



DISCOVERSP

Missão ABAV Expo, 2026

30/setembro a 2/outubro
São Paulo, Brasil



EMPRESAS SELECIONADAS

1. Lina



<https://www.lina.tur.br>

A Lina é uma plataforma brasileira de inteligência artificial aplicada ao turismo, eventos e cidades, que atua como concierge digital, observatório de dados e canal de relacionamento entre destinos, visitantes e organizadores de eventos. Opera no modelo B2G2B2C e integra múltiplos canais, como WhatsApp, web, totens, avatares digitais e sistemas de gestão pública e privada. Está hoje em fase de implementação como concierge oficial da cidade de Gramado (RS). No cenário internacional, participou de feiras e missões como IMEX Frankfurt, ATM Dubai, SXSW Austin, BTL Lisboa, WTM Africa, Web Summit Lisboa, Web Summit Rio e ITB Berlin. Está entre as Top 1000 do Prêmio Sebrae Startups 2026 e conduz atualmente sua expansão por programas de internacionalização e inovação como as iniciativas Mais Turismo do Embratur, com seleção no ciclo de Foz do Iguaçu (via Itaipu Parquetec) e na Conexão Luso-BR, na trilha Brasil-Portugal com hub em Aveiro, além do GlobalTechSP e do ExportaSP, programas do Governo do Estado de São Paulo. Em Buenos Aires, na FIT Latin America 2026, representa a cidade de São Paulo na missão internacional do DiscoverSP.

Sobre o representante

Fundador e CEO da Lina, IA de turismo para as cidades. Publicitário e profissional pioneiro no setor digital no Brasil com vasta experiência no desenvolvimento de soluções tecnológicas e projetos digitais, incluindo mídia, e-commerce e integração multicanal de varejistas.



RICARDO CASTELO

✉ castelo@rcbtech.com.br

☎ (11) 98988-0507



EMPRESAS SELECIONADAS

2. Cãomigo



<https://www.caomigo.com.br>

A Cãomigo é uma agência de turismo especializada em turismo pet friendly, sediada na cidade de São Paulo e criada em 2017. A empresa desenvolve passeios, experiências e viagens pensadas para famílias multiespécie. A Cãomigo já realiza atividades em diferentes destinos e ampliou sua atuação para várias regiões do país, trabalhando também com parceiros e profissionais de turismo locais. Além das experiências turísticas, a empresa desenvolve ações de formação, treinamentos, palestras, consultoria e projetos voltados ao fortalecimento do turismo pet friendly. Atualmente, a Cãomigo está lançando uma plataforma para busca e a reserva de hospedagens pet friendly, reunindo informações mais claras e qualificadas para quem viaja com seus animais.

Sobre o representante

Sou mestrande em Turismo pela Universidade de São Paulo (EACH-USP) e fundadora da Cãomigo, agência especializada em turismo pet friendly. Desde 2017 venho construindo minha trajetória profissional a partir da atuação na Cãomigo, desenvolvendo passeios, experiências e viagens para cães e tutores. Ao longo desses anos, também venho trabalhando na formação de profissionais para atuação no turismo pet friendly, no desenvolvimento de projetos para o setor e na participação em eventos e iniciativas de inovação e fortalecimento do turismo pet friendly. Minha atuação une, portanto, a experiência prática construída na Cãomigo com a pesquisa acadêmica sobre turismo.



SHARLENE IRENTE SAITO

✉ sharlene@caomigopet.com.br

☎ (11) 96220-5280

EMPRESAS SELECIONADAS

3. Five Transportes



<https://www.fivetransportes.com.br>

A FIVE Transportes nasceu com o propósito de oferecer soluções completas em mobilidade executiva, transporte corporativo e logística para eventos, unindo excelência operacional, tecnologia e atendimento personalizado.

