

# Empresas CreativeSP – SXSW London 2026

## Selecionadas

1. Big Bang Filmes .....	2
2. Carrega .....	3
3. Concretudes .....	4
4. Druidcreative.gg .....	5
5. GN Conecta .....	6
6. IDW Company .....	7
7. Remix .....	8
8. Paralelo.app .....	9
9. PIESSE .....	10
10. Von Mantova Filmes .....	11

## 1. Big Bang Filmes



**Descrição da Empresa:** A Big Bang Filmes é uma produtora audiovisual fundada em 2017, especializada em filmes, séries, webséries, microdramas (novela vertical), vídeos institucionais, vídeos de treinamento, vídeos de produtos e campanhas publicitárias para empresas e marcas. Desenvolvemos projetos premiados internacionalmente, com mais de 20 reconhecimentos em festivais no Brasil, nos EUA, na Europa e no Reino Unido. Atuamos também na produção de vídeos com Inteligência Artificial, oferecendo soluções audiovisuais inovadoras para o mercado corporativo e criativo. Representamos o audiovisual brasileiro em eventos como o Series

Mania, na França.

**Site da Empresa:** [www.bigbangfilmes.com](http://www.bigbangfilmes.com)

**Representante:** Roger Ribeiro



**Descrição do Representante:** Roger Ribeiro é ator, roteirista, dublador, diretor e produtor, com uma trajetória reconhecida em festivais internacionais de cinema. Em seu currículo, reúne 5 prêmios como Melhor Ator, 4 prêmios como Produtor e Diretor, 4 menções honrosas e 40 indicações, além de ter seu trabalho reconhecido por nomes como Paul Brown e Eric Shermann. Atualmente, atua como jurado e curador em importantes iniciativas culturais, incluindo o LABRFF, o E-Teatro WedO, a 1ª Super Mostra de Curtas – CAV 2024, o Festival Wild & Scenic e o LALIFF.

**Email:** [roger@bigbangfilmes.com](mailto:roger@bigbangfilmes.com)

## 2. Carrega

# CARREGA

**Descrição da Empresa:** Carrega é uma marca brasileira de moda e cultura fundada em São Paulo com a missão de transformar materiais circulares em bolsas e acessórios colecionáveis que conectam desejo, estética contemporânea e impacto social significativo. Desenvolvida dentro do ecossistema do Movimento Eu Visto o Bem, a marca gera renda, capacitação profissional e oportunidades de reintegração para mulheres encarceradas e egressas do sistema prisional. Fundamentada nos princípios da economia circular, da cultura jovem, das narrativas virais, dos lançamentos em edições limitadas e dos objetos de valor emocional, a Carrega propõe um novo modelo de consumo em que produto, conteúdo e comunidade se unem para criar pertencimento, engajamento e transformação social.

**Site da Empresa:** @movimentoeuvistoobem

**Representante:** Roberta Negrini



**Descrição do Representante:** Roberta Negrini é executiva, empreendedora de impacto e fundadora do Movimento Eu Visto o Bem e da Carrega. Com mais de 25 anos de experiência em liderança corporativa, construiu sua trajetória em empresas como Natura, Avon, Xerox e Sony Ericsson, onde liderou a expansão internacional da Natura em sete países da América Latina. Seu trabalho conecta estratégia, inovação, sustentabilidade e negócios regenerativos. Por meio do Movimento Eu Visto o Bem, desenvolveu um ecossistema orientado por ESG, voltado à economia circular, empregabilidade inclusiva e reintegração social de mulheres no sistema prisional, transformando resíduos têxteis em soluções de alto valor para grandes marcas como Natura, Heineken, LinkedIn, Siemens, Vivo, Boticário e L'Occitane.

**Email:** [roberta@euvistoobem.com.br](mailto:roberta@euvistoobem.com.br)

### 3. Concretudes

**CON  
CRE  
TU  
DES**

SÃO PAULO —

**Descrição da Empresa:** CONCRETUDES. Atemporal, única e inovadora, a Concretudes é uma marca paulista de joias em couro, cujas peças são produzidas artesanalmente por meio de upcycling. A geometria das formas faz com que as peças sejam poesias visuais, assim como o movimento concretista, inspiração para o nome da marca, que também faz uma alusão à maior metrópole do Brasil em uma relação direta com suas construções. As peças da Concretudes são inspiradas na arquitetura e elementos de design de São Paulo - e expande para conexões com outras regiões do Brasil. Entre as joias, há referências às janelas do Sesc Pompeia, e às construções do Copan, Masp e ao prédio da Fiesp.

