



DISCOVERSP

MISSÃO WTM LATAM

14-16 de abril
São Paulo, Brasil



EMPRESAS SELECIONADAS

1. Agencia Banda De Marketing Digital LTDA



Fundada em 2014, a agência atua na criação e gestão de projetos inovadores nos setores de hospitalidade, gastronomia e turismo. É responsável pelo Breakfast Weekend, maior festival de cafés da manhã do Brasil, lançado em São Paulo e já realizado em diversas cidades, reunindo milhares de consumidores e estabelecimentos parceiros.

Além do festival, a empresa desenvolve a plataforma Ohtelz, que conecta serviços de hotéis a pessoas não hospedadas, ampliando o acesso a experiências como day use e gastronomia. Com foco em inovação, também investe em tecnologia para integrar operações, pagamentos e reservas, visando escalar e expandir seus projetos no Brasil e no exterior.



Sobre a representante



Sandra Helena Vieira Maia

PhD em Comunicação, é sócia-diretora da agência A Banda de Comunicação e possui mais de 25 anos de experiência no setor de hotelaria, com passagens por grandes redes como Accor, Blue Tree e Aviva. Também atuou por uma década no Senac, como coordenadora dos cursos de Hotelaria e Eventos.

Com sólida trajetória em comunicação corporativa e marketing, é especialista na construção de imagem e reputação de marcas, desenvolvimento de estratégias digitais, gestão de crises e ações de relacionamento. Ao longo da carreira, liderou projetos de lançamento, eventos, CRM e iniciativas de responsabilidade socioambiental, sempre com foco em resultados e posicionamento estratégico.

✉ sandra.maia@breakfastweekend.com.br

☎ (11) 99154-2400

EMPRESAS SELECIONADAS

2. Cãomigo

A Cãomigo é uma startup fundada em 2017 que atua no segmento de turismo pet friendly, oferecendo experiências seguras e personalizadas para tutores e seus animais de estimação. A empresa surgiu para atender à demanda por viagens mais acessíveis e estruturadas para famílias multiespécie, garantindo suporte profissional em todas as etapas. Além disso, destaca-se pela atuação nacional, já presente em seis estados, e por parcerias estratégicas que impulsionam sua expansão.

Seu principal diferencial é o programa de Multiplicadores Cãomigo, que capacita profissionais do turismo para atuar no mercado pet friendly, fortalecendo o setor e ampliando a oferta de serviços qualificados. A empresa também possui atuação internacional, oferecendo assessoria especializada para viagens com pets, incluindo documentação e logística. Com um modelo escalável, a Cãomigo segue em crescimento, investindo em tecnologia e buscando consolidar sua presença no Brasil e no exterior.



Sobre a representante



Sharlene Irente Saito

Sharlene Irente é psicóloga, com formação em Psicologia Organizacional, MBA em Gestão de Negócios e especialização em Customer Experience em Turismo, além de cursar MBA em Mercado Pet pela USP. Também possui certificações em Gestão de Turismo e Turismo Responsável pelo Ministério do Turismo. É sócia-fundadora da Cãomigo, referência em turismo pet friendly no Brasil e premiada no Prêmio Nacional do Turismo. Com mais de 8 anos de experiência, atua com consultorias, projetos, roteiros, palestras e treinamentos no setor.

✉ sharlene@caomigo.com.br

☎ (11) 96220-5280

EMPRESAS SELECIONADAS

3. Feel Sampa

A FeelSampa é a primeira operação internacional do Grupo Feel, atuando em São Paulo (Brasil) e integrando a experiência e a tradição do Grupo na área da hospitalidade. A empresa oferece alojamento de qualidade, bem como espaços compartilhados de trabalho e para eventos, respondendo às necessidades dos visitantes de negócios da capital paulista.

Com uma visão clara da hospitalidade a nível mundial, inserida no contexto de Space as a Service (SpaaS), a FeelSampa tem como missão proporcionar uma gestão de alojamento local que combine conforto, praticidade e uma experiência única, seguindo os padrões de excelência que distinguem o Grupo Feel.

