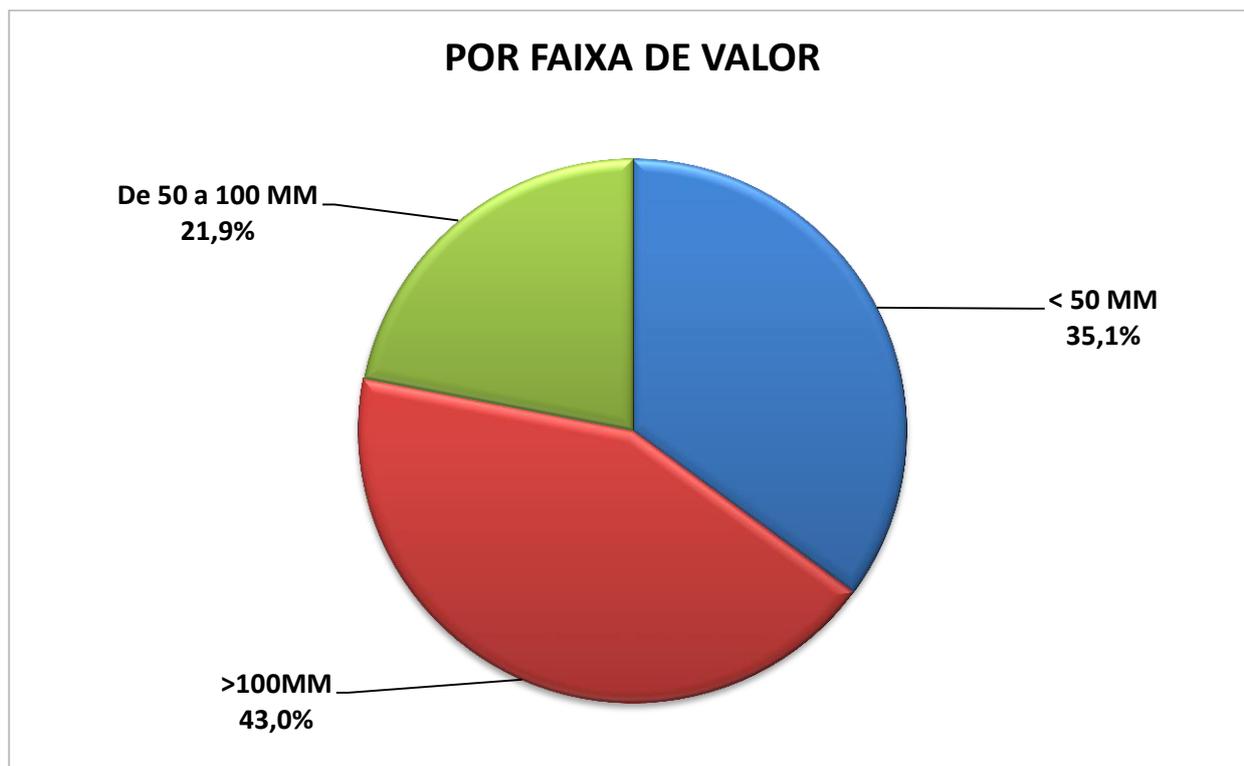
O ano de 2013 encerrou com um saldo de 71 “Projetos em andamento”, contra 53 projetos no ano de 2014, uma queda de 18 projetos, enquanto que a linha de “Projetos em Implantação” apresentava 42 projetos e atualmente (2014) são 61, um crescimento de 19 projetos.

O valor total dos investimentos dos projetos (Em andamento + Em Implantação) no ano de 2014 foi superior ao de 2013, um crescimento de 34,68% (de R\$ 19,98 bilhões em 2013 para R\$ 26,91 bilhões em 2014). O valor médio por projeto de investimento atual é de R\$ 236 milhões contra uma média por projeto no ano passado de R\$ 178,4 milhões, ou seja, houve uma melhora no perfil dos investimentos recepcionados pelo Estado de São Paulo.

A concretização dos 114 Projetos (Em andamento + Em Implantação) resultará numa geração de 44.179 empregos diretos em São Paulo, sendo que esses investimentos poderão gerar milhares de outros empregos indiretos em diversas regiões do Estado.

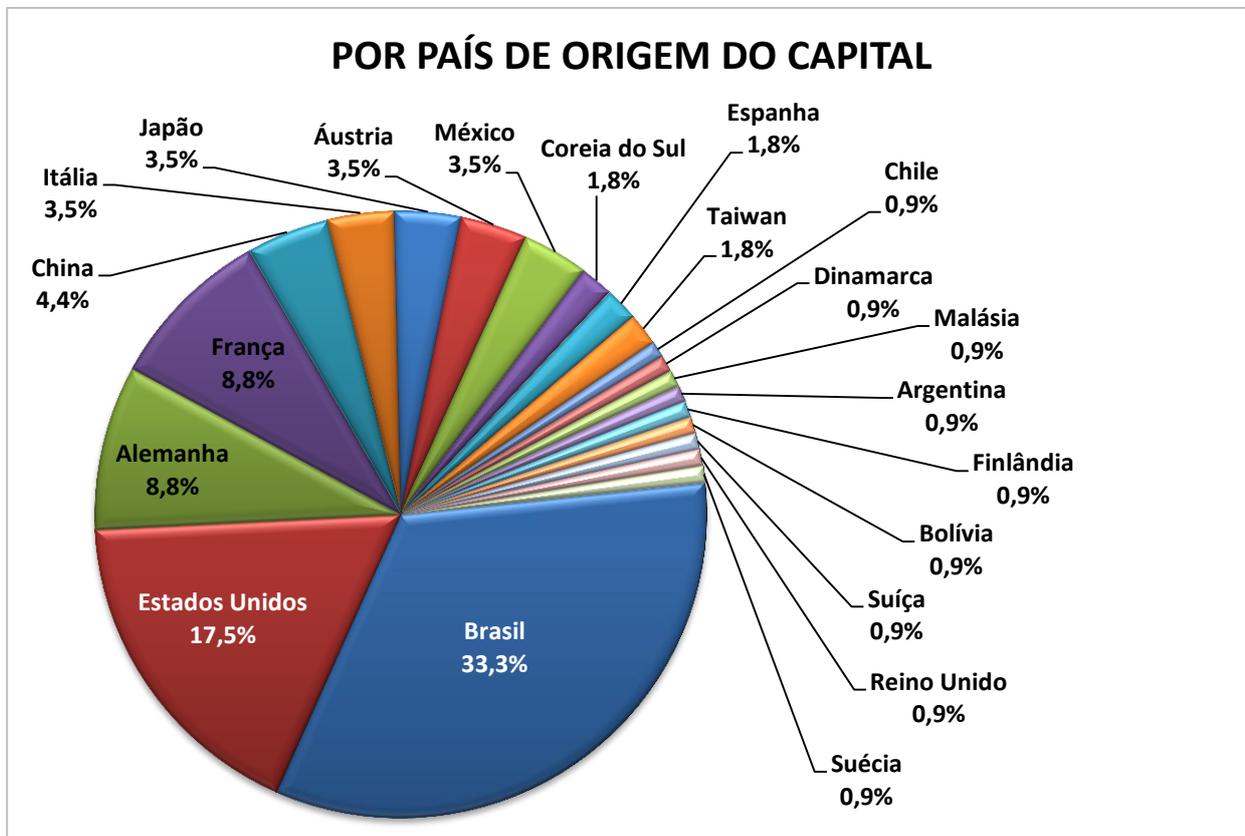
3.3 Configuração da Carteira de Projetos

3.3.1 Projetos em Andamento e Projetos em Implantação por Faixa de Valor



Investimentos	Projetos em Andamento e em Implantação	Total Investido (R\$ MM)	Empregos	Perc. %
< 50 MM	40	875	7.117	35,1%
>100MM	49	24.359	28.360	43,0%
De 50 a 100 MM	25	1.676	8.702	21,9%
TOTAL	114	26.910	44.179	100,0%

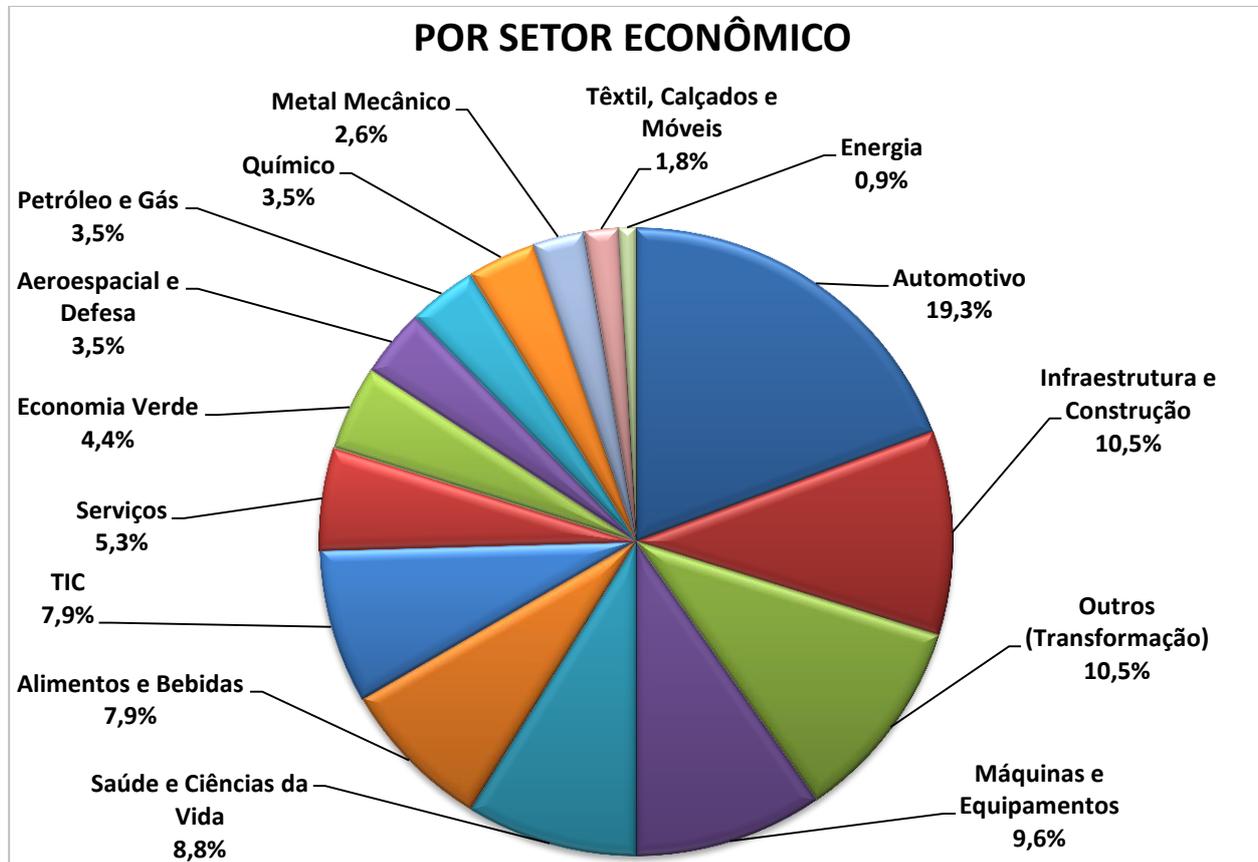
3.3.2 Projetos em Andamento e Projetos em Implantação por Origem do Capital