**Site da Empresa:** <https://www.concretudes.com.br/>

**Representante:** Joice Rossi



**Descrição do Representante:** Joice Rossi é consultora de estilo com 11 anos de experiência, atendendo clientes individuais e empresas como Banco do Brasil, Santander, Cielo, Delta Energia, Lexmark, Toyota, TotalEnergies e o Consulado dos Estados Unidos. Estudou Fashion Styling no FIT, em Nova York, possui pós-graduação em Marketing pela USP, atualmente cursa pós-graduação em Moda, Arte e Cultura pela UFJF e é formada em Comunicação pela Universidade Metodista. Também é autora do livro *Ciência, substantivo feminino*. Em 2023, lançou a Concretudes, sua marca autoral de joias produzidas a partir de resíduos de couro reutilizados por meio do upcycling, inspiradas na cidade de São Paulo.

**Email:** [contato@concretudes.com.br](mailto:contato@concretudes.com.br)

#### 4. Druidcreative.gg



**Descrição da Empresa:** A Druid Creative Gaming é uma agência brasileira que conecta marcas ao universo gamer e digital por meio de estratégias inovadoras de marketing, publicidade e relacionamento, unindo criatividade, tecnologia e ciência de dados. Para a GDC 2026, a empresa apresentará a A Feral, um estúdio multidisciplinar especializado em gameplay capture,

motion graphics, VFX, pós-produção e computação gráfica. Parte do grupo WoW Gaming Ventures e criada como um spin-off estratégico da Druid, a A Feral desenvolve produtos audiovisuais para a indústria de games e já atende clientes globais como Epic Games, Supercell e Activision Blizzard, com o objetivo de acelerar sua expansão internacional e se consolidar como um hub de referência para grandes publishers em busca de inovação, escala e confiabilidade operacional.

**Site da Empresa:** <https://druidcreative.gg/>

**Representante:** Ricardo Natal da Silva



**Descrição do Representante:** Ricardo Silva é um experiente executivo sênior de finanças com mais de 30 anos de trajetória consolidada nos setores de tecnologia, publicidade, logística e entretenimento, ocupando atualmente a posição de Global CFO da WoW Gaming Ventures (que engloba a DRUID Creative Gaming). Sua sólida bagagem de liderança é chancelada por especializações em instituições de prestígio global como University of Toronto, Harvard e MIT, o que reforça sua atuação estratégica em M&A, governança corporativa e

eficiência operacional. Alinhado à dinâmica do mercado de *TechEntertainment*, ele equilibra o rigor financeiro com suas paixões pessoais, sendo um legítimo entusiasta da cultura geek e um dedicado pai de família.

**Email:** [ricardo.silva@druidcreative.gg](mailto:ricardo.silva@druidcreative.gg)

## 5. GN Conecta



**Descrição da Empresa:** A GN nasceu da paixão por moda, beleza e estratégias de impacto no universo do marketing de influência. Com mais de 10 anos de experiência no mercado, a empresa reflete a visão estratégica de sua fundadora, Gabi Nonato, combinando inteligência estratégica, autoridade no setor e um profundo entendimento do comportamento do consumidor contemporâneo. A agência atende mais de 600 clientes mensalmente e se posiciona como um hub criativo e

comercial que impulsiona resultados reais para marcas por meio de estratégias completas, atuando fortemente no varejo com PR estratégico, ativações de marca, eventos proprietários e colaborativos, curadoria e gestão de mailing, além de projetos de seeding que geram conexão e desejo genuíno. Seu portfólio reúne marcas consolidadas e em crescimento, com ações personalizadas que fortalecem posicionamento, ampliam visibilidade e impulsionam vendas com autenticidade e propósito.

