

Empresas CreativeSP – WOMEX 2025

1. Associação Brasileira da Música Independente - ABMI

Descrição da empresa: A ABMI, criada em 2002, reúne selos, distribuidoras e produtores independentes de todo o Brasil. Seu objetivo é fortalecer o setor da música independente, promovendo a profissionalização, a circulação de catálogos e a defesa de políticas públicas para o setor. No cenário internacional, a ABMI tem papel ativo como membro da WIN (Worldwide Independent Network) e da Impala, além de parcerias estratégicas com associações da América Latina, Europa e Estados Unidos. Essa atuação global permite aos associados maior acesso a mercados externos, participação em feiras, festivais e conferências, ampliando a visibilidade da música brasileira independente no mundo.



Site da empresa: www.abmi.com.br

Representante: Felipe Llerena



Descrição do representante: presidente da Associação Brasileira da Música Independente (ABMI), atua ativamente na valorização e internacionalização da música independente brasileira, articulando iniciativas que fortalecem selos, artistas e empreendedores do setor. Sob sua liderança, a ABMI vem ampliando conexões estratégicas e participação em mercados globais, e em 2025 integrará a missão da CreativeSP na WOMEX, reforçando o papel do Brasil como celeiro de diversidade musical e inovação cultural.

Celular: (21) 99400-6419 | **Email:** presidente@abmi.com.br

Levando para a Missão de WOMEX: A participação da ABMI no WOMEX 2025 tem como objetivo consolidar a presença da música independente brasileira no cenário internacional, por meio de uma agenda estratégica que une promoção cultural, reuniões com entidades de classes internacionais e fortalecimento institucional. A entidade pretende apresentar a diversidade e a riqueza da produção musical de seus associados em encontros oficiais, reforçando o protagonismo do Brasil no mercado global. Nesse contexto, a ABMI busca ampliar parcerias com gravadoras, selos, festivais, distribuidoras e entidades internacionais, em especial no âmbito da WIN (Worldwide Independent Network) e de

redes latino-americanas e europeias, criando oportunidades de circulação de artistas e catálogos no exterior.

2. Nacional ABRAMUS - Associação Brasileira de Música e Artes



Descrição da empresa: Desde sua fundação em 1982, a Abramus consolidou-se como uma das mais relevantes associações de gestão coletiva do Brasil, representando mais de 123 mil titulares de direitos autorais musicais. Nossa trajetória combina expertise operacional na arrecadação e distribuição de direitos autorais com uma atuação internacional estratégica, mantendo parcerias com mais de 150 entidades congêneres ao redor do mundo, atuando na Cisac, na Scapr e na IFPI.

No cenário global, atuamos ativamente para receber as devidas remunerações de nossos associados provindas de outros países, bem como remunerar titulares estrangeiros cujas músicas foram executadas no Brasil. Trabalhamos com sistemas eficazes que distribuíram R\$ 268 milhões nos últimos três anos. Paralelamente, projetos como "Assim que se faz" (em parceria com a Gerando Falcões) e "Vivendo a arte" (com o Projeto Quixote) reforçam nosso compromisso com a formação de novos talentos e a inclusão social pela música.

Site da empresa: abramus.org.br

Representante: Daniela Ribas

Descrição do representante: Daniela Ribas é Doutora em Sociologia pela UNICAMP, Coordenadora

do Instituto Abramus, Consultora de Relações Institucionais da ABRAMUS, Diretora da Sonar Cultural Consultoria, e Professora de Music Business (Faculdade Souza Lima SP). Com mais de 25 anos de experiência no mercado criativo, é Advisor do Keychange Leaders (UE), co-fundadora do Fórum Ibero-americano de Mercados Musicais - FIMM, e especialista em tendências da indústria musical.

Celular: 11 99345-8753 | **Email:** dani.ribas@abramus.org.br



Levando para a Missão de WOMEX: A participação da Abramus no evento será dedicada a ampliar as conexões internacionais da Abramus e abrir novas oportunidades para nossos associados no mercado global de música. Com um foco prático, pretendo estabelecer diálogos estratégicos com sociedades de gestão estrangeiras para fortalecer nossos acordos de reciprocidade e melhorar a arrecadação de direitos no exterior. Uma prioridade será identificar parceiros comerciais interessados no repertório brasileiro, incluindo selos, produtoras e curadores de trilhas sonoras, que possam gerar novas fontes de renda para nossos criadores. Paralelamente, buscarei entender as melhores práticas internacionais em gestão de direitos para trazer insights que possam modernizar nossos processos.