O projeto teve início com um piloto de cinco apartamentos na Vila Olímpia e, ao final do primeiro ano, expandiu-se com a abertura de mais 45 unidades no bairro Paraíso Paulista. A marca FeelSampa destina-se sobretudo ao mercado corporativo, levando o know-how e a expertise do Grupo Feel ao mercado brasileiro. A sua missão é oferecer serviços de hospitalidade que combinem conforto, praticidade e uma experiência diferenciada aos seus clientes.



Sobre a representante



Daniel Menezes

O Daniel Menezes exerce a função de Gestor Comercial na Feel Sampa, empresa integrante do grupo português Feel Group, onde atua no desenvolvimento do negócio e no processo de internacionalização do grupo na cidade de São Paulo. O seu trabalho é direcionado à promoção do destino São Paulo para além do turismo corporativo, contribuindo para o fortalecimento e a diversificação do turismo na maior cidade da América Latina.

✉ daniel.menezes@feelsampa.com

☎ (11) 94134-1606

EMPRESAS SELECIONADAS

4. Five Transportes

A Five Transportes Ltda, fundada em 2009 em São Paulo, atua com soluções completas em mobilidade corporativa, turística e executiva, destacando-se no transporte rodoviário de passageiros sob fretamento. Ao longo de sua trajetória, expandiu seu portfólio para incluir transporte executivo e corporativo, traslados e city tours, logística para eventos, além de serviços premium, com frota moderna e motoristas qualificados, atendendo clientes nacionais e internacionais com alto padrão de qualidade.

Com forte atuação no Brasil, a empresa também consolidou operações internacionais por meio de parcerias em mais de 1.000 cidades no mundo, atendendo empresas multinacionais, turistas e executivos estrangeiros. Sustentada por resultados consistentes, a Five Transportes busca ampliar sua presença global, diversificar mercados e adotar práticas cada vez mais sustentáveis, alinhadas às tendências globais de mobilidade e turismo.



Alex Trigo

Alex Ferreira Trigo é Founder, Managing Operating Partner e sócio-proprietário da Five Transportes, com mais de 24 anos de experiência no turismo corporativo, sendo 22 anos no segmento executivo. Um dos fundadores da empresa, atua na liderança operacional e estratégica, com participação direta na expansão da frota, nas estratégias de crescimento e no posicionamento da Five Transportes como referência em mobilidade corporativa e transporte premium.

✉ alex.trigo@fivetransportes.com.br

☎ (11) 97730-0215

EMPRESAS SELECIONADAS

5. IURD – Jardim Bíblico do Templo de Salomão

O Templo de Salomão é uma construção de significado espiritual que abriga o Jardim Bíblico, onde visitantes podem explorar réplicas do Tabernáculo de Moisés e seus utensílios, além do Memorial de Jerusalém, que resgata a história dos templos da Terra Santa e das doze tribos de Israel. O local também conta com um jardim de oliveiras centenárias. O Templo já recebeu prêmios como o Travellers' Choice 2020 do TripAdvisor e a certificação LEED por suas práticas sustentáveis. É possível agendar uma visita guiada para conhecer mais sobre sua história e significado.



Rodrigo Antonio Calló

Rodrigo Antonio Calló atua como pastor há mais de 20 anos, com experiência nas áreas de comunicação, ensino e mentoria cristã, dedicando-se à formação espiritual e orientação de pessoas.

Atualmente, é representante do Jardim Bíblico do Templo de Salomão, onde também atua como monitor, conduzindo visitantes em uma jornada histórica e cultural sobre a história bíblica, promovendo uma experiência educativa e enriquecedora.

