

Empresas Cannes Lions 2026

Selecionadas

1.	Brunch.....	2
2.	DaHouse.....	3
3.	ID. Impulso Digital.....	4
4.	La Unión Organismo Creativo	5
5.	Lado Animation.....	6
6.	mediaLAB Films.....	7
7.	MESSS	8
8.	OIO	9
9.	Paranoid Brasil	10
10.	SWEET SUIT.....	11

1. Brunch

Brunch

**A agência de quem
cria o amanhã.**

Descrição da empresa: Fundada em 2019, a Brunch rapidamente se estabeleceu como uma força inovadora na creator economy. Com um compromisso de transformar influenciadores em empreendedores de sucesso, a Brunch tem desempenhado um papel vital no desenvolvimento de carreiras sustentáveis e lucrativas para criadores de conteúdo no país. Estabelecemos uma base sólida que combina expertise em marketing de influência com uma

compreensão profunda das necessidades dos criadores.

Em 2024 nos tornamos a primeira agência de criadores do mundo a ser parceira do Pacto Global da ONU, nos comprometendo publicamente com o desenvolvimento sustentável dos negócios da Creator Economy. Com sete anos de atuação, a Brunch não apenas cresceu em tamanho e escopo, mas também cultivou uma comunidade vibrante de criadores que vêem a empresa não apenas como um prestador de serviços, mas como um verdadeiro parceiro em suas jornadas empreendedoras. Em 2025 recebemos dois reconhecimentos: Prêmio Caboré e SCOPEN - empresa associada ao Cannes Lions, com Ana Paula Passarelli indicada a Profissional de Inovação no Caboré, e listados pela SCOPEN entre os 10 profissionais de influência mais admirados do país. Em 2026 lançaremos uma iniciativa de alinhamento global para boas práticas do marketing de influência em parceria com a Universidade de Toronto, no Canadá.

Site da empresa: <https://brunch.ag/>

Representante: Ana Paula Passarelli



Descrição do representante: Mestre em comunicação e semiótica pela PUC-SP, Ana Paula Passarelli é uma das profissionais de marketing de influência mais admiradas do país, segundo o SCOPEN. Há quase 20 anos vem pavimentando o marketing de influência e a creator economy no país, tendo sido indicada ao Prêmio Caboré, principal prêmio de comunicação do Brasil, como uma das melhores profissionais de inovação. É cofundadora e diretora executiva de negócios da Brunch, agência creator-first, signatária do Pacto Global da ONU, comprometida com o desenvolvimento sustentável do mercado e com a influência responsável.

Email: passa@brunch.ag

2. DaHouse

Descrição da empresa: A DaHouse Audio é uma empresa criativa internacional de música e áudio, com estúdios em Los Angeles, Nova York, Berlim, São Paulo



e Tóquio. Comandada pelos produtores musicais indicados ao Grammy Lucas Mayer, Silvinho Erné e Wonder Bettin, a empresa acumula mais de 200 prêmios, incluindo o Titanium Lion e dois Grand Clio Music. Em 2025, a DaHouse foi eleita a Music Company of the Year pelo One Show e se tornou a empresa de áudio mais premiada no Cannes Lions 2024 e 2025. Mais do que troféus, o que move a DaHouse é criar músicas e sons que contam histórias e dão vida a ideias das formas mais inesperadas.

Site da empresa: dahouse.cc

Representante: Carol Masseti



Descrição do representante: Carol Masseti é sócia e produtora executiva global da DaHouse Audio, produtora criativa de áudio com estúdios em Los Angeles, Nova York, Berlim, São Paulo e Tóquio. Com formação em Direito, lidera a produção executiva de projetos ao redor do mundo, atuando na interface entre criatividade e estratégia em escala global. Carol figura entre as primeiras posições no ranking de Produtor Executivo do Ano do D&AD Awards e ocupa o segundo lugar na categoria de Produtor Executivo do The Global Creative Rankings, consolidando sua posição em uma das produtoras de áudio mais premiadas do mundo.

Email: carol@dahouseaudio.com

3. ID. Impulso Digital



Descrição da empresa: A id. Impulso Digital é uma das agências pioneiras de marketing de influência no Brasil, especializada na criação de estratégias que conectam marcas, creators e audiências de forma autêntica e relevante. Com atuação nacional e internacional, a agência desenvolve projetos personalizados que unem planejamento, curadoria de influenciadores, gestão de campanhas, tecnologia, dados e inteligência de mercado.

