

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE

INVESTE SÃO PAULO

RELATÓRIO TÉCNICO DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

ANO DE 2012

PODER EXECUTIVO E LEGISLATIVO DO ESTADO DE SÃO PAULO

LEI Nº. 13.179 DE 19 DE AGOSTO DE 2008

CONVÊNIO SD/GSA Nº. 002/2009

São Paulo, janeiro de 2013

SUMÁRIO

1. GERÊNCIA DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS (GGIN)	3
1.1. A carteira de projetos da GGIN	3
1.2 Projetos anunciados em 2012	7
1.3 Evolução dos resultados	8
1.4 Implementação e acompanhamento de projetos	8
(Aftercare).....	8
1.5 Quadro de pessoal e organização das atividades	9
1.6 Representação em conselhos e secretarias.....	11
1.7 Gestão organizacional – processos e sistemas	11
1.8 Competitividade.....	12
2. GERÊNCIA GERAL DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTERNACIONAIS E DE PROSPECÇÃO DE NEGÓCIOS (GGRII)	13
2.1 Relações Institucionais.....	13
2.2 Relações Internacionais	16
2.3 Prospecção de Negócios	23
3. GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING (GCOM)	25
3.1 Projetos prioritários.....	25
3.2 Projetos específicos	27
4. GERÊNCIA DE INTELIGÊNCIA E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (GITIC)	36
4.1 Competências da GITIC.....	36
4.2 Organograma da GITIC.....	38
4.3 Projetos e subprojetos executados em 2012	39
5. GERÊNCIA JURÍDICA E TRIBUTÁRIA (GJUR)	41
6. GERÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS (GAF)	42
6.1. Recursos humanos.....	42
6.2. Compras e licitações	44
6.3 Orçamento e gestão	45
6.4 Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras	46

1. GERÊNCIA DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS (GGIN)

Gerência Geral de Investimentos e Negócios (GGIN) é a área da Investe SP responsável pela gestão de projetos de investimento de empresas que queiram investir ou expandir seus negócios no Estado de São Paulo. Fazem parte das atividades da GGIN o atendimento ao investidor, o apoio na identificação de municípios e áreas que serão o destino desse investimento (serviço de *site location*), a assessoria nas áreas de meio ambiente, infraestrutura e tributária, bem como a divulgação da imagem do Estado. É por meio da prestação de informações qualificadas para a tomada de decisão por parte do investidor que a GGIN contribui com a missão da Investe SP de gerar emprego e renda para o Estado.

1.1. A carteira de projetos da GGIN

A carteira de projetos pode ser entendida como o conjunto de projetos que estão sob a gerência da GGIN. Ela indica o total de investimentos que podem vir a ser direcionados para o Estado com apoio da Investe SP; a estimativa de empregos diretos a serem gerados; a origem do capital a ser investido; os setores econômicos atendidos pela Agência; os fatores críticos para tomada de decisão, entre outras informações.

No início do ano de 2012, foi realizada uma revisão na carteira de projetos em consequência da implantação de uma nova metodologia adotada pela área - o “Modelo de Priorização de Projetos”, descrito no tópico 1.1.1, abaixo. Esse modelo foi aprovado na reunião ordinária do Conselho Deliberativo da Investe São Paulo de 1º de fevereiro de 2012.

O objetivo da revisão foi aprimorar a prestação de serviços da Agência e introduzir filtros para classificar os projetos “Em Andamento”, segregando aqueles que não demandaram atividade por tempo superior a 6 meses, classificando-os em “Suspendido” – caso a solicitação de suspensão tenha sido iniciativa do investidor –, ou em “Stand-By” – caso não haja realização de atividade no período. Essa medida permite direcionar os esforços da equipe para os projetos com perspectivas mais sólidas de concretização, conforme detalhado no tópico 1.2.

1.1.1 A gestão da carteira de projetos

No ano de 2012, a GGIN implementou reuniões periódicas para avaliar a movimentação da carteira de projetos (*Pipeline*), durante as quais os potenciais projetos e eventuais consultas são apresentados e formalmente designados a um gerente de projetos e/ou especialista, responsável pela análise e apresentação de conteúdo com o objetivo de contribuir com a viabilidade do empreendimento e de concretizar os potenciais investimentos em anúncios.

1.1.2 Classificação dos projetos em carteira

Com o objetivo de aprimorar a gestão da carteira, foi realizada uma classificação dos projetos em função dos diversos estágios que um projeto de investimento tem em seu ciclo.

O processo de avaliação do status de cada projeto considera a classificação definida na tabela abaixo. Por meio dessa classificação é que a GGIN aloca os recursos humanos de sua equipe no atendimento aos projetos.

Status do projeto	Descrição do status
Andamento	Implica que há atividades em curso por parte da GGIN, de acordo com o seu portfólio de produtos.
Stand-by	Implica que o projeto, ainda que esteja em curso, não tem representado demandas de trabalho junto à GGIN.
Concluído - Anunciado	Projetos que tiveram todo ou parte significativa do seu curso desenvolvido em parceria com a Investe SP, implicando atividade de anúncio.
Concluído – Não Anunciado	Projetos que tiveram suas atividades concluídas, dentro do escopo de produtos oferecidos pela Investe SP, com resultado positivo ou negativo, mas que não envolveram anúncio.
Perdido	A empresa optou por conduzir/installar o projeto em outro estado ou país.
Suspensão	Implica que a empresa, e somente esta, decidiu, unilateralmente, suspender o projeto de investimento. Contudo, o projeto poderá ser retomado futuramente.
Cancelado	Implica que a empresa, e somente esta, decidiu, unilateralmente, cancelar o projeto de investimento.
Atendimento	Atendimento a investidores em demandas pontuais.

1.1.3 O modelo de priorização de projetos

Relacionado também ao tema da gestão de carteira, foi desenvolvido e implementado um modelo de priorização de projetos, que tem por objetivo definir os tipos de serviços que serão prestados pela GGIN em função do atendimento demandado por uma empresa. O modelo conjuga os tipos de atendimento (item A) e tipos de produtos (item B), descritos a seguir:

A) Os tipos de atendimento prestados pela GGIN

Foram definidos os seguintes tipos de atendimento: atendimento “fora do escopo”, simplificado, padrão e prioritário. Veja, a seguir, a especificação de cada um desses atendimentos.

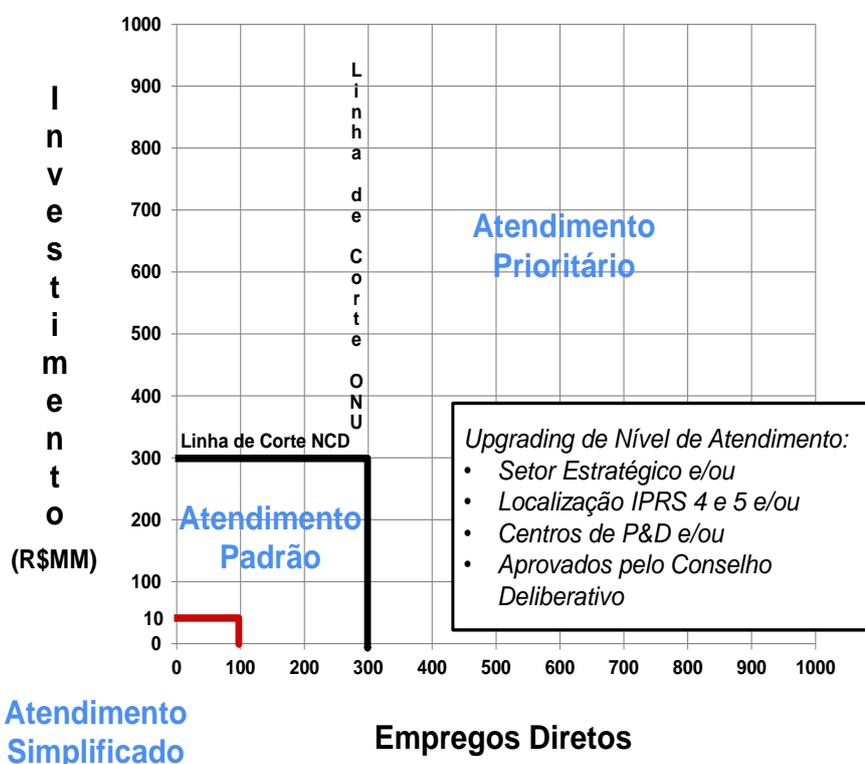
Atendimento “fora do escopo”: são assim classificados os empreendimentos que não se configuram como projeto de investimento ou demandas não pertinentes ao foco de atendimento da Investe SP, bem como as demandas por produtos não oferecidos pela Agência (exemplos: *matching* de empresas, identificação de parceiros comerciais e apoio a fusões e aquisições).

Atendimento simplificado: são os projetos que apresentam valor de investimento de até R\$ 10 milhões e geração de até 100 empregos diretos.

Atendimento padrão: são os projetos que apresentam valor de investimento entre R\$ 10 - 300 milhões e geração de 10 a 300 empregos diretos.

Atendimento prioritário: são os projetos que apresentam valor de investimento acima de R\$ 300 milhões e geração acima de 300 empregos diretos. Esse tipo de atendimento também é oferecido para os seguintes casos:

- empresas que tenham a intenção de se instalar em municípios com IPRS 4 ou 5;
- empresas que queiram instalar centros de pesquisa e desenvolvimento (P&D);
- empresas dos cinco setores estratégicos da Investe SP: petróleo e gás; saúde e ciências da vida; tecnologia da informação; economia verde; aeroespacial e defesa.
- projetos especiais que tenham sido aprovados pelo Conselho Deliberativo.



1.1.4 Números da carteira

QUADRO RESUMO - Atividades GGIN			
Exercício 2012			
Evolução de projetos	Nº Projetos	Empregos Diretos	Investimento (R\$ - MM)
Projetos em Andamento 31/12/11	50	40624	27209
Entrada de Projetos 2012	88	43464	17417
Concluídos 2012 (Anunciados + Não Anunciados)	24	23408	4432
Perdidos 2012	11	5395	1984
Cancelados - Cliente 2012	6	15933	11390
Stand by em 2012	21	6987	3329
Suspenso - Cliente 2012	24	13610	10877
Projetos em Andamento (31/12/12)	52	18755	12614
Atendimentos preliminares de projetos (2012)	31	10067	4611
Evolução dos investimentos	Nº Projetos	Empregos Diretos	Investimento (R\$ - MM)
Investimentos em Implantação (31/12/2011)	23	20093	8874
Investimentos concluídos - Aftercare (31/12/2012)	15	9308	3528
Investimentos em Implantação (31/12/2012)	31	34658	9964

Os números da evolução da carteira de projetos e investimentos em curso gerenciados pela GGIN refletem positivamente a evolução de projetos concluídos, e, em sequência, se transformando em investimentos em implantação, e posteriormente, em empreendimentos em operação, gerando emprego e renda.

Entretanto, a evolução dos projetos em carteira, ou seja, em fase de concorrência para decisão de investimento, apresentam preocupante índice de descontinuidade, seja por cancelamento suspensão por parte do investidor ou Stand-by reflexo do cenário econômico, bem como da insegurança jurídica decorrente da guerra fiscal.

Este ambiente restritivo sinaliza necessidade de alavancar fatores, críticos de competitividade para que parâmetros de atração de investimentos ativem e viabilizem investimentos em nosso Estado.

1.2 Projetos anunciados em 2012

Durante o ano de 2012 foram anunciados no Estado de São Paulo 21 novos empreendimentos com o apoio da Investe SP, um aumento de 75% em relação aos anúncios realizados em 2011.

Empresa	Investimento* (R\$ milhões)	Empregos Diretos	Município	Setor	País de Origem	Data de Anúncio
Randon	500	2000	Araraquara	Máquinas e equipamentos	Brasil	10/12/2012
New Generation Power/Tecnometal	21	18	Itajobi	Energia	Brasil	22/11/2012
INOXCVA	60	150	Monte Mor	Máquinas e equipamentos	Índia	30/10/2012
JBF / Coca-Cola	880	150	Araraquara	Plástico	Índia	27/09/2012
Foxconn	1.000	10.000	Itu	TIC	Taiwan	20/09/2012
Caterpillar	50	30	Piracicaba	Máquinas e equipamentos	EUA	17/09/2012
Dori	14	150	Mairinque	Alimentos	Brasil	06/09/2012
Metalcrafters	15	100	Lorena	Automotivo	EUA	29/08/2012
Rohde & Schwarz	29	40	São Paulo	Telecomunicações	Alemanha	21/08/2012
Toyota	1.000	600	Porto Feliz	Automotivo	Japão	09/08/2012
Comil	110	500	Lorena	Automotivo	Brasil	24/07/2012
Taser	12	40	Hortolândia	Segurança	EUA	23/07/2012
Lenovo	59	700	Itu	Informática	China	05/07/2012
Caterpillar	15	60	Piracicaba	Máquinas e equipamentos	EUA	19/06/2012
Syngenta	196	200	Itápolis	Biotecnologia	Suíça	13/06/2012
Solazyme Bunge	180	80	Orindiúva	Óleos renováveis	EUA	10/04/2012
Cummins	176	700	Itatiba	Máquinas e equipamentos	EUA	27/03/2012
Haldex	Não informado	150	São José dos Campos	Automotivo	Suécia	13/03/2012
Embraer	49	250	Sorocaba	Aeroespacial	Brasil	06/03/2012
Foxconn	100	3000	Jundiaí	TIC	Taiwan	01/03/2012
Saipem	587	950	Guarujá	Petróleo e gás	Itália	02/02/2012
21	5.052,60	19.868				

* US\$ 1 = R\$ 1,955 (média de 2012)

1.3 Evolução dos resultados

Veja, a seguir, a evolução no número de investimentos anunciados:

Indicadores	2011	2012	Evolução (%)
Número de empresas anunciadas com apoio da Investe SP	12	21	75%
Projeção de empregos diretos gerados	6.418	19.868	210%
Investimentos (BRL milhões)	6.600	5.053	-24%

Cabe destacar a participação relevante de projetos anunciados dos setores considerados prioritários para atração de investimentos para o Estado de São Paulo. Enquanto em 2011 houve apenas o anúncio de uma empresa desses setores, no ano de 2012 esse número subiu para 12.

1.4 Implementação e acompanhamento de projetos

(Aftercare)

Do total de projetos anunciados pela Investe SP, 15 já se encontram em fase de início de operações, com fábricas instadas no Estado, gerando emprego e renda para a população paulista. O início de produção dessas empresas levou a Agência a premia-las no “Primeiro Prêmio Investe São Paulo” (ver capítulo 3), evento que ocorreu no Palácio dos Bandeirantes, em 5 de dezembro de 2012.

Por isso, um dos aspectos relevantes do trabalho desenvolvido pela GGIN é o processo de *Aftercare*, que consiste no acompanhamento da realização do que está estabelecido no protocolo de intenção firmado com a empresa. Esse processo também abarca a assistência técnica às empresas nas áreas de infraestrutura, meio ambiente e tributária.

Com o *Aftercare*, encerra-se o ciclo de atendimento ao projeto, avaliando-se se há novas demandas para a Agência apoiar e verificando-se a satisfação do investidor. Dessa forma, o relacionamento da Investe SP com essas empresa é mantido e expandem-se as possibilidades de identificação de futuras oportunidades de investimento no Estado de São Paulo.

Vale observar ainda que um investimento que foi anunciado permanecerá recebendo o apoio e os serviços da Investe SP por até 6 meses após o início da operação do empreendimento. Essas diretrizes do serviço de *Aftercare* são fruto do Planejamento Estratégico da Agência.