Quadro - Projetos em Andamento e Projetos em Implantação por Origem do Capital

País	Projetos em Andamento e em Implantação	Total Investido (R\$ MM)	Empregos	Perc. %
Brasil	38	14.898	11.961	33,3%
Estados Unidos	20	2.846	3.500	17,5%
Alemanha	10	1.367	2.827	8,8%
França	10	1.361	2.782	8,8%
China	5	1.019	2.393	4,4%
Itália	4	224	385	3,5%
Japão	4	1.360	2.770	3,5%
Áustria	4	138	957	3,5%
México	4	1.491	1.330	3,5%
Coreia do Sul	2	130	600	1,8%
Espanha	2	65	3.310	1,8%
Taiwan	2	1.112	10.320	1,8%
Chile	1	204	100	0,9%
Dinamarca	1	230	70	0,9%
Malásia	1	80	300	0,9%
Argentina	1	10	40	0,9%
Finlândia	1	11	30	0,9%
Bolívia	1	24	100	0,9%
Suíça	1	260	230	0,9%
Reino Unido	1	4	20	0,9%
Suécia	1	76	154	0,9%
TOTAL	114	26.910	44.179	100%

3.3.3 Projetos em Andamento e em Implantação por Setor Econômico



Quadro – Projetos em Andamento e Projetos em Implantação por Setor Econômico

Setor Econômico	Projetos em Andamento e em Implantação	Total Investido (R\$ MM)	Empregos	Perc. %
Automotivo	22	4.820	10.268	19,3%
Infraestrutura e Construção	12	4.789	2.845	10,5%
Outros (Transformação)	12	2.117	2.820	10,5%
Máquinas e Equipamentos	11	1.242	4.467	9,6%
Saúde e Ciências da Vida	10	1.873	1.413	8,8%
Alimentos e Bebidas	9	1.051	905	7,9%
TIC	9	2.418	13.297	7,9%
Serviços	6	671	4.285	5,3%
Economia Verde	5	585	550	4,4%
Aeroespacial e Defesa	4	524	760	3,5%
Petróleo e Gás	4	6.143	1.090	3,5%
Químico	4	342	420	3,5%
Metal Mecânico	3	141	604	2,6%
Têxtil, Calçados e Móveis	2	183	425	1,8%
Energia	1	11	30	0,9%
TOTAL	114	26.910	44.179	100%

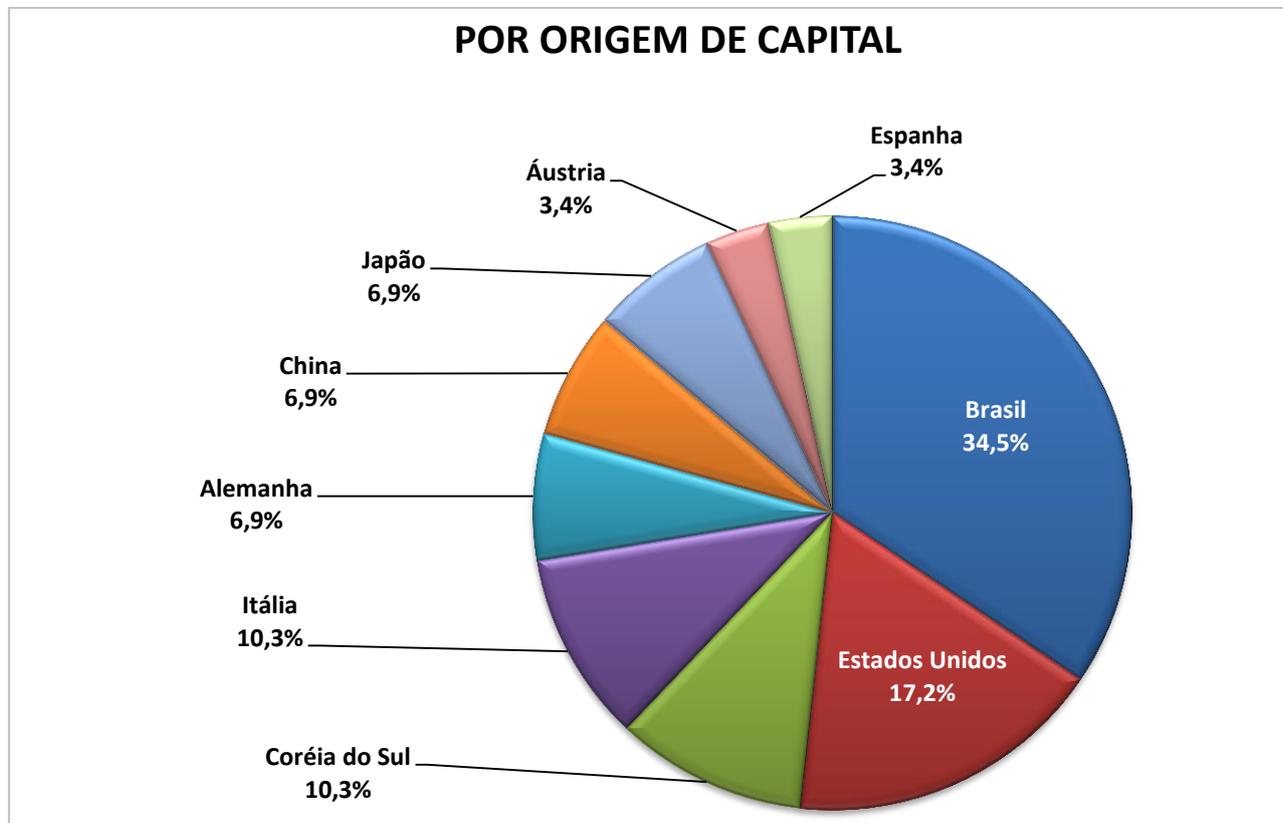
3.4 Projetos anunciados

Durante o ano de 2014, foram anunciados no Estado de São Paulo 29 novos empreendimentos com o apoio da Investe SP, um aumento de 21% em relação aos anúncios realizados em 2013, sendo que a média dos investimentos anunciados no ano de 2014 gira em torno de R\$ 123 milhões por projeto anunciado.

Empresa	Origem do Capital	Setor Econômico	Investimento (R\$ milhões)	Empregos	Municípios
Agco	Estados Unidos	Outros (Transformação)	8	15	Campinas
Airship	Brasil	Aeroespacial e Defesa	200	270	São Carlos
AKG	Alemanha	Máquinas e Equipamentos	16	150	Lorena
Braskem	Brasil	P&D	30	33	Campinas
BYD	China	Automotivo	200	450	Campinas
CastFutura	Itália	Outros (Transformação)	1	70	Valinhos
Chery	China	Automotivo	300	200	Jacareí
Covidien	Estados Unidos	Saúde e Ciências da Vida	59	0	São Paulo
Datalogic	Estados Unidos	TIC	5	70	Jundiaí
Estre	Brasil	Economia Verde	15	30	Guataporá
Fitesa	Brasil	Outros (Transformação)	160	75	Cosmópolis
Hyundai	Coréia do Sul	Automotivo	14	12	Piracicaba
Hyundai Rotem	Coréia do Sul	Máquinas e Equipamentos	94	300	Araraquara
Maxion Wheels	Estados Unidos	Automotivo	200	500	Limeira

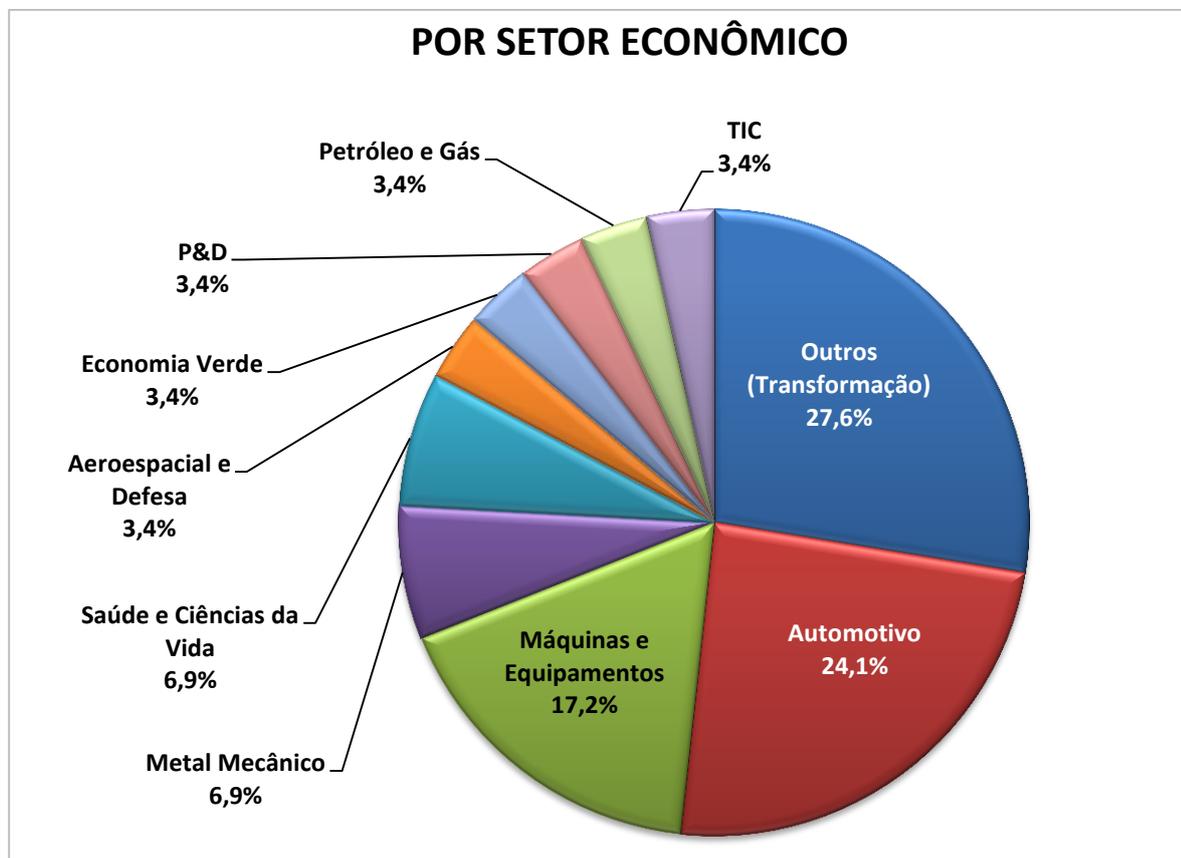
Orygen	Brasil	Saúde e Ciências da Vida	500	110	São Carlos
P&G	Estados Unidos	Outros (Transformação)	777	339	Louveira
Python	Brasil	Metal Mecânico	9	100	Itapetininga
Quality Steel	Brasil	Metal Mecânico	150	300	Cruzeiro
Raccortubi	Itália	Outros (Transformação)	6	20	Jacareí
Riveco	Itália	Petróleo e Gás	110	240	Lorena
S&P	Espanha	Máquinas e Equipamentos	1	20	Mogi das Cruzes
Saertex	Alemanha	Máquinas e Equipamentos	10	40	Indaiatuba
SAG	Áustria	Automotivo	17	35	Jaguariúna
Shilla	Coréia do Sul	Máquinas e Equipamentos	100	200	Tietê
Termomecânica	Brasil	Outros (Transformação)	300	70	São Bernardo do Campo
Toyota	Japão	Automotivo	10	8	São Bernardo do Campo
TPR	Japão	Automotivo	66	70	Porto Feliz
VCI Molde	Brasil	Outros (Transformação)	6	80	Itupeva
Vidroporto	Brasil	Outros (Transformação)	200	200	Porto Ferreira
29			3.565	4.007	

