



RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

2025



INVESTSP
AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE
INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE
INVESTSP

RELATÓRIO TÉCNICO DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES
ANO DE 2025

SÃO PAULO

JANEIRO/2026

SUMÁRIO

I. SOBRE A INVESTSP	5
1.1. DEZESSETE ANOS POR SÃO PAULO	5
1.2. ORGANOGRAMA	6
II. PRESIDÊNCIA	7
2.1. GOVERNANÇA CORPORATIVA, COMPLIANCE E CONTROLE INTERNO	7
2.2. GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING (GCOM)	8
2.2.1. WEBSITE	9
2.2.2. ASSESSORIA DE IMPRENSA	10
2.2.3. REDES SOCIAIS	10
2.2.4. COMUNICAÇÃO INTERNA	11
2.3. ATENDIMENTO AO CIDADÃO	11
2.3.1. OUVIDORIA E SIC (SERVIÇO DE INFORMAÇÃO AO CIDADÃO)	11
III. DIRETORIA VICE-PRESIDÊNCIA EXECUTIVA	12
3.1. PROSPECÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS	13
3.2. PROJETOS DE INVESTIMENTO	17
3.3. CARTEIRA DE PROJETOS DE INVESTIMENTO EM NÚMEROS	18
3.4. PROJETOS DE INVESTIMENTO ANUNCIADOS	22
3.5. PROJETOS EM OPERAÇÃO EM 2025	23
3.6. COMPETITIVIDADE DOS MUNICÍPIOS	24
3.6.1. TECNOCIDADES	24
3.6.2. APOIO AOS MUNICÍPIOS	25
3.7. TREINAMENTO PARA GESTORES MUNICIPAIS	26
3.7.1. MUNICÍPIO GLOBAL	26
3.8. DESENVOLVIMENTO REGIONAL	27
3.8.1. PROJETO VALE DO RIBEIRA	27
3.8.2. PROJETO 50 KM	28
IV. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E COMÉRCIO EXTERIOR	29
4.1. ATENDIMENTOS CONTÍNUO DE PROMOÇÃO COMERCIAL, CURADORIA INSTITUCIONAL E MATCHMAKING AOS MEMBROS E NÃO-MEMBROS ASSOCIADOS DOS ESCRITÓRIOS INTERNACIONAIS	30
4.2. INTELIGÊNCIA E CONTEÚDO ESTRATÉGICO	30
4.2.1. ACORDOS DE COOPERAÇÃO	31

4.2.2. ROAD SHOWS E MISSÕES INTERNACIONAIS	33
4.2.3. APOIO A PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO	34
4.2.4. RECEPÇÃO DE DELEGAÇÕES INTERNACIONAIS	37
4.2.5. REPRESENTAÇÃO EM EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS	37
4.2.6. AÇÕES DE FOMENTO À EXPORTAÇÃO	38
4.2.7. EVENTOS ESPECIAIS	39

V. DIRETORIA CORPORATIVA E FINANCEIRA **40**

5.1. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E O CONTRATO DE GESTÃO	41
5.1.1. CONTRATO DE GESTÃO 2024-2029	41
5.2. GESTÃO DE CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	45
5.2.1. NOVOS CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EM 2025:	45
5.2.2. CONTRATOS VIGENTES	47
5.2.3. CONTRATOS CONCLUÍDOS	48
5.3. GESTÃO DE PESSOAS	48
5.3.1. PERFIL DA FORÇA DE TRABALHO	48
5.3.2. CAPACITAÇÕES E ESTRATÉGIAS PARA ALAVANCAR O DESEMPENHO E A EFICIÊNCIA	50
5.4. GESTÃO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E INFRAESTRUTURA	51
5.5. GESTÃO DE LOGÍSTICA E EVENTOS	51
5.5.1. GESTÃO DE EVENTOS: DO PLANEJAMENTO À CONTRATAÇÃO	51
5.5.2. GESTÃO DE VIAGENS CORPORATIVAS E INTELIGÊNCIA LOGÍSTICA	52
5.5.3. GESTÃO DE FROTA, MOBILIDADE E MOTORISTAS TERCEIRIZADOS	52
5.6. GESTÃO EM LICITAÇÕES E CONTRATOS	53
5.7. RESULTADOS FINANCEIROS	53
5.7.1. EVOLUÇÃO DAS RECEITAS E DESPESAS FINANCEIRAS	53
5.7.2. EVOLUÇÃO DAS DESPESAS DA INVESTSP 2025	55
5.8. DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS	56
5.8.1. BALANÇO PATRIMONIAL	56
5.8.2. DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO DO EXERCÍCIO	57

I. Sobre a InvestSP

1.1. Dezesete anos por São Paulo

A InvestSP – Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade é um Serviço Social Autônomo, de natureza jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, vinculada, por cooperação, à Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo. A agência tem como missão promover o desenvolvimento do Estado de São Paulo por meio da atração de investimentos, do aumento das exportações, do incentivo à inovação e da melhoria do ambiente de negócios, atuando de forma integrada com o setor público e a iniciativa privada. Fundada em 2008, a InvestSP consolidou-se como o centro de serviços para investidores interessados em iniciar, expandir ou consolidar seus negócios nos 645 municípios paulistas, acumulando ampla experiência no suporte a projetos de investimento e sendo reconhecida internacionalmente como uma das melhores agências de promoção de investimentos do mundo.

A InvestSP foi idealizada pela então Secretaria de Desenvolvimento do Estado de São Paulo, atualmente Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas, a partir de um grupo de trabalho criado com o objetivo de estruturar mecanismos voltados ao fortalecimento da economia paulista. Como parte dessa estratégia, em abril de 2008 foi instituído um núcleo de atração de investimentos, que passou a atuar como porta de entrada para novos investidores e para empresas já instaladas no Estado. A criação da agência foi autorizada pela Lei Estadual nº 13.179, de 19 de agosto de 2008, tendo sua constituição efetiva ocorrido por meio do Decreto Estadual nº 53.766, de 5 de dezembro de 2008, enquanto seu Estatuto Social foi atualizado pelo Decreto nº 68.997, de 21 de outubro de 2024. Os diplomas legais que regem a InvestSP estabelecem como finalidade a promoção de políticas de desenvolvimento econômico que contribuam para a atração de investimentos, a redução das desigualdades regionais, o aumento da competitividade da economia paulista, a geração de empregos e o estímulo à inovação tecnológica.

Do ponto de vista finalístico e operacional, a InvestSP atua como um hub de empresas que pretendem se instalar ou expandir seus empreendimentos em território paulista, oferecendo, de forma gratuita, informações estratégicas que auxiliam os investidores na tomada de decisão e na escolha das localidades mais adequadas para seus negócios, além de prestar suporte especializado em temas relacionados a infraestrutura, questões tributárias, ambientais e regulatórias, bem como facilitar o relacionamento com órgãos governamentais, concessionárias de serviços públicos e agências reguladoras. A Agência também incentiva as exportações dos produtores paulistas, atuando na capacitação de potenciais exportadores e no apoio à interlocução com órgãos públicos, associações nacionais e internacionais e a iniciativa privada, ao mesmo tempo em que oferece suporte técnico aos municípios na identificação de oportunidades para atração de investimentos, no incremento da competitividade local e na estruturação de equipes voltadas à promoção de investimentos.

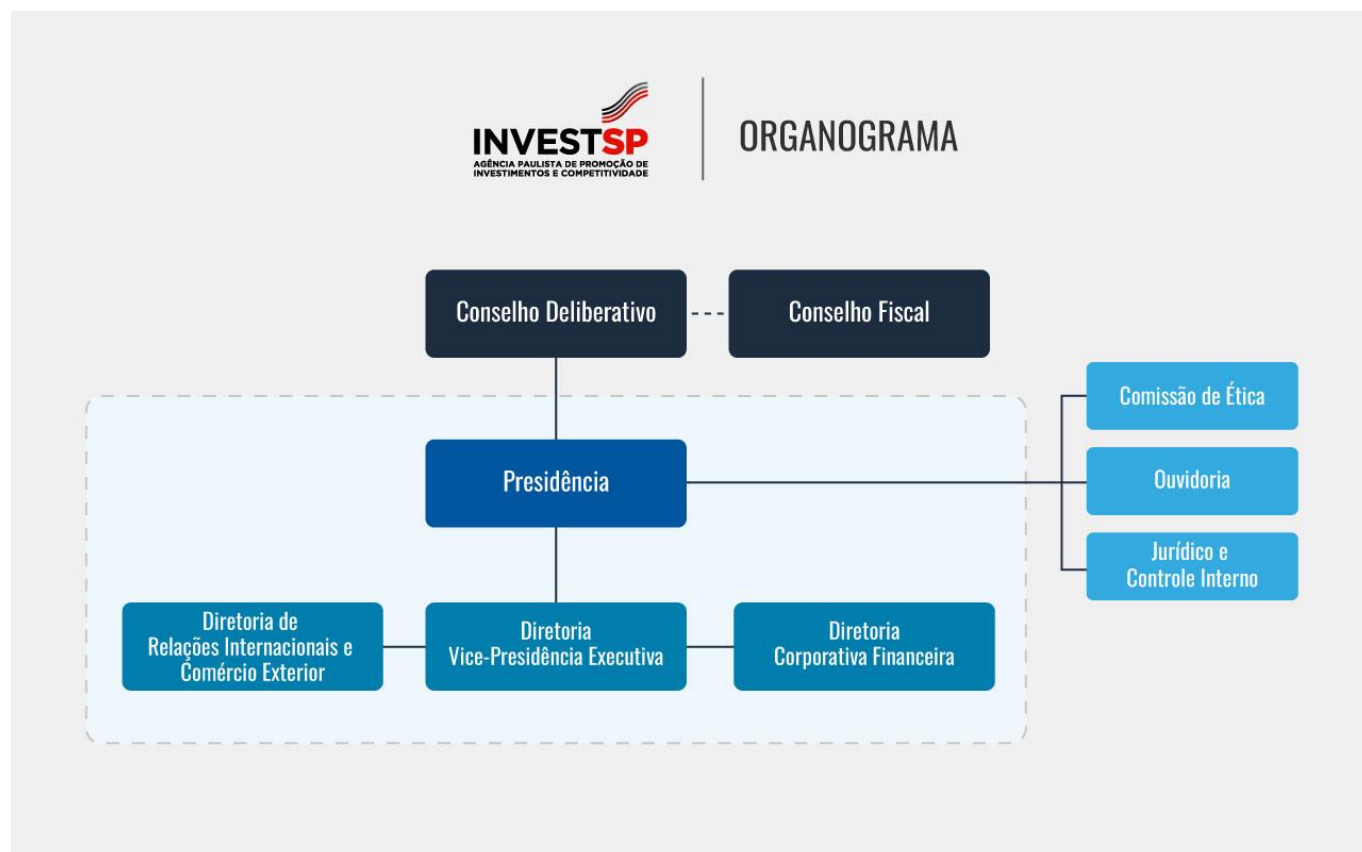
No âmbito internacional, a InvestSP mantém uma rede de escritórios no exterior, com unidades, incluindo representações em Nova Iorque, Xangai, Munique e Dubai, que atuam tanto na atração de investimentos estrangeiros diretos para o Estado de São Paulo quanto no apoio à internacionalização das empresas paulistas, por meio de serviços prestados sob demanda e da facilitação do acesso a mercados internacionais. A Agência acompanha ainda missões internacionais de promoção da carteira

de projetos do Governo do Estado, buscando assegurar diálogo estreito com a iniciativa privada, ampliar a atratividade dos empreendimentos e fortalecer a imagem de São Paulo junto a investidores nacionais e estrangeiros.

Em parceria com o Governo do Estado de São Paulo, a InvestSP contribui para o desenvolvimento de alianças estratégicas e para a geração de conhecimento técnico voltado ao apoio à formulação de políticas públicas em áreas prioritárias, como inovação, nova industrialização, economia circular, cidades inteligentes, transição energética, descarbonização da cadeia produtiva e conectividade. Entre suas atribuições institucionais também se destacam a prospecção de novos negócios, a recepção de delegações estrangeiras, a orientação técnica a prefeituras, a apresentação de oportunidades de investimento no Estado e a promoção da imagem de São Paulo, no Brasil e no exterior, como principal destino de investimentos da América Latina, contribuindo de forma direta para o desenvolvimento econômico e a geração de emprego e renda no Estado de São Paulo.

1.2. Organograma

A estrutura administrativa e organizacional da InvestSP foi concebida de modo a assegurar a eficiência na execução de suas atividades e o pleno cumprimento de seus objetivos institucionais. Para tanto, a Agência encontra-se organizada conforme o seguinte organograma:



II. Presidência

No âmbito da estrutura de governança da InvestSP, a Presidência ocupa posição central na condução estratégica e na coordenação executiva das atividades da instituição. Trata-se da instância responsável por assegurar a coerência entre as diretrizes estabelecidas pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, as deliberações do Conselho Deliberativo e a execução das ações operacionais da agência, garantindo alinhamento institucional, conformidade normativa e eficiência administrativa.

É de responsabilidade da Presidência abrir e ampliar a visibilidade da empresa, fortalecer relacionamentos estratégicos e atrair novas oportunidades de negócios; com isso, em 2025, a InvestSP liderou a parceria do Governo do Estado de São Paulo com a unidade Financial Markets Advisory (FMA) da BlackRock, com foco no fortalecimento da estratégia de atração de investimentos globais em infraestrutura digital, especialmente em data centers.

Além disso, ao longo de 2025, a InvestSP intensificou sua atuação internacional, ampliando a presença do Estado de São Paulo em fóruns estratégicos e missões institucionais no exterior, bem como consolidando publicações e iniciativas de inteligência de investimentos, como materiais voltados a investidores estrangeiros, que contribuíram para reduzir assimetrias de informação, qualificar o ambiente de negócios e posicionar São Paulo como destino competitivo, sustentável e inovador para novos investimentos.

2.1. Governança Corporativa, *Compliance* e Controle Interno

Em continuidade à execução do plano de melhorias e adequações institucionais da InvestSP, o ano de 2025 foi marcado por expressivos avanços em projetos estratégicos que se encontravam em fase de elaboração.

Conforme reportado em relatório anterior, o Estatuto Social consolidado da InvestSP, aprovado pelo Decreto nº 68.997, de 21 de outubro de 2024, foi reformulado com o objetivo de atender às recomendações do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, servindo de fundamento para a edição e a aprovação de relevantes normativos internos ao longo do exercício de 2025.

Nesse contexto, o Conselho Deliberativo aprovou normativos estruturantes essenciais ao fortalecimento institucional da Agência, quais sejam: o Regulamento Interno de Licitações e Contratos, a Política Geral de Pessoal, o Código de Conduta, Ética e Integridade e o Regimento Interno da InvestSP.

As inovações normativas introduzidas — em especial no âmbito do Regulamento de Licitações e Contratos — possibilitaram à InvestSP elevar o nível de governança e a qualidade do processo decisório, mediante a implementação de controle prévio e rotineiro de legalidade nos procedimentos de contratação. Registra-se que, ao longo do ano de 2025, foram realizadas aproximadamente 200 análises de conformidade relacionadas a iniciativas de contratação, resultando em substancial melhoria na qualidade das contratações realizadas.

Nesse mesmo sentido, no exercício de sua competência, a Diretoria Executiva da Agência aprovou, no ano de referência, outros importantes normativos internos, quais sejam: o Regulamento de Pessoal, a Política de Segurança da Informação e a Política de Privacidade da InvestSP.

Sob a perspectiva da gestão estratégica, foram aprovados o Planejamento Estratégico Institucional (2024-2027) e o Plano de Trabalho Anual – 2025, instrumentos que passaram a orientar a atuação da Agência nos horizontes de curto e médio prazos.

No que se refere à atuação institucional junto à Corte de Contas Estadual, merece novamente destaque a consolidação do entendimento acerca da natureza jurídica da InvestSP, tendo a consulta formulada por esta unidade resultado em provimento vinculante pelo Plenário do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, no sentido de que a InvestSP “possui natureza jurídica de Serviço Social Autônomo, devendo, portanto, ser fiscalizada de acordo com as normas aplicáveis à espécie”.

Tal entendimento refletiu-se na decisão proferida no processo TC-021017.989.24-5, referente à Admissão de Pessoal – Concurso Público nº 10/2023, em 25 de agosto de 2025, pela qual, em razão da caracterização da InvestSP como Serviço Social Autônomo, ficou consignado que “o ato em exame não está sujeito a registro de atos de pessoal, devendo ser excluída a apreciação do mesmo por esta Corte de Contas”.

A prevalência desse entendimento representa significativo avanço institucional, ao conferir maior segurança jurídica aos gestores e viabilizar a atuação em matérias relativas a pessoal, remunerações, contratações e orçamento conforme as regras aplicáveis às entidades do Terceiro Setor, e não aquelas próprias da Administração Pública direta, em consonância com o modelo jurídico delineado pelo Legislador Paulista.

Ainda no exercício de 2025, foram registradas seis movimentações junto ao Tribunal de Contas do Estado de São Paulo.

Diante do exposto, o exercício de 2025 consolidou-se como um marco relevante no fortalecimento institucional da InvestSP, caracterizado pelo avanço consistente em governança, conformidade normativa, segurança jurídica e planejamento estratégico. As medidas implementadas, alinhadas às recomendações dos órgãos de controle e às melhores práticas de gestão, reforçaram a capacidade operacional da Agência, ampliaram a qualidade dos processos decisórios e conferiram maior previsibilidade à atuação administrativa. Esses resultados posicionam a InvestSP de forma sólida para a continuidade de sua missão institucional, com bases estruturais aprimoradas para enfrentar os desafios dos próximos exercícios.

2.2. Gerência de Comunicação e Marketing (GCOM)

A unidade é responsável por tornar públicas as ações da InvestSP, auxiliar na promoção do Estado de São Paulo e sua economia como polo de atração de investimentos, divulgar a marca da Agência e relacionar-se com o público externo. Internamente, passou a buscar a centralização e sistematização de ações de comunicação organizacional.

Para tanto, realiza seu trabalho por meio de canais próprios, perfis institucionais em redes sociais, assessoria de comunicação da alta gestão e atendimento à imprensa. A essas atividades-fim,

acrescenta-se ainda as atividades de acompanhamento dos indicadores do contrato de gestão e atendimento ao cidadão e ouvidoria.

