

Empresas SP Global Tech – SXSW 2026

Selecionadas

1.	Dana Agro.....	2
2.	Draiven.....	3
3.	Ecomilhas	4
4.	GLR Tech	5
5.	iNeeds	6
6.	Luckie Tech.....	7
7.	Rain Creators	8
8.	Spons	9
9.	Televita	10
10.	Vivax Serviços	11

1. Dana Agro



Descrição da empresa: A Dana Agro, reconhecida por sua atuação em biotecnologia e inovação no setor agrícola, participa do SXSW 2026 (South by Southwest) com foco na convergência entre sustentabilidade e alta produtividade. A empresa apresentará o

desenvolvimento de novos produtos BIO baseados em tecnologias disruptivas, com destaque para as soluções aplicadas ao seu Bioherbicida. O objetivo é demonstrar como a ciência brasileira tem liderado a redução do uso de insumos químicos na agricultura por meio de defensivos naturais de alta precisão, reforçando o papel do agronegócio brasileiro como garantidor da segurança alimentar global em um contexto de mudanças climáticas.

Site da empresa: www.dana-agro.com.br

Representante: Dana Meschede



Descrição do representante: Dra. Dana Katia Meschede é engenheira agrônoma, com dupla titulação de doutorado nas áreas de agricultura e fisiologia vegetal. Como CEO da Dana Agro, reúne mais de 15 anos de experiência acadêmica e em pesquisa — com mais de 50 artigos científicos publicados e três livros — e lidera iniciativas de inovação biotecnológica disruptiva no Brasil. Seu trabalho concentra-se na transformação de resíduos naturais em bioprodutos de alto desempenho, como um bioherbicida inovador que contribui significativamente para reduzir a dependência de insumos químicos na agricultura. Integrando a delegação da InvestSP no SXSW 2026, a Dra. Meschede atua na articulação entre ciência de ponta e sustentabilidade alimentar global, buscando parcerias estratégicas para escalar soluções agrícolas resilientes às

mudanças climáticas.

Email: danaagrosience@gmail.com

2. Draiven



Descrição da empresa: A Draiven é uma plataforma de suporte à decisão empresarial baseada em inteligência artificial. Por meio de linguagem natural,

usuários de qualquer nível técnico fazem perguntas e recebem análises contextualizadas em segundos — sem SQL, especialistas ou movimentação de dados. A arquitetura combina agentes de IA especializados com um grafo de contexto que aprende automaticamente o vocabulário corporativo de cada cliente. Com segurança enterprise-grade e conformidade com LGPD/GDPR, a Draiven transforma decisões complexas em simples.

Site da empresa: draiven.io

Representante: Rafael Marques



Descrição do representante: Com trajetória que transita entre os setores automotivo e de antifraude, Rafael Marques atua atualmente como Head Comercial na Draiven, aplicando a experiência acumulada na escalada de startups desde a fase inicial até seu pleno potencial. É movido pela curiosidade — característica que também se reflete na diversidade de interesses e atividades que cultiva, como pilotar motocicletas, modelar cerâmica, criar peças artesanais e manter uma rotina diária de treinos. Essa postura orientada ao aprendizado contínuo e à experimentação contribui para sua capacidade de identificar oportunidades e construir conexões estratégicas entre áreas e contextos distintos.

Email: rafael.marques@draiven.io

3. Ecomilhas



Descrição da empresa: A Ecomilhas é uma plataforma B2B que ajuda empresas a reduzir e compensar as emissões de CO₂ geradas no deslocamento diário de colaboradores e em viagens corporativas. Por meio de um aplicativo que recompensa escolhas como transporte público, bicicleta, caminhada ou veículos de menor impacto, a solução transforma mobilidade sustentável em benefícios reais para o time e em dados auditáveis para a estratégia ESG da organização. Assim, a empresa engaja pessoas, fortalece sua agenda de sustentabilidade e gera impacto climático mensurável de forma estruturada e escalável.