**Site da Empresa:** <https://www.instagram.com/gn.conecta/>

**Representante:** Andressa Weiler Kucinski



**Descrição do Representante:** Andressa Weiler Kucinski é estrategista e comunicadora do mercado de moda, com mais de 15 anos de experiência no varejo multimarcas, atuando como buyer e gerente de marketing. Trabalha na interseção entre comportamento, consumo, branding e experiência de marca, traduzindo transformações culturais e tendências globais para o mercado brasileiro. Como criadora de conteúdo, palestrante e pesquisadora sobre comportamento do consumidor e o futuro do varejo, desenvolve projetos voltados à análise de tendências, inovação, economia criativa e transformação cultural, conectando criatividade, repertório cultural e visão estratégica.

**Email:** [auroralabcontent@gmail.com](mailto:auroralabcontent@gmail.com)

## 6. IDW Company



**Descrição da Empresa:** A IDW Company entende a identidade brasileira como uma forma de tecnologia. Por isso, apresenta projetos proprietários desenvolvidos em São Paulo, incluindo o AFROPUNK Brasil, o ARRAIÁ DO BRASIL — projeto de festa junina tradicional realizado na capital paulista —, o Boladonas, iniciativa voltada ao fortalecimento do futebol feminino, um Festival de Música

Latina e o Pace and Pulse, festival de esporte e bem-estar realizado no interior de São Paulo.

**Site da Empresa:** <https://idwcompany.com.br/>

**Representante:** Potyra Meneses de Lavor



**Descrição do Representante:** Potyra Lavor é fundadora e CEO da IDW Company. Publicitária, possui MBAs em Marketing e Gestão Estratégica, especialização em Liderança de Alta Performance pela Fundação Dom Cabral em parceria com a ESADE Business School, além de formação complementar em Music Business. Com mais de 25 anos de experiência nos setores de comunicação, mídia e entretenimento, ocupou cargos executivos em grandes grupos de mídia do Brasil. Desde 2019, lidera os projetos da IDW conectando cultura, conteúdo e mercado, incluindo o AFROPUNK Brasil, projetos internacionais com a Parkwood Entertainment e TV Globo, o Club Renaissance de Beyoncé e experiências exclusivas para Ms. Lauryn Hill em São Paulo e Johannesburg.

**Email:** [potyra@idwcompany.com.br](mailto:potyra@idwcompany.com.br)

## 7. Remix



**Descrição da Empresa:** A REMIX é uma agência brasileira, baseada em São Paulo, pioneira em redes sociais desde 2009. Somos um negócio independente, de propriedade de mulheres, com certificação global da WEConnect. Operamos a presença social e navegamos junto com grandes clientes *enterprise*.

Trabalhamos com uma leitura contemporânea do digital, que hoje é moldado por pessoas e máquinas ao mesmo tempo: entre o que a marca diz e o que o público encontra, existe uma camada viva de busca, IA, conteúdo e contexto reorganizando percepção, confiança e lembrança. É aí que atuamos, sob uma ideia simples e exigente: circular na cultura vale mais do que aparecer, e reputação acumulada vale mais do que investir tudo em uma grande campanha. Meta, Ambev, Beats, MBRF, Sadia, Perdigão, Neutrogena, Skol, Twitter, Trident, Red Bull, Claro e Fiat são algumas das marcas que fazem parte do portfólio da agência, com projetos premiados em Cannes Lions, El Ojo, Effie Awards Brasil e Clube de Criação.

**Site da Empresa:** <http://remix.ag>



**Representante:** Ana Laura Mello

**Descrição do Representante:** Ana Laura Mello é fundadora e diretora criativa da REMIX.AG. Formada pela ESPM em Propaganda e Marketing, já trabalhou em gravadora (quando ainda não tinha Spotify), teve banda (quando ainda existia MySpace) e trabalhou em grandes agências, antes de fundar a sua própria.

Além de liderar a Remix, também é palestrante e professora em instituições como Miami Ad School/ESPM, Hyper Island, Share, entre outras. Também foi curadora da trilha de Música na Campus Party 2011 e 2012.

**Email:** [analaura@remix.ag](mailto:analaura@remix.ag)

# paralelo

## 8. Paralelo.app

**Descrição da Empresa:** A Paralelo.app é uma startup brasileira focada em inteligência cultural e descoberta de experiências no mercado de entretenimento ao vivo. Utilizando dados,

comportamento de audiência e inteligência artificial, a plataforma busca transformar a forma como as pessoas descobrem e vivenciam cultura, aproximando público, eventos, artistas, marcas e ecossistemas criativos.