3.4.1 Projetos Anunciados em 2014 por Origem de Capital



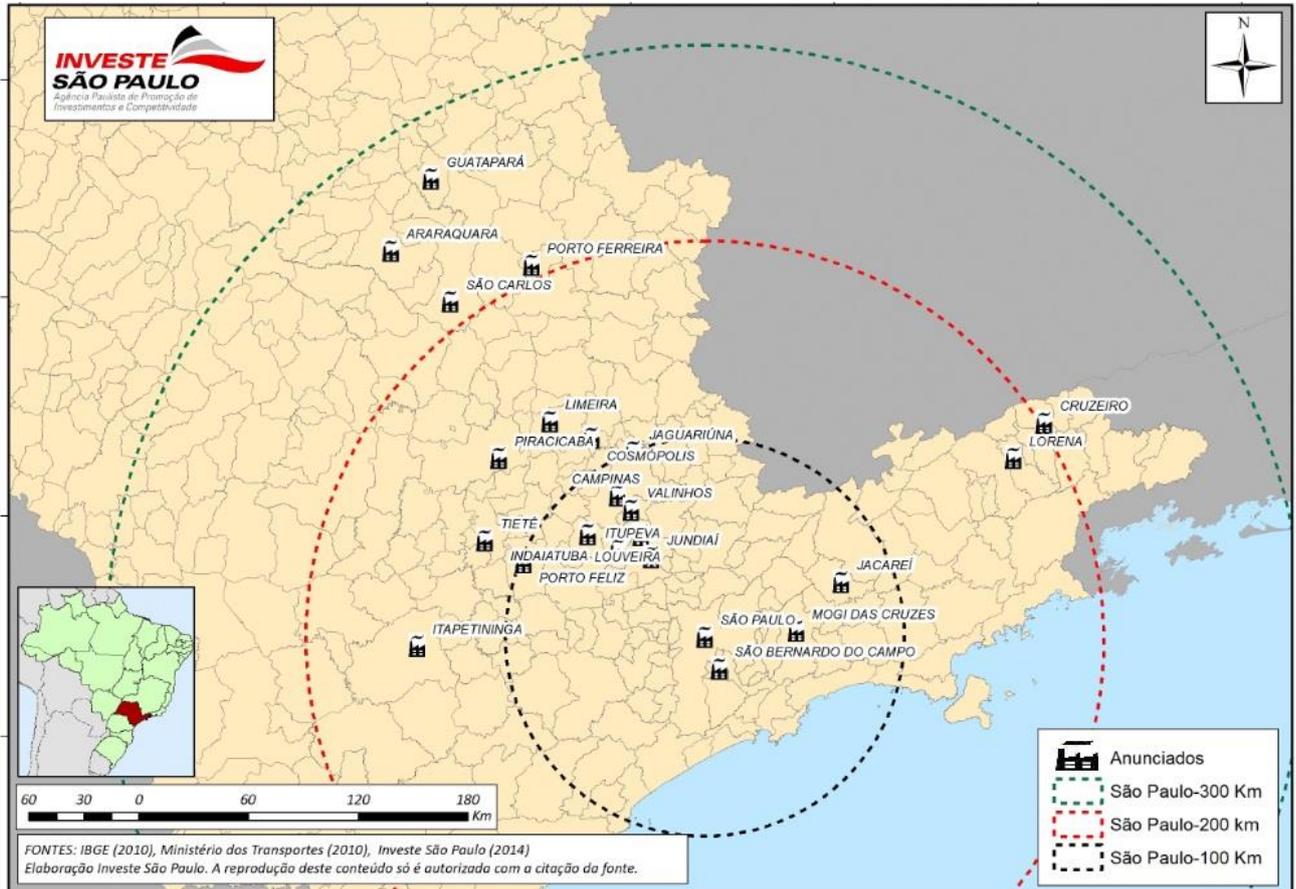
País	Projetos em Andamento e em Implantação	Total Investido (R\$ MM)	Empregos	Perc. %
Brasil	10	1.570	1.268	34,5%
Estados Unidos	5	1.049	924	17,2%
Coreia do Sul	3	208	512	10,3%
Itália	3	117	330	10,3%
Alemanha	2	26	190	6,9%
China	2	500	650	6,9%
Japão	2	76	78	6,9%
Áustria	1	17	35	3,4%
Espanha	1	1	20	3,4%
TOTAL	29	3.565	4.007	100%

3.4.2 Projetos Anunciados em 2014 por Setor Econômico



Setor Econômico	Projetos em Andamento e em Implantação	Total Investido (R\$ MM)	Empregos	Perc. %
Outros (Transformação)	8	1.458	869	27,6%
Automotivo	7	807	1.275	24,1%
Máquinas e Equipamentos	5	221	710	17,2%
Metal Mecânico	2	159	400	6,9%
Saúde e Ciências da Vida	2	559	110	6,9%
Aeroespacial e Defesa	1	200	270	3,4%
Economia Verde	1	15	30	3,4%
P&D	1	30	33	3,4%
Petróleo e Gás	1	110	240	3,4%
TIC	1	5	70	3,4%
TOTAL	29	3.565	4.007	100%

3.4.3 Distribuição dos Projetos Anunciados em 2014 por região



4 Gerência de Comunicação e Marketing

A Gerência de Comunicação e Marketing tem como objetivo divulgar a Investe São Paulo nacional e internacionalmente, tornando conhecida a marca e os serviços prestados pela Agência para as empresas, entidades, prefeituras, consulados, câmaras de comércio e a população em geral.

A GCOM é responsável pelo relacionamento da Investe SP com os meios de comunicação. Além disso, acompanha os eventos realizados pela Agência que tenham a participação de nossos representantes com o propósito de prestar os serviços de: *assessoria de imprensa; cobertura fotográfica e jornalística para a produção de matérias para o site e para as redes sociais.*

Também estão entre as atribuições da Gerência produzir informativos, editar apresentações e manter atualizado o website e as redes sociais da Agência na internet.

Seguem abaixo os resultados destas ações no ano de 2014.

4.1 Projetos Prioritários

4.1.1 Prêmio ISP

Liderado pela GCOM e com o suporte e apoio do restante da Agência, foi realizado em 03/12, na Sala São Paulo, o 3º Prêmio Investe SP, que homenageou 21 empresas assessoradas pela Agência que já estão produzindo no Estado de São Paulo. O trabalho de estruturação do evento abarcou: roteiro; convidados; local; cardápio; mestre de cerimônias; cerimonialista; comunicação visual; apresentação; som; decoração; captação de receitas; divulgação do evento; assessoria de imprensa; cobertura fotográfica e jornalística. O evento contou com a presença de cerca de 1.000 pessoas.

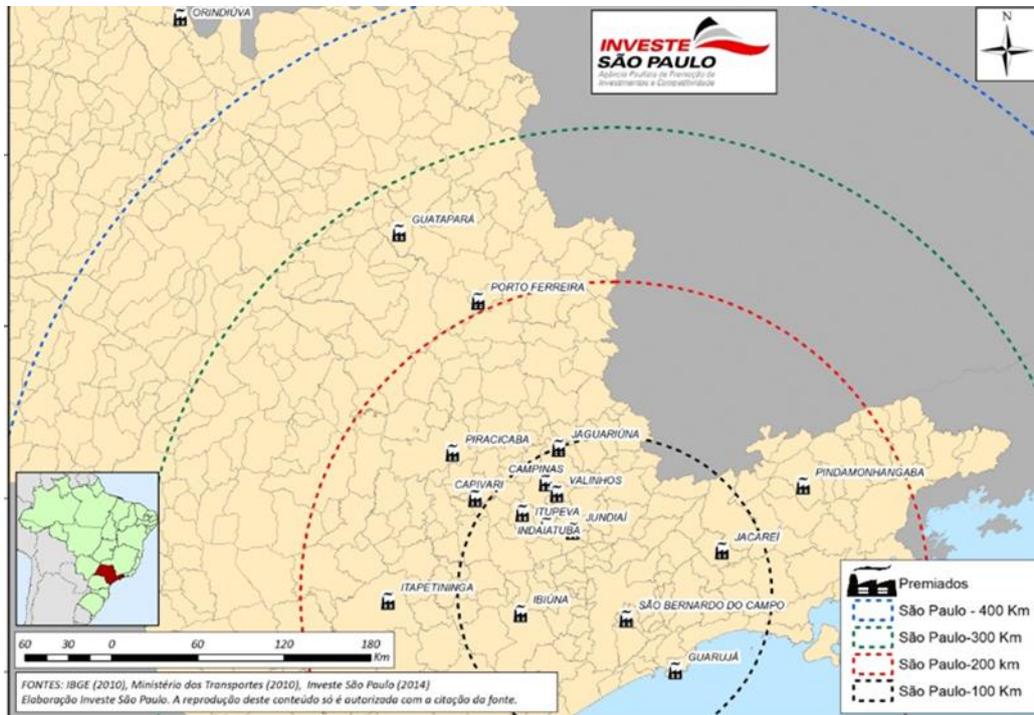


Lista das empresas homenageadas

Empresa	Origem do Capital	Setor Econômico	Investimento (R\$ milhões)	Empregos	Municípios
Norac	França	Alimentos e Bebidas	55	350	Ibiúna
Castfutura	Itália	Outros (Transformação)	1,26	20	Valinhos

