



DISCOVER SP

Missão IMEX Frankfurt 2026

—

18 - 22 de maio
Frankfurt, Alemanha



EMPRESAS SELECIONADAS

1. Aventoure

A Aventoure Viagens é uma agência especializada em roteiros personalizados e experiências de viagem sob medida, oferecendo planejamento estratégico, atendimento próximo e suporte completo para clientes no Brasil e no exterior. Com atuação internacional e comunicação em quatro idiomas, a empresa garante experiências mais seguras, organizadas e exclusivas para cada viajante.

A agência oferece serviços como planejamento de itinerários, reservas, organização logística e experiências exclusivas, sempre com foco em personalização, conforto e eficiência. Além disso, a Aventoure valoriza práticas de turismo consciente e sustentável, promovendo experiências autênticas e responsáveis.



Sobre o representante

Hugo Teodoro Morais



Hugo Teodoro Morais é fundador da Aventoure Viagens e profissional com experiência internacional nos setores de turismo, hospitalidade e atendimento ao cliente. Formado em Relações Internacionais pelo Centro Universitário FECAP, possui vivência profissional em países como Austrália, Suíça e Inglaterra, além de atuação em companhias de cruzeiros como Costa Crociere, Royal Caribbean e Celestyal Cruises.

Atualmente, atua como Travel Consultant, desenvolvendo roteiros personalizados e experiências internacionais exclusivas. Com domínio de quatro idiomas, destaca-se pelo atendimento multicultural, planejamento estratégico de viagens e foco em turismo sustentável e experiências autênticas.

✉ hugoteodoromorais@gmail.com

☎ (11) 93801-2888

EMPRESAS SELECIONADAS

2. Espresso Company

A Espresso&CO é uma plataforma de negócios, conteúdo e experiências dedicada ao mercado de café, atuando há mais de 20 anos no Brasil. A empresa conecta diferentes elos da cadeia cafeeira por meio de eventos, mídia especializada e varejo, com iniciativas como a Semana Internacional do Café e o São Paulo Coffee Festival, importantes referências do setor no cenário nacional e internacional. Além da produção de eventos, a Espresso&CO atua com conteúdo especializado através da Revista Espresso e do portal Café Point, além da operação da Cafe Store. Com forte relacionamento internacional, a empresa promove conexões entre marcas, profissionais e mercados globais, consolidando-se como um hub estratégico para o desenvolvimento do setor de café.

espresso&CO



Sobre o representante



Caio Alonso Fontes

Caio Alonso Fontes é formado em Administração pela Fundação Armando Alvares Penteado e atua como CEO da Espresso&CO, empresa com mais de 20 anos de atuação no desenvolvimento do ecossistema do café no Brasil. Lidera iniciativas como a Semana Internacional do Café e o São Paulo Coffee Festival, além de projetos voltados para mídia, negócios e varejo especializado.

Sua atuação é focada na criação de conexões e oportunidades ao longo da cadeia do café, com ênfase em inovação, desenvolvimento de mercado e internacionalização. Também conduz estratégias de expansão e parcerias globais, fortalecendo a presença do setor cafeeiro brasileiro no cenário internacional.

✉ caio.fontes@espressocompany.com.br

☎ (11) 98186-9440

EMPRESAS SELECIONADAS

3. Feel Sampa

Aportuguês Feel Group, focada na operação de hospedagens urbanas e no desenvolvimento de soluções inovadoras em hospitalidade na cidade de São Paulo. A empresa atua na promoção do destino para além do turismo corporativo, apostando na diversificação da oferta e na atração de públicos internacionais, além de apoiar o soft landing de empresas estrangeiras no Brasil.

No âmbito internacional, a Feel Sampa tem marcada presença em importantes feiras do setor, como a WTM Latin America, a BTL Lisboa, ITB Berlin e a CBC em Campinas. Nessas participações, a empresa reforça sua estratégia de posicionamento global, amplia parcerias comerciais e promove São Paulo como um destino competitivo, dinâmico e multifacetado no cenário internacional.



Sobre o representante



Randeson Lima

Randeson Lima é o novo representante responsável pelas áreas de marketing da operação de São Paulo (Feel Sampa), atuando diretamente na execução e acompanhamento das ações de comunicação e promoção do projeto. Sua atuação assegura que as estratégias e conteúdos estejam alinhados aos objetivos da iniciativa e ao mercado internacional, especialmente no segmento B2B e corporativo.

Durante a participação na IMEX Frankfurt, Randeson contribui ativamente para o relacionamento com parceiros e contatos comerciais, além de apoiar na recolha de insights estratégicos relevantes para o fortalecimento e expansão do projeto.

✉ randeson.lima@feel-group.com

☎ (11) 94134-0616

EMPRESAS SELECIONADAS

4. Glamping Mangarito

O Glamping Mangarito é um empreendimento de hospedagem de experiência localizado na região do PETAR, reconhecida pela UNESCO como Patrimônio Natural da Humanidade. O local oferece turismo de natureza com hospedagem integrada à Mata Atlântica, além de experiências em cavernas, trilhas, rios e cultura local.