São realizados ainda pela área:

- Marca e design: todas as peças gráficas utilizadas em ações da InvestSP são criadas e gerenciadas pela equipe;
- Relacionamento com a imprensa: geração de pautas positivas na mídia que ajudam a promover os serviços da InvestSP e fortalecer a imagem do estado de São Paulo como destino de investimentos;
- Informações estratégicas: relacionamento com as equipes do governo para fornecer informações sobre os projetos da Agência e outros assuntos de alto impacto;
- Eventos: apoio no planejamento e execução. Divulgação das ações externas realizadas pela Agência, principalmente por meio do contato com a imprensa, e-mail marketing e redes sociais;
- E-mail marketing: envio de convites para listas de diversas áreas da Agência;
- Jornalismo e Assessoria de Comunicação: cobertura com texto e imagem da participação ativa dos executivos da InvestSP em eventos.

2.2.1. Website

A página da InvestSP é composta por abas de dados estáticos, referentes às informações institucionais e programas permanentes, que requerem atualização de baixa periodicidade, feita esta pela GCOM. A aba de Notícias é aquela que concentra os maiores esforços da equipe de comunicação, pois é atualizada diariamente a partir da produção própria de releases e pesquisa ativa de notícias em sites oficiais e veículos de comunicação.

A produção de releases ocorre a partir de provocação da área técnica envolvida na ação a ser divulgada ou por meio de monitoramento da equipe da GCOM sobre assuntos de interesse e potencial de promoção da imagem da InvestSP e/ou do Estado de São Paulo.

A postagem de notícias temáticas é uma atividade resultante do monitoramento dos mais relevantes portais, jornais e websites nacionais e regionais. Baseando-se nas notícias que constam no clipping, é realizada uma seleção das matérias que são disponibilizadas no site da InvestSP para mostrar o dinamismo da economia paulista.

O serviço de clipagem com as notícias mais relevantes relacionadas ao tema de atração de investimentos também é disponibilizado por e-mail para a empresa.

Ao longo de 2025, foram produzidos 124 releases, distribuídos ao longo do ano. Durante o período, foram publicadas 2.129 matérias temáticas provenientes do monitoramento ativo de notícias referentes ao ambiente socioeconômico paulista. Consideradas todas as abas do site, a plataforma alcançou 379 mil acessos.

2.2.2. Assessoria de Imprensa

Parte importante do trabalho da GCOM, o envio de material à imprensa e a resposta às demandas da mídia fazem parte do cotidiano da equipe. Esse trabalho também está alinhado junto à assessoria de imprensa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e garante a padronização das informações. Em 2025, essas ações garantiram 7.024 aparições na mídia. Em 2024 foram 3.452 e em 2023, 2.173 menções.

2.2.3. Redes Sociais

Em 2025, a InvestSP manteve atuação institucional nas principais redes sociais: LinkedIn, Instagram, X (antigo Twitter), YouTube, Facebook e Threads, com estratégia focada em crescimento orgânico, fortalecimento de autoridade institucional e ampliação de alcance por meio de conteúdos estratégicos e publicações em colaboração, sem utilização de mídia paga.

A priorização editorial concentrou esforços nas plataformas com maior aderência ao perfil institucional da Agência, especialmente LinkedIn e Instagram, em alinhamento aos objetivos de comunicação do Governo do Estado de São Paulo.

2.2.3.1. LinkedIn

A principal rede institucional da InvestSP encerrou 2025 com 28.048 seguidores, posicionando a Agência entre as páginas mais relevantes do ecossistema de promoção de investimentos no país, atrás apenas da ApexBrasil, agência do Governo Federal. Houve crescimento de 11,3% nas impressões em relação a 2024, totalizando 256.271 impressões. A taxa de engajamento permaneceu 193% superior à média dos principais concorrentes, indicando alto desempenho orgânico e qualificação do público.

2.2.3.2. Instagram

O perfil alcançou 7.354 seguidores, com crescimento de 53% nos acessos ao perfil e 100% de aumento nas interações com o conteúdo. O post de maior alcance do ano foi uma publicação em collab com o Governo do Estado de São Paulo sobre a parceria com a BlackRock, que atingiu 40.491 visualizações, evidenciando o impacto das colaborações institucionais em temas estratégicos.

2.2.3.3. X (antigo Twitter)

A rede registrou redução no número de seguidores, de 8.374 em 2024 para 8.192 em 2025, em um contexto de readequação estratégica da presença digital e priorização de canais com maior retorno institucional.

2.2.3.4. YouTube

O canal apresentou crescimento moderado, passando de 1.113 inscritos em 2024 para 1.217 em 2025, em um ano com menor volume de publicações, em função do foco editorial direcionado a outras plataformas.

De forma geral, os resultados de 2025 demonstram a consolidação de uma estratégia digital baseada em crescimento orgânico, engajamento qualificado e fortalecimento institucional, ampliando a visibilidade da InvestSP e apoiando a comunicação das políticas públicas e ações do Governo do Estado de São Paulo.

2.2.4. Comunicação Interna

A GCOM reforçou a comunicação interna ao lançar o Giro InvestSP, um vídeo semanal com o resumo das atividades e a lista de aniversariantes, enviado por Whatsapp em um grupo fechado. Durante o ano, 29 Giros foram enviados.

Os Boletins de Comunicação Interna, que são os e-mails semanais com informações de destaque, foram mantidos. Além de notícias e informes da área de Recursos Humanos, passou-se a publicar Boletins Internos de Publicação oficial em parceria com a área jurídica, que emitiu 72 edições do documento em 2025, aperfeiçoando a transparência, oficialidade e a prestação de contas institucional.

A GCOM também lançou uma campanha de valorização dos colaboradores da agência, o Invest InSPira, que celebra quem TranSPassa desafios, inSPira novos caminhos e proSPera junto, pessoas que fortalecem a missão da InvestSP e elevam o desenvolvimento do estado todos os dias.

Um novo vídeo institucional também foi disponibilizado para dar mais visibilidade ao trabalho da agência no Brasil e no exterior

2.3. Atendimento ao Cidadão

A Gcom é responsável por gerenciar as caixas de e-mail institucionais da Agência, sendo estes voltados ao atendimento do público em geral (investsp@investsp.org.br e faleconosco@investsp.org.br) e de atendimento à imprensa (imprensa@investsp.org.br). Os e-mails de atendimento ao cidadão são portas para novos negócios, além de atendimento a demandas específicas dos diferentes públicos. As demandas por informações sobre projetos ou solicitações de reuniões de negócios são encaminhadas à área competente. Casos de solicitação de informação que não dizem respeito à atuação da agência são respondidos com o encaminhamento do cidadão ao órgão correto de atendimento, caso seja compreensível a demanda. Por último, a solicitação de informações genéricas sobre a InvestSP e as demandas de imprensa são atendidas pela equipe da Gcom.

2.3.1. Ouvidoria e SIC (Serviço de Informação ao Cidadão)

No esforço de criar instâncias de controle interno, a InvestSP contratou, ainda em 2023, o Contato Seguro, um serviço de denúncias que garante o anonimato e fornece atendimento legal e de emergência a funcionários ou prestadores de serviço que tenham sido alvo de conduta antiética de integrantes da Agência. Em 2025 foram recebidas 15 manifestações. Todas foram tratadas, encaminhadas e concluídas seguindo os padrões e critérios normativos exigidos.

Por meio da plataforma SIC, também foi possível atuar em 55 questionamentos, dos quais apenas um foi direcionado à InvestSP. Os demais se referem a outras instituições e órgãos de Governo, que foram devidamente encaminhadas. As manifestações tratavam, em sua maioria, de

perguntas ao órgão de trânsito estadual. Vale destacar que, por esta razão, não há balizador de satisfação e solução de questionamento do cidadão.

III. Diretoria Vice-Presidência Executiva

A Diretoria Vice-Presidência Executiva (DVP) da InvestSP tem como uma de suas atribuições o apoio à atração e à facilitação de investimentos no Estado de São Paulo, oferecendo atendimento e assessoria técnica gratuita às empresas que escolhem o Estado como destino para seus projetos. Sua atuação se destaca pela oferta de inteligência locacional, estratégica e institucional, voltada a subsidiar a tomada de decisão de investimentos privados, bem como pelo suporte especializado em temas de infraestrutura, tributação, meio ambiente e relações governamentais. Dessa forma, a Diretoria contribui de maneira decisiva para o fortalecimento do ambiente de negócios paulista, ampliando a competitividade do Estado e consolidando São Paulo como referência para investidores nacionais e internacionais.

Ao longo de 2025, a InvestSP acompanhou uma carteira ampla e diversificada de projetos de investimento, refletindo a confiança do setor produtivo no ambiente de negócios paulista e evidenciando o papel estratégico da Agência na viabilização de empreendimentos com impacto relevante na geração de emprego e renda no Estado. Destacam-se, nesse contexto, os esforços da InvestSP na prospecção e atração de projetos do setor de óleo e gás, com foco no fortalecimento da cadeia produtiva associada à exploração do pré-sal na Bacia de Santos.

Em alinhamento às diretrizes da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE), a InvestSP avançou nas trilhas estratégicas prioritárias, com destaque para transição energética, economia circular e desenvolvimento regional. Na agenda de transição energética, a Agência atuou na articulação de projetos relacionados a biogás, biometano, combustíveis sustentáveis, hidrogênio e tecnologias de descarbonização, fortalecendo parcerias institucionais, promovendo o diálogo entre o setor público e o setor privado e apoiando iniciativas voltadas a uma matriz energética mais sustentável. Nesse contexto, destacou-se também o desenvolvimento do Conecta Biometano, plataforma digital criada em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística, com o objetivo de integrar o ecossistema do biogás e facilitar o ambiente de negócios no Estado.

No campo da economia circular, a InvestSP ampliou parcerias estratégicas e consolidou sua atuação em eventos, fóruns e iniciativas voltadas à gestão e valorização de resíduos. A agência apoiou projetos que promovem a conversão de resíduos em novos produtos e insumos, participou ativamente de debates nacionais e internacionais sobre o tema e teve papel relevante na organização e apoio a eventos e conferências, contribuindo para a difusão de boas práticas e para o fortalecimento dessa agenda no Estado de São Paulo.

A competitividade dos municípios permaneceu como um dos pilares da atuação da InvestSP em 2025. A agência intensificou a aproximação institucional com as prefeituras, oferecendo orientação técnica em desenvolvimento regional, atração de investimentos e conexão com instituições de apoio. Destacaram-se as ações de treinamento de gestores e servidores públicos, voltadas ao fortalecimento das capacidades locais e à profissionalização das equipes municipais. A participação em eventos e

congressos de abrangência estadual ampliou o diálogo com as cidades paulistas e reforçou o papel dos municípios como atores centrais no processo de atração de investimentos.

Nesse mesmo eixo, o Programa Tecnocidades avançou ao apoiar os municípios na atualização da legislação relacionada à instalação de infraestrutura de telecomunicações, criando condições favoráveis para a expansão da tecnologia 5G e para a modernização digital das cidades.

Entre as iniciativas estruturantes, destacou-se o Projeto 50 KM, idealizado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e apoiado pela InvestSP, que incentiva grandes empresas a fortalecer suas cadeias de suprimentos locais. A atuação da agência envolveu a mobilização de empresas âncora, a aproximação com fornecedores regionais e a promoção de encontros de negócios, contribuindo para o fortalecimento das economias regionais, a redução de custos logísticos e a geração de novas oportunidades de investimento.

A InvestSP também teve atuação relevante no Vale do Ribeira, por meio de articulações institucionais e visitas técnicas aos municípios da região, promovendo a aproximação entre o setor público e o setor produtivo. Essas ações permitiram um diagnóstico mais aprofundado das necessidades locais e a identificação de oportunidades em cadeias como agroindústria, alimentos, turismo, manejo florestal, mineração, rochas ornamentais e laticínios, com foco no desenvolvimento econômico regional sustentável.

Por fim, a agência contribuiu de forma ativa para o Programa Rotas, iniciativa intersecretarial do Governo do Estado que integra produção, turismo, cultura e gastronomia com o objetivo de fortalecer cadeias produtivas estratégicas. Em 2025, avançaram as Rotas do Café, do Queijo e da Cachaça, com a estruturação de circuitos temáticos, a valorização de produtores locais, a ampliação da oferta turística e o fortalecimento da identidade dos territórios paulistas, impulsionando o desenvolvimento regional.

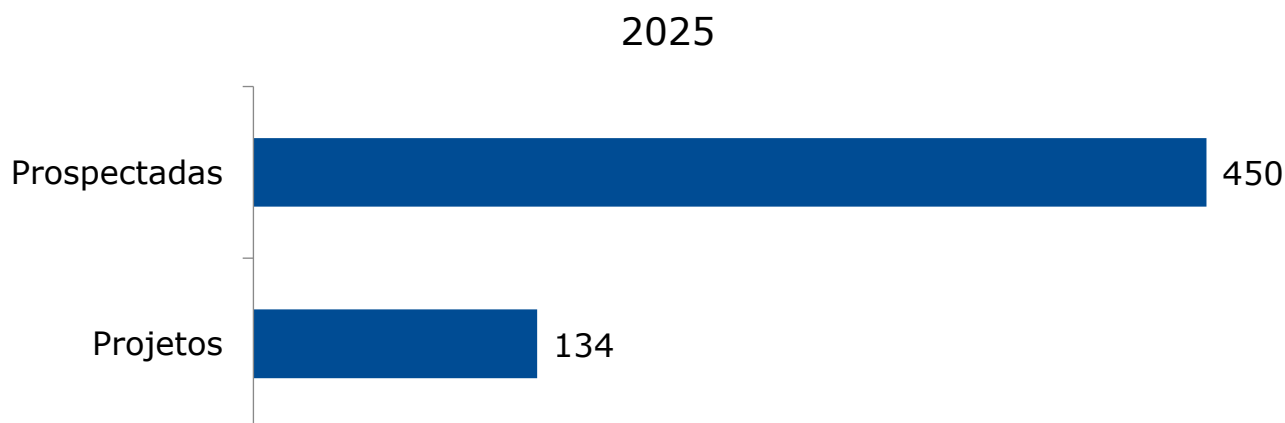
Dessa forma, a atuação da Diretoria Vice-Presidência Executiva da InvestSP em 2025 reafirma o compromisso da agência com o desenvolvimento econômico sustentável, o fortalecimento da competitividade municipal e a atração de investimentos estratégicos, consolidando o Estado de São Paulo como referência nacional em promoção de investimentos.

3.1. Prospecção de novos negócios

No período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025, a InvestSP ampliou as ações de prospecção de oportunidades em mercados internacionais, em conformidade com as prioridades definidas pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico. Nesse intervalo, registraram-se avanços em setores considerados estratégicos, como economia circular, transição energética e infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação, contribuindo para o desenvolvimento de uma economia de menor intensidade de carbono e maior competitividade.

Ao longo de 2025, foram contatadas 450 empresas e captados 134 projetos, resultando em uma taxa de conversão de 30%. A implementação desses projetos poderá resultar em um investimento estimado de R\$ 199,8 bilhões e na geração de aproximadamente 209 mil empregos diretos.

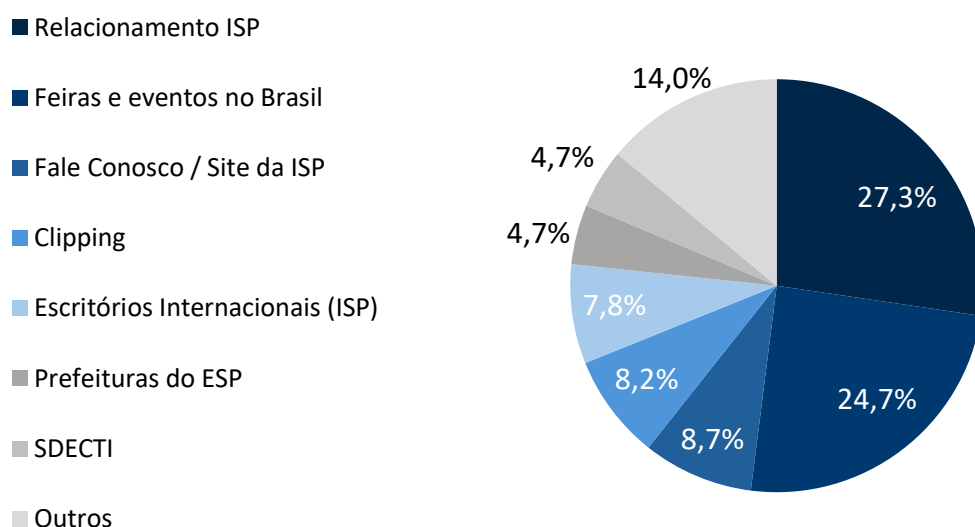
Conversão de empresas prospectadas em projetos de investimento – 2025



Para identificar potenciais investidores, a área de prospecção de negócios da InvestSP utiliza diversas fontes, incluindo a participação em feiras e eventos no Brasil e no exterior, notícias publicadas em jornais, revistas e newsletters eletrônicas, além do relacionamento institucional. Adicionalmente, os escritórios internacionais da InvestSP desempenham um papel fundamental na prospecção de investimentos e novos negócios para o estado de São Paulo, ampliando o alcance das ofertas de produtos e serviços paulistas no mercado global.

Das empresas prospectadas pela agência, as principais formas de captação foram o relacionamento direto da InvestSP (27,3%), feiras e eventos no Brasil (24,7%) e o canal Fale Conosco através do site da agência (8,7%). Conforme tendência observada em anos anteriores, em 2025 predominou o contato com empresas de capital brasileiro, representando 44,2% do total. Entre as empresas de capital estrangeiro, destacaram-se aquelas provenientes da China (12%), dos Estados Unidos (6,9%) e da Alemanha (3,6%).

Formas de Captação



Em 2025, foram captados projetos em 26 diferentes setores econômicos. Os setores que concentraram os maiores volumes de investimento foram Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), com R\$ 58,1 bilhões (29,1%), associado principalmente à demanda por instalação de data centers, Economia Verde, com R\$ 48,9 bilhões, impulsionada por projetos de descarbonização, geração de energia a partir de resíduos e produção de SAF e Petróleo & Gás, com R\$ 47,7 bilhões, em função da expansão das atividades na Bacia de Santos.