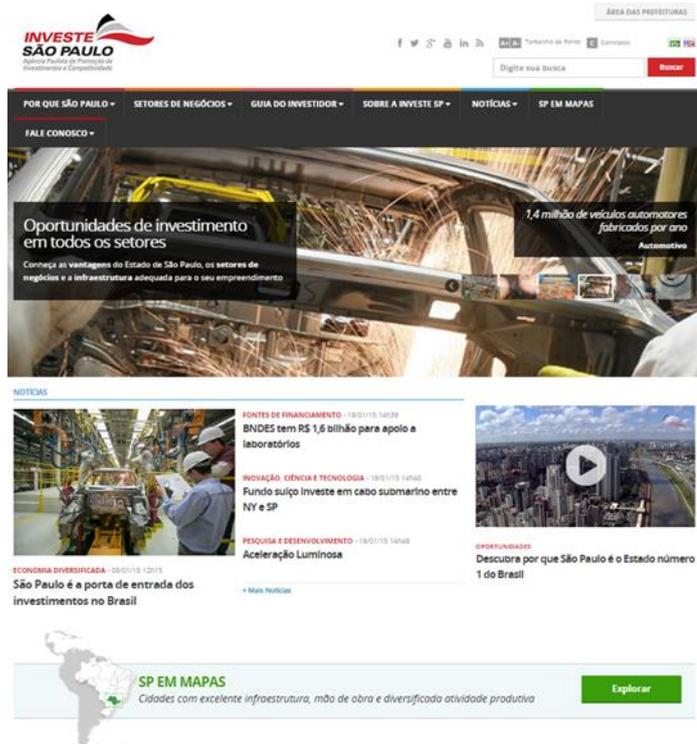
Empresa	Origem do Capital	Setor Econômico	Investimento (R\$ milhões)	Empregos	Municípios
Toyota	Japão	Automotivo	10	8	São Bernardo do Campo
Termomecanica	Brasil	Outros (Transformação)	300	70	São Bernardo do Campo
Braskem	Brasil	P&D	30	33	Campinas
Lenovo	China	P&D	216	220	Campinas
SAG	Áustria	Automotivo	17	35	Jaguariúna
MOSB - Metal One Shibaura Brasil	Japão	Metal Mecânico	50	80	Capivari
Horiba	Japão	Saúde e Ciências da Vida	20	50	Jundiaí
Datalogic	Itália	TIC	5	70	Jundiaí
Solazyme Bunge	Estados Unidos	Economia Verde	349	150	Orindiúva
Estre	Brasil	Economia Verde	15	30	Guatapará
Saipem	Itália	Petróleo e Gás	587	900	Guarujá
Saertex	Alemanha	Máquinas e Equipamentos	10	40	Indaiatuba
Chery	China	Automotivo	900	3.000	Jacareí
Hyundai Motor Brazil	Coreia do Sul	Automotivo	14	12	Piracicaba
Castrolanda – Cooperativa Agroindustrial	Brasil	Alimentos e Bebidas	145	200	Itapetininga
GDBR (Toyoda Gosei)	Japão	Químico	90	200	Itapetininga
VCI Molde	Brasil	Outros (Transformação)	6	80	Itupeva
Vidroporto	Brasil	Outros (Transformação)	200	200	Porto Ferreira
GV do Brasil	México	Metal Mecânico	1.080	750	Pindamonhangaba
21			4.100	6.498	

Distribuição dos projetos premiados em 2014



4.1.2 Portal da Investe SP

O ano de 2014 foi de ajustes e melhorias do novo portal da Agência, que entrou no ar em 05/12/2013. Além da atualização diária de notícias nos idiomas português e inglês, a GCOM atualizou páginas referentes aos setores econômicos provendo os dados mais atualizados sobre o Estado de São Paulo para os internautas. Durante boa parte do ano a GCOM, em conjunto com a GGPI e a GDNRI, desenvolveu a Área das Prefeituras que será lançada em 2015. Essa área tem como objetivo estreitar o relacionamento da Agência com as prefeituras paulistas. Também foi desenvolvida a proposta de patrocínio do site e enviada para a GDNRI para prospectar patrocinadores.



4.1.3 Site Encontre um Sócio

Versão beta do site entrou no ar em 05/12/2013. Durante o primeiro semestre de 2014, refizemos o layout com base na melhoria proposta pelos usuários e publicamos o novo formato em junho. Durante todo o segundo semestre, foram realizadas constantes adequações e melhorias à ferramenta a fim de fornecer ao usuário um sistema mais amigável, promovendo, assim, a ampliação dos negócios realizados no Estado de São Paulo. Além disso, foi desenvolvida campanha de marketing no valor de R\$ 200 mil para divulgação da ferramenta nos meios de comunicação que possuem relação com o tema do site. A campanha depende de aprovação orçamentária para ser realizada.

4.1.4 Anúncios de Investimento

Organização de 26 anúncios de novos investimentos de empresas privadas no Estado de São Paulo. Esses anúncios contemplam: elaboração estratégias de divulgação das novas plantas no Estado em conjunto com as empresas; produção de avisos de pauta e releases; planejamento e estruturação de evento; acompanhamento; assessoria de imprensa junto aos grandes veículos de imprensa e também a mídia especializada; cobertura com matéria, foto e divulgação por meio do site e das redes sociais da Investe SP. Os anúncios de investimento realizados em 2014 contemplaram as seguintes empresas: Agco; CastFutura; Shilla; SAG; P&G; Quality Steel; Maxion Wheels; Braskem; Python Engenharia; BYD; TPR; AKG; Datalogic; Termomecnica; Estre; Riveco; Raccortubi; Chery; S&P; Orygen; VCI Molde; Airship; Fitesa; Hyundai Rotem; Saertex e; Vidroporto.



4.1.5 Revista da Investe São Paulo

Foi produzida, durante o primeiro semestre de 2014, a segunda edição da Investe São Paulo Magazine. A publicação anual tem o objetivo de divulgar o trabalho da agência para empresas, clientes, investidores em potencial, parceiros, agentes diplomáticos, imprensa, órgãos públicos e privados, associações e entidades que interagem com a Investe São Paulo e influenciam em sua atuação. Seu conteúdo engloba detalhes sobre os investimentos realizados no Estado com apoio da Agência, a experiência de intercâmbio profissional, os novos portais da Agência, os dados que tornam São Paulo o principal destino de investimentos da América Latina, entre outros assuntos.



4.1.6 Folder de Petróleo e Gás Natural

Folder em português e inglês produzido para a missão de prospecção de P&G e para o evento da OTC. O material conta com duas versões: o primeiro apresenta o setor de P&G no Estado; o segundo mostra o setor de P&G e também as oportunidades de investimento em subsetores da cadeia de petróleo e gás em São Paulo. Os materiais podem ser encontrados em <http://www.investe.sp.gov.br/noticias/publicacoes/>

4.1.7 Anúncios Publicitários

A GCOM analisou 21 propostas de anúncios publicitários nas mais diversas mídias. Devido à falta de orçamento todas foram negadas.

4.1.8 Mídias Sociais

Além do Facebook, Twitter e Google+, a Investe SP criou em março o LinkedIn da Agência. O objetivo é propiciar uma exposição mais profissional e direcionada da Agência nas redes sociais.

4.1.9 Materiais gráficos

Produzidos novos materiais (folders, livro, DVD, convites, newsletter, banners, etc.) e atualizados o layout e as informações dos folders institucionais.

4.1.10 Outros eventos

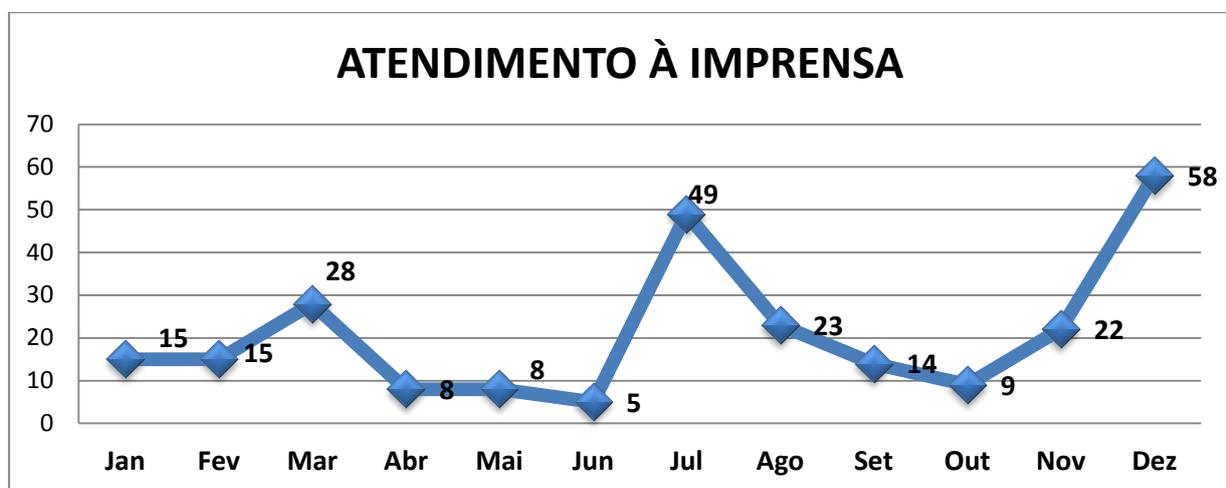
A GCOM também acompanhou a diretoria e as gerências em 175 eventos internos e externos, com o objetivo de realizar a cobertura jornalística e fotográfica e também a assessoria de imprensa.

4.2 Projetos Específicos

Seguem abaixo os resultados das ações fixas da Gerência de Comunicação e Marketing da Investe São Paulo.

4.2.1 Atendimento à imprensa

Somando-se os atendimentos à imprensa, a GCOM **atendeu ou entrou em contato com 254 jornalistas**, dos quais **49 realizaram entrevistas** com os diretores da Agência.



4.2.2 Resultado do esforço de assessoria de imprensa

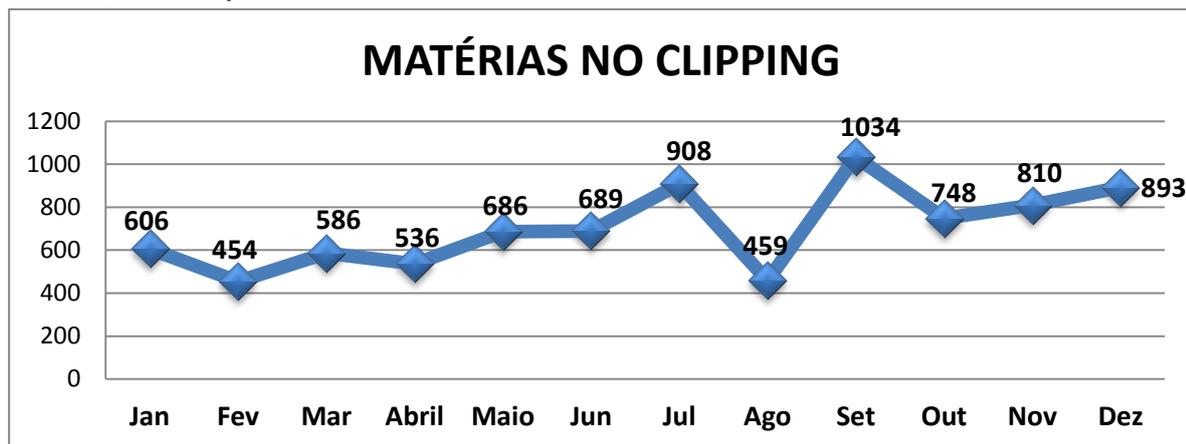
A divulgação das atividades da ISP pelos meios eletrônicos, aliada às entrevistas produzidas e concedidas pelos colaboradores da Investe SP e o relacionamento da assessoria de imprensa com os jornalistas dos principais veículos de comunicação geraram a **exposição da agência em 1.438 matérias** veiculadas no Brasil e no exterior, conforme verificada no gráfico abaixo.



4.2.3 Clipping

A exposição da ISP na mídia é verificada por meio de pesquisa nos principais jornais, sites, rádios e TVs. Diariamente, o Clipping da ISP traz as matérias que citam a Investe SP e também as principais notícias do dia sobre assuntos ligados à indústria, serviços, comércio, novas tecnologias e oportunidades de negócios.

Ao todo, foram **captadas 8.409 matérias**.