**Site da Empresa:** <https://www.paralelo.app.br/>

**Representante:** Nathália Silva Santos



**Descrição do Representante:** Nathália Santos é fundadora da Paralelo.app, startup brasileira focada em inteligência cultural e descoberta de experiências no mercado de entretenimento ao vivo. Com mais de 10 anos de experiência em marketing, branding e inovação, também atua como Diretora de Comunicação da MusicTech Brasil, contribuindo para o fortalecimento do ecossistema de music tech no país. Seu trabalho é focado em dados, comportamento de audiência e experiências criativas conectadas à tecnologia e ao entretenimento.

**Email:** [nathaliasantos@paralelo.app.br](mailto:nathaliasantos@paralelo.app.br)

## 9. PIESSSE

# PIESSE

**Descrição da Empresa:** PIESSSE representa uma nova estética brasileira que une moda e storytelling de forma sensível, autoral e contemporânea. A marca transforma

referências emocionais, culturais e cinematográficas em narrativas visuais, criando coleções que vão além da roupa e constroem universos próprios. Com uma visão feminina e imaginativa, a PIESSSE traduz o Brasil de maneira menos óbvia: mais afetiva, fantasiosa e conectada à expressão individual.

**Site da Empresa:** <https://piesse.com.br/>

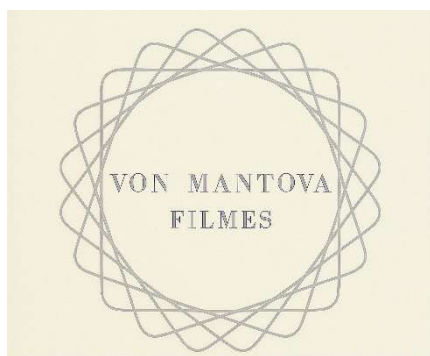
**Representante:** Ana Perpétua Martins Saraiva



**Descrição do Representante:** Perpétua Saraiva é diretora criativa e designer da PIESSSE, marca autoral conhecida por unir feminilidade, narrativa e fantasia em coleções com forte apelo emocional e cinematográfico. Com referências que transitam entre cultura pop, teatro, literatura e moda contemporânea, seu trabalho mistura romantismo, surrealismo e uma estética cool voltada para uma geração jovem e sensível à expressão individual.

**Email:** [perpetuasaraiva@gmail.com](mailto:perpetuasaraiva@gmail.com)

## 10. Von Mantova Filmes



**Descrição da Empresa:** Produtora audiovisual com atuação em desenvolvimento, produção e distribuição de obras para cinema. Desenvolve projetos autorais em diferentes formatos, entre eles os longas, curtas e séries. Na produção e realização, acumula experiência em curtas e longas-metragens premiados, com destaque para *Às Escuras* (Direção de Produção) e *Não Peça Desculpas* (Direção de Produção e Roteiro), além de projetos autorais como *Pinga Fogo*, *Torta de Limão*, *Partícula Fantasma*, *20 Minutos*, *Espelho da Bruxa*, *Você Consegue Me Ouvir?* e *Sua Câmera Tá Fechada*, nos quais atua em direção, produção, roteiro e edição.

**Site da Empresa:** [www.vonmantova.com.br](http://www.vonmantova.com.br)

**Representante:** Vitória Almeida Mantovani



**Descrição do Representante:** Vitória Mantovani é cineasta, produtora audiovisual, AI Creative, AI Filmmaker, Curadora e Fotógrafa. Diretora do AI Film Awards Brazil. Atuou como Assessora de Difusão na Spcine e como produtora na plataforma Itaú Cultural Play, tendo colaborado com instituições e empresas como Band Sports, SBT (Teleton), Kondzilla e Digital 21. Formada em Cinema, com MBA pelo Latin American Film Institute, possui também capacitações técnicas em direção, produção, políticas afirmativas e gestão de projetos criativos. Participou de júris e curadorias em eventos como MyFilm48, AI Film Awards Bali e Cannes, Festival Mulheres no Cinema, Mostra Super Curta, Violeta Film Festival e Festival Corvo de Gesso.

**Email:** [vonmantova@gmail.com](mailto:vonmantova@gmail.com)