Setores de negócios dos projetos captados

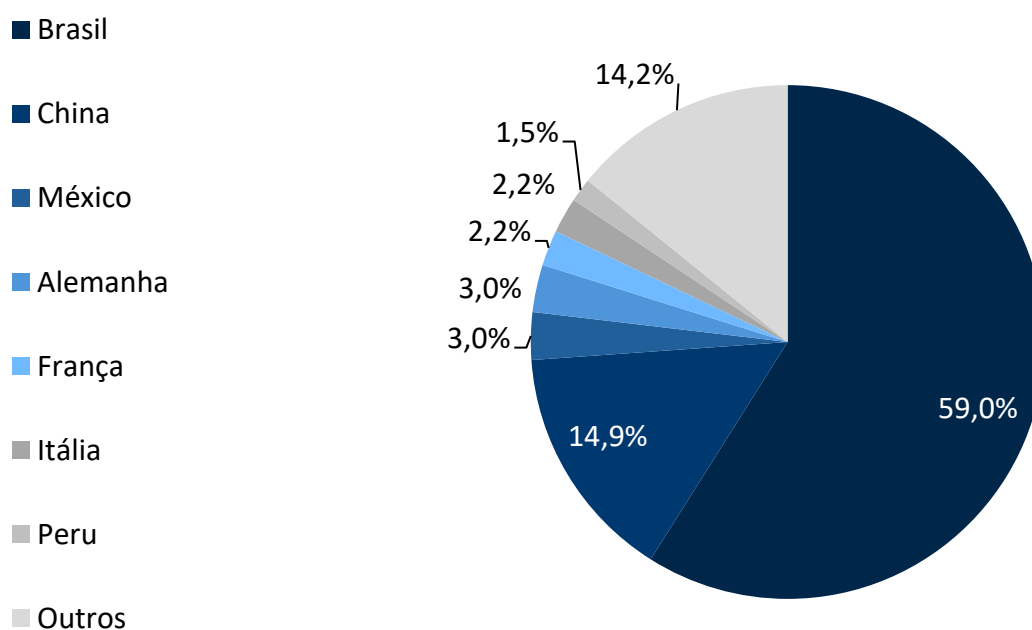
Setor Econômico	Valor do Investimento (em bilhões R\$)	Part.
TIC	58,19	29,1%
Economia Verde	48,91	24,5%
Petróleo & Gás	47,78	23,9%
Comércio	9,73	4,9%
Automotivo	8,53	4,3%
Alimentos e Bebidas	7,38	3,7%
Siderúrgico	3,74	1,9%
Aeroespacial & Defesa	2,92	1,5%
Químico	2,84	1,4%
Energia	2,35	1,2%
Máquinas e Equipamentos	2,22	1,1%
Entretenimento	2,00	1,0%
Turismo	0,95	0,5%
Imobiliário	0,50	0,3%
Móveis	0,48	0,2%
Saúde & Ciências da Vida	0,34	0,2%
Vidros	0,23	0,1%
Logística	0,20	0,1%
Serviços	0,16	0,1%
Plásticos e Borracha	0,16	0,1%
Ferroviário	0,11	0,1%
Metalúrgico	0,04	0,0%
Mineração	0,04	0,0%
Construção civil	0,02	0,0%
Higiene & Beleza	0,02	0,0%
Eletroeletrônico	0,01	0,0%
Total Geral	199,83	100,0%

As empresas de capital brasileiro foram responsáveis por 59% dos projetos captados pela agência em 2025, seguidas por empresas com capital originário da China (14,9%), do México e da Alemanha (ambos com 3% cada). Dos R\$ 199,8 bilhões em projetos prospectados, R\$ 106,2 bilhões são provenientes de empresas de capital nacional, o que representa 53,2% do total.

Os investimentos de origem estrangeira estão distribuídos entre empresas de 23 países, com destaque para a Noruega, responsável por R\$ 47,7 bilhões (23,9%). Em seguida, aparecem a Espanha, com R\$ 12,4 bilhões (6,2%), a China, com R\$ 8,8 bilhões (4,4%), e o Japão, com R\$ 8,2 bilhões (4,1%), completando o grupo dos países que mais investiram no período.

Em razão de compromissos de confidencialidade, não é possível detalhar individualmente as informações relativas aos projetos captados. Todas as informações compartilhadas estão protegidas por termos de confidencialidade formalmente firmados entre a InvestSP e as empresas envolvidas.

País de origem dos projetos captados



3.2. Projetos de Investimento

A carteira de projetos da DVP é composta por iniciativas de investimento de empresas privadas assessoradas pela InvestSP. Esses projetos seguem uma metodologia organizada para acompanhar as necessidades dos investidores, com fluxo que contempla o ciclo completo do investimento, desde o planejamento até a execução, monitoramento e finalização. São elas:

Fases do projeto: enquadramento realizado pela equipe da DVP que reflete as necessidades e demandas do investidor em um ciclo mais amplo da realização do investimento. Em geral, a fase contempla o ciclo de planejamento, execução, monitoramento, controle e finalização dos projetos de investimento das empresas atendidas. As fases consideradas são as seguintes:

EM NEGOCIAÇÃO	EM IMPLANTAÇÃO	EM AFTERCARE
Fase em que o investidor ainda não decidiu pelo Estado de São Paulo ou não adquiriu a área para instalação da planta produtiva, mas já iniciou análises e demandas preliminares relacionadas ao projeto.	Fase em que o investidor já escolheu o Estado de São Paulo, definiu a área para a instalação da planta produtiva e avança com as demandas do projeto.	Fase em que a empresa já iniciou a operação do empreendimento, com monitoramento e acompanhamento para identificação de novas demandas, expansões ou investimentos futuros.

Status ou situação do projeto: Para fins de monitoramento e gerenciamento da execução dos projetos apoiados pela equipe da DVP, seis diferentes categorias de status são utilizadas. Cada uma delas indica a evolução do processo decisório nas empresas apoiadas pela agência. Além de permitir a elaboração de relatórios de acompanhamento, os status dos projetos possibilitam identificar se os investidores estão se deparando com problemas durante a implantação do projeto que requeiram a intervenção da agência. Os status podem ser:

- **Em andamento:** projeto em que há atividades em curso por parte da DVP, de acordo com sua fase.
- **Em stand-by:** projeto em que a empresa atendida não solicita nenhum serviço da InvestSP. Ou, ainda, quando o gerente de projetos constata que precisa de alguma definição por parte da empresa para que o projeto seja retomado.
- **Suspenso:** a empresa atendida decide suspender o projeto de investimento com a possibilidade de retomada no futuro.
- **Concluído:** o projeto somente poderá ser concluído na fase aftercare. Após seis meses nessa situação, caso não haja nenhuma ação pendente por parte da InvestSP, o projeto recebe esse status.
- **Cancelado:** o projeto será considerado cancelado se a empresa atendida decidir cancelar o investimento ou caso se tenha identificado inviabilidade do projeto.
- **Perdido:** a empresa opta por instalar o projeto em outro estado ou país.

3.3. Carteira de projetos de investimento em números

Em 31 de dezembro de 2025, a carteira de projetos contava com 207 iniciativas em andamento, distribuídas entre 111 em fase de Negociação, 84 em Implantação e 12 em Aftercare. Esse aumento, comparado aos 159 projetos registrados no ano anterior, destaca a expansão significativa do portfólio da área de projetos.

Carteira de projetos de investimentos em andamento em 2025

Exercício 2025			
Fase	Quantidade	Valor (R\$ MM)	Empregos
Negociação	111	113.552	133.740
Implantação	84	129.992	78.322
Aftercare	12	63.317	59.110
Total	207	306.862	271.172

O valor total dos investimentos também apresentou crescimento expressivo, passando de R\$ 150 bilhões em 2024 para mais de R\$ 306 bilhões em 2025. Esse incremento é atribuído, em grande parte, à crescente instalação de data centers por empresas de tecnologia no Estado e ao início da exploração do campo de Bacalhau na Bacia de Santos. Esse movimento reflete uma transformação positiva no perfil dos investimentos, com maior ênfase em setores estratégicos como tecnologia, reforçando o dinamismo econômico de São Paulo.

Na tabela a seguir, é apresentada a dinâmica da carteira de projetos ao longo de 2025. Durante o período, 134 novos projetos foram iniciados, 8 retomaram suas atividades, 2 foram cancelados, e 52 terminaram o ano em stand-by. Além disso, 12 projetos foram suspensos ao longo do ano.

Movimentação da carteira de projetos em 2025

Movimentação da Carteira de Projetos	Quantidade	Valor (R\$ MM)	Empregos
Projetos de Investimentos (estoque do período anterior) (+)	159	147.516	129.211
Novos Projetos de Investimento (+)	134	198.599	205.997
Projetos de Investimento - Retorno a andamento (+) ¹	8	2.153	2.409
Projetos de Investimento - Perdidos (-)	1	4.958	1.200
Projetos de Investimento - Cancelados (-)	2	25	370
Projetos de Investimento - Stand-By (-)	52	24.043	22.278

Projetos de Investimento - Suspenso (-)	12	6.301	35.476
Projetos de Investimento - Concluído (-)	27	6.079	7.121
Projetos de Investimento - Em andamento	207	306.862	271.172

Ao longo do ano, 27 projetos de investimento foram concluídos, significando que as operações das empresas começaram e a equipe de projetos acompanhou suas demandas nos primeiros seis meses de atividade. A equipe continua em contato com os investidores mesmo após a conclusão dos projetos, oferecendo suporte contínuo e explorando novas oportunidades de investimento.

Para 2026, a Carteira de Projetos da InvestSP começa com o potencial de gerar R\$ 306 bilhões em investimentos e mais de 271 mil empregos diretos. Em 2025, a composição da carteira destacou uma distribuição ampla e diversificada. A análise por faixa de valor fornece uma visão detalhada da escala dos projetos em andamento.

Distribuição dos projetos em andamento por faixa de valor

Faixa de valor	Quantidade	Valor (R\$ MM)	Empregos
Até R\$ 25 milhões	55	606	9.509
Entre R\$ 26 e R\$ 50 milhões	22	844	4.856
Entre R\$ 51 e R\$ 75 milhões	10	658	1.745
Entre R\$ 76 e R\$ 100 milhões	14	1.347	57.323
Entre R\$ 101 e R\$ 150 milhões	17	2.028	3.913
Entre R\$ 151 e R\$ 500 milhões	32	9.286	28.696
Entre R\$ 501 milhões e R\$ 1 bilhão	15	9.399	7.208
Maior do que R\$ 1 bilhão	42	282.695	157.922
Total	207	306.862	271.172

Dos 207 projetos em andamento, 55 envolvem investimentos de até R\$ 25 milhões; 22 situam-se na faixa de R\$ 26 e R\$ 50 milhões; 10 variam de R\$ 51 a R\$ 75 milhões; 14 estão entre R\$ 76 e R\$ 100 milhões; 17 entre R\$ 101 e R\$ 150 milhões; 32 de R\$ 151 a R\$ 500 milhões; 15 de R\$ 501 milhões a R\$ 1 bilhão; e 42 superam R\$ 1 bilhão.

O portfólio de projetos assessorados pela InvestSP tem uma gama ampla de empresas nacionais e internacionais. Em 2025, a carteira de projetos em andamento abrangeu iniciativas de 27 países, incluindo o Brasil, evidenciando não apenas a atuação internacional robusta da InvestSP, mas também a confiança que empresas de diferentes regiões do mundo depositam no estado de São Paulo.

Distribuição dos projetos em andamento por origem de capital

Origem de Capital	Quantidade	Distribuição (% Iniciativas)
Brasil	117	56,52%
China	18	8,70%
Estados Unidos	9	4,35%
França	8	3,86%
Alemanha	6	2,90%
México	5	2,42%
Reino Unido	4	1,93%
Índia	4	1,93%
Japão	4	1,93%
Espanha	4	1,93%
Itália	4	1,93%
Áustria	3	1,45%
Suíça	3	1,45%
Austrália	2	0,97%
Suécia	2	0,97%
Argentina	2	0,97%
Peru	2	0,97%
Líbano	1	0,48%
Singapura	1	0,48%
Holanda	1	0,48%
Guatemala	1	0,48%
Noruega	1	0,48%
Dinamarca	1	0,48%
Luxemburgo	1	0,48%
Finlândia	1	0,48%
Portugal	1	0,48%
Bolívia	1	0,48%
Total	207	100,00%

Dentro desse contexto, destacam-se os 117 projetos de capital brasileiro, seguidos por 18 projetos de origem chinesa e 9 projetos com capital estadunidense, entre outros. Há também uma grande variedade de setores atendidos, como ilustrado na tabela a seguir. A carteira tem iniciativas distribuídas por mais de 30 setores da economia, refletindo ampla diversidade setorial. Sobressaem

segmentos como Economia Verde, Alimentos e Bebidas, Automotivo, TIC, Energia e Saúde & Ciências da Vida, compondo um portfólio equilibrado que abrange atividades industriais, de serviços e de inovação.

Distribuição dos projetos em andamento por setor econômico

Sector Econômico	Quantidade	Distribuição (% Iniciativas)
Economia Verde	34	16,43%
Alimentos e Bebidas	25	12,08%
Automotivo	18	8,70%
TIC	16	7,73%
Máquinas e Equipamentos	13	6,28%
Químico	12	5,80%
Serviços	12	5,80%
Energia	11	5,31%
Saúde & Ciências da Vida	8	3,86%
Metalúrgico	6	2,90%
Aeroespacial & Defesa	6	2,90%
Turismo	5	2,42%
Imobiliário	4	1,93%
Mineração	4	1,93%
Construção civil	4	1,93%
Logística	3	1,45%
Higiene & Beleza	3	1,45%
Entretenimento	3	1,45%
Embalagem	2	0,97%
Siderúrgico	2	0,97%
Papel & Celulose	2	0,97%
Plásticos e Borracha	2	0,97%
Vidros	2	0,97%
Ferrovário	2	0,97%
Comércio	2	0,97%
Educação	1	0,48%
Material de construção	1	0,48%

P&D	1	0,48%
Petróleo & Gás	1	0,48%
Móveis	1	0,48%
Eletroeletrônico	1	0,48%
Total	207	100,00%

3.4. Projetos de investimento anunciados

Em 2025, foram anunciados oito projetos de investimento, que somam R\$ 6,4 bilhões e preveem a geração estimada de 1.118 novos empregos diretos, reforçando a capacidade de modernização e fortalecimento da infraestrutura produtiva do Estado de São Paulo.

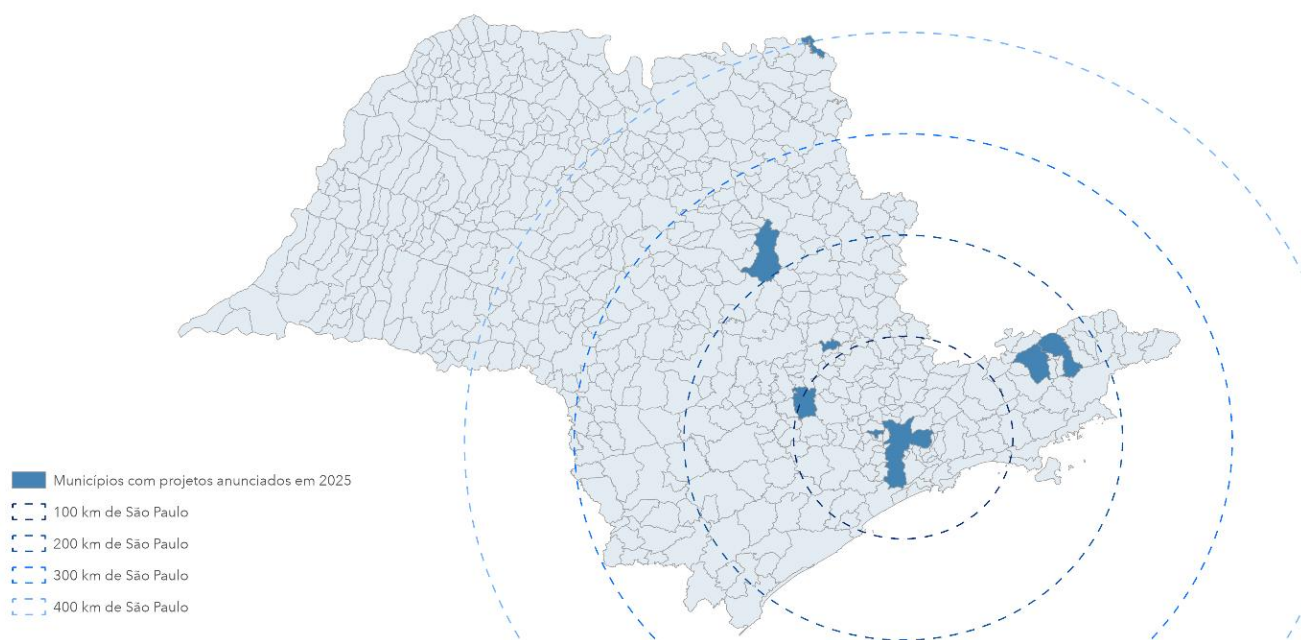
Os projetos atendidos pela InvestSP são formalmente considerados “anunciados” quando as empresas optam por tornar públicos seus empreendimentos, em consonância com suas estratégias corporativas.

Projetos de investimento anunciados em 2025

	Empresa	Município	Setor	Origem do capital
1	Cia. Energética Jaguará	Rifaina	Energia	França
2	Elea Data Centers	Barueri	TIC	Brasil
3	Focus Tecnologia de Plásticos	São Carlos	Plásticos e Borracha	Brasil
4	Hitachi Energy	Pindamonhangaba	Energia	Japão
5	Itaú Unibanco	São Paulo	P&D	Brasil
6	Liebherr	Guaratinguetá	Máquinas e Equipamentos	Alemanha
7	Schreiber Foods	Porto Feliz	Alimentos e Bebidas	EUA
8	Yapp Automotive Systems	Americana	Automotivo	China

No mapa abaixo, é possível visualizar a distribuição espacial dos projetos anunciados no território paulista.