1.5 Quadro de pessoal e organização das atividades

1.5.1 Novos funcionários

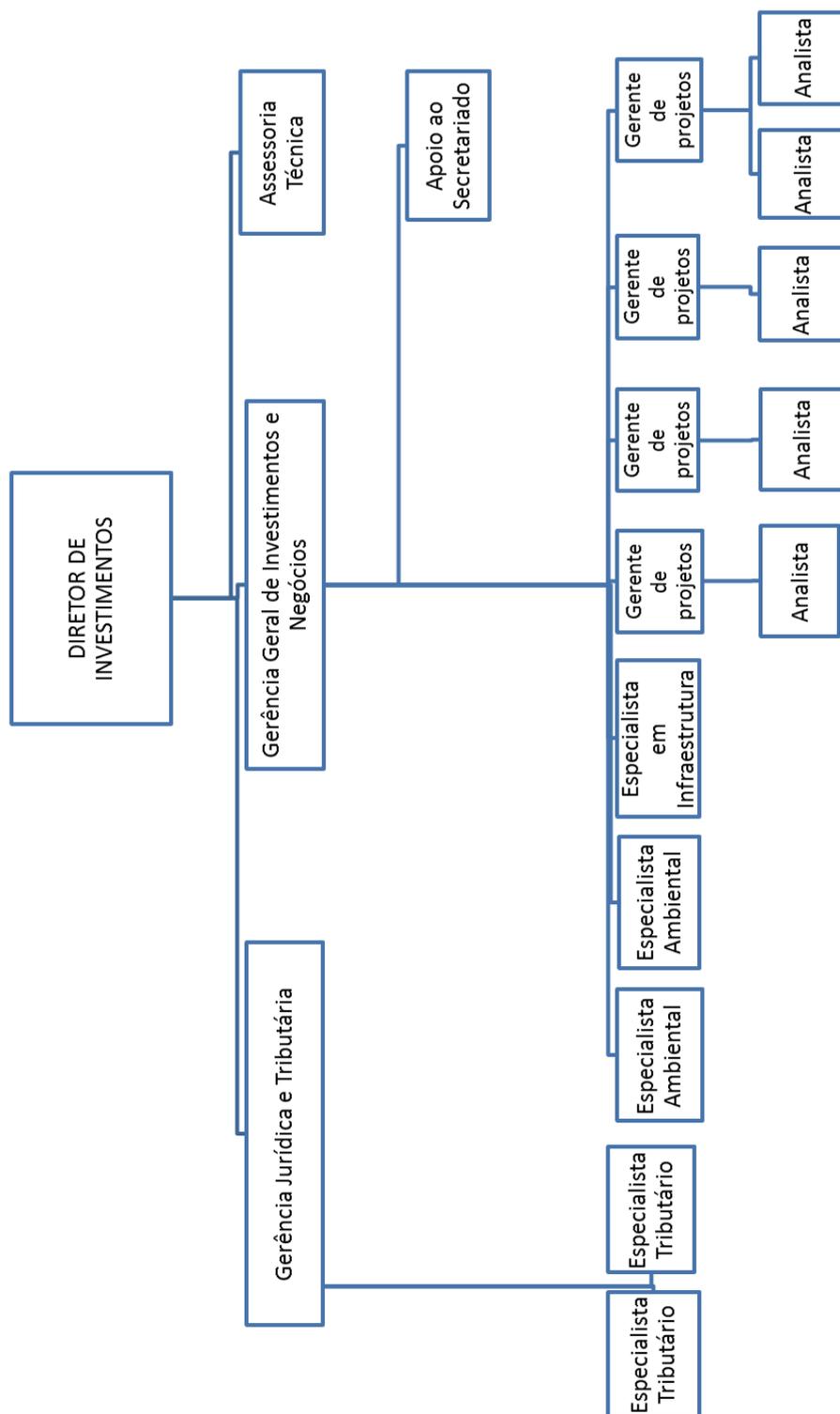
No segundo semestre de 2012, foram contratados quatro novos profissionais por meio do processo seletivo realizado pela Agência (ver capítulo 6). Assim, foi estruturada uma nova gerência de projetos (a GP4), composta de um gerente de projetos e um analista. Também foram contratados um novo especialista ambiental e um especialista tributário, este para repor vaga existente.

Os temas relativos à área tributária foram incorporados à Gerência Jurídica (ver capítulo 5), que passou a ser denominada Gerência Jurídica e Tributária, reportando-se a ela os dois especialistas tributários que compõem o quadro da GGIN. Com essa nova organização, decidiu-se que algumas demandas, essencialmente associadas a pleitos tributários (ou também demandas pontuais para os assuntos ambientais e de infraestrutura) passassem a ser denominadas “consultas”, conforme explicado no tópico 1.1.2.

Vale observar que, ao longo de 2012, foram realizadas um total de 26 novas Consultas tributárias oriundas de diversos setores da economia, tais como: automotivo, elétrico e eletrônicos, metalurgia, biocombustíveis, aeroespacial, bens de consumo, petroquímico, ciências da vida, alimentício, dentre outros.

É relevante o peso dos temas tributários como fator competitivo em relação a outros estados, em função do tema da Guerra Fiscal. Isso impacta em crescente número de consultas não vinculadas a projetos de investimentos, mas a demandas para retenção de empreendimentos estabelecidos no Estado de São Paulo que, por cenários de competitividade desfavoráveis, estão considerando transferir suas operações para outros estados.

Podemos visualizar a atual estrutura das áreas da GGIN no organograma abaixo:



1.5.2 Intercâmbio de funcionário

Em 2012, um funcionário da GGIN foi escolhido por meio de processo seletivo da Agência para realizar um intercâmbio na Agência Japonesa de Investimentos, the *Japan External Trade Organization* (Jetro), conforme especificado no capítulo 2 deste relatório.

O gerente de projetos Gustavo Assunção Faria esteve presente no Japão no período de 19 de outubro a 20 de dezembro de 2012 e teve a oportunidade de conhecer as unidades da agência japonesa nas cidades de Nagoya, Kyoto, Osaka, Tóquio, entre outras.

O intercâmbio se deu no contexto do estabelecimento de parceiros estratégicos para a Investe SP e sinalizou o estreitamento da parceria entre a agência paulista e a Jetro. Ele foi importante, sobretudo, para o *benchmarking* entre as agências e o compartilhamento das experiências adquiridas pelas mesmas ao longo do tempo. Faria pôde interagir com os estrangeiros em temas como: produtos, processos, promoção comercial, internalização de empresas, recepção de delegações estrangeiras, escritórios comerciais, inovação, geração de empregos, prospecção de clientes e gestão de projetos.

Acima de tudo, o intercâmbio reafirmou os laços comerciais e o contato bilateral entre Brasil e Japão.

1.6 Representação em conselhos e secretarias

Ademais, a GGIN participou de diversos fóruns de forma contínua em 2012, destacando-se o CONSEMA, a ONIP e a OAB, bem como intensificou suas atividades de interlocução com as secretarias de estado.

1.7 Gestão organizacional – processos e sistemas

O ano de 2012 se caracterizou pela implantação da nova metodologia de trabalho da equipe, com a qual novos procedimentos foram criados e processos revistos. Dentre eles, destaca-se, nos últimos 3 meses de 2012, a implantação do controle de horas (*time sheet*) dos membros da GGIN. Tal procedimento permitirá à GGIN, entre outras coisas, verificar as despesas alocadas em cada um dos projetos da carteira.

Como já dito, também foi implantado o controle e atualização da carteira por meio da realização de uma reunião semanal de *Pipeline*, quando os novos projetos são recebidos e alocados a cada uma das quatro gerências, com a avaliação da situação dos projetos em carteira.

Atualmente, está em uso uma ferramenta de gestão de projetos desenvolvida internamente na GGIN, com o uso de planilhas. Essa ferramenta será a base para o sistema CRM+, programa sob coordenação da Gerência de Inteligência e Tecnologia da Informação e Comunicação (GITIC) (ver capítulo 4). A GGIN tem colaborado ativamente na preparação para a implantação da nova ferramenta, assim como na operacionalização do sistema em 2013.

1.8 Competitividade

Com amplo conhecimento setorial, baseado na especialização de seu corpo gerencial, a força de argumentação da GGIN e da Investe SP são componentes de negociação relevantes para enfrentar desequilíbrios concorrenciais com outros estados, que acenam com incentivos fiscais e financeiros para compensar seus pontos fracos de competitividade. Nesse sentido, o esforço tem se direcionado no intuito de destacar a competitividade do Estado, principalmente nos quesitos de capital humano, infraestrutura, inovação e qualidade de vida.

2. GERÊNCIA GERAL DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTERNACIONAIS E DE PROSPECÇÃO DE NEGÓCIOS (GGRII)

É a gerência responsável pelo relacionamento institucional da Agência com órgãos de governo (federal, estadual e municipal), associações de classe, organismos internacionais, agências de promoção de investimentos e representações diplomáticas, dentre outros. A GGRII também realiza as atividades de prospecção de empresas brasileiras e estrangeiras com o objetivo de atrair investimentos que venham a resultar na geração de emprego, renda e inovação para o Estado de São Paulo.

2.1 Relações Institucionais

I) Prefeituras Municipais

Parte fundamental das atividades de relações institucionais desenvolvidas pela GGRII consiste na difusão dos serviços prestados pela Investe SP para os 645 municípios paulistas e na capacitação e treinamento dos representantes municipais sobre as melhores práticas para atração de investimentos.

O foco dessa ação são os prefeitos, secretários municipais, diretores e equipes responsáveis pelas atividades de atração de investimentos no âmbito das cidades paulistas. Com essa iniciativa, a Investe SP busca conhecer, com a maior profundidade possível, a estrutura e os benefícios oferecidos pelos municípios para potenciais investidores, bem como a vocação municipal e regional para a atração de atividades econômicas específicas.

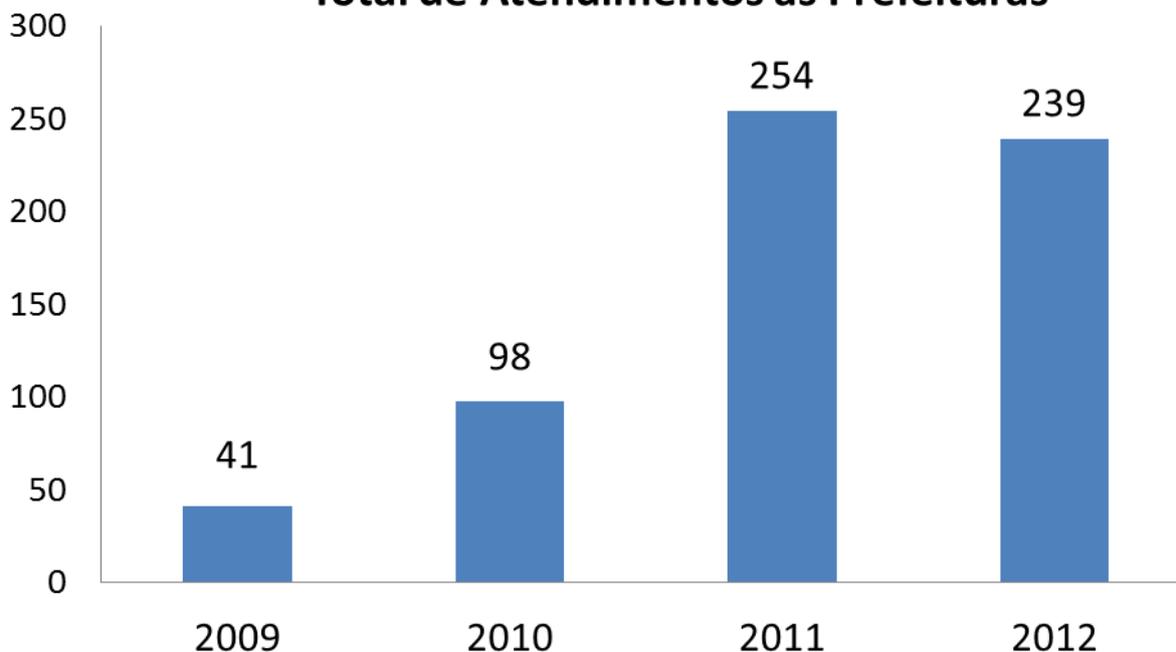
Dessa maneira, cumpre à GGRII estabelecer e estreitar o relacionamento com os interlocutores municipais, obtendo subsídios necessários que lhe possibilitem fornecer informações ágeis e confiáveis para atender às demandas específicas dos potenciais investidores que procuram a Agência.

Por conta das eleições municipais de 2012, as ações voltadas às prefeituras concentraram-se no atendimento aos municípios que procuraram a Investe SP, e na participação nos eventos “Acelera São Paulo”, organizados pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia, além de encontros com algumas associações ou consórcios regionais de municípios.

Entretanto, para 2013, a GGRII planeja realizar uma intensificação das ações institucionais com as prefeituras. Essas ações devem incluir, entre outras, o envio de um “kit de boas-vindas” aos novos prefeitos, com materiais institucionais da agência, a realização de apresentações da Investe SP às equipes das prefeituras envolvidas no atendimento a empresas e a organização de treinamentos das equipes em relação às melhores práticas para atração de investimentos, conforme recomendação do Banco Mundial.

O atendimento a prefeituras - incluindo os eventos regionais e as reuniões específicas - teve uma redução de 6% em 2012 em comparação com 2011, o que se justifica pela peculiaridade do calendário eleitoral, como acima descrito.

Total de Atendimentos às Prefeituras



II) Escritórios de Advocacia e Empresas de Consultoria

No ano de 2012, a GGRII intensificou suas ações com escritórios de advocacia e empresas de consultoria, nacionais e internacionais, que são parceiros estratégicos da Agência na interlocução com potenciais investidores. Muitos dos investidores que procuram a Investe SP, desde o início de suas atividades, vêm acompanhados por advogados ou consultores. No entanto, apesar da complementariedade existente entre o trabalho desenvolvido pela Investe SP e tais parceiros privados, é frequente se identificar situações em que esses últimos não têm muita clareza sobre a forma pela qual a Agência poderá colaborar com suas atividades.

Tendo em vista a necessidade de levar informações adequadas sobre os serviços oferecidos pela Investe SP a esses parceiros, em 2012 foram realizados 51 encontros com representantes de escritórios de advocacia e consultorias nacionais e internacionais, o que representou um acréscimo de 142% em relação a 2011.

III) Eventos no Brasil

Agrishow

Data: 30 de abril a 4 de maio

Local: Ribeirão Preto - SP

Parceiros: Secretaria Estadual de Agricultura e Abastecimento e Desenvolve SP

Resumo do evento

Com o objetivo de prospectar novos negócios para o Estado de São Paulo, apresentando os diferenciais competitivos da economia paulista, a agência participou da 19ª Agrishow – Feira Internaci-

onal de Tecnologia Agrícola em Ação. A Investe SP teve um espaço em conjunto com a Desenvolve SP no estande permanente da secretaria estadual de Agricultura e Abastecimento.

Durante a realização da 19ª Agrishow, a agência estabeleceu contato com 154 empresas que estavam expondo na feira, das quais 107 eram brasileiras e 47 eram estrangeiras.

Rio+20

Data: 13 a 22 de junho

Local: Rio de Janeiro - RJ

Parceiro: Governo do Estado de São Paulo

Resumo do evento

A economia verde é um dos setores estratégicos para a atração de investimentos pela Investe SP, ação que se encontra alinhada com a renovação do compromisso político com o desenvolvimento sustentável do planeta, objetivo da Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, a Rio+20. Por isso, a Investe SP apresentou, durante a Conferência, as oportunidades de negócios no mercado verde paulista, destacando os principais diferenciais competitivos do Estado.

Vale destacar que, técnicos de outras secretarias de Estado também realizaram palestras técnicas sobre as oportunidades de negócios no Estado em saneamento e resíduos sólidos, transporte sustentável, tecnologias verdes, energia renovável e florestas.

Durante a Rio+20, a Investe SP e a Caterpillar assinaram um protocolo de intenções para produção futura de peças remanufaturadas no Estado de São Paulo. Houve, ainda, a assinatura de protocolo com a R20 – Regions of Climate Action com o objetivo de estimular a promoção de investimentos em economia verde no Estado.

Lean Summit

Data: 7 e 8 de agosto

Local: São Paulo - SP

Parceiro: Lean Institute Brasil

Resumo do evento

A Investe São Paulo apoiou institucionalmente a 10ª edição do maior encontro de empresas Lean da América Latina: o Lean Summit 2012. O encontro reuniu um público de mais de 700 participantes, ocasião em que os líderes de 33 grandes empresas apresentaram suas experiências relativas ao “Pensamento Lean”, que consiste em técnicas para criar mais valor para os clientes com a utilização de menos recursos.

LatinDisplay

Data: 26 a 30 de novembro

Local: São Paulo - SP

Parceiros: Society for Information Display (SID), Associação Brasileira de Informática (ABINFO), Centro de Tecnologia da Informação (CTI) e Universidade Presbiteriana Mackenzie

Resumo do evento

Uma das mais bem-sucedidas tecnologias a emergir dos laboratórios para o mercado nos últimos 40 anos, os displays foram o personagem principal do evento que reuniu em São Paulo empresários, pesquisadores, agências de fomento, representantes de governos, agentes financeiros, associações de classe, professores e estudantes. Durante o evento, que contou com o apoio e estande da Investe São Paulo, houve também rodadas de negócios.

IV) Projeto Apex-Brasil / Investe SP para Atração de Investimentos Estrangeiros

Visando atrair um maior volume de investimentos em setores estratégicos para o Estado de São Paulo, a Investe SP assinou, em outubro de 2012, Convênio de Cooperação Técnica e Financeira Nº 23 – 17 / 2012 com a ApexBrasil - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos.

O “Projeto Apex-Brasil/Investe SP para Atração de Investimentos Estrangeiros” tem como principal objetivo mapear, identificar e executar ações conjuntas no exterior, visando à prospecção de investimentos para o Estado de São Paulo em três setores estratégicos: petróleo e gás, tecnologia da informação e comunicação (TIC) e energias renováveis (solar, eólica e biomassa). O convênio terá a duração de 24 meses e vigorará de outubro de 2012 a outubro de 2014.

2.2 Relações Internacionais

As ações desenvolvidas pela Agência no âmbito de relações internacionais no ano de 2012 foram bastante diversificadas, tanto no Brasil quanto no exterior. Nessas ações, foram divulgados os serviços prestados pela Investe SP e as oportunidades de investimento no Estado de São Paulo. Cabe destacar a realização de 10 missões ao exterior em 2012, um aumento de 100% em comparação às 5 missões ao exterior efetuadas em 2011.

