

Empresas CreativeSP – Berlinale 2026

Selecionadas

1.	44 Toons	2
2.	Barry Company	3
3.	Biônica Filmes	4
4.	Boulevard Filmes.....	5
5.	Boutique Filmes	6
6.	Conspiração Filmes	7
7.	Pinguim Content	8
8.	RT Features	10
9.	Sato Compay	11
10.	Ufo Filmes	12

1. 44 Toons



Descrição da empresa: 44 Toons é uma das maiores e mais diversas produtoras de cinema do Brasil, com mais de 30 anos de experiência em diferentes mídias: live-action, animação, games e quadrinhos. Com um catálogo de filmes e séries vendidos mundialmente, destacamos nossas conquistas como o primeiro estúdio no Brasil a vender uma série para um canal americano (Starz) e a vitória no MIP Jr de 2009, em Cannes, com nosso primeiro

piloto, abrindo portas para a produção de 6 séries animadas e 7 longas-metragens.

Site da empresa: <http://44filmes.com/>

Representante: Alexandra Machado de Sá



Descrição do representante: Ale Mchaddo, criadora de séries de animação, exibidas em vários territórios. Seu primeiro longa-metragem, BugiGangue no Espaço, foi lançado em 2017 e teve a 3ª maior renda de filmes do gênero no Brasil. Desde 2017, Ale começou a dirigir filmes de ficção, com a comédia O Amor dá Trabalho. Em 2021, Amor sem Medida, lançada na Netflix, ocupou o top 10 em muitos países e se tornou o filme mais assistido em língua não inglesa. Recentemente, a comédia de terror também lançada na Netflix, Meu Cunhado é um Vampiro, repetiu esse feito, tornando-se novamente o filme mais assistido em língua não inglesa por 3 semanas. Recentemente Ale lançou a Uma advogada Brilhante, nova comédia em que Leandro Hassum faz o papel de um advogado que precisa se passar como mulher para não perder o

emprego.

Celular: (11) 96497-7608 | **Email:** ale@44toons.com

Levando para Berlinale: Procurando Ela é um documentário intimista e investigativo que acompanha a jornada da diretora e protagonista em sua busca pelo feminino e sua verdadeira identidade. A narrativa percorre diferentes fases da vida, revisitando memórias de infância, registros de juventude e momentos decisivos da transição de gênero, compondo um mosaico de descobertas, medos e libertações. Entre imagens de arquivo, animações que recriam lembranças e entrevistas com familiares e amigos, o filme constroi uma narrativa sensorial e emocional que transcende o relato pessoal e se insere em uma reflexão mais ampla sobre identidade, pertencimento e reconstrução de si mesma. Ao longo da trajetória, Procurando Ela explora a relação com o tempo, a espiritualidade, o impacto da transição nas relações interpessoais e profissionais, e a transformação da própria arte da protagonista. O documentário também investiga como a cultura e a linguagem moldam a percepção do feminino.

2. Barry Company

Descrição da empresa: A Barry Company é uma produtora independente de destaque, com um portfólio robusto em cinema e televisão. Seus projetos são reconhecidos pela qualidade artística, grande audiência e diversos prêmios nacionais e internacionais. Entre suas produções, destaca-se o longa-metragem "Eduardo e Mônica", que se tornou a segunda maior bilheteira do cinema nacional em 2022, foi o filme mais assistido na plataforma Globoplay e recebeu seleções e prêmios em festivais ao redor do mundo. Outro sucesso é "Faroeste Caboclo", também dirigido por René Sampaio, que atraiu mais de 1,5 milhão de espectadores aos cinemas, além de ser premiado em festivais internacionais. A série "Impuros", um drama policial, é a produção de língua não inglesa mais assistida na plataforma STAR+ na América Latina. Com duas indicações ao Emmy, a série acaba de concluir as filmagens de sua sexta temporada em parceria com a Disney. A empresa também produziu "Amor da Minha Vida" com a Disney/Star+, série estrelada por Bruna Marquezine e Sérgio Malheiros, a maior estreia na plataforma em 2024. Em colaboração com a Biônica Filmes, está atualmente lançando o filme "O Filho de Mil Homens", adaptação de Daniel Rezende do romance homônimo de Valter Hugo Mãe.