Site da empresa: <https://ecomilhas.app>

Representante: Gustavo Alves Araújo



Descrição do representante: Gustavo Alves Borges de Araújo é graduado em Marketing com especializações nas áreas de Inovação e IA, e atua como CMO da Ecomilhas, plataforma B2B que recompensa colaboradores por adotarem meios de transporte mais sustentáveis, apoiando empresas na redução e compensação de emissões de CO₂ do escopo 3. À frente da estratégia de marketing e posicionamento, lidera a consolidação da marca no mercado de ESG e mobilidade sustentável, conectando dados auditáveis, benefícios corporativos e engajamento para transformar deslocamento diário em impacto ambiental mensurável.

Email: gustavo.araujo@ecomilhas.app

4. GLR Tech



Descrição da empresa: A GLR Tech é uma empresa inovadora de cleantech que desenvolve soluções avançadas para controle de emissões industriais e captura de carbono. Sua tecnologia proprietária foi concebida para ser instalada diretamente junto aos sistemas de exaustão industrial, possibilitando a captura e o tratamento de gases poluentes, ao mesmo tempo em que gera subprodutos de valor agregado e dados operacionais em tempo real.

Ao combinar eficiência, baixa complexidade operacional e escalabilidade, a GLR Tech apoia operadores industriais na redução de emissões, no fortalecimento da conformidade ambiental e na otimização de processos, sem comprometer as operações principais. A solução converte desafios ambientais em ganhos mensuráveis de sustentabilidade e desempenho econômico.

Site da empresa: linklist.bio/glrtech

Representante: Felipe Burman



Descrição do representante: Felipe Burman, CEO e fundador da GLR Tech, é um empreendedor visionário e referência em sustentabilidade, com sólida atuação nas áreas de tecnologia, inovação e descarbonização industrial. Desempenhou papel central no posicionamento da GLR Tech como uma solução de relevância global para indústrias que buscam caminhos práticos e economicamente viáveis para a redução de emissões. É reconhecido por sua visão estratégica, profundidade técnica e capacidade de integrar engenharia, negócios e sustentabilidade. Sob sua liderança, a GLR Tech ampliou sua presença internacional e consolidou parcerias em múltiplos setores. Felipe representará a empresa neste próximo evento internacional, apresentando sua tecnologia e promovendo articulações estratégicas em âmbito global.

Email: felipe@glrtech.solutions

5. iNeeds



Descrição da empresa: A iNeeds é uma empresa de tecnologia criada para salvar vidas, proteger o meio ambiente e preservar o patrimônio, atuando de forma preventiva frente

a desastres naturais e aos desafios das cidades inteligentes. Por meio de soluções integradas de sensoramento, dados e automação, a iNeeds antecipa riscos, apoia decisões em tempo real e fortalece a resiliência urbana. Em uma missão de internacionalização nos Estados Unidos, a iNeeds busca conectar-se a ecossistemas avançados de inovação, parceiros estratégicos e mercados globais para escalar tecnologias de impacto, alinhadas às agendas de climate resilience, smart cities e ESG, contribuindo para cidades mais seguras, sustentáveis e preparadas para o futuro

Site da empresa: www.ineeds.com.br

Representante: Vinicius Curcio



Descrição da representante: Vinicius Curcio tem uma trajetória que foi iniciada cedo no setor logístico. Construiu sólida experiência ao longo dos anos, evoluindo profissionalmente até assumir, aos 24 anos, a posição de coordenador logístico. Nesse momento, decidiu direcionar sua carreira para o setor de tecnologia, ampliando sua atuação para áreas estratégicas e inovadoras. É participante do Program MBA em Gestão e Inovação em Cidades Inteligentes, organizado pela Universidade Politécnica de Lleida, na Espanha, e atualmente exerce a função de CIO da iNeeds, empresa de tecnologia com foco em Smart Cities e Mobilidade.