Missões ao Exterior

1. Missão à Áustria

Data: 9 a 13 de janeiro

Locais: Innsbruck, Linz e Graz

Parceiros: Consulado e Câmara de Comércio austríacos

Resumo do evento

Durante a missão, foram realizadas três edições do seminário “Investir e Expandir no Brasil”. No total, 135 participantes compareceram aos eventos destinados a investidores, empresas austríacas com potencial de investimento no Brasil, bem como escritórios de advocacia e consultorias que assessoram empresas que queiram se internacionalizar.

2. CeBIT

Data: 6 a 10 de março

Local: Hannover - Alemanha

Parceiros: Apex-Brasil e Softex

Resumo do evento

A Investe SP participou este ano da CeBIT, maior feira de tecnologia da informação e comunicação do mundo, com o objetivo de buscar novas empresas do setor de TIC para se instalar no Estado de São Paulo. Este ano, o Brasil foi o país parceiro do evento e levou a maior delegação de sua história ao centro de exposições da cidade alemã. A presidente Dilma Rousseff participou da cerimônia oficial de abertura, ao lado da chanceler alemã, Angela Merkel.

A equipe da Agência presente nos cinco dias de feira prospectou centenas de empresas de várias partes do mundo. Do total de empresários contatados, 30% manifestaram interesse em investir no Estado de São Paulo.

3. Missão “How to do business in Brazil 2012” e agenda com a Charlotte Regional Partnership

Data: 8 a 16 de abril

Locais: Washington D.C., Nova York, Boston e Charlotte

Parceiros: Câmara Americana de Comércio – Amcham e Charlotte Regional Partnership

Resumo do evento

A Agência participou de uma missão aos Estados Unidos com o objetivo de apresentar as oportunidades de investimento no Estado de São Paulo. Os representantes da Investe SP passaram por Boston, Nova Iorque e Washington, D.C., onde se encontraram com empresários e participaram de seminários sobre oportunidades de investimento, realizados em conjunto com a Câmara de Comércio Americana (Amcham) e outros parceiros locais. No total, cerca de 200 investidores norte-americanos conheceram as oportunidades existentes no Estado.

Além desse roteiro, realizado em conjunto com a Amcham, os representantes da Investe SP também seguiram para Charlotte, onde participaram de uma agenda institucional e de prospecção juntamente com a Charlotte Regional Partnership.

4. Offshore Technology Conference

Data: 30 de abril a 3 de maio

Local: Houston - Estados Unidos

Parceiros: Apex-Brasil

Resumo do evento

A Offshore Technology Conference (OTC) é o mais importante evento do mundo voltado para o desenvolvimento dos recursos offshore nos campos da exploração, perfuração, produção e proteção ambiental. Na edição de 2012, a conferência contou com a participação de mais de 2 mil empresas e com um público superior a 50 mil pessoas. Foram contatadas 251 empresas expositoras, originárias de mais de 100 países, a fim de atrair novos investimentos e gerar empregos para o Estado de São Paulo.

5. Missão à Coreia e participação no I Fórum de Negócios Coreia-Brasil

Data: 4 a 8 de junho

Local: Seul

Parceiro: Sociedade Coreia Brasil (Kobras)

Resumo do evento

A Investe São Paulo participou, em 4 de junho, do “I Fórum de Negócios Coreia-Brasil: Estratégias de Negócios e Investimentos no Mercado Brasileiro”, realizado na cidade de Seul, na Coreia do Sul. O seminário foi dirigido a investidores coreanos, totalizando cerca de 100 participantes interessados no mercado brasileiro. A missão à Coreia seguiu até 8 de junho, com a realização de reuniões entre a Investe SP e investidores de diversos segmentos previamente identificados, além de atendimentos a empresas que estiveram presentes no seminário.

6. Encontro Econômico Brasil-Alemanha

Data: 1 a 3 de julho

Local: Frankfurt - Alemanha

Parceiros: Confederação Nacional da Indústria - CNI e sua congênere alemã a BDI - Bundesverband der Deutschen Industries

Resumo do evento

Durante o Encontro Econômico Brasil-Alemanha, que começou no dia 1 de julho, em Frankfurt, foram realizados painéis setoriais sobre os principais temas da agenda bilateral como inovação, logística, energia e mobilidade urbana. O encontro englobou, ainda, visitas técnicas e rodadas de negócios. Ao todo, realizaram-se encontros com mais de 30 empresas alemãs interessadas em conhecer melhor o ambiente de negócios do Estado de São Paulo.

Além disso, as oportunidades de investimento no Estado foram o destaque no painel que apresentou o potencial dos projetos de infraestrutura do País para cerca de 800 participantes presentes nesta 30ª edição do encontro.

No encerramento do evento, em nome do Governo do Estado de São Paulo, os representantes da Investe SP convidaram os empresários alemães e as instituições presentes a comparecerem na próxima edição do evento, em 2013, que ocorrerá na capital paulista.

7. Missão empresarial organizada pela Fiesp e pela Apex-Brasil à Finlândia e Noruega seguida da participação no Fórum Estratégico de Bled na Eslovênia

Data: 25 de agosto a 3 de setembro

Locais: Helsinque - Finlândia, Stavanger - Noruega e Bled - Eslovênia

Parceiros: Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), Apex-Brasil e Ministério das Relações Exteriores da Eslovênia

Resumo do evento

Participar de seminários divulgando as oportunidades de investimento no Estado de São Paulo e visitar empresas finlandesas e norueguesas que têm interesse em se instalar no Brasil. Essas foram as principais atividades que a Investe SP realizou na Finlândia e na Noruega, de 26 de agosto a 1 de setembro. A missão empresarial foi organizada pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) e pela Apex-Brasil.

A programação começou com o seminário "Oportunidades de parceria entre Brasil e Finlândia no setor de petróleo e gás", na cidade de Helsinque, na Finlândia. Cerca de 110 empresários compareceram ao evento, em que foram apresentadas as vantagens competitivas do Estado de São Paulo para quem quer investir na cadeia de petróleo e gás, com destaque para a relevância e as facilidades logísticas de se estabelecer no Estado. Na Noruega, a Investe SP participou da feira NOS, em Stavanger. O evento, voltado a empresários relacionados ao setor naval e à indústria petroleira, contou com a participação de cerca de 140 pessoas.

Dando continuidade a essa missão, a Investe SP participou, sem a parceria da FIESP e da Apex-Brasil, do Fórum Estratégico de Bled, ocorrido na Eslovênia, em 2 e 3 de setembro. O tema do Fórum foi "A Europa e a Ordem Global Redesenhada". A Agência fez parte do painel intitulado "Além da Crise Mundial", no qual foi debatida a necessidade das empresas europeias buscarem novos mercados para se internacionalizar e apresentou-se aos empresários como a Investe SP pode auxiliá-los nessa tarefa.

8. Missão à China e participação na Feira Internacional da China para o Investimento e Comércio (Cifit)

Data: 8 a 11 de setembro

Locais: Xiamen e Pequim

Parceiros: Ministério do Comércio da República Popular da China

Resumo do evento

Promover os investimentos de empresas chinesas no exterior. Esse é um dos objetivos da Feira Internacional da China para o Investimento e Comércio (Cifit), que desperta o interesse das agências de promoção de investimentos de dezenas de países e regiões. A Investe SP participou da 16ª edição da feira, que aconteceu entre 8 e 11 de setembro em Xiamen, província de Fujian, na China.

Organizada pelo Ministério do Comércio da República Popular da China, a Cifit 2012 ocorreu no International Conference and Exhibition Center, um espaço de 230 mil metros quadrados onde cerca de 50 países e regiões foram representados por meio de estandes, incluindo Estados Unidos, Japão, Alemanha, Itália, Reino Unido, Coreia do Sul, Finlândia, Canadá, Suécia, Polônia, além dos países que compõem o Brics (Rússia, África do Sul, Índia, Brasil e da própria China, país anfitrião presente com as diversas províncias).

No encerramento da missão da Investe SP à China, o representante da Investe SP encontrou-se com o embaixador do Brasil em Pequim, Clodoaldo Hugueneu. Foram apresentados ao embaixador os serviços prestados pela Investe SP, destacando-se como a agência pode auxiliar as empresas chinesas a se instalarem no Estado de São Paulo. Além disso, foram discutidas ações para incrementar a presença do Estado na China, com sucessivas missões de prospecção.

9. HUSUM WindEnergy

Data: 18 a 20 de setembro

Local: Husum - Alemanha

Parceiro: Apex-Brasil

Resumo do evento

A Investe SP participou de ação na Alemanha com o objetivo de atrair investidores estrangeiros interessados no desenvolvimento da cadeia brasileira de energia eólica. O evento, realizado em parceria com a Associação Brasileira de Energia Eólica (Abeeólica) e com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), levou missão de empresários brasileiros e representantes de governos de seis estados (Pernambuco, Minas Gerais, Bahia, Ceará, Rio Grande do Sul e São Paulo) para encontros com investidores estrangeiros durante a feira em Husum, na Alemanha, um dos principais eventos do setor no mundo, que reuniu mais de 1,1 mil expositores.

10. Simpósio da ITRA Global

Data: 11 a 14 de setembro

Local: Londres - Reino Unido

Parceiro: Itra Global

Resumo do evento

Executivos das maiores empresas europeias conheceram as oportunidades de investimento em São Paulo durante o simpósio "Doing Business in the Americas", que ocorreu em Londres em setembro deste ano. A Investe SP participou e apoiou o evento, realizado pela Itra Global, uma das maiores organizações mundiais do setor imobiliário corporativo. Participaram do evento cerca de 90 representantes de empresas interessadas em investir no continente americano e de grupos que auxiliam investidores mundialmente.

Protocolos de Cooperação

1.Charlotte Regional Partnership

No encerramento da missão da Investe São Paulo aos Estados Unidos, em abril de 2012, o presidente da Investe SP, Luciano Almeida, assinou um protocolo de intenções com a agência Charlotte Regional Partnership. A organização é responsável por promover investimentos e apoiar a criação de empregos em 16 condados na Carolina do Norte e na Carolina do Sul.

2.Kotra

A Investe São Paulo e a Korea Trade & Investment Promotion Agency (Kotra) assinaram, em 20 de junho, em São Paulo, um protocolo de intenções com o objetivo de estimular a promoção de investimentos e as relações econômicas entre o Estado de São Paulo e a Coreia do Sul.

3.R20

A Investe São Paulo e a R20 – Regions of Climate Action assinaram um protocolo de intenções com o objetivo de estimular a promoção de investimentos em economia verde no Estado de São Paulo. A parceria foi firmada durante a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, a Rio+20.

4.Aicep

A Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (Aicep) vai identificar indústrias e empresas portuguesas que possam se interessar em fazer negócios no Estado de São Paulo e a Investe SP vai encaminhar à instituição empresas paulistas que queiram fazer negócios em Portugal. Esse é o principal objetivo do protocolo de cooperação para atração de investimentos assinado pelas duas instituições em 5 de setembro, no Palácio dos Bandeirantes.

5.Banco de Tokyo-Mitsubishi UFJ

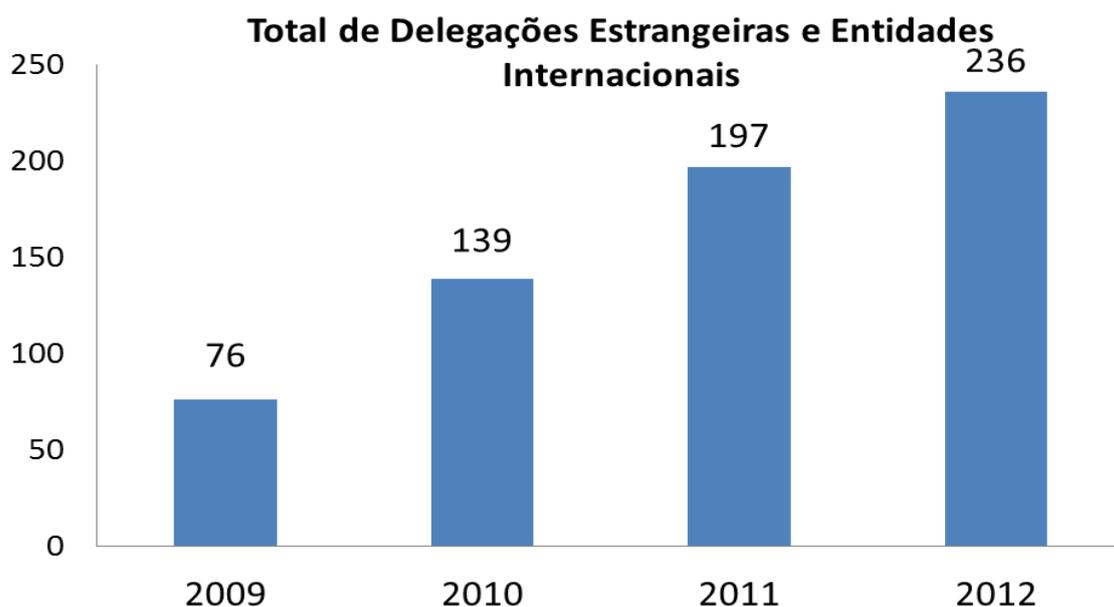
Com o objetivo de estimular a atração de investimentos de empresas japonesas ao Estado de São Paulo e também auxiliar os empresários brasileiros que desejam investir no Japão, a instituição financeira japonesa – The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ – e o seu banco no Brasil assinaram com a Investe SP um protocolo de cooperação no início de outubro. Como resultado da assinatura do protocolo, a Agência participará, em janeiro de 2013, de uma missão ao Japão organizada em conjunto com o Banco de Tokyo-Mitsubishi UFJ.

6.Jetro

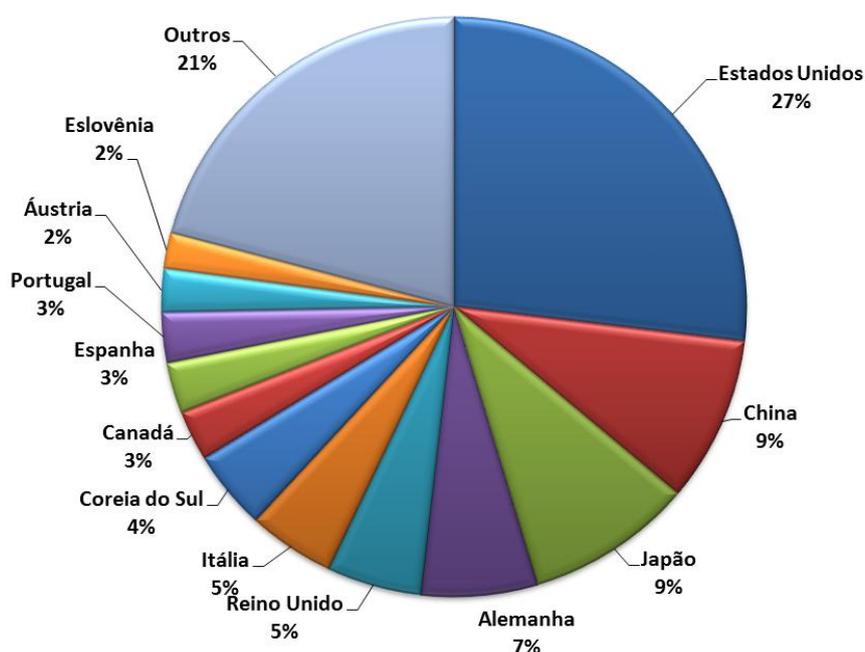
A Investe SP celebrou um termo de cooperação para intercâmbio técnico-profissional com a Jetro, a agência japonesa de comércio exterior, para possibilitar que um colaborador da Investe SP passe dois meses trabalhando dentro da instituição em Tóquio. O acordo visa promover uma troca de experiências, técnicas, cultura e boas práticas entre as duas agências. Em outubro, o acordo levou o gerente de projetos Gustavo Assunção para Tóquio, onde permaneceu até dezembro para poder conhecer as boas práticas de atração de investimentos da agência japonesa. No Japão, o gerente também ficou à disposição dos investidores locais e realizou palestras para divulgar as oportunidades de investimento no Estado. Parcerias similares serão estabelecidas com outras agências.

Delegações Estrangeiras

Como reflexo do interesse despertado pelo Brasil e pelo Estado de São Paulo, em particular, no cenário mundial, a Investe SP recebeu 236 delegações estrangeiras, integradas por representantes governamentais e empresariais, agências de promoção de investimentos, representações diplomáticas, organismos e consultorias internacionais, representando um acréscimo de 20% em comparação com o ano anterior.