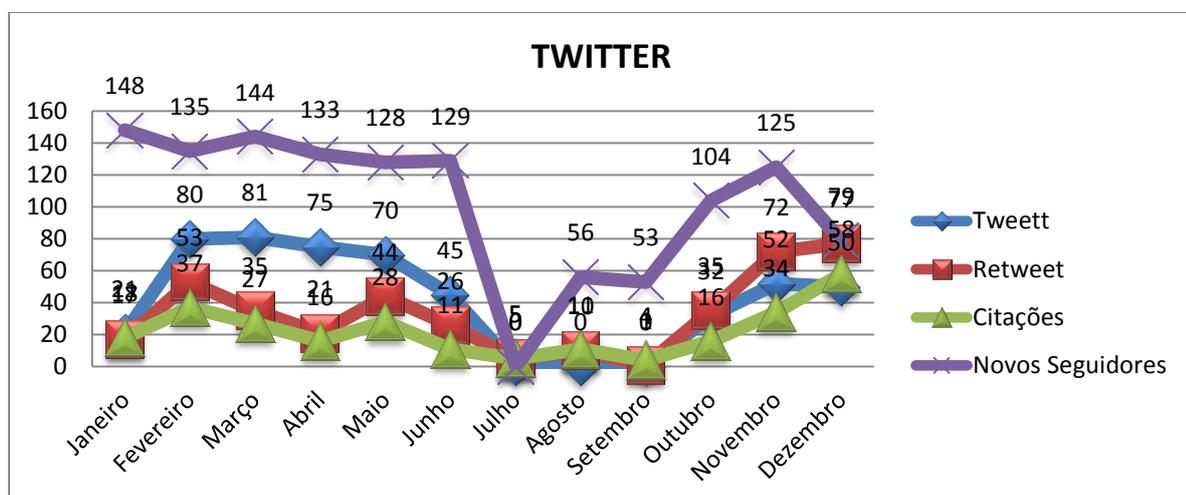


4.2.4 Twitter

O Twitter consolida-se como uma ferramenta de busca de informações on-line, por isso a Investe SP mantém sua presença nessa ferramenta.

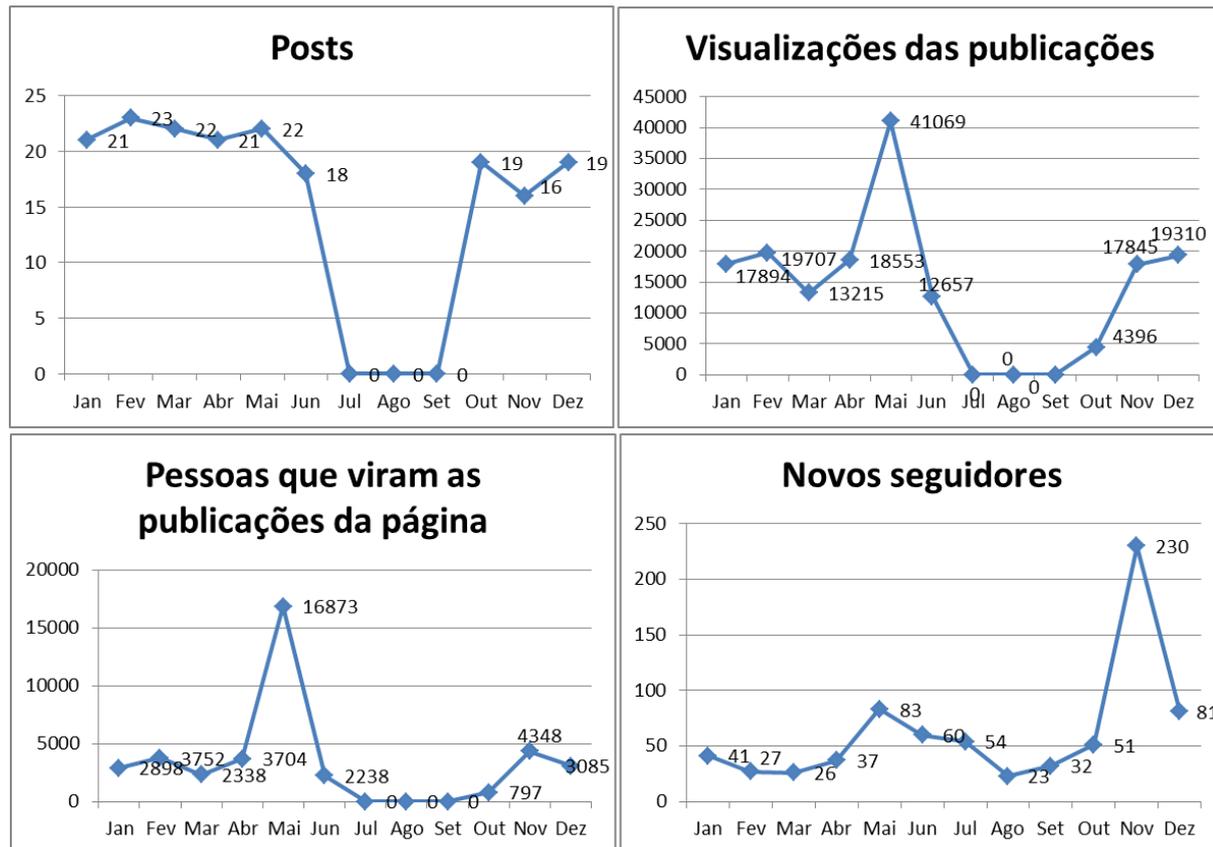
Vale ressaltar que durante o período eleitoral (julho a outubro) a rede social não foi atualizada.

Foram **506 tweets, 396 retweets, 265 citações e 1.234 novos seguidores conquistados** no período.



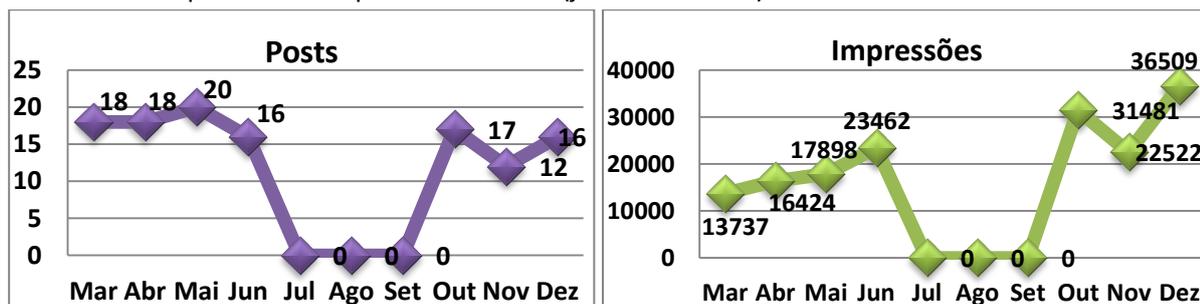
4.2.5 Facebook

Com os **181 posts** realizados no período, o Facebook da Investe São Paulo **atingiu 40.033 pessoas**, angariando **745 novos fãs**. Vale ressaltar que durante o período eleitoral (julho a outubro) a rede social não foi atualizada.



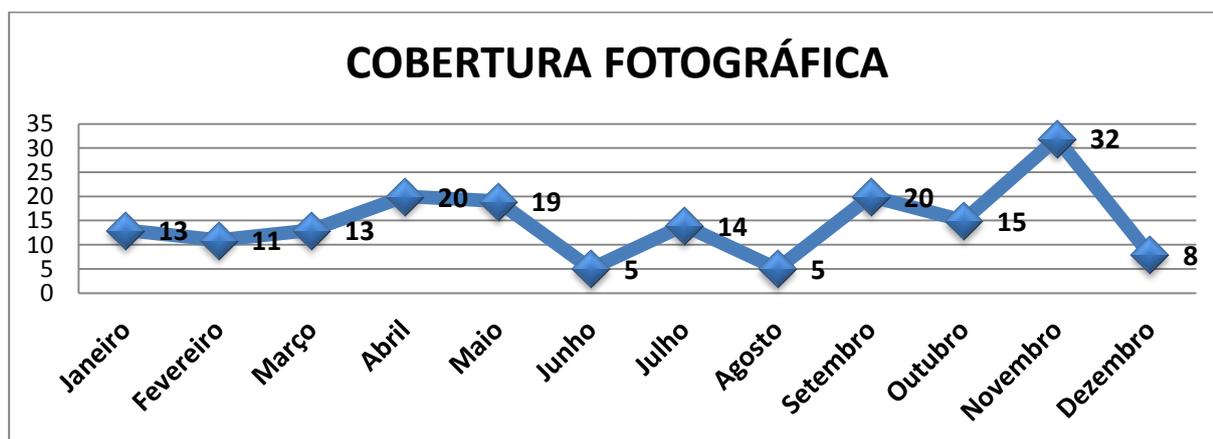
4.2.6 LinkedIn

Com os **117 posts** realizados no período, o LinkedIn da Investe São Paulo **atingiu 162.033 impressões**, angariando **1.305 novos seguidores**. O canal da Investe SP foi criado em março de 2014. Vale ressaltar que durante o período eleitoral (julho a outubro) a rede social não foi atualizada.



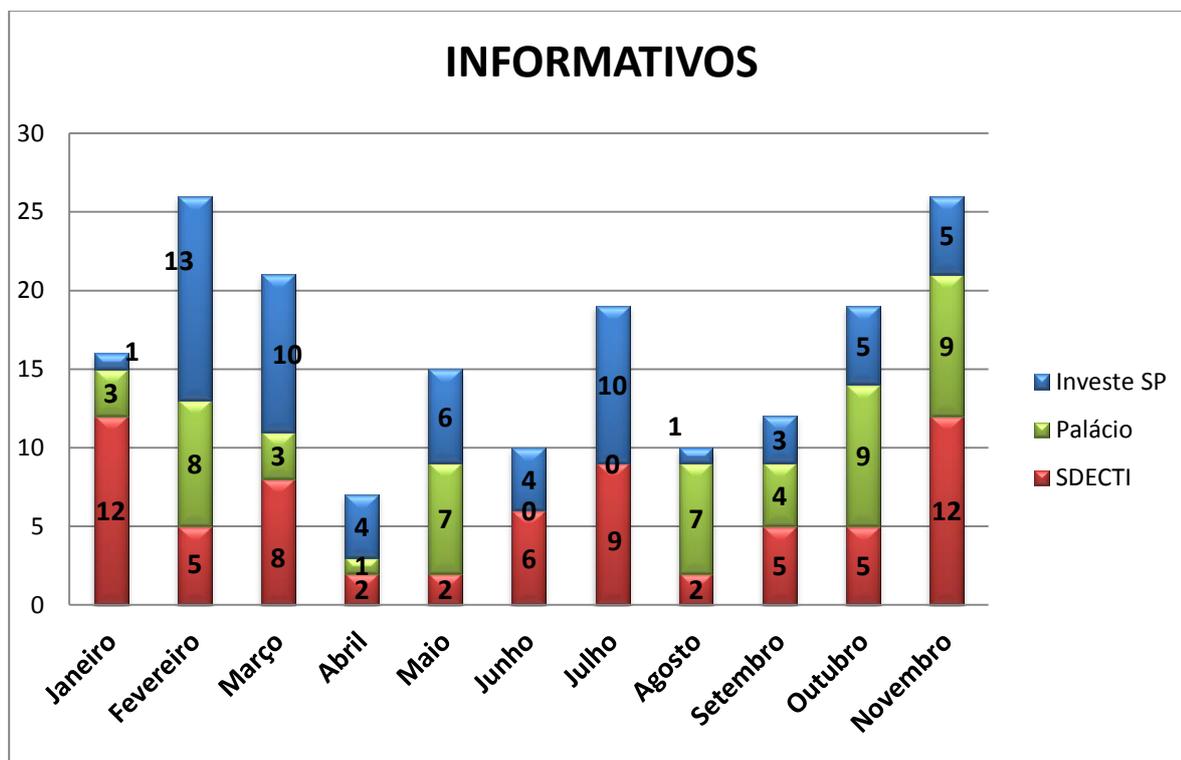
4.2.7 Cobertura Fotográfica

A GCOM realiza a cobertura fotográfica de reuniões e eventos externos e internos. No período, foram realizadas **175 coberturas**.



