

Empresas DiscoverSP – FIT 2025

1. Jardim Bíblico do Templo de Salomão

O Templo de Salomão é uma construção de significado espiritual que abriga o Jardim Bíblico, onde visitantes podem explorar réplicas do Tabernáculo de Moisés e seus utensílios, além do Memorial de Jerusalém, que resgata a história dos templos da Terra Santa e das doze tribos de Israel. O local também conta com um jardim de oliveiras centenárias. O Templo já recebeu prêmios como o Travellers' Choice 2020 do TripAdvisor e a certificação LEED por suas práticas sustentáveis. É possível agendar uma visita guiada para conhecer mais sobre sua história e significado.



www.otemplodesaloma.com/jardim-biblico/



Sobre o representante



Ogue Santos Da Silva

Representante da Igreja Universal, instituição responsável pela criação e gestão do Jardim Bíblico do Templo de Salomão.

✉ osantos@unifetv.com

☎ +54 9 11 2817 3636

Empresas DiscoverSP – FIT 2025

2. Mercado SP SPE

Inaugurado em 1933, o Mercado Municipal Paulistano, conhecido como "Mercadão", é um dos mais tradicionais pontos turísticos e gastronômicos da cidade de São Paulo. Localizado no centro histórico da capital, o Mercadão é referência nacional pela variedade e qualidade de seus produtos, incluindo frutas exóticas, especiarias, queijos, carnes, pescados e produtos importados de diversas partes do mundo. Ao longo de sua história, o Mercado Municipal Paulistano consolidou-se como um importante centro de abastecimento e de valorização da cultura alimentar brasileira. Com sua arquitetura imponente em estilo eclético e vitrais assinados por Conrado Sorgenicht Filho, o local também é símbolo do patrimônio histórico e cultural paulistano.

Nos últimos anos, o Mercadão tem ampliado sua presença em iniciativas internacionais por meio da participação em eventos e feiras voltados à gastronomia, turismo e comércio de alimentos, promovendo intercâmbio cultural e comercial com outros mercados e instituições do exterior. Essas ações reforçam o compromisso do Mercado com a excelência, inovação e valorização dos produtos típicos brasileiros no cenário global.



@mercadaospoficial



Sobre a representante



Marcelle Goulart

Possui mais de 20 anos de experiência em eventos esportivos, culturais e corporativos de grande porte, como Copa do Mundo 2014, Stock Car, Nokia Trends e Chivas Experience. Desde 2023, atua em Comunicação e Marketing no Mercado SP, coordenando eventos para promover ativações culturais, gastronômicas e promocionais. É especialista em planejamento, execução e gestão de eventos proprietários e patrocinados, híbridos e incentivados (Rouanet e ICMS), com experiência em parcerias estratégicas, administração de budget e desenvolvimento de ações institucionais de alto impacto.

✉ mgoulart@mercadospspe.com.br

☎ (11) 98122-4509

Empresas DiscoverSP – FIT 2025

3. Zoológico de São Paulo

O Zoológico de São Paulo, inaugurado em 1958, é um dos maiores e mais importantes da América Latina, referência internacional em conservação, pesquisa científica, educação ambiental e bem-estar animal. Localizado em uma área de mais de 800 mil m² de Mata Atlântica preservada, abriga cerca de 2.500 animais, incluindo espécies ameaçadas de extinção, e recebe mais de 1 milhão de visitantes por ano. Além de seu papel essencial na preservação da biodiversidade, o Zoo é um dos principais atrativos turísticos da capital paulista, fortalecendo a imagem da cidade como destino que vai além dos negócios, oferecendo experiências ligadas à natureza e à educação.



www.zoologico.com.br

Zoo São Paulo

Sobre o representante



Guilherme Antonio Salazar

Guilherme Antonio Salazar é profissional com ampla experiência na área comercial, com foco em atendimento ao cliente, prospecção de negócios e relacionamento estratégico. Kursou Engenharia Mecânica pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e estudou inglês nos Estados Unidos, onde também adquiriu experiência profissional em hotelaria, companhias aéreas e restaurantes. No Brasil, atuou em empresas de turismo como Avis, Budget Group e Schultz Operadora, além de atendimento bilíngue na Hertz Rent a Car. Nos últimos anos, direcionou sua trajetória para o setor de mapeamento aéreo com drones, atuando como gerente comercial até 2024. Fluente em inglês e com vivência internacional, possui sólida experiência em negociação, elaboração de propostas técnicas e comerciais, gestão de clientes e treinamentos, com visão estratégica voltada para inovação, excelência e resultados.