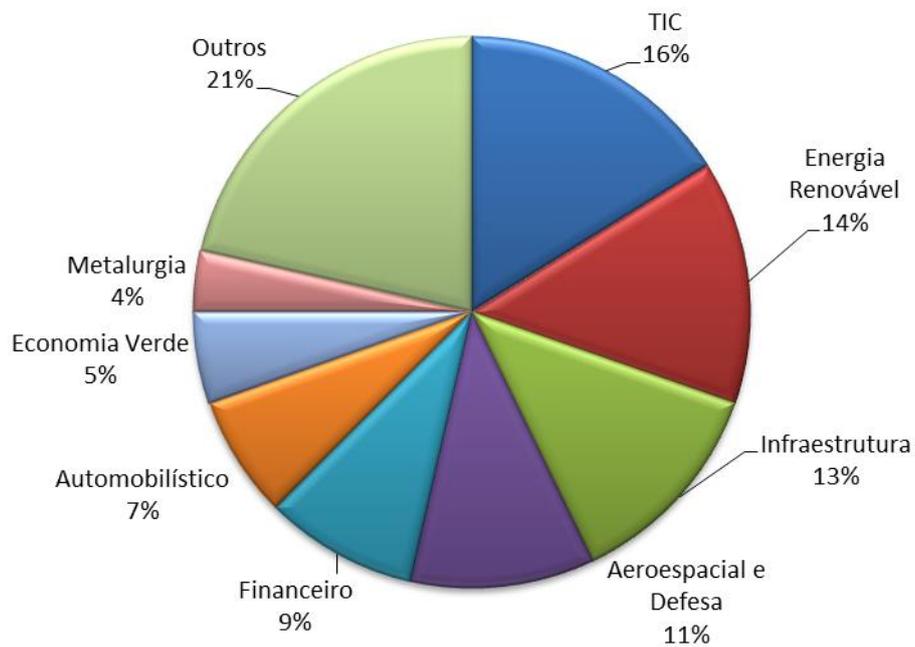


Distribuição das Delegações por País -2012



Foi possível a identificação, em especial, dos seguintes setores de interesse: TIC, Energia Renovável, Infraestrutura, Aeroespacial e Defesa, Financeiro, Automobilístico, Economia Verde e Metalurgia.

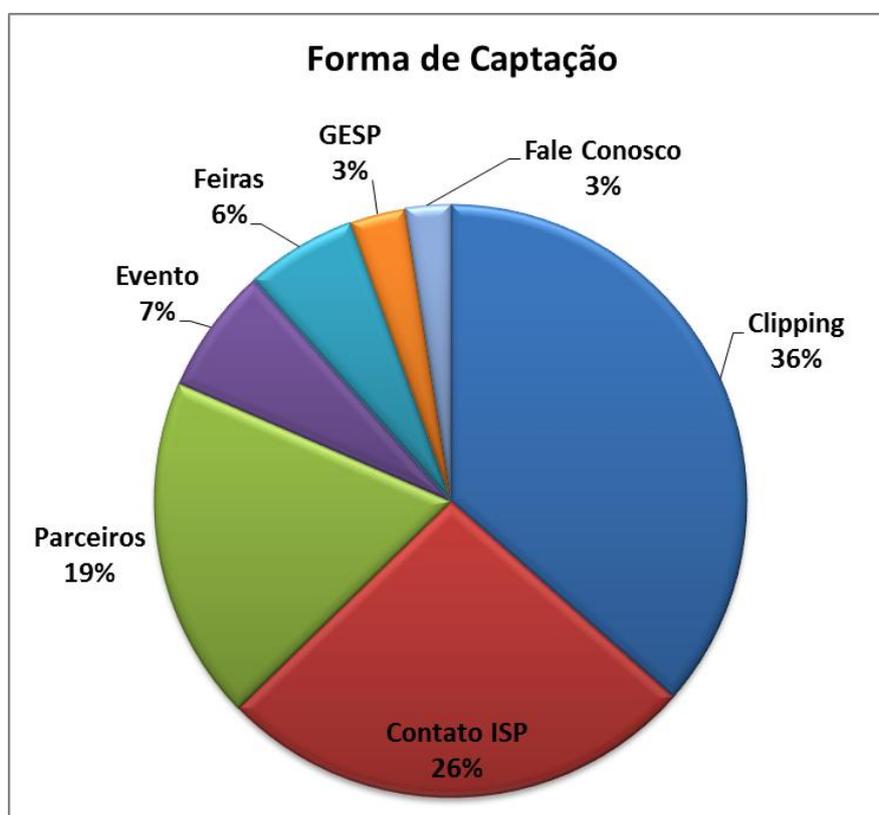
Delegações por Setor de Interesse - 2012



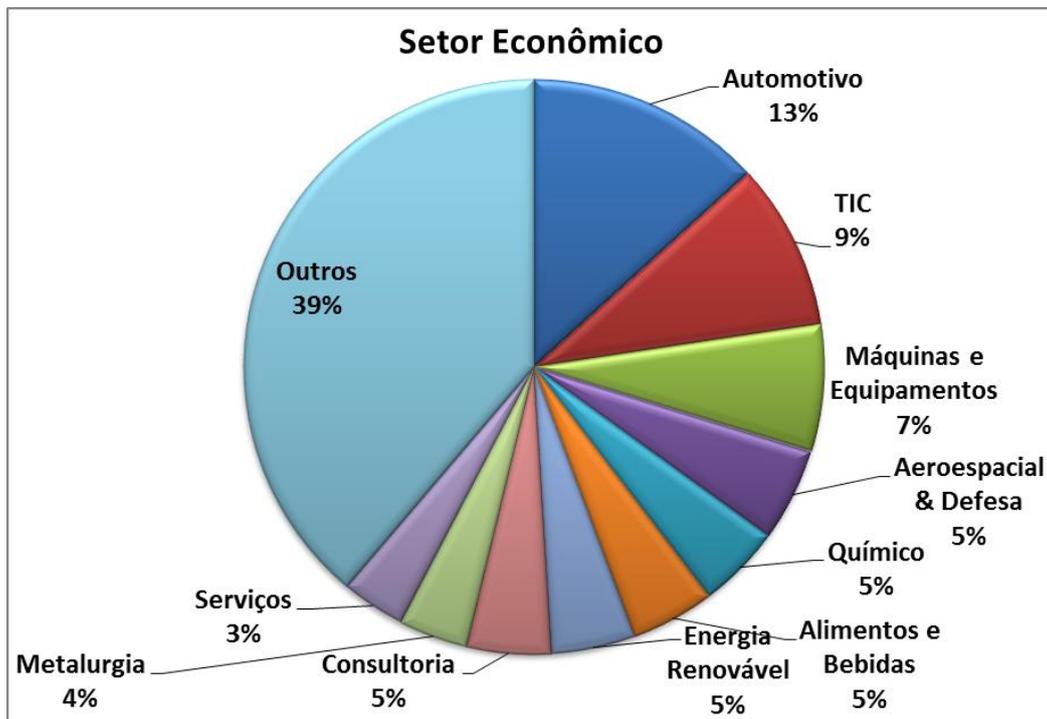
2.3 Prospecção de Negócios

Para identificar potenciais investidores, a área de prospecção de negócios da Investe SP utiliza diferentes fontes, como, por exemplo, matérias publicadas em jornais e revistas com circulação no país ou no exterior (36%); contatos da Investe SP (26%); parceiros da agência (19%); eventos (7%) e feiras (6%).

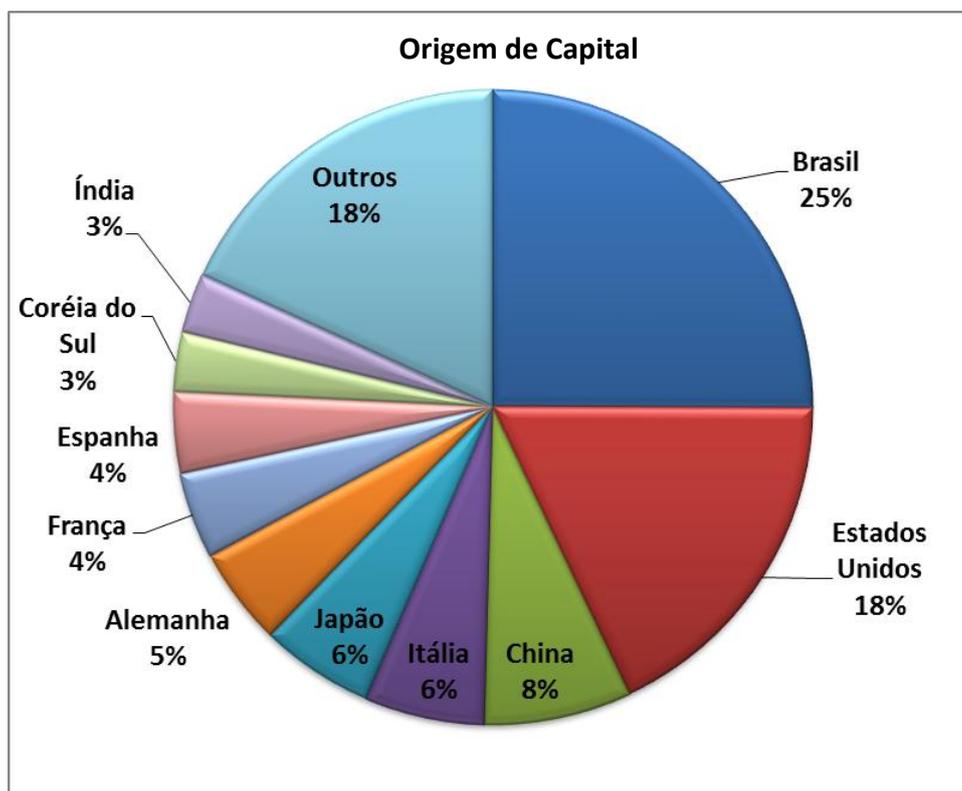
Por meio dessas fontes, a área entrou em contato com 944 diferentes empresas de janeiro a dezembro de 2012. Dessas empresas, 364 sinalizaram ter interesse de investir no País, sendo que 52 delas confirmaram a intenção de utilizar os serviços da agência e foram encaminhadas para a Gerência Geral de Investimentos e Negócios. Caso sejam efetivados, esses projetos representarão investimentos na ordem de R\$ 8,4 bilhões, com a criação de 13.604 empregos diretos.



Em relação às áreas de atividade em que essas empresas (potenciais investidoras) atuam, predomina o setor automotivo (13%); seguido por TIC (9%); máquinas e equipamentos (7%); aeroespacial & defesa (5%); químico (5%); alimentos e bebidas (5%), energia renovável (5%) e consultorias (5%).



Embora existam muitas empresas brasileiras (25%) sinalizando investimentos produtivos, o capital estrangeiro tem predominância nas empresas prospectadas pela Agência, especialmente proveniente dos Estados Unidos (18%) e China (7%).



3. GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING (GCOM)

A Gerência de Comunicação e Marketing tem como objetivo divulgar a Investe SP nacional e internacionalmente, tornando conhecida a marca e os serviços prestados pela Agência para as empresas, entidades, prefeituras, consulados, câmaras de comércio e a população em geral.

A GCOM é responsável pelo relacionamento da Investe SP com os meios de comunicação. Além disso, acompanha os eventos realizados pela Agência ou que tenham a participação de representantes com o propósito de realizar: *assessoria de imprensa; cobertura fotográfica; matéria para o site e gerar informações para as redes sociais.*

Também estão entre as atribuições da Gerência produzir informativos, editar apresentações e manter atualizado o website da Agência na internet. Organizar a divulgação dos investimentos anunciados é outra competência dessa gerência.

Seguem abaixo os resultados dessas ações entre os meses de janeiro e dezembro de 2012.

3.1 Projetos prioritários

1. Vídeo: após as etapas de finalização do roteiro, gravações externas, escolha de arte e locutores, a produtora apresentou em 12/09/12 a primeira versão do vídeo para a GCOM. Ao longo dos meses de setembro, outubro e novembro, novas versões foram apresentadas, inclusive para diretoria e gerências. No total, oito versões foram produzidas. No dia 26 de setembro, o vídeo foi apresentado ao Conselho Deliberativo e, em cinco de dezembro, oficialmente lançado no 1º Prêmio Investe SP, na presença de empresários, prefeitos e autoridades governamentais. A versão em inglês, bem como as versões reduzidas de 2 minutos e as traduções para as legendas em outros idiomas serão realizadas nos meses de janeiro e fevereiro.

2. Prêmio Investe SP: liderado pela GCOM e com o suporte da GGRII e da assessoria técnica, além do apoio do restante da agência, foi realizado em 05/12, no Palácio dos Bandeirantes, o 1º Prêmio Investe SP, que homenageou 15 empresas assessoras pela agência que já estão produzindo no Estado de São Paulo. O trabalho de estruturação do evento abarcou: roteiro; convidados; local; cardápio; mestre de cerimônias; cerimonialistas; comunicação visual; apresentação; som; decoração; captação de receitas; divulgação do evento; assessoria de imprensa; cobertura fotográfica e jornalística. O evento contou com a presença de mais de 250 pessoas.

3. Intranet: com o objetivo de melhorar a comunicação interna da Investe SP, a GCOM, com o apoio da Gerência de Informações Estatísticas (GIE), desenvolveu um site onde estão disponíveis informações de uso comum a todos os colaboradores da Agência, além de um mural de recados para comunicação interna.

4. Anúncios de investimentos: organização de 14 eventos de anúncio de empresas. Elaboração em conjunto com as empresas dos releases e das estratégias de divulgação das novas plantas no Esta-

do. Acompanhamento nos eventos de anúncio das empresas que realizaram evento. Cobertura com matéria, foto e divulgação do texto para a mídia e para o site da Investe SP. Os eventos de anúncio de investimento realizados em 2012 contemplaram as seguintes empresas: Cummins; Solazyme Bunge; Caterpillar; Lenovo; Taser; Comil; Toyota; Rohde & Schwarz; Metalcrafters; Foxconn; JBF e Coca-Cola; Dori; Randon e; Inoxxva.

5. RIO+20: a GCOM apoiou a participação da Investe SP na Rio+20 com a elaboração de convite, seção especial de economia verde no site da Investe SP (http://www.investe.sp.gov.br/setores/economia_verde) e do Portal do Governo (<http://saopaulo.sp.gov.br/rio20/>), revisão de apresentações, envio de materiais ao estande, registro fotográfico, cobertura de imprensa, além de envio de releases e contato com jornalistas para a divulgação do anúncio da Caterpillar e do protocolo assinado com a R20.

6. Relatório de site location: elaborado e aprovado com a Gerência de Investimentos e Negócios (GGIN) modelo de relatório padrão de site location.

7. Processo Seletivo: foi criada a seção “Trabalhe Conosco” no site, que teve recorde de acessos em maio e junho. As páginas com o conteúdo pertinente a cada cargo foram atualizadas regularmente.

8. Participação em feiras: A GCOM participou de diversas feiras para ajudar na divulgação da participação da Investe SP nesses eventos, cobri-los jornalisticamente e gerar conteúdo para o site. Destaque para a CeBIT, em Hannover, na Alemanha.

9. Mídias Sociais: criação de manual de utilização das redes sociais (Twitter e Facebook) visando à padronização do trabalho da equipe e a melhora da comunicação com os internautas. Em 02/10/2012, transformamos o “perfil” da Investe SP no Facebook em página, com o objetivo de propiciar uma exposição mais profissional e direcionada da agência, além de obter ferramentas mais eficientes de medição da audiência. Isso fez com que os “amigos” fossem transformados em “fãs” (pessoas que curtiram a página), no entanto, o conteúdo publicado até aquele momento foi perdido. Realização de três coberturas de anúncios de investimento ao vivo via Twitter: Foxconn, Coca-Cola/JBF e Randon.

10. Apresentações: reformulação de layout de novos slides finalizada a pedido do presidente. Criada apresentação padrão e disponibilizada a todos os colaboradores na intranet, com o objetivo de padronizar as informações divulgadas. Foram revisadas as apresentações em inglês e enviadas para a tradução as que ainda não estavam disponíveis nas duas versões.

11. Outdoor Guarulhos: em abril a GCOM estudou a pedido da diretoria a possibilidade de realizar um anúncio em um outdoor no aeroporto de Guarulhos. Foram estudadas diversas alternativas que acabaram convergindo para a escolha de um outdoor na rodovia Helio Smidt no sentido aeroporto/SP. A lona com a comunicação da Investe SP está no local desde 14 de junho. Uma nova lona, com um novo layout aprovado pela diretoria foi instalada na primeira quinzena do mês de dezembro. Contrato vai até 07/13.

12. Outros eventos: a GCOM também acompanhou a diretoria e as gerências em 52 eventos com o objetivo de realizar a cobertura jornalística e fotográfica e também a assessoria de imprensa.

13. Anúncios Publicitários: foram recebidas 27 solicitações de anúncios publicitários de veículos nacionais e internacionais. Publicado em agosto de 2012 o anúncio da Investe SP na revista de bordo da companhia aérea British Airways, durante as olimpíadas de Londres.

14. Planejamento de Comunicação 2013: desenvolvido, em conjunto com a Rino, o planejamento de comunicação da Investe SP para o ano de 2013. Planejamento entregue ao GAF para apresentação ao conselho deliberativo para aprovação do orçamento 2013.

