

Empresas CreativeSP - SXSW 2026

Selecionadas

1.	Biônica Filmes.....	2
2.	Black Influence.....	3
3.	Capuri.....	4
4.	Da Pá Virada Studios	5
5.	DNA Cultural.....	6
6.	Entre Tempos.....	7
7.	Lampada.AG	8
8.	SkyFix Soluções.....	9
9.	WeDo! Entretenimento	10
10.	Workflow Arts.....	11

1. Biônica Filmes



Descrição da empresa: Biônica Filmes, fundada em 2012 por Bianca Villar, Fernando Fraiha e Karen Castanho, liderou quatro vezes a bilheteria nacional e teve produções selecionadas para mais de 80 festivais internacionais, incluindo uma indicação ao

Emmy. Seu repertório combina filmes comerciais de alto valor artístico e obras autorais com forte conexão com grandes audiências. A Biônica Filmes se consolidou como uma das principais forças criativas do audiovisual brasileiro. Com um portfólio de 21 filmes e 4 séries, suas obras abrangem diferentes gêneros e públicos, com destacada atuação em coproduções internacionais, entre elas Reza a Lenda! (2016), de Fernando Fraiha; Bem-Vinda, Violeta! (2022), de Fernando Fraiha; A Viagem de Pedro (2022), de Laís Bodanzky; Carvão (2022), de Carolina Markowicz; e Pedágio (2023), também de Carolina Markowicz. Atualmente, a produtora desenvolve e produz outras três coproduções internacionais envolvendo países como França, Portugal, Itália e Alemanha

Site da empresa: <https://bionicafilmes.com.br/>

Representante: Tainá Ticiane Muller



Descrição do representante: Tainá Müller é atriz, cineasta e jornalista formada pela PUC-RS. Antes de se dedicar integralmente à atuação, trabalhou como repórter da MTV, onde esteve à frente de matérias sobre música e comportamento. No cinema, conquistou prêmios com "Cão Sem dono" (2007) e "As Mães de Chico Xavier" (2011) e participou de produções marcantes na televisão, como "Cheias de Charme" (2012) e "Bom Dia, Verônica" (2020-2024). Em 2025, estreou na direção de longas-metragens com o documentário "Apolo", ampliando sua trajetória artística também atrás das câmeras.

Email: bianca@bionicafilmes.com.br

2. Black Influence



Descrição da empresa: A Black Influence é uma boutique criativa brasileira que atua na interseção entre cultura, conteúdo e influência. Especializada em inteligência cultural e creator strategy, a agência desenvolve campanhas, casting estratégico

e projetos proprietários que ampliam representatividade e geram impacto real para marcas e audiências. Com profundo conhecimento da cultura brasileira e da nova economia dos criadores, a Black conecta empresas a comunidades de forma autêntica, estratégica e sustentável.

Site da empresa: <https://www.instagram.com/blackinfluence/>

Representante: Ricardo Silvestre



Descrição do representante: Ricardo Silvestre é fundador e CEO da Black Influence, agência brasileira especializada em cultura, influência e estratégia criativa. Publicitário e empreendedor com mais de 10 anos de atuação na Creator economy, Ricardo é reconhecido por conectar marcas a narrativas culturalmente relevantes, com foco em representatividade e impacto. Também atua como estrategista de cultura e influência, desenvolvendo projetos que posicionam empresas no centro das conversas contemporâneas no Brasil e além.

Email: ricardo@blackinfluence.com.br

3. Capuri



Descrição da empresa: A Capuri é uma produtora e distribuidora independente de cinema, premiada e sediada em São Paulo, dedicada a longas-metragens de ficção e documentários com forte alcance internacional. Seus filmes foram selecionados para importantes festivais e mercados como Gramado, Hot Docs, CPH:DOX, DOK Leipzig, Tallinn Black Nights, Visions du Réel, o Red Sea Festival, o Festival do Rio e a Mostra Internacional de Cinema em São Paulo. Um dos destaques é *Sonhar com Leões*, apoiado pelo fundo Eurimages, uma conquista excepcional para uma produção

