



DISCOVER SP

MISSÃO ITB 2026

—

3 - 5 de março
Berlim, Alemanha



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



São Paulo
Descubra a Cidade



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

INVESTSP
AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE
INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE

S **SÃO PAULO**
GOVERNO
DO ESTADO
Secretaria de
Desenvolvimento
Econômico

EMPRESAS SELECIONADAS

1. Acangatá Filmes

A Acangatá Filmes é uma produtora audiovisual especializada em eventos corporativos, transmissões ao vivo, vídeos institucionais, comerciais e produção de conteúdo digital. Com experiência consolidada em grandes projetos, oferece soluções completas que vão da captação e edição de materiais para internet até o desenvolvimento de estratégias de marketing e patrocínios.

Entre seus trabalhos de destaque, está a realização do Monster Jam Brasil (Feld Entertainment, 2017), onde foi responsável pelo planejamento e montagem do palco, desenvolvimento da programação interativa via aplicativo, além da coordenação das equipes de TV, transmissões ao vivo e captação integral do evento.



Marcela Dantas

Marcela Dantas é diretora criativa e produtora executiva da Acangatá Filmes, desenvolvendo projetos audiovisuais com identidade artística, impacto social e circulação internacional. Sua atuação integra cinema, cultura, educação e turismo, com destaque para narrativas femininas, e inclui trabalhos como "Experienciando", "Ré por Ser Mulher" e "Cicatriz", além de participação em eventos internacionais e coberturas de grandes espetáculos globais.

✉ marceladantas@acangatafilmes.com.br

☎ (11) 991462397

EMPRESAS SELECIONADAS

2. Feel Sampa

A FeelSampa é a primeira operação internacional do Grupo Feel, atuando em São Paulo (Brasil) e integrando a experiência e a tradição do Grupo na área da hospitalidade. A empresa oferece alojamento de qualidade, bem como espaços compartilhados de trabalho e para eventos, respondendo às necessidades dos visitantes de negócios da capital paulista.

Com uma visão clara da hospitalidade a nível mundial, inserida no contexto de Space as a Service (SpaaS), a FeelSampa tem como missão proporcionar uma gestão de alojamento local que combine conforto, praticidade e uma experiência única, seguindo os padrões de excelência que distinguem o Grupo Feel.

O projeto teve início com um piloto de cinco apartamentos na Vila Olímpia e, ao final do primeiro ano, expandiu-se com a abertura de mais 45 unidades no bairro Paraíso Paulista. A marca FeelSampa destina-se sobretudo ao mercado corporativo, levando o know-how e a expertise do Grupo Feel ao mercado brasileiro. A sua missão é oferecer serviços de hospitalidade que combinem conforto, praticidade e uma experiência diferenciada aos seus clientes.



Frederico Carvalho

O Frederico Carvalho, Business Developer, destaca-se na sua vertente comercial, com uma vasta experiência no setor da hospitalidade, acrescentando um dinamismo notável à presença da Feel Sampa em feiras e eventos. A sua capacidade de articulação com parceiros, domínio dos processos comerciais e visão estratégica permitem-lhe potenciar oportunidades, otimizar propostas e representar a marca com confiança e profundidade, garantindo que cada participação se traduz em impacto real e alinhamento com os objetivos de negócio.

✉ sara.dias@feel-group.com

☎ (47) 99257-5423

EMPRESAS SELECIONADAS

3. Five Transportes

A Five Transportes Ltda, fundada em 2009 em São Paulo, atua com soluções completas em mobilidade corporativa, turística e executiva, destacando-se no transporte rodoviário de passageiros sob fretamento. Ao longo de sua trajetória, expandiu seu portfólio para incluir transporte executivo e corporativo, traslados e city tours, logística para eventos, além de serviços premium, com frota moderna e motoristas qualificados, atendendo clientes nacionais e internacionais com alto padrão de qualidade.

Com forte atuação no Brasil, a empresa também consolidou operações internacionais por meio de parcerias em mais de 1.000 cidades no mundo, atendendo empresas multinacionais, turistas e executivos estrangeiros. Sustentada por resultados consistentes, a Five Transportes busca ampliar sua presença global, diversificar mercados e adotar práticas cada vez mais sustentáveis, alinhadas às tendências globais de mobilidade e turismo.



Alex Trigo

Alex Ferreira Trigo é Founder, Managing Operating Partner e sócio-proprietário da Five Transportes, com mais de 24 anos de experiência no turismo corporativo, sendo 22 anos no segmento executivo. Um dos fundadores da empresa, atua na liderança operacional e estratégica, com participação direta na expansão da frota, nas estratégias de crescimento e no posicionamento da Five Transportes como referência em mobilidade corporativa e transporte premium.