Site da empresa: <https://barrycompany.com.br/>

Representante: Juliana Pinheiro Funaro



Descrição do representante: Juliana Funaro é sócia e CEO da Barry Company Entretenimento. Formada em Direito pela Universidade de São Paulo com especialização em Direito Internacional pela Université Paris-Dauphine, atua na área de entretenimento há 26 anos. Nos últimos 19 anos, dedicou sua carreira à indústria cinematográfica e televisiva, destacando-se pelo seu amplo domínio na gestão de equipes e elaboração de estratégias assim como no controle rigoroso dos procedimentos e entregas da cadeia do mercado audiovisual brasileiro. Produziu inúmeras obras audiovisuais com vasta experiência em coproduções internacionais (27 coproduções: França, Itália, Japão, EUA, Uruguai, Inglaterra, Portugal, Israel entre outros países), responsável por projetos exibidos e premiados em Cannes, Locarno, Berlim e Toronto. Lidera relevantes séries de TV em parceria com Disney, Amazon, Globo, ESPN e Netflix.

Celular: (11) 96322-7361 | **Email:** julianafunaro@barrycompany.com.br

Levando para Berlinale: "Top of the Morning" acompanha Derrick enquanto ele se prepara para rodar seu primeiro longa-metragem, até perder o financiamento e ser forçado a voltar a trabalhar como barista. Em uma odisséia absurda por Nova York, ele luta para salvar seu filme — e a própria sanidade. O filme foi rodado em 2025 e encontra-se atualmente em fase de pós-produção, em busca de distribuição internacional.

3. Biônica Filmes



Descrição da empresa: A Biônica Filmes, fundada em 2012, é uma das principais produtoras do audiovisual brasileiro, com produções que lideraram a bilheteria nacional por quatro vezes e foram selecionadas para mais de 80 festivais internacionais, incluindo uma indicação ao

Emmy. Com um portfólio de 21 filmes e 4 séries, a produtora combina obras comerciais de forte apelo de público com projetos autorais de alto valor artístico, atuando de forma consistente em coproduções internacionais.

Entre seus destaques recentes estão *Chico Bento e a Goiabeira Maraviosa* (2025), que superou 1 milhão de espectadores, e *A Melhor Mãe do Mundo* (2025), de Anna Muylaert, estreado no Festival de Berlim e vencedor de quatro prêmios. No cenário internacional, *Pedágio* (2023), de Carolina Markowicz, consolidou o reconhecimento da produtora ao circular por mais de 70 festivais, conquistar 29 prêmios e receber ampla repercussão da crítica especializada internacional.

Site da empresa: <https://bionicafilmes.com.br/>

Representante: Karen Castanho

Descrição do representante: Karen Castanho é produtora audiovisual e sócia-fundadora da Biônica Filmes, com atuação voltada à curadoria, estruturação e viabilização de projetos de relevância cultural e circulação internacional. Especialista em coproduções, financiamento e estratégias de mercado, construiu uma trajetória que articula o criativo e o negocial, com parcerias com players como Globo Filmes, Paramount, Warner Bros., Telecine/Globosat, Netflix, Prime Video e Sony Pictures International Productions. Formada em Administração de Empresas e pós-graduada pela FEA-USP, traz ao audiovisual a experiência de 15 anos no mercado financeiro, onde captou mais de R\$ 40 milhões para fundos que financiaram mais de 20 projetos. No cinema, soma mais de 20 produções, com filmes selecionados em mais de 100 festivais internacionais e mais de 90 prêmios, incluindo Berlinale, TIFF, San Sebastián, Locarno e Festival de Roma. Entre seus trabalhos estão *Pedágio*, *A Melhor Mãe do Mundo*, *Chico Bento e a Goiabeira Maraviosa*, *O Filho de Mil Homens*, lançado globalmente pela Netflix, e seu projeto mais recente, *Amizade Colorida*, remake brasileiro de *Friends with Benefits* em parceria com a Sony Pictures International Productions.

