

Empresas Womex 2026

Selecionadas

1.	7 disCOs	2
2.	Afro TS Produções	3
3.	Agogô Cultural	4
4.	Dreamland Digital	5
5.	Let's GIG	6
6.	Lucas Gavvi	7
7.	Maré Music	8
8.	Okàn Sounds	9
9.	Samaumeira/PassaPusso	10
10.	Smart Rights	11

1. 7 disCOs



Descrição da empresa: A 7disCOs é uma empresa brasileira de música que atua no desenvolvimento estratégico de artistas e projetos independentes por meio de duas frentes complementares: agência especializada em comunicação de projetos musicais e selo musical. Como agência, oferece serviços de planejamento e estratégia, marketing, comunicação, fotografia, identidade visual, inteligência de dados e desenvolvimento de lançamentos e carreiras, tendo trabalhado com artistas como Criolo, Ebony, Larissa Luz, Léo da Bodega, Fleezus, Mahmundi, entre outros. Em 2026, a empresa ampliou sua atuação com a criação do Selo 7disCOs, incorporando distribuição e desenvolvimento fonográfico de médio e longo prazo

ao seu ecossistema. O primeiro ciclo do selo reúne Chaoss, de Salvador (BA), e Samuel Lumin, de São Paulo (SP).

Site da empresa: agencia.7discos.com

Representante: Laura Sampaio

Descrição do representante: Laura Sampaio é estrategista de música, natural de Salvador (BA), cofundadora e CEO da 7disCOs. Atua há oito anos no mercado musical, tendo participado do planejamento, comunicação e desenvolvimento de inúmeros lançamentos e projetos em diferentes gêneros e momentos de carreira. Em 2023, fundou a 7disCOs, onde hoje lidera a atuação da empresa como agência e selo musical, conectando estratégia, comunicação, dados, distribuição e desenvolvimento artístico.

Email: laura@7discos.com



2. Afro TS Produções



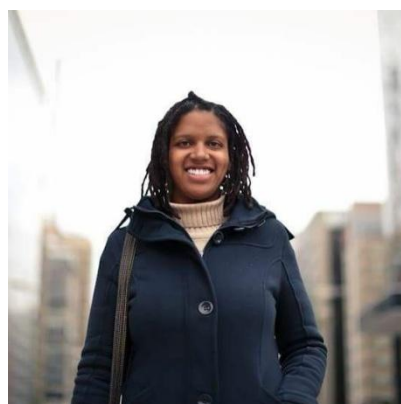
Descrição da empresa: A Afro TS Produções Artísticas Ltda., fundada em 2012 pela produtora cultural Thays Sant’anna Quadros, é uma empresa brasileira e paulista dedicada à criação, produção e difusão de projetos artísticos, com foco na valorização da cultura afro-brasileira e nas questões étnico-raciais, de gênero e LGBTQIAPN+. A empresa desenvolve espetáculos de música, dança e contação de histórias, além de ações de mediação de leitura e oficinas artísticas. Representando artistas e coletivos, incluindo a cantora Lei Di Dai (26 anos de carreira), DJ Vinnie (19 anos de carreira), o Núcleo Histórias de

Comadres (literatura, com 12 anos de atuação), o grupo Afoxé Omodé Obá, o Núcleo Peregún e a Coletiva Farikolo Nintamtam (danças afro-brasileiras). No Brasil, realizou projetos em unidades do Sesc em São Paulo (capital, litoral e interior), Rio de Janeiro e Ceará. Desenvolveu projetos em espaços públicos, casas e centros culturais do estado de São Paulo, entre eles: Museu das Favelas, Fábricas de Cultura e Conservatório de Tatuí.