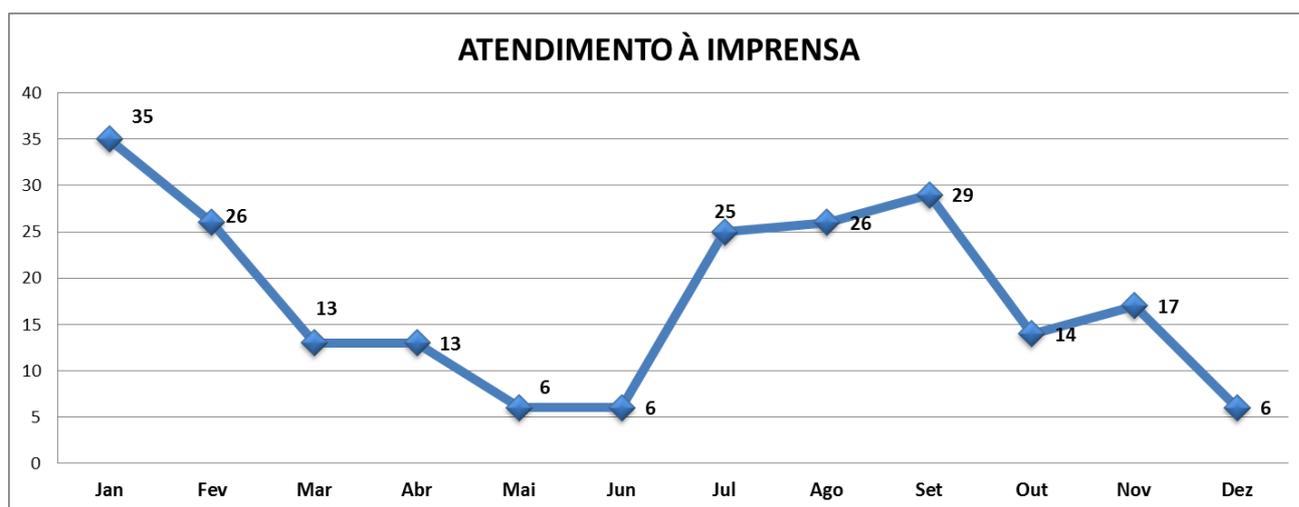
3.2 Projetos específicos

Seguem abaixo os resultados das ações rotineiras da Gerência de Comunicação e Marketing da Investe SP.

1. Atendimento à Imprensa

A Gerência atendeu em 2012 a solicitações de **216** jornalistas, conforme gráfico abaixo.

Principais temas: investimentos no Estado de SP; empresas em negociação, o trabalho da Investe SP; CeBIT; aeroportos; Cummins; empresas em negociação; missão da Investe SP aos EUA; So-lazyme Bunge; Rio+20; Syngenta; Caterpillar; processo seletivo; Syngenta; Comil; Lenovo; Toyota; Foxconn; Coca-Cola; por que Itu virou um novo polo de TI?; o crescimento do interior de São Paulo, com foco em Porto Feliz; investimentos alemães no Estado; Cooper Power Systems; resultados apontados pelo Índice Firjan; Prêmio Investe São Paulo; Rohde & Schwarz; Randon; novo vídeo “Estado Número 1 do Brasil”.



2. Resultados de ações

A divulgação das atividades da Investe SP através dos meios eletrônicos, aliada às entrevistas produzidas e concedidas pelos colaboradores da Investe SP e o relacionamento da assessoria de imprensa com os jornalistas totalizaram uma exposição da Investe São Paulo em 843 notícias nos principais veículos de comunicação, um aumento de 130% em relação a 2011.



Negócios

Tecnologia. Fabricante taiwanesa assina amanhã protocolo de intenções para a instalação de um complexo no município de Itu para a produção de materiais usados na montagem de tablets e smartphones; início da operação está previsto para 2014

Foxconn vai investir R\$ 1 bi em SP para fabricar componente para iPad e iPhone

Walter Zanboni

A empresa taiwanesa Foxconn vai abrir uma nova unidade industrial em São Paulo no ano que vem. Desta vez, o investimento é de R\$ 1 bilhão para a construção de um complexo de fabricação de componentes para tablets, smartphones e outros produtos eletrônicos. A fábrica será instalada em Itu, no interior paulista, e terá capacidade para produzir cerca de 10 milhões de componentes por ano. O projeto é liderado pelo governador Geraldo Alckmin e pelo prefeito de Itu, Luiz Antonio de Moraes Neto. A Foxconn é uma das maiores fabricantes de componentes eletrônicos do mundo. Ela é dona da Apple e produz componentes para a Apple, Samsung e outras empresas. A nova unidade em Itu será a maior fábrica de componentes eletrônicos do Brasil. O investimento em Itu é parte de um plano de expansão da Foxconn no Brasil. A empresa já tem uma fábrica em Manaus, no Amazonas, e planeja abrir outras unidades em outros estados brasileiros.

PARA LEMBRAR

Envolvimento em polémicas

A Foxconn é a principal fabricante de produtos da Apple, e também vende outros produtos eletrônicos. Mas nos últimos anos por denúncias de más condições de trabalho e por uma onda de suicídios de seus funcionários, em conjunto com a Apple, a empresa se comprometeu a melhorar as condições de trabalho em seus fábricas. No Brasil, a Foxconn também tem enfrentado problemas no relacionamento com o Sindicato dos Metalúrgicos da Região Metropolitana de São Paulo (SMT-RMSP) e no transporte de cargas e equipamentos entre a fábrica e o aeroporto de Itumberape.

B2 mercado ★ ★ QUINTA-FEIRA, 1º DE NOVEMBRO DE 2012 **FOLHA DE SÃO PAULO**

O novo trem caipira

Interior paulista expande emprego e renda e transforma o mapa do desenvolvimento do Estado na última década, mostra Índice de Faturamento

O DESENVOLVIMENTO DOS MUNICÍPIOS BRASILEIROS

Entre os estados do Brasil, São Paulo é o que mais cresceu em termos de desenvolvimento econômico nos últimos dez anos. Isso segundo o Índice de Faturamento Municipal (IFM), divulgado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). O IFM mede o crescimento econômico dos municípios brasileiros com base no faturamento tributário. São Paulo lidera o ranking com um aumento de 100% no IFM entre 2000 e 2010. Outros estados com crescimento significativo são Mato Grosso do Sul (60%), Mato Grosso (50%) e Goiás (40%).

mercado

13/07/2012 - 07h30

Com ajuda do governo de SP, Lenovo quer dobrar vendas no país

DE SÃO PAULO

15:49:06

SABEMOS O QUE VOCÊ FAZ A CADA SEGUNDO. PASSE O MOUSE E VEJA

A Lenovo, fabricante chinesa de computadores, quer que sua participação no mercado brasileiro dobre com a fábrica que vai construir em Itu (101 km de São Paulo). A estimativa é que as operações comecem já em dezembro deste ano.

A empresa assinou memorando para instalação de uma fábrica e um centro de distribuição no interior de São Paulo em evento no Palácio dos Bandeirantes (sede do governo do Estado de São Paulo) na quinta.

A intenção da companhia é dobrar a participação no mercado brasileiro e se tornar o maior produtor de computadores do país, disse o presidente da empresa no país, Dan Stone, ao governador do Estado, Geraldo Alckmin.

MERCADO ABERTO

MARIA CRISTINA FRIAS cristina.frias@sp.gov.br

Baixada Santista atraiu maior parte dos investimentos no Estado de SP

A Baixada Santista é a região que mais recebeu investimentos no Estado de São Paulo nos últimos quatro anos, segundo levantamento da Investe São Paulo, agência do governo que atua na atração de recursos. A área recebeu mais de R\$ 4 bilhões, seguida pela região de Sorocaba, para onde foram direcionados cerca de R\$ 3,2 bilhões. São José dos Campos aparece em terceiro lugar, com R\$ 3,1 bilhões. Mais distante, Campinas foi destino de R\$ 2,5 bilhões no período. Ainda que não tenha recebido o maior valor, a cidade atraiu a maior quantidade de projetos. Foram 12 desde 2008, segundo a pesquisa, ante apenas dois na baixada. "A baixada é só o quinto em quantidade. Lá estão os projetos de setor naval, logístico, com valores mais significativos", afirma Luciano Almeida, diretor presidente da Investe-SP. A maior parte dos projetos acaba localizada em um raio de 130 km a 200 km da cidade de São Paulo, segundo o executivo, exceto nos casos em que há uma vocação específica dependente de outra localização. "Percebemos que agora os grandes projetos estão escasseando e as cadeias de produtos estão ganhando força em investimentos", afirma Almeida. "A proximidade dos consumidores e da cadeia é o que define o equilíbrio de custo dos projetos, daí a distribuição geográfica", diz.

RECURSOS PAULISTAS

INVESTIMENTO POR REGIÕES NO ESTADO, EM R\$ MILHÕES

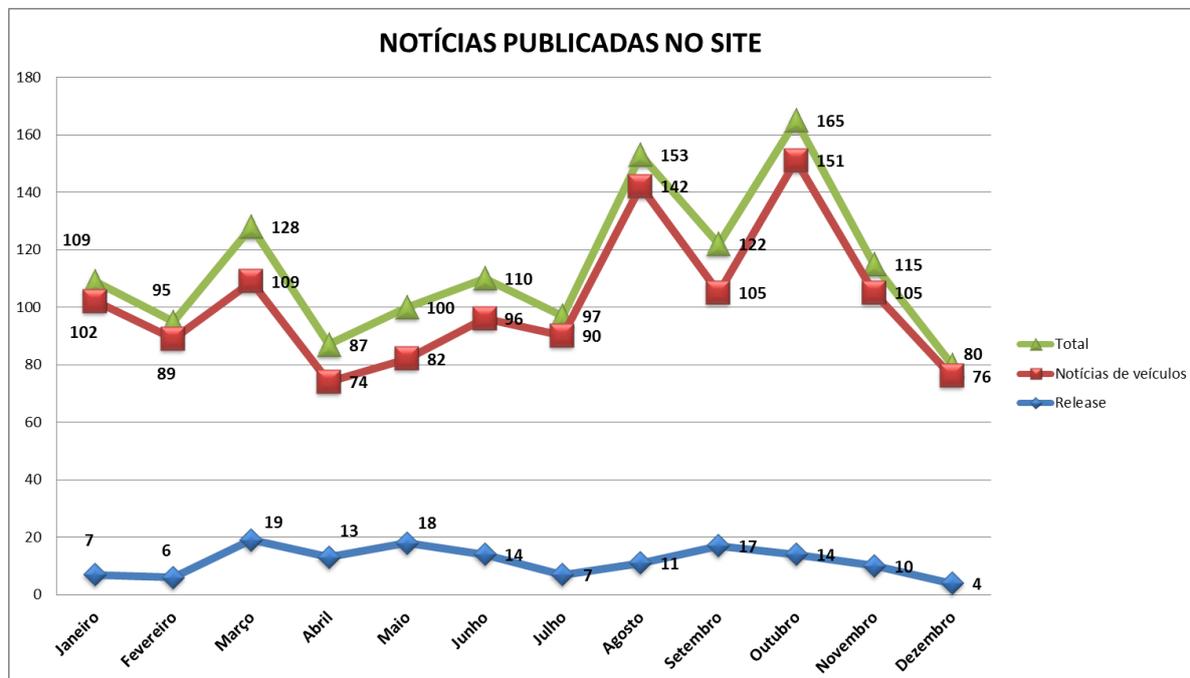
Baixada Santista	4.001
Sorocaba	3.175
São José dos Campos	2.504
Campinas	918
Região metropolitana de São Paulo	222
São José do Rio Preto	180
TOTAL	R\$ 14,7 bilhões

NÚMERO DE PROJETOS DE INVESTIMENTO

Campinas	12
Sorocaba	9
São José dos Campos	9
Região metropolitana de São Paulo	3
Baixada Santista	2
Central	2
São José do Rio Preto	1
TOTAL	38 projetos

Fonte: Investe São Paulo

3. Divulgação da Investe SP no Website

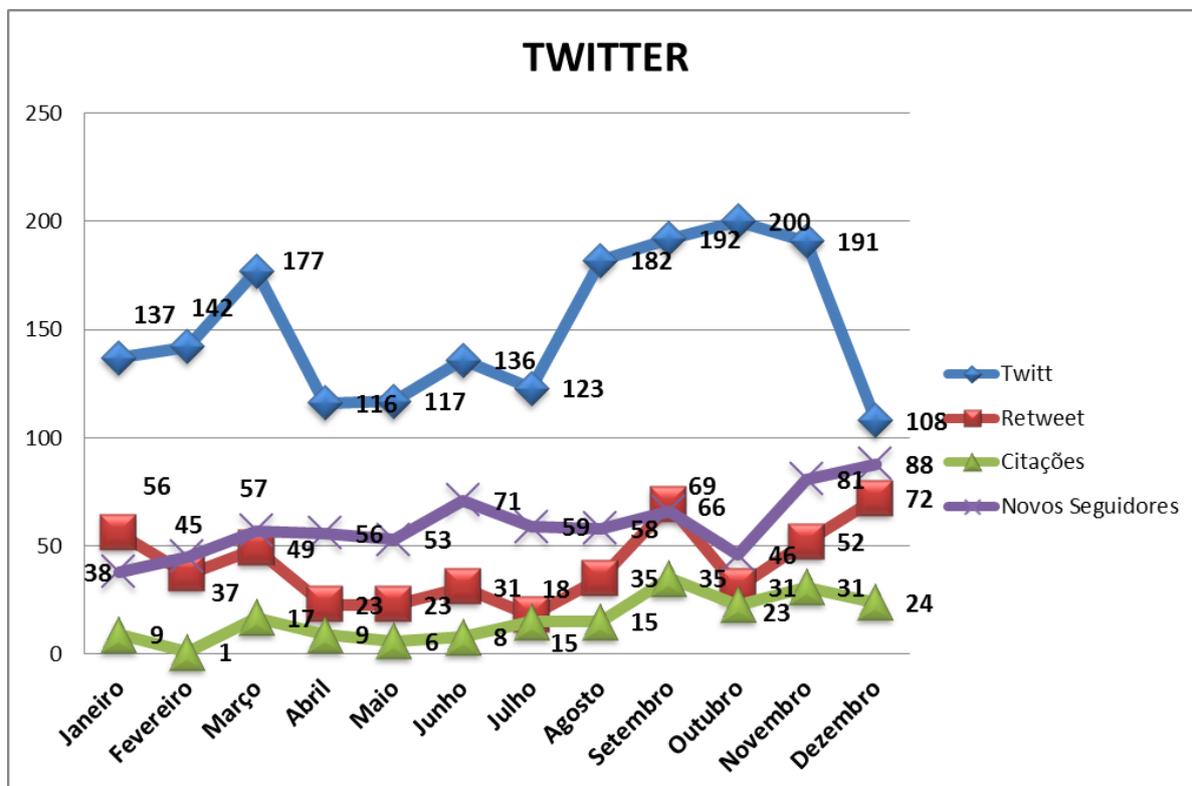


4. Divulgação da Investe SP no Twitter

A Investe São Paulo aprofundou em 2012 a presença no Twitter. Com a estratégia de divulgar dados macroeconômicos do Estado e informações sobre novos investimentos, mesmo que não atendidos pela agência, o Twitter da Investe SP ganhou centenas de seguidores em virtude da divulgação viral dos seus seguidores com as citações e os retuïtes.

No total, em 2012 foram publicados 1.821 tuïtes, que geraram 496 retuïtes e outras 193 citações. Por fim, foram captados 718 novos seguidores que são impactados diariamente com as postagens da @investesp, um aumento de 88% em relação a 2011.





5. Divulgação da Investe SP no Facebook

Em outubro de 2012 o perfil da Investe SP no Facebook foi transformado em Fan page, o que fez com que a agência pudesse ter mais fãs e um resultado melhor nas avaliações das ações de divulgação.

Durante o ano de 2012 foram publicados 186 posts, que geraram 305 opções de Curtir, 85 compartilhamentos e 12 comentários. Essa exposição fez com a página da Investe São Paulo no Facebook ganhasse 198 novos fãs, um aumento de 22% em relação a 2011.

Depois de transformada em página, o espaço da Investe SP no Facebook gerou um total de 24.309 impressões, que é o número de vezes que os conteúdos da página foram vistos.

Picos de alcance dos posts da fanpage:

Outubro:

Post: Intercâmbio de Gustavo Faria no Japão

Data: 30/10/2012

Alcance: 235 usuários, sendo 229 fãs e 10 virais (de não-fãs).