brasileira. A Capuri possui ampla experiência em coproduções internacionais, mantendo parcerias ativas na Europa e na América Latina, e participa regularmente de importantes laboratórios e mercados do setor, como o Torino Film Lab, Ventana Sur, Marché du Film, DOK Leipzig e o Hot Docs Forum. Levará o documentário brasileiro “*Apolo (2025)*”, dirigido por Isis Broken e Tainá Müller, que acompanha a gestação de um filho por um casal trans durante a pandemia e a busca por um pré-natal respeitoso no Brasil. Estreou na première nacional no Festival do Rio 2025, onde foi premiado como Melhor Longa-Metragem Documentário. Também integrou o 33º Festival MixBrasil, onde recebeu o Coelho de Prata (Prêmio do Público) de Melhor Longa Nacional e Menção Honrosa do Júri.

Site da empresa: <https://capuri.tv/>

Representante: Eduardo Rezende Lima



Descrição do representante: Produtor e advogado especializado em Direito do Entretenimento, atua como diretor executivo da produtora Capuri. Como produtor, esteve à frente de longas-metragens de ficção e documentário, entre eles *Sonhar com Leões* (Tallinn Black Nights, Guadalajara e Gramado); *Apolo* (Melhor Documentário – Festival do Rio 2025); *Passinho Foda*; *Eu Sou Maria* (coprodução com Globo Filmes e Telecine, Seleção Oficial do Festival do Rio e da 47ª Mostra Internacional de Cinema em São Paulo); *Amo-te Imenso* (coprodução com Paramount Pictures); e *Jambalaia* (Melhor Filme do Júri – Festival Visões Periféricas). Seus projetos receberam apoio de fundos e mercados internacionais como Eurimages, Torino Film Lab, Goes to Cannes Showcase, DOK Leipzig, Ibermedia e Hot Docs.

Email: eduardo@capuri.tv

4. Da Pá Virada Studios

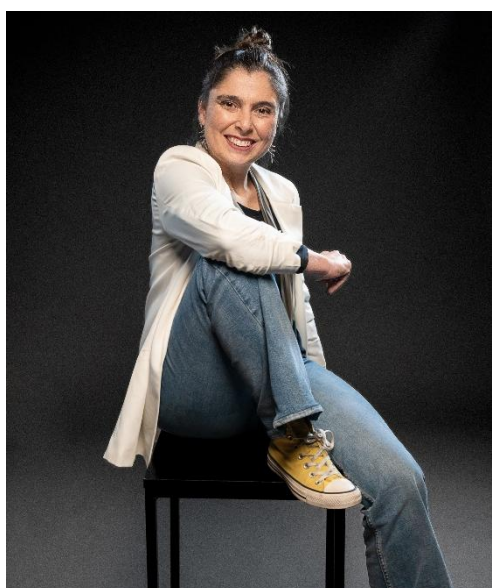


Descrição da empresa: Da Pá Virada é uma produtora e estúdio que integra música, audiovisual e fotografia desde 2001, promovendo a música brasileira no Brasil e no exterior. Para a SXSW 2026, trazemos duas produções autorais: Da Pá Virada Sessions, uma série documental de música brasileira produzida para o exterior, já com 34 episódios gravados e sendo exibidos pela Stingray DJazz e Amazon Prime; e o Podcast Coé da Gig, uma série irreverente e aguçada sobre negócios das artes na qual Dani Gurgel e Alex Greif entrevistam empreendedores e artistas para desmistificar o que

acontece nos bastidores das carreiras criativas, tirando o véu do glamour para mostrar reais estratégias de negócios. O Coé da Gig será tema de um painel na SP House, no qual entrevistaremos Chaz Jenkins, CCO do Chartmetric.

Site da empresa: www.dapavirada.com

Representante: Dani Gurgel



Descrição do representante: Dani Gurgel é diretora criativa e lidera o estúdio Da Pá Virada, vencedor de 7 prêmios Latin Grammy, desenvolvendo experiências inovadoras em música e audiovisual que ressoam mundialmente. Doutora em Comunicação da Música pela USP, e com uma carreira fonográfica de 25 anos, Dani foi artista residente nas universidades de Berklee, Stanford e Brown; dirigiu produções audiovisuais de destaque para Music Box, Stingray DJazz, Som Livre, Selo SESC, Itaú Cultural e Amazon Prime Video; e recebeu 18 Music Pro Awards. Dani aplica sua expertise em negócios da música na GigX com cofundadores de diferentes áreas e é apresentadora do podcast Coé da Gig.