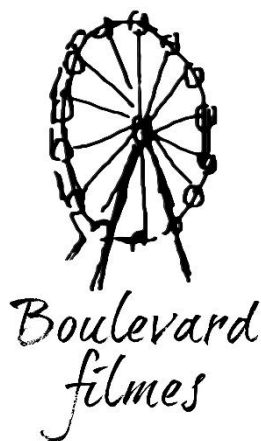


Contato: (11) 2364-3833 | **Email:** karen@bionicafilmes.com.br

Levando para a Berlinale: “É feita pipa”. Gugu é um menino de quase 12 anos, sonhador e apaixonado por futebol, que vive com a avó Dilma, uma professora aposentada que o cria de forma

livre e afetuosa, sem se preocupar com os julgamentos dos moradores da cidade. A relação do garoto com o pai Batista é difícil, feita de ausências, expectativas e afetos não ditos. Avó e neto moram sozinhos ao lado da barragem de Araújo Lima que, após anos de seca, começa a revelar as ruínas de uma antiga cidade submersa, trazendo à tona lembranças que mudaram a vida da família.

4. Boulevard Filmes



Descrição da empresa: Fundada em 2013, a Boulevard Filmes é uma produtora e distribuidora audiovisual sediada em São Paulo. A empresa busca equilibrar originalidade criativa com demandas de mercado, desenvolvendo estratégias de produção e distribuição personalizadas para cada projeto.

Ao longo de seus 12 anos de atuação, a Boulevard produziu curtas, longas-metragens e telefilmes. Entre suas obras de destaque estão os longas de ficção *“Amor, Plástico e Barulho”*, de Renata Pinheiro (IndieLisboa 2015, Festival de Brasília 2014, Mostra Internacional de Cinema de São Paulo 2014), *“Açúcar”*, de Renata Pinheiro e Sérgio Oliveira (IFFR – Festival Internacional de Cinema de Rotterdam 2018, Festival do Rio, Mostra Internacional de Cinema de São Paulo), e o documentário *“Libelu – Abaixo a Ditadura”*, de Diógenes Muniz, coproduzido com Globo Filmes, Globo News e Canal Brasil (Melhor Longa Documentário no 25º Festival É Tudo Verdade).

Para televisão, a Boulevard Filmes produziu o telefilme de ficção *“Guigo Offline”*, de René Guerra (vencedor no Mix Brasil 2017 e indicado ao Prix Jeunesse 2017) exibido na Tv Cultura, e os telefilmes documentais *“Por Onde Anda de Makunaíma”*, de Rodrigo Séllos (42º Festival de Havana; Melhor Filme no 53º Festival de Brasília; Melhor Documentário no 25º Inffinito Film Festival), e *“A Arte da Diplomacia”*, de Zeca Brito (47ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo; Festival do Rio 2023; 11º FIDBA – Festival Internacional de Documentário de Buenos Aires), ambos para o Canal Curta!.

É produtora do premiado curta *Chão de Fábrica* (2021), de Nina Kopko, vencedor de mais de 30 prêmios, incluindo Melhor Filme nos festivais de Havana, Fribourg, Bogotá, Rio de Janeiro e Brasília, eleito Melhor Curta de 2021 pela Associação Brasileira de Críticos de Cinema (ABRACCINE).

Atualmente a empresa está em pós-produção do longa *Todas as Batidas de Gilberto Gil*, documentário sobre a trajetória artística e política do músico Gilberto Gil, desenvolve o longa *A Última Cachorra*, com roteiro e direção de Nina Kopko.