Distribuição dos projetos anunciados em 2025



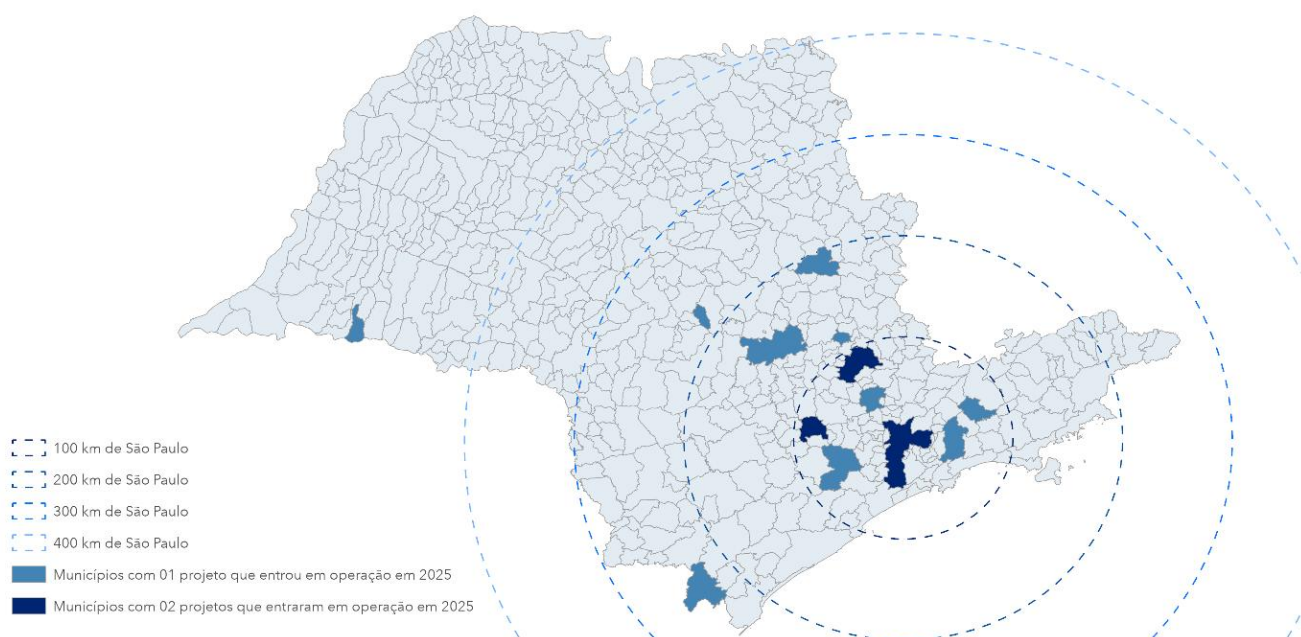
Do total de oito projetos anunciados em 2025, cinco são de capital estrangeiro, o que corresponde a aproximadamente 62,5% do total. Esse resultado evidencia a crescente confiança de investidores internacionais no ambiente de negócios do Estado de São Paulo.

Em termos setoriais, os segmentos de Alimentos e Bebidas e Energia lideraram os anúncios de investimentos em 2025, com dois projetos cada. Na sequência, destacam-se os setores de Máquinas e Equipamentos, Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), Construção Civil, Plásticos e Borracha e Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), com um projeto anunciado em cada segmento, evidenciando a diversidade e a relevância desses setores para a economia paulista.

3.5. Projetos em operação em 2025

O impacto das atividades da agência é percebido quando as empresas apoiadas atingem a fase operacional, contribuindo diretamente para o dinamismo da economia paulista por meio da geração de empregos, aumento da arrecadação e fortalecimento das cadeias de suprimento locais. As empresas listadas a seguir completaram todas as etapas do ciclo de projeto — Negociação, Implantação e Aftercare — com o apoio contínuo da equipe da InvestSP, culminando no início de suas operações em 2025.

Distribuição das empresas que entraram em operação em 2025



Em razão de compromissos de confidencialidade, não é possível detalhar individualmente as informações relativas aos projetos em operação, pois parte deles não foi formalmente anunciado pelas empresas.

3.6. Competitividade dos Municípios

Com o objetivo de fortalecer a competitividade dos municípios paulistas e ampliar sua capacidade de atração de investimentos, a InvestSP estruturou, ao longo de 2025, um conjunto integrado de iniciativas voltadas ao desenvolvimento institucional, à inovação, à qualificação da gestão pública e à inserção dos municípios em agendas estratégicas. As ações contemplaram programas de apoio técnico, capacitação de gestores, promoção da transformação digital, reconhecendo o papel central das administrações municipais na criação de ambientes favoráveis ao desenvolvimento econômico sustentável. Nesse contexto, destacam-se os programas TecnoCidades, Treinamento para Gestores Municipais e Município Global, detalhados a seguir.

3.6.1. TecnoCidades

A InvestSP, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE), desempenhou um papel fundamental no lançamento e execução do programa TecnoCidades. O programa tem como objetivo impulsionar soluções inovadoras nos municípios paulistas, promovendo avanços significativos na prestação de serviços públicos, na gestão eficiente e na competitividade econômica.

Em abril de 2023, o programa TecnoCidades foi lançado oficialmente na região administrativa de São José do Rio Preto, em um evento que contou com a presença de autoridades, representantes governamentais e líderes empresariais. A cerimônia marcou o início de uma jornada para acelerar a

implementação de soluções inovadoras nos municípios do Estado, enfatizando a importância estratégica do 5G para o desenvolvimento econômico em várias áreas.

Para acelerar a chegada do 5G às cidades paulistas o programa TecnoCidades presta apoio aos gestores locais para que eles possam atualizar as leis municipais de antenas.

O trabalho de conscientização da necessidade de atualização da lei para a tecnologia 5G é importante para que todos entendam as novas regras de instalação dos novos equipamentos e para dar garantias jurídicas a essa expansão. A divulgação da troca das antenas parabólicas é uma ação importante para acelerar a limpeza de faixa dos municípios.

Apesar de a atualização das leis ser de competência dos municípios, os trabalhos desenvolvidos pelo programa de apoio às prefeituras e câmaras municipais nesse processo resultaram em um avanço importante para o aumento de leis atualizadas. No início dos trabalhos, o Estado de São Paulo contava com 61 municípios com leis atualizadas. Ao final de 2025, alcançamos 643 leis atualizadas, sendo 99,7% dos municípios do Estado de São Paulo.

Por meio do programa TecnoCidades, centenas de gestores municipais foram mobilizados, com o objetivo de conscientizá-los sobre os benefícios do 5G, a necessidade de modernizar as leis e de orientar aqueles que precisaram de suporte. A atuação da InvestSP no programa TecnoCidades é uma demonstração do compromisso da administração e do governo estadual em impulsionar a transformação digital e trazer soluções inovadoras em toda a extensão dos municípios paulistas, promovendo inovação, conectividade e qualidade de vida para os cidadãos. O programa não apenas aborda desafios imediatos, como a implementação do 5G, mas também busca criar um ecossistema tecnológico sustentável para o desenvolvimento contínuo das cidades no Estado de São Paulo.

3.6.2. Apoio aos Municípios

A InvestSP realiza interlocução com as prefeituras dos 645 municípios paulistas, que se efetiva com a realização de reuniões individuais com representantes de prefeituras na sede da agência e com a participação em eventos organizados pelas prefeituras nas próprias cidades.

O público-alvo dessas ações são os prefeitos, secretários, diretores e equipes responsáveis pelas atividades de atração de investimentos no âmbito dos municípios. Com essa iniciativa, a InvestSP busca conhecer, com a maior profundidade, a estrutura e os benefícios oferecidos pelos municípios para potenciais investidores, bem como a vocação municipal e regional para a atração de atividades econômicas específicas.

No ano de 2025, foram realizados 134 atendimentos a municípios. Os atendimentos ocorreram em reuniões individuais presenciais na InvestSP, em reuniões on-line, em eventos organizados por instituições parceiras ou pelas prefeituras nos próprios municípios.

Além disso, outras ações relevantes desenvolvidas pela área de atendimento as prefeituras foram a divulgação e a coleta de informações junto aos representantes dos municípios para inclusão na Área das Prefeituras.

A Área das Prefeituras é uma ferramenta disponível no site da InvestSP que foi criada em 2014 para facilitar o acesso às informações sobre os municípios. Até o presente momento, há 387 municípios cadastrados na Área das Prefeituras, graças, em grande parte, ao esforço da equipe na divulgação e nas orientações aos gestores municipais

3.7. Treinamento para Gestores Municipais

Entre setembro e outubro, a InvestSP realizou o Treinamento para Gestores Municipais, capacitação voltada para prefeitos, secretários e demais lideranças públicas de todo o estado, de forma totalmente virtual e gratuita.

O objetivo foi preparar os gestores para que eles ampliem sua atuação em ações que tenham como foco desenvolvimento econômico, geração de emprego e renda e aumento da competitividade dos municípios paulistas.

O treinamento abordou temas como: atração de investimentos, apoio às exportações das empresas locais, estruturação de projetos e parcerias estratégicas e planejamento na gestão pública.

Os gestores municipais tiveram acesso a um conteúdo de excelência desenvolvido pela InvestSP e um time de parceiros composto por: Fundação Getúlio Vargas (FGV), Fundação Instituto de Administração (FIA), Parque de Inovação Tecnológica de São José dos Campos (PIT) e Fundação Dom Cabral (FDC).

Ao todo, foram 05 módulos, realizados virtualmente entre 4 de setembro e 2 de outubro, sempre às quintas-feiras, com carga horária total de 15 horas.

- Módulo 1: Melhores práticas para atração de investimento
- Módulo 2: Ferramentas e Técnicas Avançadas aplicadas ao município atrativo
- Módulo 3: Como promover as exportações em seu município
- Módulo 4: Oportunidades para municípios sustentáveis e inteligentes
- Módulo 5: Projetos Práticos e Estudos de Caso

O treinamento contou com a participação de 429 gestores, representando 178 municípios.

3.7.1. Município Global

Em 2025, a InvestSP lançou o programa Município Global com foco na orientação técnica e treinamentos em ações e estratégias para atração de investimentos e fomento à cultura exportadora das empresas locais. O programa apresenta 4 fases (diagnóstico, capacitação, infraestrutura e cultura internacional) que levarão gestores municipais a entender quais investimentos podem ser atraídos, quais são as empresas que podem exportar, e a agir traçando ações com parceiros locais para que o município se desenvolva internacionalmente.

A proposta é transformar os municípios em polos de oportunidades globais, ampliando a competitividade local, atraindo investimentos e estimulando a geração de emprego e renda.

3.8. Desenvolvimento Regional

No eixo de desenvolvimento regional, a InvestSP atuou de forma estratégica na região do Vale do Ribeira, com articulações institucionais e visitas técnicas que permitiram identificar vocações produtivas e oportunidades em cadeias como agroindústria, turismo, manejo florestal e alimentos, com foco no desenvolvimento sustentável. Em complemento, a agência apoiou o Projeto 50 KM, aproximando grandes empresas de fornecedores locais e fortalecendo cadeias produtivas regionais, com impactos positivos na competitividade, na redução de custos logísticos e na geração de oportunidades de investimento no Estado de São Paulo.

3.8.1. Projeto Vale do Ribeira

Em 2025, a InvestSP, com base no seu eixo de atuação para o desenvolvimento regional sustentável, deu continuidade ao trabalho realizado no Vale do Ribeira, consolidando as iniciativas iniciadas em 2023 e expandindo sua atuação com novos projetos. A seguir, destacam-se as principais atividades realizadas.

A implementação das ações delineadas no planejamento de 2023 foi mantida, com foco na integração entre as diversas pastas e na otimização dos recursos. Foram realizadas reuniões de acompanhamento para avaliar o progresso das iniciativas e ajustar estratégias conforme o necessário.

No que tange à atuação diretamente da InvestSP no território, destacaram-se duas frentes principais de atuação no Vale do Ribeira. A primeira diz respeito às articulações de cooperações com o objetivo de prestar suporte técnico e promover o fortalecimento econômico das comunidades atendidas, ampliando suas capacidades e maximizando seu impacto positivo. Nesse contexto, foram articuladas relações com empresários dos setores de agroindústria, alimentos, manejo florestal, mineração, turismo, ecoturismo, rochas ornamentais e laticínios, fortalecendo vínculos estratégicos e ampliando possibilidades de desenvolvimento produtivo. Essas iniciativas possibilitam o diagnóstico e o mapeamento de cadeias produtivas locais, bem como a execução de projetos voltados ao fortalecimento da economia local, à atração de investimentos e à promoção de oportunidades de negócios sustentáveis.

A segunda frente envolveu a realização de visitas aos municípios de Cajati, Eldorado, Jacupiranga, Juquiá, Pariquera-Açu, Registro e Sete Barras. Nessas ocasiões, foram promovidas reuniões com representantes das prefeituras, empresários e lideranças locais, com o propósito de fortalecer a articulação entre os setores público e privado. Essas visitas proporcionaram um entendimento mais aprofundado das necessidades regionais e criaram oportunidades para a composição de projetos integrados voltados ao desenvolvimento econômico regional e sustentável.

Além disso, e no âmbito do fortalecimento das cadeias produtivas estratégicas da região, menciona-se a missão institucional realizada para participação da 13ª FEIBANANA 2025 – Feira da Bananicultura do Vale do Ribeira, evento de grande relevância para a economia regional. A agenda incluiu a presença de autoridades estaduais, municipais e representantes de entidades de apoio ao desenvolvimento, além da participação ativa da InvestSP na feira, com a apresentação de seus serviços às empresas expositoras. A missão contribuiu para o estreitamento do relacionamento institucional com

lideranças locais, ampliou a visibilidade da atuação da InvestSP no território e reforçou o apoio ao desenvolvimento econômico sustentável do Vale do Ribeira.

Em síntese, a atuação da InvestSP no Vale do Ribeira em 2025 reafirma o compromisso com o desenvolvimento sustentável, a geração de emprego e renda e a promoção de um ambiente econômico dinâmico e colaborativo.

3.8.2. Projeto 50 KM

Em 2025, o Projeto 50 KM, idealizado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo (SDE) e executado com apoio técnico da InvestSP, consolidou-se como uma política pública voltada ao fortalecimento das cadeias de suprimentos regionais e à promoção do desenvolvimento econômico local. A iniciativa tem como objetivo estimular grandes empresas âncora a contratar produtos e serviços em um raio de até 50 quilômetros de suas unidades produtivas, contribuindo para o aumento da eficiência produtiva, a redução de custos logísticos, a geração de emprego e renda e a diminuição das desigualdades territoriais no Estado de São Paulo.

Ao longo de 2025, a InvestSP engajou cinco empresas âncora no âmbito do Projeto 50 KM e realizou o mapeamento de suas demandas por bens e serviços nos respectivos entornos produtivos. As ações desenvolvidas incluíram apresentações executivas, reuniões de alinhamento estratégico, participação em eventos setoriais, visitas técnicas às unidades produtivas, bem como iniciativas de identificação e prospecção de investimentos com potencial de otimização das cadeias produtivas e fortalecimento da economia regional.

Foram promovidos eventos específicos junto às empresas âncora, com destaque para o encontro realizado na unidade da Volvo, em Pederneiras, que reuniu aproximadamente 50 fornecedores, e para o evento realizado em conjunto com a Caterpillar, na sede da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, que contou com cerca de 25 fornecedores internacionais.

A evolução do Projeto em 2025 envolveu etapas fundamentais para sua estruturação e consolidação. Nos primeiros meses do ano, foram definidas regiões prioritárias de atuação com base em critérios socioeconômicos e vocacionais, destacando-se o Vale do Ribeira, Itapeva e Barretos. Entre março e abril, a atuação da InvestSP concentrou-se na prospecção de empresas âncora em outras regiões do Estado, acompanhada do levantamento de suas principais demandas por produtos e serviços. As informações coletadas indicaram que parcela relevante dos insumos ainda é adquirida fora do raio de 50 quilômetros, evidenciando oportunidades para o fortalecimento de fornecedores locais e para a atração de novos investimentos.

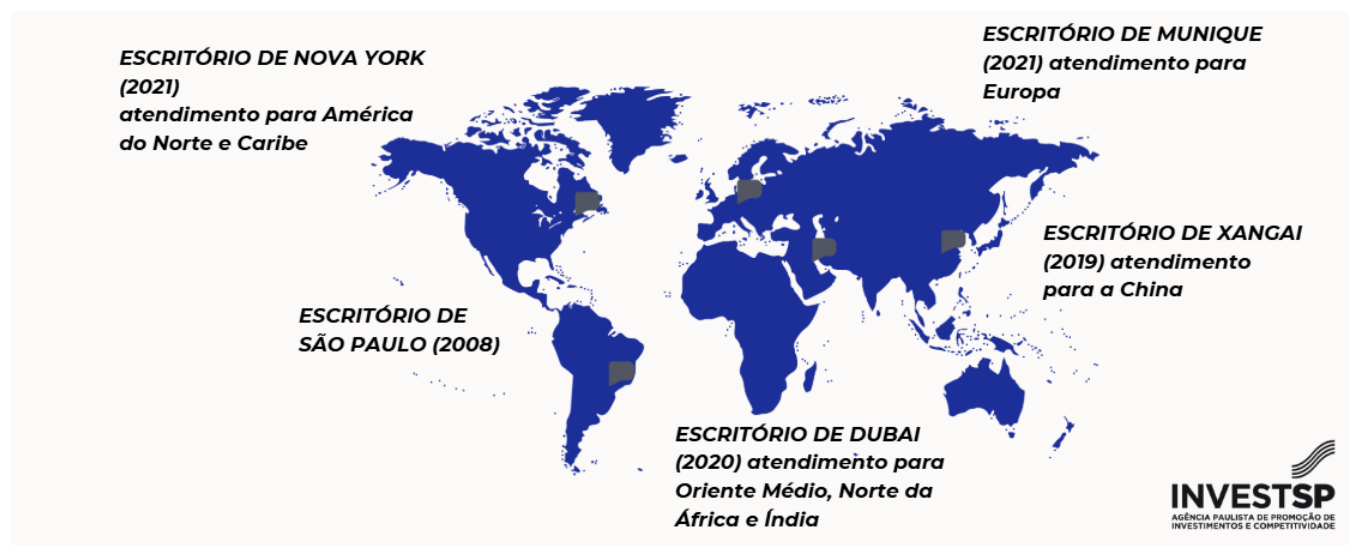
Paralelamente às ações junto às empresas âncora, a InvestSP ampliou sua atuação institucional por meio de visitas e reuniões com 17 prefeituras de diferentes regiões administrativas do Estado, com o objetivo de identificar vocações produtivas locais, a fim de fortalecer a capacidade regional de integração das cadeias produtivas. Essa atuação institucional incluiu, ainda, a participação em eventos setoriais estratégicos, como o SP Offshore, realizado em junho, em Santos, o Conecta Indústria, realizado em setembro, em Sorocaba, além de reuniões das Coalizões Empresariais organizadas pela SDE, reforçando o alinhamento estratégico e o intercâmbio com diferentes atores do setor produtivo.