Email: dani@dapavirada.com.br

5. DNA Cultural



Descrição da empresa: A DNA Cultural é uma empresa especializada em soluções para a economia cultural e criativa, com atuação em três frentes complementares. No eixo de Políticas Públicas, assessora estados e municípios na estruturação e implementação de políticas de cultura e turismo, com foco em planejamento estratégico e

fortalecimento institucional. Em Desenvolvimento Institucional, apoia organizações culturais na qualificação de governança e na ampliação da sustentabilidade financeira, promovendo a diversificação de receitas. Entre as instituições atendidas estão o Ballet Paraisópolis, o Museu das Culturas Indígenas, o Parque Cultural Casa do Governador, a Banda Marcial do Corpo de Fuzileiros Navais da Marinha, o Auditório Cláudio Santoro e o Museu Casa de Portinari, entre outros. Já em Projetos Proprietários, desenvolve e realiza eventos voltados à dinamização econômica e ao fortalecimento do turismo no interior paulista. Seu principal case é o Jazz na Serra 2025, responsável por um aumento de 301% na arrecadação de ICMS em Santo Antônio do Pinhal. O Jazz na Serra é um festival que transforma Santo Antônio do Pinhal em um polo de música, turismo e economia criativa, reunindo programação artística, experiências culturais e ocupação qualificada do território. Com vocação para integrar cultura e desenvolvimento local, o evento fortalece a cadeia produtiva (artistas, técnica, serviços e comércio), amplia o acesso do público e posiciona a região como destino cultural, gerando visibilidade, fluxo turístico e legado para a comunidade.

Site da empresa: www.dnacultural.com.br

Representante: Pedro Pimenta Araújo



Descrição da representante: Pedro Pimenta é diretor executivo da DNA Cultural e idealizador do Jazz na Serra, atuando na concepção, produção e articulação institucional de projetos culturais com foco em impacto territorial, formação de público e fortalecimento da economia criativa. À frente da DNA Cultural, desenvolve estratégias de parcerias e mobilização de recursos, conectando setor público e iniciativa privada para viabilizar experiências culturais de alta qualidade em cidades do interior, com visão de longo prazo, governança e compromisso com resultados.

Email: pedro@dnacultural.com.br

6. Entre Tempos



Descrição da empresa: A entretempos é um estúdio paulista de inovação cultural que atua na criação de comunidades, desenho de futuros e construção de narrativas para marcas, criadores e organizações. Desde sua criação, desenvolve metodologias autorais para fortalecer pertencimento, facilitar processos de mudança e apoiar líderes em transições estratégicas. A empresa já colaborou com iniciativas como

Moovers, Web Summit Rio, Rio Innovation Week e diversos ecossistemas de inovação. A entretempos está em processo de internacionalização, buscando expandir sua atuação em experiências, foresight e cultura participativa

Site da empresa: <https://community-alchemist-io.lovable.app>

Representante: Taís Elisa Scaroni



Descrição do representante: Tatá Scaroni é especialista em comunidades, inovação humana e narrativas de futuro. Atuou como Community Manager em ecossistemas de inovação no Brasil, facilitou workshops e jornadas para empresas, eventos e coletivos, e colaborou com projetos como a construção do Hub Cubo Education, Rio Innovation Week 2025 e Moovers, a maior comunidade de Futurismo do Brasil, com 10k participantes. É palestrante, mentora e facilitadora, com foco em transições profissionais, pertencimento e construção de cultura. Sua experiência reúne tecnologia, comportamento e futuro, com olhar sensível para criação de experiências humanas significativas.