Site da empresa: www.boulevardfilmes.com.br

Representante: Leticia Friedrich

Descrição do representante: Letícia Friedrich é produtora e distribuidora. Em sua atuação como produtora, produziu os premiados curtas "Chão de Fábrica", de Nina Kopko e "Até a China", de Marão, os longas "Amor, Plástico e Barulho", de Renata Pinheiro e "Libelu - Abaixo a Ditadura", de Diógenes Muniz e "Papaya" de Priscilla Kellen. Como distribuidora coordenou o lançamento de mais de 10 longas, entre eles "Carro Rei", "Raia 4" e "Legalidade".

Celular: (11) 94541-1125 | **Email:** leticia@boulevardfilmes.com.br



Levando para Berlinale: Apaixonada pela ideia de voar, uma pequena semente de mamão precisa continuar se movendo para evitar enraizar-se. Perseverante, ela descobre o poder de suas raízes, que conectam a vida por caminhos profundos e misteriosos, e desencadeia uma grande revolução, transformando seu ambiente e realizando seu sonho da forma mais inusitada.

5. Boutique Filmes

Descrição da empresa: A Boutique Filmes, sediada em São Paulo, atua há 13 anos na produção de conteúdos brasileiros com forte impacto e ampla projeção internacional, em parceria com os principais players do mercado global de streaming. Reúne talentos do cinema independente e mantém colaborações com plataformas como Netflix, Globoplay, Amazon Prime Video, Disney+ e HBO Max.

Indicada três vezes ao International Emmy® Awards, a produtora foi pioneira no streaming no Brasil com a série 3%. Seu portfólio inclui séries de ficção, documentários e projetos de grande porte para diferentes plataformas, além de coproduções internacionais com os Estados Unidos amplamente distribuídas no mercado global. Atualmente, a Boutique Filmes desenvolve novos projetos com foco em coproduções internacionais, incluindo *O Mistério do Cinco Estrelas*.

**BOU
TI FILMES
QUE**

Site da empresa: www.boutiquefilmes.com.br

Representante: Mariana Coelho



Descrição da representante: Mariana Coelho é produtora executiva de desenvolvimento e negócios, além de especialista em distribuição. Formada em Cinema pela UFSC, Produção Publicitária pela UNIVALI e pós-graduada em Marketing Digital pela FAAP-SP, reúne mais de 17 anos de experiência no mercado audiovisual. Mariana assinou a produção executiva de longas-metragens como A Vida Invisível, de Karim Aïnouz — vencedor do prêmio Un Certain Regard no Festival de Cannes —, Alemão 2 e Errante Corazón. Atualmente, é Produtora de Negócios na Boutique Filmes.

Celular: (11) 98288-2682 | **Email:** mariana.coelho@boutiquefilmes.com.br

Levando para Berlinale: “O MISTÉRIO DO CINCO ESTRELAS” Baseado no best seller de Marcos Rey. Um clássico da literatura brasileira juvenil será adaptado em um contemporâneo pop thriller. E “O Gênio do Crime”, uma história que mistura suspense, aventura e humor, onde a paixão por futebol e a briga por justiça se entrelaçam. Quando um grande esquema de falsificação de figurinhas explode, a turma mais incrível que já existiu entra em ação para investigar e encontrar o gênio do crime.

6. Conspiração Filmes



Descrição da empresa: Com mais de três décadas de atuação, a Conspiração produziu mais de 50 longas, e alcançou um público de mais de 25 milhões em salas de cinemas no Brasil. Seus filmes foram exibidos nos mais

prestigiados festivais internacionais, como Cannes, Berlim, Sundance, Veneza e Toronto. Entre seus maiores sucessos de bilheteria estão “Vai Que Cola”, “Eu Tu Eles” (que recebeu uma menção especial em Un Certain Regard, em Cannes), “2 Filhos de Francisco”, “Ainda Estou Aqui”, coproduzido pela Conspiração (que rendeu a Fernanda Torres o prêmio de Melhor Atriz em Filme de Drama no Globo de Ouro 2025 e o prêmio de Melhor Filme Internacional no Oscar 2025) e “O Auto da Compadecida 2”, dirigido por Guel Arraes e Flávia Lacerda), segunda maior bilheteria nacional desde a pandemia.