IV. Diretoria de Relações Internacionais e Comércio Exterior

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, em parceria com a InvestSP, instituiu, em abril de 2025, a Diretoria de Relações Internacionais e Comércio Exterior (Dricomex). A Diretoria tem como missão projetar o Estado de São Paulo no cenário global, atuando na atração de investimentos internacionais — em articulação com a Diretoria de Projetos, Investimentos e Inovação — e no fortalecimento da política estadual de exportações. Além disso, trabalha para ampliar e consolidar a presença de São Paulo nos principais mercados internacionais, por meio da rede de Escritórios Internacionais da InvestSP.

Alinhada aos objetivos de internacionalização da InvestSP, a agência conta atualmente com quatro escritórios internacionais em operação:

- Escritório de Xangai, China, inaugurado em agosto de 2019;
- Escritório de Dubai, Emirados Árabes Unidos, inaugurado em fevereiro de 2020;
- Escritório de Munique, Alemanha, inaugurado em junho de 2021; e
- Escritório de Nova Iorque, Estados Unidos, inaugurado em dezembro de 2021.



A Diretoria também é responsável pela capacitação de empresas paulistas para atuação no mercado internacional, pela coordenação das representações institucionais do Estado em mercados estratégicos e pela atração de grandes eventos internacionais, reforçando a posição de São Paulo como um hub global de negócios e conexões.

Por meio da atuação integrada dos escritórios internacionais da InvestSP e da equipe sediada no Estado, foi possível avançar de forma consistente na internacionalização das empresas paulistas e na atração de investimentos estrangeiros. Esse trabalho envolveu desde a participação em eventos estratégicos até a organização de roadshows, missões empresariais, visitas técnicas ao exterior e articulações com entidades internacionais, fortalecendo as conexões globais de São Paulo.

Em 2025, a Diretoria desempenhou papel fundamental na promoção das empresas, instituições privadas e do Governo do Estado de São Paulo no cenário internacional, destacando-se pelas seguintes atividades:

4.1. Atendimentos contínuo de promoção comercial, curadoria institucional e matchmaking aos membros e não-membros associados dos escritórios internacionais

A InvestSP, por meio de seus Escritórios Internacionais, oferece serviços de associação voltados a apoiar a expansão global das empresas paulistas. Os escritórios atuam como porta de entrada em mercados estratégicos, prestando orientação, inteligência de mercado, apoio operacional e representação institucional e comercial. O objetivo é facilitar a internacionalização, reduzir riscos e acelerar a inserção competitiva das empresas no exterior.

Atualmente, a InvestSP apoia 55 empresas além de entidades como a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e da Confederação da Agricultura e Agropecuária (CNA). Os principais setores atendidos são: alimentos e bebidas, cosméticos, máquinas e equipamentos e serviços de advocacia.

CNA: A InvestSP e a CNA firmaram desde 2019 uma parceria para fortalecer a presença do agro brasileiro na China e no Oriente Médio, com foco em pequenos e médios produtores rurais. O objetivo da iniciativa é ampliar oportunidades de exportação para setores como mel, lácteos, café, frutas e flores. A parceria é fruto do programa Agro.Br, cujo objetivo central é ampliar a presença do agro brasileiro no mercado global, diversificar a pauta exportadora e ajudar produtores a alcançar compradores internacionais de forma estruturada e competitiva.

CNI: A InvestSP e a CNI firmaram em 2025 uma parceria para trabalhar na atração de investimentos estrangeiros, promoção comercial e cooperação técnica, iniciativas essas capazes de aprimorar a competitividade da indústria paulista e nacional. A parceria tem como objetivo expandir as exportações da indústria brasileira por meio da identificação de lacunas tecnológicas ainda inexistentes no país. A CNI passa a atuar junto aos escritórios internacionais da InvestSP numa iniciativa que prevê missões internacionais, rodadas de negócios e ações conjuntas para aumentar a competitividade das empresas no mercado global.

4.2. Inteligência e conteúdo estratégico

Com o objetivo de fomentar o comércio exterior paulista e apoiar a tomada de decisão das empresas exportadoras, durante o exercício de 2025, a InvestSP desenvolveu e disponibilizou conteúdos estratégicos de inteligência de mercado, reunindo informações qualificadas sobre mercados prioritários e setores relevantes para a economia do Estado de São Paulo. Essas entregas subsidiam a internacionalização das empresas paulistas, a identificação de oportunidades comerciais e a mitigação de riscos no ambiente internacional.

Como resultado dessas ações, foram entregues:

- 2ª edição do Doing Business em São Paulo (versões em alemão e inglês)
- 57 Relatórios Estratégicos com foco nos setores agrícola dos mercados da China e do Oriente Médio
- 38 Estudos de Análises Setoriais
- 25 Insights Mercadológicos
- 16 Boletins Comerciais
- 12 Planos de Negócios de Internacionalização voltados para o turismo nos seguintes segmentos:
 - Esportivo
 - Diversidade e LGBT
 - Urbano grafiti e hip hop
 - Religioso
 - Afroturismo
 - Cultural/Histórico
 - Eventos/Negócios
 - Sustentável
 - Gastronômico
 - Ecoturismo - Turismo de Aventura
 - Saúde
 - Compras/luxo
- 12 Notas Técnicas de defesa comercial – Ação dedicada ao mapeamento e defesa de interesses pós tarifas americanas
- 03 Estudos de oportunidades internacionais de negócios
- 237 Clippings de notícias diários

4.2.1. Acordos de Cooperação

Durante as atividades de 2025, por meio da articulação da Dricomex, a InvestSP, firmou 10 acordos de cooperação internacional com entidades de representação institucional e econômica da China, Alemanha, Coreia do Sul, Áustria, Emirados Árabes Unidos, Vietnã e União Europeia, com o objetivo de fortalecer a atração de investimentos, ampliar as relações econômicas e promover oportunidades de negócios entre o Estado de São Paulo e mercados estratégicos.

Os acordos celebrados estabeleceram bases institucionais para a promoção comercial, a cooperação técnica, a troca de informações estratégicas, o apoio a missões empresariais e a facilitação de investimentos, contribuindo para o fortalecimento da presença internacional de São Paulo e para a ampliação de parcerias econômicas de longo prazo.

No âmbito dessas iniciativas, destacam-se:

- **Korea International Trade Association – KITA:** Objetiva estabelecer um marco de cooperação econômica para promover relações comerciais e ampliar oportunidades de investimento entre São Paulo e a Coreia do Sul. O documento prevê o incentivo à troca de delegações empresariais, apoio à realização de visitas técnicas, criação e expansão

de redes de negócios, facilitação do fluxo de informações econômicas e de mercado, promoção conjunta de feiras, fóruns e conferências, além do fortalecimento das cadeias de suprimentos entre os dois países. A parceria busca desenvolver cooperação recíproca e apoiar projetos que aproximem empresas brasileiras e coreanas.

- **Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Vietnã – Brazil Vietnam Chamber:** cooperação destinada a estimular o comércio e os investimentos entre São Paulo e o Vietnã, por meio da identificação de empresas com potencial de internacionalização, apoio a delegações empresariais, compartilhamento de oportunidades de negócios e promoção do ambiente de negócios, com observância de princípios de integridade, direitos humanos e sustentabilidade.
- **Associação das Câmaras de Comércio e Indústria dos Países da União Europeia – Eurocâmaras:** Objetiva ampliar a cooperação econômica entre São Paulo e os países da União Europeia. O acordo prevê ações de promoção de investimentos, apoio a empresas brasileiras e europeias, facilitação de negócios e fortalecimento das relações bilaterais. Também estabelece compromissos sobre ética, sustentabilidade e conformidade regulatória.
- **Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha – AHK:** cooperação destinada ao fortalecimento do comércio bilateral e à atração de investimentos alemães para o Estado de São Paulo, por meio de ações conjuntas, troca de informações estratégicas, apoio a empresas interessadas em investir no Estado e promoção do ambiente de negócios, observando princípios de sustentabilidade, proteção ambiental e integridade.
- **Für die Film-und Medienstiftung Nordrhein-Westfalen GmbH:** acordo com foco na atração de investimentos para os setores audiovisual e cultural do Estado de São Paulo, bem como na promoção do intercâmbio de iniciativas e projetos entre São Paulo e o Estado da Renânia do Norte-Vestfália, na Alemanha.
- **Shanxi Transportation Holding Group:** cooperação voltada à promoção de investimentos, ao fortalecimento das relações econômicas e à geração de oportunidades de negócios entre o Estado de São Paulo e a China.
- **China International Capital Corporation Limited:** acordo destinado à promoção de investimentos e à ampliação das relações econômicas e financeiras entre São Paulo e a China, por meio da cooperação institucional entre as entidades.
- **Council For The Promotion Of International Trade Shanghai:** cooperação voltada ao fortalecimento das relações comerciais e à promoção de investimentos entre o Estado de São Paulo e a China, com foco em ações institucionais e empresariais.
- **Kezad (Khalifa Economic Zones Abu Dhabi):** acordo com o objetivo de promover a cooperação mútua na atração de negócios e empresas, fortalecendo as relações econômicas entre o Estado de São Paulo e a zona econômica especial de Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos.
- **Vienna Business Agency:** Tem como objetivo apoiar a geração de negócios entre as regiões e prospecção de novos investimentos, promover troca de melhores práticas entre as agências além de apoiar visitas de delegações entre as regiões.

Os acordos firmados em 2025 reforçam a estratégia de internacionalização do Estado de São Paulo, ampliam o acesso das empresas paulistas a mercados estratégicos e contribuem para a

consolidação de uma rede institucional internacional voltada à atração de investimentos, à promoção comercial e ao desenvolvimento econômico sustentável do Estado de São Paulo.

4.2.2. Road Shows e Missões Internacionais

Em 2025, por meio da Dricomex, a InvestSP realizou 53 missões internacionais, incluindo roadshows, com o objetivo de promover a carteira de projetos do Estado de São Paulo, atrair investimentos estrangeiros e apoiar a internacionalização de setores estratégicos da economia paulista. As ações abrangeram tanto missões institucionais do Governo do Estado quanto missões setoriais voltadas à promoção de indústrias específicas.

Em resumo, em 2025 os resultados gerados foram:

- 53 ações internacionais, sendo 51 missões e 2 roadshows;
- Setores prioritários atendidos: carteira de Parcerias Público-Privadas (PPPs), economia criativa, turismo, inovação e tecnologia e atração de investimentos;
- 219 empresas apoiadas;
- 7.070 empregos gerados pelas empresas apoiadas.

De forma detalhada, De forma detalhada, foram realizadas as seguintes missões e road shows:

- a) **Missões Internacionais do Governo do Estado de São Paulo:** missões internacionais e roadshows para apresentar a carteira de projetos de Parcerias Público-Privadas do Estado de São Paulo, ampliando sua visibilidade e atraindo potenciais investidores e operadores internacionais.
 - Missão Travessias Hídricas (abril, Amsterdam - Holanda, Oslo - Noruega e Copenhagen - Dinamarca)
 - Missão Brazil Week (maio, Nova Iorque - EUA)
 - Missão Mobilidade Urbana (outubro - Doha - Qatar, Riade - Arábia Saudita e Abu Dhabi - Emirados Árabes Unidos)
- b) **Missões Internacionais Setoriais:** missões internacionais para promover setores específicos da economia paulista como a economia criativa, turismo, inovação, e pequenas e médias empresas de alimentos e bebidas, varejo entre outros setores atendidos pelos programas coordenados pela Dricomex.
- c) **Roadshow para promoção do Doing Business in São Paulo:** evento que apresenta as oportunidades de investimento, o ambiente de negócios e as vantagens competitivas do Estado de São Paulo para empresas e investidores internacionais. Durante o roadshow, a agência detalha setores estratégicos, políticas de incentivo, infraestrutura disponível e casos de sucesso, além de promover encontros parceiros e autoridades locais.
 - i. **Roadshow Doing Business In Brazil – Sao Paulo Edition (3º edição) – Europa**
 - Roadshow realizado pela 3ª vez consecutiva, em parceria com o escritório de advocacia Stüssi Neves e parceiros, nas principais Câmaras de Indústria e Comércio da Alemanha (Munique, Frankfurt e Nürnberg), com o objetivo de prospectar investimentos para São Paulo.
 - Aproximadamente 60 empresas/instituições participantes

ii. Roadshow Doing Business In Brazil – Sao Paulo Edition (1ª edição) – Oriente Médio

- Em parceria com os escritórios de advocacia Pinheiro Guimarães e White & Case, a *asset manager* Laplace e a Câmara de Comércio Árabe Brasileiro, foram realizados eventos em Riade, Abu Dhabi e Dubai
- Aproximadamente 110 empresas/instituições sensibilizadas

Além das ações descritas, a InvestSP realizou 15 missões adicionais em 2025, destinadas ao atendimento de demandas específicas de secretarias estaduais, entidades e empresas, ampliando o suporte institucional e técnico às iniciativas de internacionalização do Estado de São Paulo.

4.2.3. Apoio a programas de internacionalização

Os programas de internacionalização de empresas e as missões internacionais constituem pilares estratégicos da atuação da InvestSP para a consolidação do Estado de São Paulo como principal destino de investimentos da América Latina. Essas iniciativas têm como objetivo ampliar a competitividade das empresas paulistas, promover a diversificação de mercados e fortalecer a inserção internacional da economia do Estado.

Ao longo de 2025, a Diretoria de Relações Internacionais e Comércio Exterior coordenou e executou 33 missões internacionais setoriais, que resultaram no apoio direto a 219 empresas paulistas, viabilizando a expansão de seus produtos e serviços em mercados globais. As ações desenvolvidas contribuíram para o fortalecimento da presença internacional das empresas atendidas e para o aumento da visibilidade do Estado de São Paulo como ambiente favorável a negócios, investimentos e parcerias estratégicas.

- Realização do programa de internacionalização da economia criativa do Estado de São Paulo, CreativeSP, por meio de missões empresariais para:
 - Berlinale, Festival Internacional de Cinema de Berlim, um dos mais prestigiados eventos de cinema do mundo, realizado anualmente na Alemanha.
 - SXSW, maior conferência de economia criativa e inovação do mundo, realizada em Austin, Estados Unidos;
 - GDC – Game Developers Conference, maior evento de games dos Estados Unidos, realizado em San Francisco, Estados Unidos;
 - Marché du Film (Festival Internacional de Cinema de Cannes), maior feira de produção audiovisual e cinema do mundo, realizada em Cannes, França;
 - Cannes Lions, maior festival global de criatividade, reconhecendo excelência em publicidade, comunicação e inovação;
 - Gamescom, maior feira de games do mundo, realizada em Colônia, Alemanha;
 - Tokyo Game Show, uma das maiores feiras de videogames do mundo, realizado em Chiba, Japão.
 - Fringe, é um festival internacional de artes cênicas e alternativas, conhecido por sua programação experimental e independente, destacando a criatividade e a inovação cultural.

- Feira do Livro de Frankfurt, maior feira do mercado editorial do mundo, realizada em Frankfurt, Alemanha;
- Womex – Worldwide Music Expo, maior feira da indústria musical, realizada em Coruña, Espanha;
- Ventana Sur, maior festival de cinema da América do Sul, realizado pela primeira vez em Montevideo, Uruguay.

As onze missões empresariais realizadas em 2025 pelo programa CreativeSP, parceria entre Secretaria de Cultura, Economia, Indústria Criativas e InvestSP, com o objetivo de promover a troca de conhecimento entre empresas do setor de economia criativa, incentivar a geração de negócios e atrair investimento estrangeiro para o Estado, o programa leva para os principais eventos internacionais de setores como audiovisual, literatura, música, tecnologia, games e inovação.

- Realização do programa de internacionalização do turismo com a Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo, por meio de missões empresariais para:
 - Fitur, um dos maiores eventos globais do setor de turismo internacional, acontecendo anualmente na Espanha;
 - ITB Berlin, maior feira de turismo do mundo, acontecendo anualmente na Alemanha;
 - SXSW, maior conferência de economia criativa e inovação do mundo, realizada em Austin, Estados Unidos;
 - BTL, evento referência do setor de turismo em Portugal, acontece anualmente em Lisboa;
 - WTM África, principal evento de negócios B2B da indústria de viagens e turismo no continente africano;
 - ATM Dubai, principal feira de viagens e turismo do Oriente Médio, realizada anualmente em Dubai;
 - IBTM Americas, principal feira internacional voltada para o setor MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) nas Américas;
 - ITF Istanbul, evento de negócios (B2B) focado na indústria global de turismo e eventos (MICE);
 - FIT Buenos Aires, um dos maiores e mais importantes eventos do setor de turismo a nível global, realizado anualmente em Buenos Aires, Argentina;
 - ABAV Expo, maior feira de turismo da América Latina e o principal ponto de encontro para agentes de viagens e profissionais do setor no Brasil;
 - Festuris, um dos eventos de negócios turísticos mais tradicionais e eficazes das Américas;
 - WTM Londres, um dos eventos globais mais influentes para a indústria de viagens, acontece anualmente na Inglaterra;
 - ILTM Cannes, evento global de referência para a indústria de viagens de luxo, realizado anualmente na Riviera Francesa.