Email: tais.scaroni@gmail.com

7. Lampada.AG



Descrição da empresa: Fundada há 20 anos por Lutti Colautto, a lampada.ag tem sido pioneira no mercado de live marketing. Com uma abordagem única que combina escuta ativa dos clientes com a criação de projetos inovadores, a agência tem deixado sua marca no setor, transformando ideias em experiências inovadoras. A lampada.ag, reconhecida por sua expertise em eventos de grande porte e campanhas de live marketing, continua a redefinir o cenário de experiências corporativas por meio de sua inovadora divisão, **Senses Travel**. Mais do que uma simples oferta de viagens, o Senses Travel é um convite a

jornadas transformadoras, desenhadas sob medida para refletir os valores e objetivos das marcas. O núcleo Senses Travel by lampada.ag se distingue pela curadoria detalhada e personalizada, focada em criar experiências profundas e transformadoras. Longe dos roteiros turísticos convencionais, cada viagem é uma imersão autêntica nas culturas locais, projetada para proporcionar aprendizados e conexões verdadeiras por meio da ativação dos sentidos. "Nosso objetivo é ir além do turismo tradicional, criando experiências que refletem os valores e visões tanto das marcas quanto dos participantes."

Site da Empresa: <https://senses.travel/>

Representante: Lutti Colautto



Descrição do Representante: Lutti Colautto é um empreendedor brasileiro com uma longa trajetória nas áreas de marketing, Comunicação e inovação. Formado em Publicidade e Propaganda, com MBA em Marketing, ele é o fundador e CEO da agência LAMPADA.AG, desde sua criação em 2003, tornou-se líder de mercado no setor automotivo e conquistou uma sólida reputação no segmento. Além de sua agência, ele expandiu seu campo de atuação e fundou Audience group que reúne iniciativas de inovação e start-ups como o Mobility Channel, um canal no YouTube que aborda temas relacionados à mobilidade, e o Senses.travel, um núcleo de viagens corporativas com foco na transformação por meio dos

sentidos. Lutti é um entusiasta por tendências e inovação, o que o leva a viajar várias vezes ao ano para o exterior em busca de insights e conhecimentos em eventos de tendências e inovação ao redor do mundo. Sua abordagem empreendedora é marcada pela busca constante por novas fronteiras e pela vontade de criar experiências transformadoras tanto em viagens corporativas quanto na comunicação.

Email: Lutti@lampada.ag

8. SkyFix Soluções



Descrição da empresa: A SkyFix Soluções Interativas é uma empresa brasileira especializada no desenvolvimento de experiências phygital que unem design, tecnologia e inovação para conectar marcas e pessoas de forma memorável. Com mais de uma década de atuação, cria e entrega soluções completas para eventos, exposições e ambientes de entretenimento, com um portfólio que inclui ativações imersivas, branded

games, experiências interativas de alto fluxo e soluções digitais sob medida, explorando tecnologias como touchscreen, sensores touchless, realidade aumentada e virtual, IoT e inteligência artificial. A SkyFix já trabalhou com marcas globais como Amazon, Disney, TikTok e Warner, esteve presente em eventos de referência como CCXP, The Town e Lollapalooza, e acumula reconhecimentos nacionais e internacionais, incluindo destaque no ecossistema de inovação aberta e competições globais; em 2024, venceu o Prêmio Galo de Gramado na categoria Branded Games com um projeto de educação financeira em parceria com Sicredi e Maurício de Sousa Produções, e em 2025 conquistou o 1º lugar na categoria Criatividade do Prêmio Maurício de Sousa (ADIBRA) com o Espaço de Educação Financeira Fundação Sicredi, consolidando sua relevância na indústria de atrações e experiências interativas.

Site da Empresa: <https://www.skyfix.com.br>

Representante: Felipe Ribeiro Tanso



Descrição do Representante: Felipe Tanso é CEO e fundador da SkyFix e atua na interseção entre criatividade, tecnologia e inovação aberta, liderando o desenvolvimento de experiências interativas e soluções de gamificação para marcas e grandes eventos. É reconhecido internacionalmente por sua atuação em competições e desafios de inovação: foi vencedor global do NASA Space Apps Challenge 2019, na categoria Impacto Galáctico, com um projeto que aplicou IA e redes neurais para a detecção de manchas de óleo no oceano a partir de imagens de satélite; recebeu menção honrosa em 2021 e também atua como líder local/organizador no Brasil, fomentando a comunidade e novos talentos. Além disso, é finalista duas vezes na maratona Behind the Code (IBM) e possui um histórico de 15 hackathons premiados em iniciativas de open innovation (setor público e privado). Felipe foi 1º lugar em Criatividade no Prêmio Maurício de Sousa

(ADIBRA) 2025, com o case do Espaço de Educação Financeira da Fundação Sicredi.