Email: vinicius@ineeds.com.br

6. Luckie Tech



Descrição da empresa: A Luckie Tech é uma startup brasileira de healthtech dedicada a aprimorar o cuidado, a segurança e a qualidade de vida de crianças em tratamento oncológico, ao mesmo tempo em que promove a redução significativa dos custos associados ao tratamento, por meio de monitoramento aprimorado e maior continuidade assistencial. A empresa desenvolve uma solução integrada de hardware e software que favorece a adesão ao tratamento, a detecção precoce de riscos e a comunicação eficiente entre pacientes, familiares e equipes clínicas, tanto no ambiente hospitalar quanto no cuidado domiciliar.

A solução encontra-se em fase de validação por meio de uma Prova de Conceito (Proof of Concept) no Hospital de Amor, em Barretos, referência em oncologia na América Latina. A Luckie Tech foi campeã brasileira da Startup World Cup, vice-campeã do Sahlgrenska Innovation Challenge (Suécia) e participou do programa Shark Tank Brasil. A empresa também integra o programa SP Global Tech e o Leaders in Innovation Fellowships (LIF), da Royal Academy of Engineering (Reino Unido).

Site da empresa: www.luckietech.com

Representante: Joel de Oliveira Jr



Descrição do representante: Joel de Oliveira Jr é um empreendedor brasileiro com mais de 25 anos de experiência como executivo sênior em empresas multinacionais, tendo vivido e atuado profissionalmente em diversos países ao longo de sua trajetória. Após a perda de seu filho para o câncer, decidiu deixar o ambiente corporativo para fundar a Luckie Tech, startup de healthtech dedicada a aprimorar o cuidado, a segurança e os desfechos clínicos de crianças em tratamento oncológico. Atualmente, Joel alia sua experiência global em negócios à colaboração próxima com equipes clínicas para desenvolver soluções em saúde escaláveis e orientadas a impacto. Representa o Brasil em programas internacionais de inovação, como o SP Global Tech e o Leaders in Innovation Fellowships (LIF) Global

Programme, da Royal Academy of Engineering.

Email: joel.oliveira@luckietech.com

7. Rain Creators



Descrição da empresa: Plataforma de gestão empresarial com inteligência artificial voltada a criadores de conteúdo, que também atua como impulsionadora

estratégica de conteúdo e presença digital para marcas. Trata-se de uma solução SaaS para marcas que potencializa publicações de forma programática, por meio de uma ferramenta all-in-one com precificação orientada por IA, comunicação direta com agentes e biblioteca pronta para publicação de conteúdos UGC (User Generated Content) e BGC (Brand Generated Content).

Site da empresa: <https://app.raincreators.com>

Representante: Vera Kopp



Descrição do representante: Vera Kopp atua no inCast Group impulsionando marcas a alcançarem seus públicos-alvo por meio de nano e microinfluenciadores no Instagram, TikTok, YouTube, Meta e LinkedIn. Sua missão é desenvolver estratégias de alto impacto e alcance global, fomentar comunidades e ampliar o reconhecimento de marca, em colaboração com personalidades como Tony Hawk e Ivete Sangalo. Recentemente, liderou a inovação com o lançamento da RainCreators, primeira plataforma de gestão empresarial para criadores de conteúdo baseada em inteligência artificial, otimizando processos relacionados à

precificação de conteúdos, comunicação e relatórios analíticos. Na vanguarda do marketing de influência, dedica-se ao desenvolvimento de soluções tecnológicas alinhadas às demandas operacionais de marcas e criadores, reforçando o compromisso com a entrega de resultados orgânicos e estrategicamente orientados.

Email: Vera@incast.me

8. Spons



Descrição da empresa: A SPONS é uma consultech especializada em inteligência de patrocínios de alta performance, baseada em dados e tecnologia associados ao know-how e metodologia

próprios. Atua de forma independente no mercado, atendendo marcas, agências e projetos de diferentes segmentos, como esporte, entretenimento, arte e cultura. A empresa nasceu para resolver os principais gargalos do setor de patrocínios, com soluções que atravessam todo o ciclo do negócio — da estratégia ao ROI. Além disso, temos quatro plataformas próprias em diferentes estágios de desenvolvimento — a SponsTrack, focada em mapeamento de eventos no Brasil, o Sponsorshop, um marketplace inteligente que conecta marcas à produtoras de eventos, o Sponsight, uma ferramenta de IA voltada para análise de comportamento presencial em eventos e ativações. A tecnologia identifica número de pessoas impactadas, perfil demográfico, horários e áreas de maior fluxo, além de mapear jornadas de engajamento e taxa de conversão. e o Sponsimpact, ferramenta de IA que mede a exposição e o impacto de marca em vídeos, transmissões e redes sociais, a SPONS está transformando a forma como o mercado investe, negocia e opera patrocínios no Brasil.