Com mais de uma década de experiência no setor, a id. já realizou milhares de campanhas e construiu uma rede sólida de parceiros, influenciadores e marcas de diferentes segmentos. Seu diferencial está na combinação entre estratégia, relacionamento, execução operacional e análise de performance através de soluções próprias de B.I. e monitoramento de resultados.

Site da empresa: <https://www.agenciaimpulsodigital.com.br/#home>

Representante: Gigi Grandin

Descrição do representante: Gigi Grandin é uma das profissionais de maior destaque no mercado brasileiro de Marketing de Influência, com mais de 15 anos de experiência atuando em projetos nacionais e internacionais ao lado de grandes marcas, agências, creators e empresas globais. Especialista em estratégia, posicionamento de marca e creator economy, iniciou sua trajetória no setor em 2011 e, em 2016, fundou a id. Impulso Digital, agência referência em campanhas de influência, inteligência de mercado e conexões entre marcas, talentos e oportunidades internacionais. Sob sua liderança, a agência consolidou-se como uma operação estratégica reconhecida pela excelência na construção de campanhas, gestão de reputação, curadoria de talentos e desenvolvimento de projetos de alto impacto. Sua trajetória inclui ainda a criação da Grapa em 2022, agência de marketing de influência que alcançou faturamento de 28 milhões de reais em seu primeiro ano de operação, reforçando sua visão empreendedora e sua capacidade de construir negócios sólidos e inovadores dentro da economia criativa. Reconhecida como uma voz relevante dentro da indústria de influência e comunicação digital, Gigi Grandin é frequentemente convidada para palestras, painéis e eventos do setor, com participações em instituições como USP e Anhembi Morumbi, além de eventos como Marketing Innovation Week, Influent Summit e encontros estratégicos do mercado de comunicação e creator economy.



Email: Gigi@agenciaimpulsodigital.com.br

4. La Unión Organismo Creativo

la_unión_ organismo_ criativo_

Descrição da empresa: A La Unión é um organismo criativo que cria, produz e distribui conteúdo criativo para marcas, produtos e pessoas. Acreditamos que o espírito dessa nova era é promover a mistura de componentes improváveis. É uma geração de encontros, conexões e uniões. E para a cultura, o entretenimento e as marcas, essas parcerias formarão experiências únicas.

Site da empresa: <https://www.launion.agency/>

Representante: Samuel Lopes Segatelli



Descrição do representante: Formado em Publicidade e Propaganda pela Unisagrado, em Bauru (SP), mudou-se para São Paulo logo após a graduação, onde cursou Redação Publicitária na Miami Ad School. Posteriormente, aprimorou sua formação em Produção Audiovisual por meio de estudos em Londres, no Reino Unido, e em Florença, na Itália.

Ao longo de quase 20 anos de carreira na área da comunicação, atuou em importantes agências do mercado, como Neogama BBH, Loducca, Publicis Brasil e Leo Burnett Tailor Made. Durante esse período, desenvolveu projetos para marcas como Renault, P&G, ESPN, Ultragas, Unimed, Hopi Hari, AES Eletropaulo, Nextel, Atlas Quantum, Bradesco, Grupo Ferrero, Flix Media, Suvinil e Grupo Camil, entre outras.

Seu trabalho foi reconhecido em relevantes festivais nacionais e internacionais, com premiações no One Show, Clio Awards, New York Festivals, FIAP, El Ojo Iberoamérica, Wave e Colunistas, além de shortlist no Cannes Lions.

Em 2020, iniciou sua trajetória como empreendedor ao fundar a La Unión Organismo Criativo, um ecossistema publicitário voltado à criação de campanhas, planejamento estratégico e produção de conteúdo em múltiplos formatos. Desde então, tem liderado projetos de lançamento, posicionamento e reposicionamento de marcas e produtos, atendendo a desafios de diferentes portes e segmentos.