✉ alex.trigo@fivetransportes.com.br

☎ (11) 97730-0215

EMPRESAS SELECIONADAS

4. Mercado SP Comercio e Serviços Ltda

Inaugurado em 1933, o Mercado Municipal Paulistano, conhecido como Mercadão, é um dos mais tradicionais pontos turísticos e gastronômicos da São Paulo. Localizado no centro histórico, é referência nacional pela variedade e qualidade de seus produtos, como frutas, especiarias, queijos, carnes, pescados e itens importados. Ao longo de sua história, consolidou-se como importante centro de abastecimento e de valorização da cultura alimentar brasileira, destacando-se também por sua arquitetura eclética e vitrais assinados por Conrado Sorgenicht Filho. Nos últimos anos, o Mercadão tem ampliado sua atuação internacional, participando de eventos e feiras que promovem a gastronomia e os produtos brasileiros no exterior.



Aldo Bonametti

Advogado com mais de 30 anos de experiência no Direito Civil, Trabalhista e Empresarial, com foco na área imobiliária, consultiva e contenciosa.

CEO e Presidente do Conselho da Mercado SP SPE S.A., empresa titular da concessão do Mercado Municipal Paulistano (Mercadão) e Mercado Kinjo Yamato, responsável pela restauração, manutenção e operação dos dois mercados, patrimônios tombados no âmbito estadual (Condephaat) e municipal (Conpresp), atualmente em fase final de restauro.

✉ abonametti@mercadospspe.com.br

☎ (11) 991462397

EMPRESAS SELECIONADAS

5. IURD – Jardim Bíblico do Templo de Salomão

O Templo de Salomão é uma construção de significado espiritual que abriga o Jardim Bíblico, onde visitantes podem explorar réplicas do Tabernáculo de Moisés e seus utensílios, além do Memorial de Jerusalém, que resgata a história dos templos da Terra Santa e das doze tribos de Israel. O local também conta com um jardim de oliveiras centenárias. O Templo já recebeu prêmios como o Travellers' Choice 2020 do TripAdvisor e a certificação LEED por suas práticas sustentáveis. É possível agendar uma visita guiada para conhecer mais sobre sua história e significado.



Bruno Filipe de Oliveira Lopes

Bruno Filipe de Oliveira Lopes é Pastor com 19 anos de dedicação à Igreja e 17 anos de atuação ministerial na Alemanha. Possui ampla experiência pastoral e de liderança, dupla nacionalidade (portuguesa e alemã) e fluência em português, alemão, inglês e espanhol. Atuou em diversas igrejas na Alemanha e também colaborou na implantação e fortalecimento de trabalhos ministeriais em outros países europeus, especialmente na Áustria e na Dinamarca.

✉ brunolopes002@gmail.com

☎ 004917661919007

EMPRESAS SELECIONADAS

6. Vivalá

A Vivalá é uma organização fundada em São Paulo, em 2015, com foco no desenvolvimento do turismo sustentável no Brasil. Tornou-se uma das principais referências do setor, com mais de 6.000 clientes de 25 países, atendendo grandes grupos educacionais e empresas como Itaú, C6 Bank, Ajinomoto, WWF e TNC.

Atua atualmente em 34 Unidades de Conservação e Terras Indígenas, abrangendo todos os biomas brasileiros, em parceria com 1.584 famílias tradicionais. Com 17 prêmios nacionais e internacionais, possui operação 100% carbono neutro, é Empresa B certificada e já injetou R\$ 7,7 milhões em economias locais. Além disso, participou de 6 feiras internacionais na América Latina junto à Embratur, fortalecendo sua atuação internacional.



Daniel Cabrera

Daniel Cabrera é fundador e diretor executivo da Vivalá, negócio voltado ao desenvolvimento do turismo sustentável no Brasil. Reconhecido como Jovem Líder das Américas pelo Departamento de Estado dos EUA e integrante do programa global de líderes de impacto de Muhammad Yunus, atua como conselheiro da ABETA, mentor de negócios de impacto e palestrante sobre sustentabilidade, ESG e turismo sustentável. É formado em Propaganda e Marketing pela ESPM, com pós-graduação pelo Senac e especialização em Turismo Sustentável pelo GSTC. Trabalha para posicionar o Brasil como referência global em turismo sustentável.

✉ daniel.cabrera@vivala.com.br

☎ (11) 98204 1821