Site da empresa: www.spons.com.br

Representante: Felipe Bratfisch



Descrição do representante: Felipe Bratfisch é sócio-fundador da Spons, consultoria especializada em patrocínios de alta performance. Graduado em Publicidade e Propaganda pela ESPM, possui pós-graduação em Planejamento Estratégico pela FIA. Com mais de 19 anos de experiência profissional, ingressou na Ambev em 2011 por meio do programa de Trainee, onde atuou por 13 anos em diferentes posições nas áreas de Marketing, Trade e Vendas. No setor de entretenimento, desenvolveu projetos de live marketing, branding musical e produção de conteúdo multimídia. Liderou iniciativas de grande porte, como a criação do Circuito Sertanejo em parceria com a Globo e a Diverti, a plataforma Ambev Live, além da estratégia para megaeventos como Lollapalooza, Primavera Sound e Tomorrowland. Também esteve à frente de projetos de branding musical, como o Alô Ambev, e da criação do

Together, uma das maiores iniciativas de captação de patrocínio do Brasil.

Email: brat@spons.com.br

9. Telavita

Telavita

Descrição da empresa: A Telavita é uma das principais empresas de saúde no Brasil, atendendo planos de saúde como a Amil, Bradesco, Unimed, Care Plus, Omint, Sami e Alice, com serviços de telemedicina e terapia online. Também atende organizações empregadoras a cuidar da saúde mental

dos seus funcionários com programas corporativos de prevenção em saúde emocional, com mapeamento populacional, educação psicossocial, e atendimento individual.

Site da empresa: <https://telavita.com.br>

Representante: Andy Bookas



Descrição do representante: Andy Bookas é cofundador e CEO da Telavita. Nasceu na Alemanha, se formou em administração de empresas, e trabalhou no mercado financeiro em Londres por dez anos. Antes da Telavita, fundou, escalou e vendeu uma startup na área de bem-estar com seu atual cofundador Lucas Arthur.

Email: ab@telavita.com.br

10. Vivax Serviços



VIVAX

embarcados no robô para acompanhamento terapêutico contínuo e soluções digitais avançadas para reabilitação.

Site da empresa: <https://vivaxbr.com/home/>

Representante: Antonio Massato Makiyama



Descrição da empresa: A Vivax é uma startup brasileira de base tecnológica que atua no eixo de Inovação e Tecnologias Criativas, com foco em Health & Wellness Tech. A empresa desenvolveu o robô ARM, um sistema robótico portátil para reabilitação neurológica e ortopédica dos membros superiores, que integra hardware avançado, software inteligente, gamificação e análise de dados para personalizar e otimizar os protocolos terapêuticos. A solução combina engenharia biomédica, automação, software e design centrado no usuário, estando alinhada às principais tendências globais de tecnologias digitais aplicadas à saúde, incluindo modelos SaaS

Descrição do representante: Antonio Massato Makiyama é um engenheiro brasileiro com ampla experiência internacional nas áreas de engenharia biomédica e inovação em saúde. É graduado em Engenharia Naval pela Universidade de São Paulo (USP), possui mestrado em Engenharia Mecânica pela Universidade Católica de Louvain (Bélgica), doutorado em Engenharia pela Universidade de Cambridge (Reino Unido) e realizou estágio pós-doutoral no Massachusetts Institute of Technology (MIT), em Cambridge, Massachusetts. Acumulou aproximadamente dez anos de experiência profissional nos Estados Unidos, com foco no desenvolvimento de tecnologias avançadas e inovadoras em engenharia biomédica.

Email: antonio.makiyama2@gmail.com