Site da empresa: [afrotsproducoes](http://afrotsproducoes.com.br)

Representante: Thays Sant’anna Quadros

Descrição do representante: Thays Sant’anna Quadros é empresária e produtora cultural com 18 anos de experiência em produção executiva, gestão de projetos, captação de recursos, administração financeira e prestação de contas. Graduada em Administração de empresa pela Universidade Zumbi dos Palmares (2004 - 2007), possui experiência internacional, tendo residido em Londres (Reino Unido) e San Diego Califórnia (Estados Unidos), onde realizou estudos de língua inglesa. Fundadora da Afro TS Produções (2012), atua no desenvolvimento de projetos nas áreas de música, dança, literatura e teatro. Co-idealizadora do projeto “Gueto pro Gueto Sistema de Som”, que valoriza a cultura sound system em espaços públicos nas periferias de São Paulo. Sua trajetória inclui produção de eventos como MITsp - Mostra Internacional de Teatro de São Paulo (2019), The Town (2024), Festival Feira Preta (2024), Virada Cultural (2012, 2023, 2024, 2025 e 2026) e Lollapalooza (2026), além de colaborações internacionais, como a recepção de artistas do Big Bang Festival (Bélgica), em parceria com a Zonzo Compagnie (2023), Flip - Festa Literária Internacional de Paraty (2019), A Feira do Livro (2025 e 2026), Festival do Catar no Parque Villa Lobos (2014), SIM São Paulo - Semana Internacional de Música de São Paulo (2018, 2019, 2024 e 2025), entre outros festivais pelo Brasil.



Email: afrotsproducoes@gmail.com

3. Agogô Cultural

Descrição da empresa: : Fundada em 2012, a Agogô Cultural é uma produtora especializada em gestão de carreiras e projetos fonográficos de alta relevância. Com 14 anos de atuação, consolidou-se no mercado através do agenciamento estratégico de artistas. Hoje agencia Evandro Okàn e Jéssica Gaspar, além de parcerias históricas com João Donato (10 anos) e Xênia França (7 anos), com os quais conquistou o Grammy Latino (2023). Em 2017, foi eleita o Melhor Escritório de Agenciamento de Artistas do Brasil pelo Prêmio dos Profissionais da Música (PPM).



Com um catálogo de mais de 500 shows, a produtora possui vasta expertise em circulação nacional (Festivais, SESC e Editais Públicos) e internacional (América do Norte, América Latina e Europa). No audiovisual, realizou clipes premiados e indicados a festivais como Berlin Music Video e MVF.

Site da empresa: agogocultural.com.br

Representante: Tatiana Dascal



Descrição do representante: Tatiana Dascal é sócia-fundadora da Agogô Cultural, agência especializada em projetos artísticos, gerenciamento de carreira e internacionalização da música brasileira. Em 2023, foi vencedora de dois Grammys Latinos pelos trabalhos realizados com os álbuns de João Donato e Xenia França. Com 16 anos de atuação no mercado musical, Tatiana construiu uma trajetória marcada pela gestão de carreiras, produção artística e desenvolvimento de projetos culturais. Foi produtora de João Donato por 10 anos e empresária de Xenia França, entre outros artistas. Atualmente, atua na gestão das carreiras de Evandro Okàn (ex-Evandro Fióti) e Jéssica Gaspar. Ao longo de sua trajetória à frente da Agogô Cultural, participou da realização de mais de 600 shows e

desenvolveu ampla experiência na internacionalização da música brasileira, articulando parcerias, circulação e turnês em diferentes países. É presença frequente em importantes encontros e feiras internacionais do setor, como WOMEX e Circulart. Especialista na concepção, gestão e produção de projetos viabilizados por leis de incentivo e outras fontes de financiamento, Tatiana idealizou, coordenou e produziu a gravação e circulação de mais de 11 álbuns, entre eles Goma-Laca, Afro-Brasilidades em 78rpm (ProAC); Fio da Memória, de Luísa Maita (ProAC); Corpura, de Aláfia (Natura Musical); Conversas com Toshiro, de Rodrigo Campos (Natura Musical); SP Não É Sopa, de Aláfia (ProAC); Donato Elétrico, de João Donato (Selo Sesc); dois álbuns de Xenia França (Natura Musical e Petrobras Cultural); e Serotonina, de João Donato (Natura Musical). Sua atuação combina visão estratégica, gestão de projetos e articulação de redes nacionais e internacionais para ampliar a circulação e o alcance da música brasileira.