Impressões (número de vezes que foi visualizado): 559

Cliques no post: 30

Likes (curtir): 12

Novembro:

Post: Reunião do Conselho Deliberativo da Investe SP

Data: 26/11/2012

Alcance: 252, sendo apenas um viral

Impressões: 567

Cliques no post: 19

Likes (curtir): 6

Dezembro:

Post: Novo vídeo

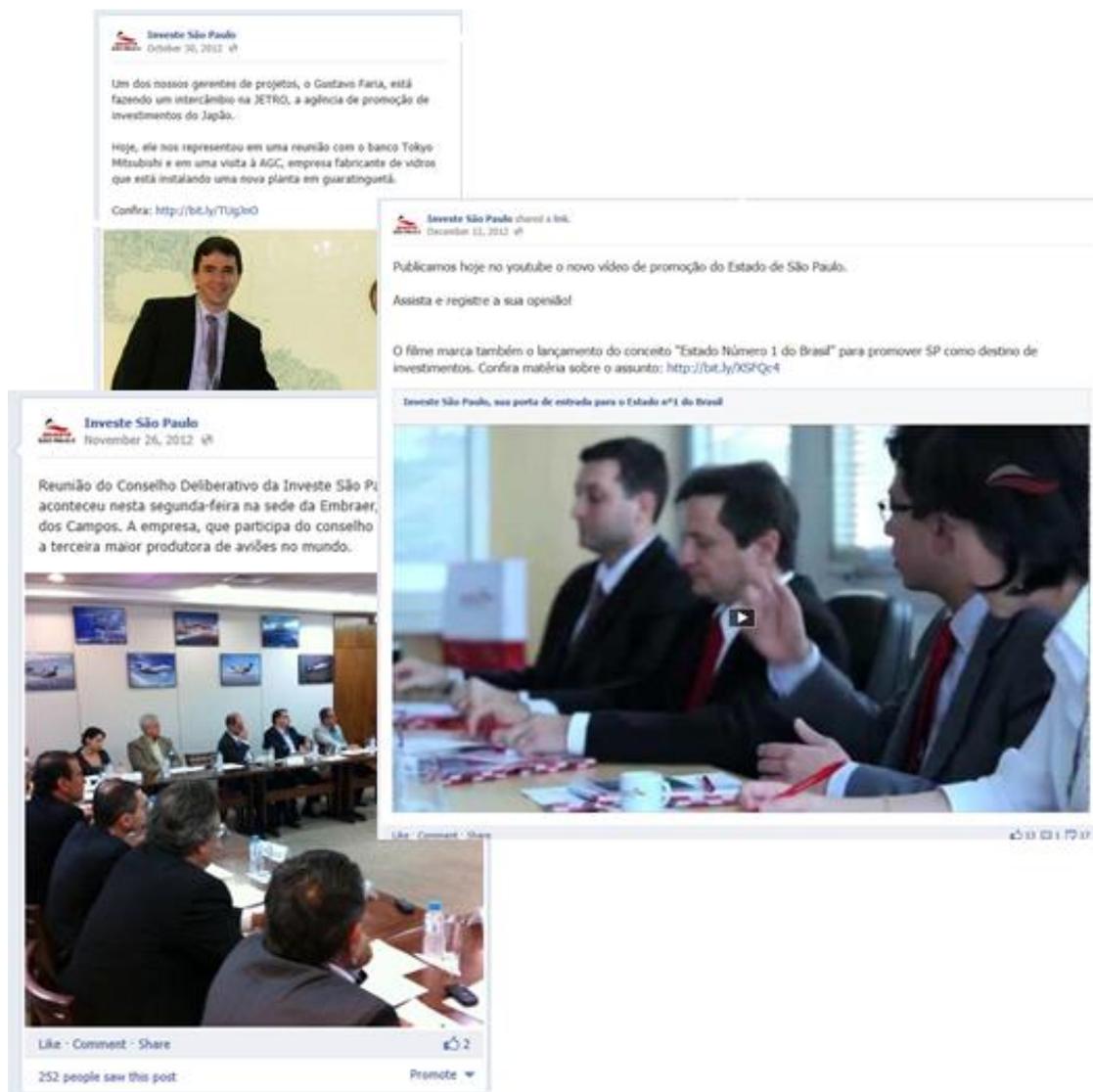
Data: 12/12/12

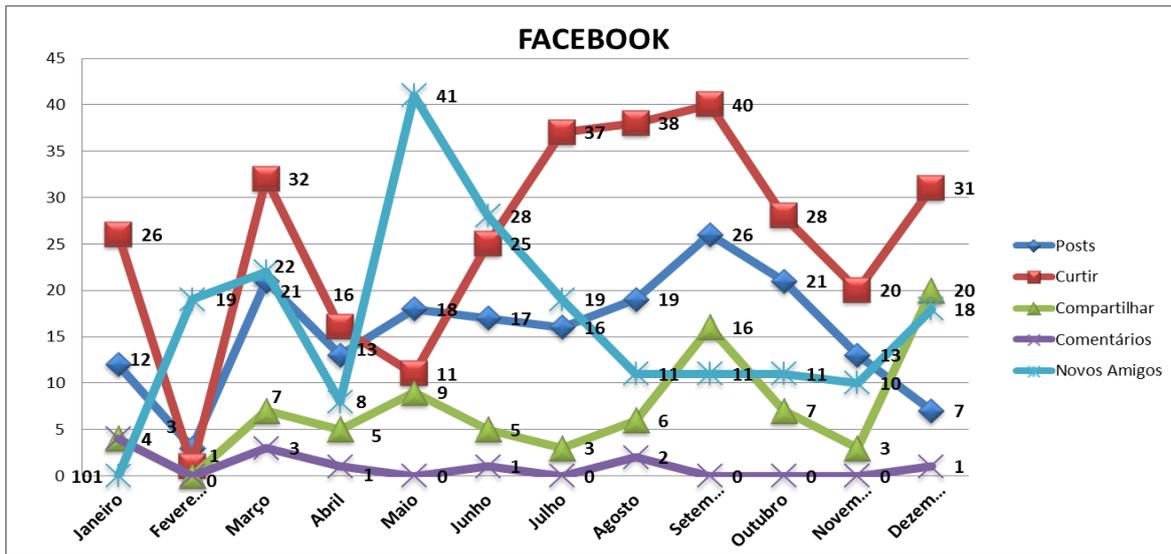
Alcance: 280, dos quais 266 fãs e 14 virais

Impressões: 555

Cliques no post: 20

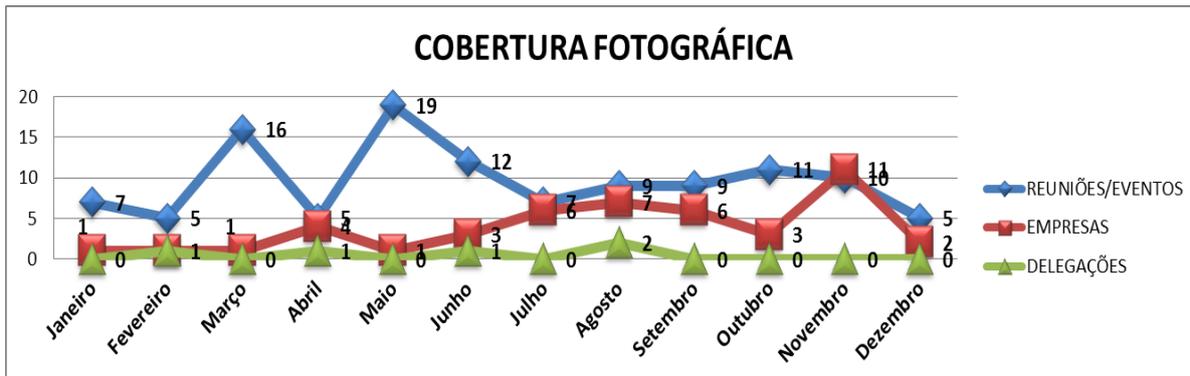
Likes (curtir): 31





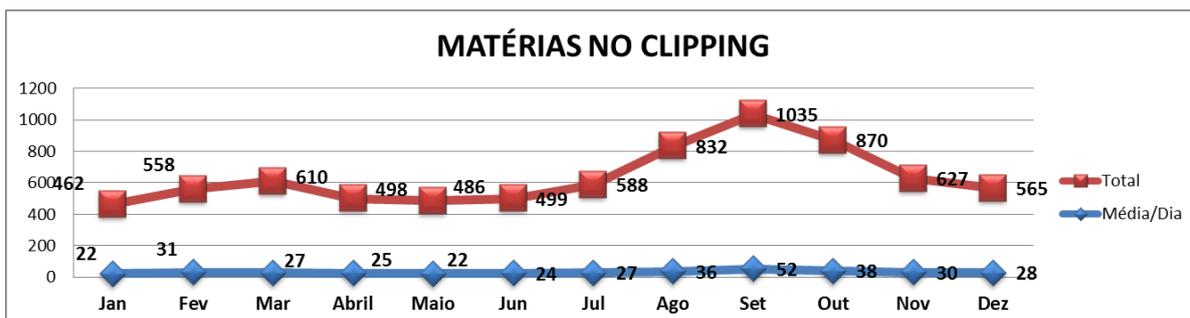
6. Cobertura fotográfica

Em 2012 foi realizada a cobertura fotográfica de 331 eventos e reuniões.



7. Clipping

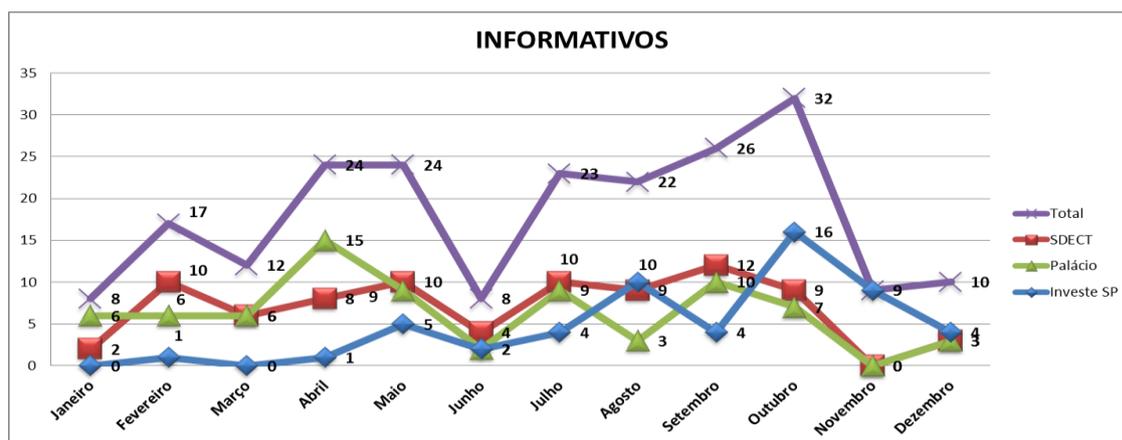
A exposição da ISP na mídia é verificada por meio de pesquisa nos principais jornais, sites, rádios e TVs. Diariamente, o Clipping da Investe SP traz as notícias que citam a Investe SP e também as principais matérias do dia. Em 2012, foram captadas 7.630 notícias para o clipping.



8. Informativos

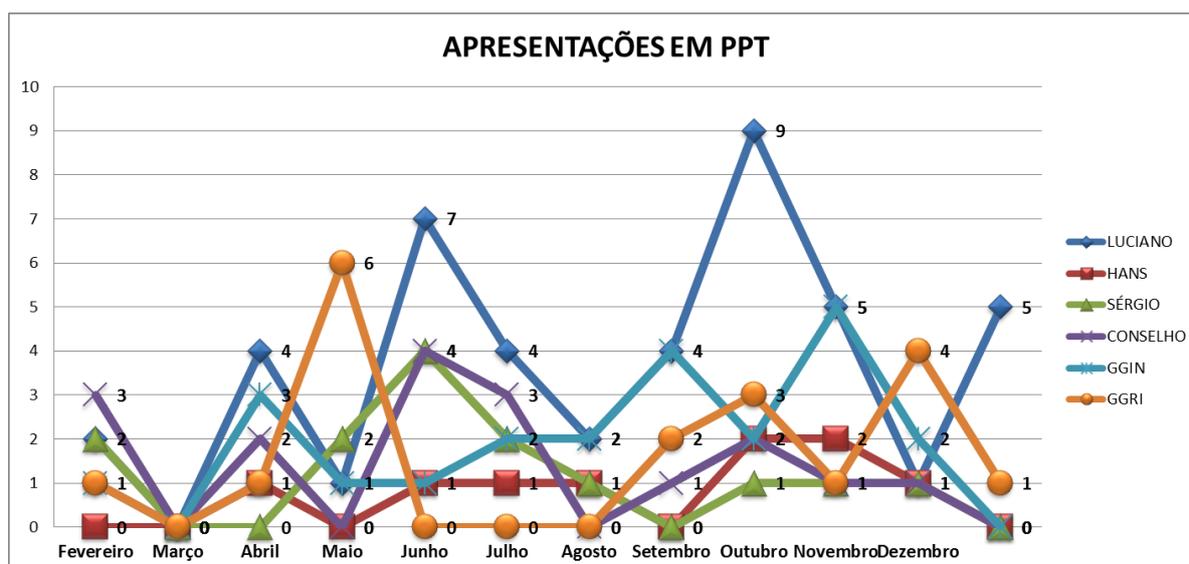
Outra atividade da GCOM é a produção de informativos para o Palácio dos Bandeirantes, SDECT e Investe SP.

Em 2012, foram produzidos informativos de empresas, órgãos, países e informações para entrevistas e eventos, que totalizaram 215 informativos.



9. Apresentações em PPT

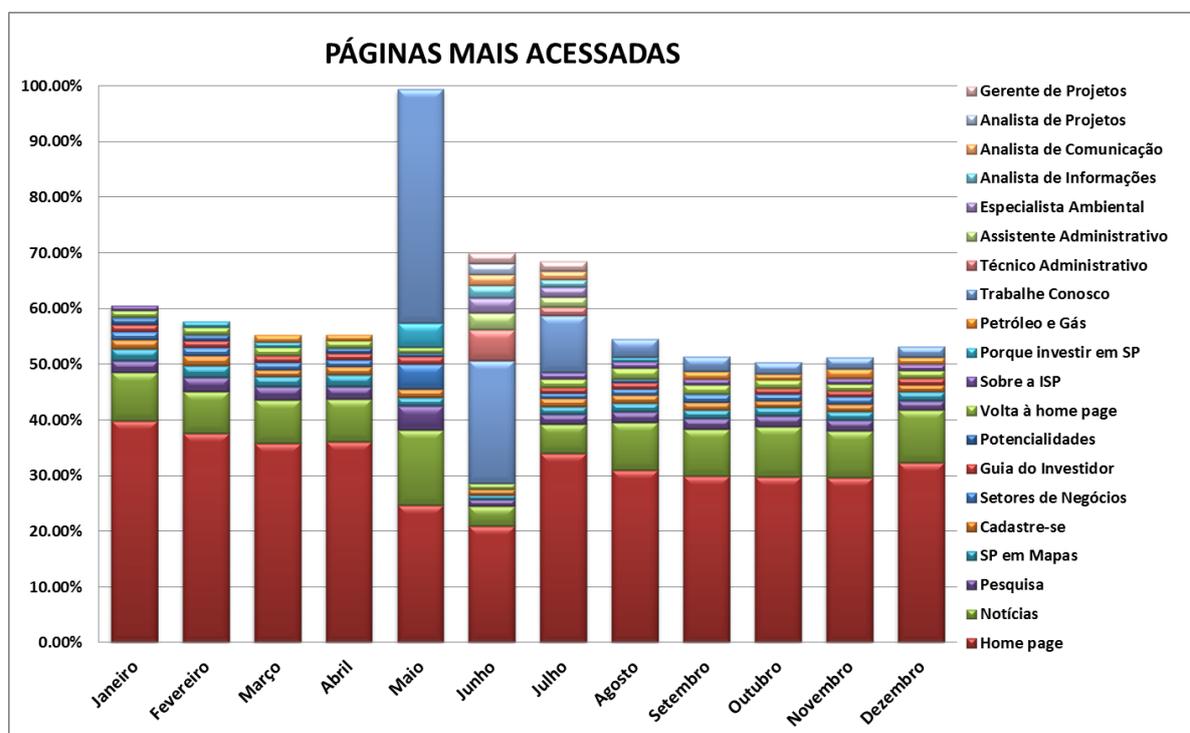
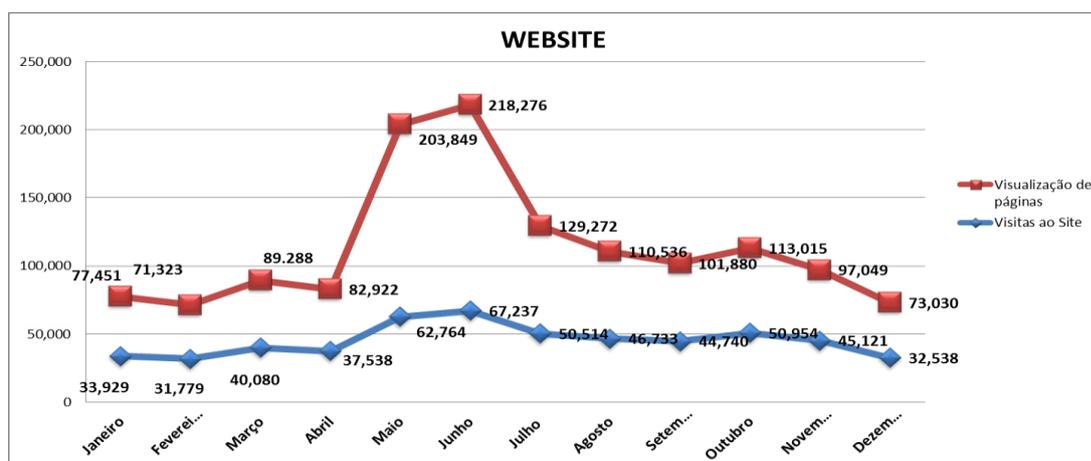
Todas as apresentações realizadas pelos funcionários da Investe SP, inclusive os projetos enviados aos investidores, são revisadas pela GCOM para aprovação de layout e padronização de conteúdo. Em 2012, foram produzidas e revisadas 216 apresentações.