Email: felipetanso@skyfix.com.br

9. WeDo! Entretenimento



Descrição da empresa: A WeDo! Entretenimento é uma produtora cultural brasileira dedicada a criar experiências inovadoras que integram arte, tecnologia e cultura digital, com destaque para o e-Teatro WeDo!, primeira casa de espetáculos virtual e gamificada do mundo. O projeto a ser apresentado é o “e-Teatro WeDo!” que é uma plataforma digital inovadora que vai além do streaming tradicional ao transformar o consumo de espetáculos em uma experiência social, imersiva e interativa. Em um ambiente virtual

gamificado, o público não apenas assiste, mas participa ativamente, criando avatares, interagindo em tempo real e vivenciando o espetáculo de forma coletiva, independentemente da localização. O projeto propõe um novo modelo de negócio para as artes cênicas, que amplia o alcance das apresentações, gera múltiplas fontes de receita e fortalece o relacionamento humano entre artistas, produtores e plateias, expandindo a experiência do palco para além dos limites físicos.

Site da empresa: <https://www.wedoentretenimento.com/>

Representante: Ana Carolina Guimarães Santos (Carol Guimarães)



Descrição do representante: Carol Guimarães é diretora e produtora premiada que conjuga tradição e vanguarda para transformar o audiovisual em experiências imersivas e inovadoras. Sua obra transita entre ficção, animação e cinema vertical, explorando novas linguagens narrativas e a intersecção entre cultura digital, arte, tecnologia e entretenimento voltado para novos mercados. É referência em cultura digital, tecnologia aplicada à narrativa e inovação no entretenimento. Em 2025, integrou a delegação brasileira na Missão Fringe pelo programa CreativeSP, fortalecendo conexões internacionais para a internacionalização da plataforma e abrindo portas para novos mercados globais. Em 2024, dirigiu os curtas de animação reforçando sua autoridade em

narrativas digitais. Com mais de uma década de experiência, Carol também é produtora executiva especializada em gestão estratégica de projetos culturais e captação de patrocínios.

Email: contato@wedoentretenimento.com

10. Workflow Arts



**WORKFLOW
ARTS**

Descrição da empresa: A Workflow Arts é uma produtora criativa e audiovisual brasileira, especializada em storytelling contemporâneo, branded content e projetos autorais, com foco em inovação e excelência criativa. Atua no

desenvolvimento de filmes, séries e experiências audiovisuais para marcas e instituições, integrando tecnologia e narrativa de forma estratégica. Sua atuação internacional se dá por meio de parcerias com plataformas globais, participação em ecossistemas e eventos internacionais de criatividade e audiovisual, além do desenvolvimento de projetos concebidos para circulação em festivais e mercados internacionais. Apresenta a “Última Linha – A Origem do Impossível” é uma narrativa cinematográfica sobre autoria, inovação e o papel insubstituível da criatividade humana. Com estética monocromática e visual futurista, o filme acompanha uma jornada simbólica que investiga o futuro da criação na era dos sistemas inteligentes.

Site da empresa: www.workflowarts.com.br

Representante: Erika Dorta



Descrição do representante: Erika Dorta é fundadora e CEO da Workflow Arts, produtora sediada em São Paulo, com mais de 15 anos de atuação no audiovisual. Iniciou sua trajetória nas duas maiores emissoras do país, TV Globo e TV Record, experiências que despertaram seu interesse em expandir sua atuação para o cinema e a comunicação corporativa. Formada em Design de Produto pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, com formação complementar em Comunicação (ESPM), Jornalismo (Senac) e Produção de Filmes (AIC), consolidou sua carreira como diretora de filmes para empresas nacionais e multinacionais, como Nestlé, Merz Aesthetics e Ambev. Nos últimos três anos, sob sua liderança, a Workflow Arts passou por um ciclo de expansão estruturada, impulsionado pelo uso estratégico e responsável de tecnologias ao processo de produção, ampliando sua escala e fortalecendo seu posicionamento.

Email: erika@workflowarts.com.br