Email: tatiana@agogocultural.com.br

4. Dreamland Digital

Descrição da empresa: A Dreamland é uma agência de comunicação especializada em música e cultura que transforma narrativas em conexões relevantes. Atualmente, realiza a direção de comunicação dos artistas Russo Passapusso e Xênia França. Com sede em São Paulo, desenvolve estratégias integradas para artistas, criadores e instituições culturais, unindo comunicação, produção



audiovisual, gestão de anúncios e tráfego pago, além de produção cultural e desenvolvimento de projetos. Com mais de 400 lançamentos realizados, a Dreamland acompanha projetos em diferentes estágios de carreira, fortalecendo trajetórias artísticas dentro e fora do ambiente digital.

Sua atuação já alcançou todo o território nacional e projetos internacionais nos Estados Unidos, Portugal, França e Inglaterra, incluindo o suporte à comunicação de artistas brasileiros em turnês internacionais. A agência também desenvolve um selo dedicado exclusivamente ao lançamento de artistas mulheres, orientado pelo compromisso com a diversidade e a equidade racial, contribuindo para ampliar a representatividade no mercado musical. Movida pela criatividade e pela potência da cultura, a Dreamland cria estratégias que geram impacto duradouro, conectam comunidades e ampliam o alcance de projetos culturais no Brasil e no mundo.

Site da empresa: dreamland.digital

Representante: Vida Walkiria

Descrição do representante: Vida Walkiria é empresária e publicitária, representante das artistas Marissol Mwaba, Joana Castanheira, Preta Ary e Jade Faria no Selo Dreamland, braço fonográfico da Dreamland Digital, agência de comunicação voltada para arte e cultura. Com mais de 17 anos de experiência em comunicação e mídia online, lidera projetos e equipes na Dreamland há 8 anos. É também diretora de comunicação do artista Russo Passapusso. Com forte atuação no setor cultural independente, trabalha como parecerista e analista de projetos culturais em editais públicos e privados, com foco em políticas de fomento à música e às artes. Em 2026, integrou o programa Crie Música, do Sebrae-SP, como facilitadora de workshops e mentora de artistas independentes. Em sua trajetória, tem priorizado o fortalecimento de projetos protagonizados por mulheres na música.



Email: vida@dreamland.digital

5. Let's GIG

Descrição da empresa: A Let's GIG leva mais uma vez à Womex o seu roster diverso de artistas musicais de repercussão nacional e internacional que representam diversos gêneros e gerações da nossa música. Com lançamentos atuais e turnês de grande repercussão, a Let's GIG atua na criação de oportunidades de circulação internacional para seus artistas. Atualmente a empresa representa 15 artistas sendo eles: Luedji Luna, Rachel Reis, Tulipa Ruiz, Fat Family, Marcelo Jeneci, FBC, Tuyó, Zudizilla, Bebé, Pastoras do Rosário, Candy Mel, Mateus Carrilho, Vitão, Maria Esmeralda e Lucas Santtana. A Empresa ainda é responsável pelo showcase TROPICLUB que acontece anualmente na conferência SXSW e também busca levar este evento para novos territórios



Let's
GIG

Site da empresa: letsgig.com.br

Representante: Ricardo Rodrigues

Descrição da representante: Empresário, Agente e Produtor Cultural, graduado no curso de Imagem e Som na Universidade Federal de São Carlos e com MBA em Gestão de Negócios pela ESALQ/USP. É sócio-fundador da Let's GIG - Booking & Music Services, onde atua como Gestor de Oportunidades, na produção e agenciamento de artistas como Luedji Luna, Tuyó, FBC, Tulipa Ruiz, Fat Family, entre outros. É também Conselheiro e Embaixador da Semana Internacional de Música de São Paulo. Foi Diretor da Rádio UFSCar de 2007 à 2014 e Vice-Presidente da Associação das Rádios Públicas do Brasil - ARPUB (2013/14). Realizador do Festival CONTATO de 2007 a 2021 e Conselheiro da Música e Presidente do Conselho Municipal de Cultura de São Carlos (2010/11). Como empresário foi sócio proprietário e programador do Bar e Espaço Cultural GIG em São Carlos (2013/18). Internacionalmente já participou de diversas edições de algumas das principais feiras internacionais como SXSW (EUA), PrimaveraPRO (ESP), WOMEX (Europa), Reeperbahn (GER), Mundial Montreal (CAN) e festivais como Glastonbury (UK), WOMAD(UK/CHI), Sónar (ESP), NYC Summerstage (EUA), Rock Al Parque (COL), entre outros.