Email: samuel@launion.agency

5. Lado Animation

Descrição da empresa: A LADO Animation é um estúdio brasileiro de animação, design e direção criativa que desenvolve projetos para publicidade, entretenimento e experiências audiovisuais. Com atuação internacional, o



estúdio combina storytelling, craft visual e novas tecnologias para criar campanhas e universos visuais para marcas e agências globais. Nos últimos anos, a empresa expandiu significativamente sua presença internacional, realizando projetos para clientes da América do Norte, Europa e América Latina, além de investir em pipelines híbridos envolvendo animação, CGI e inteligência artificial aplicada à produção criativa. Em 2024, a LADO foi reconhecida com o prêmio ApexBrasil/Exame de Performance Exportadora, destacando sua atuação internacional e o crescimento consistente da exportação de serviços criativos brasileiros.

Durante o Cannes Lions, a empresa apresentará seus reels e cases recentes desenvolvidos com uso de inteligência artificial generativa integrada a pipelines tradicionais de animação e audiovisual, explorando novas possibilidades narrativas, visuais e produtivas aplicadas ao mercado publicitário internacional.

Site da empresa: <https://ladoanimation.com/>

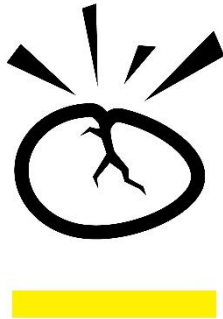
Representante: Tom Gurgel

Descrição da representante: Tom Gurgel é CEO, Diretor de Criação e cofundador da LADO Animation. Diretor e produtor com formação em Cinema pela FAAP e mestrado em Direção de Filme pela New York Film Academy (NYFA), em Los Angeles, atua há mais de 15 anos na interseção entre storytelling, design, animação e tecnologia. Ao longo da carreira, dirigiu campanhas para marcas nacionais e internacionais, conquistando prêmios em festivais como Cannes Lions, Clio Awards e D&AD. Atualmente, além de liderar a expansão internacional da LADO, também desenvolve projetos autorais de entretenimento focados em animação e narrativas brasileiras com potencial global.



Email: tom@ladoanimation.com

6. mediaLAB Films



Descrição da empresa: A mediaLAB Films é uma plataforma de direção e articulação de projetos audiovisuais com base em São Paulo. Liderada pelo diretor Rod Minguez, atua de forma flexível, conectando projetos nacionais e internacionais às produtoras paulistas mais adequadas em termos de linguagem, infraestrutura e modelo de produção. Com trajetória em projetos realizados no Brasil e no exterior, a mediaLAB Films se posiciona como uma ponte entre oportunidades de mercado e o ecossistema publicitário de São Paulo, estimulando arranjos colaborativos e viabilizando campanhas e filmes na cidade.

Rod Minguez e a mediaLAB Films levam a Cannes um portfólio de projetos internacionais realizados a partir de São Paulo, com foco em direção, articulação criativa e conexão entre parceiros estrangeiros e o ecossistema publicitário local. O recorte reúne casos como "Vans Musicians Wanted / Condé Nast", produzido no Brasil para uma iniciativa global; "Bumble LATAM", campanha regional com filmagens no país integradas a uma produção de maior escala realizada no México; e "Martell Home Encounters / Pernod Ricard", iniciativa global que teve, pela primeira vez, desdobramento na América Latina a partir de episódios desenvolvidos e filmados na capital paulista. Mais do que apresentar filmes prontos, esse conjunto de trabalhos evidencia uma forma de atuação: transformar oportunidades externas em produção concreta, conectando cada projeto à estrutura criativa e produtiva mais adequada.

Site da empresa: <http://sitemedialab.com.br/>

Representante: Rod Minguez



Descrição do representante: Rod Minguez é diretor de filmes publicitários com atuação em comédia, storytelling e projetos cross-border. Há mais de 16 anos dirige campanhas e conteúdo no Brasil e no exterior, conectando o mercado internacional às produtoras de São Paulo. Filho de argentinos, neto de espanhóis e com um ano de experiência em Chicago, desenvolveu uma atuação marcada por fluência multicultural, trânsito entre diferentes contextos criativos e facilidade de diálogo com parceiros da América Latina, da Europa e dos Estados Unidos. À frente da mediaLAB Films, articula oportunidades de mercado junto ao ecossistema publicitário paulista e traz na bagagem a produção executiva de diversas campanhas nacionais e internacionais realizadas em São Paulo. Atualmente, integra o quadro de diretores da Publicis Production, CINE Cinematográfica e ASA ONZE, além de dirigir para produtoras como Sagaz Filmes, FISH e outras.