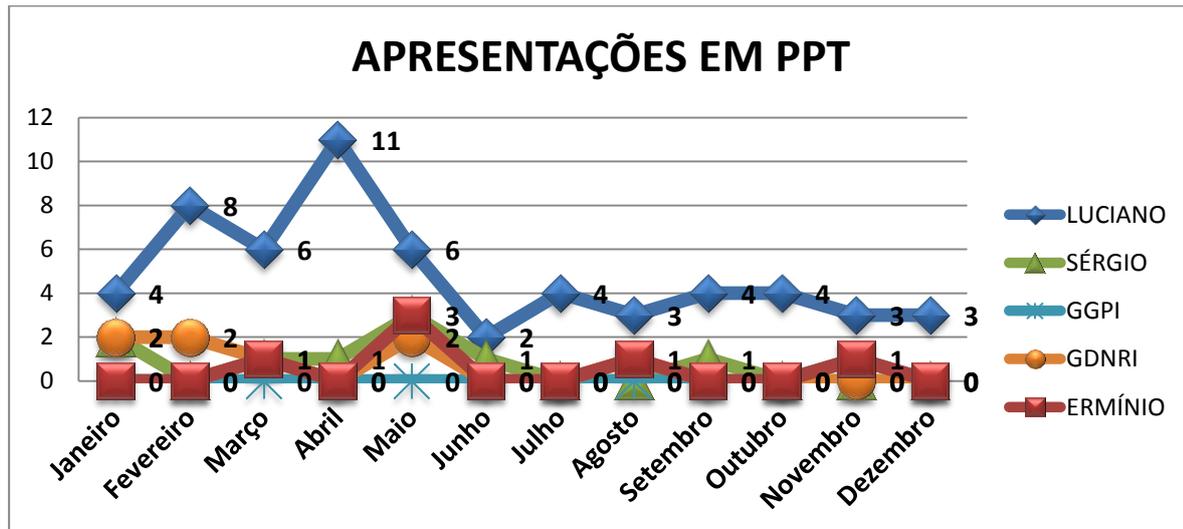
4.2.8 Informativos

Outra atividade da GCOM é a consulta e produção de informativos para o Palácio dos Bandeirantes, a SDECTI e a ISP. No período foram **produzidos 193 informativos**.



4.2.9 Apresentações em PPT

As apresentações realizadas pelos funcionários da ISP são revisadas pela GCOM para aprovação de layout e padronização de conteúdo. No período, foram **revisadas 83 apresentações**.



4.2.10 Portal da Investe São Paulo – Notícias publicadas

Baseando-se nas notícias que constam no clipping, é realizada uma seleção das matérias que são disponibilizadas no site da Investe SP. A GCOM também publica os releases e as notícias institucionais produzidas pela equipe.

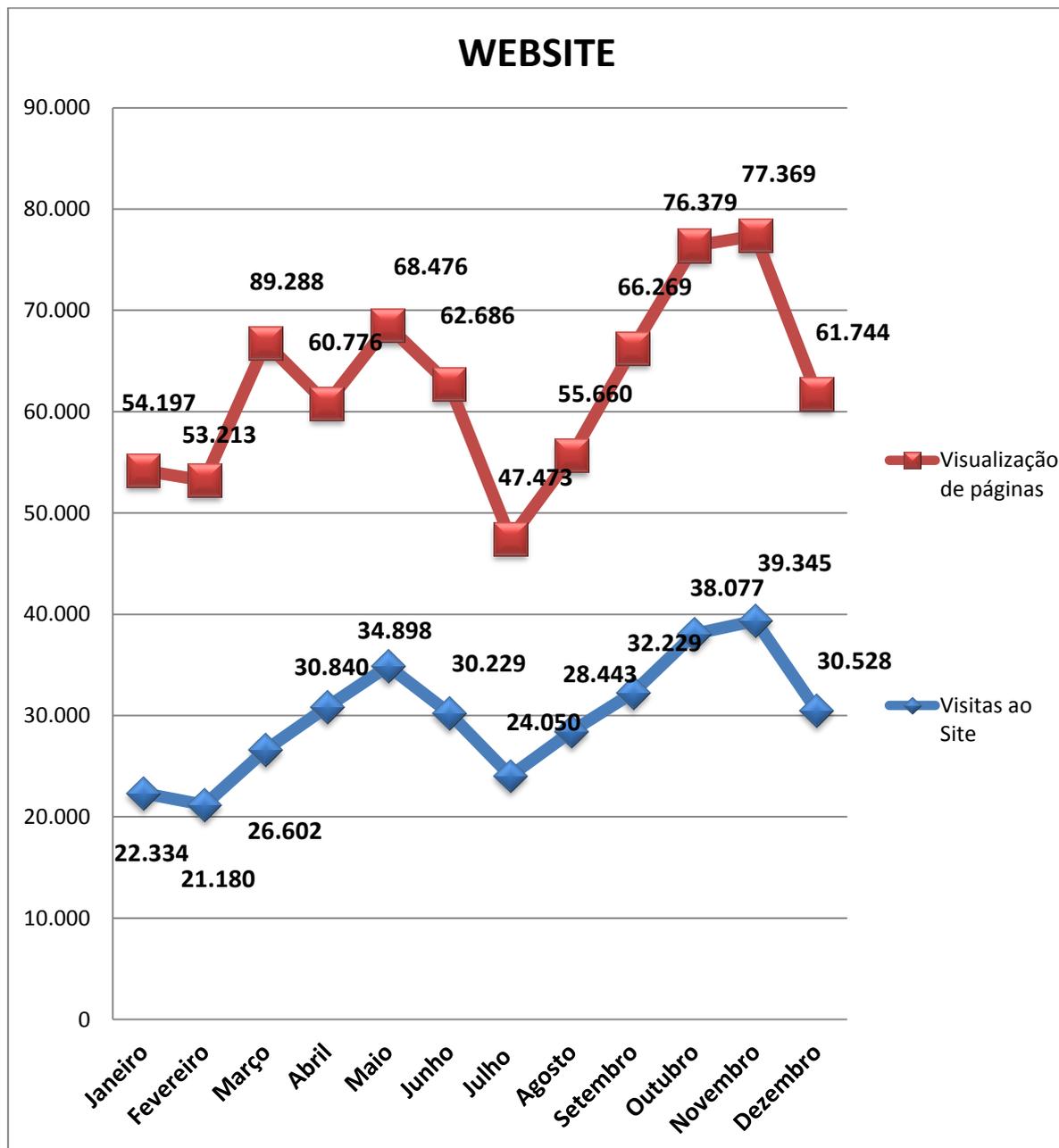
A GCOM publicou ao todo no site da Agência **1.201 notícias**, sendo **209 releases** produzidos pela equipe em português e inglês.



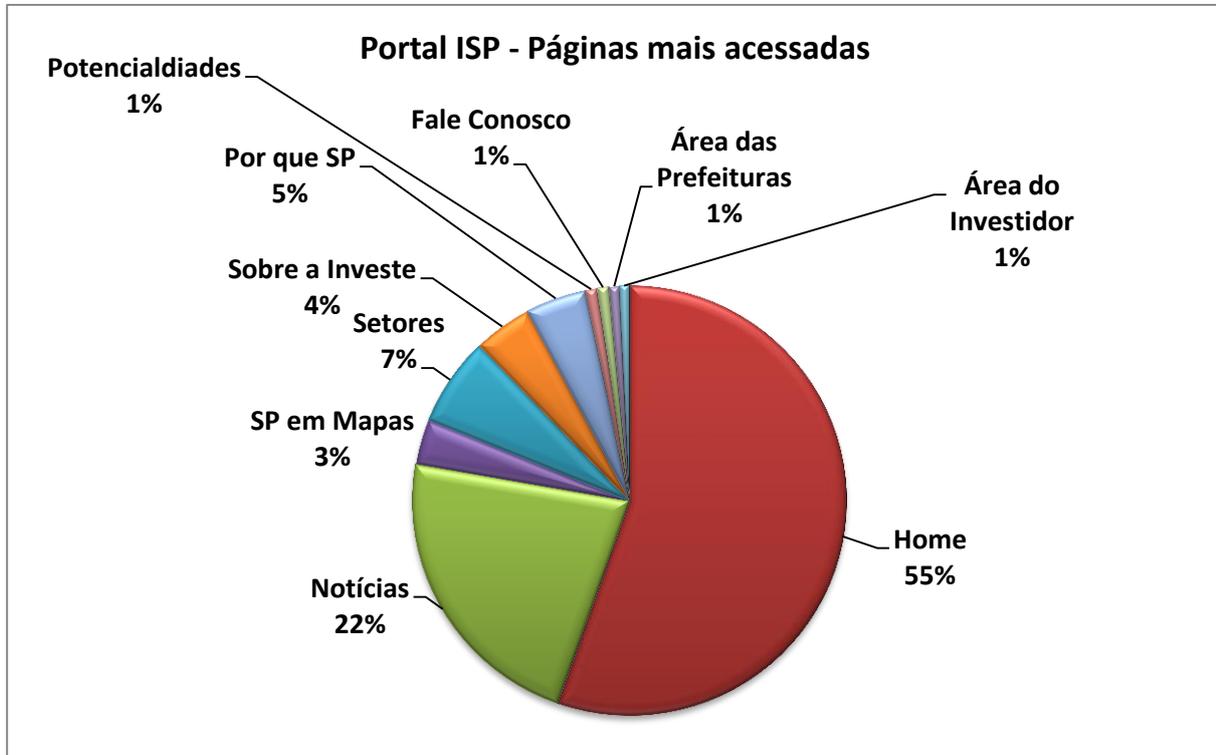
4.2.11 Portal da Investe São Paulo – Visitas e Visualizações