As quatorze missões empresariais realizadas em 2025 pelo programa Discover SP, parceria entre Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo e InvestSP, com o objetivo de promover a troca de conhecimento entre empresas do setor de viagens e turismo, incentivar a geração de negócios e

atrair investimento estrangeiro para o Estado, o programa leva para os principais eventos internacionais de setores como MICE, turismo gastronômico, luxo, ecológico e de aventura.

- Criado em 2025, o SP GlobalTech é um programa voltado à internacionalização de startups e empresas de base tecnológica, com o objetivo de ampliar a inserção dessas empresas em mercados estratégicos e fortalecer a competitividade do ecossistema paulista de inovação no cenário global. O programa combina capacitação técnica e estratégica, mentorias especializadas, conexões com hubs internacionais de inovação, investidores e parceiros institucionais, além de ações de soft landing e participação em missões e eventos internacionais. Ao articular formação, networking qualificado e acesso a mercados, o SP GlobalTech busca preparar startups para operar em ambientes internacionais, escalar seus modelos de negócio e atrair investimentos, contribuindo para a promoção da inovação, da geração de valor e do desenvolvimento econômico sustentável do Estado de São Paulo.
- Em 2025, o programa de internacionalização de Inovação e Tecnologia do Estado de São Paulo, SP GlobalTech, realizou duas missões empresariais em parceria com a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo para:
 - London Tech Week, principal festival de tecnologia do Reino Unido e da Europa;
 - Web Summit Lisboa, um dos mais importantes festivais de tecnologia e inovação da Europa.

Com o objetivo de promover a troca de conhecimento entre empresas do setor de inovação e tecnologia, incentivar a geração de negócios e atrair investimento estrangeiro para o Estado, o programa leva para os principais eventos internacionais de tecnologia, inovação, competitividade e transformação digital.

- Realização do programa de internacionalização do Turismo do Estado de São Paulo, SP Connection, por meio de missões empresariais para:
 - FIT Buenos Aires, um dos maiores e mais importantes eventos do setor de turismo a nível global, realizado anualmente em Buenos Aires, Argentina.

A missão empresarial realizada em 2025 pelo programa SP Connection, parceria entre Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e InvestSTSP com o objetivo de promover a troca de conhecimento entre empresas do setor de viagens e turismo, incentivar a geração de negócios e atrair investimento estrangeiro para o Estado, o programa leva para os principais eventos internacionais de setores como MICE, turismo gastronômico, luxo, ecológico e de aventura.

- Em parceria com o Sebrae-SP a InvestSP realizou 4 missões com o objetivo de internacionalizar micro e pequenas empresas, para:
 - Gamescom, maior feira de games do mundo, realizada em Colônia, Alemanha;
 - Apimondia, maior congresso internacional de apicultura, ocorre a cada dois anos;
 - Woman Agribusiness, principal evento de mulheres no agronegócio nos EUA;
 - Missão de Conhecimento Faculdade Sebrae - Inovação Suécia e Finlândia.

Além disso, a InvestSP realizou em 2025 duas missões internacionais de promoção comercial para os setores de alimentos e bebidas e máquinas e equipamentos, em parceria com Apex Brasil,

Sebrae-SP e SP Negócios à Argentina e ao Uruguai. O objetivo central da missão foi ampliar a presença de micro e pequenas empresas paulistas nos mercados vizinhos, oferecendo suporte especializado, inteligência comercial e oportunidades concretas de exportação.

A etapa realizada em Buenos Aires foi o ponto mais robusto da missão e concentrou o maior volume de interações comerciais. Na capital argentina, foram efetivamente contabilizadas 191 reuniões de negócios. No total, a etapa reuniu 17 empresas brasileiras, promoveu 203 reuniões com compradores, e contou com a presença de 40 compradores qualificados, reforçando a densidade e a qualidade das conexões estabelecidas.

Na etapa do Uruguai foram realizadas 80 reuniões de negócios envolvendo 17 empresas brasileiras e 18 compradores qualificados. A programação incluiu visitas técnicas a empresas dos setores de alimentos e maquinário, como o laboratório tecnológico LATU, supermercados Fresh Market e El Dorado, Montevideo Gas e Bianchi Hnos, permitindo uma imersão prática sobre logística, consumo e requisitos de mercado.

4.2.4. Recepção de delegações internacionais

A InvestSP, por meio da Dricomex, organizou e apoiou a recepção de 40 delegações internacionais, tanto em sua sede quanto no Palácio dos Bandeirantes, com o objetivo de promover o Estado de São Paulo como destino para investimentos, além de fortalecer as relações comerciais e de cooperação internacional em áreas estratégicas como tecnologia, games, inovação e turismo.

As delegações recebidas representaram uma ampla diversidade geográfica e institucional, refletindo o alcance da atuação internacional do Estado. Ao longo do ano, foram recepcionadas delegações provenientes dos seguintes países e regiões: China (16), Alemanha (4), África do Sul (2), Itália (1), Argentina (1), Portugal (1), Canadá (1), Áustria (1), Etiópia (1), Sudão (1), Associação de Nações do Sudoeste Asiático (1), Eslováquia (1), Angola (1), Europa (1), África Oriental (1), Países Africanos (1), Coreia do Sul (1), Vietnã (1), Colômbia (1), Austrália (1) e Espanha (1).

As ações de recepção e articulação institucional contribuíram para a ampliação do diálogo internacional, a identificação de oportunidades de cooperação e a atração de investimentos estratégicos, reforçando o posicionamento de São Paulo como hub de negócios e inovação no cenário internacional.

4.2.5. Representação em eventos nacionais e internacionais

No exercício de 2025, a InvestSP, por meio de sua sede em São Paulo e dos seus quatro Escritórios Internacionais, Nova Iorque, Dubai, Xangai e Munique, teve participação ativa com fala de representação institucional em cerca de 50 eventos, feiras e seminários nacionais e internacionais, com foco na promoção do potencial econômico, produtivo e de investimentos do Estado de São Paulo.

A participação ocorreu em eventos de caráter multissetorial, abrangendo áreas estratégicas como alimentos e bebidas, têxtil e vestuário, cosméticos, tecnologia e inovação, entre outras, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional do Estado no exterior, a ampliação do relacionamento com agentes econômicos internacionais e a identificação de oportunidades de negócios, parcerias e investimentos.

4.2.6. Ações de fomento à exportação

Em 2025, a Diretoria de Relações Internacionais e Comércio Exterior realizou uma série de ações voltadas à promoção das exportações paulistas, seja por meio de capacitação para as empresas, seja por meio de ações de acesso direto aos mercados internacionais. Os resultados alcançados durante o ano, representam:

- **675 empresas atendidas**
- **393 empresas/startups capacitadas para exportação** (Exporta SP e SP Global Tech)
- **1 em cada 4 (25%)** das empresas capacitadas iniciaram ou ampliaram suas exportações
- **Municípios atendidos (origem das empresas):** 132
- 14 participações em feiras e exposições na China
- **Lançamento de um programa inédito para fomento internacional e promoção comercial do café produzido em São Paulo** – “Programa de Promoção Internacional do Café Paulista”

Os resultados mencionados foram alcançados por meio:

- a) **Exporta SP:** Programa de capacitação de micro, pequenas e médias empresas e produtores rurais de São Paulo, executado desde em 2019 com foco em promover a internacionalização das empresas capacitadas. Em três meses, o programa oferece encontros coletivos, mentorias individuais e acesso a conteúdo e workshops voltados ao preparo para atuar no mercado externo.
 - **Turmas:** 2
 - **Empresas capacitadas:** 297 (1.513 desde 2019)
 - **Regiões administrativas representadas:** Todas as 16 (desde 2019)
 - **Municípios representados:** 132 (+200 desde 2019)
 - 168 horas de aulas, workshop e mentorias coletivas e individuais

Rodadas de Negócios: rodadas de negócios realizadas durante missões internacionais e no Estado de São Paulo para promover as exportações do Estado de São Paulo. Das 12 rodadas apoiadas, 09 foram realizadas em missões internacionais e já tiveram seu resultado computado nos itens das missões. As três realizadas em São Paulo são:

- b) **Rodadas de Negócios Marília-SP com o Sebrae-SP:** A InvestSP e o Sebrae-SP organizaram em novembro a “Rodada de Negócios da Agroindústria em Marília”, destinada a micro e pequenas empresas de alimentos e bebidas da região. O evento conectou produtores a compradores no intuito de ampliar oportunidades comerciais, fortalecendo a promoção e expansão dos pequenos negócios do setor.
 - **Empresas Compradoras:** 15
 - **Empresas Vendedoras:** 25
 - **Reuniões:** 80
 - **Rodadas de Negócios Americana-SP:** rodada de Negócios apoiada pela InvestSP
 - **Empresas Compradoras:** 37

Rodada de Negócios TradeBR: realizado de 1º a 3 de dezembro em São Paulo, reúne indústria, traders e empresas de comércio exterior para debates, painéis e rodadas de negócios com compradores internacionais. A programação trata de temas como exportação, logística e reforma tributária.

Empresas: 20

- c) **Feiras e Exposições na China:** Ao longo de 2025, o Escritório de Xangai participou de 14 feiras em parceria com players locais. Essas feiras, de diferentes portes e segmentos, se mostraram uma importante plataforma para promoção institucional do escritório da InvestSP em Xangai, que com ações nas mídias sociais chinesas tem atraído a atenção da comunidade empresarial chinesa e estabelecido boas relações com governos locais, que são fundamentais no desenvolvimento de todas as nossas atividades na China, como atração de investimento e promoção comercial. Por outro lado, a exposição de produtos brasileiros na China cria uma plataforma madura para a aproximação de exportadores brasileiros de importadores, distribuidores e, principalmente, do consumidor final chinês, tendo em vista ações específicas como o programa para o café paulista na China.
- d) **Programa de Promoção do Café Paulista:** O Programa de Promoção Internacional do Café Paulista, lançado em novembro de 2025, busca ampliar a presença global do café produzido em São Paulo levando cafés, especialmente arábica verde e cafés especiais com alta pontuação, a mercados internacionais. O programa terá duração de 12 meses em 2026, contando com desenvolvimento de planos de negócios, planejamento de ações de internacionalização e promoção comercial, incluindo reuniões B2B, participação em feiras internacionais, apoio com tradução e adaptação de materiais e atividades de marca/degustação. O objetivo é fortalecer a cadeia produtiva do café paulista, expandir exportações e gerar novos negócios para produtores e torrefadores do estado.

4.2.7. Eventos Especiais

Durante o ano de 2025, a InvestSP, por meio da Diretoria de Relações Internacionais e Comércio Exterior, foi responsável pela organização de dois eventos estratégicos de grande porte, voltados à promoção da internacionalização do Estado de São Paulo, ao fortalecimento de sua imagem institucional e à geração de oportunidades de negócios, investimentos e cooperação internacional.

4.2.7.1. SP House – Casa São Paulo em Austin (SXSW)

A SP House, realizada em Austin (Estados Unidos) durante o South by Southwest (SXSW), constituiu um espaço institucional de ativação destinado à promoção da economia criativa, da inovação, dos negócios e da imagem do Estado de São Paulo no cenário internacional. A iniciativa funcionou como vitrine de oportunidades, conectando empresas paulistas, instituições e o ecossistema internacional de inovação, cultura e tecnologia.

Em 2025, a SP House apresentou os seguintes resultados:

- **Público total:** 15.022 pessoas;
- **Mídia espontânea:** R\$ 3,1 milhões;
- **Representantes de 64 nacionalidades;**
- **Conteúdo programático:** 32 horas;
- **Apresentações musicais:** 19;
- **Visitas ao site oficial:** 7.503

4.2.7.2. Summit Agenda SP+Verde

O Summit Agenda SP+Verde foi realizado como evento estratégico preparatório para a COP30, coorganizado pelo Governo do Estado de São Paulo, Prefeitura de São Paulo e Universidade de São Paulo (USP). O evento teve como objetivo posicionar o Estado de São Paulo como protagonista nas agendas de sustentabilidade, inovação e economia verde, promovendo o diálogo entre setor público, setor privado, investidores, academia e sociedade civil.

Realizado nos dias **4 e 5 de novembro de 2025**, no **Parque Villa-Lobos**, o evento alcançou os seguintes resultados:

- **Público total:** 6.000 participantes;
- **Conteúdo programático:** 109 painéis, com a participação de 394 palestrantes;
- **Patrocinadores:** 36;
- **Sessões de pitch:** 17 apresentações de startups;
- **Rodadas de negócios:** 56 empresas participantes, sendo 7 internacionais;
- **Reuniões realizadas:** 87;

V. Diretoria Corporativa e Financeira

A Diretoria Corporativa e Financeira (DCF) é responsável pelas áreas de gestão da InvestSP, englobando as áreas relacionadas à Recursos Humanos, Licitações e Contratos, Tecnologia da Informação e Infraestrutura, Logística e Eventos, Serviços e Novos Negócios e Contabilidade e Finanças.

Em 2025, a Diretoria consolidou ações importantes alinhadas ao Planejamento Estratégico 2024-2027, na atuação perante o Contrato de Gestão 2024-2029 e demais contratos de prestação de serviços firmados pela InvestSP.

O ano de 2025 marcou ações de ajustes pontuais em determinadas áreas internas, como licitações e contratos, bem como na área contábil e financeira.

Na área financeira, o destaque é a assinatura de um novo sistema de gestão integrado (ERP) adquirido junto à Oracle, que será importante para a integração da área contábil às novas regras advindas do Reforma Tributária.

A seguir as principais atividades e realizações das áreas vinculadas à Diretoria Corporativa e Financeira.

5.1. Planejamento Estratégico e o Contrato de Gestão

O Planejamento Estratégico aprovado pelo Conselho Deliberativo da InvestSP em 2024 compreende o período de 2024-2027 e é reflexo de seu propósito e compromisso com a sociedade paulista e reforça seu pioneirismo e caráter inovador, assegurando o aperfeiçoamento de seus serviços ofertados e a proposição de um novo portfólio para fortalecer o desenvolvimento e o protagonismo do estado de São Paulo no cenário nacional e global.

A Diretoria Corporativa e Financeira tem a atribuição de acompanhar os resultados do Planejamento Estratégico 2024-2027, executar as ações sob sua responsabilidade para alcançar os resultados esperados e apoiar as demais áreas de negócios da InvestSP na execução de seus objetivos.

O Marco Estratégico do Planejamento 2024-2027 ficou assim definido:

MISSÃO

Promover o desenvolvimento econômico sustentável do estado de São Paulo contribuindo para a atração de investimentos, o apoio à internacionalização e o estímulo à inovação.

VISÃO

Ser referência na atração e geração de oportunidades de negócios para fortalecer o desenvolvimento econômico sustentável do estado de São Paulo.

VALORES

A InvestSP acredita que, para alcançar seus objetivos e orientar suas ações, sua equipe precisa ter transparência, competência técnica, ética, comprometimento, credibilidade, colaboração, inovação e agilidade.

Detalhes do Planejamento Estratégico podem ser encontrados no site: <https://www.investe.sp.gov.br/sobre-a-investe-sp/transparencia/relatorios-de-atividades-anuais/>

O Planejamento Estratégico da InvestSP serviu de base conceitual para a elaboração do Contrato de Gestão firmado em 2024 junto à Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo.

5.1.1. Contrato de Gestão 2024-2029

O Contrato de Gestão nº 001/2024, firmado entre a InvestSP e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, tem vigência de 5 anos até 28 de junho de 2029 e valor global previsto de R\$ 184.430.875,00, considerando o termo aditivo firmado em 31/3/2024. O cronograma financeiro do Contrato de Gestão está assim definido:

Parcela	Data	Total
1	Ago/2024	R\$ 23.753.364,00
2	Jan/2025	R\$ 10.310.825,00
3	Fev/25	R\$ 17.566.644,17
4	Ago/25	R\$ 17.566.644,17
5	Fev/26	R\$ 17.643.963,76
6	Ago/26	R\$ 17.643.963,76
7	Fev/27	R\$ 17.231.592,63
8	Ago/27	R\$ 17.231.592,63
9	Fev/28	R\$ 17.205.819,43
10	Ago/28	R\$ 17.205.819,43
11	Fev/29	R\$ 11.070.646,02
TOTAL		R\$ 184.430.875,00

O Contrato de Gestão tem por objeto a definição de diretrizes para a atuação da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – InvestSP no apoio e na operacionalização da política de desenvolvimento econômico do estado de São Paulo, através de serviços nas áreas de promoção de investimentos, competitividade e desenvolvimento regional, com o objetivo de contribuir para a atração de novos investimentos, a retenção de investimentos já realizados, a redução das desigualdades regionais, a competitividade da economia paulista e a geração de empregos e renda, tendo como setores econômicos prioritários aqueles indicados pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo.

O novo Contrato de Gestão é constituído por seis objetivos estratégicos, são eles:

- **Objetivo 01:** Promover a imagem do Estado de São Paulo, no Brasil e no exterior, como destino de investimentos;
- **Objetivo 02:** Atrair novos investimentos;
- **Objetivo 03:** Fornecer inteligência para tomada de decisão acerca de políticas públicas para reindustrialização e adensamento de cadeias produtivas do Estado de SP, com foco em:
 - I - Economia verde;
 - II - Transição energética;
 - III - Cidades inteligentes; e
 - IV - Semicondutores.
- **Objetivo 04:** Ampliar e fortalecer o atendimento às cidades e regiões paulistas de modo a promover o desenvolvimento econômico local e a competitividade dos territórios;
- **Objetivo 05:** Apoiar e ampliar a exportação das empresas paulistas;
- **Objetivo 06:** Aprimorar os mecanismos de gestão e governança corporativa.

Cada objetivo estratégico é composto por metas e indicadores de qualidade e produtividade, totalizando 38 indicadores distribuídos pelos 6 objetivos.

A avaliação dos resultados do Contrato de Gestão observa a sistemática prevista no ajuste e será pautada na priorização do cumprimento integral dos objetivos e na evitação de resultados individuais de cada um dos indicadores para se avaliar o efetivo cumprimento do contrato.

O ano de 2025 representou o Ano I do Contrato de Gestão (que compreendeu o período entre 01/01/2025 e 31/12/2025) teve seus resultados efetivamente alcançados a seguir apresentados.