Ao longo de sua trajetória, a empresa consolidou sua atuação em todo o território nacional, atendendo clientes dos mais diversos segmentos, desde empresas multinacionais e organizadores de eventos até delegações, executivos e grupos corporativos. Com foco na qualidade e na segurança, a FIVE Transportes expandiu sua presença para o mercado internacional por meio de uma sólida rede de parceiros homologados, permitindo a prestação de serviços em mais de 1.000 cidades ao redor do mundo. Essa estrutura garante aos clientes um padrão único de atendimento, independentemente do destino, com suporte operacional especializado e acompanhamento em todas as etapas da operação. Atualmente, a FIVE Transportes oferece soluções integradas de transporte executivo, fretamento, eventos, transfers, veículos blindados, escolta armada e coordenação logística, mantendo um Centro de Operações disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Sobre o representante

Sou profissional da área de Turismo, com mais de 20 anos de experiência na área comercial. Ao longo da minha trajetória, desenvolvi sólida expertise em negociação, relacionamento com clientes, desenvolvimento de negócios e gestão de parcerias estratégicas. Atualmente, sou especialista em transporte de pessoas, atuando na elaboração de soluções de mobilidade corporativa com foco em qualidade, segurança, eficiência operacional e excelência no atendimento, sempre buscando agregar valor e superar as expectativas dos clientes.



✉ fabricao.nali@fivetransportes.com.br

☎ (11) 97730-0271



EMPRESAS SELECIONADAS

4. Grafite & Intervenção



<https://www.marcelozuffo.com.br>

Grafite Corporativo e soluções em arte, a empresa além do grafite artístico como meio de campanha, mídia limpa e estética, também opera no mercado de conservação e restauração de obras de arte e patrimônio histórico, no portfólio, obras atuais, como o Projeto de Restauro da Igreja da Ordem 3º de Francisco, no Largo São Francisco, além de um centro cultural e uma escola canteiro. No currículo para 2026, também consta um Premio no Festival de CANNES 2026 pelo trabalho, ativação do Mercado Livre no Estadio do Pacaembu, pela Agencia GUT, a missão em MIAMI, 2026 para divulgação do projeto de Restauro da Igreja da Ordem 3º no Largo SF, arte feita para o Consulado Brasileiro em Miami com tema da copa do mundo, entre outros.



MARCELO ZUFFO

Sobre o representante

Marcelo Zuffo vive e trabalha em São Paulo. Formado em Design e mestre pelo IPEN-USP, desenvolve desde 2006 uma prática que aproxima desenho, arte urbana, arquitetura, objeto, educação e grandes operações públicas.

Sua trajetória inclui Transmit Music/Cidade Jardim, a fachada TIL em Campinas x Lorena, Blue Bird/SPFW, Vilas Reencontro, COP30, Field Barcode/Pacaembu, objetos autorais, séries sobre papel e o ciclo Francisco 800.

✉ contato@marcelozuffo.com.br

☎ (11)98865-9315

EMPRESAS SELECIONADAS

5. Grupo Jogo



<https://www.jogoturismo.com.br>

O Rincão Resort está localizado em São Paulo, dentro do Polo de Ecoturismo de São Paulo, oferecendo uma experiência completa que reúne hospedagem, lazer, natureza, gastronomia e entretenimento em um único destino. O empreendimento conta com ampla estrutura para receber famílias, grupos, excursões, empresas e eventos, com opções de hospedagem, parque aquático, piscinas, piscina de ondas, fazendinha, atividades de aventura, trilhas, mirantes, arvorismo, tirolesa, áreas esportivas e espaços para eventos. A participação do Rincão Resort na Missão Nacional tem como principal objetivo ampliar o relacionamento com o mercado turístico e fortalecer novas parcerias comerciais em diferentes regiões do Brasil. Durante a missão, serão realizadas ações de prospecção e networking com agências de viagens, operadoras, empresas, organizadores de eventos e profissionais ligados ao turismo. O Rincão Resort pretende apresentar seus produtos e diferenciais, buscando novas oportunidades para comercialização de hospedagem, Day Use, pacotes de lazer, grupos, excursões e eventos.

Sobre o representante

Atuo como representante do Rincão Resort, realizando a apresentação institucional e comercial do empreendimento em feiras, eventos e ações de promoção turística.

Meu trabalho é voltado à divulgação do resort, de sua estrutura de hospedagem, parque aquático, experiências de lazer e natureza, além do desenvolvimento de novos contatos e parcerias com agências de viagens, operadoras, empresas e profissionais do setor de turismo.