Email: ricardo@letsgig.com.br

6. Lucas Gavvi

Descrição da empresa: Lucas Gavvi é um projeto artístico independente de música autoral, desenvolvido por Lucas Gavvi como cantor, compositor e artista.

A relação com a música começou aos 9 anos, quando começou a estudar piano. Em 2018, passou a se dedicar de forma mais consistente à composição e, desde então, vem construindo trabalho autoral, explorando referências de pop, pop rock, MPB e música eletrônica.



Entre os trabalhos lançados estão “MITOMANÍACO”, “Bonitinho e Ordinário”, “Via dos Desejos” e “Jogo de Fogo”. Cada lançamento faz parte de uma pesquisa contínua sobre sua identidade artística, sonoridade e a forma como quer se apresentar ao público.

Além da carreira como artista, também trabalha profissionalmente no mercado de música e entretenimento, principalmente nas áreas de estratégia, comunicação, conteúdo e projetos. Essa experiência o deu uma visão muito próxima de como a indústria funciona e de como artistas podem construir suas carreiras e se conectar com diferentes mercados.

Site da empresa: lucas.gavvi

Representante: Lucas Gavvi

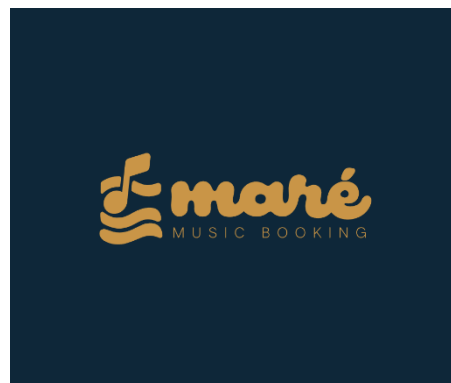
Descrição do representante: Lucas Gavvi é cantor, compositor e estrategista cultural brasileiro, natural de Vitória (ES) e radicado em São Paulo. Atua há cerca de oito anos no mercado criativo, desenvolvendo projetos que conectam música, cultura, comunicação e construção de comunidades. Como artista, Lucas transita pelo pop e pela música contemporânea brasileira, com trabalhos autorais como “Te Deixei pra Trás”, “Jogo de Fogo”, “Mitomaníaco”, “Bonitinho e Ordinário” e “Via dos Desejos”. Seu projeto mais recente, o EP, reúne diferentes fases de sua trajetória artística e estabelece as bases para uma nova etapa de sua carreira.



Email: lucasferreiragavi@gmail.com

7. Maré Music

Descrição da empresa: A Maré nasce com a missão de ajudar de forma profissional músicos e bandas brasileiras preferencialmente de jazz a tocarem do outro lado do Atlântico e a trazer músicos estrangeiros para tocarem no Brasil. Temos portanto no nosso portfólio artistas destas duas correntes e o melhor: temos como principal motivador a troca de experiências, o intercâmbio cultural entre eles. Iremos para Womex pela primeira vez e o nosso principal objetivo será fazer relacionamento com os players internacionais, artistas e venues. O foco será apresentar o projeto de atuação da Maré como uma agência de venda de shows confiável e profissional. Apresentar o serviço de booking internacional com foco em disseminar a música instrumental, seja trazendo músicos internacionais para tocar no Brasil, seja levando brasileiros para tocarem na Europa.



Site da empresa: maremusic.live

Representante: Rodrigo Planet

Descrição do representante: Rodrigo Planet é sócio-fundador da Maré Music Booking, primeira agência de music booking brasileira especializada em criar um fluxo contínuo de artistas brasileiros, preferencialmente de jazz, na travessia de tocar na Europa e trazer os músicos da Europa para tocar no Brasil. Rodrigo é bacharel em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo e tem MBA em Marketing e Venda de Serviços pela FGV-SP. Tem cursos de especialização em Music Business e Leis de Incentivo para projetos culturais.



Email: rodrigo@maremusic.live

8. Okàn Sounds

Descrição da empresa: Okan Souds começou sua atuação em 2025 e é a mais nova empresa fundada por Evandro Okan, (Ex Fióti) sócio e fundador do Hub Laboratório Fantasma. Empresário musical com mais de 15 anos de experiência, Evandro é reconhecido Nacional e internacionalmente como um dos agentes musicais mais relevantes das últimas décadas na música Brasileira.

