BOLETIM DE PUBLICAÇÃO INTERNA

No 30

29 de maio de 2025



SUMÁRIO

DIRETORIA INTERNACIONAL

Extrato de Edital de Chamamento Missões Internacionais	(pg 03)
Extrato de Edital de Chamamento Missões Nacionais	(pg 03)

DIRETORIA INTERNACIONAL

EXTRATO DE EDITAL DE CHAMAMENTO MISSÕES INTERNACIONAIS

A INVESTSP – Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade, torna pública a realização de CHAMAMENTO em regime de fluxo contínuo para a participação de representantes de empresas e instituições do setor da economia criativa, com sede em São Paulo, nas missões internacionais previstas no segundo semestre de 2025 (390.0000687/2025-85):

- I. De 19 a 22 de agosto de 2025: IBTM Américas, Cidade do México, México.
- II. De 24 a 27 de setembro de 2025: Istanbul Tourism Fair Istambul, Turquia;
- III. De 26 de setembro a 1 de outubro de 2025: FIT Buenos Aires, Argentina;
- IV. De 3 a 7 de novembro de 2025: WTM Londres, Inglaterra;
- V. De 30 de novembro a 5 de dezembro de 2025: ILTM Cannes, França.

PERÍODO DE INCRIÇÕES: início na data da publicação desse chamamento e se encerra até 30 dias antes do início de cada missão. Acesso ao edital, demais informações e inscrições pelo site: https://www.investe.sp.gov.br/exporte/discoversp/.

EXTRATO DE EDITAL DE CHAMAMENTO MISSÕES NACIONAIS

A INVESTSP – Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade, torna pública a realização de CHAMAMENTO em regime de fluxo contínuo para a participação de representantes de empresas e instituições do setor da economia criativa, com sede em São Paulo, nas missões nacionais previstas no segundo semestre de 2025 (390.00000687/2025-85):

- I. De 7 a 11 de outubro de 2025: ABAV Expo Rio de Janeiro, Brasil;
- II. De 5 a 10 de novembro de 2025: Festuris Gramado, Rio Grande do Sul.

PERÍODO DE INCRIÇÕES: início na data da publicação desse chamamento e se encerra até 30 dias antes do início de cada missão. Acesso ao edital, demais informações e inscrições pelo site: https://www.investe.sp.gov.br/exporte/discoversp/.