O grupo também opera a Parque Aventuras, especializada em ecoturismo e espeleoturismo há mais de 20 anos. Com participação em eventos como a ITB Berlin e a FITUR Madrid, o Glamping Mangarito fortalece o posicionamento internacional do Vale do Ribeira como destino sustentável e de experiências autênticas.



Sobre o representante



Karen Martins Vieira

Profissional com experiência em gestão administrativa e coordenação de projetos de infraestrutura no Brasil e na Alemanha, atuando em empresas como Krebs+Kiefer Ingenieure GmbH, Schüßler-Plan Ingenieurgesellschaft mbH e Autopista Régis Bittencourt S.A.. Sua trajetória inclui atuação em projetos ferroviários, rodoviários e energéticos, com foco em planejamento, gestão contratual, controle financeiro e coordenação técnica.

Com perfil multicultural e fluência em português, alemão e inglês, também atua na promoção internacional do turismo do Vale do Ribeira, tendo participado da ITB Berlin 2024 e da ITB Berlin 2026. Trabalha em parceria com o Glamping Mangarito no fortalecimento da internacionalização do destino e no relacionamento com operadores e parceiros estrangeiros.

✉ info@mangarito.com

☎ +49 175 6560044

EMPRESAS SELECIONADAS

5.Lina AI for Tourism

Lina é uma plataforma de infraestrutura de Inteligência Artificial para destinos turísticos, desenvolvida para Secretarias de Turismo, Convention Bureaux, DMOs, hotéis e grandes equipamentos.

A solução atua como um concierge digital multicanal, integrando WhatsApp, web, voz e avatar, com capacidade de atendimento ao visitante, geração de roteiros personalizados, distribuição de vouchers e coleta de dados estratégicos em tempo real.

A plataforma já foi implementada em projetos com instituições como Visite São Paulo Convention Bureau, Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo e iniciativas públicas em outras cidades brasileiras, com alto índice de assertividade nas interações.

No cenário internacional, Lina já foi apresentada em eventos globais como ITB Berlin, ATM Dubai e Web Summit Lisboa, consolidando sua estratégia de expansão global como infraestrutura digital para destinos turísticos.



Sobre o representante



Ricardo Castelo

Ricardo Castelo é fundador e CEO da Lina, com mais de 20 anos de experiência em marketing, tecnologia e inovação digital.

Atuou no desenvolvimento de estratégias multicanais, plataformas digitais e projetos de grande escala no Brasil, com foco em performance, experiência do usuário e transformação digital.

Possui trajetória empreendedora com histórico em criação de produtos, liderança de equipes e desenvolvimento de soluções proprietárias. Atualmente lidera a expansão internacional da Lina, posicionando a plataforma como infraestrutura de inteligência para destinos turísticos e eventos globais.

✉ castelo@rcbtech.com.br

☎ (11) 98988-0507

EMPRESAS SELECIONADAS

6. Luz AI Solutions

A Luz AI Solutions é uma empresa especializada em capacitação e implementação de Inteligência Artificial aplicada a negócios, com foco em turismo, eventos, hospitalidade e economia criativa. A empresa desenvolve soluções voltadas para automação, personalização de experiências e otimização da jornada do cliente, atuando com organizações como Monthez Hotel, SkyFix, Gyro Experience, além de instituições como Rede Mulher Empreendedora, Google.org, ABRH e Grupo Mulheres do Brasil.

Com atuação internacional, a empresa realiza projetos e treinamentos em inglês e espanhol, além de participar de eventos globais de inovação como o SXSW 2025, SXSW 2026 e o Web Summit Lisboa 2025. Sua atuação conecta tecnologia, experiência e turismo, oferecendo soluções alinhadas às tendências globais de inovação e transformação digital.



Sobre o representante



Yanomani Luz

Yanomani Luz é especialista em Inteligência Artificial aplicada a negócios e fundadora da Luz AI Solutions, atuando na capacitação e implementação prática de IA para empresas de diferentes setores. Sua atuação conecta tecnologia, inovação e experiência do cliente, com foco em produtividade, automação e personalização de jornadas de consumo. É embaixadora do Google Women Techmakers, possui MBA em Gestão da Inovação e formação pela Harvard Business School. Também atua como professora e mentora em iniciativas como a Board Academy e a Rede Mulher Empreendedora, além de participar de eventos internacionais como o SXSW e o Web Summit Lisboa 2025.

✉ Yanomani@luzaisolutions.com | yanomaniluz.mkt@gmail.com

☎ (11)99458-6184 | (31)99766-1430

EMPRESAS SELECIONADAS

7. Mercado SP Comercio e Serviços Ltda

A Mercado SP atua na gestão e promoção do Mercado Municipal Paulistano (Mercadão) e do Mercado Kinjo Yamato, dois dos mais importantes ícones da gastronomia e cultura da cidade de São Paulo. Com foco na valorização da experiência gastronômica e no fortalecimento do turismo, a instituição desenvolve ações estratégicas que conectam tradição, cultura e inovação.