OKÀN

Selo, editora e gravadora musical Okan Sounds nasce com propósito de continuar ampliando a capacidade de transformação social através da música, com foco no bem estar e na saúde.

O Selo tem parceria de distribuição com a Virgin Music e de edição musical com warner Chappell empresa pertencente do Grupo Warner e no ano de 2025 foi responsável pela venda, produção e promoção do show de Evandro 39ª edição do SummerStage, no Central Park, em Nova York, lançando sua nova marca e também seu novo single "Se acolhe", na ocasião Evandro se apresentou na mesma noite que a Cantora Iza e o Bloco Afro Ilê Ayê, reforçando sua arte como potência dentro da música brasileira atual.

Site da empresa: evandrookan

Representante: Evandro Okàn

Descrição do representante: Artista e empresário musical com mais de 20 anos de experiência, Evandro Okàn (Ex Fióti) é reconhecido Nacional e internacionalmente como um dos agentes musicais



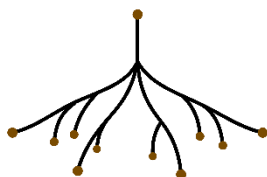
mais relevantes das últimas décadas na música Brasileira, como artista já se apresentou em Festivais internacionais como Summerstage em Nova York, Art Basel em Miami e Funkhaus Europa da Cosmo Radio (DE).

Evandro, além de artista, cantor e compositor, atua hoje como diretor artístico, consultor para negócios na área da música e cultura além de atuar como CEO da Okan Sounds empresa que fundou em 2026.

Email: evandrookan@gmail.com

9. Samaumeira/PassaPusso

Descrição da empresa: A Samaumeira é uma empresa especializada na criação, desenvolvimento e gestão de projetos culturais, com atuação em agenciamento artístico, direção estratégica, produção executiva, curadoria e articulação de parcerias nacionais e internacionais. Seu trabalho é dedicado à construção de trajetórias artísticas sustentáveis, conectando cultura, território, inovação e mercados globais.



A Samaumeira reúne ampla experiência no desenvolvimento de artistas, gestão de repertório, produção fonográfica e audiovisual, supervisão musical, planejamento estratégico e internacionalização de carreiras.

A direção estratégica e criativa da Samaumeira conta ainda com a participação de Russo Passapusso, contribuindo para o desenvolvimento de projetos que articulam criação artística, inovação, memória e impacto cultural.

Site da empresa: passapusso.com.br

Representante: Lohana Schalken

Descrição do representante: Lohana Schalken é diretora artística, A&R e gestora de carreira com atuação voltada à música brasileira, sync licensing e parcerias internacionais. Gerencia a carreira solo de Russo Passapusso e desenvolve projetos que conectam criação, estratégia e expansão global, atuando em frentes como supervisão musical, lançamentos, turnês e licenciamento para TV, games e publicidade. É Agente BR de Kalaf Epalanga, Diretora de Estratégia e Curadoria do Instituto Redemoinho e Mentora BR 2026 da Latin Grammy Foundation.

Email: contato@passapusso.com.br



10. Smart Rights

Descrição da empresa: A Smart Rights é uma plataforma de tecnologia para a indústria da música que integra gestão de catálogos e metadados, processamento de receitas, apuração de royalties e pagamentos. Atende editoras, gravadoras, distribuidoras e titulares de direitos, apoiando a administração e a monetização de repertórios em diferentes mercados.



Site da empresa: smartrights.com

Representante: Guilherme Sampaio

Descrição do representante: Guilherme Sampaio é fundador e CEO da Smart Rights e Diretor de Relações Institucionais da Music Tech Brasil. Atua há mais de 25 anos na interseção entre tecnologia e indústria musical, desenvolvendo soluções para gestão de direitos, royalties, metadados e pagamentos. Lidera iniciativas de internacionalização e cooperação entre empresas, associações e instituições da América Latina e da Europa. Já participou como palestrante em eventos como WOMEX, BIME, Primavera Pro, Circulart e Valencia Digital Summit, e foi convidado pela Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI) para apresentar sobre gestão de direitos e novas tecnologias.



Email: biz@smartrights.com