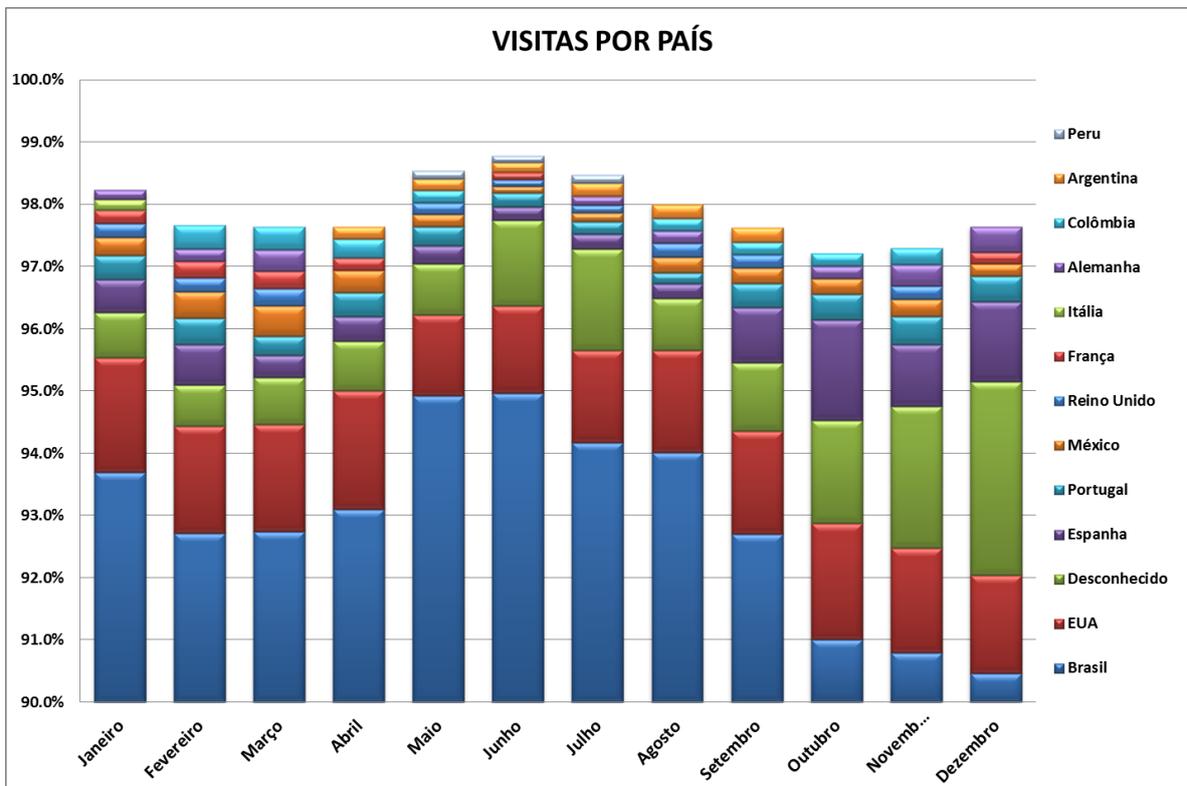


10. Website

O site da Investe SP obteve mais de 543.927 visitas em 2012, um aumento de 28% em relação a 2011. A origem dos países concentrou-se em Brasil, EUA e Espanha. Desse total, 37.380 visitas foram de estrangeiros e o restante de acessos nacionais. Ao todo, foram visualizadas 1,4 milhão de páginas do site, uma média de 2,51 páginas por visita.

Foram produzidas 140 matérias pela equipe da GCOM para o site. Além dos releases, foram publicadas outras 1.221 matérias de veículos de imprensa.





4. GERÊNCIA DE INTELIGÊNCIA E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (GITIC)

O principal objetivo da Gerência de Inteligência e Tecnologia da Informação e Comunicação (GITIC) é prover a Diretoria Executiva e as outras áreas técnicas da Investe SP com dados e informações estatístico-econômicas em diversos níveis de detalhamento e consolidação. A gerência também é responsável pela gestão e planejamento dos recursos de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) da Agência.

4.1 Competências da GITIC

Tanto as atividades relacionadas às informações estatístico-econômicas quanto aquelas relacionadas à TIC podem ser subdivididas em dois grupos, Inteligência e Tecnologia. Os grupos Inteligência e Tecnologia, por sua vez, também podem ser divididos, resultando no diagrama abaixo com quatro camadas verticais e cinco competências (ilustrados como retângulos com bordas arredondadas):



O diagrama em quatro camadas ilustra a dependência entre as competências ao mostrar os Serviços de Inteligência (informações estatístico-econômicas) no topo, logo acima da Base de Dados, a qual, por sua vez, está logo acima da camada de Sistemas de Informação. Na base, encontra-se a Infraestrutura de TIC.

Em relação ao ano de 2011, houve uma modificação no diagrama, com a separação da camada de Sistemas de Informação em duas competências. A primeira delas faz referência ao sistema integrado de gestão de relacionamento com clientes e parceiros da instituição, comumente denominado CRM (*Customer Relationship Management*).

O projeto de CRM para a Investe SP possui funcionalidades adicionais em relação a uma implementação típica, por isso existe o sinal gráfico de adição (+).

Devido a seu porte e relevância para a Agência, o CRM foi tratado em 2012 não apenas como um projeto, mas como uma competência à parte, separada dos Outros Sistemas de Informação.

Sobre cada competência:

Serviço de Inteligência: busca, monitora, consolida e interpreta dados estatístico-econômicos e outras informações relevantes à promoção de Investimentos e Competitividade (I&C), seja para atendimento à Diretoria Executiva ou às outras áreas da Investe SP. Procura informações tanto de maneira reativa, isto é, por solicitação, quanto de maneira proativa, visando antecipar necessidades. Utiliza recorrentemente a Base de Dados e os Sistemas de Informação à disposição da Agência.

Base de Dados: coleção cada vez mais abrangente de informações à disposição da Agência. Reúne em um mesmo local dados relevantes à promoção de Investimentos e Competitividade, provenientes de fontes das mais diversas e em diferentes formatos. Inclui também acesso a Bancos de Dados externos. Seus dados estão fortemente conectados uns com outros, permitindo fácil navegação pela Base.

CRM+: Sistema informatizado que centraliza e integra toda a gestão de relacionamento com Potenciais Investidores no Estado de São Paulo, além de Prefeituras Paulistas, do próprio Governo, de Secretarias, Órgãos e da Administração Indireta, bem como de Entidades de Classe, Organismos Internacionais, Embaixadas e outros Corpos Diplomáticos. A extensão do escopo do CRM+ para abarcar todas as instituições com as quais a Investe São Paulo se relaciona é uma das funcionalidades adicionais deste sistema em relação a um típico CRM. Outras funcionalidades adicionais compreendem gestão de projetos baseada na metodologia PMBOK (Project Management Book Of Knowledge), extensão da ferramenta para todas as áreas da Agência e plena integração com serviço de correio eletrônico (e-mail).

(Outros) Sistemas de Informação: provê aos usuários internos da Agência sistemas informatizados para cumprimento mais ágil e eficaz de suas funções, automatizando processos. Destaca-se o desenvolvimento e implantação do portal web interno (Intranet), o suporte técnico do sítio web institucional e da ferramenta de apoio ao investidor São Paulo em Mapas (disponibilizado neste mesmo sítio web), suporte à plataforma de informações georreferenciadas Arc GIS utilizada internamente, e, por fim, a observância à Lei de Acesso à Informação (Lei Federal 12.527 / 2011) e ao respectivo Decreto Estadual que a regulamenta (Decreto 58.052 / 2012).

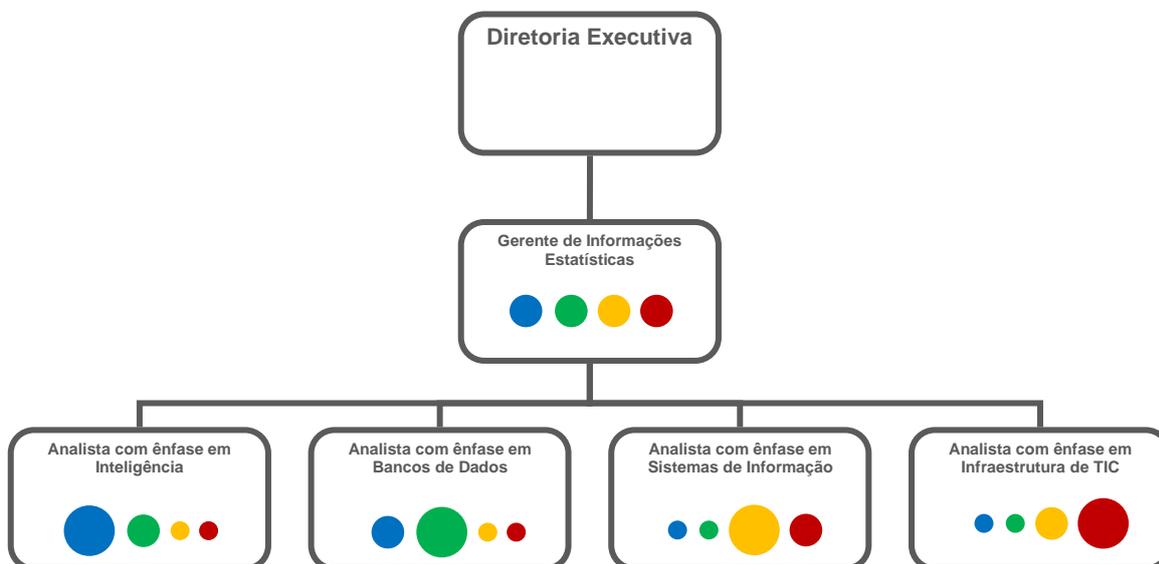
Infraestrutura de TIC: administra e aprimora os recursos computacionais — hardware, software, rede interna, comunicação com mundo exterior (acesso a Internet e correio eletrônico) — para garantir a disponibilidade, a integridade e a consistência dos serviços de informática essenciais ao bom funcionamento da Agência. Conta com analista de infraestrutura terceirizado, com nível superior em TI.

4.2 Organograma da GITIC

A Gerência de Informações Estatísticas é uma equipe enxuta, apesar de um pequeno aumento na quantidade e na qualificação de seu quadro de colaboradores, ocorrida em setembro de 2012. No referido mês, houve a contratação de um novo Analista de Informações, cuja ênfase no longo prazo tende a ser na competência Serviços de Inteligência. Houve também, de maneira independente, a elevação da qualificação da mão de obra terceirizada, do técnico em informática por um analista de infraestrutura de TIC com nível superior completo.

Neste novo cenário para a Gerência, gradualmente implementado ao longo de 2012 e de 2013, cada uma das quatro competências tradicionais da GIE está a cargo de um analista especializado (círculos maiores no organograma abaixo). O aumento na quantidade e na qualificação do quadro da Gerência é uma das razões para a elevação em 71% na capacidade de execução de projetos e subprojetos, de 2011 para 2012.

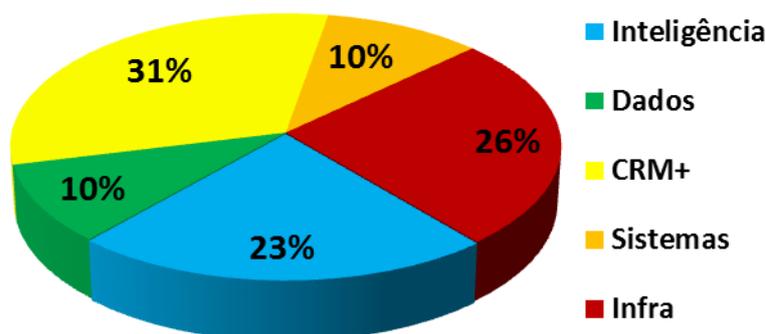
A Gerência também conta com um plano de contingência de recursos humanos. Na ausência de um analista especializado, pelo menos um colega de equipe pode absorver suas demandas, ainda que não seja propriamente o especialista na competência (círculos de tamanho médio). O Gerente de Informações Estatísticas, além de suas funções de gestão, também pode cobrir qualquer um dos analistas especializados, sempre que necessário:



4.3 Projetos e subprojetos executados em 2012

De janeiro a novembro de 2012, foram executados 32 projetos e 217 subprojetos, um aumento de 71% em relação aos 127 subprojetos do ano anterior. Em termos de alocação de tempo dos recursos humanos da Gerência, temos o quadro abaixo:

Alocação de tempo por competência



Dentre os 32 projetos e 217 subprojetos, destacam-se:

Serviço de Inteligência:

- Apoio a 88 demandas por serviço de informações econômico-estatísticas (inteligência), de complexidade e extensão variadas. Atendimento à Diretoria Executiva (23 demandas) e a todas as áreas da Agência. Destaque para três atividades de apoio à Gerência de Comunicação e Marketing (GCOM):
 - Atualização dos dados e informações utilizados nas apresentações institucionais.
 - Suporte com dados e informações estatístico-econômicas para o novo vídeo de promoção do Estado de São Paulo, lançado no dia 5 de dezembro de 2012.
 - Atualização constante das informações setoriais dispostas no sítio web da Agência.

Base de Dados:

- Ampliação da base de dados da Agência, internalizando dezenas de fontes de informação públicas e de caráter restrito, nacionais e internacionais, totalizando um volume de informações de 34,7 GB (Gigabytes), duas vezes maior do que no ano anterior.
- Extensiva utilização de bancos de dados públicos, principalmente os de institutos estatísticos como o IBGE, a Fundação SEADE e o IPEA. Nesse sentido, destaca-se a estruturação de um calendário de divulgação de dados, com as datas de lançamento das principais estatísticas brasileiras e paulistas.

- Assinatura de banco de dados macroeconômico Macrodados em janeiro e utilização como apoio à Diretoria Executiva e às outras áreas da Agência. Provável assinatura do banco de dados internacional sobre investimentos diretos fDi Markets em janeiro de 2013.

CRM+:

- Avaliação de seis plataformas de CRM, líderes em seus segmentos, quanto ao melhor atendimento às necessidades da Investe SP. Plataforma vencedora: Microsoft Dynamics.
- Elaboração do plano de implementação do CRM+ em três fases. Detalhamento das atividades relacionadas à primeira fase.
- 30% da primeira fase concluída em 30/11/2012. Conclusão da primeira fase prevista para 30/04/2013, da segunda fase em 30/10/2013 e da terceira fase em 30/04/2014.
- Apoio às Gerências Jurídica (GJUR) e Administrativa e Financeira (GAF) na elaboração da Carta Convite Nº 09/2012, cujo objeto é alocação de mão de obra especializada em Microsoft Dynamics CRM, para trabalharem em conjunto com a GIE na customização e extensão desta plataforma de software.

(Outros) Sistemas de Informação:

- Desenvolvimento/Programação de sistema web interno Intranet.
- Suporte técnico ao sítio web institucional e à ferramenta de apoio ao investidor São Paulo em Mapas.
- Suporte à plataforma de informações georrefenciadas Arc GIS.

Infraestrutura de TIC:

- Planejamento, administração dos recursos tecnológicos da Investe SP, sobretudo:
 - Hardware (desktops, notebooks, servidores, dispositivos móveis);
 - Software (sistemas operacionais, pacotes de aplicativos, antivírus, softwares para atividades específicas);
 - Rede Interna (LAN): cabeamento, switches, roteadores, firewall, análise de tráfego;
 - Correio eletrônico e acesso à Internet.
- Expansão da infraestrutura de TI em virtude da ampliação no quadro de funcionários da Agência.
- Atendimento a chamados de suporte à informática, em média, são atendidos cinco chamados por dia.

5. GERÊNCIA JURÍDICA E TRIBUTÁRIA (GJUR)

Em 2012, a Gerência Jurídica e Tributária (GJUR) participou da formulação, revisão e adequação de licitações, contratos, termos de confidencialidade, protocolos de intenções, além de ter emitido diversos pareceres relacionados às atividades da Investe SP e elaboração de minutas de normas de procedimento interno.

Em 2012, foram assinados, com empresas atendidas pela Agência, 34 termos de confidencialidade, além de 25 protocolos de intenções. Os termos de cooperação firmados pela Investe SP estão especificados no capítulo 2 deste relatório, assim como as explicações referentes às licitações e contratos firmados podem ser encontradas no próximo capítulo, em que a Gerência de Administração e Finanças detalha essas questões.