Atualmente, a produtora prepara novos títulos para as salas de cinema, como “O Diário de Pilar na Amazônia” (baseado no best-seller homônimo de Flavia Lins), “Velhos Bandidos” (com Fernanda Montenegro e Ary Fontoura) e “Quinze Dias” (baseado no fenômeno da literatura de Vitor Martins).

Reconhecida internacionalmente, a Conspiração recebeu 10 indicações ao Emmy Internacional, sendo a produtora independente latino-americana com mais indicações ao prêmio. Foi premiada na categoria de Melhor Comédia com “A Mulher Invisível” (Globo). Entre suas séries mais notáveis estão “FIM” (Globoplay), “Sob Pressão” (TV Globo), “DOM” (Prime Video), “Detetives do Prédio Azul” (Gloob), “1 Contra Todos” (Fox) e “Ângela Diniz: Assassinada e Condenada” (HBO Max). Também

produziu shows de não-ficção, como “Viajando com Os Gil” (Prime Video), “Angélica: 50 & Tanto” (Globoplay), “Anitta: Made In Honório” (Netflix) e “Se Eu Fosse Luisa Sonza” (Netflix).

A Conspiração consolidou sua reputação como uma das maiores produtoras independentes do Brasil, incentivando a liberdade criativa dos artistas e mantendo uma forte presença comercial. Ela continua a inspirar e informar o público através de narrativas diversificadas e impactantes.

Site da empresa: <https://conspiracao.com.br/>

Representante: Renata Brandão

Descrição do representante: Renata Brandão é CEO da Conspiração, produtora mais indicada ao iEmmy da América Latina e coprodutora do vencedor do Oscar® de Melhor Filme Internacional e Globo de Ouro® de Melhor Atriz - Drama. Bacharel em Relações Internacionais e Comunicação Social, com especialização em "Negócios da Indústria de Cinema" na UCLA, "Marketing Digital" na NYU e MBA em "Gestão Executiva" pela Coppead/UFRJ, Renata iniciou sua carreira no mercado audiovisual em Los Angeles, nas produtoras FM Rock e Hungry Man produzindo clipes e comerciais. Pela Conspiração, produziu séries como “DOM” (Prime Video), “Sob Pressão” (Globoplay) e “Um Contra Todos” (Fox), e sucessos de bilheteria para os cinemas como “O Auto da Compadecida 2” e “2 Filhos de Francisco” - além de ter coproduzido “Ainda Estou Aqui”, vencedor do Oscar de Melhor Filme Internacional e Globo de Ouro de Melhor Atriz - Drama, e maior bilheteria pós-pandemia do Brasil.



Contato: (21) 3184-2000 | **Email:** renata.brandao@conspira.com.br

Levando para Berlinale: Esta é a história de uma unidade especial do serviço móvel de urgência, chefiada pela Dra. Irene e que trabalha com duas ambulâncias, cada uma com um médico (Dra. Glória e Dr. Pedro), um enfermeiro (Átila, Vanessa e a novata Manu) e um motorista (Vandam e Duda). Profissionais brilhantes, que foram de alguma forma renegados pelo sistema. Trabalham no limbo entre o acidente e a vaga em um hospital público brasileiro. Através dos dramas e histórias dos profissionais que estão na linha de frente, acompanhamos o dia a dia frenético de pessoas que vivem para evitar que outras morram.

7. Pinguim Content

Descrição da empresa: A Pinguim Content é uma produtora brasileira de animação referência na criação de conteúdo infantil de qualidade. Fundada em 1989 por Celia Catunda e Kiko Mistrorigo, a empresa desenvolveu e produziu séries de grande sucesso, como Peixonauta, De Onde Vem?, Rita, Cantando com Ping e Pong, Charlie, o Entrevistador de Coisas e O Show da Luna!, atualmente em sua oitava temporada.