3. Berger Mobile

Descrição da empresa: A empresa é especializada na distribuição de música digital, com atuação em escala global. Desde 2010, oferece soluções completas para a distribuição mundial de fonogramas e para a arrecadação de direitos autorais de fonomecânicos no território internacional. Atualmente, gerencia um catálogo com mais de 20 mil fonogramas distribuídos e aproximadamente 15 mil obras cadastradas para arrecadação de direitos, consolidando sua presença no mercado e sua expertise no setor musical digital.



Site da empresa: www.bergermobile.com.br

Representante: Nelson Ferrone Junior

Descrição do representante: Nelson é músico e jornalista por formação, atua há mais de 25 anos no mercado da música. Sua trajetória no universo da distribuição digital começou ainda na época dos ringtones, quando produzia toques para operadoras de celular. Foi nesse período que conheceu a equipe da Berger Mobile, com quem passou a colaborar nesse mesmo segmento. Com a chegada e o crescimento do streaming, novas oportunidades surgiram dentro da empresa, levando-o naturalmente a tornar-se sócio.



Celular: (11) 99807-8246 | **Email:** nelson@bergermobile.com.br

Levando para a Missão de WOMEX: O objetivo da Berger Mobile nesta missão é oferecer ao mercado da música uma ferramenta prática e eficiente, desenvolvida especialmente para artistas, compositores, gravadoras e editoras. Nossa solução abrange a distribuição de música digital, a gestão de direitos autorais fonomecânicos digitais e a exposição de catálogos licenciados para sincronização em produções audiovisuais. Além da tecnologia, entregamos

também conhecimento de mercado: analisamos as demandas de cada cliente e buscamos, de forma criativa, a melhor estratégia para atender às suas necessidades. Atuamos com profundo domínio técnico das regras de distribuição e arrecadação de direitos digitais, sempre guiados pela ética e pelo compromisso em gerar valor para todos os envolvidos.

4. Céu Music

Descrição da empresa: Em 2005, Céu lançou seu primeiro disco e inaugurou uma nova voz na música brasileira: autoral, urbana, brasileira e universal ao mesmo tempo. Duas décadas depois, a artista comemora os 20 anos desse marco com um espetáculo inédito, que revisita o álbum de estreia com a sensibilidade de hoje, em um show que costura passado, presente e futuro com a assinatura estética que consolidou Céu como uma das maiores artistas da música brasileira contemporânea. A turnê "Céu 20 Anos" celebra o disco que a revelou ao mundo e que permanece atual como nunca.

CÉU

Site da empresa: <https://www.instagram.com/ceu/>

Representante: Luan Granello Singh



Descrição da representante: Luan Granello atua há mais de 15 anos na indústria da música ao vivo, exercendo funções diversas como assessor de imprensa, gerente de casa de shows, produtor executivo, agente de booking, curador e empresário. Na última década, tem se dedicado às áreas comercial e de agenciamento, coordenando turnês nacionais e internacionais, além de parcerias com marcas e projetos comerciais para grandes nomes da música brasileira, como Emicida, Céu, Russo Passapusso, BaianaSystem, Rael, Drik Barbosa, Evandro Fióti, Rashid, BNegão, entre outros.

Celular: (11) 99668-9703 | **Email:** contato@ceumusic.com

Levando para a Missão de WOMEX: A participação na missão permitirá expandir de forma consistente a atuação internacional da empresa, fortalecendo nossa rede de contatos e criando pontes com programadores de festivais, casas de show, agentes e representantes de gravadoras. Esse movimento é fundamental para a consolidação da carreira da artista Céu no exterior, especialmente no marco de seus 20 anos de trajetória. Além do impacto direto na agenda de shows e circulação, a missão contribuirá para o desenvolvimento estratégico da empresa, que terá acesso a informações

sobre novos modelos de negócios, tendências de mercado e práticas de gestão cultural, elevando a competitividade e a capacidade de atuação no cenário global.

5. Dell'Arte São Paulo Eventos

dellarte

Descrição da empresa: A Dell'Arte tem longa trajetória na produção e promoção de espetáculos nacionais e internacionais, destacando-se por sua atuação na circulação de grandes companhias de dança, música e artes cênicas. Desde o final dos anos 1990, já realizou turnês de grupos como Bolshoi Ballet, Béjart Ballet Lausanne, Ballet de Moscou, Nederlands Dans Theater, Ballet Jazz Montreal, Parsons Dance e Momix Dance Theatre, entre

muitos outros.