✉ rcallo@universal.org

☎ (11)97730-0215

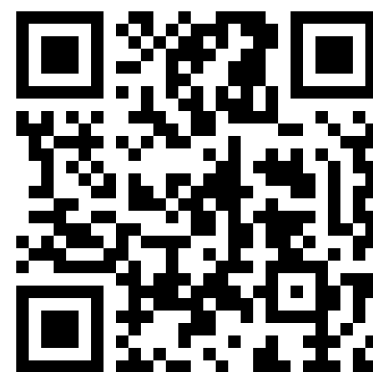
EMPRESAS SELECIONADAS

6.Kangaroo

A Kangaroo Tours começou sua história com uma agência de viagem em 1986, se tornando uma operadora internacional em 2003. A princípio, focava em viagens para a Oceania, Pacífico Sul e África do Sul. Com o passar dos anos, foi expandindo a sua atuação para os mais diversos destinos, sempre de forma estruturada e pensada de forma a manter a qualidade e a entrega. Após a pandemia, a Kangaroo viu aumento considerável em demanda por roteiros estruturados dentro do Brasil, criando então um departamento próprio para atender a essa demanda. O que nos leva a esse momento e oportunidade de apresentar aos visitantes da WTM o portfólio de serviços da Kangaroo Tours.



Kangaroo Tours



<https://www.kangaroo.com.br/>

Sobre a representante



Manoella Kanaan

Profissional atuante na Kangaroo Tours Operadora Turística, em São Paulo, com trajetória desenvolvida nas áreas de operações, desenvolvimento e precificação de produtos turísticos, além de expansão comercial internacional. Com experiência nas frentes de pós-vendas, operações e consultoria, possui atuação voltada ao mercado receptivo, contribuindo para a estruturação e comercialização de produtos receptivos destinados ao público internacional. Atualmente, exerce a função de Brazil & Latin America Sales Consultant, apoiando o crescimento estratégico das vendas internacionais e o fortalecimento de parcerias na América Latina e principalmente no Brasil.

✉ marketing@kangaroo.com.br

☎ (11) 3509-3800

EMPRESAS SELECIONADAS

7.Roda Rico

Inaugurada em dezembro de 2022, a Roda Rico é a maior rodagigante da América Latina e é uma atração que permite uma experiência incrível ao visitante, que pode contemplar diferentes partes da cidade de São Paulo com uma vista panorâmica de um único ponto; um observatório onde é possível, lá do alto, avistar inúmeros prédios, a maior e uma das mais importantes universidades públicas (USP), as áreas verdes, o Pico do Jaraguá, a Marginal e o Rio Pinheiros, entre outras paisagens paulistanas e captar imagens belíssimas.

Dentro da cabine o visitante também pode realizar diversas ações, como pedidos de casamento, levar um bolo para comemorar aniversários e bebidas para brindar ocasiões especiais. As comemorações também podem ser feitas na Praça de Eventos do local, como chá revelação, entre outras.

roda rico
são paulo



<https://www.rodarico.com.br/>

Sobre a representante



Giovanni Castellani de Souza

Giovanni possui experiência em produção cultural na concepção e execução de eventos de relevância pública. Na Roda Rico, desenvolveu projetos proprietários do zero, articulando equipes internas, artistas, fornecedores, patrocinadores, imprensa e parceiros institucionais, com foco em impacto cultural, participação do público e inserção no calendário da cidade.

Atua com planejamento, coordenação de agentes e alinhamento constante para garantir entregas consistentes, dentro do prazo e com forte relevância cultural.

✉ giovanni.castellani@rodasaopaulo.com

☎ (11)97400-4583

EMPRESAS SELECIONADAS

8. UBRAFE

A UBRAFE (União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios) é a associação de empresas promotoras e organizadoras de feiras e exposições, englobando os principais centros de feiras e exposições, empresas de logística internacional, de infraestrutura, serviços e cadeia de valor. Em seu quadro de associados estão as feiras de negócios mais relevantes de diversos setores da economia.

Fundada em 1986, representa institucionalmente e politicamente o setor de feiras e eventos de negócios junto a todos os segmentos da economia brasileira, fazendo parte também do Conselho Nacional de Turismo – Ministério do Turismo, e tem como objetivo congrega e fortalecer as empresas do setor.

A Ubrafe é associada à UFI - The Global Association of the Exhibition Industry e participa ativamente das atividades da associação, inclusive organizando delegações para visitaçã aos eventos internacionais realizados pela UFI. Também atua como entidade parceira da AFIDA - Asociación Internacional de Ferias de América, participando sempre de seu congresso anual com o objetivo de estreitar as relações de intercâmbio no setor de feiras e eventos.