Durante a participação, busco fortalecer a presença do Rincão Resort no mercado, apresentar seus produtos e diferenciais, estabelecer novas conexões comerciais e identificar oportunidades de negócios e parcerias estratégicas.



✉ lucasduarte@ecologicodasaguas.com.br

☎ (11) 5197-5837

EMPRESAS SELECIONADAS

6. Jardim Bíblico do Templo de Salomão



<https://www.universal.org>

Inaugurado em 31 de julho de 2014, em São Paulo, o Templo de Salomão tornou-se um importante espaço de fé, cultura, história e turismo religioso. O complexo recebe visitantes de diversas regiões do Brasil e de outros países. Entre seus principais atrativos estão o Jardim Bíblico, o Memorial e a réplica do Tabernáculo, que proporcionam uma experiência de conhecimento sobre a história e a cultura bíblica. Ao longo de sua trajetória, o Templo ampliou sua atuação internacional por meio da participação em feiras, eventos e ações de turismo em diferentes países, especialmente na América Latina. Essas iniciativas promovem o Templo para públicos internacionais e fortalecem sua integração com o turismo religioso e cultural, além de contribuir para a divulgação de São Paulo como destino turístico.

Sobre o representante

Rodrigo Antonio Calló atua como pastor há mais de 20 anos, com sólida experiência nas áreas de comunicação, ensino e mentoria cristã. Ao longo de sua trajetória, desenvolveu atividades voltadas à formação espiritual e orientação de pessoas, contribuindo para o fortalecimento de valores e princípios cristãos.

Atualmente, exerce a função de representante do Jardim Bíblico do Templo de Salomão, onde também atua como monitor. Nesse papel, é responsável por conduzir visitantes em uma jornada histórica e cultural, apresentando elementos e contextos relacionados à história bíblica, promovendo uma experiência educativa e enriquecedora.



**RODRIGO ANTÔNIO
CALLÓ**

✉ rcallo@universal.org

☎ (41) 99907-4536

EMPRESAS SELECIONADAS

7. MercadoSP

MERCADO**SP**



@mercadaooficialsp

Desde o início da concessão, o Mercado Municipal de São Paulo, carinhosamente conhecido como Mercadão, tem se destacado como um dos principais embaixadores da cultura, gastronomia e do patrimônio histórico da cidade em feiras e eventos internacionais de turismo. A presença do Mercadão em importantes feiras ao redor do mundo, como a ITB Berlin (Alemanha), BTL Lisboa (Portugal), WTM Africa (África do Sul), ATM Dubai (Emirados Árabes Unidos) e FIT Argentina, reforça seu papel estratégico na promoção de São Paulo como um destino turístico cultural e gastronômico de relevância global. Em cada uma dessas participações, o Mercadão tem levado consigo a tradição e a história da capital paulista, evidenciando não apenas sua arquitetura centenária e sua importância como centro de abastecimento, mas também como um ponto de encontro de sabores, histórias e pessoas. A participação do Mercadão nessas feiras se torna vitrine para seus famosos produtos, como o icônico sanduíche de mortadela e o pastel de bacalhau, e também para a rica herança cultural da cidade, reforçando o vínculo entre turismo, patrimônio histórico e identidade paulistana.

Sobre o representante

Advogado com mais de 30 anos de experiência no Direito Civil, Trabalhista e Empresarial, com foco na área imobiliária, consultiva e contenciosa.

CEO e Presidente do Conselho da Mercado SP SPE S.A., empresa titular da concessão do Mercado Municipal Paulistano (Mercadão) e Mercado Kinjo Yamato, responsável pela restauração, manutenção e operação dos dois mercados, patrimônios tombados no âmbito estadual (Condephaat) e municipal (Conpresp), atualmente em fase final de restauro.



ALDO BONAMETTI

✉ abonametti@mercadospspe.com.br

☎ (11) 99146-2397



EMPRESAS SELECIONADAS

8. NeuroVivo Desenvolvimento e Tecnologia



<https://neurovivo.com.br>

A NeuroVivo Desenvolvimento e Tecnologia nasceu da visão de democratizar o acesso ao suporte especializado em neurodivergência no Brasil, com foco em TEA e condições correlatas. A plataforma digital conecta famílias, profissionais de saúde e instituições, oferecendo soluções integradas que combinam tecnologia assistiva, acompanhamento clínico multidisciplinar e gestão do desenvolvimento infantil. Com ativos proprietários como o protocolo NeuroScore e aplicativo disponível na Play Store, a NeuroVivo estrutura um ecossistema completo de impacto social e viabilidade comercial. Atualmente estuda expansão para novos segmentos, incluindo o turismo acessível para pessoas neurodivergentes.