Site da empresa: <https://dellarte.com.br/cidade/sao-paulo/>

Representante: Claudio Peter Dauelsberg

Descrição do representante: Claudio Dauelsberg é produtor na área de projetos especiais na DELL'ART (SP), pianista, curador e professor doutor da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Desenvolve um trabalho de destaque na área da curadoria e articulação cultural, conectando artistas, instituições e mercados no Brasil e no exterior. Dauelsberg foi duplamente premiado no Prêmio Profissionais da Música 2023 (Melhor Instrumentista e Melhor Professor) e indicado ao Prêmio da Música Brasileira 2023 com o grupo PianOrquestra.



Celular: (21) 99911-2611 | **Email:** c.dauelsberg@gmail.com

Levando para a Missão de WOMEX: Na 31ª edição do WOMEX, a proposta é apresentar showcases que representem a diversidade e a excelência da música brasileira, reunindo nomes consagrados e novas expressões culturais. Entre os destaques estão PianOrquestra, Toninho Horta, Robertinho Silva, Paulo Braga, Pascoal Meirelles, Luiz Alves, Tikuna Djuena, André Mehmari, Claudio Dauelsberg, Ney Conceição, Daniel Santiago e a Campos Orchestra – Orquestrando a Vida. A iniciativa reforça o papel da Dell'Arte como agente ativo na construção de pontes entre a produção musical brasileira e os circuitos internacionais, ampliando a visibilidade dos artistas, fomentando parcerias estratégicas e consolidando a presença do Brasil nas plataformas globais de música.

6. Dreamland Digital

Descrição da empresa: A Dreamland Digital é uma agência de comunicação que capacita artistas, criadores e instituições culturais a atingirem seu pleno potencial no cenário digital global, conectando-se com aqueles que buscam novas experiências em comunicação, arte e tecnologia. Nascida em São José dos Campos e, hoje, com sede em São Paulo, a Dreamland já realizou mais de 300 lançamentos, abrangendo artistas em todos os estágios de carreira — desde independentes lançando seu primeiro trabalho até nomes consagrados, como Mariana de Moraes e Kaê Guajajara, entre outros. Dreamland se destaca por sua versatilidade e expertise. Ao longo de seus 7 anos de mercado e com mais de uma centena de lançamentos, a agência atende clientes de todos os estados do Brasil, além de uma dezena de clientes situados em países como Estados Unidos, Portugal, França e Inglaterra. A agência também oferece suporte a bandas brasileiras em turnês internacionais pelos Estados Unidos e Europa. Com um time que acredita no poder das relações, nossa missão é clara e ambiciosa: oferecer soluções criativas e inovadoras para o mercado cultural. Em todas as nossas ações, buscamos criar um impacto positivo e duradouro, transformando a presença online com estratégias de lançamento, planejamento, anúncios, conteúdo e produção audiovisual.



Site da empresa: dreamland.digital.com

Representante: Nayron Rodrigues



Descrição do representante: Nayron Rodrigues atua na liderança dos setores de Produção, Novos Negócios e Soluções Criativas da empresa. Com mais de 15 anos de experiência de criação e audiovisual, é formado em Edição pela Academia Internacional de Cinema (AIC), em Design pela UNIP e possui especialização em Direção de Arte pela ESPM MIAMI School SP. Na Dreamland, sua atuação combina gestão artística e criatividade visual, com foco na produção de videoclipes, sessões e campanhas audiovisuais para artistas e marcas. Foi premiado pela MVF como Assistente de Direção Estreante em Videoclipes Nacionais onde assinou a co-produção de destaque com Luiza Lian. Além disso, lançou artistas como: Tulipa Ruiz, Samuca e a Selva, Yago Opróprio, Jade Faria e Lara Rennó. Com olhar atento às narrativas visuais e construção de imagem artística, também acompanha o desenvolvimento de carreiras e estratégias de comunicação visual na música independente.