<https://ubrafe.org.br/>

Sobre a representante



Vanessa Guerra Leite Gomes

Bacharel em Administração de Empresas pela Faculdade Oswaldo Cruz com especialização em Gestão de Políticas Públicas do Turismo pela Universidade Federal de Santa Catarina, é Gerente de Planejamento da Ubrafe. Atua há 24 anos nas relações institucionais e com os associados da UBRAFE, sendo responsável pelos eventos da associação, relação com os associados, com entidades do setor e pela apresentação e promoção do Calendário Ubrafe. É também conselheira do Conselho Municipal e Estadual de Turismo de São Paulo.

✉ todos@ubrafe.org.br

☎ (11) 97629-1690



EMPRESAS SELECIONADAS

9. VaiViver

A VaiViver constrói em suas viagens uma atmosfera integrativa que possibilita a conexão de pessoas entre si e com o ambiente de forma descontraída, tornando a experiência de viajar muito mais completa e divertida.

Seus passeios têm como objetivo o sentimento de uma conexão plena com a natureza, suas criações e seus sons, vivendo assim uma experiência real de imersão naquilo que vão conhecer.



<https://vaiviver.com.br/>

Sobre a representante



Mayumi Kurimori

Graduada em Engenharia Ambiental pela Universidade de São Paulo, atua há oito anos com turismo sustentável no Brasil. Com experiência acadêmica na área de Impactos Ambientais em Unidades de Conservação, também participou de mentorias de negócios, como Winner Woman, da EY.

✉ contato@vaiviver.com.br

☎ (12)98192-4665

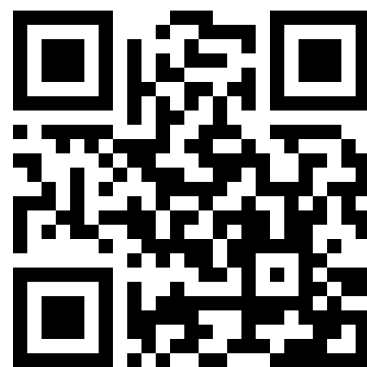
EMPRESAS SELECIONADAS

10.Zoo SP

O Zoo São Paulo foi criado em junho de 1957, a partir de uma iniciativa do então governador Jânio Quadros em parceria com o diretor do Departamento de Caça e Pesca, Emílio Varoli. Oficialmente inaugurado em 16 de março de 1958, o parque começou com centenas de animais nativos e exóticos, tornando-se ao longo dos anos um dos maiores zoológicos da América Latina.

A Fundação Parque Zoológico de São Paulo tem como pilares principais a conservação da biodiversidade, pesquisa científica, educação ambiental e recreação, integrando visitação ao público com objetivos conservacionistas. O Zoo foi pioneiro no Brasil em programas de recuperação de espécies ameaçadas e mant m programas de reprodução, alimentação e manejo de fauna silvestre. Já foi reconhecido pelo Guinness Book como o maior zoológico do Brasil e um dos maiores em âmbito mundial em sua  rea.

Zoo São Paulo



<https://zoologico.com.br/>

Sobre a representante



Guilherme Antonio Salazar

Guilherme Antonio Salazar   profissional com ampla experiência na área comercial, com foco em atendimento ao cliente, prospecção de negócios e relacionamento estratégico. Kursou Engenharia Mecânica pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e estudou inglês nos Estados Unidos, onde também adquiriu experiência profissional em hotelaria, companhias áreas e restaurantes. Nos últimos anos, direcionou sua trajetória para o setor de mapeamento  reo com drones, atuando como gerente comercial até 2024. Fluente em inglês e com vivência internacional, possui sólida experiência em negociação, elaboração de propostas técnicas e comerciais, gestão de clientes e treinamentos, com visão estratégica voltada para inovação, excelência e resultados.

✉ guilherme.salazar@zoologico.com.br

☎ (11) 94211-1066