Visitas: 358.755

Visualizações de página: 751.028

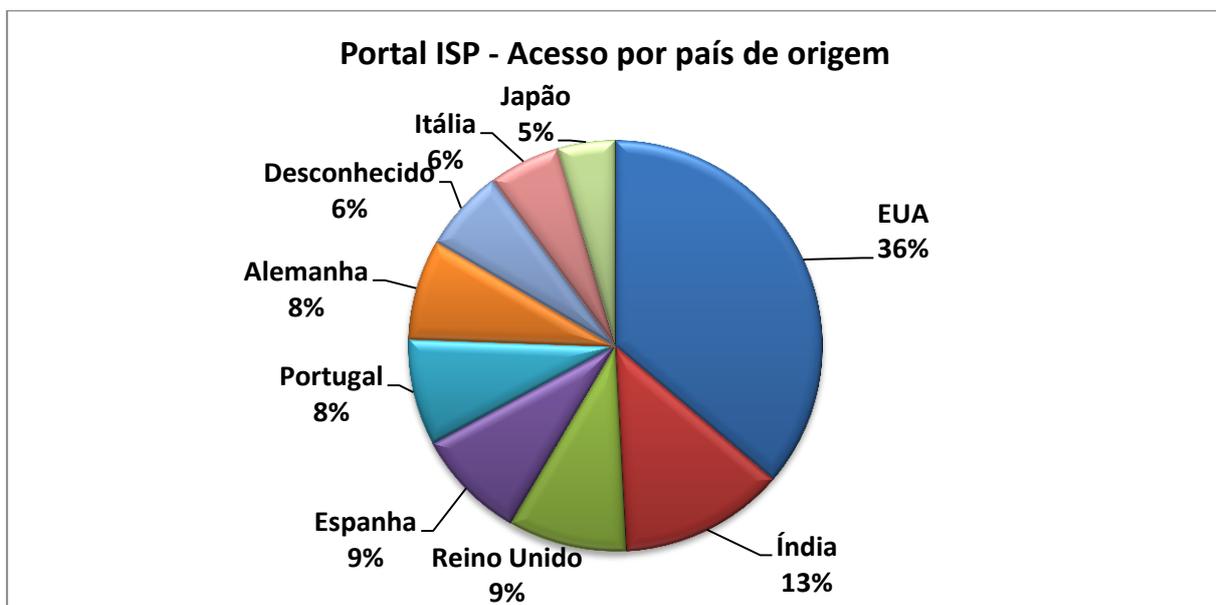


4.2.12 Portal da Investe SP – Páginas mais acessadas



4.2.13 Portal da Investe SP – Acesso por país de origem

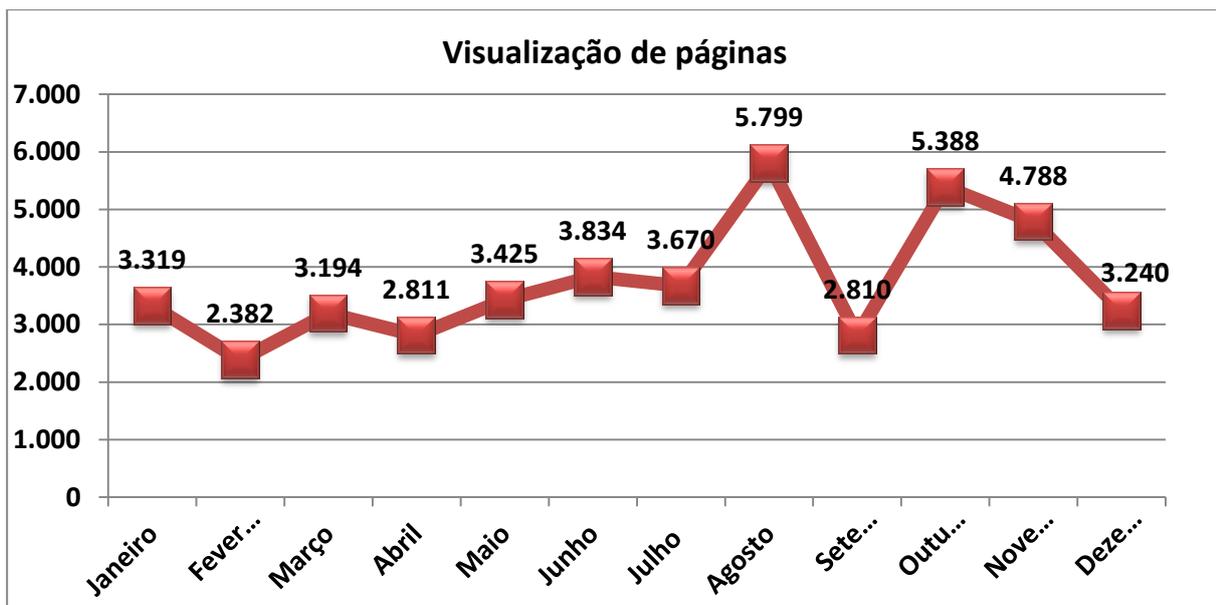
O Brasil representa 94,2% dos acessos ao portal da Investe SP. Os demais acessos estão apresentados no gráfico abaixo:



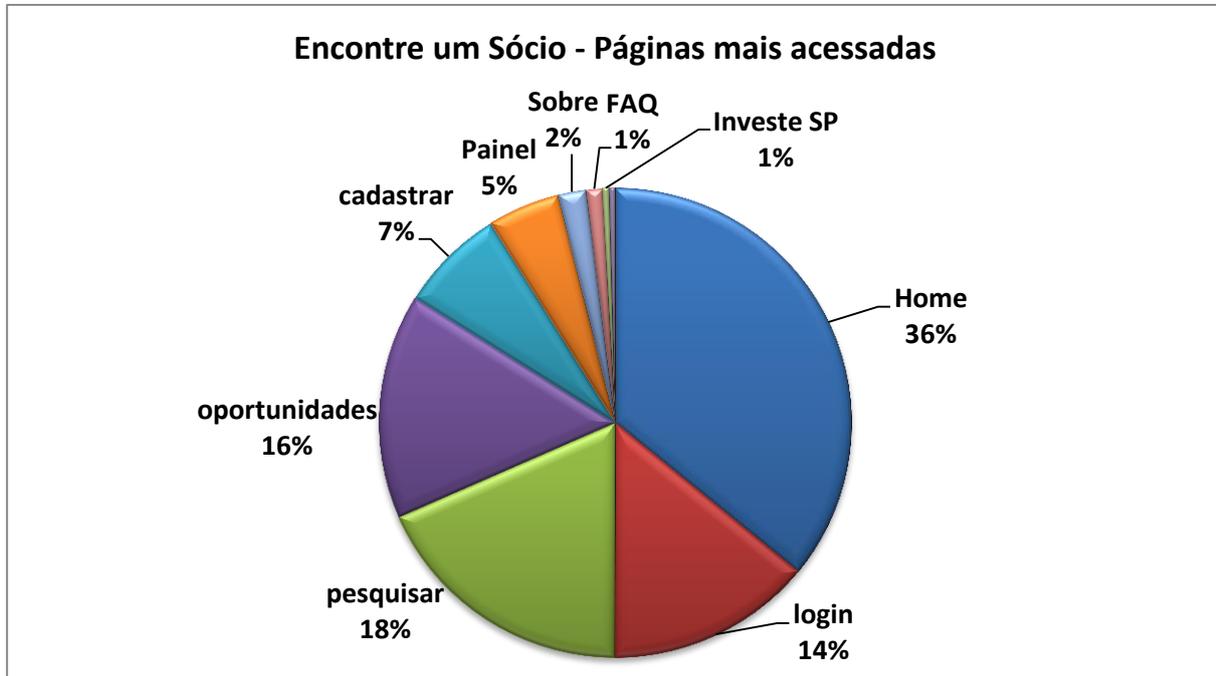
4.2.14 Encontre um Sócio – Visitas e Visualizações

Visitas: 10.296

Visualizações de página: 44.660

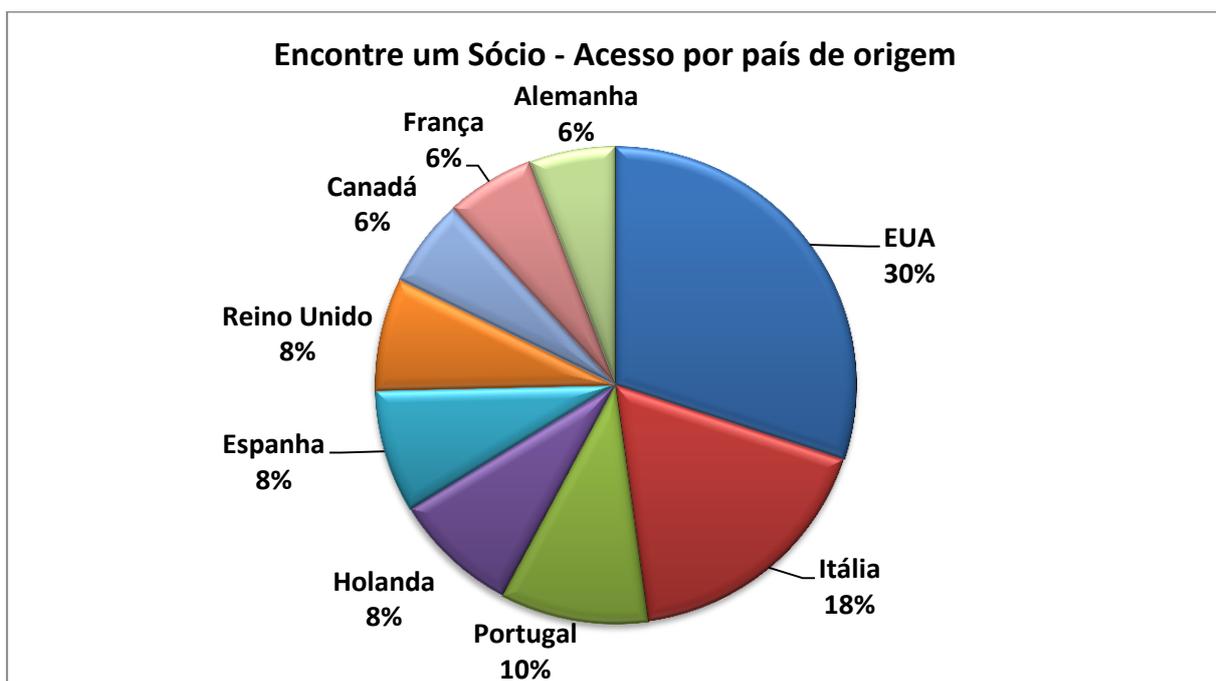


4.2.15 Encontre um Sócio – Páginas mais acessadas



4.2.16 Encontre um Sócio – Países que mais acessam

O Brasil representa 90,6% dos acessos ao portal da Investe SP. Os demais acessos estão apresentados no gráfico abaixo:



5 Gerência de Administração e Finanças (GAF)

A Gerência de Administração e Finanças (GAF) tem a atribuição de planejar, organizar, dirigir, coordenar e controlar atividades, projetos administrativos e financeiros relacionados a recursos humanos, suprimentos, logística, contratos de prestação de serviços, patrimônio, engenharia, orçamento, finanças, contabilidade, racionalização administrativa, documentação e biblioteca. As atividades descritas a seguir contam com a participação das áreas administrativa, jurídica, técnicas e da própria diretoria executiva.

5.1 Reformas administrativas

A Investe São Paulo, criada pela Lei nº 13.179/08, completou cinco anos de atividades, em dezembro de 2013, considerando-se a publicação do decreto estadual de instalação da INVESTE SÃO PAULO nº 53.766/08 em 05/12/2008.

No entanto, todo o arcabouço administrativo da Investe São Paulo foi definido na fase preliminar da efetiva operação e funcionamento desta Agência, ou seja, anteriormente ao início das operações desta entidade. Por isso, notou-se uma necessidade de atualização e redefinição de parte desse instrumental administrativo, seja por força de melhorias necessárias apontadas por fiscalizações e auditorias externas, seja por melhorias operacionais internas e até estatutárias.

As “reformas” necessárias desse arcabouço administrativo e legal foram divididas em esferas de atribuições que vão desde alterações legislativas (lei de criação), passando pelo poder Executivo Estadual (alterações estatutárias - decretos), Conselho Deliberativo (resoluções), até a própria diretoria executiva (normas internas).