As produções da Pinguim Content estão presentes em mais de 120 países, em diversas plataformas. Peixonauta foi líder de audiência na TV paga brasileira em 2009 e 2010, e seu longa-metragem derivado foi licenciado mundialmente pela Netflix em 2018. O Show da Luna! é líder de audiência no canal Discovery Kids entre o público de 4 a 8 anos e também alcança enorme sucesso no YouTube, com mais de 1,9 bilhão de visualizações totais, 3,7 milhões de inscritos no YouTube, 17 milhões de visualizações mensais, 2,2 milhões de horas de exibição na plataforma, 117 mil seguidores no Instagram, 215 mil seguidores no TikTok e 970 mil ouvintes mensais no Spotify, além de excelente desempenho no mercado de licenciamento de produtos.

Nos últimos anos, a produtora vem se destacando também no cenário internacional com o longa-metragem Tarsilinha, selecionado para 20 festivais ao redor do mundo, e com seu projeto mais recente, Eu e Meu Avô Nihonjin, que estreou em junho de 2025 no Festival de Annecy, após passar por importantes programas de desenvolvimento e coprodução, como Ventana Sur Goes to Cannes 2024, Animation! Work in Progress Ventana Sur 2023, MIFA Campus e MIANIMA 22/23.

A Pinguim Content segue investindo em novos projetos, como Tuntum — série pré-escolar atualmente em desenvolvimento, selecionada para o Cinekid 2023 Junior Co Production Market e já com o apoio da TV Cultura.

Site da empresa: <https://pinguimcontent.wixsite.com/tvpg?lang=pt>

Representante: Amanda Kadobayashi



Descrição do representante: Amanda Kadobayashi é produtora e distribuidora, com atuação voltada à circulação estratégica de conteúdo audiovisual no Brasil e no exterior. Atualmente, é gerente de distribuição e vendas internacionais na Pinguim Content e integrou, entre 2019 e 2025, a equipe da Vitrine Filmes, onde participou do lançamento e da circulação de mais de 100 títulos. Desenvolve também um trabalho contínuo na área de formação profissional, sendo uma das idealizadoras do Vitrine Lab e coordenando iniciativas de fortalecimento do mercado audiovisual brasileiro. No âmbito internacional, foi selecionada para programas como Industry Academy Panamá, Locarno U30 e, mais recentemente, o Berlinale Talents 2026. É graduada em Cinema e Audiovisual pela Universidade Federal Fluminense (UFF).

Celular: (11) 99377-7173 | **Email:** amanda@tvpinguim.com

Levando para Berlinale: Eu e Meu Avô Nihonjin é um longa-metragem brasileiro de animação que estreou mundialmente no Festival de Annecy em 2025, e se consagrou como a animação brasileira mais vista nos cinemas do país no mesmo ano. Inspirado no livro Nihonjin, de Oscar Nakasato (Prêmio Jabuti 2012), o filme acompanha Noboru, um menino brasileiro descendente de imigrantes japoneses que, a partir das conversas com o avô, revisita a memória de sua família e descobre histórias silenciadas do passado. Com direção de arte inspirada na obra do artista nipo-brasileiro Oscar Oiwa e música original assinada por André Abujamra e Márcio Nigro, o longa propõe uma reflexão sensível sobre identidade, pertencimento e os laços históricos e afetivos

entre Brasil e Japão, dialogando tanto com o público infantil quanto com adultos.

8. RT Features



Descrição da empresa: Criada por Rodrigo Teixeira em 2006, a RT Features é hoje uma das principais produtoras audiovisuais e a brasileira com maior destaque no mercado internacional. Seus filmes são reconhecidos mundialmente, tendo sido indicados para mais de 40 prêmios —incluindo 6 indicações ao Oscar e 4 ao Globo de Ouro.