Em paralelo, a GJUR elaborou manifestações relativas às fiscalizações do Tribunal de Contas do Estado referentes aos anos de 2010 e 2011.

Por fim, a GJUR tem participado ativamente do processo de reestruturação da Investe SP, especialmente no tocante à possível alteração legislativa que irá promover a qualificação da Investe SP como organização social e elaboração de minuta do contrato de gestão.

6. GERÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS (GAF)

A área de Administração e Finanças tem a atribuição de planejar, organizar, dirigir, coordenar e controlar as atividades e projetos administrativos e financeiros relacionadas a recursos humanos, suprimentos, logística, contratos de prestação de serviços, patrimônio, engenharia, orçamento, finanças, contabilidade, tecnologia da informação e comunicações, racionalização administrativa, documentação e biblioteca. As atividades descritas a seguir contam com a participação das áreas administrativa, jurídica, técnicas e da própria diretoria executiva.

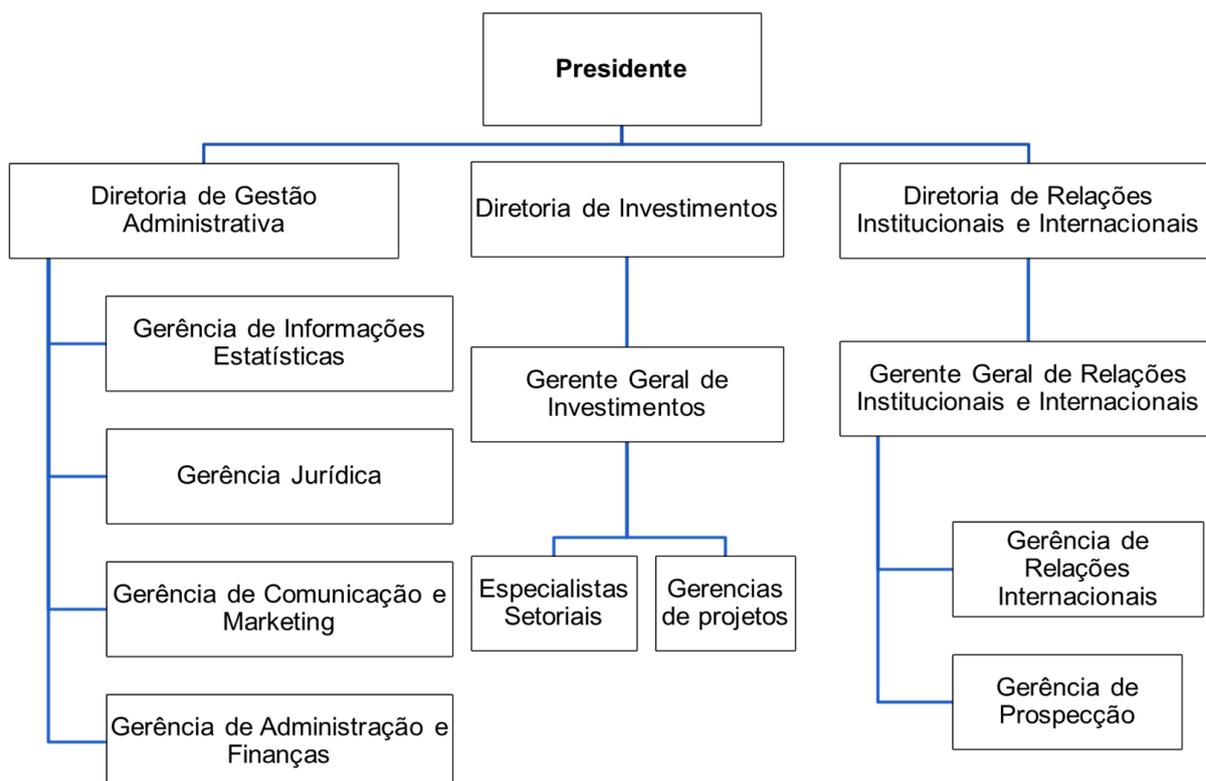
6.1. Recursos humanos

Entre as principais atividades realizadas pela área de recursos humanos, em 2012, estão:

- **Benefícios:** foram implementados todos os benefícios previstos para os funcionários da Investe SP e aprovados pela Resolução nº 04/09 do Conselho Deliberativo, sendo eles o plano de assistência médica, o seguro de vida em grupo, o plano de assistência odontológica e o vale refeição.
- **Contratação:** foram contratados 9 (nove) novos funcionários para completar o quadro de pessoal aprovado pela Resolução nº 08/12 do Conselho Deliberativo. O processo seletivo foi organizado por uma empresa especializada em recrutamento e seleção, abarcando quatro fases (análise curricular, prova objetiva, dinâmica de grupo e entrevista) e contou com a participação de 4.494 candidatos, perfazendo uma relação de quase 500 candidatos por vaga. A contratação desses nove novos funcionários contribuiu para a adequação da Investe SP aos seus objetivos estratégicos e ao cumprimento de suas atribuições estatutárias e legais.
- **Programa de Estágio da Investe SP:** foi renovado o quadro de estagiários da Agência, abrindo oportunidade de 1º estágio a estudantes a partir do segundo ano do ensino superior.

- **Reestruturação da gerência jurídica:** a gerência passou a incorporar as atribuições da área de especialidades tributárias, a qual, anteriormente, estava atrelada à Gerência de Investimentos e Negócios. O objetivo dessa reestruturação foi garantir maior qualidade ao papel articulador da agência em relação às demandas tributárias dos investidores.
- **Treinamento e integração:** realizaram-se diversas atividades de treinamento e integração com os novos funcionários da Investe SP.
- **Plano de carreira:** início da implantação do plano de carreira para os funcionários da Investe SP.

Organograma da Investe São Paulo 2012



6.2. Compras e licitações

A área de compras e licitações é uma atividade de apoio às áreas de negócio da Investe SP. Entre as principais atividades desenvolvidas em 2012 estão:

- Dez licitações realizadas na modalidade carta convite para serviços como contratação de empresa especializada em recrutamento e seleção de pessoal; empresa para fornecimento de canal de voz de telefonia fixa, de novos equipamentos de telefonia e PABX; contratação de consultoria especializada em desenvolvimento da ferramenta de gestão – CRM; empresa de *outsourcing* de impressão; prestadores de serviços especializados em informática e serviços de telefonistas bilíngues.
- Uma licitação na modalidade concorrência para a contratação de agência de viagens para organizar as viagens nacionais e internacionais dos funcionários e da diretoria executiva da Investe SP.
- Solicitação de adesão ao sistema da Bolsa Eletrônica de Compras – BEC da Secretaria Estadual da Fazenda para realização de licitação na modalidade pregão eletrônico.
- Readequação do *layout* da sede da Investe SP, ampliando a capacidade de acomodação de postos de trabalho, bem como a inauguração de mini auditório e de novas salas de reunião, por meio de reforma, compra de mobiliário e equipamentos de informática, ampliação da rede de informática, de novos ramais telefônicos e aquisição de novos aparelhos de telefonia móvel e equipamentos de multimídia.
- Nova sede da Investe SP: busca de imóvel para acomodação das instalações físicas da Agência na capital paulista, que contou com pesquisa a empresas especializadas e visitas em loco, em especial nas regiões mais propícias a eventos e negócios.
- Contratação da Fundação Instituto de Administração – FIA para realização de consultoria técnica de reestruturação e desenvolvimento institucional da Investe SP.
- Contratação de escritório de advocacia especializado em direito administrativo visando estabelecer melhorias nos processos de controle e fiscalização da Agência.
- Foram realizadas ainda compras de material de escritório, aluguel de veículos avulsos, material promocional, copa e recepção, material de consumo geral, bem como outras aquisições necessárias ao funcionamento da Investe SP.

6.3 Orçamento e gestão

A área de orçamento e gestão acompanha as ações referentes aos instrumentos legais, orçamentários e financeiros que envolvam a Investe SP e seus parceiros financiadores, em especial o Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia.

- Acompanhamento e subsídio ao grupo de trabalho instituído pela resolução Casa Civil nº. 2 de 09/01/2012 vinculado ao Comitê Gestor de Qualidade de Gestão Pública – CQGP, que elaborou relatório conclusivo sobre a natureza jurídica das Investe SP.
- Negociação sobre renovação e aditamento do Convênio SD/GSA nº 02/2009 com o Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia e Casa Civil.
- Negociação sobre suplementação orçamentária no valor de R\$ 5.456.960,00 junto ao Governo do Estado de São Paulo.
- Negociação sobre recursos orçamentários para o exercício de 2013 no valor de R\$ 13 milhões.
- Subsídio na elaboração de projeto de emenda às leis 13.179/08 e 846/98, que possibilitem ao Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia, firmar contrato de gestão com a Investe SP.
- Auxílio na elaboração de indicadores e metas que componham o contrato de gestão.
- Participação de treinamento para acompanhar, via sistema de gestão (controle de despesas), do novo Convênio estabelecido com a Agência Federal Apex-Brasil, a qual garantiu recursos adicionais no valor de R\$ 1,18 milhão durante dois anos.
- Acompanhamento e controle dos novos recursos de terceiros recebidos em conformidade com a resolução nº 09/2012, que estabelece normas relativas à obtenção de receitas complementares à Investe SP.
- Instituição da Comissão de Avaliação de Documentos e Acesso – CADA, que trata da gestão documental, das informações sigilosas e do Sistema de Informações ao Cidadão – SIC.

6.4 Contabilidade, controle e prestação de contas financeiras

A área de contabilidade é responsável pelo controle e transparência das contas e do orçamento da Investe SP. Entre as principais atividades realizadas em 2012 estão:

Gestão de contratos

- Atualização do arquivo físico com cópia dos contratos e verificação de todas as informações constantes nos diversos documentos.

Gestão de patrimônio

- Verificação, contabilização, organização e emplacamento de todos os ativos constantes do patrimônio da Agência.

Prestação de contas do convênio e orçamento

- Acompanhamento sistemático do andamento do Convênio SD/GSA nº 02/09 e de seus aditivos, preparando a prestação de contas mensais do convênio com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia, gerindo todas as notas fiscais de compras, despesas, viagens, folhas de pagamento, reembolsos, deslocamentos, entre outras.
- Preparação de relatórios de controle e balanços patrimoniais e respectivos demonstrativos junto a órgãos externos como Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, Secretaria da Fazenda, Conselho Fiscal e Conselho Deliberativo da Investe SP, além dos poderes executivos e legislativos do Governo do Estado de São Paulo e do Conselho Fiscal da Investe SP.
- Elaboração de relatório contábil-financeiro para ser entregue ao Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, conforme estabelecido no artigo 13, inciso II da lei 13.179/08, e acompanhamento da primeira fiscalização do Tribunal nas contas de 2011 da Agência.
- Classificação das despesas das áreas da Investe SP, em conformidade com o orçamento anual da entidade apresentado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia do Estado de São Paulo.

Pagamentos e gerenciador financeiro

- Estabelecido fluxo de pagamentos com os respectivos memorandos, comprovantes, reembolsos e pagamentos.

Demonstrações contábeis

As demonstrações contábeis são elaboradas e apresentadas em conformidade com a legislação societária e com as práticas contábeis adotadas no Brasil, associadas às resoluções estabelecidas pelo Conselho Federal de Contabilidade e atendendo às normas internacionais de contabilidade emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (ver a seguir).

Poupança e Aplicações Financeiras

Por conta do convênio firmado com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia do Estado de São Paulo, os recursos ainda não utilizados são mantidos em contas de poupança. Os rendimentos auferidos até a data do balanço são reconhecidos, em observância ao princípio contábil da competência.

Ativo e Passivo Circulante

Os respectivos saldos são apresentados a valor presente.

Nota: as demonstrações contábeis apresentadas a seguir neste relatório foram submetidas à análise e auditoria da Irmãos Campos e Cerboncini Auditores Independentes.

Anexos

A seguir, seguem as seguintes planilhas anexas:

- 1 - Balanço patrimonial;
- 2 - Demonstrativo dos resultados do exercício;
- 3 - DMPL e;
- 4 - Demonstrativo do fluxo de caixa.

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE					
INVESTE SÃO PAULO					
CNPJ: 10.662.944/0001-88					
Balancos Patrimoniais em 31 de dezembro de 2012 e 2011					
(Em Reais)					
ATIVO	2012	2011	PASSIVO	2012	2011
Circulante	3.133.532	2.280.871	Circulante	1.331.076	748.145
Disponibilidades	2.102.752	1.194.930	Fornecedores	398.638	26.268
Caixa	419	51	Obrigações Trabalhistas e Sociais	805.748	623.048
Bancos Conta Movimento	1	80	Obrigações Fiscais	126.584	98.179
Aplicações Financeiras	1.071.974	693.198			
Poupança	1.030.358	501.601			
Outros Créditos	1.025.658	1.061.335	Outras Contas a Pagar	106	650
Patrocínios a Receber	105.000	-			
Adiantamento de despesas	11.165	250			
Subvenção Governamental a receber	909.493	1.061.085			
Despesas do Exercício seguinte	5.122	24.606			
Ativo Não Circulante					
Imobilizado	814.441	785.820	Patrimônio Social	2.666.314	2.371.069
Construções / Reformas	331.948	245.806	Patrimônio Social	962.960	962.960
Móveis e Utensílios	450.182	410.510	Superavit do Exercício Acumulado	1.408.109	1.283.477
Máquinas e Equipamentos	12.370	9.895	Superavit (Deficit) do Exercício	295.245	124.632
Equipamentos de Informática	287.294	274.621			
(-) Depreciação Acumulada	(267.353)	(155.012)			
Intangível	49.417	52.523			
Direito de Uso - Licenças	60.932	52.523			
Amortização Direito de Uso	(11.515)	-			
Total do Ativo	3.997.390	3.119.214	Total do Passivo	3.997.390	3.119.214

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE
INVESTE SÃO PAULO
CNPJ: 10.662.944/0001-88

Demonstração de Resultado dos Exercícios findos em 31 de dezembro de 2012 e 2011

(Em Reais)

	2012	2011
RECEITA DE SUBVENÇÃO	10.913.920	7.999.992
RECEITA DE PATROCÍNIO	105.000	-
RECEITA LÍQUIDA	11.018.920	7.999.992
DESPESAS	(10.833.966)	(7.990.861)
Pessoal	(7.076.282)	(5.576.745)
Administrativas	(3.674.150)	(2.308.389)
Tributárias	(80.100)	(100.598)
Financeiras	(3.434)	(5.128)
RECEITAS FINANCEIRAS	110.291	115.500
Receitas Financeiras	110.291	115.500
SUPERAVIT DO EXERCÍCIO	295.245	124.632

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE
INVESTE SÃO PAULO
CNPJ: 10.662.944/0001-88

Demonstração da Mutação do Patrim nio Social exercícios findos em 31 de dezembro de 2012 e 2011

(Em Reais)

Descri�o	Patrim�nio Social	Superávit (Déficit) Acumulados	Superávit (Déficit) do Período	Total
Saldo em 31/12/2010	962.960	1.975.678	(656.468)	2.282.170
Transferência do déficit do exercício anterior		(656.468)	656.468	-
Ajustes período 2010		(35.733)		(35.733)
Superávit do Período			124.632	124.632
Saldo em 31/12/2011	962.960	1.283.477	124.632	2.371.069
Transferência do superávit do exercício anterior		124.632	(124.632)	-
Superávit do Período			295.245	295.245
Saldo em 31/12/2012	962.960	1.408.109	295.245	2.666.314

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE
INVESTE SÃO PAULO
CNPJ: 10.662.944/0001-88

Demonstração do Fluxo de Caixa exercícios findos em 31 de dezembro de 2012 e 2011

(Em Reais)

Natureza das Operações	2012	2011
Das atividades operacionais		
Resultado Líquido do exercício	295.245	124.632
Ajustes por:		
Depreciação e amortização	119.016	97.253
Sub-total	414.261	221.885
(Aumento) diminuição em ativos operacionais:		
Patrocínio a Receber	(105.000)	-
Adiantamentos	(10.915)	20.813
Subvenção Governamental a Receber	151.591	(1.061.084)
Despesas do Exercício Seguinte	19.484	(24.606)
Aumento (diminuição) em passivos operacionais:		
Obrigações Trabalhistas e Sociais	182.700	249.520
Fornecedores	372.370	25.744
Obrigações Fiscais	28.405	33.152
Outras contas a pagar	(544)	650
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	1.052.352	(533.927)
Das atividades de investimento		
Aquisições de Ativo imobilizado	(136.121)	(78.138)
Aquisições de Ativo Intangível	(8.409)	(18.374)
Baixas de Ativo Imobilizado	-	(35.733)
Caixa líquido usado nas atividades de investimento	(144.530)	(132.245)
Variação líquida de caixa e equivalente de caixa	907.822	(666.172)
Caixa e equivalentes de caixa		
No início do período	1.194.930	1.861.101
No fim do período	2.102.752	1.194.930
Variação líquida de caixa e equivalente de caixa	907.822	(666.172)