Desde 2025, a Mercado SP integra o programa Discover SP, participando ativamente de missões internacionais em destinos como Lisboa, Berlim, Londres, África, México, Dubai, Argentina entre outras missões. Nessas iniciativas, promove a divulgação dos mercados paulistanos como referências globais, ampliando a visibilidade da gastronomia local, fomentando o turismo e impulsionando a geração de negócios. Sua atuação internacional reforça o posicionamento de São Paulo como um dos principais polos gastronômicos do mundo, contribuindo para a internacionalização de seus equipamentos turísticos e para o intercâmbio cultural e comercial com diversos mercados.

MERCADOSP



Sobre o representante



Aldo Bonametti

Advogado com mais de 30 anos de experiência no Direito Civil, Trabalhista e Empresarial, com foco na área imobiliária, consultiva e contenciosa.

CEO e Presidente do Conselho da Mercado SP SPE S.A., empresa titular da concessão do Mercado Municipal Paulistano (Mercadão) e Mercado Kinjo Yamato, responsável pela restauração, manutenção e operação dos dois mercados, patrimônios tombados no âmbito estadual (Condephaat) e municipal(Conpresp), atualmente em fase final de restauro.

✉ abonametti@mercadospspe.com.br

☎ (11) 99146 2397

EMPRESAS SELECIONADAS

8. Visite São Paulo Convention Bureau

O Visite São Paulo Convention Bureau é uma organização sem fins lucrativos que busca aumentar o volume de negócios e o mercado consumidor na cidade através do turismo, promovendo o destino, eventos, apoiando a melhoria dos serviços e a assistência aos visitantes.

No Brasil, a entidade trabalha diretamente com o trade turístico, organizadores de eventos, agências, operadoras e empresas para atrair congressos, feiras e convenções, além de fomentar o turismo de lazer e público final por meio das redes sociais. Essa atuação inclui apoio institucional a eventos, articulação com parceiros locais e promoção das diversas regiões do estado, destacando infraestrutura, conectividade e diversidade de experiências.

No cenário internacional, o Visite São Paulo amplia a presença do destino por meio de ações com operadores, companhias aéreas, imprensa e formadores de opinião. Participações em feiras e roadshows fazem parte dessa estratégia.



Sobre o representante



Vinicius Minowa

Experiência na área de eventos, atualmente como Analista de Pesquisa e Informação no Visite São Paulo Convention Bureau, onde iniciou sua trajetória como Analista de Eventos. Possui vivência no apoio à organização e execução de iniciativas voltadas ao turismo e ao segmento MICE.

Iniciou sua carreira por meio de estágios em instituições como a FIA Business School, além de experiências nas áreas de marketing e jurídico, que contribuíram para o desenvolvimento de uma visão multidisciplinar.

É graduado em Relações Internacionais pela Universidade Paulista e atualmente cursa pós-graduação em Gestão e Planejamento de Eventos na Universidade Anhembi Morumbi, consolidando sua especialização no setor.

✉ promocao@visitesaopaulo.com

☎ (11) 99964-7096

EMPRESAS SELECIONADAS

9. Vivalá – Turismo Sustentável no Brasil

A Vivalá é uma operadora e agência de turismo brasileira presente no mercado há 10 anos. Com experiências autênticas e transformadoras, tem como missão ressignificar a relação das pessoas com o Brasil, entendendo o turismo como uma importante ferramenta de impacto socioambiental positivo. Através de suas 30 operações em 15 estados brasileiros, a organização cultiva mais de 6.000 clientes entre pessoas físicas de mais de 30 países e pessoas jurídicas de peso como Itaú, Natura, Vale, Ajinomoto, Ambev, entre outros. Com forte atuação, o negócio de impacto aumenta sua relevância conforme cresce, hoje ajudando a proteger mais de 1 milhão de hectares diretamente através de suas operações em unidades de conservação e terras indígenas, atuando com mais de 1400 fornecedores de base comunitária de comunidades indígenas, ribeirinhas, caiçaras, quilombolas e sertanejas, e finalmente, tendo injetado mais de R\$ 9 milhões na compra de serviços de base comunitária.



Sobre o representante



Daniel Cabrera

Daniel Cabrera é fundador e diretor executivo da Vivalá, organização que trabalha no desenvolvimento sustentável do Brasil nos biomas da Amazônia, Cerrado, Caatinga, Mata Atlântica e Pantanal. Considerado um Jovem Líder das Américas pelo Departamento de Estado Americano e membro do programa global de líderes de impacto do prêmio nobel da paz Muhammed Yunus, Daniel é formado em Propaganda e Marketing pela ESPM, com Pós Graduação em Gestão Empresarial e especialização em Turismo Sustentável pela GSTC. É um apaixonado pelo Brasil, sua gente e cultura, e entende o empreendedorismo como uma ferramenta de transformação social e impacto positivo.

✉ daniel.cabrera@vivala.com.br

☎ (11) 98204- 1821