Produziu, entre outros filmes, *Armageddon Time* (2022), de James Gray; *Bergman Island* (2021), de Mia Hansen-Løve; *A Vida Invisível* de Eurídice Gusmão (2019), de Karim Aïnouz, vencedor do prêmio de melhor filme na mostra Um Certo Olhar no Festival de Cannes; *Ad Astra* (2019), de James Gray, com Brad Pitt como ator principal; *Wasp Network* (2019), de Olivier Assayas, com Penélope Cruz, Gael García Bernal e Wagner Moura; *The Lighthouse* (2019), dirigido por Robert Eggers, com Willem Dafoe e Robert Pattinson, que ganhou o prêmio máximo da crítica na Quinzena dos Realizadores do Festival de Cannes; *Call Me By Your Name* (2017), de Luca Guadagnino, vencedor do Oscar de Melhor Roteiro Adaptado; *A Bruxa* (2016), também de Robert Eggers; *Frances Ha* (2013) e *Mistress America* (2015), ambos de Noah Baumbach com Greta Gerwig; e *Love* (2015), de Gaspar Noé.

Em 2013, uniu-se a uma joint venture com Martin Scorsese para revelar novos diretores. Como parte deste projeto, produziram juntos *A Ciambra* (2017), de Jonas Carpignano, *Port Authority* (2019), de Danielle Lessovitz, e *Murina* (2021), de Antoneta Alamat Kusijanovic, vencedor do Camera d'Or no Festival de Cannes.

Site da empresa: <https://www.instagram.com/rtfeatures/>

Representante: Berta Marchiori

Descrição do representante: Berta é Produtora Executiva e Vice-Presidente Executiva (EVP) da RT Features, responsável pela condução integral do desenvolvimento e da produção de projetos nacionais e internacionais, desde a aquisição de propriedades intelectuais até a comercialização. Atua na representação institucional da empresa, liderando coproduções internacionais, parcerias estratégicas e negociações de alto nível.



Celular: (11) 96849-6454 | **Email:** berta@rtfeatures.com.br

Levando para Berlinale: *Isabel*, de Gabe Klinger, é um longa-metragem que acompanha uma sommelière inserida no universo da alta gastronomia em São Paulo, que sonha em se libertar de um chefe controlador para abrir seu próprio bar de vinhos, onde possa fazer suas próprias escolhas. Quando seus planos não evoluem como esperado, Isabel se vê diante da decisão entre permanecer

na segurança conhecida ou assumir um risco decisivo para conduzir seu destino em seus próprios termos.

9. Sato Compay



Descrição da empresa: Fundada em 1985, a Sato Company é pioneira na distribuição e referência em Animes e Tokusatsu, tendo em seu portfólio conteúdos asiáticos de sucesso de público e crítica como Akira, Ghost in the Shell, National Kid, Ultraman, Jaspion, Jiraiya, dentre muitos outros. Sua constante inovação hoje se traduz na produção e distribuição para cinema, televisão, OTT (SVOD/TVOD/AVOD). Atua também como agregadora de conteúdo e no licenciamento de produtos. Em 2024 foi responsável por trazer ao Brasil os filmes vencedores do Oscar 'Godzilla Minus One' e 'O Menino e a Garça'.

A Sato Company comemora seus 40 anos de história trazendo aos cinemas brasileiros uma retrospectiva inédita e completa dos longas do Estúdio Ghibli. O Festival Ghibli foi dividido em 2 partes, sendo a primeira em 2025 e a segunda será em 2026.

Site da empresa: <https://sato.tv.br/>

Representante: Victor Sato



Descrição do representante: Victor Akira Sato é Diretor de Negócios e Operações da Sato Company, distribuidora referência em conteúdos asiáticos no Brasil há 40 anos, reconhecida por introduzir e consolidar produções como animes, k-dramas e tokusatsu no mercado latino-americano. Trabalhou por anos numa carreira em inovação e negócios da saúde. Essa experiência lhe proporcionou uma visão analítica e inovadora de negócios, que hoje aplica ao universo do

entretenimento. Hoje atua com negócios para cinema, streaming, TV e licenciamento de produtos, fortalecendo parcerias, ampliando o alcance da cultura oriental. Sua gestão une tradição e inovação, consolidando sua atuação como executivo da nova geração do audiovisual brasileiro, comprometido com inovação, diversidade cultural e acesso ao conteúdo global.