✉ guilherme.salazar@zoologico.com.br

☎ (11) 94211-1066

Empresas DiscoverSP – FIT 2025

4. Clarity Viagens

Atuação de 5 anos como agência de consultoria em eventos e turismo, com 10 anos de experiência no receptivo de turistas internacionais de todos os continentes e 14 anos de atuação em feiras, congressos e eventos esportivos de diversos portes, incluindo a Copa do Mundo 2014.



www.clarityviagens.com.br



Sobre a representante



Clarissa Fusco Ferraz de Oliveira

Profissional com ampla experiência em turismo e eventos, com atuação de mais de 13 anos na coordenação de logística e recepção de eventos esportivos, culturais, corporativos e técnico-científicos, além de intérprete consecutiva em inglês e italiano. Proprietária da Clarity Viagens e Tours, atua também em consultoria independente de viagens e na coordenação de viagens de incentivo há mais de 10 anos. Conselheira do COMITES – Comitê dos Italianos no Exterior em São Paulo desde 2021, possui formação em Gestão e Planejamento de Eventos e cursos complementares em Turismo, com vivência em mais de 15 estados brasileiros e 11 países.

✉ contato@clarityviagens.com.br

☎ (11) 99647-5337

Empresas DiscoverSP – FIT 2025

5. União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios (UBRAFE)

A UBRAFE – União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios é a associação de empresas promotoras e organizadoras de feiras e exposições, englobando os principais centros de feiras e exposições, empresas de logística internacional, de infraestrutura, serviços e cadeia de valor. Em seu quadro de associados estão as feiras de negócios mais relevantes de diversos setores da economia. Fundada 1986, representa institucionalmente e politicamente o setor de feiras e eventos de negócios junto a todos os segmentos da economia brasileira, fazendo parte também do Conselho Municipal de Turismo, e tem como objetivo congrega e fortalecer as empresas do setor.



www.ubrafe.org.br



Sobre a representante



Vanessa Guerra Leite Gomes

Profissional com mais de 24 anos de experiência em planejamento e gestão de feiras, eventos e turismo. Atualmente é Gerente de Planejamento na Ubrafe e no Sindiprom-SP. Possui Bacharelado em Administração de Empresas pelas Faculdades Oswaldo Cruz, especialização em Gestão de Políticas Públicas de Turismo pela Universidade Federal de Santa Catarina e formação complementar em inglês e oratória pelo Senac. Certificada internacionalmente com o CEM – Certified Exhibition Management, emitido pela IAEE.

✉ vanessa@ubrafe.org.br

☎ (11) 99336-1663

Empresas DiscoverSP – FIT 2025

6. Expo Fórum de Turismo 60+ | Kuwabara Comunicação

O Expo Fórum de Turismo 60+ é o maior evento B2B do Brasil voltado ao turismo sênior, criado em 2023 para atender à demanda crescente por qualificação e negócios nesse setor. O evento conecta destinos, operadoras, hotéis, companhias aéreas e especialistas, oferecendo palestras, workshops, rodadas de negócios e uma feira de exposição. Ele é parte da trajetória da Melhor Viagem 60+, a primeira revista brasileira dedicada ao público sênior, que há 13 anos é referência no segmento.

A revista e o evento fazem parte da Kuwabara Comunicação, que expandiu suas atividades com projetos e eventos focados nesse público. O Expo Fórum de Turismo 60+ também tem projeção internacional, estabelecendo parcerias com destinos e marcas globais, fortalecendo a conexão do público sênior brasileiro com o mercado internacional.



www.forumdeturismo60.com.br

Revista
melhor
viagem60+

Sobre a representante



Ana Carolina Melo Kuwabara

CEO do grupo KUWABARA Comunicação, atua no turismo há 26 anos. Idealizadora das Revistas: ViaG (Turismo LGBT+) com 16 anos em atividade e Melhor Viagem 60+ (Turismo 60+) com 15 anos, ambas as primeiras destes segmentos. Entre 2016 à 2022 foi sócia do Brasilturis Jornal. E entre 2017 e 2021 realizou o Fórum de Turismo LGBT+. Em 2023 lançou o Fórum de Turismo 60+ trazendo um leque de workshops, capacitações e painéis com convidados especiais.

✉ anamelomviagem.com.br

☎ (11) 99446-6633