Email: rodrigo@minguez.com.br

7. MESSS

Descrição da empresa: Com sede em São Paulo, a MESSS integra publicidade, conteúdo e influência em uma operação orientada por efetividade criativa e inteligência cultural, atendendo marcas como Grupo Boticário, Galderma, Meta, L'Oréal,

MESSS

Levi's, Jovi, Wella Company, Grupo Grendene, Grupo Renner, Pernod Ricard e Santander. A ATUAL campanha nasceu de uma ideia simples e poderosa: transformar uma memória afetiva — o gesto de simular o uso do chocolate Baton como batom — em conceito visual de marca. A collab entre Vult e Baton, com Mel Maia como primeira Beauty Voice da marca para maquiagem, uniu nostalgia e cultura pop em um projeto que foi além do produto. A estratégia criativa, assinada pela MESSS, estruturou a campanha como uma plataforma de conversa entre o repertório estético da beleza e o imaginário coletivo da cultura pop brasileira.

O projeto explorou a tendência clean girl e o universo dos gloss lipsticks em um contexto de lançamento estrategicamente posicionado no período da Páscoa — transformando a maquiagem em alternativa de presente ao chocolate tradicional. Uma ideia que só funciona quando criação, inteligência cultural e timing de mercado operam juntos desde a concepção.

Site da empresa: www.messs.com.br

Representante: Arthur Chini

Descrição do representante: Arthur Carneiro Chini é sócio-fundador e Diretor Executivo da MESSS, ecossistema criativo independente fundado em 2020 ao lado de Giulia Braide. Com sede em São Paulo, a MESSS integra publicidade, conteúdo e influência em uma operação orientada por efetividade criativa e inteligência cultural, atendendo marcas como Grupo Boticário, Galderma, Meta, L'Oréal, Levi's, Jovi, Wella Company, Grupo Grendene, Grupo Renner, Pernod Ricard e Santander. Sobre a campanha Collab Vult e Nestlé (Batom)



É Formado em Relações Internacionais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Arthur iniciou sua carreira em 2015 como sócio e diretor da plataforma Steal The Look, e em 2017 fundou a Hay Studio, agência de marketing de influência. À frente da MESSS, lidera também a MESSSIN, braço de influência e de creator economy do grupo. Em 2022, foi reconhecido pela Forbes como um dos destaques da lista Under 30 na categoria Marketing e Publicidade.

Email: arthur@messs.com.br

8. OIO



Descrição da empresa: Fundada em 2020 por Xando Franzolim, a OIO é uma agência criativa e independente, especialista em ilustração. Reunindo uma rede de ilustradores profissionais, uma direção, curadoria e produção para transformar briefings em ilustrações impossíveis de ignorar, trabalhando do analógico ao digital, do vetor minimalista à ilustração artesanal.

Aqui o briefing escolhe o traço, e não o contrário. Premiada em festivais como Cannes Lions, The One Show, Clio Awards e Festival do Clube de Criação, entre outros, a OIO comprova sua autoridade criativa em projetos para Itaú, Localiza, Natura, O Boticário, Heinz, Apple, Google, Netflix, TikTok, Warner Bros, Discovery e Disney, marcas que encontraram na ilustração uma forma de construir e ampliar sua comunicação. Mais do que ilustrações avulsas, a OIO cria projetos completos de ilustração, como animação, identidade visual, embalagens, style guides e sistemas de ilustração, dirigindo cada projeto ao lado de marcas, agências e produtoras para levar o traço da ideia à entrega final.

Site da empresa: <https://oio.ag/>

Representante: Xando Franzolim



Descrição do representante: Xando Franzolim é diretor de criação e cofundador da OIO, agência independente especializada em ilustração, premiada nos principais festivais como Cannes Lions, El Ojo, Festival CCSP, Effie entre outros. Designer com especialização em ilustração e estudos em Semiótica Psicanalítica, atua no desenvolvimento criativo e na gestão estratégica dos projetos na OIO. Ao longo da carreira, colaborou com marcas como Apple, Itaú, BIC, oBoticário, Localiza, Warner Bros, Red Bull, Nubank, Burger King, Disney, Samsung, Heinz, Bradesco, entre outras.