Execução global do novo contrato de gestão ano 01 (2025): 192,19%

OBJ	IND	Descrição do Indicador	Realizado	Meta do Ano I	Realizado / Meta	Desempenho do Objetivo
1	1	Número de parcerias firmadas com entidades estratégicas que apoiem a promoção da imagem do estado de São Paulo	9	6	150,00%	233,55%
	2	Número de missões nacionais de prospecção de investimentos estruturadas e realizadas pela Contratada	2	1	200,00%	
	3	Número de missões internacionais de prospecção de investimentos estruturadas e realizadas pela Contratada	8	2	400,00%	
	4	Número de materiais promocionais e institucionais produzidos sobre o Estado de SP	14	10	140,00%	
	5	Número de eventos internacionais de promoção do Estado de São Paulo realizados ou com participação da Contratada	6	2	300,00%	
	6	Número de eventos nacionais de promoção do Estado de São Paulo realizados ou com participação da Contratada	12	3	400,00%	
	7	Número de participações ativas em eventos com o intuito de promover o Estado de São Paulo em território nacional e internacional	77	50	154,00%	
	8	Número de exposições jornalísticas do Estado de São Paulo em mídia impressa ou digital nacionais e/ou internacionais	199	160	124,38%	
2	9	Número de relatórios de prospecção ativa de investimentos estrangeiros entregues	3	3	100,00%	151,74%
	10	Número de relatórios de inteligência de mercado entregues	4	4	100,00%	
	11	Número de Termos de Engajamento assinados com empresas estrangeiras	21	10	210,00%	
	12	Valor total de investimentos (em bilhões de reais) atraídos ou	93,54	29	322,55%	

		apoiados pela InvestSP para o Estado de São Paulo				
	13	Número de relatórios de acompanhamento da carteira de projetos da InvestSP entregues	2	2	100,00%	
	13A	Elaboração de Guia de Suporte ao Investidor	1	1	100,00%	
	13B	Criação de Metodologia de Atendimento e Suporte ao Investidor	1	1	100,00%	
	13C	Número de atendimentos ao investidor	272	150	181,33%	
3	14	Número de planos táticos para setores estratégicos, elencados pela SDE, elaborados e entregues a partir das políticas públicas estaduais	2	2	100,00%	170,83%
	15	Número de eventos setoriais ou temáticos realizados ou com participação da Contratada para promoção de projetos e empresas vinculados aos setores estratégicos	11	6	183,33%	
	16	Número de acordos firmados com instituições especializadas nos temas de interesse	11	10	110,00%	
	17	Número de termos de engajamento, ou documento similar, assinados com os setores estratégicos elencados	29	10	290,00%	
4	18	Número de eventos de desenvolvimento regional realizados pela Contratante e apoiados pela Contratada	8	2	400,00%	160,99%
	19	Número de ações de treinamento de líderes e gestores regionais	5	4	125,00%	
	20	Número de projetos de fortalecimento econômico local desenvolvidos pela Contratada	2	2	100,00%	
	21	Número de projetos de fortalecimento econômico local com prestação de suporte técnico da Contratada	4	5	80,00%	
	22	Número de Projetos de Desenvolvimento Econômico Local num raio de 50km implementados	5	2	250,00%	
	23	Número de Projetos de Gestão de Resíduos implementados	2	2	100,00%	
	24	Número de Projetos de Biogás implementados	1	1	100,00%	
	25	Percentual de municípios paulistas com Lei das Antenas sancionadas	99,69%	75%	132,92%	
5	26	Número de eventos de sensibilização de empresas paulistas para a internacionalização e diversificação de mercados realizados	6	2	300,00%	159,85%
	27	Número de empresas capacitadas para exportação por meio do Programa Exporta SP	297	300	99,00%	
	28	Número de eventos de promoção de empresas paulistas capacitadas pelo programa Exporta SP realizados	1	1	100,00%	

	29	Índice de satisfação das empresas que participaram da capacitação para exportação	9,6	8	120,00%	
	29A	Plano Tático da Política de Fomento ao Comércio Exterior	1	1	100,00%	
	29B	Número de projetos executados para o fortalecimento do comércio exterior no Estado de São Paulo	3	2	150,00%	
	29C	Volume de negócios gerados em exportação	49,99	20	249,95%	
6	30	Índice de Resultado Orçamentário	1,1026	1	110,26%	276,18%
	31	Índice de Liquidez Geral/Endividamento	6,063	1	606,30%	
	32	Índice de Boas Práticas de Governança	7,8378	7	111,97%	

5.2. Gestão de Contratos de Prestação de Serviços

A área de gestão de contratos de prestação de serviços tem a função de fazer o acompanhamento técnico, administrativo e o relacionamento com os novos clientes, em outras palavras, é responsável por entregar os produtos elaborados pela InvestSP aos clientes e pela execução dos contratos junto com as áreas técnicas da agência.

5.2.1. Novos Contratos de Prestação de Serviços em 2025:

Secretaria Municipal de Turismo – SMTUR 02/2025

- Assinatura de contrato no dia 10/01/2025;
- Duração: 12 meses;
- Valor total do contrato: R\$ 17.368.100,00
- Contrato finalizado

O contrato firmado entre a InvestSP e a Secretaria Municipal de Turismo – SMTUR teve como objeto a concentração de esforços entre os partícipes para o desenvolvimento de ações alinhadas aos objetivos de fortalecimento da cadeia do setor do turismo, desenvolvimento de negócios e divulgação de políticas públicas, e, ainda, para o suporte ao desenvolvimento de ações. Soma-se, ademais, a prestação de serviços de assessoramento, produção, preparação estratégica e realização de missões internacionais. O contrato previu a execução contínua de 3 produtos e seus subprodutos, com entregas bimestrais. Abaixo podem ser vistos os produtos contratados:

1. Recebimento de informações e planejamento da execução
 - a. Mobilização inicial de recursos
2. Planejamento estratégico e inteligência econômica
 - a. Diagnóstico
 - b. Análises de mercado
 - c. Planos de negócios
3. Realização das missões internacionais setoriais
 - a. Preparação das missões
 - b. Missões internacionais

c. Feiras nacionais

Com o fim do contrato 02/2025, foi assinado um novo contrato com a SMTUR.

Secretaria Municipal de Turismo – SMTUR 22/2025

- **Assinatura de contrato no dia 18/11/2025;**
- **Duração: 12 meses;**
- **Valor total do contrato: R\$ 18.941.143.**

Assim como o contrato 02/2025, o contrato 22/2025 firmado entre a InvestSP e a Secretaria Municipal de Turismo – SMTUR teve como objeto a concentração de esforços entre os partícipes para o desenvolvimento de ações alinhadas aos objetivos de fortalecimento da cadeia do setor do turismo, desenvolvimento de negócios e divulgação de políticas públicas, e, ainda, para o suporte ao desenvolvimento de ações. Soma-se, ademais, a prestação de serviços de assessoramento, produção, preparação estratégica e realização de missões internacionais. O contrato prevê a execução contínua de 4 produtos e seus subprodutos, com entregas bimestrais. Abaixo podem ser vistos os produtos contratados:

1. Missões nacionais
2. Missões internacionais
3. Credenciamento via chamamento de 10 empresas paulistanas do setor de turismo
4. Realização de agendas técnicas em cada local

Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística – SEMIL

- Assinatura de contrato no dia 25/09/2025;
- Duração: 12 meses;
- Valor total do contrato: R\$ 4.884.540,18.

O contrato firmado entre a Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística e a InvestSP tem como objeto a contratação de serviços de assessoramento técnico e apoio estratégico à Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística - SEMIL, voltados ao fortalecimento da governança climática local e à promoção de posicionamento estratégico nacional e internacional na agenda do clima.

O contrato é dividido em duas categorias de produtos, aqueles de execução contínua, que devem ser entregues bimestralmente e aqueles que são entregues a partir da demanda do contratante. Abaixo estão listados os produtos por categoria:

Execução Contínua:

- Diagnóstico de mercado doméstico;
- Diagnóstico de mercados internacionais; e
- Suporte à atuação internacional.

Por Demanda:

- Planejamento e preparação de eventos nacionais;
- Realização de eventos nacionais;
- Planejamento e realização de eventos nacionais patrocinados;
- Planejamento e preparação de missões internacionais; e
- Realização de missões internacionais.

5.2.2. Contratos vigentes

Secretaria de Parcerias em Investimentos – SPI

- Assinado no dia 18/12/2023
- Duração: 48 meses
- Valor Global Inicial: R\$ 29.700.000,00
- Valor Global Reajustado: R\$ 30.734.506,00
- Valor recebido 2025: R\$ 7.642.370,00

Secretaria de Turismo e Viagens - SETUR

- Assinado no dia 10/04/2023
- Duração: 42 meses;
- Valor Global Inicial: R\$ 19.534.089,90
- Valor Global Reajustado: R\$ 19.990.421,00
- Valor recebido 2025: R\$ 5.107.920,75

Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas - SCEC

- Assinado no dia 10/04/2023
- Duração: 60 meses
- Valor Global Inicial: R\$ 33.000.000,00
- Valor Global Reajustado R\$ 33.814.575,00
- Valor recebido 2025: R\$ 6.692.184,83

Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação - SCTI

- Assinado no dia 24/12/2024
- Duração: 36 meses
- Valor Global: R\$ 7.096.073,28
- Valor recebido 2025: R\$ 950.178,88

Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística – SEMIL

- Assinado no dia 25/09/2025
- Duração: 12 meses
- Valor Global: R\$ 4.884.540,18
- Valor recebido 2025: R\$ 0,00

Secretaria Municipal de Turismo – SMTUR 022/2025

- Assinado no dia 18/11/2025
- Duração: 12 meses
- Valor Global: R\$ 18.941.143,00
- Valor recebido 2025: R\$ 0,00

Obs.: Os valores acima refletem exclusivamente o regime de caixa.

5.2.3. Contratos concluídos

Secretaria Municipal de Turismo – SMTUR 02/2025

- Assinado no dia 10/01/2025
- Duração: 12 meses
- Valor Global: R\$ 17.368.100,00
- Valor recebido 2025: R\$ 14.656.750,00
- Valor a receber: R\$ 2,711,350,00

Obs.: Os valores acima refletem exclusivamente o regime de caixa.

5.3. Gestão de Pessoas

A área de gestão de pessoas tem o objetivo de gerir e desenvolver o capital intelectual dos colaboradores, que é o ativo estratégico do negócio da InvestSP. Ter o corpo técnico altamente qualificado e especializado é essencial para o sucesso dos negócios e um dos principais diferenciais da agência.

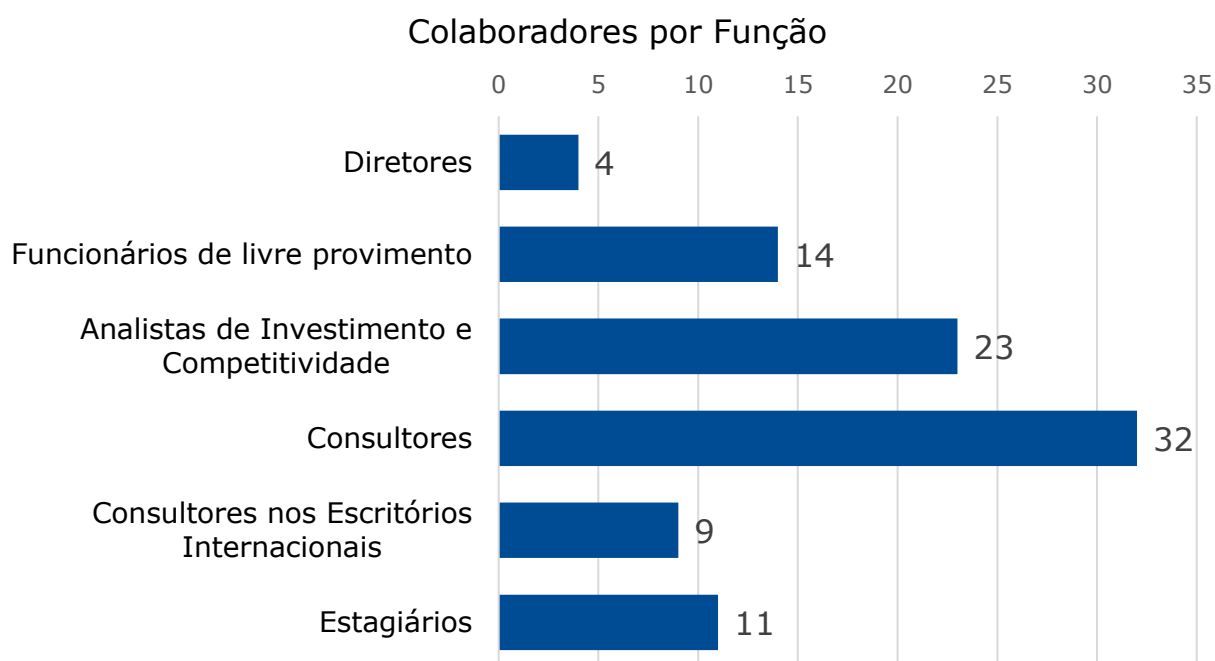
Os processos internos são orientados pela observância das principais normas internas e mecanismos de controle, a saber:

- Gestão da Folha de Pagamentos;
- Gestão de Pessoas;
- Gestão de Processos Seletivos;
- Gestão de Benefícios.

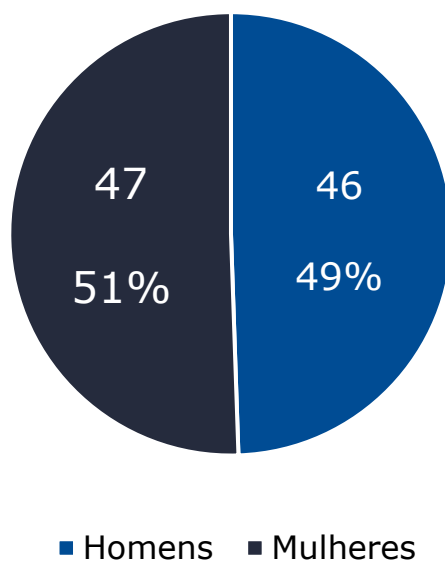
5.3.1. Perfil da força de trabalho

A InvestSP possui 01 presidente, 03 diretores, 14 cargos em comissão de livre nomeação, 55 cargos de analistas de investimentos e competitividade (AIC) aprovados com 23 cargos ocupados em dezembro de 2025, e o cargo de consultor de investimentos, destinados ao atendimento dos contratos por prazo determinado, com ocupação de 32 consultores, mais 9 funcionários alocados nos escritórios internacionais e 11 estagiários totalizando 93 colaboradores.

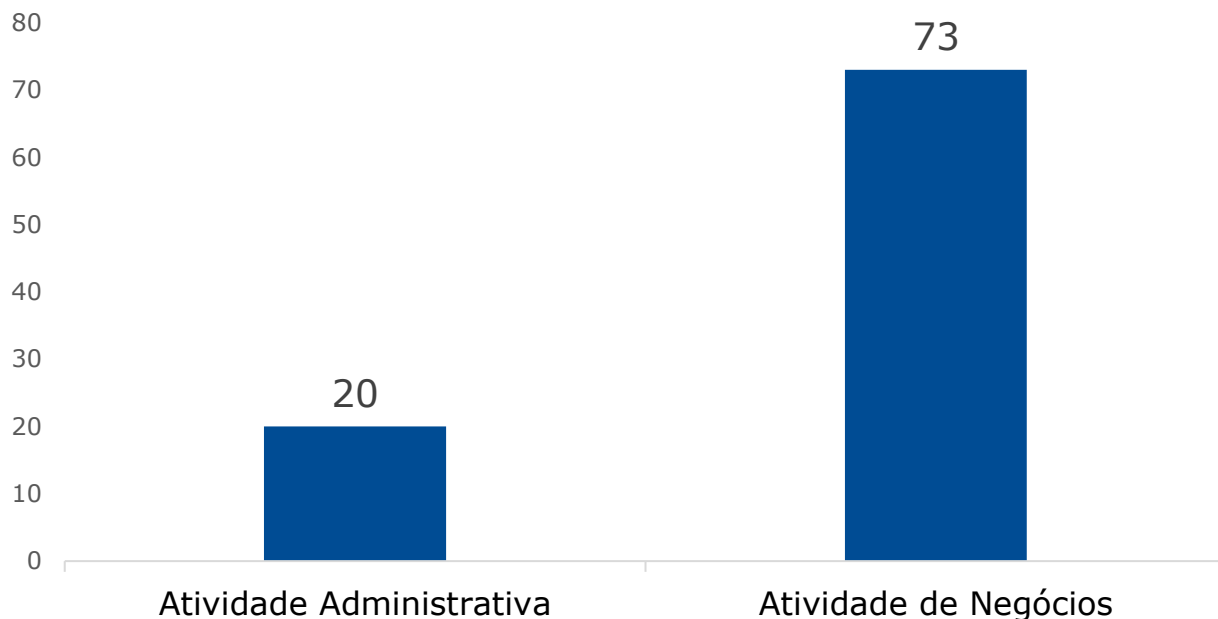
A força de trabalho da InvestSP possui o seguinte perfil:



Perfil dos Colaboradores



Colaboradores por Setor de Atividade



5.3.2. Capacitações e Estratégias para alavancar o desempenho e a eficiência

A valorização dos profissionais e a aprendizagem contínua estão entre os princípios e diretrizes que direcionam a Gestão de Pessoas da InvestSP. As capacitações e treinamentos são atividades permanentes, considerando as entregas das áreas de negócios e a aprendizagem de novos conhecimentos, habilidades e atitudes pertinentes às atividades da InvestSP, alinhadas às diretrizes definidas no Planejamento Estratégico.

Principais realizações de Gestão de Pessoas

Processos Seletivos

No ano de 2025 foram realizados 12 processos seletivos simplificados para contratação de 16 consultores por prazo determinado. Foi realizado também um processo seletivo padrão para a seleção de 4 analistas para diferentes áreas e 2 processos seletivos internos para adequação de perfil e necessidade da área. As contratações dos 4 analistas selecionados ficarão para o ano de 2026 e os demais comporão cadastro reserva.