Esse trabalho envolveu, portanto, diferentes tipos de produtos e teve como parceira em sua elaboração a Fundação Instituto de Administração – FIA. Entre os produtos elaborados, estão pareceres sobre a natureza jurídica da entidade, proposta de alteração legislativa, elaboração de minuta de contrato de gestão e definição de indicadores de gestão, elaboração de novos decretos e resoluções para melhorar a gestão interna e finalmente a criação de um plano de cargos e remuneração capaz de melhorar a gestão de pessoas.

5.1.1 Contrato de Gestão

Um dos principais ganhos operacionais e estratégicos da INVESTE SÃO PAULO com o projeto de reformas administrativas foi a assinatura do Contrato de Gestão com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação. O Contrato de Gestão estabelece regras e objetivos estratégicos para a INVESTE SÃO PAULO com vigência de 05 (cinco) anos. Abaixo as atividades relacionadas à aprovação legislativas e administrativas que balizaram a assinatura do Contrato de Gestão:

- Aprovação da Lei Complementar N° 1.243 DE 30/05/2014
- Qualificação da INVESTE SP como organização social (os);
- Assinatura do contrato de gestão entre INVESTE SP e a SDECTI em 07/08/2014;
- Contrato de Gestão com vigência de 05 (cinco) anos – recursos previstos de R\$ 100 milhões (R\$ 20 milhões ano);
- Gestão por objetivos, indicadores e metas – planejamento, controle e resultados de longo prazo.

5.2 Recursos Humanos

Entre as principais atividades realizadas pela área de recursos humanos, estão:

5.2.1 Processos Seletivos de Pessoal

A Investe São Paulo, pautada pela sua natureza jurídica, em seu planejamento estratégico e nas suas atribuições legais, estatutárias e corporativas promoveu nesses últimos quatro anos diversos processos seletivos de pessoal.

Esses processos contaram com ampla divulgação externa e com grande concorrência e despertaram grande interesse de uma ampla gama de profissionais de mercado. A Investe São Paulo busca por bons profissionais de mercado e, por isso, conseguiu reunir nesse período um bom time de profissionais oriundos de boas escolas e universidades e com boa experiência no mercado de trabalho, o que permite à entidade responder aos seus clientes com a qualidade e a agilidade necessária ao mundo dos negócios.

5.2.2 Plano de Cargos e Remuneração: foi elaborado o Plano de Cargos e Remuneração da INVESTE SÃO PAULO (PCR).

Em linha com essa excelência de seus profissionais, a entidade buscou a aprovação de um plano de cargos e remuneração baseado na meritocracia e no desenvolvimento permanente de seu quadro de profissionais.

Entre os objetivos do PCR estão:

- Promover a integração da gestão de pessoas com a missão, metas, planos e estratégias da Investe SP.
- Orientar as atividades de capacitação de pessoas.
- Oferecer parâmetro para que os empregados possam se desenvolver, agregando valor a resultados.

- Reconhecer as contribuições das pessoas e dos grupos para os resultados da Investe SP.
- Estabelecer a estrutura de cargos e salários em conformidade com a complexidade das atividades e com o mercado de trabalho.
- Estimular o desenvolvimento de capacidades técnicas e gerenciais que contribuam para atingimento dos objetivos estratégicos da Investe SP.

O Plano de Cargos e Remuneração (PCR) foi aprovado pelo Conselho Deliberativo da ISP em sua reunião ordinária de 06/11/2013 e teve sua implantação completa em 2014.

a) Programa de Estágio da Investe SP: foi renovado o quadro de estagiários da Agência, abrindo oportunidade de 1º estágio a estudantes a partir do segundo ano do ensino superior.

b) Treinamento e integração: realizaram-se diversas atividades de treinamento e integração com os novos funcionários da Investe SP. Em especial, em parceria com a FIPE alguns funcionários puderam cursar pós-graduação. Foi oferecido ainda um treinamento especial ministrado pela FGV que trata sobre negociações e visão de negócios e outro da consultoria internacional IBM-PLI.

5.3 Compras e licitações

A área de Compras e Licitações é uma atividade de apoio às áreas de negócio da Investe SP. Baseado nos melhores princípios de transparência, boas práticas e governança a Investe SP busca otimizar seus recursos e promover qualidade nas suas aquisições de materiais, ativos e serviços, atendendo com agilidade e qualidade às áreas de negócios da entidade.

5.4 Orçamento e gestão

A área de Orçamento e Gestão acompanha as ações referentes aos instrumentos legais, orçamentários e financeiros que envolvam a INVESTE SP e seus parceiros financiadores, em especial o Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação.

A gestão orçamentária e financeira busca a eficiência, economicidade e transparência, tendo a INVESTE SP administrado recursos orçamentários da ordem de R\$ 54 milhões nos cinco anos, de 2009 ao final de 2014.

5.4.1 Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras;

A área de Contabilidade é responsável pelo controle e transparência das contas e do orçamento da Investe SP. Entre as principais atividades realizadas estão:

5.4.1.1 Gestão de contratos

- Atualização do arquivo físico com cópia dos contratos e verificação de todas as informações constantes nos diversos documentos.

5.4.1.2 Gestão de patrimônio

- Verificação, contabilização, organização e emplacamento de todos os ativos constantes do patrimônio da Agência.

5.4.1.3 Prestação de contas e orçamento

- Acompanhamento sistemático do andamento do Convênio SD/GSA nº 02/09 e de seus aditivos, e também do Contrato de Gestão, preparando a prestação de contas mensais do convênio com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, gerindo todas as notas fiscais de compras, despesas, viagens, folhas de pagamento, reembolsos, deslocamentos, entre outras.
- Preparação de relatórios de controle e balanços patrimoniais e respectivos demonstrativos junto a órgãos externos como Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, Secretaria da Fazenda, Conselho Fiscal e Conselho Deliberativo da Investe SP, além dos poderes executivos e legislativos do Governo do Estado de São Paulo e do Conselho Fiscal da Investe SP.
- Elaboração de relatório contábil-financeiro para ser entregue ao Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, conforme estabelecido no artigo 13, inciso II da lei 13.179/08, e acompanhamento da primeira fiscalização do Tribunal nas contas da Agência.
- Classificação das despesas das áreas da Investe SP, em conformidade com o orçamento anual da entidade apresentado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo.

5.4.1.4 Pagamentos e gerenciador financeiro

- Estabelecido fluxo de pagamentos com os respectivos memorandos, comprovantes, reembolsos e pagamentos.

5.4.1.5 Demonstrações contábeis

As demonstrações contábeis são elaboradas e apresentadas em conformidade com a legislação societária, seguindo a Lei Federal nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, e com as práticas contábeis adotadas no Brasil, associadas às resoluções estabelecidas pelo Conselho Federal de Contabilidade e atendendo às normas internacionais de contabilidade emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (ver a seguir) e auditadas por auditoria independente.

5.4.1.6 Poupança e Aplicações Financeiras

Por conta do convênio firmado com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo, os recursos ainda não utilizados são mantidos em contas de poupança. Os rendimentos auferidos até a data do balanço são reconhecidos, em observância ao princípio contábil da competência.

5.5 Assessoria Jurídica e Tecnologia da Informação e Comunicação

- 5.5.1.** Reestruturação da gerência de administração e finanças mediante a incorporação das funções de assessoria jurídica e de tecnologia da informação e comunicação;
- 5.5.2.** Estruturação e consolidação dos bancos de dados de cunho estatístico-econômico a fim de prover informações às áreas demandantes internas;
- 5.5.3.** Implantação do sistema integrado de relacionamento com clientes – CRM (customer relationship management). Referido sistema está sendo reavaliado a fim de prover novas funcionalidades às áreas;
- 5.5.4.** Vivenciamos o significativo aumento da demanda por tecnologia da informação implicando na total dependência das áreas em suas atividades diárias;
- 5.5.5.** Diagnóstico da infraestrutura de TI e elaboração do projeto para a implantação de novo datacenter objetivando sua readequação às novas demandas da Investe São Paulo;
- 5.5.6.** Alinhamento da área de TI com as necessidades das áreas da Investe São Paulo mediante a realização do planejamento estratégico de tecnologia da informação - PETI.

5.6 Balanço patrimonial

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE				
INVESTE SÃO PAULO				
CNPJ: 10.662.944/0001-88				
Balanços Patrimoniais findos em 31 de dezembro de 2014 e 2013 (Em Reais)				
ATIVO	2014	2013	PASSIVO	2013
Circulante	3.347.350	3.341.646	Circulante	3.222.528
Disponibilidades	3.216.075	2.062.945	Fornecedores	171.532
Caixa e Bancos	2.956	438	Obrigações Trabalhistas e Sociais	1.170.688
Aplicações Financeiras	3.213.119	979.434	Obrigações Fiscais	218.493
Poupança	-	1.083.073		
Outros Créditos	74.508	1.270.525	Outras Obrigações	1.661.814
Patrocínios a receber	30.000	60.000	Outras Contas a Pagar	-
Adiantamento de Despesas	3.180	3.437	Subvenção Governamental a apropriar	1.661.594
Adiantamento de Férias	41.328	69.591	Créditos não identificados	200
Rescisões mês seguinte	-	14.789	Adiantamento	20
Subvenção Governamental a Receber	-	1.122.709		
Despesas do Exercício seguinte	56.766	8.176		
Não-Circulante	642.604	743.724	Patrimônio Social	976.718
Imobilizado	642.604	743.724	Patrimônio Social	962.960
Construções / Reformas	331.948	331.948	Reserva para Contingências	248.833
Móveis e Utensílios	458.116	450.182	Superávit do Exercício Anterior	1.710.738
Máquinas e Equipamentos	20.160	19.930	Superávit do Exercício	(1.945.814)
Equipamentos de Informática	338.243	323.227		
(-) Depreciação Acumulada	(505.863)	(381.563)		
Intagível	-	-		
Direitos de Uso - Licenças	-	-		
Amortização Direito de Uso	-	-		
Compensação	104.646	452.759	Compensação	(104.646)
Convênio APEX-Bancos e Aplicações	104.646	452.759	Convênio APEX	(104.646)
Bancos	-	24	Receitas Convênio APEX	439.742
Aplicações	104.646	452.735	Despesas Convênio APEX	(544.388)
Total do Ativo	4.094.600	4.538.129	Total do Passivo	4.094.600
				4.538.129

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Luciano Santos Tavares de Almeida
Presidente
CPF 102.930.088-76

Hamilton Cruz Neves Jr
Contador
CRC/SP 1SP269.837/O-6

5.7 Demonstrativo de resultado do exercício

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE		
INVESTE SÃO PAULO		
CNPJ: 10.662.944/0001-88		
Demonstração de Resultado dos Exercícios findos em 31 de dezembro de 2014 e 2013		
(Em Reais)		
	2014	2013
RECEITA DE SUBVENÇÃO	12.089.572	13.000.000
RECEITAS DE PATROCÍNIO	930.000	520.000
RECEITA LÍQUIDA	13.019.572	13.520.000
DESPESAS	(15.313.483)	(13.652.287)
Pessoal	(10.374.996)	(8.356.514)
Administrativas	(4.812.876)	(5.194.873)
Tributárias	(122.560)	(92.377)
Financeiras	(3.050)	(8.523)
RECEITAS FINANCEIRAS	348.096	139.672
Receitas Financeiras	348.096	139.672
RESULTADO	(1.945.814)	7.385

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Luciano Santos Tavares de Almeida
Presidente
CPF 102.930.088-76

Hamilton Cruz Neves Jr
Contador
CRC/SP 1SP269.837/O-6