Email: xando@oio.ag

9. Paranoid Brasil

Descrição da empresa: A Paranoid é uma das principais produtoras audiovisuais independentes do Brasil, reconhecida por sua atuação em publicidade e entretenimento. Com mais de 15 anos de mercado, desenvolve projetos para grandes marcas, agências e plataformas globais, unindo excelência criativa, inovação e alta qualidade de produção. Com um portfólio premiado e produções de destaque para cinema, TV e streaming, a Paranoid consolidou sua presença no cenário audiovisual brasileiro e internacional.



PARANOÏD

Site da empresa: <https://paranoidbr.com/>

Representante: Marina Marujo

Descrição do representante: Marina Marujo atua há 21 anos no mercado audiovisual publicitário, com uma trajetória iniciada no Rio de Janeiro e consolidada em São Paulo, principal polo da indústria no Brasil. Integra a equipe da Paranoid, onde exerce um papel estratégico no desenvolvimento de negócios, gestão de produções, relacionamento com clientes e posicionamento da Produtora. Ao longo de sua carreira, liderou projetos para grandes marcas nacionais e globais, construindo uma visão ampla do mercado e uma atuação que conecta excelência criativa, operação e estratégia.

Email: marina@paranoidbr.com



10. SWEET SUIT

SWEET

Descrição da empresa: A Sweet Filmes é uma produtora de filmes publicitários sediada em São Paulo, fundada em 2013 por Francisco Tufano e Marcelo Bullara. Em pouco mais de

uma década, construiu uma filmografia de alto impacto criativo ao lado de marcas como Toyota, Mercedes-Benz, Ford, Itaú, Bradesco, Brahma e LG, em campanhas desenvolvidas com agências como Ogilvy, Africa Creative, Publicis e Wmccann. Com + de 50 prêmios em festivais nacionais e internacionais, a Sweet acumula reconhecimentos nos maiores palcos da publicidade e da música: Bronze no Cannes Lions (Glass, 2024), Grand Prix e Ouro no El Ojo (2025), Ouro duplo no Effie Latam, Ouro no TikTok Ad Awards e 4 bronzes e 1 prata no Clio Music Awards 2026. O projeto Hodari – 3 Acts of Brotherhood, produzido em parceria com a agência Africa Creative e a KondZilla para a Som Livre, circulou por festivais nos cinco continentes e rendeu à empresa uma indicação ao Latin Grammy Awards 2025 na categoria Long Form Music Video — tornando-se o mais expressivo case da produtora em alcance e reconhecimento internacional. A Sweet Filmes chega a Cannes Lions 2026 como uma das produtoras publicitárias de maior crescimento do Brasil, com interesse ativo em parcerias de coprodução e representação internacional.

Site da empresa: www.sweetfilmes.com.br

Representante: Francisco Tufano



Descrição do representante: Francisco Tufano, o Kako, é cofundador e produtor executivo da Sweet Filmes. Com trajetória que começa na gestão de projetos e no marketing de marcas globais, chegou ao audiovisual como ponto de conexão entre agências e produtoras — e decidiu construir a própria casa. Fundou a Sweet Filmes em 2013 ao lado de Marcelo Bullara e esteve à frente das operações comerciais e criativas que transformaram a empresa de boutique paulistana em uma das produtoras publicitárias de maior crescimento do Brasil. Ao longo dessa trajetória, produziu filmes reconhecidos nos maiores festivais de publicidade e música do mundo: Bronze no Cannes Lions (Glass, 2024), Grand Prix no El Ojo (2025) e indicação ao Latin Grammy Awards 2025 pela produção de Hodari – 3 Acts of Brotherhood — tornando-se um dos poucos produtores publicitários brasileiros a chegar ao maior prêmio da

música latina. Em 2026, novos cases conquistaram 4 bronzes e 1 prata no Clio Music Awards. Em Cannes Lions 2026, representa a Sweet Filmes com o objetivo de ampliar parcerias internacionais, explorar oportunidades de coprodução e consolidar a presença da produtora nos principais mercados globais de publicidade.

Email: kako@sweetfilmes.com.br