Sobre o representante

é cofundador e sócio da NeuroVivo Desenvolvimento e Tecnologia, respondendo pela área de Tecnologia da Informação e desenvolvimento tecnológico da plataforma. Foi responsável, junto ao Diretor Estratégico e Jurídico da empresa, pela concepção e desenvolvimento técnico da plataforma digital NeuroVivo, voltada à tecnologia aplicada ao neurodesenvolvimento infantil. Atua na estruturação da arquitetura tecnológica da solução, integrando as frentes de produto, dados e experiência digital que sustentam a operação e a escalabilidade do negócio.



WILSON NOGUEIRA

✉ ricardo.resende@neurovivo.com.br

☎ (11) 97834-1731

EMPRESAS SELECIONADAS

9. Roda Rico



<https://www.rodarico.com.br/>

Com 91 metros de altura, a Roda Rico é a mais alta da categoria na América Latina. A roda-gigante tem 42 cabines que comportam até oito passageiros por vez, equipadas com ar-condicionado, bluetooth, LED personalizável, monitoramento por câmeras e interfones. O passeio dura aproximadamente 25 a 30 minutos e é pet friendly, ou seja, os visitantes podem levar seus animais. A Roda Rico também conta com sistema de iluminação cênica, que pode ser personalizada e se tornar parte do horizonte da cidade.

Sobre o representante

Assistente de Marketing na Roda Rico há 2 anos, com foco em fortalecer a marca como ícone turístico de São Paulo por meio da presença em redes sociais, eventos corporativos, autorais e participação em feiras do setor.



THAYNA COSTA

✉ thayna@rodasaopaulo.com.br

☎ telefone



EMPRESAS SELECIONADAS

10. Zoo São Paulo



www.zoologico.com.br



GUILHERME SALAZAR

✉ guilherme.salazar@gmail.com

☎ (11) 94211-1066

O Zoológico de São Paulo foi criado em junho de 1957, a partir de uma iniciativa do então governador Jânio Quadros, em parceria com o Departamento de Caça e Pesca do Estado. Sua inauguração oficial ocorreu em 16 de março de 1958, reunindo inicialmente cerca de 482 animais, entre espécies nativas e exóticas.

Desde então, a instituição evoluiu significativamente, consolidando-se como um dos maiores zoológicos da América Latina e referência nacional em conservação da fauna. Administrado pela Fundação Parque Zoológico de São Paulo, criada em 1959, o complexo possui autonomia administrativa, científica e financeira.

Localizado em uma área de Mata Atlântica com mais de 800 mil m², o zoológico abriga milhares de animais de diversas espécies, promovendo a integração entre lazer, educação e preservação ambiental.

Sobre o representante

Profissional com ampla experiência na área comercial, com foco em atendimento ao cliente, prospecção de novos negócios e relacionamento estratégico. Iniciei minha formação acadêmica em Engenharia Mecânica pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, onde estudei por dois anos. Em 2004, mudei-me para os Estados Unidos, onde estudei inglês por um ano e adquiri experiência profissional trabalhando em setores como restaurantes, hotelaria e companhias aéreas. De volta ao Brasil em 2007, atuei como atendente bilíngue na Hertz Rent a Car, desenvolvendo habilidades em atendimento e negociação. A partir daí, migrei para o setor de turismo, onde trabalhei em empresas como Avis and Budget Group e Schultz Operadora de Turismo, sempre em funções comerciais, até 2016. Desde então, minha trajetória profissional foi direcionada para a área de mapeamento aéreo com drones, onde desempenhei o papel de gerente comercial até o final de 2024, sendo responsável pela prospecção de clientes, visitas, elaboração de propostas técnicas e comerciais, análise técnica e treinamentos.



São Paulo
Descubra a Cidade



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