Benefícios

As parcerias com escolas de idiomas têm o objetivo de qualificar e manter a qualidade do corpo técnico da InvestSP na comunicação em línguas estrangeiras necessárias à excelência do trabalho realizado. Para cumprir esse objetivo, a área de recursos humanos da Investe SP busca firmar parcerias com escolas renomadas de idiomas, sendo os convênios ainda em vigor em 2025:

- Circolo Italiano – Desconto de 25%
- OPEN ENGLISH

As demais parcerias anteriormente firmadas como Aliança Francesa e Cervantes foram descontinuadas por falta de interesse por parte dos colaboradores da InvestSP.

Ainda com objetivo de qualificar os colaboradores da InvestSP foi firmada uma parceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA) para o oferecimento do curso de mestrado profissional, junto a essa renomada instituição de ensino e pesquisa.

5.4. Gestão em Tecnologia da Informação e Infraestrutura

A estrutura de Tecnologia da Informação é dirigida e controlada para dar suporte à organização nas seguintes atividades: gerenciamento de dados, otimização de operações de negócio, soluções das demandas do usuário e acesso à tecnologia. Ainda, são serviços prestados:

- Contas de Acessos e Segurança;
- Backup e Armazenamento;
- Suporte e Treinamento;
- Email e Calendário;
- Rede e Conectividade;
- Gestão de Datacenter e Nuvem;
- Computadores e Equipamentos de Informática;
- Telefonia e Comunicações;
- Implantação e manutenção de Sistemas;
- Relatórios, Dados e Informações;
- Aplicativos de Produtividade e Colaboração;
- Portais, Hospedagem e Servidores.

É responsável pelo Planejamento de TIC, que possui iniciativas para adequar o ambiente tecnológico e aprimorar a governança da instituição, visando dotar a agência de instrumentos adequados de trabalho. As ações têm objetivo de aprimoramento dos produtos e serviços, de modo a garantir o alinhamento com o negócio e práticas organizacionais adequadas.

Ainda, faz a gestão da infraestrutura física da sede e atua na manutenção predial, elétrica, ar-condicionado, copa e utensílios, almoxarifado e na gestão dos arquivos físicos.

5.5. Gestão de Logística e Eventos

A Gerência de Logística e Eventos é responsável pela governança integral das necessidades de deslocamento e realização de eventos institucionais. A área atua com foco na segurança jurídica, eficiência do gasto público e qualidade na prestação de serviços, gerenciando contratos complexos e fluxos operacionais críticos.

5.5.1. Gestão de Eventos: do Planejamento à Contratação

A área conduz todo o ciclo de vida da produção de eventos, garantindo a melhor relação custo-benefício através de estudos técnicos aprofundados. As atividades compreendem:

1. Inteligência de Mercado: Busca ativa de fornecedores e estudo de mercado para identificação das melhores soluções.
2. Formação de Preços: Consolidação de pesquisas mercadológicas para a formação rigorosa de preços de referência.
3. Processos Licitatórios/Contratuais: Elaboração de Termos de Referência (TR) detalhados e condução dos processos de contratação, assegurando conformidade com as normas vigentes.

5.5.2. Gestão de Viagens Corporativas e Inteligência Logística

A gestão de viagens transcende a emissão de bilhetes, atuando com Inteligência de Viagem e controle fiscalizatório rigoroso:

1. Consultoria Interna: Estudo personalizado junto ao viajante, analisando agendas para propor a logística mais eficiente.
2. Fluxo de Aprovação e Emissão: Acompanhamento integral desde a solicitação inicial, verificando a coleta de todas as autorizações necessárias. O processo inclui o cruzamento de cotações com as agendas propostas, coleta de autorizações de emissão/reserva e a efetivação junto à agência de viagens.
3. Gestão de Diárias: Responsabilidade pelo cálculo preciso e criação dos pagamentos de diárias, assegurando que os valores se adequem estritamente à natureza e duração da missão.
4. Documentação e Protocolo: Geração e disponibilização de comprovantes com alimentação sistemática do sistema SEI!
5. Compliance e Prestação de Contas: Acompanhamento da prestação de contas e fiscalização das despesas. Em situações de adversidade ou desconformidade, a área é responsável pela instrução processual para envio e esclarecimentos ao Tribunal de Contas do Estado (TCE).

5.5.3. Gestão de Frota, Mobilidade e Motoristas Terceirizados

A gestão dos contratos de mobilidade é pautada por um controle administrativo minucioso e gestão de pessoas, abrangendo:

1. Gestão de frotas de veículos
2. Gestão de logística
3. Suporte Executivo das agendas externas das Diretorias e demais funcionários da InvestSP para alocação eficiente dos recursos.
4. Aplicativos de Transporte: Gestão administrativa da logística dos colaboradores.

5.6. Gestão em Licitações e Contratos

Constituída como pessoa jurídica de direito privado, a InvestSP segue regulamento próprio para licitações, aquisições e contratações, atualmente regido pela Resolução CD-ISP nº 03/2025.

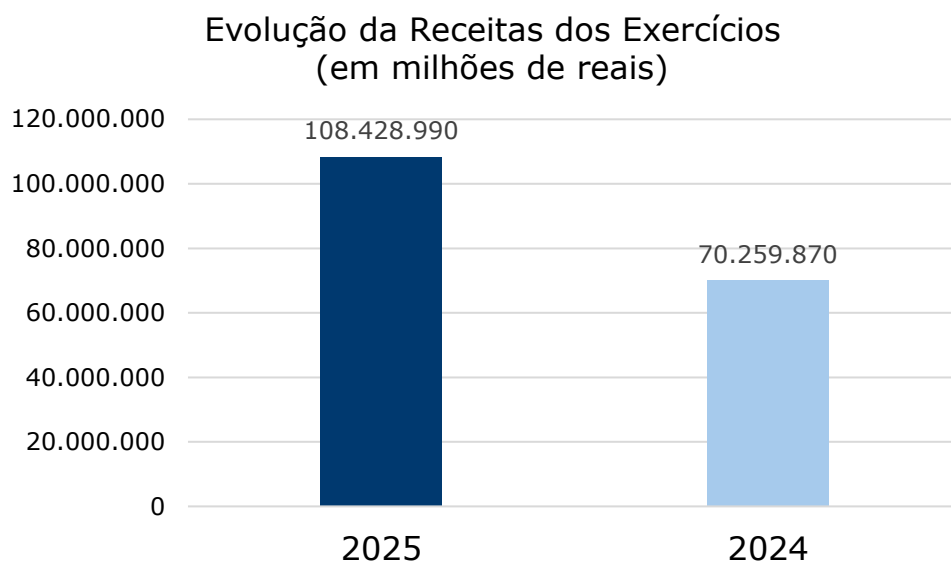
Durante o ano de 2025, foram firmadas 273 novas contratações para aquisição de bens e serviços, que somaram cerca de R\$ 57.232.120,37 provenientes dos seguintes procedimentos:

Contrato de Prestação de Serviços	Valores Licitados
Contrato Gestão	R\$ 19.799.265,35
Contrato TURISMO	R\$ 57.369,00
Contrato CULTURA	R\$ 14.341.225,72
Contrato SPI	R\$ 1.407.720,02
Contrato SMTUR	R\$ 11.152.358,44
Contrato CGE	R\$ 183.711,23
Contrato SPN	R\$ 376.091,29
Contrato SCTI	R\$ 742.160,66
Contrato SEMIL	R\$ 97.000,00
Contratos Privados	R\$ 9.075.218,66
Total Geral	R\$ 57.232.120,37

5.7. Resultados Financeiros

5.7.1. Evolução das Receitas e Despesas Financeiras

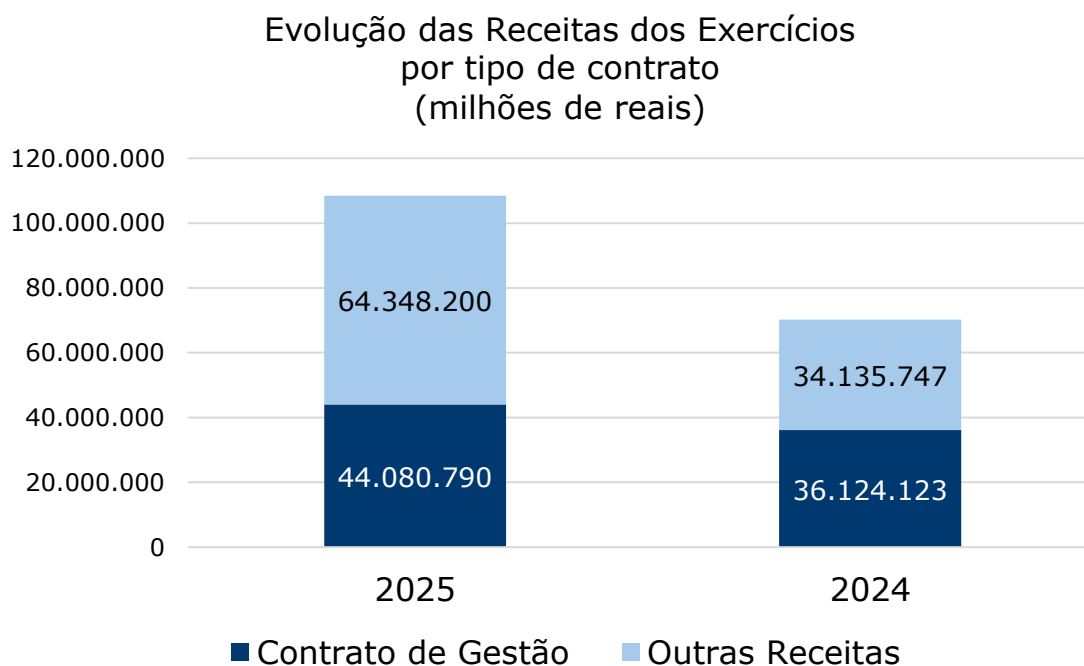
As Receitas da InvestSP apresentaram um crescimento expressivo de 2024 para 2025, passando de R\$70,3 milhões em 2024 para R\$108,4 milhões em 2025, um aumento de 54,3%.

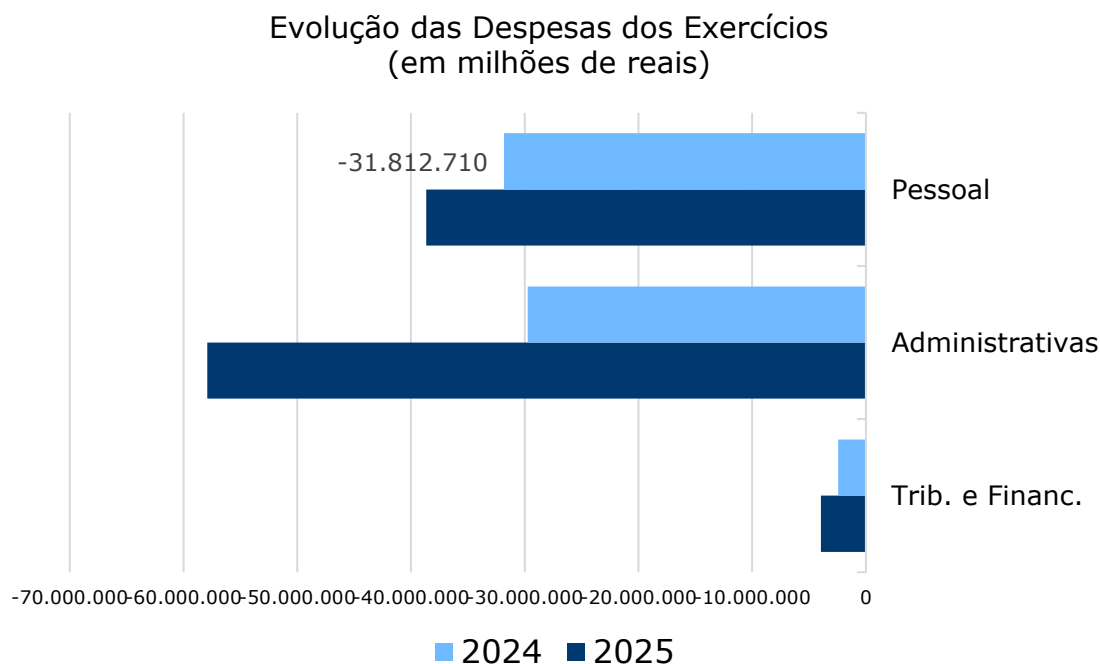


Esse aumento é explicado em primeiro lugar pela assinatura do aditivo do contrato de gestão, que, apenas nesse contrato, ampliou as receitas da InvestSP de R\$36,1 milhões em 2024 para R\$44,1 milhões em 2025, um crescimento de 22%.

O maior impacto nas receitas da InvestSP, no entanto, ocorreu nos recebimentos oriundos dos contratos de prestação de serviços, somados às receitas de patrocínios privados. Essas denominadas "outras receitas" apresentaram uma evolução de um total de receitas no montante de R\$34,1 milhões em 2024 para R\$51,2 em 2025, representando um acréscimo de 49,9% nessas receitas.

No ano de 2025 as receitas de patrocínios privados perfizeram o montante de R\$13,2 milhões.





Seguindo as diretrizes do Planejamento Estratégico 2024-2027 que tem como um dos seus objetivos a diversificação de receitas da InvestSP a InvestSP aumentou a participação das “Outras Receitas” (receitas de prestação de serviços) e Receitas de Patrocínios em relação às receitas oriundas do Contrato de Gestão.

No ano de 2024 as receitas do Contrato de Gestão representaram 51,4% das receitas totais da InvestSP. Já no ano de 2025 as receitas do Contrato de Gestão representaram 40,7% das receitas totais, mesmo tendo havido um aumento nesse contrato de um ano para o outro. Em outras palavras, a InvestSP ampliou sua carteira de clientes e diversificou suas receitas, garantindo maior sustentabilidade às operações da entidade em linha com seu Planejamento Estratégico.

5.7.2. Evolução das Despesas da InvestSP 2025

As despesas totais da InvestSP tiveram um aumento de 57% entre 2024 e 2025, resultado principalmente do aumento de obrigações contratuais para a prestação de serviços aos novos clientes e, principalmente, eventos internacionais realizados.

Mesmo tendo havido esse aumento no total das despesas entre 2024 e 2025, o resultado do exercício, considerando ainda as receitas financeiras, apresentou superávit de R\$12,1 milhões.

A análise das despesas por tipo de conta nos mostra que a evolução das despesas de pessoal foi de 21,5% entre 2024 e 2025, consequência da aplicação do dissídio coletivo e de algumas contratações necessárias para o atendimento dos novos contratos de prestação de serviços.

Em relação às despesas administrativas, o aumento apurado entre os exercícios de 2024 e 2025 foi de 94,7%. Esse resultado é consistente com o aumento de obrigações contratadas perante os novos contratos de prestação de serviços, em especial despesas diretas necessárias para execução dos contratos.

5.8. Demonstrativos Financeiros

5.8.1. Balanço Patrimonial

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE				
INVEST SÃO PAULO				
CNPJ: 10.662.944/0001-88				
Balanço Patrimonial dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 - R\$ (1,00)				
ATIVO	2025	2024	PASSIVO	2025
Circulante	37.551.485	21.912.280	Circulante	6.590.779
Disponibilidades	36.767.914	21.577.787	Fornecedores	2.113.085
Caixa e Bancos	1.590.562	3.324.056	Obrigações Fiscais	708.406
Aplicações Financeiras	35.177.352	18.253.731	Obrigações Trabalhistas e Sociais	3.758.954
Outros Créditos	524.462	13.885		
Valores a Receber		2.227		
Secretaria de Ciência Tecnologia e Inovação	91.339			
Semil	330.462	-		
Adiantamentos Diversos	85.732	3.027		
Adiantamento de Férias	16.929	8.632		
Despesas do Exercício Seguinte	259.109	320.608	Outras Obrigações	10.335
			Contingência	10.335
Não-Circulante	2.408.609	2.427.599	Adiantamento	-
Investimentos	2.254.590	2.254.590		
Escritório China	219.852	219.852		
Escritório Dubai	669.298	669.298		
Escritório Alemanha	1.101.971	1.101.971		
Escritório Nova Iorque	263.469	263.469		
Imobilizado	154.019	173.010	Patrimônio Social	33.369.314
Móveis e Utensílios	572.851	601.094	Patrimônio Social	962.960
Máquinas e Equipamentos	202.409	185.714	Reserva de Subvenção	2.262.263
Equipamentos de Informática	344.982	365.953	Ajuste de Exercícios Anteriores	-
(-) Depreciação Acumulada	-966.223	-955.238	Resultados Acumulados	18.074.877
(-) Impairment	0	-24.513	Superávit do Exercício	12.069.214
Total do Ativo	39.960.093	24.339.879	Total do Passivo	39.960.093

5.8.2. Demonstrações de Resultado do Exercício

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE		
INVEST SÃO PAULO		
CNPJ: 10.662.944/0001-88		
Demonstração de Resultado do Exercício dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024		
R\$ (1,00)		
	2025	2024
RECEITA DE SUBVENÇÃO	44.080.790	36.124.123
OUTRAS RECEITAS	51.153.809	34.135.747
RECEITA LÍQUIDA	95.234.599	70.259.870
DESPESAS	-100.495.093	-63.990.985
Pessoal	-38.645.316	-31.812.710
Administrativas	-57.899.086	-29.741.830
Tributárias	-3.736.532	-2.397.256
Financeiras	-214.159	-39.189
RECEITAS FINANCEIRAS	3.540.473	1.658.066
Receitas Financeiras	3.540.473	1.658.066
RECUPERAÇÃO DE DESPESAS	594.845	2.760.043
Recuperação de Despesas	594.845	2.760.043
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	13.194.391	0
Receitas de Patrocínio	13.194.391	0
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	12.069.214	10.686.994

Os Demonstrativos Financeiros da InvestSP do exercício de 2025 não foram auditados até o fechamento do presente relatório, estando, portanto, sujeitos a alterações.

O resultado financeiro do exercício de 2025 apresentou superávit de R\$ 12,1 milhões e ampliou o superávit orçamentário da InvestSP. Esse resultado positivo alcançado decorre do aumento expressivo das receitas e da manutenção de medidas de controle e austeridade, como o controle de despesas administrativas, de gastos relacionadas aos eventos nacionais e internacionais, despesas com pessoal, além da gestão dos contratos de fornecedores de bens e serviços.