Celular: (12) 98206-0092 | **Email:** nayron@dreamland.digital

Levando para a Missão de WOMEX: A participação na missão contribuirá significativamente para o desenvolvimento das atividades da Dreamland Digital ao fortalecer sua atuação no cenário internacional e ampliar conexões estratégicas com agentes, festivais, selos, curadores e instituições

culturais de outros países. Como uma agência especializada em comunicação para o setor cultural, que já atua com clientes em diversos estados do Brasil e no exterior, a troca com o ecossistema global é fundamental para atualizar metodologias, entender novas demandas e antecipar tendências.

7. Lumiarte



Descrição da empresa: Fundado em 2014, o Instituto Lumiarte é uma associação sem fins lucrativos com sede em Rio Claro/SP, que atua na promoção da arte, cultura e educação. Com mais de 70 projetos realizados e presença em mais de 35 cidades do interior paulista, suas ações incluem concertos, exposições, oficinas,

projetos educativos e ações acessíveis. A atuação internacional teve início em 2012, com a participação de Welton Nadai no Festival Internacional de Koblenz, na Alemanha, fortalecendo o intercâmbio artístico e a projeção da música brasileira no exterior. Com foco na democratização da cultura, na formação de público e na valorização da produção artística brasileira, o Instituto Lumiarte é referência em gestão cultural no interior paulista.

Site da empresa: www.institutolumiarte.org

Representante: Welton Leandro de Nadai



Descrição do representante: Welton Nadai nasceu em Rio Claro, São Paulo, em 1983. Desde a adolescência, apaixonou-se pelo violão erudito, o que o levou a estudar no Conservatório de Tatuí. É licenciado em Música pela UNINCOR e pós-graduado em Arte e Educação pelas Claretianas. Sua trajetória musical é fortemente influenciada pelo violonista Pedro Cameron, com quem mantém uma parceria artística e a quem atribui grande parte de sua formação. Em 2012, lançou o álbum Violões Artes Trio ao lado de Pedro Cameron e Lucas Penteado. Como produtor, esteve à frente do álbum O Violão Bem Temperado (2018), do Brasilis Guitar Duo. Além dos trabalhos em grupo, Welton Nadai desenvolve uma ativa carreira como solista,

realizando concertos em diversos espaços culturais. Também mantém um canal no YouTube, onde compartilha performances, bastidores e reflexões sobre o universo do violão e da música instrumental brasileira.

Celular: (19) 99914-6442 | **Email:** welton.nadai@outlook.com

Levando para a Missão de WOMEX: O Instituto Lumiarte pretende participar do WOMEX 2025 com o objetivo de ampliar sua rede de contatos, acompanhar tendências da indústria musical e fortalecer

sua presença internacional. A instituição planeja atuar em conferências, sessões de mentoria e na feira de negócios, explorando novas tecnologias e parcerias estratégicas. Também busca promover a cultura brasileira, divulgar suas iniciativas e identificar oportunidades para futuras apresentações e colaborações no cenário global.

8. Overtone21floor



Descrição da empresa:

A Overtone21floor é um estúdio de produção musical especializado em mixagem e masterização em Dolby Atmos (certificada) para projetos musicais ou audiovisuais. Leva a música a outro patamar, transcendendo experiências sonoras e criando sensações imersivas que conectam artistas e público como nunca antes. O futuro do som já chegou — e é o Dolby Atmos.

Site da empresa: www.overtone21floor.com.br

Representante: Daniela David Tonon

Descrição do representante: É diretora comercial da Overtone21floor, estúdio especializado em produção musical e pós-produção audiovisual, com foco em mixagem e masterização em Dolby Atmos. Sua missão é conectar artistas e parceiras a essa tecnologia inovadora que está transformando a forma como a música é vivenciada. Trabalha na construção de pontes e no desenvolvimento de novas parcerias, levando o áudio imersivo a quem busca se diferenciar, destacar sua arte e criar conexões profundas com o público por meio de experiências sonoras únicas. Acredita que o futuro da música é imersivo e dedica-se a impulsionar essa visão, unindo inovação, criatividade e colaboração.



Celular: (11) 99903-9894 | **Email:** daniela@overtone21floor.com.br

Levando para a Missão de WOMEX: Nossa participação no evento CreativeSP concentrará esforços em criar conexões significativas no cenário internacional. Buscaremos dialogar com líderes de mercado para apresentar nossas soluções tecnológicas inovadoras, explorando oportunidades de colaboração e intercâmbio de conhecimento. Acreditamos que esta é uma plataforma ideal para fortalecer nossa presença global e impulsionar novas parcerias.