Celular: (11) 98233-2778 | **Email:** victor@sato.tv.br

Levando para Berlinale: Jaspion retorna em uma poderosa reinvenção que funde o tokusatsu japonês à cultura brasileira para enfrentar uma nova ameaça nascida da destruição ambiental, cruzando cidades icônicas e chegando ao coração da Amazônia. Mais do que salvar o planeta, ele é chamado a proteger, inspirar uma nova geração e redefinir o significado de heroísmo em um mundo em ruptura.

10. Ufo Filmes



Descrição da empresa: A UFO Filmes é uma produtora audiovisual sediada no interior paulista, em Paraguaçu Paulista - SP, fundada em 2017 pelo diretor Gustavo de Carvalho e pela produtora Luisa Cação. Desde sua criação, vem se firmando como um espaço de expansão e realização artística com foco em ficção, documentários, videocliques e projetos de impacto cultural. Vencedora de mais de 15 prêmios com diversos filmes ao redor do mundo. Voltada para narrativas contemporâneas e para a expansão criativa do interior, a produtora acredita no cinema como locomotor de transformação e valorização da cultura local.

Com um catálogo diversificado e um posicionamento sólido perante suas produções, a UFO Filmes se afirma como referência na produção audiovisual do interior paulista, unindo inovação estética e compromisso social. Sua atuação contribui não apenas para a consolidação de carreiras artísticas, mas também para a criação de um circuito cultural novo e abrangente.

Site da empresa: <https://www.instagram.com/ufofilmes/>

Representante: Gustavo de Carvalho



Descrição do representante: Gustavo De Carvalho, nascido e criado no interior de São Paulo, é diretor e roteirista formado em Cinema e Audiovisual pela UAM. Por meio de narrativas sinceras, seus filmes buscam revelar a cultura e as experiências de personagens únicos de cidades pequenas e isoladas do Brasil, mas que enfrentam lutas universais. Entre suas obras como diretor estão Abdução de Pedro (2021), Voto Nulo (2022), Eletricidade (2024) e Arame Farpado (2025), que deu voz a uma jovem em conflito interno, lidando com a culpa, ambientado em um contexto de desigualdade social. O filme fez sua estréia mundial na mostra Generation 14plus da 75ª Berlinale (Festival Internacional de Cinema de Berlim), e levou o prêmio Canal Brasil em sua estréia nacional no Festival Internacional de Curtas do Rio de Janeiro. Arame Farpado arrecada até o momento a participação em mais de 45 festivais ao redor do mundo, incluindo o Festival de Cinema de Guadalajara, Kinoforum, PÖFF, Festival de Hamburgo e Interfilm; vencedor de mais de 10 prêmios, incluindo melhor filme, melhor atriz e direção. Atualmente, Peça Única, curta estrelado por Cristina Lago, Larissa Bocchino e Badu Moraes se encontra em pós-produção.

Celular: (18) 99685-2828 | **Email:** gusdecarvalhos@gmail.com

Levando para Berlinale: Minha participação na feira terá como eixos principais a apresentação do catálogo da Ubu a editores e agentes internacionais, o fortalecimento de parcerias já existentes e a prospecção de novos contatos em mercados ainda pouco explorados pela editora. O foco será

identificar editoras afins e negociar a venda de direitos autorais, contribuindo para a divulgação da produção brasileira contemporânea publicada pela Ubu, que inclui autores como Nêgo Bispo, Hanna Limulja, Vladimir Safatle e Eduardo Góes Neves. Pretendo ainda acompanhar tendências que possam orientar a expansão futura do catálogo, diversificar estratégias de inserção no mercado e compartilhar a experiência do Circuito Ubu, clube de leitura e assinatura que conecta livros, leitores e iniciativas culturais de base, ampliando o projeto editorial da Ubu de promoção da formação intelectual para além da universidade por meio de uma curadoria cuidadosa de obras de divulgação em ciências humanas.